

立信会计师事务所（特殊普通合伙）

关于宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司

年报问询函核查专项说明

信会师函字[2021]第 ZG102 号

立信会计师事务所（特殊普通合伙）
关于宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司
年报问询函核查专项说明

	目录	页次
一、	问询函核查专项说明	1-14

立信会计师事务所（特殊普通合伙）
关于宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司
年报问询函核查专项说明

信会师函字[2021]第ZG102号

深圳证券交易所创业板公司管理部：

由宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司转来的贵部《关于对宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司年报问询函》（创业板年报问询函【2021】第 238 号）（以下简称“问询函”）收悉。我们已对问询函中所提及的关于对宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司（以下简称“宣亚国际”或“公司”）2020 年年报的问询函相关事项进行了审慎核查，现专项说明如下：

一、年报显示,2018年至2020年,你公司资产负债率分别为16.26%、25.36%、66.61%，流动比率分别为4.92、2.75、1.03。请你公司结合生产经营情况、主要资产负债情况和同行业可比公司情况等说明2020年度资产负债率大幅上升、最近三年流动比率持续大幅下降的原因及合理性，你公司财务状况和偿债能力是否发生重大不利变化。请年审会计师发表专业意见。

（一）公司关于此项问询的回复：

一、公司近三年主营业务开展情况

公司顺应“互联网+”的发展趋势，于2019年初开始实施战略转型升级，通过技术人才引进、提升开发效率、拓展合作伙伴、收购优质资产等多元化手段，快速占领了部分市场，并成功发布了“巨浪引擎”技术平台，逐步夯实了公司在营销技术领域的竞争优势。公司从事的主要业务是基于“巨浪引擎”技术平台的系列自研或合作开发的产品，为政府及国内外知名企业提供营销解决方案、营销技术运营和数据技术产品服务。

公司 2018 年至 2020 年营业收入按业务板块划分情况如下：

单位：元

产品分类	2020 年		2019 年		2018 年	
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重
营销解决方案类收入	234,072,230.55	37.79%	305,700,302.21	86.30%	369,281,216.23	100.00%
营销技术运营类收入	379,693,020.29	61.30%	45,781,356.10	12.92%	0.00	0.00%
数据技术产品类收入	5,623,486.42	0.91%	2,747,064.67	0.78%	0.00	0.00%
合计	619,388,737.26	100%	354,228,722.98	100%	369,281,216.23	100%

2020 年，公司实现营业收入 61,938.87 万元，同比增长 74.86%。其中，营销技术运营类收入逐年增幅明显，营销技术运营业务主要基于“巨浪引擎”技术平台的系列产品为客户提供品牌广告、效果广告、电商代运营、口碑舆情管理、内容分发等营销技术运营服务。此外，公司于报告期内完成了对天津星言云汇网络科技有限公司（以下简称“星言云汇”）剩余股权的收购，星言云汇成为了公司全资子公司。

二、公司主要资产负债情况及同行业对比分析

（一）报告期内公司资产负债状况

单位：元

项目	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
资产总额	854,021,345.69	610,335,399.88	500,505,791.28
负债合计	568,830,589.97	154,762,668.58	81,383,771.65
资产负债率	66.61%	25.36%	16.26%

（二）同行业资产负债率对比（合并财务报表）

资产负债率（合并）				
证券代码	证券简称	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
300612	宣亚国际	66.61%	25.36%	16.26%
300242	佳云科技	68.37%	57.08%	51.94%
300058	蓝色光标	58.25%	53.67%	61.95%
300063	天龙集团	58.92%	58.58%	58.13%

流动比率				
证券代码	证券简称	2020年12月31日	2019年12月31日	2018年12月31日
300612	宣亚国际	1.03	2.75	4.92
300242	佳云科技	1.38	1.43	1.56
300058	蓝色光标	1.14	1.09	1.02
300063	天龙集团	1.52	1.51	1.51

注：上表数据取自各上市公司公开年报数据。

如上表所示，公司资产负债率变动趋势与同行业公司变动趋势基本一致，三年呈现逐年升高的趋势，但公司2020年资产负债率增长幅度较大；流动比率逐年呈下降趋势，并且2020年下降幅度较大。

公司2020年资产负债率及流动比率大幅变动主要系其他应付款科目变动所致，本年其他应付款大幅增加主要原因为：①本年新增应付股权款，即公司收购星言云汇60%股权时与对方股东签订含有业绩承诺条件的收购合同，分三年支付，本年计入其他应付款1.58亿元；②本年新增应付其他单位款项共计10,916.98万元，其中本公司收到辽宁宏程塑料型材有限公司后续合作项目款项5,000.00万元；收到内蒙古伊泰煤炭股份有限公司后续合作项目款项4,716.98万元；剩余1,200万元为公司子公司北京巨浪引擎科技有限公司应付大卫之选信息技术（北京）股份有限公司收购北京睿链通证网络科技有限公司6%的股权款转让款。扣除上述其他应付款变动的非经常性因素影响，公司资产负债率为51.37%，流动比率为1.65，与同行业公司基本处于相似水平。

（三）公司资产负债表相关科目如下：

单位：元

项目	2020年12月31日	2019年12月31日	2018年12月31日
应收账款	282,185,123.29	193,378,696.98	140,540,231.26
其他应收款	8,668,217.32	14,063,619.70	4,773,939.89
存货	57,785,962.51	15,562,610.18	14,646,178.30
流动资产合计	569,539,037.47	405,733,239.50	400,090,974.07
资产总计	854,021,345.69	610,335,399.88	500,505,791.28
预收账款/合同负债	48,228,935.86	13,394,542.62	12,037,837.41
其他应付款	273,390,137.05	11,608,969.15	2,424,268.52
流动负债合计	553,749,966.73	147,402,414.08	81,383,771.65
负债总计	568,830,589.97	154,762,668.58	81,383,771.65

如上表所示，公司近三年资产负债主要科目变动原因如下：

(1) 应收账款逐年增加：公司收入确认具有一定季节性，一季度至四季度逐渐增加，部分四季度确认收入项目形成的应收账款，报告期末尚未收回。特别是2020年末，由于2019年11月新增合并的子公司星言云汇2020年度营业收入达36,562.83万元，应收账款较去年期末增加16,106.98万元，导致2020年末公司合并应收账款较上年同期大幅增加。公司应收账款账龄在1年以内的应收账款占应收账款账面价值的比重均在90%以上，且主要客户回款状况良好。

(2) 存货逐年增加：存货科目主要核算报告期末尚未完工项目已经发生的实际成本，2020年末星言云汇存货为4,615.93万元，较上年同期增加4,193.97万元。所以，2020年末存货大幅增加主要系星言云汇存货增加所致。

(3) 预收账款/合同负债逐年呈上升趋势：此科目余额大幅增加主要系星言云汇预收客户广告投放款增加所致。

(4) 其他应付款本年大幅增加：其他应付款增加原因如上所述。

2019年初，公司开始实施战略转型升级，基于“巨浪引擎”技术平台系列自研或合作开发的产品，为政府及国内外知名企业提供营销解决方案、营销技术运营和数据技术产品服务。2019年、2020年营销技术运营类收入分别为4,578.14万元、37,969.30万元，占当年营业收入的比例分别为12.92%、61.30%。由于营销技术运营类项目占用资金较多且毛利率相对较低，对比同行业上市公司，资产负债率接近成熟的从事互联网营销业务的上市公司，流动比率略低于同行业上市公司。

综上，公司资产负债率及流动比率的变化主要是公司处于战略转型升级期，公司的财务状况及偿债能力并未发生重大不利变化。

(二) 年审会计师的核查情况

1、核查程序

年审会计师针对上述事项实施的审计程序包括但不限于：

- (1) 询问公司管理层，了解公司的经营情况及业务转型情况；
- (2) 通过公开渠道获取可比公司信息进行对比分析；
- (3) 结合年报审计，对公司主要的资产负债项目变动原因进行分析，如应

收账款、存货、预收账款、合同负债及其他应付款等；

(4) 结合年报审计，分析公司主要的财务状况及偿债能力。

2、核查结论

通过实施上述核查程序，我们未发现公司财务状况和偿债能力发生重大不利变化，公司 2020 年度资产负债率大幅上升、最近三年流动比率持续大幅下降的情况不存在重大异常。

二、年报显示，2020 年度，你公司实现营业收入 6.19 亿元，同比上升 74.86%。扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润为 -3,772.98 万元，同比下降 504.38%。你公司综合毛利率为 21.76%，同比下降 18.63%。请你公司：

(1) 详细说明营业收入和扣非后净利润变动趋势不一致的原因及合理性。

(2) 结合你公司所在行业的市场竞争形势变化、供应商和客户的议价能力等详细说明综合毛利率大幅下降的原因及合理性。

请年审会计师发表专业意见。

(一) 公司关于此项问询的回复

一、公司 2020 年度营业收入和扣非后净利润变动趋势不一致的原因及合理性分析

(一) 公司 2019 年、2020 年度营业收入及扣除非经常性损益前后归属于母公司股东的净利润如下：

单位：元

项目	2020 年	2019 年	同比增减
营业收入	619,388,737.26	354,228,722.98	74.86%
归属于上市公司股东的净利润	-28,771,994.83	10,349,912.85	-377.99%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-37,729,764.80	9,330,361.36	-504.38%

2020 年度，公司实现营业收入 6.19 亿元，同比上升 74.86%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润亏损 3,772.98 万元，同比下降 504.38%。

(二) 公司 2019 年、2020 年按业务类型列示营业收入、毛利率情况：

单位：万元

收入类别	2020年			2019年			同期增减	
	营业收入	收入占比	毛利率	营业收入	收入占比	毛利率	毛利率比上年同期增减	营业收入比上年同期增减
营销解决方案类收入	23,407.22	37.79%	35.71%	30,570.03	86.30%	42.39%	-6.67%	-23.43%
营销技术运营类收入	37,969.30	61.30%	12.83%	4,578.14	12.92%	24.82%	-11.98%	729.36%
数据技术产品类收入	562.35	0.91%	46.42%	274.70	0.78%	90.63%	-44.21%	104.71%
合计	61,938.87	100.00%	21.78%	35,422.87	100.00%	40.49%	-18.71%	74.86%

2020年度，公司营业收入按业务类型划分，营销解决方案类收入 23,407.22 万元，占营业收入的 37.79%；营销技术运营类收入 37,969.30 万元，占营业收入的 61.30%；数据技术产品类收入 562.35 万元，占营业收入的 0.91%。

营销解决方案类收入毛利率为 35.71%，同比下降 6.67%；营销技术运营类收入毛利率为 12.83%，同比下降 11.98%；数据技术产品类收入毛利率为 46.42%，同比下降 44.21%；公司综合毛利率为 21.78%，同比下降 18.71%。

（三）公司 2020 年度营业收入与净利润变动趋势不一致的主要原因

1、2020 年度营业收入增长主要原因

2020 年，公司坚定推进战略转型升级，通过技术人才引进、提升开发效率、拓展合作伙伴、收购优质资产等多元化手段，快速占领了部分市场，并成功发布了“巨浪引擎”技术平台，逐步夯实了公司在营销技术领域的竞争优势。

2020 年度，公司实现营业收入 61,938.87 万元，同比增长 74.86%。其中，公司重点发展的营销技术运营业务主要基于“巨浪引擎”技术平台的系列产品为客户提供品牌广告、效果广告、电商代运营、口碑舆情管理、内容分发等营销技术运营服务。报告期内，公司营销技术运营业务收入 37,969.30 万元，占营业收入的 61.30%，同比增长了 729.36%，主要系因宏观环境、疫情因素、网民行为习惯以及市场需求变化趋势等多方面影响，公司全资子公司星言云汇代理的巨量引擎品牌旗下产品客户端广告营销业务增加，从而带动了公司营销技术运营服务类业务的收入同比大幅上涨；数据技术产品业务主要依托人工智能、深度学习、计算机视觉等智能专业技术，以海量数据训练的算法模型为基础，为政府和企业客户提供专项数据技术产品服务。报告期内，公司数据技术产品业务收入 562.35

万元，占营业收入的 0.91%，同比增长了 104.71%，主要为湖南省网络安全和信息化委员会办公室及其下设的市、县级网络安全和信息化委员会办公室和企业客户提供网络舆情监测、大数据平台技术、网评系统、日常技术支持、故障排除、系统配置、系统培训等服务。数据技术产品类收入毛利率相对较高，但其收入金额相对较少，且尚处在发展阶段初期，对营业利润贡献度较低。

2、2020 年度净利润亏损主要原因

公司所处行业的竞争态势进一步加剧，上下游行业的复工复产也均受到了不同程度的影响。公司 2020 年度归属于上市公司股东的净利润亏损 2,877.20 万元，同比下降了 377.99%。主要是由于：

(1) 公司全资子公司星言云汇 2019 年、2020 年纳入合并报表的营业收入分别为 3,292.41 万元、36,562.83 万元，报告期内星言云汇营业收入大幅增长导致公司营业收入同比增加，但因其所处行业特性，其毛利率较公司其他主营业务收入毛利率水平低，所以其营业收入占公司总营业收入占比高但毛利率水平低，导致公司综合毛利率同比有所降低。

(2) 公司近两年转型升级，持续稳定研发投入，2019 年、2020 年研发投入金额分别为 2,955.40 万元、2,736.28 万元，较 2018 年的 1,468.41 万元有较大提升。

(3) 对比上年同期，公司员工和无形资产摊销增加，导致销售费用和管理费用同比增加。

(4) 公司遵循审慎性原则，本报告期计提了信用减值损失及资产减值损失 1,092.21 万元。

(5) 公司各子公司受疫情影响本年收益均有所下降。

综合上述主要因素，公司 2020 年度营业收入同比大幅增加，净利润亏损，导致公司 2020 年度营业收入与扣非后净利润变动趋势不一致。

2021 年度，公司将稳步推进各项年度经营计划，持续稳定研发投入，加快“巨浪引擎”技术平台升级迭代，基于目前营销行业发展的趋势以及公司现有业务场景迫切的扩展需求，公司将以“巨浪引擎”技术平台为支撑，通过建设全域

洞察、全域分析和全域营销的业务闭环，实现线上线下数字化融合，带来更全面的洞察、更智能的分析、更精准的营销，降本增效，提高决策效率，从而适应行业的发展与客户新的需求，更好地为现有业务赋能，从而提升公司整体盈利水平。同时，公司全资子公司星言云汇也将进一步提升技术创新能力，加快研发并使用业务管理流程、投放管理流程、数据分析等不同的技术平台型工具，进一步提升其核心竞争力，扩展业务范围；在积极开拓新客户的同时，加强成本费用的管控，提高客户服务能力及自身盈利水平。

二、结合公司所在行业的市场竞争形势变化、供应商和客户的议价能力等详细说明综合毛利率大幅下降的原因及合理性

近年公司综合毛利率下降，主要系营销技术运营服务中互联网广告业务毛利率较原有业务毛利率相对较低。公司全资子公司星言云汇主要为客户提供品牌广告和效果广告投放服务。目前，互联网营销行业企业集中度较低，竞争激烈，暂无独立第三方对互联网广告代理行业市场占有率进行统计。结合市场公开信息定性分析来看，星言云汇目前处于发展初期，在巨量引擎品牌旗下产品客户端采购金额较小，市场占有率较低。近年来，随着互联网网民增加、用户消费习惯改变及互联网营销的高效性，中国互联网营销行业发展迅速。从整体发展来看，互联网营销行业仍然保持较快增长水平，互联网广告在整体广告市场中占比将不断提升。

随着上游供应商自身发展及市场覆盖率逐步提升，进入到了其收益逐步增强的发展阶段，对互联网营销服务商话语权逐步增强、要求趋严、返点率逐步降低。同时，下游广告主受到宏观经济环境影响，对成本控制要求日趋严格，对服务商价格诉求会相对增强；且媒体投放采购体系越来越透明，互联网营销服务商竞争逐渐加剧，利润空间逐步缩小。一旦缺乏技术壁垒，盈利能力很难增强，利润空间将持续压缩。

综合公司所在行业的市场竞争形势变化、供应商和客户的议价能力等情况分析，2020年度星言云汇的广告服务类业务大幅增加，导致公司营业收入同比增加，但营业成本也相应增加，其中互联网广告类业务收入占比较高但毛利率较低，导致公司综合毛利率同比降低。

（二）年审会计师的核查情况

1、核查程序

年审会计师对上述事项执行的审计程序包括但不限于：

（1）结合年报审计，了解宣亚国际所处行业发展状况、竞争格局等宏观环境信息；

（2）询问公司管理层，了解公司的经营情况及业务转型情况；

（3）结合年报审计，对收入、成本、毛利、期间费用、净利润等指标进行了分析性复核；

（4）结合年报审计，按项目对研发费用进行核查，对公司研发费用计量分摊进行复核；

（5）结合年报审计，了解公司长期股权投资减值评估公司聘请的外部评估机构的客观性以及专业胜任能力，复核了该项投资减值测试的方法和在减值测试中使用的折现率等多项参数的合理性。

2、核查结论

通过实施上述核查程序，我们认为，公司的营业收入和扣非后净利润变动趋势变动不一致原因有其合理性；我们未发现公司综合毛利率大幅下降的原因与我们了解的情况存在重大不一致。

三、年报显示，2020年度，你公司人均营业收入为189.42万元，同比上升70.04%。请你公司说明2020年度人均营业收入大幅上升的原因及合理性。

请年审会计师发表专业意见。

（一）公司关于此项问询的回复

一、2020年度人均营业收入大幅上升的原因

项目 主体	营业收入（万元）			在职员工数（人）			人均营业收入（万元）		
	2020年度	2019年度	变动率	2020年度	2019年度	变动率	2020年度	2019年度	变动率
宣亚国际 (除星言云汇外)	25,376.04	32,130.46	-21.02%	274	292	-6.16%	92.61	110.04	-15.83%
星言云汇	36,562.83	3,292.41	1010.52%	53	26	103.85%	689.86	126.63	444.78%
宣亚国际	61,938.87	35,422.87	74.86%	327	318	2.83%	189.42	111.39	70.05%

从上表可以看出，公司2020年度在职员工327人，较2019年度增加9人，

同比增长 2.83%；公司 2020 年度营业收入 61,938.87 万元，较 2019 年度营业收入 35,422.87 万元，同比增长 74.86%。在公司员工少量增加的前提下，公司营业收入大幅增加，导致公司人均营业收入从 2019 年度的 111.39 万元，增长到 2020 年度的 189.42 万元，同比增长 70.05%。

因星言云汇于 2019 年 11 月 4 日纳入公司合并报表范围，2019 年度星言云汇并表营业收入 3,292.41 万元，2020 年度并表营业收入 36,562.83 万元，同比增长 1,010.52%。2020 年度，主要系因宏观环境、疫情因素、网民行为习惯以及市场需求变化趋势等多方面影响，公司全资子公司星言云汇代理的巨量引擎品牌旗下产品客户端广告营销业务增加，从而带动了公司营销技术运营服务类业务的收入同比大幅上涨。因星言云汇并入上市公司合并报表营业收入显著增加，公司 2020 年度整体营业收入 61,938.87 万元，较 2019 年度营业收入 35,422.87 万元，增长 74.86%。

因此，报告期内公司人均营业收入较上年同期大幅增长的原因主要是并购星言云汇所致。公司在职员工数同比小幅增加 2.83%，营业收入同比增长 74.86%，导致人均营业收入大幅上升。

二、2020 年度公司及同行业可比上市公司人均营业收入情况

证券代码	证券简称	营业收入（万元）	员工人数（人）	人均营业收入（万元）
300242	佳云科技	699,701.76	856	817.41
300058	蓝色光标	4,052,689.09	5,058	801.24
600986	浙文互联	926,056.73	1,460	634.29
300063	天龙集团	1,067,494.76	2,023	527.68
002400	省广集团	1,329,126.77	3,027	439.09
300612	宣亚国际	61,938.87	327	189.42

注：上表数据取自各上市公司公开年报数据。

上表列举的上市公司为 2020 年度公司及同行业可比上市公司，主要从事互联网营销业务。结合上表，报告期内公司人均营业收入普遍低于同行业可比上市公司，主要系与同行业公司相比，公司目前规模较小，人员相对精简，公司作为技术驱动型企业，目前尚处于快速发展阶段。公司于 2019 年初实施战略转型升级，公司定位是成为营销技术方案运营商，全面赋能产业互联网。2020 年度，公司持续稳定研发投入，研发投入金额为 2,736.28 万元，并正式发布了“巨浪引

擎”技术平台。未来公司将逐步转型为专业提供互联网内容运营服务和智能数据技术产品的互联网综合服务型公司。公司将结合自身研发优势及领先的应用场景布局，通过对“巨浪引擎”技术平台持续升级、与新华通讯社旗下新华融合媒体科技发展（北京）有限公司合作积极推进“现场云”企业版的开发和部署、拓展原有业务边界布局电商，特别是内容兴趣类电商和直播电商运营业务、积极开展并购整合拓展投资合作及人力资源储备激励体系完善等多措并举，加速完成转型升级，增强公司盈利能力。

综上，报告期内公司人均营业收入较上年同期大幅增长的原因主要是并购星言云汇导致公司总体营业收入大幅增加所致。与同行业可比公司相比，公司人均营业收入尚处于较低水平，未来公司将多措并举，加速完成转型升级，进一步增强盈利能力，提高公司人均营业收入水平。

（二）年审会计师的核查情况

1、核查程序

年审会计师对上述事项执行的审计程序包括但不限于：

（1）获取公司人员花名册，工资、社保计提发放表，核实薪酬发放与账面记录是否一致；

（2）分析销售人员人均薪酬变动情况合理性，与公司业务规模的变化相关性；

（3）对收入执行分析性程序，包括：对不同业务类型的收入成本项目测算毛利率，分析异常项目，抽查合同等相关资料，确认收入的准确性；

（4）选取同行业可比公司的相关信息进行对比分析。

2、核查结论

通过实施上述核查程序，我们未发现公司人均营业收入大幅上升变动原因与我们了解的情况存在重大不一致。

四、年报显示，2020 年度，你公司向前五大供应商的采购额占你公司采购总额的 71.55%，其中向第一大供应商的采购额占你公司从采购总额的 40.13%。请你公司报备向前五大供应商的主要采购明细，并结合你公司向第一大供应商的采购内容、上游市场的集中度、供应商的可替代性等说明你公司是否对单一供应商存在重大依赖。

请年审会计师发表专业意见。

（一）公司关于此项问询的回复

一、2020 年度公司前五大供应商采购明细（具体明细已报备）

单位：元

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商一	242,371,997.47	40.13%
2	供应商二	102,976,472.86	17.05%
3	供应商三	43,536,245.30	7.21%
4	供应商四	28,970,534.62	4.80%
5	供应商五	14,257,567.72	2.36%
合计		432,112,817.97	71.55%

2020 年度，公司向前五大供应商的采购额占公司采购总额的 71.55%，其中向第一大供应商的采购额占公司采购总额的 40.13%，采购额为 242,371,997.47 元。

二、结合公司向第一大供应商的采购内容、上游市场的集中度、供应商的可替代性等说明公司是否对单一供应商存在重大依赖

2020 年度，公司第一大供应商系今日头条有限公司全资子公司，采购内容主要为其旗下巨量引擎（OceanEngine）品牌提供的营销服务，巨量引擎整合了今日头条、抖音、西瓜视频、懂车帝、Faceu 激萌、轻颜、穿山甲等产品的营销能力，汇聚流量、数据和内容方面的合作伙伴，为全球广告主提供综合的数字营销解决方案。

公司上游供应商是主要的互联网营销业务的媒体供应商，从广告主选择趋势来看，其行业集中度相对较高、可替代性不强。从公司 2020 年度向第一大供应商的采购内容、上游市场的集中度、供应商的可替代性情况来看，公司目前对单一供应商存在重大依赖。

三、公司采取的防范供应商集中度较高风险的相关措施

面对供应商集中度较高风险，公司将采取措施积极应对。一方面，公司全资子公司星言云汇将积极拓宽媒体资源，完善广告投放媒体布局，拓宽营业范围，提升竞争优势，为广告主提供更全面、精准、高效的广告营销服务。另一方面，

公司将结合自身研发优势及领先的应用场景布局，通过技术平台持续升级、加快与合作伙伴业务合作部署、顺应行业发展拓展原有业务边界，完成多领域多场景布局及实施，多元化发展从而降低风险。

（二）年审会计师的核查情况

1、核查程序

年审会计师对上述事项执行的审计程序包括但不限于：

- （1）查阅公司采购制度和供应商管理平台；
- （2）对大额供应商的采购订单、报价单、结算单、付款单及发票等进行复核；
- （3）分析前五大供应商情况，并对其进行函证，对其发生额的准确性进行核查。

2、核查结论

通过实施上述核查程序，我们未发现公司回复中有关目前对单一供应商存在重大依赖的情况和我们了解的情况存在重大不一致。

立信会计师事务所（特殊普通合伙） 中国注册会计师：许培梅

中国·上海

中国注册会计师：顾欣

二〇二一年五月二十一日