

贵阳朗玛信息技术股份有限公司
关于全资子公司广州启生信息技术有限公司通过联通
沃音乐文化有限公司视频彩铃业务合作招募的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、视频彩铃合作方招募概况

联通沃音乐文化有限公司（以下简称“沃音乐”）于2021年2月2日发布了《联通沃音乐文化有限公司视频彩铃产品合作方招募通知（2021.2）》（以下简称“招募通知”），面向全国招募合作方，贵阳朗玛信息技术股份有限公司（以下简称“公司”）全资子公司广州启生信息技术有限公司（以下简称“启生信息”）参加了此次招募活动。2021年5月期间沃音乐受理了启生信息提交的视频彩铃合作的申请，并对启生信息的相关资质、证明材料等进行核查，根据《中国联通增值业务管理办法》及招募通知的相关内容，沃音乐于2021年5月26日对启生信息提交的资料进行了评审，启生信息作为沃音乐的内容合作方通过了评审，并于2021年6月15日通过公示期，启生信息成为沃音乐视频彩铃内容合作方之一。

二、沃音乐的基本情况

沃音乐是中国联通全国性音乐业务品牌，为中国联通集团子公司联通在线信息科技有限公司设立在广东省的全资子公司，前身为中国联通音乐运营中心。沃音乐聚焦音乐类产品创新和运营，以“传递音乐·分享快乐”为使命，紧跟IP价值与智能时代潮流，在全国范围内开展以音乐为核心的版权内容、知识产权、产品服务、电商服务和智能硬件等业务的研发、生产、运营和销售工作，打造分别以W0+音乐、在线学习、炫铃、AI智能硬件为代表的“新音乐、新知识、新声音、新科技”四大战略产品领域，并积极探索新蓝海。

三、本次合作对公司影响

随着 5G 的发展，电信运营商陆续开通视频彩铃业务，启生信息作为专业的医疗及健康内容提供商，将为电信运营商的视频彩铃业务提供医疗健康相关的短视频、小视频等个性化视频内容服务。双方本着互惠互利、共同发展的原则开展合作。本次合作符合启生信息的短视频业务战略，将为启生信息医疗健康相关短视频、小视频提供多平台的有益探索，有利于进一步提升其品牌形象和竞争优势，能够为启生信息提供更多的商业机会，对其业务拓展有积极影响。

四、风险提示

目前 5G 视频彩铃处于起步阶段，尚未形成成熟的商业模式，启生信息以医疗健康短视频等泛健康内容与其合作，也是与沃音乐合作的摸索过程，未来是否有很好的商业模式具有不确定性。本次启生信息通过沃音乐视频彩铃合作招募，对公司当期损益不会造成较大影响，公司将根据相关进展，按照有关法律、法规履行相应信息披露义务。敬请广大投资者注意投资风险。

五、备查文件

《联通沃音乐文化有限公司视频彩铃合作方招募结果公示》。

特此公告。

贵阳朗玛信息技术股份有限公司董事会

2021 年 6 月 16 日