广东因赛品牌营销集团股份有限公司

2021年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚 假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、业绩预告情况

- 1. 业绩预告期间: 2021年1月1日至2021年12月31日。
- 2. 业绩预告情况: 同向上升

项目	本报告期	上年同期
归属于上市 公司股东的 净利润	盈利: 5,300 万元 - 6,300 万元	- 盈利: 1,594.42万元
	比上年同期增长: 232% - 295%	
扣除非经常 性损益后的 净利润	盈利: 4,300 万元 - 5,300 万元	盈利: 862.30 万元
	比上年同期增长: 399% - 515%	

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果,未经会计师事务所 审计。公司已就业绩预告有关事项与年报审计会计师事务所进行了预沟通,公司 与会计师事务所在本报告期的业绩预告财务数据方面不存在重大分歧。

三、业绩变动原因说明

2021年,公司积极把握市场机遇,深耕服务原有核心战略客户,持续开拓高 价值新客户,同时大力推动营销技术研发为业务赋能,业绩较去年同期快速增长:

- 1. 公司积极把握后疫情时代的市场营销机会,扩大了与主要战略客户的业务 合作范围。
- 2. 公司汽车营销业务快速发展,成功开发了多个汽车行业标杆品牌客户,为 公司业绩带来了增长动能。
- 3. 基于内生发展与外延发展的业务融合与协同整合,公司控股收购的上海天 与空广告有限公司、上海睿丛摄智信息科技有限公司等公司业绩均取得了良好增

长。

4. 预计 2021 年度非经常性损益对公司净利润的影响金额约为 1,000 万元, 主要为理财收益、投资收益、政府补助等。

四、其他相关说明

- 1. 本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果,未经年审会计师事务所审计;
- 2. 公司 2021 年度业绩的具体财务数据将在 2021 年年度报告中详细披露,敬请广大投资者谨慎决策,注意投资风险。

特此公告。

广东因赛品牌营销集团股份有限公司董事会 2022年1月27日