

## 三只松鼠股份有限公司 2021 年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、本期业绩预计情况

#### （一）业绩预告期间

2021 年 1 月 1 日至 2021 年 6 月 30 日

#### （二）业绩预告情况

预计的业绩：同向上升

### 3、业绩预告情况表

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司	比上年同期增长：81.03% - 94.34%	盈利：18,781.85 万元
股东的净利润	盈利：34,000 万元 - 36,500 万元	

注：上表中的“万元”均指“人民币万元”。

### 二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经注册会计师审计。

### 三、业绩变动原因说明

三只松鼠是一家全渠道经营、全品类覆盖以休闲食品为核心的多品牌公司，向消费者提供丰富可选的休闲食品与服务。**坚果是公司最具竞争力的优势品类**，公司持续聚焦“坚果品类”并将在今年下半年以全新的产品定位夯实主品牌心智。延续始自 2020 年基于“互联网去中心化”环境变化做出围绕“规模与利润”的战术调整，在 2021 年，三只松鼠主品牌将坚定“利润产出”作为战略调整期的导向。

主品牌方面，公司更加关注可持续、有用户价值的营收增长，会持续主动优化不符合未来战略的短期行为，短期内可能出现营收收窄；新品牌方面，将

聚焦小鹿蓝蓝的培育成长，短期内以营收为导向，对于战略性投入的过程中可能会出现利润波动，但以此为新起点坚定迈向千亿征程。正所谓：正道创业主义真，自信奋斗精气神；雄关漫道真如铁 而今迈步从头越！

报告期内，公司预计归属于母公司的净利润为 3.40-3.65 亿元，预计同比增长 81.03%-94.34%，具体变动原因如下：

1、公司在今年持续优化货品管理、加强价格管理体系提升产品毛利率；通过改变物流仓配模式、提升物流仓配效率降低物流费用。

2、继去年缩减 SKU 后带来运营效率的提升，持续不断优化产品线，运营效率进一步提升，实现了整体盈利能力的提高。

#### 四、其他相关说明

1、报告期内，预计非经常性损益对归属上市公司股东净利润的影响金额约 8,900 万元，上年同期非经常性损益为 3,442.80 万元。

2、本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计，具体财务数据将在公司 2021 年半年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

三只松鼠股份有限公司董事会

2021 年 7 月 15 日