

广东柏堡龙股份有限公司

2020 年度财务决算

近年来，随着国内服装市场竞争日趋激烈，服装电商市场规模总体呈逐年增长态势，传统服装销售模式受到挤压。2020年以来，随着国际政治经济环境的不断变化，国际服装市场需求动力不足，贸易保护主义加剧，全球市场竞争日益激烈，以及我国服装产业优势减弱，竞争新优势尚未确立等原因，导致服装出口压力明显加大，服装出口业务有所下滑。针对目前国内外服装市场的变化，部分国内品牌企业开始进行战略调整，包括品牌定位、销售模式创新以及供应链整合等多方面进行布局，造成其对外采购量暂时下降，对下游企业有一定的影响。

报告期内，由于部分主要服装品牌客户的市场战略调整，订单量不断下降，对公司经营业绩影响较大。公司经营管理层未能全面完成董事会确定的年度发展目标和公司战略规划，未能把控好市场风险和经营风险，以及对防疫产品市场的发展判断失误，造成当期亏损严重。

报告期末资产总额304650.13万元，较上期末下降3.94%，其中流动资产211091.67万元，较上期末下降5.51%，非流动资产93558.46万元，较上期末下降0.17%。

报告期内，公司实现营业收入72320.36万元，同比下降24.74%，报告期，公司发生严重亏损，亏损金额高达31815.21万元。公司发生高额亏损的主要原因一是服装销售市场受疫情的影响以及服装品牌客户的战略调整，对公司采购量需求大幅下降，特别是设计业务订单的下降，导致当期服装业务业绩大幅下滑；二是公司经营管理层对防疫产品市场判断失误，造成公司防疫产品大量积压滞销，当期计提大额资产减值损失；三是对其他应收款项计提信用减值损失也是当期高额亏损的主要原因。

广东柏堡龙股份有限公司

2021 年 4 月 20 日