

## 浙江华策影视股份有限公司

### 关于调整公司组织架构的公告

本公司及其董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为打造“中国影视文化全球传播第一品牌，全球一流的华语传媒集团”，围绕执行“内容为王、产业为基、华流出海”的发展战略，公司决定升级现有组织架构，通过业务整合、中台建设、职能升级，进一步提升组织效能，强化企业经营管理能力，具体方案如下：

1. 坚持“以内容为核心”，将杭州事业群调整为杭州剧集中心，专注于电视剧业务发展，并且与大剧研发中心合并，进一步落实头部内容战略；北京事业群、上海事业群、杭州剧集中心共同发展电视剧主营业务。

2. 整合优质资源，发展电影、版权、国际、元宇宙新业务四大新业务创新发展板块：将影院事业部与华策影业电影制作、投资、宣发业务整合，形成电影事业部；将佳韵社、橄榄、剧盟等版权业务整合为版权创业公司，建设高科技数字化影视娱乐素材运营平台；成立专门元宇宙新业务部门，抢抓数字化时代新发展机遇。

3. 通过中台建设为前端业务赋能，运营管理中心牵头负责，经纪业务管理中心、研发（评估）中心、数据中心、制片中心、版权中心等共同构成中台支撑组织体系；运营管理中心除业绩目标管理、业务协同外，负责企业数字化建设。

4. 将职能部门整合升级，将品牌营销中心、法务管理中心、风控管理中心等并入总裁办，整体承担行政、品牌宣传、公共事务、法务职能；将人力资源中心升级为组织和人才发展中心，从更高维度承接企业战略；将战略部、投资管理中心合并为战略投资中心，促进战略与投资的双向促进。

调整后的组织架构详见附件。

特此公告。

浙江华策影视股份有限公司董事会

2022年1月9日

