

欧菲光集团股份有限公司

关于未来五年（2021-2025年）战略规划的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

特别提示：

1、《未来五年（2021-2025年）战略规划》（以下简称“规划”）是欧菲光集团股份有限公司（以下简称“欧菲光”或“公司”）基于未来发展的需要，根据目前经营状况和市场环境所制定的战略规划。规划中涉及的公司发展目标、业务规划等前瞻性陈述，均不构成公司对投资者的实质承诺。

2、鉴于宏观经济环境、行业发展形势、公司经营情况等会不断变化，公司存在无法完全实现规划的可能，也存在根据市场形势以及实际经营和发展需要对规划做出相应调整的可能，敬请投资者注意投资风险。

公司于2021年6月4日召开了第四届董事会第四十六次（临时）会议，审议通过了《关于未来五年（2021-2025年）战略规划的议案》，为增进广大投资者对公司的了解，现将《未来五年（2021-2025年）战略规划》主要内容公告如下：

一、制定背景

为深入贯彻党的十九届五中全会会议精神，推动公司战略升级，实现可持续高质量发展，公司以国家发布的《国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》为指引，在综合考虑实际经营情况的基础上，结合未来宏观经济环境、行业发展形势以及公司所处的发展阶段等因素，公司董事会战略委员会研究拟定了《未来五年（2021-2025年）战略规划》。

1、未来发展宏观环境：当今世界正经历百年未有之大变局，新一轮科技革命和产业变革深入发展。同时，国际环境日趋复杂，不稳定性不确定性明显增加，新冠肺炎疫情影响广泛深远，世界经济陷入低迷期，经济全球化遭遇逆流。我国发展仍然处于重要战略机遇期，但机遇和挑战都有新的发展变化。未来五年，宏

观环境复杂，机遇与挑战并存。

2、行业发展趋势：消费电子行业在经历了智能手机带来的快速发展阶段后，将进入平稳发展期，TWS耳机、智能汽车、VR/AR等新产品成为拉动行业增长的重要驱动力。光学零组件的升级将成为行业内重要的创新和增长领域。

3、公司所处的发展阶段：公司经历了2010年上市以来的快速发展阶段，收入业务规模已进入行业领先梯队。但受到国际贸易形势变化的影响，2021年以来，公司着手对未来发展战略进行深入研究和探讨，逐渐形成凝聚共识，将紧紧围绕“聚焦核心、创新驱动、夯实基础、行稳致远”的发展思路，坚定不移的走高质量发展道路。

二、战略目标

公司将立足光学主业，保持战略定力和延续性，深耕光学优质赛道，不断开拓新领域，发展新业务，坚定向产业链上游延伸，持续为股东、公司和员工创造价值。

公司未来五年（2021-2025年）力争实现以下三项战略目标：

- 1、智能手机业务稳中求进，保持市场领先定位；
- 2、智能汽车、VR/AR、安防等新业务开拓进取，收入占比显著提升，成为公司新的增长动力；
- 3、加大研发创新力度，发挥产业链整合能力，坚定不移向产业链上游延伸发展。

三、发展思路

未来，公司将紧紧围绕“聚焦核心、创新驱动、夯实基础、行稳致远”的发展思路，通过技术研发与产品创新，持续优化公司内部资源配置和业务结构，提升高附加值产品占比，提高公司整体运营效率和盈利水平。

公司将以光学产业稳健发展为基础保障，加速发展智能汽车及新领域等创新业务，向产业链上游延伸，开拓新市场，构建智能手机、智能汽车、新领域三大板块的业务架构体系，提升自有完整产业链的核心竞争力，为客户提供一站式光学服务。



1、智能手机

坚持以客户需求为导向，整合产业链资源，布局垂直一体化产业链，不断优化商业模式，推进产品化进程，提高技术创新附加值，加强生产管理，提高生产效率和产品良率，增强业务盈利水平。

持续研发投入，大力发展高端镜头、高端摄像头模组等光学核心业务，以及3D ToF、指纹识别等微电子核心业务。稳中求进，积极拓展新客户，逐步巩固和提升市场份额，保持全球光学光电领域龙头地位。

2、智能汽车

公司自2015年起开始布局智能汽车，目前已取得20余家国内外车企的一级供应商资质。未来五年，公司认为智能汽车行业将进入黄金发展时期，公司将智能汽车业务作为重点开拓的业务领域，从研发、市场销售、生产等全方位加大资源配置，力争实现到2025年智能汽车业务收入规模行业领先。

公司将依托在光学光电领域的技术优势，深度布局自动驾驶、车身电子和仪表中控，以光学镜头、摄像头为基础，延伸至毫米波雷达、激光雷达、抬头显示（HUD）等产品，丰富产品矩阵布局，为客户提供全方位的产品和服务。

近年来，智能汽车领域迎来快速成长期，新车企、新品牌不断涌现，智能手机、互联网厂商亦相继宣布启动造车计划，公司将依托于智能手机厂商的合作关系，以及车载产品的供应商资质，广泛布局，不断拓展新客户。

3、新领域

除智能汽车业务板块外，公司持续加强新型技术领域产品的开发，多方位布局VR/AR、无人机、安防、工业、医疗、运动相机及等新领域光学光电业务。公司将借助高速增长的行业市场规模、良好的客户储备、先进的研发能力等核心优

势，将新领域的收入占比明显提高，使之成为公司未来重要的增长贡献领域。

四、保障举措

1、引领创新升级，增强客户粘性

公司将以客户需求为导向，持续加大研发投入，紧盯行业发展新技术趋势，集中力量进行技术创新突破，强化前瞻性技术研发和产业化导入，保持技术领先地位。

2、优化商业模式，加强资源整合

公司将在现有业务基础上，规划未来发展路径和产业布局，持续优化商业模式，“轻资产重研发”，实施精细化管理，提升盈利能力和核心竞争力；同时，公司将进一步加强资源整合，发挥产业协同效应，拓展众多新应用领域。

3、加强人才储备，激发组织活力

坚持内部培养与外部引进相结合的人才管理方法，提供更加明晰的上升途径和更加灵活的岗位调度机制，倡导员工关怀，培养和吸引优秀人才。公司积极推动高端技术及管理人才引进，扩大与国内外知名高校合作，加强管理培训机制，优化人力资源配置，建立起多层次多样性的人才队伍；同时，公司将为核心人才提供多元化的激励方案。

4、加强财务管理，提高经营质量

公司以经营利润为导向，审慎、客观地强化以财务指标为核心的经营管理理念，加强对市场和客户需求分析，合理配置资源，强化经营计划管理，加强存货、期间费用管理及资金保障，持续改善资产负债率、经营性现金流等核心财务指标，提升运营管理效率，负债结构和成本持续优化，降低期间费用。

5、坚持合规合法，防范经营风险

公司始终坚持“合规第一、行稳致远”的经营原则，积极倡导依法经营，严格遵守国内及国际相关法律法规，积极规避经营过程中的风险隐患。加强廉政建设，牢固树立依法经营的意识，营造健康发展、合规经营的良好氛围。

公司将积极推动未来五年（2021-2025年）战略规划的实施，提升经营效益，实现公司经营业绩持续健康增长，更好地回报全体股东，更好地履行社会责任。

特此公告。

欧菲光集团股份有限公司董事会

2021年6月4日