杭州联络互动信息科技股份有限公司 2021年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整, 没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预告情况

- 1、业绩预告期间: 2021年1月1日至2021年6月30日
- 2、预计的业绩: □亏损 ☑ 扭亏为盈 □同向上升 □同向下降 □其他

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期上升:	亏损:
	210. 57%–261. 61%	11,757 万元
	盈利:	
	13,000万元-19,000万元	

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经会计师事务所审计,是公司财务部门的初步测算结果。

三、业绩变动原因

今年上半年,公司继续抓住跨境电商的发展机遇,夯实主营业务,完成了 Newegg 的海外独立上市,同时积极与债权银行沟通公司债务解决方案,具体如下:

- 1. 公司主营业务经营稳中向好,企业实现有序、稳健、向好的发展。跨境电商板块子公司Newegg Commerce (NASDAQ: NEGG) 预计2021年上半年的GMV和营业收入同比增长,预计经营利润同比也有所增长。
 - 2. 公司其他业务板块, 上半年经营情况正常, 广告传媒业务继续深耕各大机

场,租房分期业务加强存量资金回款,本报告期预计均实现盈利。

3. 目前上市公司正在积极解决银行债务问题,也与多家债权银行达成了和解和展期方案,但由于目前上市公司融资余额规模仍然较大,财务成本较高,本报告期预计相关财务费用6,400万元左右。目前仍积极与中国银行浙江省分行沟通还款方案,但基于谨慎性原则,本报告期公司仍然计提了中国银行浙江省分行的罚息等预计负债约7,200万元。目前公司正在通过自身努力以及引进资产管理公司等方式,争取一揽子解决公司的银行债务问题。

4. 2021年上半年证券市场大幅反弹,特别是新能源汽车板块大幅上涨,公司持有的金融资产理想汽车公允价值有较大回升,带来公司整体利润有所增长。

四、其他事项说明

由于本次预告数据仅为公司财务部初步核算数据,未经会计师事务所审计,与最终 2021 年半年度报告中披露的最终数据可能存在差异,请广大投资者理性投资,注意风险。

特此公告。

杭州联络互动信息科技股份有限公司董事会 2021 年 7 月 15 日