

证券代码：002847

证券简称：盐津铺子

公告编号：2022-061

盐津铺子股份有限公司

2022年前三季度业绩预告修正公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2022年1月1日~2022年9月30日

2、前次业绩预告情况：公司于2022年8月16日披露了《2022年前三季度业绩预告》（公司编号：2022-058），业绩预计如下：

（1）2022年前三季度（1月1日~9月30日）归属于上市公司股东的净利润区间为盈利20,083.38万元~21,483.38万元，比上年同期增长159.85%~177.96%，扣除非经常性损益后的净利润区间为17,862.94万元~18,562.94万元，比上年同期增长601.10%~628.57%，基本每股收益1.55元/股~1.66元/股。

（2）2022年第三季度（7月1日~9月30日）归属于上市公司股东的净利润区间为盈利7,200.00万元~8,600.00万元，比上年同期增长151.15%~199.99%，扣除非经常性损益后的净利润区间为6,500.00万元~7,200.00万元，比上年同期增长796.67%~893.23%，基本每股收益0.56元/股~0.66元/股。

3、本次修正后的业绩预计：

（1）2022年前三季度修正后的业绩预计

项目	2022年1月1日—2022年9月30日		上年同期	是否进行修正
	原预计	最新预计		
归属于上市公司股东的净利润	盈利：20,083.38万元~21,483.38万元	盈利：20,583.38万元~21,983.38万元	盈利：7,728.98万元	是
	比上年同期增长：159.85%~177.96%	比上年同期增长： 166.31%~184.43%		
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：17,862.94万元~18,562.94万元	盈利：18,362.94万元~19,362.94万元	盈利：2,547.85万元	是
	比上年同期增长：601.10%~628.57%	比上年同期增长： 620.72%~659.97%		
基本每股收益	盈利：1.55元/股~1.66元/股	盈利： 1.60元/股~1.71元/股	盈利：0.62元/股	是

(2) 2022年第三季度修正后的业绩预计

项目	2022年7月1日—2022年9月30日		上年同期	是否进行修正
	原预计	最新预计		
归属于上市公司股东的净利润	盈利：7,200.00万元～8,600.00万元	盈利：7,700.00万元～9,100.00万元	盈利： 2,866.77万元	是
	比上年同期增长： 151.15%～199.99%	比上年同期增长： 168.60%～217.43%		
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：6,500.00万元～7,200.00万元	盈利：7,000.00万元～8,000.00万元	盈利： 724.90万元	是
	比上年同期增长： 796.67%～893.23%	比上年同期增长： 865.64%～1003.59%		
基本每股收益	盈利： 0.56元/股～0.66元/股	盈利： 0.60元/股～0.71元/股	盈利： 0.23元/股	是

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告相关财务数据未经注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

公司一直坚定不移聚焦主业，持续专注休闲食品行业，长期坚持自主制造。公司2017年2月8日上市后开始从区域向全国拓展，经过2018～2020年三年夯实，休闲（咸味）零食第一曲线稳中有升，休闲烘焙点心第二曲线快速大幅增长。2021年，公司按照“多品牌、多品类、全渠道、全产业链、（未来）全球化”的中长期战略，全面启动战略转型升级，大力发展智能制造，持续加大研发投入，推进数字化改革，整合上下游供应链资源，**品类做减法（聚焦核心品类），渠道做加法（拓展全渠道），供应链数量做减法体量做加法**，并延伸打造全产业链提升产品力，致力于以尽可能低的价格为消费者提供安全、美味、健康的品牌零食。

2022年1～9月，公司业绩同比上升的主要原因如下：

1、**聚焦五大核心品类**：辣卤零食、深海零食、烘焙、薯片以及果干，全力打磨供应链，精进升级产品力。**产品全规格发展**：除优势散装外，全力发展定量装、小商品以及量贩装产品，满足消费者各种场景的零食需求。**全渠道覆盖**：在保持原有KA、AB类超市优势外，重点发展电商、CVS、零食专卖店、校园店等，与当下热门零食量贩品牌零食很忙、戴永红等深度合作，在抖音平台与主播种草引流，拼多多爆款出击，引领突围电商、直播、社区团购等渠道。

经历2021年二季度起4个季度转型升级之后，公司转型升级效果逐步显现，公司产品从【低成本下的高品质+高性价比】升级成为【低成本之上的高品质+高性价比】，由渠道驱动增长升级为【产品+渠道】双轮驱动增长；公司销售产品和销售渠道实现结构性持续优化，核心品类全渠道拓展实现稳健增长，整体略超预期。

2、原材料价格上涨影响：2022年1-9月，大豆油、蛋品、棕榈油、大豆蛋白等部分原材料仍有不同程度的价格波动，增加了部分原材料采购成本，导致部分产品生产成本有所上升。

3、研发费用投入：公司秉持做好食品的初心，全力打造“好零食、盐津造”的核心竞争优势，持续加大研发费用投入。

4、股份支付费用列支：2022年1~9月所得税前列支股份支付费用合计4,363.87万元，其中：2022年7~9月所得税前列支股份支付费用1,273.64万元。

四、其他相关说明

本次业绩预告修正是公司财务部门在前期工作基础上的进一步核算数据，仍属预告数据，具体财务数据将在2022年第三季度报告中详细披露（公司已预约2022年10月26日正式披露）。

公司董事会对本次业绩预告修正给投资者带来的不便致以诚挚的歉意，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

盐津铺子股份有限公司

董事会

2022年10月15日