

证券简称：天音控股

证券代码：000829

公告编号：2021-058 号

## 天音通信控股股份有限公司 关于对深圳交易所关注函的回复公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

天音通信控股股份有限公司（以下简称“公司”）于 2021 年 5 月 20 日收到深圳证券交易所发出的《关于对天音通信控股股份有限公司的关注函》（公司部关注函（2021）第 216 号），公司高度重视，对关注函的相关事项进行了认真核查，现就关注函的关注内容回复情况公告如下：

根据你公司 5 月 14 日的《投资者关系活动记录表》（以下简称《记录表》）显示，你公司在调研活动中提及与电子烟品牌成都小野未来 科技有限公司（以下简称“小野”）、铂德（深圳）科技有限公司（以下简称“铂德”）战略合作。2021 年 5 月 19 日，你公司披露《关于股价异动的公告》称，你公司全资子公司天音通信有限公司已分别与 小野、铂德签署了《战略合作协议》《销售合作协议》，根据合作协议，2021 年计划共开设 8000 家电子烟品牌专卖店，小野及铂德品牌各开设 4000 家，通过召开 25 场省级、100 场市级招商会及一线城市的行业展会推广，各品牌每月将开设 400 至 500 家品牌专卖店。我部对此表示关注，请你公司就以下事项进行核查并补充说明：

1. 请你公司补充披露开设电子烟专卖店、兼营店数量等数据的预测依据，是否具备可实现性，截至目前你公司已开设的上述品牌电子烟专卖店及兼营店数量。

回复：在电子烟业务拓展方面，公司以召开省、市级招商会为主，与异业门

店合作（针对彩票站点、潮品、餐饮、酒吧）、县区合伙人等形式为辅，展开电子烟品牌的合作与推广。自 2021 年 4 月 28 日至 5 月 21 日，公司共召开北京、广州、武汉等 20 场省级招商会，累计参与客户 4152 人，签约意向客户 1192 家，签约转化率达 29%。通过以上形式，累计通过厂家审核 1469 家（其中专卖店 805 家、兼营店 664 家），累计开业 981 家（其中专卖店 317 家、兼营店 664 家）。未来 7 个月内，公司计划召开 5 场省级、100 场市级招商会进行推广。根据上述数据与拓展计划，各品牌每月开设 400-500 家品牌专卖店，2021 年计划共开设 8000 家电子烟品牌专卖店的计划具有可实现性。

**2. 请补充披露签署上述协议的具体时间，以及协议签署对你公司财务状况和经营成果的影响，并结合以上问题说明你公司是否及时履行信息披露义务，是否存在违反信息披露公平性的情形，是否存在迎合市场热点影响公司股价的情形。**

回复：2021 年 3 月 31 日，公司全资子公司天音通信有限公司分别与小野、铂德签署了《战略合作协议》、《销售合作协议》。根据合作协议内容，双方达成战略合作关系，协议不涉及具体金额且为品牌推广初期，对公司 2021 年度业绩不会产生重大影响。公司于 2021 年 5 月 14 日（周五）参加江西辖区上市公司投资者集体接待日时回复投资者关于电子烟业务的相关问题，并于 5 月 16 日（周日）通过深圳证券交易所网站披露了《投资者活动记录表》，不存在未及时履行信息披露义务、违反信息披露公平性的情形。相关表述均为公司实际经营管理内容，不存在迎合市场热点影响公司股价的情形。

**3. 请结合欧美电子烟市场环境变化及国内电子烟行业政策调整的具体情况，充分评估电子烟行业政策不确定性可能对公司未来经营造成的影响，以及你公司拟采取的应对措施，并予以必要的风险提示。**

回复：

## 一、监管政策及影响：

随着各国对电子烟的监管政策不断严格化，监管方向主要集中在烟草制品定性、税收上调以及上市销售批准等方面。2016年6月，英国出台《烟草及相关产品管理条例》，将电子烟纳入医药产品监管。英国公共卫生部（PHE）表示电子烟的危害比传统烟低约95%。英国计划今年出台新烟草管控计划，鼓励吸烟者使用电子烟戒烟。2016年5月，美国FDA(食品药品监督管理局)发布电子烟监管条例，强制要求所有电子烟产品必须通过严格的实验室检验方可继续销售。2020年7月，美国FDA在通告中明确指出某品牌电子烟产品的减害效果。

2021年3月22日，工信部发布《关于修改〈中华人民共和国烟草专卖法实施条例〉的决定（征求意见稿）》，指出我国目前监管政策以规范性引导为主，推进电子烟监管法制化，规范电子烟生产经营活动，增强电子烟监管效能，鉴于电子烟与传统烟草在核心成分等方面具有同质性，对电子烟等新型烟草制品应当参照卷烟的有关规定执行。根据国家烟草专卖局和国家市场监督管理总局联合发布的《关于进一步保护未成年人免受电子烟侵害的通告》，要求加强对通过互联网推广和销售电子烟行为的监测、劝阻和制止。因此，电子烟产品线上销售受限，线下渠道成为企业获客的主要渠道。随着监管政策趋严的调整，将引导行业有序发展的同时实现青少年保护及消费者维护。

公司2020年全年通信业务收入554.70亿元，占比公司全部收入92.78%。通讯业务仍为公司营业收入的主要占比，电子烟业务在品牌推广阶段，不会对公司日常经营产生重大影响。

## 二、应对措施：

公司将强化对线下渠道的拓展与管理，以市场占有率来维持自身的持续发展。其中主要包含：1、加强团队与资源配置，建立专营品牌团队，确保品牌高效推广与销售。2、加强对电子烟行业研究与分析，实时关注市场环境、监管政

策变化。3、加强公司运营管理，提高供货、运输、验收效率，防范内部控制风险，避免因执行力度不够、治理结构不完善、信息沟通等问题的影响。

### 三、风险提示：

1、政策风险，我国电子烟行业政策不断趋严，政策推进速度不定，对电子烟的行业发展有一定的限制性。根据《关于修改〈中华人民共和国烟草专卖法实施条例〉的决定（征求意见稿）》，电子烟等新型烟草制品应当参照《中华人民共和国烟草专卖法实施条例》中关于卷烟的有关规定执行。因此，电子烟的生产、制造和销售是否能取得烟草专卖许可证存在较大不确定性。

2、行业风险，电子烟行业竞争加剧，品牌受冲击程度不定。

3、经营管理风险，在实际的日常经营管理中，可能存在店面选址错误、人员管理疏忽、过量囤货等问题。

4、公司进入新的行业领域，市场开拓的不确定性强，在实际经营中可能存在无法达到上述预期的情况。请广大投资者谨慎投资，注意风险。

### 4、你认为需说明的其他事项。

回复：公司将严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》和《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》等相关法律、法规的要求，真实、准确、完整、及时地履行信息披露义务，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息，符合中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件要求。

特此公告。

天音通信控股股份有限公司

董 事 会

2021年5月25日