

证券代码：000829

证券简称：天音控股

公告编号：2021-068

# 天音通信控股股份有限公司 2021 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	天音控股	股票代码	000829
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙海龙		
办公地址	北京市西城区德胜门外大街 117 号德胜尚城 D 座		
电话	010-58300807		
电子信箱	ir@chinatelling.com		

### 2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	37,556,200,781.86	29,656,491,472.20	26.64%
归属于上市公司股东的净利润（元）	86,961,201.73	72,891,867.66	19.30%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	76,980,500.30	-112,515,916.76	168.42%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-1,002,192,024.41	420,075,649.05	-338.57%
基本每股收益（元/股）	0.085	0.071	19.72%

稀释每股收益（元/股）	0.085	0.071	19.72%
加权平均净资产收益率	3.44%	2.93%	0.51%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	13,333,493,645.90	14,270,865,631.53	-6.57%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,502,693,536.15	2,468,309,254.73	1.39%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	62,998	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市投资控股有限公司	国有法人	19.03%	195,032,514	0		
深圳市天富锦创业投资有限责任公司	境内非国有法人	9.80%	100,474,022	0	质押	100,473,933
中国华建投资控股有限公司	境内非国有法人	7.81%	80,081,582	0	质押	12,180,000
北京国际信托有限公司一天音控股股权投资信托（原赣南果业）	其他	7.42%	76,049,019	0		
深圳市鼎鹏投资有限公司	境内非国有法人	2.77%	28,365,910	0	质押	27,000,000
香港中央结算有限公司	境外法人	0.92%	9,436,195	0		
上海泾溪投资管理合伙企业（有限合伙）— 泾溪佳盈 3 号基金	其他	0.45%	4,624,400	0		
毛灿华	境内自然人	0.37%	3,836,011	0		
何风华	境内自然人	0.35%	3,600,000	0		
赵娟	境内自然人	0.32%	3,259,606	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东关联关系或一致行动的说明。深圳市投资控股有限公司及深圳市天富锦创业投资有限责任公司已于 2018 年 8 月 20 日上午签署了《一致行动协议》。除上述一致行动关系外，公司未发现其他股东之间存在关联关系，也未发现其他股东属于《上市公司持股变动信息管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、股东中国华建投资控股有限公司通过普通证券账户持有 12,186,298 股，通过信用交易担保证券账户持有 67,895,284 股，实际合计持有 80,081,582 股。2、上海泾溪投资管理合伙企业（有限合伙）— 泾溪佳盈 3 号基金通过普通证券账户持有 0 股，通过信用交易担保证券账户持有 4,624,400 股，实际合计持有 4,624,400 股。3、股东毛灿华通过普通证券账户持有 0 股，通过信用交易担保证券账户持有 3,836,011 股，实际合计持有 3,836,011 股。4、股东何风华通过普通证券账户持有 0 股，通过信用交易担保证券账户持有 3,600,000 股，实际合计持有 3,600,000 股。股东赵娟通过普通证券账户持有 857,600 股，通过信用交易担					

保证证券账户持有 2,402,006 股，实际合计持有 3,259,606 股。
--

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

### 三、重要事项

2021年上半年，公司继续聚焦产业互联网战略，将网格化渠道与互联网平台充分结合，着力打造高效的全渠道社会化营销网络。公司将通过系统布局，致力于在不断做深、夯实下沉式渠道网络的同时，持续整合上游优质供应链资源，为各类零售终端实现高竞争力产品和服务赋能、先进的互联网技术赋能、以及强吸引力的品牌赋能。

上半年公司顺应时代发展潮流，实现“1+N”核心战略落地，在新兴行业进行新赛道电子烟业务的布局。电子烟业务作为公司第二生命曲线，公司将紧抓机遇，致力于成长为电子烟行业第一渠道品牌。

公司位于深圳湾超级总部基地的天音大厦项目建设进展顺利，预计2022年全面竣工。报告期内，公司实现营业收入375.56亿元，较上年同期增加26.64%；归属于上市公司股东的净利润8696.12万元，较上年同期增加19.30%。公司主要业务情况如下：

#### （一）智能终端分销业务

报告期内，公司智能终端分销业务凭借丰富的渠道资源、强大的整合能力以及优秀的客户关系，在面对全球环境复杂多变的情况仍取得规模稳步扩张，业绩持续增长的优异成绩。在国内，苹果业务方面，公司是国内唯一同时具有苹果线上、线下分销和线下零售三大渠道授权的代理商。公司业务占比持续提升，实现国内领先的市场份额；京东平台业务发展迅速，规模持续增长，目前公司已成为京东平台上苹果品牌最大供应商。华为业务方面，公司通过改造升级高销售潜力门店，打造互动式消费体验，使单店融合销量持续提升，保持公司华为业务稳定的市场占有率；海外业务规模持续扩张，目前公司在巴拿马、哥伦比亚、秘鲁、德国、法国、西班牙等国成立数十个子公司，在拉美、中东非、尼日利亚、欧洲近30个国家与340余个客户开展业务。三星业务方面，公司作为三星的主力国代商，国内市场份额遥遥领先，营销和服务能力均受到客户的高度认可，可以持续获取优质资源。公司时刻保持市场前瞻性和与品牌商的紧密度，积极开启大屏时代的布局，优先代理了华为、三星爆款折叠屏手机。

公司加速布局新零售业务，旗下连锁品牌“易修易购”通过手机为中心向C端消费者提供数

码周边、手机维修、回收、运营商服务等一站式生态服务，以1+6+N（1是手机维修；6是手机销售、回收、数码配件、智能产品、运营商、智能家居；N是线上多品类）业务模式，打造销服一体、线上线下融合的新零售门店。截至目前易修易购开设14家门店，未来将加大门店扩建力度，布局国内重点城市，形成一张覆盖百城千县的3C数码销服一体化网络。

电子烟业务方面，公司与电子烟头部品牌铂德和小野签订战略合作协议，成为铂德和小野的唯一国代。双方将在线下零售场景开展合作，进行全渠道销售，负责开拓品牌商产品市场，逐步提高品牌产品的市场占有率。截至6月30日，公司共召开上海、深圳、江西等25场省级招商会及47场市级招商会，累计参与客户8400人，签约意向客户1800家，通过以上形式，累计通过厂家审核2124家，累计开业1414家。公司不断加深电子烟业务品牌合作，与吉途集团双品牌VOOPOO、ZOVOO以及唯它品牌达成战略合作，携手深耕国内市场，并将触角延伸至海外市场。

## （二）彩票业务

报告期内，公司国内业务稳定开拓，海外业务实现突破。国内业务方面，国内销售业务上半年在河北、山西、河南、新疆、湖北、辽宁、重庆、青海等多个省份福体彩竞标中中标频频，中标金额近1亿元，行业地位进一步提高。兼营化渠道建设方面，增加山西兼营化渠道运营。上半年完成国家重点软件企业认定，企业所得税优惠至10%。同时，公司在彩票店推进电子烟渠道铺设，打造样板店，初见成效。

国外业务方面，公司与牙买加国家彩票运营商签订了服务合同，为客户提供软硬件等一系列解决方案，并完成系统、游戏产品设计。公司研发实力雄厚，牙买加彩票销售系统于2月5日正式上线开售，上线后顺利运行；公司尼日利亚项目按计划完成开发测试，并于6月12日正式上线运行。公司参与海外国家级彩票投标项目积累了一定的国际经验。

## （三）零售电商业务

报告期内，公司以能良电商为主的零售电商业务稳步扩张，遵循“多品类拓张，多平台经营”的发展战略，落实多平台、多品类、多品牌、多店铺的经营方针，实现在淘宝、京东、拼多多、微信、抖音、快手六大平台布局运营。上半年经营109家店铺，同比增长142%；合作品牌数达263个，同比增长148%；SPU数达4387个，同比增长203.04%。

## （四）移动转售和移动互联网业务

报告期内，公司移动转售业务保持稳步增长，全力布局渠道拓展，采用代理商+平台商+直销会员三种手段拓展网点；全力提升用户价值，坚持产品销售流量导向，提升ARPU值；全力提升运营能力，加强公司业务上下游外延，呼叫中心由外包模式转为自建模式。

报告期内，公司移动互联网业务快速迭代自媒体产品，拓展渠道类型，并且开始尝试多渠道的投放代理业务。欧朋延续了和头部互联网广告企业的合作关系，如百度、搜狗、头条、腾讯等公司。上半年共推出5款小产品，在头条及微信生态内的推广、转化。同时公司加大合作量级，搜索广告业务稳定增长；程序化广告业务新增与58同城、京东合作，完成国内top20广告联盟90%上的合作对接。