

证券代码：300703

证券简称：创源文化

公告编号：2020-063

宁波创源文化发展股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

（更新后）

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	创源文化	股票代码	300703
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	邓建军	赵雅	
办公地址	浙江省宁波市北仑区庐山西路 45 号	浙江省宁波市北仑区庐山西路 45 号	
电话	0574-86188181	0574-86188111	
电子信箱	cre8@cre8direct.net	cre8@cre8direct.net	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	476,139,494.08	434,795,136.43	9.51%
归属于上市公司股东的净利润（元）	22,180,210.57	48,876,424.42	-54.62%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	14,209,474.13	41,454,630.91	-65.72%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-12,709,816.08	26,994,428.72	-147.08%
基本每股收益（元/股）	0.12	0.27	-55.56%
稀释每股收益（元/股）	0.12	0.27	-55.56%

加权平均净资产收益率	3.05%	7.44%	-4.39%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,115,576,546.09	1,129,107,737.92	-1.20%
归属于上市公司股东的净资产（元）	685,214,364.97	716,667,355.43	-4.39%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	8,523	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
宁波市北仑合力管理咨询有限公司	境内非国有法人	30.81%	56,249,800	56,025,000		
任召国	境内自然人	4.44%	8,100,000	8,100,000		
全国社保基金六零四组合	其他	3.04%	5,550,000			
UBS AG	境外法人	2.97%	5,424,300			
华泰证券股份有限公司—中庚价值领航混合型证券投资基金	其他	2.81%	5,131,750			
光大永明资管—兴业银行—光大永明资产聚财 121 号定向资产管理产品	其他	2.70%	4,936,051			
周必红	境内自然人	2.40%	4,387,500	3,290,625		
广发证券股份有限公司—中庚小盘价值股票型证券投资基金	其他	2.29%	4,180,550			
江明中	境内自然人	2.22%	4,050,000	3,037,500		
沈惠萍	境内自然人	2.12%	3,874,500			
上述股东关联关系或一致行动的说明	任召国为合力咨询的实际控制人、执行董事，持股比例为 55.14%。江明中为合力咨询有限公司持股 5% 以上的股东，且江明中为合力咨询的监事。除上述关系外，公司未知上述股东存在其他关联关系或一致行动关系。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

面对2020年瞬息万变的市场，公司管理层快速响应做出决策。报告期内公司经营主要有以下三方面变化：深化纸制为载体产品，衍生产品品类，扩展行业类型。公司主要从事以纸制品为载体地研发、生产与销售时尚文教、休闲文化用品，报告期内不断深化纸制为载体产品，不断延伸产品品类，公司产品及所涉行业逐步从单一的纸制品类到多种文具文创、运动健身用品、卫生防疫用品、生活家居品类的一定范围内的拓展。

报告期内，公司对内加强管理，深入推进创新项目工程、人才梯队建设与信息技术系统三大工程，深化精益生产管理，提升经营效率，优化业务架构，狠抓关键指标，加大新品开发，完善风险防控，探索转型提升。对外加强与客户联系，稳住传统市场订单，大力开拓新市场，加强与供应商合作，完善货源组织，拓宽货源渠道。

报告期公司实现营业总收入为47,613.95万元，比去年同期上升9.51%；营业利润3,053.96万元，比去年同期下降45.07%；利润总额为3,190.89万元，比去年同期下降45.57%；归属于上市公司股东的净利润为2,218.02万元，比去年同期下降54.62%。全球疫情扰动公司短期业绩，但伴随公司新渠道、新市场开拓，产品矩阵延伸，以及全员共同努力，力争提高销售收入。

1、结合线上线下营销优势，满足国内外市场需求

外销方面，公司销售渠道除了原有传统模式，逐步加大自有品牌的电商模式。战略上公司在新渠道、新产品进行有力布局，布局卫生防疫用品和运动健身用品生产线。电商销售中子公司睿特菲主要依靠亚马逊平台拓展业务，捕捉市场需求和翻新产品风格，疫情下运动健身用品（蹦床、跳绳、哑铃等）销量呈现明显持续上升趋势。全资子公司美国智源拓展自有品牌，自有文创品牌“PAPERAGE”本册类电商销量节节攀升。

内销方面，首先公司设立了国内市场增长目标，在具体措施上，目前三个子公司负责国内市场开拓，分别是杭州少女心选、杭州创源文创、宁波创源文创，侧重零售、批发以及大客户定制方向，同时在各个知名线上渠道进行布局，也在疫情期间尝试使用 MCN 的直播渠道进行一些有益的补充。

公司结合传统模式和电商模式各自优势，面向不同的消费群体，与多个品牌合作推出个性化定制产品，拓展产品品类，提升议价能力。

2、持续研发投入，提高产品附加值

报告期内，公司研发投入2,359.22万元，占营业收入**4.95%**。公司在产品设计投入目的是前瞻性了解流行趋势，设计贴近市场的产品。

公司定位发达市场，高端产品和用户，一直在挑战工艺、设计难度比较大产品。公司多年深度同客户参与产品设计研发，在共同研发、产品层次和客户服务等方面，提高产品附加值。公司产品具有高度非标准化，非标准化也带来附加值。

3、注重人才梯队规划发展，建立企业核心团队

上市以来，公司名誉度提高对人才吸引力增强。公司人才管理制度以内部培养和外部引进相结合，注重培养专业人才，传承专业技能、建设人才梯队，有预见性地引进、储备人才，为公司快速发展贡献力量。

公司实施股权激励计划，整体团队利益深度绑定凝聚竞争力。推行管理技术两条线、双通道职业生涯进阶模式，从员工到股东身份的转变，增强员工归属感和凝聚力。

4、深耕信息化建设，推动经营升级

全供应链模式，需要信息化支持，通过信息化提高效率。业务和 IT 相互融合以实现生产信息化是公司的目标，目前企业管理解决方案（SAP）与已有智能制造自动化系统（MES）、供应链关系管理系统（SRM）、

客户关系管理系统（CRM）相互连接，各个系统板块之间信息化已打通。公司产品具有高度非标准化，非标准化带来附加值，生产端信息化投入试图用标准化的方式实现非标产品生产要求，逐步替代人工的占比，当前自动化水平持续提升，也是实现快速交付、高速迭代产品的原因。通过信息化项目实现公司管理水平全面提升、通过数字化转型优化业务流程，降低管理成本，促进公司创新发展，提高公司的核心竞争力。逐步引入产品生命周期管理（Product Lifecycle Management, PLM）和深入业务领先模型（Business Leadership Model, BLM）工具，提高公司综合管理和决策水平。

5、深化精益，提升效率

长期信息化投入带来产品高速迭代以及管理效率提升，内生效率持续提升。在生产端精益生产模式持续投入，信息化基本打通，为未来更大的生产规模奠定基础。全流程的管控，全员的参与，持续提升生产实力，不断提高生产效率，为公司持续创造效益。

6、加大东南亚生产线投入，提高生产产量

报告期内增资越南创源，加大生产线投入，实现公司国际化的战略举措，加大国际市场尤其是东南亚等沿线地区的市场参与程度，扩大公司的市场影响力，提升公司业绩，在更大范围和更深层次上挖掘市场潜力和空间，实现企业的快速成长。随着越南产业、经济的发展，越南的生产供应链也会发展起来。越南公司劳动成本低、管理成本高，目前通过经营磨合逐步提高毛利率。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

本期纳入合并财务报表范围的子公司共19户，具体包括：

子公司名称	子公司类型	级次	持股比例（%）	表决权比例（%）
安徽创源文化发展有限公司	全资子公司	二级	100.00	100.00
宁波快邦投资咨询有限公司	全资子公司	二级	100.00	100.00
宁波人之初文化发展有限公司（注）	全资子公司	二级	80.00	80.00
CRE8 DIRECT, INC.	全资子公司	二级	100.00	100.00
宁波睿特菲体育科技有限公司	控股子公司	二级	56.00	56.00
RITFIT LLC	控股子公司	三级	56.00	56.00
宁波创源文创电子商务有限公司	全资子公司	二级	100.00	100.00
杭州创源文创文化发展有限公司	全资子公司	二级	100.00	100.00
杭州少女心选电子商务有限公司	控股子公司	二级	60.00	60.00
Zeal Concept Inc.	全资子公司	二级	100.00	100.00
金华浮星电子商务有限公司	控股孙公司	三级	60.00	60.00
杭州许愿文化创意有限公司	控股孙公司	三级	60.00	60.00
杭州扭蛋文化创意有限公司	控股孙公司	三级	60.00	60.00
滁州慧源进出口有限公司	全资子公司	二级	100.00	100.00
CRE8 DIRECT (SINGAPORE) PTE. LTD	全资子公司	二级	100.00	100.00
CHUANGYUAN VIETNAM COMPANY LIMITED.	全资孙公司	三级	100.00	100.00

CRE8 DIRECT (HK) LIMITED	全资孙公司	三级	100.00	100.00
创源产业园管理有限公司	全资子公司	二级	100.00	100.00
智源（宁波）供应链有限公司	全资孙公司	二级	100.00	100.00

本期纳入合并财务报表范围的主体与上期相比，增加2户，明细如下：

公司名称	变更原因
创源产业园管理有限公司	投资新设
智源（宁波）供应链有限公司	投资新设