

苏州宇邦新型材料股份有限公司

关于 2022 年限制性股票激励计划（草案） 业绩考核指标的补充说明公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

苏州宇邦新型材料股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 10 月 24 日召开第三届董事会第十次会议审议通过了《关于〈公司 2022 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》等相关议案，并在巨潮资讯网披露了公司《2022 年限制性股票激励计划（草案）》《2022 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》等相关公告，议案及公告中说明了公司 2022 年限制性股票激励计划（以下简称“本次激励计划”）对公司层面业绩考核要求。现对公司本次激励计划中公司层面业绩考核指标数据来源的相关补充说明如下：

一、公司 2022 年限制性股票激励计划公司层面业绩考核要求

本激励计划首次授予限制性股票的考核年度为 2023-2025 年三个会计年度，每个会计年度考核一次。首次授予的限制性股票公司层面各年度业绩考核目标如下表所示：

归属期	业绩考核目标
第一个归属期	以 2022 年为基准年，公司 2023 年净利润增长率不低于 15%， 或 2023 年焊带产品出货量增长率不低于 30%
第二个归属期	以 2022 年为基准年，公司 2024 年净利润增长率不低于 32%， 或 2024 年焊带产品出货量增长率不低于 69%
第三个归属期	以 2022 年为基准年，公司 2025 年净利润增长率不低于 51%， 或 2025 年焊带产品出货量增长率不低于 120%

注：上述“净利润”指归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润，且剔除公司全部在有效期内的股权激励计划所涉及的股份支付费用影响的数值作为计算依据，下同。

若预留部分在 2023 年第三季度报告披露之前授予，则考核年度为 2023-2025 年三个会计年度，每个会计年度考核一次，业绩考核目标与首次授予部分一致；

若预留部分在 2023 年第三季度报告披露之后授予，则考核年度为 2024-2025 年两个会计年度，每个会计年度考核一次，公司层面各年度业绩考核目标如下表所示：

归属期	业绩考核目标
第一个归属期	以 2022 年为基准年，公司 2024 年净利润增长率不低于 32%， 或 2024 年焊带产品出货量增长率不低于 69%
第二个归属期	以 2022 年为基准年，公司 2025 年净利润增长率不低于 51%， 或 2025 年焊带产品出货量增长率不低于 120%

二、业绩考核指标数据来源的补充说明

“净利润”指归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润，且剔除公司全部在有效期内的股权激励计划所涉及的股份支付费用影响的数值作为计算依据。净利润指标能够真实反映公司的盈利能力，是衡量企业经营效益和成长性的有效性指标，能够树立公司良好的资本市场形象。

“焊带产品出货量”指上市公司年度报告中所披露的当年度确认收入的所有规格型号的焊带产品出货量。焊带产品出货量能够直接反应公司的生产能力和市场推广能力，有利于提升公司市场份额，巩固公司的行业龙头地位，使公司在原材料采购、生产销售等方面发挥规模效应及协同效应，进而提升公司竞争优势。

三、相关风险提示

上述公司关于本次激励计划所设置的公司层面业绩考核指标并非上市公司对于未来考核期内向市场做出的业绩承诺，仍存在因各种因素和原因而无法达到的可能。关于本次激励计划业绩考核指标的补充说明的相关内容，不作为投资建议和承诺，敬请投资者注意风险。

特此公告。

苏州宇邦新型材料股份有限公司

董事会

2022 年 11 月 8 日