

证券代码：002732

证券简称：燕塘乳业

公告编号：2021-040

# 广东燕塘乳业股份有限公司 2021 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	燕塘乳业	股票代码	002732
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李春锋	李嘉旋	
办公地址	广州市黄埔区香荔路 188 号	广州市黄埔区香荔路 188 号	
电话	020-61372566	020-61372566	
电子信箱	master@ytdairy.com	master@ytdairy.com	

### 2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	947,609,241.99	702,544,356.26	34.88%
归属于上市公司股东的净利润（元）	111,466,706.10	60,114,062.78	85.43%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	103,567,574.55	61,170,226.20	69.31%
经营活动产生的现金流量净额（元）	156,069,270.24	88,414,124.63	76.52%
基本每股收益（元/股）	0.71	0.38	86.84%
稀释每股收益（元/股）	0.71	0.38	86.84%

加权平均净资产收益率	10.15%	5.87%	4.28%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,575,058,744.22	1,386,007,486.39	13.64%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,134,286,475.91	1,047,334,352.01	8.30%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,983	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
广东省燕塘投资有限公司	国有法人	40.97%	64,465,743	0		
广东省粤垦投资有限公司	国有法人	11.69%	18,401,011	0		
广东省湛江农垦集团公司	国有法人	5.03%	7,916,846	0		
基本养老保险基金一零零三组合	其他	4.08%	6,421,593	0		
陈锦洪	境内自然人	2.31%	3,640,400	0		
广东中远轻工有限公司	境内非国有法人	1.29%	2,028,010	0	质押	2,000,000
UBS AG	境外法人	0.86%	1,351,637	0		
华夏基金华益 3 号股票型养老金产品—中国建设银行股份有限公司	其他	0.71%	1,118,667	0		
华夏基金华兴 2 号股票型养老金产品—中国建设银行股份有限公司	其他	0.70%	1,108,250	0		
基本养老保险基金三零四组合	其他	0.69%	1,088,400	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	广东省燕塘投资有限公司、广东省粤垦投资有限公司和广东省湛江农垦集团公司是公司的关联方，与公司同受广东省农垦集团公司实际控制，该三名股东为一致行动人。除此之外，公司未知上述股东之间是否存在其他关联关系或一致行动关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

### 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

## 三、重要事项

2021年上半年，公司坚持“精耕广东、放眼华南、迈向全国”发展战略，立足公司自身优势，深耕传统渠道，大力开拓新渠道、新市场，积极探索新零售，取得显著效果。同时，公司持续推动精细化管理，降本增效，优化产品结构，进一步增强公司综合盈利能力。2021年上半年，公司实现营业收入94,760.92万元，同比增长34.88%；实现归属于上市公司股东的净利润11,146.67万元，同比增长85.43%。

公司在报告期内生产经营情况和重大事项，请阅读公司《2021年半年度报告》。