

深圳华侨城股份有限公司 2021 年 7 月主要业务经营情况的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2021 年 7 月销售情况

2021 年 7 月份公司实现合同销售面积 27.36 万平方米，合同销售金额 51.15 亿元；2021 年 1-7 月份公司累计实现合同销售面积 253.20 万平方米，较上年同期增长 34%；合同销售金额 498.53 亿元，较上年同期增长 12%。

二、2021 年 7 月新增土地情况

序号	宗地或项目名称	所在位置	土地规划用途	土地面积(方)	计容建筑面积(方)	土地取得方式	权益比例(%)	土地总价款(万元)
1	东莞市麻涌镇 2021WR017 地块	东莞市	商住用地	64,261.91	133,969.76	招拍挂	100.00	162,832.02
合计				64,261.91	133,969.76	-	-	162,832.02

三、2021 年 7 月旅游综合业务情况

(一) 2021 年 7 月节庆活动情况

本月，2021 华侨城文化旅游节继续聚力整合旗下优质文旅资源，开展城市度假季和电音狂欢季。两大专题季聚焦当前微度假、轻休闲趋势和暑假市场，紧跟城市度假、夜经济和粉丝经济消费潮流，面向家庭亲子、职场白领、学生等群体，策划推出一系列缤纷活动，构建

特色节庆狂欢产品体系。

华侨城旗下各文旅企业策划推出丰富多彩的主题活动，为广大游客带来层次丰富、新颖潮流的夏日度假生活。深圳欢乐谷以“8大狂欢，激活盛夏”为主题举行2021盛夏狂欢季活动；北京欢乐谷第七届水枪泡泡节清凉持续在线；成都欢乐谷联合成都大运会组委会共同打造“爱成都迎大运”HOMO电音节；上海欢乐谷联合松江佘山国家旅游度假区管委会共同举办佘山盛夏狂欢季暨上海欢乐谷EV电音节开幕式；武汉欢乐谷推出HOHA电音节，更有space plus惊喜助阵，并举行2021华侨城文化旅游节电音狂欢季暨中部分会场开幕式；天津欢乐谷举办POGO电音节和超疯狂水枪大战；重庆欢乐谷打造HVE电音节，并举行3场亲水活动；南京欢乐谷推出蓝鲸音乐节；西安欢乐谷推出玛雅海滩MYA音乐节，同期深圳卫视为西安欢乐谷玛雅海滩水公园量身打造水上闯关综艺节目，打造全民水上欢乐竞技赛；深圳锦绣中华·民俗村推出第二十六届泼水狂欢节、彝族火把节；深圳世界之窗举办国际啤酒节；长沙世界之窗推出暑期“大象泼水节”；南昌玛雅乐园推出众神街舞文化周活动、第二届南昌西湖戏水节及街舞电音秀；襄阳奇幻度假区举行奇趣童年奇妙夜、啤酒龙虾嘉年华及奇趣童年动漫嘉年华；东部华侨城推出“我们歌声上太空”综艺活动暨最美童声才艺红人计划；云南华侨城举办“2021金汤嘉年华启幕暨云南华侨城亲水狂欢节七彩欢乐行”活动。

深圳欢乐港湾举办“RUN TO IP”形象主题展、“堂食解封大快乐”等主题活动；顺德欢乐海岸PLUS举办“天生有荧——夏日微醺

荧光趴”等系列活动；**江门古劳水乡**推出“荷荷美美”荷花季活动；**扬州梦幻之城**举办“夜色江南·嗨 FUN 夏夜”活动。

（二）2021 年 8 月节庆活动安排

近期国内多地相继发生聚集性疫情，疫情形势严峻复杂，防控压力持续增大。华侨城高度重视，全面贯彻党中央、国务院决策部署，认真落实国资委、文化和旅游部等部门关于疫情防控工作的有关安排，将疫情防控作为当前最重要的工作来抓。同时，华侨城积极作为，发布《关于进一步加强华侨城文旅企业疫情防控工作的紧急通知》以及相关补充通知，该限流的限流、该暂停的暂停、该关闭的关闭，以严格的措施、果断的行动，从严从紧、从细从实抓好疫情防控工作，严防疫情通过文化和旅游途径传播扩散，坚持“人民至上、生命至上”理念，确保人民群众生命安全和生产经营安全。

2021 华侨城文化旅游节计划举办的相关活动将按照各地政府的要求顺延。各文旅企业也将在按照当地疫情防控部署要求的前提下，视情况有序开展活动：**深圳欢乐谷**持续以飙水狂欢、乐游狂欢、夜游狂欢、美食狂欢为活动亮点打造 2021 盛夏狂欢季活动；**北京欢乐谷**第七届水枪泡泡节清凉持续在线，并于七夕与京东旅行合作，美妆品牌联袂入驻；**成都欢乐谷**清凉水世界继续燃炸夏日，且七夕将推出双人套票，打造浪漫情人节，中国医师节推出医护免费家属半价活动；**上海欢乐谷**持续打造 EV 电音节主题活动及水公园泼水电音派对；**天津欢乐谷**持续举办 POGO 电音节和日场狂欢派对——水枪大战；**南昌玛雅乐园**持续推广第二届南昌西湖戏水节及街舞电音秀；**襄阳奇幻度**

假区持续推广奇趣童年奇妙夜、啤酒龙虾嘉年华及奇趣童年动漫嘉年华；东部华侨城推出“山嗨度假节”；云南华侨城举办“2021 华侨城文化旅游节康养休闲季暨“云南生活方式”短视频大赛启动仪式”、“七夕·交友派对”、“2021 暑期·华侨城阳宗海”自驱少年 4X 独立营暑期活动。

深圳欢乐港湾持续推广“RUN TO IP”形象主题展，并推出“七夕为爱冲电”等主题活动；顺德欢乐海岸 PLUS 持续举办“天生有荧——夏日微醺荧光趴”等系列活动；江门古劳水乡延续“荷荷美美”荷花季活动。

注：由于市场及公司情况的变化，公司月度主要业务经营情况公告与定期报告披露的信息可能存在差异，仅供投资者阶段性参考。

特此公告。

深圳华侨城股份有限公司

董 事 会

二〇二一年八月十三日