

中工国际工程股份有限公司

2021-2025 战略规划纲要

(经 2021 年 8 月 19 日第七届董事会第十次会议审议通过)

重要提示：

1. 本规划纲要基于公司根据现阶段情况而制定的发展规划和目标，规划纲要中涉及的公司发展战略、目标等前瞻性陈述及预期，均不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

2. 在宏观经济环境、行业发展形势、市场环境和公司经营发生变化的情况下，公司存在根据市场形势、实际经营和发展需要，对本规划的战略目标做出调整的可能，敬请投资者注意投资风险。

一、编制背景

“十四五”时期是我国经济社会发展的重要历史性窗口期，是全面完成小康社会建设战略目标，向全面实现社会主义现代化迈进承上启下的关键时期，也是公司调整结构、转型升级、提升发展水平的重要阶段。

为了明确企业发展的总体思路，指导公司高质量可持续发展，公司准确把握党中央关于国际国内形势的科学分析和重大判断，科学谋划公司“十四五”发展规划。在全面客观回顾“十三五”战略规划实施效果、深入分析公司所处的内外部环境和优劣势基础上，经过充分的筹备、调研和讨论，制定了《中工国际工程股份有限公司 2021-2025 战略规划》。

二、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实国家“十四五”规划和 2035 年远景目标纲要，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，抢抓国家发展战略机遇，大力开拓国内国际市场，强化科技创新、推进协同融合、深化体制机制改革、优化业务布局，创新驱动转型发展，以“二次创业”的精神，完成企业战略转型、业务转型和文化转型，成为具有国际竞争力、科工贸一体化、投建营全价值链的卓越工程服务商，服务构建国内国际双循环相互促进的新发展格局。

三、战略定位

使命：创造中国工程价值 建设人类美好生活

愿景：成为具有国际竞争力的卓越工程引领者

核心价值观：价值导向、创新驱动、责任担当、追求卓越

四、战略目标

总体目标：围绕国家战略，紧贴市场需求，调整国内国外市场布局结构，坚持科技创新引领，协同促进融合发展，提升专业化服务能力，优化业务结构，借势国企改革深化，加快推进转型升级，技术做精，专业做强，总量做大，构建国内国际双循环相互促进的新发展格局，奋力实现“二次创业”新目标。

到 2025 年，**市场布局明显优化**，积极稳妥推进国际化经营，探索实践“投建营”一体化项目新模式；加大国内市场开拓力度，融入国家区域发展战略。实现国际国内市场均衡发展，国内国际双循环相互促进。

业务模式显著转变，在巩固传统工程承包、设计咨询业务基础上，积极推动以咨询规划设计能力为牵引、先进工程技术和装备为支撑、

投资、融资、建设运营整体解决方案为特色的全价值链发展模式，“投建营”业务取得较好进展。

科技支撑力显著增强，建立覆盖全系统的科技创新管理体系，促进数字化、信息化技术与业务深度结合，推进数字化转型，科研成果对业绩形成有力支撑，优势领域行业领先地位继续巩固。

管理效能显著提升，协同化管理体系有效运行，管理制度更加完备，管理流程更加高效，融合发展取得明显成效，协同效应充分体现；深化人才强企战略，制定人才规划，打造能够支撑企业实现战略目标的人才队伍。

上市公司质量持续提高，公司治理体系和经营质量进一步优化，实现公司市值与内在价值的长期匹配和相互促进，实现公司高质量发展。

五、业务板块规划

“十四五”期间，公司将强化科技引领和协同融合，优化资源配置，推动战略转型、业务转型和商业模式转型，重点构建“设计咨询与工程承包”、“先进工程技术装备开发与应用”、“工程投资与运营”三大业务板块。

（一）设计咨询与工程承包板块

国际工程承包：优化行业布局，成为“一带一路”基础设施建设、工业工程与民生工程等领域的主力军；充分发挥市场渠道优势，放开区域限制，激发自主活力；围绕系统内优势产业加强专业化能力；聚焦重点市场，培育支柱市场；积极开展业务模式创新，开展第三方合作，多措并举，巩固国际工程承包市场地位。

国内工程总承包：以设计咨询为龙头，从项目源头切入，聚焦医

疗、民用、能源、物流、新基建等重点业务领域，进行纵向整合，形成工程项目全价值链运作。

设计咨询:巩固传统医疗设计咨询领导地位，聚焦民用、工业、能源等重点领域进行拓展；以提升设计创新引领能力为目标，坚持专业化与综合化相结合，大力优化现有业务组合；做强全过程咨询服务业务，培育一体化整体解决方案新业态，形成设计咨询对 EPC 业务的技术支撑能力和工程优化能力；打造数字化设计院，率先在医疗数字化领域实现设计咨询业务的全面转型。

贸易与服务:加强与工程主业的联动效应，围绕海外营销渠道、重点市场，紧贴中国进口需求，探索重点国别、重点品种的农产品贸易及资源类产品，培育国内外稳定的优质客户和供应商，提升经营业绩和发展质量。

(二) 先进工程技术装备开发与应用板块

关键核心装备研发与制造:以“专精特新”为特征，以科研强企为导向，打造和强化索道缆车、医药智能仓储、环保起重三个隐形冠军；在巩固培育传统优势领域的同时，发掘培育新的业务增长极；通过打造核心装备的制造能力和运营服务能力，形成技术、制造、服务一体化运作。

先进工程技术开发与应用:加强设计咨询优势领域技术研发，聚焦产业化和应用化目标，积极研发特色高技术产品，促进数字化、信息化技术与业务深度结合，推进工程技术行业的数字化转型。保持在智慧医院、智慧物流、智慧能源、绿色建筑等技术领域处于行业领先地位，使数字化建造、信息化管理技术在公司承建的工程承包项目得到广泛应用。

（三）工程投资与运营板块

环境工程投资与运营:紧密围绕“碳达峰、碳中和”目标，以水务处理和固废处理为重点，服务国内国际双循环的新发展格局，围绕国际、国内重点区域市场布局，培育投、建、营多种业态，轻重并举，成为节能、低碳的引领者和推动者。

索道工程投资与运营:以先进的技术装备为引领，以标准编制、检验检测为支撑，以国内为重点，兼顾海外，抢占优势地缘资源和特色资源，为全球客户提供技术先进、质量可靠、绿色低碳的卓越索道工程技术、产品和服务。

清洁能源工程投资与运营:以清洁能源综合运营为主线，以资本为引领、以项目为载体、以技术为支撑，以自然禀赋好、用电需求大、投资环境佳的地区为重点区域，打造一批规模可观、模式典型的示范项目。

六、战略举措和保障措施

坚持科技引领。大力发展先进工程技术装备应用与推广板块，持续通过科技创新，推动现代技术与传统业务的融合发展，推动设计咨询与工程承包业务向价值链高端迈进。建立覆盖全系统的科技创新管理体系；在关键核心装备研发与制造领域，打造具有全球竞争力的“小巨人”企业；加大设计咨询优势领域技术研发，形成核心竞争力；促进数字化、信息化技术与业务深度结合，推进数字化转型。

强化投资运营。坚持世界一流的工程建设承包商、工程系统服务商和工程投资发展商定位，聚焦重点领域，重点区域强化投资运营业务。结合国家战略，聚焦重点活跃经济带；围绕环境工程、索道、清洁能源领域重点布局。

提升专业化能力。着力围绕产业优势领域打造专业化能力；着力提升国内工程总承包能力；着力加强资源统筹和数字化管理；着力打造核心制造基地，提升先进工程装备制造能力；着力补短板强弱项，健全投资全过程管控能力。

加强人才队伍建设。牢固树立人才是第一资源的理念，推动人才强企战略向纵深发展，营造支持人才创新创业的良好环境，为实现公司高质量发展提供智力支持和组织保障。建立以创新能力、效益贡献为导向的专业人才评价体系，全面提升人才专业能力；不断深化人才发展体制机制，畅通人才发展通道和路径；积极推进三项制度改革，进一步丰富激励手段，激发企业内生活力。

此外，公司还在**优化业务布局、调整资产结构、持续深化改革、实施组织再造、放大协同效应**等方面明确了战略举措，并将通过**加强党的建设、加强财务管理、推进融资创新、强化风险防控、完善审计监督、稳步推进信息化建设、加强企业文化建设、抓好组织实施**等保障措施，推动 2021-2025 战略规划落地实施。

中工国际工程股份有限公司董事会

二〇二一年八月十九日