

## 上海新文化传媒集团股份有限公司

### 2021 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 一、本期业绩预计情况

##### 1、业绩预告期间

2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。

##### 2、业绩预告情况

| 项 目           | 本报告期                    | 上年同期             |
|---------------|-------------------------|------------------|
| 归属于上市公司股东的净利润 | 亏损：58,000 万元至 40,000 万元 | 亏损：167,261.54 万元 |
| 扣除非经常性损益后的净利润 | 亏损：58,000 万元至 40,000 万元 | 亏损：167,579.08 万元 |
| 营业收入          | 12,500 万元至 16,500 万元    | 33,885.64 万元     |
| 扣除后营业收入       | 12,500 万元至 16,500 万元    | 33,696.57 万元     |

| 项 目             | 本会计年度末                | 上年末          |
|-----------------|-----------------------|--------------|
| 归属于上市公司股东的所有者权益 | -32,000 万元至-16,000 万元 | 33,310.57 万元 |

#### 二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。公司已就业绩预告有关事项与年报审计的会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在本报告期的业绩预告方面不存在分歧。

### 三、业绩变动原因说明

1、本报告期归属于上市公司股东的净利润为负值的主要原因：（1）公司营业收入减少主要系优化毛利较低的广告业务以及影视项目投入减少所致。报告期内公司虽已逐步优化媒体资源，但阵地成本相对固定，一定时间内优化过程仍将持续，且因银行借款、公司债券产生的融资利息、人员成本等固定支出，以及个别案件的判决结果对本期利润产生了较大影响；（2）公司基于谨慎性原则，对预计经营不达预期的被收购企业计提商誉减值准备；（3）公司预估未来期间可能取得的应纳税所得额难以涵盖可抵扣的暂时性差异，基于谨慎性原则对递延所得税资产进行了损益调整。

2、截至报告期末，归属于上市公司股东的所有者权益为负值，主要系报告期内归属于上市公司股东的净利润为负值，以及对金融工具重新评估公允价值形成的变动所致。

### 四、其他相关说明

1、根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》相关规定，如公司 2021 年度经审计的期末净资产为负值，在披露 2021 年年度报告后，公司股票交易将被实施退市风险警示。

2、本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，具体财务数据将在 2021 年年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

上海新文化传媒集团股份有限公司董事会

二〇二二年一月二十六日