

浙江汇隆新材料股份有限公司

首次公开发行股票并在创业板上市发行结果公告

保荐机构（主承销商）：浙商证券股份有限公司

浙江汇隆新材料股份有限公司（以下简称“汇隆新材”、“公司”或“发行人”）首次公开发行不超过 2,730.00 万股人民币普通股（A 股）并在创业板上市（以下简称“本次发行”）的申请已经深圳证券交易所（以下简称“深交所”）创业板上市委员会委员审议通过，并已获中国证券监督管理委员会证监许可[2021]2315 号文予以注册。发行人的股票简称为“汇隆新材”，股票代码为“301057”。

发行人与本次发行的保荐机构（主承销商）浙商证券股份有限公司（以下简称“浙商证券”、“保荐机构”或“保荐机构（主承销商）”）协商确定本次发行的发行价格为人民币 8.03 元/股，股份数量为 2,730.00 万股，全部为新股发行，无老股转让。本次发行的发行价格不超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后通过公开募集方式设立的证券投资基金、全国社会保障基金、基本养老保险基金、根据《企业年金基金管理办法》设立的企业年金基金和符合《保险资金运用管理办法》等规定的保险资金报价中位数和加权平均数孰低值。

本次发行不安排向其他外部投资者的战略配售。依据本次发行价格，保荐机构相关子公司不参与战略配售。最终，本次发行不向战略投资者定向配售。初始战略配售与最终战略配售股数的差额 136.50 万股回拨至网下发行。

本次发行最终采用网下向符合条件的投资者询价配售（以下简称“网下发行”）和网上向持有深圳市场非限售 A 股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行（以下简称“网上发行”）相结合的方式进行。

战略配售回拨后、网上网下回拨机制启动前，网下初始发行数量为 1,951.95 万股，占本次发行数量的 71.50%；网上初始发行数量为 778.05 万股，占本次发行数量的 28.50%。

根据《浙江汇隆新材料股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行公告》公布的回拨机制，由于网上投资者初步有效申购倍数为 11,374.41919 倍，高于 100 倍，发行人和保荐机构（主承销商）决定启动回拨机制，将本次公开发行股票数量的 20%（546.00 万股）由网下回拨至网上。回拨后，本次发行的网下最终发

行数量为 1,405.95 万股，占本次发行数量的 51.50%；网上最终发行数量为 1,324.05 万股，占本次发行数量的 48.50%。回拨后，本次网上发行的中签率为 0.0149612420%，有效申购倍数为 6,683.93705 倍。

本次发行的网上、网下认购缴款工作已于 2021 年 8 月 31 日（T+2 日）结束，具体情况如下：

一、新股认购情况统计

保荐机构（主承销商）根据深交所和中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司（以下简称“中国结算深圳分公司”）提供的数据，对本次网上、网下发行的新股认购情况进行了统计，结果如下：

（一）网上新股认购情况

- 1、网上投资者缴款认购的股份数量（股）：13,218,702
- 2、网上投资者缴款认购的金额（元）：106,146,177.06
- 3、网上投资者放弃认购的股份数量（股）：21,798
- 4、网上投资者放弃认购的金额（元）：175,037.94

（二）网下新股认购情况

- 1、网下投资者缴款认购的股份数量（股）：14,058,432
- 2、网下投资者缴款认购的金额（元）：112,889,208.96
- 3、网下投资者放弃认购的股份数量（股）：1,068
- 4、网下投资者放弃认购的金额（元）：8,576.04

网下投资者获得初步配售未缴款及未足额缴款的情况如下：

序号	网下投资者	网下配售对象	初步获配股数（股）	获配金额（元）	放弃认购股数（股）
1	上海孝庸资产管理有限公司	孝庸资产-招享股票中性 2 号私募证券投资基金	1,068	8,576.04	1,068

二、网下比例限售情况

网下发行部分采用比例限售方式，网下投资者应当承诺其获配股票数量的 10%（向上取整计算）限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起 6 个月。即每个配售对象获配的股票中，90%的股份无限售期，自本次发行股票在深交所上市交易之日起即可流通；10%的股份限售期为 6 个月，限售期自本次发行股票在深交所上市交易之日起开始计算。网下投资者参与初步询价报价及网下申购时，无需为其

管理的配售对象填写限售期安排，一旦报价即视为接受本次发行所披露的网下限售期安排。

本次发行中，网下投资者缴款认购股份数量为 14,058,432 股，其中网下比例限售 6 个月的股份数量为 1,409,839 股，约占网下投资者缴款认购股份数量的 10.03%；网下投资者放弃认购股数 1,068 股由保荐机构（主承销商）包销，其中 107 股的限售期为 6 个月，占网下投资者放弃认购股数的 10.02%。本次网下发行共有 1,409,946 股的限售期为 6 个月，约占网下发行总量的 10.03%，约占本次公开发行股票总量的 5.16%。

三、保荐机构（主承销商）包销情况

网上、网下投资者放弃认购股数全部由保荐机构（主承销商）包销，本次发行保荐机构（主承销商）包销股份的数量为 22,866 股，包销金额为 183,613.98 元，包销股份数量占本次发行总量的比例为 0.0838%。

保荐机构（主承销商）包销股份数量中的 107 股（网下投资者放弃认购的股份数量 1,068 股的 10%（向上取整））自发行人首次公开发行并上市之日起 6 个月内不进行转让。限售期自本次发行股票在深交所上市交易之日起开始计算。

2021 年 9 月 2 日（T+4 日），保荐机构（主承销商）将包销资金与网上、网下投资者缴款认购的资金扣除保荐承销费后一起划给发行人，发行人将向中国结算深圳分公司提交股份登记申请，将包销股份登记至保荐机构（主承销商）指定证券账户。

四、保荐机构（主承销商）联系方式

网上、网下投资者对本公告所公布的发行结果如有疑问，请与本次发行的保荐机构（主承销商）联系，具体联系方式如下：

保荐机构（主承销商）：浙商证券股份有限公司

联系电话：021-80105925、80108550

联系人：资本市场部

发行人：浙江汇隆新材料股份有限公司

保荐机构（主承销商）：浙商证券股份有限公司

2021 年 9 月 2 日

(本页无正文，为《浙江汇隆新材料股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行结果公告》之盖章页)

发行人：浙江汇隆新材料股份有限公司



2024年9月2日

（本页无正文，为《浙江汇隆新材料股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行结果公告》之盖章页）

保荐机构（主承销商）：浙商证券股份有限公司

