

证券代码：002585

证券简称：双星新材

公告编号：2021-041

# 江苏双星彩塑新材料股份有限公司 2021 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	双星新材	股票代码	002585
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴迪	花蕾	
办公地址	宿迁市彩塑工业园区井头街 1 号	宿迁市彩塑工业园区井头街 1 号	
电话	0527-84252088	0527-84252088	
电子信箱	wudi@shuangxingcaisu.com	002585@shuangxingcaisu.com	

### 2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,641,105,048.80	2,145,449,260.41	23.10%
归属于上市公司股东的净利润（元）	603,874,788.61	232,007,832.55	160.28%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	576,404,216.97	210,801,356.39	173.43%
经营活动产生的现金流量净额（元）	587,123,252.07	581,119,615.43	1.03%
基本每股收益（元/股）	0.522	0.201	159.70%
稀释每股收益（元/股）	0.522	0.201	159.70%
加权平均净资产收益率	7.08%	2.99%	4.09%

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	10,669,507,159.21	10,217,798,024.03	4.42%
归属于上市公司股东的净资产（元）	8,585,581,209.26	8,310,419,100.41	3.31%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	51,060	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
吴培服	境内自然人	26.07%	301,388,029	226,041,022	质押	57,600,000
吴迪	境内自然人	5.82%	67,255,646	50,441,734		
宿迁市迪智成投资咨询有限公司	境内非国有法人	5.26%	60,840,000			
宿迁市启恒投资有限公司	境内非国有法人	5.26%	60,840,000			
香港中央结算有限公司	境外法人	1.92%	22,150,853			
山东省农村经济开发投资有限公司	国有法人	0.87%	10,073,051			
陈江	境内自然人	0.56%	6,439,493			
林满文	境内自然人	0.55%	6,372,400			
皓熙股权投资管理（上海）有限公司—南京高科皓熙定增私募证券投资基金	其他	0.43%	5,000,000			
华夏人寿保险股份有限公司—万能保险产品	其他	0.43%	4,999,937			
上述股东关联关系或一致行动的说明	吴培服为宿迁市迪智成投资咨询有限公司和宿迁市启恒投资有限公司控股股东。吴迪为吴培服之子，视为一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	上述前 10 名无限售条件股东中：宿迁市迪智成投资咨询有限公司的投资者信用账户持股 45,630,000 股。宿迁市启恒投资有限公司的投资者信用账户持股 39,010,000 股。陈江的投资者信用账户持股 6,439,493 股。林满文的投资者信用账户持股 6,206,800 股。					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

## 三、重要事项

2021年上半年，公司主营业务和经营业绩延续了自2020年以来的增长态势，“五大板块”持续发力，公司实现营业收入264,110.5万元，较上年同期增长23.1%；归属于上市公司股东净利润60,387.48万元，较去年同期增长了160.28%。公司国内业务板块收入增长势头强劲，拉动整体营收增速加快；国外业务板块延续稳健发展，经营质量和利润率稳步提升。年初以来原料价格出现波动，报告期内公司积极采取措施，持续优化结构，对部分产品做适度调整，产品整体毛利率水平保持稳步提升。

### 1、加大新技术研发与投入，保持行业技术领先

公司研发继续以“新材料、新产品、新制程、新设备和新技术”为主轴，在高分子新材料等应用领域提前进行研发布局，保证公司在行业内的技术领先地位。

公司长期与国际一流品牌客户密切合作，参与客户先期产品开发，共同开发前瞻技术，掌握产品技术发展的潮流与趋势。在5G带来的技术革命到来之际，公司提前进行了5G场景下应用相关产品研发技术的储备，已经具备了生产5G周边等关键产品的技术实力。

公司积极推进产学研合作，与多所大学等高校签署校企产学研合作协议，进一步深化科研成果产业化进程，提升新技术和新材料开发技术水平，加快科研成果转化率、研究型人才培养、前沿技术及先进产业布局。

### 2、加快新产品的投资与建设，继续推进项目建设

公司持续推进项目建设，二亿平米光学膜暨五十万吨高功能膜项目陆续投产，公司的光学膜及高功能膜产能将大幅提升，结构调整持续深化，以项目的实际成效持续推进，不断增强可持续发展能力，规模优势将为公司未来业绩增长提供坚实的基础。

报告期内，公司通过“五大板块”继续优化，新产品占比不断提升，其中，光学膜片、MLCC离型基材供应量稳步上升，新材料的五大板块实现效益占比超过70%，未来公司的光学膜等高功能聚酯薄膜产品的占比将持续提升。

### 3、成本控制和品质提升双轮驱动，产品竞争力进一步提升

面对国内日益严峻的行业竞争态势，在稳定现有市场、积极开拓新领域市场的同时，公司持续挖掘自身潜力，积极推进精益管理，进一步实现降本增效的目的。报告期内，公司开展专项降本增效行动，各车间、产线继续优化工艺，降低单耗，加强内部人员培训，推进节能、降耗工作，提升员工技能水平，整合、改善生产管理系统及ERP系统，进一步提升生产效率和设备利用率；通过功效挂钩、绩效考核等方式，优化人工成本，提高人均效能；通过预算监督体系，控制公司费用支出，逐步实现了降低公司生产成本和费用。同时，通过优化组织架构和简化流程等方式，提高生产和决策效率，彰显成效。

### 4、稳固经营生产基础，突破历史订单份额

报告期内，公司一方面继续做好现有产品的执行和开拓，另一方面积极主动开拓国内市场，多次中标小米、海信、京东方等国内一线品牌集采项目，国内市场占比持续提升。

公司在三星、LG等国际品牌供应中份额较去年大幅增长，进一步提升公司自有市场地位，

增加自身竞争力和品牌影响力，为公司各产品的匹配及2021年全年稳定有序的生产提供了重要保障。

#### **5、股权激励激发活力，目标导向彰显信心**

报告期内，公司推出2021年股权激励计划，对公司董事、高级管理人员、核心管理人员及核心业务骨干人员推行股权激励。本次股权激励计划拟授予的股票数量为1264.1962万份，激励对象为251人，同时设定以2020年净利润为基数，2021-2023年净利润增长率分别不低于60%、110%、160%的业绩考核目标。本次股权激励有效地激发了核心骨干员工的工作活力和工作热情，助力公司持续稳定发展。

江苏双星彩塑新材料股份有限公司

董事长：吴培服

二〇二一年八月九日