

广东省广告集团股份有限公司

董事会关于 2021 年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告

根据中国证监会发布的《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》（证监会公告[2012]44 号）和深圳证券交易所颁布的《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》、《深圳证券交易所上市公司信息披露公告格式第 21 号：上市公司募集资金年度存放与使用情况的专项报告格式》等有关规定，广东省广告集团股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）董事会编制了截至 2021 年 6 月 30 日止募集资金半年度存放与实际使用情况的专项报告。

一、募集资金基本情况

1、实际募集资金金额及资金到位时间

经中国证券监督管理委员会《关于核准广东省广告集团股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可[2016]1373 号），公司向 10 名投资者非公开发行人民币普通股（A 股）164,893,961 股，面值为每股人民币 1 元，发行价格为每股 13.58 元，募集资金总额人民币 2,239,259,930.38 元，根据公司与主承销商东兴证券股份有限公司签定的协议，公司应支付东兴证券股份有限公司的保荐费、承销费合计 35,588,899.86 元，此外公司的其他发行费用合计 1,200,000.00 元。募集资金扣除保荐费、承销费等发行费后净募集资金人民币 2,202,471,090.52 元，该募集资金净额业经瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）验证，并出具瑞华验字【2016】01030008 号验资报告。

2、以前年度已使用金额、本年度使用金额及当前余额

单位：万元

项 目	金 额
-----	-----

项 目	金 额
募集资金净额	220,247.11
减：2016 年度置换预先投入募投项目的自筹资金	66,274.24
2016 年直接投入募集资金项目	46,958.94
2016 年购买银行理财产品	48,000.00
加：2016 年利息净收入	276.11
尚未置换出的其他发行费用	120.00
2016 年末募集资金余额	59,410.04
减：2017 年度直接投入募集资金项目	24,512.36
2017 年度购买银行理财产品	237,000.00
加：2017 年度购买银行理财产品到期赎回	213,000.00
2017 年度收到理财产品收益	2,058.26
2017 年度收到利息净收入	648.28
截至 2017 年 12 月 31 日募集资金余额	13,604.22
减：2018 年度直接投入募集资金项目	13,401.62
2018 年度购买银行理财产品	122,696.00
2018 年暂时补充流动资金	8,702.00
加：2018 年度购买银行理财产品到期赎回	134,196.00
2018 年度收到理财产品收益	2,057.09
2018 年度收到利息净收入	359.91
截至 2018 年 12 月 31 日募集资金余额	5,417.60
减：2019 年度直接投入募集资金项目	9,213.46
2019 年度购买银行理财产品	135,700.00
加：2019 年度购买银行理财产品到期赎回	196,260.77
2019 年度收到理财产品收益	4,289.45
2019 年度收到利息净收入	89.09
2019 年暂时补充流动资金归还募集专户	8,702.00
截至 2019 年 12 月 31 日募集资金余额	69,845.45
减：2020 年度直接投入募集资金项目	10,818.26
2020 年度购买银行理财产品	234,400.00
2020 年度暂时补充流动资金支出的金额	8,702.00

项 目	金 额
加：2020 年度购买银行理财产品到期赎回	186,800.00
2020 年度收到理财产品收益	1,202.95
2020 年度收到利息净收入	356.47
截至 2020 年 12 月 31 日募集资金余额	4,284.61
减：2021 年 1-6 月直接投入募集资金项目	791.88
2021 年 1-6 月购买银行理财产品	0.00
2021 年 1-6 月暂时补充流动资金支出的金额	0.00
加：2021 年 1-6 月购买银行理财产品到期赎回	47,600.00
2021 年 1-6 月收到理财产品收益	754.96
2021 年 1-6 月收到利息净收入	48.95
2021 年暂时补充流动资金归还募集专户	8,702.00
截至 2021 年 6 月 30 日募集资金余额(已永久补充流动资金)	60,598.64

二、募集资金存放和管理情况

为规范本公司募集资金的管理和使用，提高募集资金使用效率，根据《公司法》、《证券法》、《首次公开发行股票并上市管理办法》等有关法律法规的规定，结合本公司实际情况，制定了《公司募集资金使用管理办法》（简称“《募集资金管理办法》”，下同），《募集资金管理办法》经本公司2010年第一次临时股东大会审议通过。

根据《募集资金管理办法》，本公司分别在中国银行股份有限公司广州水均岗支行开设了账号为 702967736089（已注销）、649667735655（已注销）的募集资金专用账户，在中国民生银行股份有限公司广州分行营业部开设了账号为 698233798（已注销）、698233304（已注销）、698244696（已注销）、698245695（已注销）、698245105（已注销）、619007101（已注销）和 631066839（已注销）的募集资金专用账户，在华夏银行股份有限公司广州分行营业部开设了账号为 10950000001754724（已注销）募集资金专用账户，对募集资金实行专户存储，对募集资金的使用实行严格的审批程序，以保证专款专用。同时，本公司于 2016 年 9 月 19 日与上述募集资金专用账户的开户银行、保荐机构签订了《募集资金

专户存储三方监管协议》。上述监管协议主要条款与深圳证券交易所《募集资金专户存储三方监管协议（范本）》不存在重大差异。

2018年4月18日，公司第四届董事会第十一次会议审议通过了《关于变更募集资金专户的议案》，公司将原中国银行股份有限公司广州水均岗支行的募集资金专项账户（账号为702967736089，用于“大数据营销系统项目”）的本息余额转至公司在中国民生银行股份有限公司广州分行营业部新设的募集资金专项账户（账号为619007101）后，作注销处理。公司管理层已办理本次募集资金专户变更及签署三方监管协议事宜，并与开户银行、保荐机构签订了《募集资金专户存储三方监管协议》。上述监管协议主要条款与深圳证券交易所《募集资金专户存储三方监管协议（范本）》不存在重大差异。

2019年4月29日，公司第四届董事会第十八次会议审议通过了《关于变更募集资金专户的议案》，公司将原华夏银行股份有限公司广州分行募集资金专项账户（账号为10950000001754724）本息余额转至中国民生银行股份有限公司广州分行营业部新设的募集资金专项账户（账号为31066839）后，作注销处理。公司与中国民生银行股份有限公司广州分行、东兴证券股份有限公司签署了三方监管协议，主要条款与深圳证券交易所《募集资金专户存储三方监管协议（范本）》不存在重大差异。

2021年5月21日，公司2020年年度股东大会审议通过了《关于募集资金投资项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，同意公司将2015年度非公开发行A股股票募集资金投资项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金。截至2021年6月30日，公司已将全部节余募集资金60,598.64万元转入公司基本户，同时将全部募集资金专户注销，公司与开户银行、保荐机构签订的《募集资金专户存储三方监管协议》相应终止。募集资金专户注销前，存储情况如下：

单位：万元

开户银行	银行账号	存款方式	截止日余额	备注
中国银行股份有限公司广州水均岗支行	649667735655	活期存款	0.47	已注销
中国民生银行股份有限公司广州分行	698233798	活期存款	507.67	已注销

中国民生银行股份有限公司广州分行	698233304	活期存款	3,062.09	已注销
中国民生银行股份有限公司广州分行	698244696	活期存款	6.05	已注销
中国民生银行股份有限公司广州分行	698245695	活期存款	7,453.67	已注销
中国民生银行股份有限公司广州分行	698245105	活期存款	5.71	已注销
中国民生银行股份有限公司广州分行	619007101	活期存款	45,303.26	已注销
中国民生银行股份有限公司广州分行	631066839	活期存款	4,259.72	已注销
合计			60,598.64	-

三、本报告期募集资金的实际使用情况

本报告期募集资金的实际使用情况参见“募集资金使用情况对照表”（附表1）。

四、变更募集资金投资项目的资金使用情况

报告期内，公司募集资金投资项目未发生变更。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

本公司已按《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》和本公司《募集资金管理制度》的相关规定及时、真实、准确、完整地披露了2021年1-6月募集资金的存放与使用情况。

广东省广告集团股份有限公司

董 事 会

二〇二一年八月二十八日

附表 1:

募集资金使用情况对照表

2021 年 1-6 月

编制单位:

金额单位: 人民币万元

募集资金总额			220,247.11		本年度投入募集资金总额				791.88	
报告期内变更用途的募集资金总额			0.00		已累计投入募集资金总额				171,970.76	
累计变更用途的募集资金总额			0.00							
累计变更用途的募集资金总额比例			0.00%							
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目（含部分变更）	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度（%）(3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
1、大数据营销系统项目	否	52,996.00	52,996.00	791.88	17,111.86	32.29	不适用		不适用	否
2、收购股权项目		86,177.58	86,177.58		84,760.83	98.36		3,629.10		
其中：通过增资及受让股权的方式取得蓝门数字 51%股权	否	7,293.00	7,293.00		6,996.00	95.93	不适用	246.63	不适用	否
收购省广先锋 49%股权	否	16,484.58	16,484.58		14,468.83	87.77	不适用	365.66	不适用	否

募集资金投资项目先期投入及置换情况	经公司 2016 年 9 月 20 日召开的第三届董事会第二十八次会议审议通过《关于使用募集资金置换预先已投入募投项目自筹资金的议案》，置换预先已投入募集资金项目的自筹资金 66,274.24 万，该事项已经瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）进行审计并出具了瑞华核字[2016]01030004 号《关于广东省广告集团股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目的情况报告的鉴证报告》，公司按照有关规定履行了审批程序和信息披露义务，本次置换没有与募集资金投资项目的实施计划相抵触，不影响募集资金投资项目的正常运行，不存在变相改变募集资金投向和损害股东利益的情况。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	2021 年 5 月 18 日，公司将前期用于暂时补充流动资金的 8,702 万元募集资金全部归还至募集资金专项账户。
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	2021 年 5 月 21 日，公司 2020 年年度股东大会审议通过了《关于募集资金投资项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，同意公司将 2015 年度非公开发行 A 股股票募集资金投资项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金。截至 2021 年 6 月 30 日，公司已将全部节余募集资金人民币 60,598.64 万元永久补充流动资金。募集资金节余原因如下：1、在实施募投项目过程中，公司严格按照募集资金使用的有关规定，谨慎使用募集资金，在保证募投项目质量的前提下，加强项目建设环节费用的控制、监督和管理，合理的降低项目费用等投资金额，节约了募集资金支出；2、本着股东利益最大化原则，为提高闲置资金使用效率，在确保不影响募集资金投资项目建设 and 募集资金使用的前提下，公司利用闲置募集资金进行现金管理，取得了一定的投资收益，同时募集资金存放期间也产生了一定的存款利息收入。
尚未使用的募集资金用途及去向	无
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无