

## 宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司

## 2021 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 一、本期业绩预计情况

（一）业绩预告期间：2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日

（二）预计的业绩：扭亏为盈 同向上升 同向下降

（三）业绩预告情况表：

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	盈利：800 万元 - 1,200 万元	亏损：2,877.20 万元
扣除非经常性损益 后的净利润	盈利：770 万元 - 1,150 万元	亏损：3,772.98 万元

注：本表中“元”均指人民币元。

## 二、与会计师事务所沟通情况

公司本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算结果，未经会计师事务所审计。公司就业绩预告有关重大事项与会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在业绩预告方面不存在分歧。

## 三、业绩变动情况说明

报告期内，公司坚定推进战略转型升级，着力践行“高复用率 PaaS 平台为基础，轻定制化 SaaS 应用为抓手”的发展战略，聚焦主营业务发展，实现总体营业收入大幅增长。公司预计 2021 年度营业收入约 91,700 万元，同比增长约 48%，归属于上市公司股东的净利润 800 万元至 1,200 万元，业绩实现扭亏为盈，

主要原因如下：

报告期内，公司凭借丰富的整合营销传播经验，精准把握客户需求，不断拓展客户、增强粘性，营销解决方案业务收入同比增加；全资子公司天津星言云汇网络科技有限公司通过高效的内容制作能力、丰富的流量运营经验及流量整合能力的发挥，推动互联网广告类业务收入大幅提升；报告期内持续稳定研发投入，依托自研“巨浪技术平台”，公司成功开发及运营的“现场云企业版”、“中国文艺志愿服务智慧平台”、“我的家乡”等 SaaS 产品应用，有效助力部分政企类客户数字化转型，公司数字政务场景类业务收入规模实现较大提升。同时，报告期内公司加强费用管控，费用占收入比例有所降低。

报告期内，预计非经常性损益对归属于上市公司股东的净利润无重大影响。

#### 四、其他相关说明

（一）本次业绩预告数据是公司财务部初步测算的结果，未经会计师事务所审计。

（二）具体财务数据将在公司 2021 年年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

#### 五、备查文件

董事会关于本期业绩预告的情况说明。

特此公告。

宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司

董事会

2022 年 1 月 28 日