

证券代码：002186

证券简称：全聚德

公告编号：2021-25

中国全聚德(集团)股份有限公司 2021 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	全聚德	股票代码	002186
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	唐颖	闫燕	
办公地址	北京市西城区前门西河沿 217 号		北京市西城区前门西河沿 217 号
电话	010-83156608	010-83156608	
电子信箱	qjd@quanjude.com.cn	qjd@quanjude.com.cn	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	479,435,359.20	312,609,159.75	53.37%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-42,452,924.26	-148,426,732.55	71.40%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-50,538,540.40	-156,363,160.87	67.68%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-24,932,950.81	-100,862,631.83	75.28%
基本每股收益（元/股）	-0.1381	-0.4812	71.30%
稀释每股收益（元/股）	0.0000	0.0000	0.00%

加权平均净资产收益率	-3.63%	-10.42%	6.79%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	1,873,515,354.99	1,743,057,709.83	7.48%
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,144,575,472.35	1,216,235,240.09	-5.89%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	23,605		报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
北京首都旅游集团有限责任公司	国有法人	43.67%	134,691,476	0		0
北京轱开投资有限公司	境内非国有法人	2.59%	8,000,000	0		0
李明军	境内自然人	1.36%	4,180,583	0		0
王建国	境内自然人	0.62%	1,916,400	0		0
西藏融睿投资有限公司	境内非国有法人	0.56%	1,740,304	0		0
谢凌志	境内自然人	0.45%	1,379,960	0		0
凌舒宇	境内自然人	0.41%	1,275,300	0		0
张亮	境内自然人	0.40%	1,230,000	0		0
阮广斌	境内自然人	0.34%	1,063,400	0		0
邢颖	境内自然人	0.34%	1,045,000	0		0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	前十名普通股股东中第二名股东北京轱开投资有限公司通过中银国际证券有限责任公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 8,000,000 股;第三名股东李明军通过海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 3,350,072 股;第五名股东西藏融睿投资有限公司通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 1,590,304 股;第七名股东凌舒宇通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 1,275,300 股;第八名股东张亮通过中泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 1,230,000 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2021年上半年，公司按照“十四五”规划要求，继续围绕老字号“守正创新”工作主线，积极推进规划项目及各项举措落地实施。餐饮业务重点打造“产品+服务+场景”的新格局，食品业务重点加大食品研发力度，把“餐饮产品食品化”落到实处。同时，面对逐渐稳定的防疫形势和不断回暖的市场，公司抓实效，出实招，开源节流，降本增效，努力提升经营效果。上半年，公司实现营业收入47,943.54万元，归属于上市公司股东的净利润为-4,245.29万元，基本每股收益为-0.1381元。报告期内的主要工作包括：

1. 践行守正创新，推动重点任务进程

(1) 制定“十四五”各项子规划和牌子规划

启动全聚德集团“十四五”信息化子规划编制工作，构建未来5年的公司信息化工作战略方向。贯彻集团公司食品产业发展思路，制定食品发展子规划。完成四川饭店品牌盈利模型搭建，公司四个品牌的“一品一策一方案”全部完成制定。

(2) 推进重点工作完成

1) 主力门店转型升级。前门店品味光影主题餐厅创新亮相。前门店深挖老店文化资源，围绕老字号文化记忆食府的定位，实施新场景改造，通过创新场景体验新模式，依靠全息光影交互技术加持，形成“老”与“新”的碰撞和结合，打造出北京餐饮老字号首家光影主题餐厅，塑造国潮老字号新形象。顾客反映用餐形式新颖、环境赏心悦目、菜品搭配有特色，用餐感受非常好。前门店简餐厅升级项目正在推进，完成后将打造全聚德品牌“文化+餐饮+食品+文创”新场景、新形象。王府井店牌楼亮化和门前改造项目，将在外立面增设LED及“全聚德”广告灯箱，加大企业宣传力度。

2) 四个品牌发展升级。为进一步规范和提升全聚德品牌形象，完善品牌连锁发展体系，激发老字号发展活力，报告期内公司首先完成了全聚德品牌VIS视觉识别系统，规范和统一了品牌的视觉形象，提升品牌的传播力和影响力；之后又完成了全聚德品牌SI环境识别系统，规范了餐饮门店的空间设计，突出品牌的装修特色和文化内涵。全聚德品牌VIS体系与SI系统协调呼应，通过视觉符号有效传达了品牌讯息，增强品牌辨识度，加深品牌印象，为品牌的标准化、连锁化经营奠定了坚实基础。

3) 环球影城项目暨全聚德花庄店已具备正常对外营业条件。全聚德花庄店坐落于北京环球影城城市大道，产品和服务设计以品牌定制产品、老北京地域特色美食、露天餐吧的休闲畅饮及全聚德经典传承菜品为特色，通过明厨互动设计，消费者既可以欣赏全聚德挂炉烤鸭制作的全过程，还可以自制独特的DIY烤鸭卷。全聚德花庄店将向消费者展现本土与国际、传承与时尚相结合的百年全聚德。目前，花庄店正在进行试餐接待，将与北京环球影城同步营业。

4) 环球伙伴餐厅团膳项目不断向好。该项目是公司开拓团餐领域的首个运营项目。服务对象是入住环球影城生活区的中外方员工，2021年1月15日试营业以来，随着环球影城员工入住率的提升，餐厅接待人次和收入逐月提升。

5) 食品生产许可项目即将投产。该项目是公司餐饮产品食品化的重要落地项目, 主要生产热加工熟肉制品、其他食品(方便菜肴)、调味料产品, 满足内部餐饮企业原材料预加工需求, 供给方便菜肴食品和预包装熟肉制品进入外部商超市场, 同时支持环球影城团膳项目所需原材料加工产品。目前, 该项目已完成设备安装调试, 在取得生产许可后, 即可投入生产。

2. 练内功出实招, 推动餐饮经营恢复

(1) 狠抓菜品和服务创新, 大力度开展巡检督导。菜品创新方面, 五一期间, 公司在北京地区全聚德直营门店启用2021新版统一菜单, 并首次提出“讲究菜”的概念, 即诠释经典, 演绎匠心, 为消费者奉上味蕾的惊喜。本次推出的讲究菜中既有深耕现有经典品种的盐水鸭肝、芥末鸭掌、鸭汤醋椒鱼、火燎鸭心、小鸭酥等全聚德经典传统菜, 也有在挖掘传统烹饪的同时结合特色原料研发的不一样的赛螃蟹、菊苣菜包鸭松、双色奶香饽饽等全新品种。这些菜品无论从原料特色挖掘、食材加工技艺, 还是从烹饪技巧应用、调味工艺方法上都有独特的“讲究点”, 全聚德希望用讲究的态度、工匠的精神将品牌的真功夫呈现给顾客, 让顾客吃到美味的菜品, 感受到中华美食文化的魅力。在保持统一菜品价格基本稳定的前提下, 2021版全聚德统一菜单设置了一定数量的大小份菜品, 在避免餐饮浪费的同时, 满足不同顾客的就餐需求。

在服务创新方面, 提出了“五杜绝六声六微笑十场景”的总体服务标准, 并从菜品特色入手, 借助烹饪大师团队的力量, 撰写集团公司统一菜品、讲究菜品、特色产品推介语, 提升顾客体验。同时, 大力度开展巡检督导、神秘顾客检测, 力促菜品、服务质量稳步提升。

(2) 线上线下有机结合, 相互引流实现口碑沉淀。借助平台级活动资源, 在春节、情人节等节日期间, 推出针对不同人群的各类套餐, 根据线上平台与门店情况, 在全国范围内统一调整线上代金券商品, 通过平台补贴、直播曝光等有效地为门店实现线上引流。同时, 将门店热销的统一菜等通过线上平台以小份菜等形式进行推广, 提升线上商品丰富度, 种草年轻用户。

(3) 实施“走心”营销, 增强消费者体验。春节前录制了四个亲情系列视频短片, 传播“全聚德”品牌理念, 触发消费者订餐期望, 春节短视频推广时间持续7天, 总曝光量1075万, 总阅读量651万。视频播出后受到消费者和媒体的好评, 年轻社交媒体用户对于老字号的接受程度在提升, 网友留言向好, 有网友表示“全聚德这次走心了! ”。开展会员精准营销, 通过升级会员体系, 将实体会员卡最大程度的转为电子会员, 方便发布营销信息, 同时, 积极开展会员活动, 唤醒沉睡会员, 实现会员拉新。

(4) 萌宝鸭IP发布, 带火周边产品

萌宝鸭是全聚德品牌的文创新形象, 春节期间公司首次推出了以萌宝鸭为造型的多种口味冰淇淋——萌宝棒棒冰。随着气温的升高, 销量逐渐攀升, 萌宝棒棒冰也成为了逛前门的打卡项目之一。6月份, 全聚德展览馆增设了全聚德IP新形象萌宝鸭展区和文化衍生品售卖专区, 全方位展示宣传全聚德品牌IP新形象萌宝鸭。萌宝鸭既体现出国潮元素的文化内涵, 又富有潮玩时尚乐趣, 以更多的维度呈现全聚德的文化特征, 提升消费者就餐体验。

3. 新业务新合作, 提升食品销售水平

一是引入项目制, 发力季节性产品销售。今年粽子项目最大的变化是首次引入项目制, 由项目负责人牵头, 带领团队全力开发外部市场, 助推粽子产品发货额, 2021年粽子产品实现发货额大幅增加, 与2020年相比增长了368.75%, 与2019年相比增长了95.16%。二是力推家宴礼盒专项。春节期间, 为响应“原地过年”号召, 公司推出四款全聚德家宴套餐礼盒, 三款丰泽园食品礼盒, 满足消费者在家对年夜饭的需求, 市场反响良好, 是公司在餐饮产品食品化发力的一次探索。三是提升线上食品销售占比。借助自媒体平台受众范围的广泛性和群体触达的准确性, 围绕新品及重要节日开展了春节年货礼盒、休闲零食山楂系列、端午粽子

等系列产品，多次直播推广，吸引更多流量，提升直播间热度，促成购买转化。

4.强管理促转型，提升集团化运营水平

(1)调整公司组织架构，提升总部集约化管理效率。着眼于公司未来业务布局 and 经营结构调整的发展要求，本着精简、高效、进步的原则，公司进行了总部架构调整，同时对岗位职责和人员结构进行了重新匹配，使总部机构更加轻型化、扁平化，建立了餐饮运营、财务管理、人力资源三大中心，筹建服务保障中心，对集团餐饮、财务、人力、后勤保障等相关业务和人员进行整合归集，提升总部管控能力、服务能力，同时减轻企业的用工成本，裁撤企业人事、财务、后勤等部室，合理优化企业用工结构。

(2)推进薪酬绩效机制改革。为增强薪酬的公平性、激励性和市场竞争性，以市场为导向，设计并推进落实了公司工资及绩效改革，固定工资与市场水平看齐，浮动工资与企业经营业绩和个人绩效结果挂钩，建立员工星级评定机制，规范一线员工日常行为规范。华东区域公司紧跟集团调整步伐，在薪酬绩效方面，遵循抓放结合的原则，让门店有一定的自主权，引导门店运用绩效考核的工具来带动企业员工共同努力。

(3)强化数字化管控能力。持续健全餐饮系统功能，赋能企业经营，为新增企业上线新餐饮系统，推进进销存系统在京内餐饮门店的实施应用。引入餐厅机器人减轻服务人员劳动强度，降本增效，增加顾客体验。截止6月底，在京12家直营餐饮企业上线31台机器人，既节省企业人工成本，又增加了顾客互动。同时，逐步提升数字化办公水平，推广、完善线上审批工作，通过电子化手段逐步提升工作效率。

(4)推进合规管控。以完善制度确保合规运营，上半年公司出台《内部控制制度文件管理办法》，对制度体系文件等进行了系统规范。目前公司内控制度体系文件覆盖对外投资、市场交易、服务质量、经营管理、劳动用工、财务税收等重点业务领域，成为公司内控制度管理的核心内容。

5.重实效增互动，调整品牌宣传策略

积极发布公司调整改革的重要举措，让市场了解全聚德的创新和变化。上半年围绕春节期间经营重点，开展餐饮产品食品化、外带年夜饭、就地过年等主题宣传，“五一”期间连续发布了全聚德亮相北京消费季国潮餐企星厨秀、全聚德集团消费季秀绝活儿等多轮宣传报道，不断提升品牌形象。通过上线微信订阅号“萌宝康吃”等，创制并播出24期“百秒故事、点亮百年”系列短视频等，创新了企业文化宣传的渠道和内容。

6.其他事项

完成公司股份回购。2021年3月22日，公司回购股份的实施期限届满，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购股份数量为1,542,367股，占公司总股本的比例为0.5%，已使用资金总额为1,536.78万元（不含交易费用）。

中国全聚德（集团）股份有限公司

董事长：白凡

二〇二一年八月二十六日