

证券代码：002577

证券简称：雷柏科技

公告编号：2021-027

深圳雷柏科技股份有限公司 2021 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	雷柏科技	股票代码	002577
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谢海波	张媛媛	
办公地址	深圳市南山区科苑南路 3099 号中国储能大厦 56 楼		深圳市南山区科苑南路 3099 号中国储能大厦 56 楼
电话	0755-28588566		0755-28588566
电子信箱	board@rapoo.com		board@rapoo.com

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	250,283,299.67	191,853,108.90	30.46%
归属于上市公司股东的净利润（元）	30,262,092.46	32,245,004.12	-6.15%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	23,144,426.74	20,622,630.47	12.23%
经营活动产生的现金流量净额（元）	27,672,667.97	-23,825,466.73	216.15%
基本每股收益（元/股）	0.11	0.11	0.00%
稀释每股收益（元/股）	0.11	0.11	0.00%

加权平均净资产收益率	2.82%	3.16%	-0.34%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	1,177,129,739.92	1,175,089,528.65	0.17%
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,088,979,045.90	1,057,750,483.17	2.95%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	30,739		报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
热键电子(香港)有限公司	境外法人	59.89%	169,410,378	0		
应妙棋	境内自然人	0.21%	600,000	0		
徐涛	境内自然人	0.20%	553,400	0		
杨建鸿	境内自然人	0.18%	512,000	0		
方圣希	境内自然人	0.18%	507,400	0		
王天兵	境内自然人	0.15%	419,800	0		
谭蔚然	境外自然人	0.14%	403,000	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	0.14%	401,933	0		
金香春	境内自然人	0.14%	401,000	0		
高宇峰	境内自然人	0.12%	332,171	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东与上述其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人；未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	股东杨建鸿通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 512,000 股，实际合计持有 512,000 股；股东方圣希通过华福证券有限责任公司客户信用交易担保证券账户持有 507,400 股，实际合计持有 507,400 股；股东王天兵通过广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 419,800 股，实际合计持有 419,800 股；股东金香春通过东吴证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 400,000 股，实际合计持有 401,000 股；股东高宇峰通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 332,171 股，实际合计持有 332,171 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司经营保持稳定发展。为进一步释放品牌效应，扩大销售规模，公司持续推进多品类拓展，多渠道布局的经营策略，增加全球性市场推广投入，持续提高品牌知名度。同时，不断提升内部管理，优化人力资源体系，为公司长期发展夯实核心竞争力。

报告期内，公司实现营业收入25,028.33万元,同比增长30.46%；实现归属于上市公司股东净利润3,026.21万元,同比下降6.15%，主要原因为：①公司经营稳步提升，扩大消费电子产品类布局并做市场投放的产品策略初显成效，公司整体销量提升，收入增加；②受汇率波动影响，因汇兑损益导致的财务费用同比上期增加527万元；③当期政府补助有所减少，导致确认的其他收益同比上期减少330万元。

1.渠道建设

经过多年发展，公司已在五十多个国家地区铺设销售网络。随着数字化时代的来临，互联网技术的不断发展，线上线下渠道日渐多元化、零售场景不断拓展，为捕捉不断变化的消费者诉求，以及更大程度上激活新的市场红利，报告期内，公司增加对新通路新渠道的投放，合理分配营销资源至各个新老通路，以最终实现在线上、线下多触点与消费者的连接。海外疫情的反复，东南亚市场线下渠道受阻，公司积极协助推动东南亚客户搭建网络销售渠道，降低疫情的负面影响。

2.品牌建设

报告期内，公司持续加强品牌建设，用户运营。深化数字营销，持续增加对短视频、流媒体等的营销投入，并配合渠道通路的扩展，做精准投放，触及潜在客户优化投资效率。同时，增加全球性市场推广投入，不断提升品牌知名度。进一步加深与电竞战队的合作，分别与KPL王者荣耀武汉eStarPro战队、OMG电子竞技俱乐部英雄联盟战队、PEL和平精英AG战队达成合作，强化在电子竞技领域的宣传力度。

3.优化人力资源管理体系

报告期内，结合中短期战略规划，公司多维度提升人力资源管理质量，以满足公司发展和应对外部竞争对人才的需要。根据组织架构全面对岗位职责、员工编制进行新一轮的梳理分析，调整岗位职责，提高人均生产率。同时加大干部梯队的建设力度，通过在职培训、外派学习、轮岗工作等多种方式，培养适应公司发展的复合型人才。优化绩效考核，推行绩效过程管理，深入各部门优化绩效考核指标，建立绩效评价反馈及改进机制逐步搭建高效科学合理的绩效考核体系，对员工工作行为和业绩进行正面引导，促进公司与员工的共同成长。