

山东得利斯食品股份有限公司 2021 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

公司所有董事均亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	得利斯	股票代码	002330
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘鹏	刘鹏	
办公地址	山东省诸城市昌城镇驻地	山东省诸城市昌城镇驻地	
电话	0536-6339032	0536-6339032	
电子信箱	dls525@126.com	dls525@126.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,603,589,406.14	1,787,397,814.00	-10.28%
归属于上市公司股东的净利润（元）	21,935,728.10	9,666,299.85	126.93%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	19,644,625.29	7,003,042.17	180.52%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-64,134,934.97	37,385,655.17	-271.55%
基本每股收益（元/股）	0.0435	0.0193	125.39%
稀释每股收益（元/股）	0.0435	0.0193	125.39%
加权平均净资产收益率	1.60%	0.72%	0.88%

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,142,885,793.10	2,013,138,358.26	6.45%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,378,768,715.45	1,355,607,720.63	1.71%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	29,403	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
诸城同路人投资有限公司	境内非国有法人	30.74%	155,024,041		质押	53,000,000
庞海控股有限公司	境外法人	20.88%	105,280,000			
新疆中泰农业发展有限责任公司	国有法人	11.99%	60,450,000			
山东桑莎制衣集团有限公司	境内非国有法人	5.00%	25,200,000			
叶易鑫	境内自然人	0.36%	1,822,000			
叶倩宇	境内自然人	0.31%	1,557,386			
钟惠芬	境内自然人	0.22%	1,108,728			
阳林金	境内自然人	0.22%	1,088,100			
王显宏	境内自然人	0.21%	1,073,700			
陶伟	境内自然人	0.21%	1,036,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	郑和平先生持有诸城同路人投资有限公司 90.28%、庞海控股有限公司 100%的股权，两公司属同一控制人控制。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	王显宏通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司 100 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2021年上半年，国内经济逐步回归常态，全球经济复苏不确定性较强，形势复杂多变。报告期内公司继续配合落实疫情防控工作常态化，稳定经营；另一方面，公司积极跟踪行业竞争态势，把握行业发展，坚持以客户为中心，灵活调整经营策略，持续提升产品竞争力，不断创新营销思路，深耕传统渠道，大力开拓新市场，积极探索新零售，加速线上线下融合。同时，公司不断提升内部管理，优化人力资源体系，持续推动精细化管理和产能扩张，降本增效，优化产品结构，提升抗风险能力和持续发展能力。

报告期内，公司实现营业收入160,358.94万元，净利润2,193.57万元，每股收益0.0435元；期末总资产为214,288.58万元，其中净资产为137,876.87万元。具体经营情况如下：

1、非公开发行股票募投项目建设稳步推进

报告期内，在募集资金未到位前，公司继续有序地推进项目建设，扩大肉制品加工相关产能，解决产能瓶颈问题，不断满足消费者的新增需求，提升公司业务规模和盈利水平。截至本报告披露日，山东本部10万吨/年肉制品加工项目厂房建设已完成，生产设备正陆续进行招标采购，预计今年年底前建成投产；咸阳200万头/年生猪屠宰及肉制品加工项目亦在有条不紊地推进建设，预计2022年中旬正式建成投产。

2、持续完善全渠道升级、重构零售新模式

报告期内，公司聘请了知名策划团队完成了得利斯品牌形象、企业VI视觉设计的全新更迭。未来，公司将建立更完整的“自营（旗舰店、直营店）+加盟”多层次营销网络体系，为公司实现“百城万店”走出有重要意义的一步，实现公司在C端的全新突破。同时，公司继续坚持营销团队的专业化发展，灵活采用多渠道销售模式，及时把握市场机遇，并满足客户的个性化需求，加大对重点优质客户的开发力度，积极巩固和拓展公司现有业务领域的市场深度和广度，通过小红书、B站、抖音、微信等新平台，构筑全新的品牌公域流量内容生态，重塑品牌价值，助推业绩增长。

3、强化人力资源建设，提升经营管理水平

公司根据规模扩张及发展需要，加强对子公司和各事业部的管理，在统一公司决策机制、风险控制的基础上，做好各业务板块间的资源共享，进一步完善公司治理结构，建立健全公司的长效激励机制，提高团队整体管理水平。

报告期内，公司实施了2021年限制性股票激励计划，通过实施股权激励，增强公司管理团队和核心骨干对实现公司持续、健康发展的责任感、使命感，让优秀员工分享公司的发展成果，不断激发员工的工作积极性和创造性。同时，不断优化晋升渠道，积极吸纳外部优秀人才，进一步提高公司经营管理水平、健全公司激励约束机制、促进公司长期稳定发展。