

证券代码: 002724

证券简称: 海洋王

公告编号: 2021-060

# 海洋王照明科技股份有限公司 2021 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	海洋王	股票代码	002724
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈艳	朱立裕	
办公地址	深圳市光明新区高新路 1601 号海洋王科技楼	深圳市光明新区高新路 1601 号海洋王科技楼	
电话	0755-23242666 转 6496	0755-23242666 转 6519	
电子信箱	chenyan@haiyangwang.com	zhuly@haiyangwang.com	

### 2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	843,953,983.56	561,850,330.40	50.21%
归属于上市公司股东的净利润(元)	95,897,916.52	56,996,772.92	68.25%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	80,899,518.47	33,932,125.75	138.42%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-74,052,043.25	1,343,267.98	-5,612.83%
基本每股收益(元/股)	0.1230	0.0792	55.30%

稀释每股收益（元/股）	0.1230	0.0792	55.30%
加权平均净资产收益率	3.60%	2.71%	0.89%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,259,489,814.69	3,337,363,073.65	-2.33%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,613,297,898.69	2,636,330,558.09	-0.87%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,958	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
周明杰	境内自然人	65.02%	507,049,738	380,287,303		
徐素	境内自然人	2.63%	20,504,865	0		
深圳市莱盟建设合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.47%	19,240,506	19,240,506		
江苏华西集团有限公司	境内非国有法人	2.45%	19,103,750	0	质押	19,093,750
朱恺	境内自然人	1.65%	12,858,279	10,078,279		
普信投资公司—客户资金	境外法人	1.54%	11,995,209	0		
东方证券股份有限公司	国有法人	1.15%	8,947,831	0		
招商证券资管—浦发银行—招商智远海洋王 1 号集合资产管理计划	其他	0.90%	7,009,740	0		
中国建设银行股份有限公司—宝盈新兴产业灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.80%	6,269,000	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.74%	5,763,060	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中周明杰、徐素之间是夫妻关系，是一致行动人；朱恺、童莉系夫妻关系，二人为莱盟建设的实际控制人，三者为一致行动人；未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

### 三、重要事项

2021年上半年，国家全面落实“双循环”战略，对“两新一重”的投资不减，专业照明行业迎来发展机遇。公司以实现高质量发展为导向，紧紧围绕年度经营计划和目标，完善公司治理结构，激发组织活力；持续加大技术创新，加快产品升级及新产品研发；深化自主经营，完善内部管控，持续推进公司高质量发展。

公司实现营业收入84,395.40万元，同比增长50.21%；归属于上市公司股东的净利润9,589.79万元，同比增长68.25%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润8,089.95万元，同比增长138.42%。公司不仅连续6年实现营业收入和净利润双增长，同时也创历史新高。

**前期披露经营计划在报告期内的进展情况如下：**

#### （一）组织架构调整，释放市场活力

2021年上半年，集团公司为了顺应快速变化的市场环境，在组织架构上进行相应的调整，成立了五家控股子公司。子公司的组织架构更为细分和专业，通过进一步放权，缩短了市场的决策链条，对市场的响应变得更加灵活快速，调动了员工的积极性，组织活力得到释放，带动铁路照明、绿色照明等国内业务板块收入快速增长，经营质量稳步提升。

同时，对现有的市场进一步细分，根据不同的需求类型和销售场景对内部资源进一步整合，公司的运营效率得到进一步提升。

#### （二）研发模式助力产品升级

公司继续加大对新光源及新技术应用的研发投入，持续孵化新技术新产品，积极开展LED、激光光源、4G/5G 传输技术、快速无线充电技术等技术应用的研发工作，保证了公司在专业照明行业技术的先进性。

公司通过IPD研发和供应商一体化体系实施联动，快速、低成本、高质量把客户需求转化为产品，2021年上半年新产品更新迭代速度快，开发了多款适用不同市场的产品，满足不同市场的客户个性化需求。

#### （三）深化自主经营，提升内部管理水平

报告期内，公司通过供应商一体化管理以及优化产品设计、工艺改进等积极的应对措施降低原材料上涨带来的冲击，产品整体毛利率保持稳定。

面对外部激烈的竞争环境，公司加大费用管控和优化力度，提高生产工艺水平，在管理机制上进行改变和创新，实现降耗增效。公司把业务分为核心、成长和新兴市场，以不同的业务市场来进行人均目标的规划、激励，充分调动员工积极性和创造性，运营效率和人均效率持续提升。

#### 2021年下半年重点工作：

2021年下半年，公司将继续围绕2021年经营计划开展工作，在以往高业绩的基础上，力争实现跨越式的大幅增长。

（1）继续深化组织架构和管理机制上创新，进一步释放组织活力，开拓新兴市场，加大对成长市场的资源投入，不断提高深挖客户需求的能力，抢占市场。

（2）加大研发投入，夯实技术、产品、解决方案的研发工作，助力产品升级。

（3）持续推进TQM（全面质量管理），实践量入为出的自主经营理念，完善组织运营体系，提升管理水平，力争实现可持续的利润提升。