

证券代码：002094

证券简称：青岛金王

公告编号：2021-008

青岛金王应用化学股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	青岛金王	股票代码	002094
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表
姓名	杜心强	齐书彬	
办公地址	青岛市崂山区香港东路 195 号上实中心 T3 楼 16 楼	青岛市崂山区香港东路 195 号上实中心 T3 楼 16 楼	
电话	0532-85779728	0532-85779728	
电子信箱	stock@chinakingking.com	qsb@chinakingking.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司的主营业务分为新材料蜡烛及工艺制品业务、化妆品业务和供应链业务三大板块。其中，化妆品业务、新材料蜡烛及工艺制品业务系公司的核心业务发展板块。

（一）新材料工艺蜡烛等业务板块

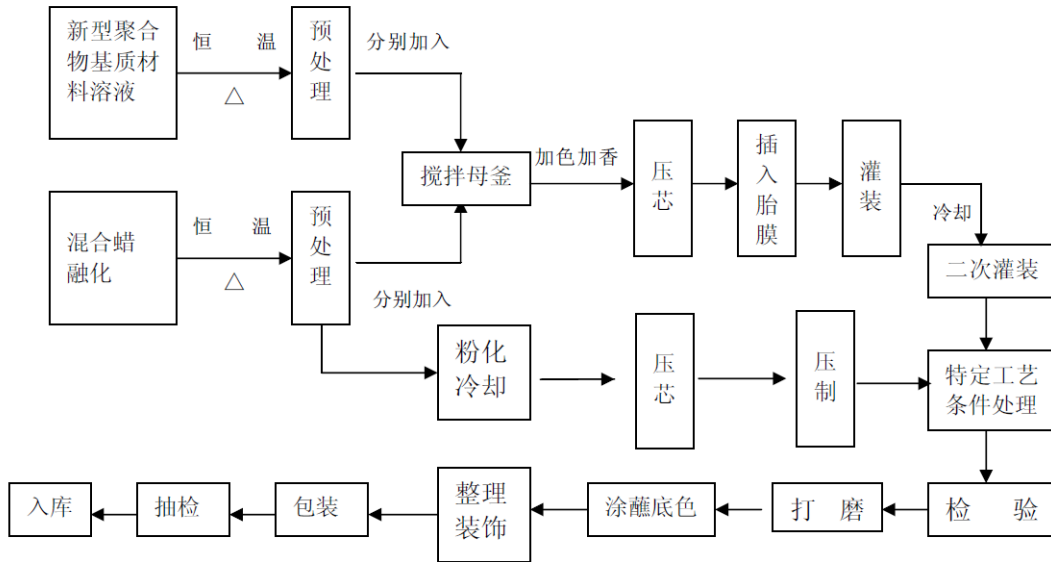
公司从事新材料蜡烛制品和相关工艺制品的开发、生产和销售业务，主要客户分布在欧洲、北美洲等国家和地区，由于欧美国家在宗教信仰、生活方式和生活习惯上对工艺蜡烛及相关产品存在一定的刚性需求，在日常生活和节日氛围等方面对工艺蜡烛及相关产品一直保持一定的消费量，另一方面，具有工艺装饰性的蜡烛制品被越来越多的人用来家庭装饰，具有香薰功能的蜡烛制品越来越获得欧美消费者的青睐。公司外销市场主要的蜡烛及相关制品受宏观经济波动的影响相对较小，2018年以来美国针对产自中国的一系列产品加征关税，公司出口美国的新材料蜡烛产品均产自公司海外工厂，因此并未受美国加征关税影响。在控制业务风险前提下，公司继续利用在石蜡等原材料采购方面较强的议价能力、与供应商良好的合作关系、规模化采购的优势等有利因素，稳步发展公司的供应链业务，增强盈利能力。

公司新材料工艺蜡烛业务上游主要是原材料、辅料、包装材料的供应商，包含了石油炼化、玻璃制品、香精、纸箱、包装等厂商，下游客户主要是海外大型商超、百货公司及家居用品公司等。

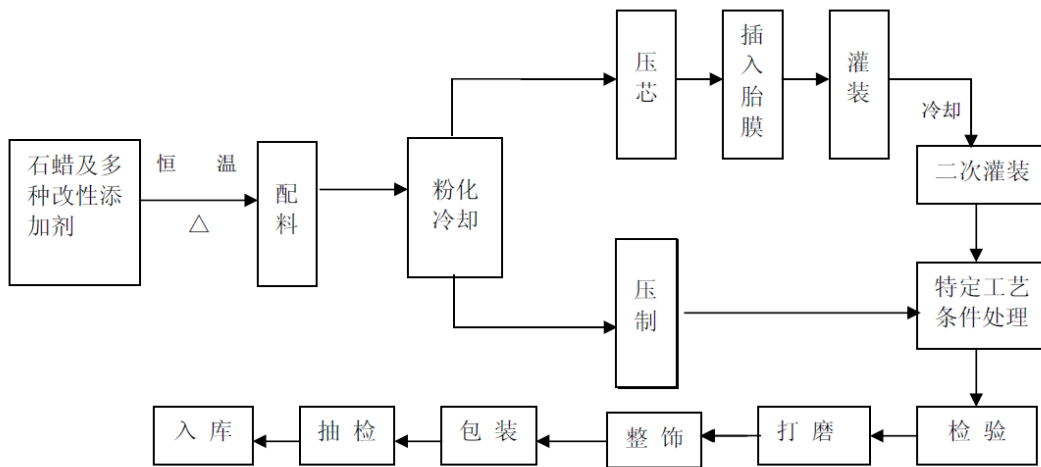
供应链业务板块，公司主要开展石蜡、燃料油、沥青及成品油等石油副产品的大宗商品贸易。公司系通过批发商模式进行油品贸易业务的中间服务商，目前主要采用了锁定上下游差价的闭口业务模式。

蜡烛产品根据主要原材料及生产工艺的不同分为新材料工艺蜡烛产品和日用蜡烛产品。

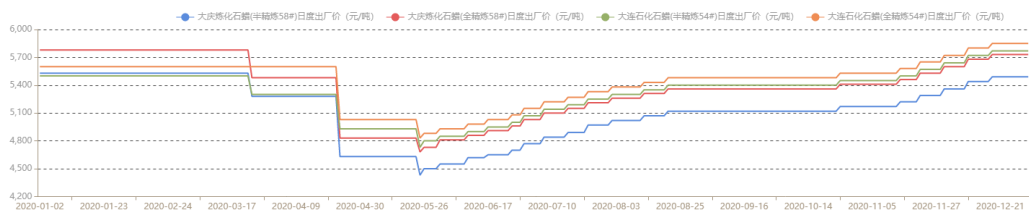
1、新材料工艺蜡烛工艺流程如下：



2、日用蜡烛产品工艺流程如下：



3、2020年公司主要原材料价格走势图



(二) 化妆品业务板块

公司通过投资、并购等方式整合优势资源，围绕化妆品研发、生产、销售、品牌运营、智慧零售的整体产业规划和布局，逐步建设形成了完整的化妆品全产业链。公司全资子公司金王产业链管理有限公司通过整合全国线下优势渠道资源，深耕线下渠道运营环节，不断加大线下渠道的拓展宽度和深度，建立了多元化和高效协同的销售网络和线上、线下渠道互动互通的全渠道布局，形成了覆盖全国主要省份的化妆品

营销网络。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	4,001,716,786.57	5,474,978,205.41	-26.91%	5,456,087,745.26
归属于上市公司股东的净利润	-428,744,846.41	21,170,966.32	-2,125.15%	104,432,876.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-436,169,419.87	-258,030,301.50	69.03%	89,206,896.16
经营活动产生的现金流量净额	-176,002,005.64	115,309,859.29	-252.63%	-118,805,620.23
基本每股收益（元/股）	-0.620	0.030	-2166.67%	0.15
稀释每股收益（元/股）	-0.620	0.030	-2166.67%	0.15
加权平均净资产收益率	-15.97%	0.73%	-16.70%	3.79%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	4,816,398,412.81	5,550,500,569.66	-13.23%	5,916,590,281.64
归属于上市公司股东的净资产	2,465,427,007.14	2,899,671,015.25	-14.98%	2,908,486,529.66

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	821,188,076.71	1,137,873,826.34	1,162,685,876.91	879,969,006.61
归属于上市公司股东的净利润	-19,220,839.71	-18,051,100.23	-11,430,028.54	-380,042,877.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-21,339,002.25	-19,317,618.54	-18,523,282.70	-376,989,516.37
经营活动产生的现金流量净额	-231,299,318.25	-328,192,553.30	23,350,681.04	360,139,184.87

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	31,495	年度报告披露前一个月末普通股股东总数	32,330	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
青岛金王国际运输有限公司	境内非国有法人	21.41%	147,898,322		质押	134,274,499	
珠海新能联合投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.92%	34,000,000				

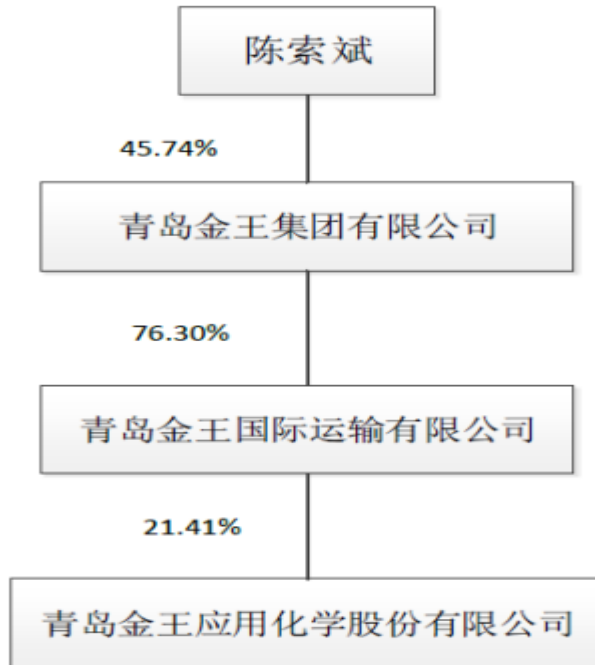
佳和美资产管理有限公司	境外法人	4.69%	32,411,525			
人人乐连锁商业集团股份有限公司	境内非国有法人	2.65%	18,313,658			
华夏基金-浦发银行-华夏基金-中植产投-定增1号资产管理计划	其他	2.03%	14,004,576			
蔡燕芬	境内自然人	1.80%	12,464,454			
蓝色经济区产业投资基金(有限合伙)	境内非国有法人	1.69%	11,670,479			
杭州悠飞品牌管理合伙企业(普通合伙)	境内非国有法人	1.61%	11,105,050			
张立海	境内自然人	1.30%	8,973,120	质押	7,741,000	
				冻结	8,973,120	
金鹰基金-浦发银行-金鹰中植产投定增8号资产管理计划	其他	1.14%	7,892,360			
上述股东关联关系或一致行动的说明	华夏基金-浦发银行-华夏基金-中植产投-定增1号资产管理计划、金鹰基金-浦发银行-金鹰中植产投定增8号资产管理计划的劣后级投资人均为珠海新能联合投资合伙企业(有限合伙)、珠海新能动力投资合伙企业(有限合伙),由于新能联合只有两个合伙人,其中普通合伙人为深圳京控融华投资管理有限公司,系由中植产业投资有限公司100%持股,有限合伙人亦为中植产投。新能动力也只有两个合伙人,其中普通合伙人为中植产投(北京)投资咨询有限公司,系由中植产投100%持股,有限合伙人亦为中植产投,故新能联合与中植定增1号、中植定增8号为一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

受全球疫情影响，2020 年上半年，公司各业务板块面临着市场需求不振，行业竞争进一步加剧的压力。公司化妆品业务的下游客户主要集中在商超、百货、专营店等人员密集的零售行业，在疫情防控的特殊时期，实体商业门店暂停营业、延迟复工等成为了必要的防疫措施，导致行业下游复苏较慢，公司面临了前所未有的困难和压力，经营受到了较大冲击。从二季度开始，国内外疫情呈两极化发展，国内疫情得到良好的控制，国外疫情反复恶化，导致全球供应链格局发生变化。公司所从事的新材料蜡烛业务也因疫情防控形势不断好转开始逐步恢复，下半年转为高速增长，订单量不断增加。针对疫情带来的消费习惯和消费模式的改变，公司积极投入信息化、数字化建设，充分利用互联网、物联网、大数据和人工智能技术，重塑供应链体系、打通上下游产业、融合线上线下渠道，逐步由传统货品运营向顾客全生命周期的新零售运营模式转型，通过优化品牌及渠道资源，拓展营销渠道及打造新零售等方式提升公司盈利能力。

2020 年实现营业总收入 400,171.68 万元，较上年同期下降 26.91%；营业利润-63,227.88 万元，较上年同期下降 576.51%；利润总额-64,217.87 万元，较上年同期下降 484.75%；归属于母公司股东的净利润为-42,874.48 万元，较上年同期下降 2125.15%。

（一）化妆品业务方面

公司坚持贯彻清晰、明确的化妆品业务发展战略规划，即围绕化妆品品牌运营、线上线下渠道整合等方面的业务布局打造完整的产业链。在提升企业规模和效益内生增长的同时促进各板块产生并加强协同效应，形成整体竞争力不断提升的良性循环。

本报告期，尤其是 2-3 月份，受新型冠状病毒肺炎疫情影响，公司下游客户无法正常营业。二季度，随着疫情逐步得到控制，公司下游客户在满足疫情防控措施的前提下逐步复工复产，但公司下游客户主要集中在商超、百货、专营店等人员密集的零售行业，虽然陆续复工，但受疫情影响人流量明显下降，人气的回升还需要一定的时间。面对疫情带来的消费习惯和消费模式的改变，公司积极采取应对措施，公司以及各子公司纷纷通过直播的方式宣传和销售产品，努力减少损失。下半年疫情已经逐步得到控制，各项经济、社会活动也在不断恢复，公司在新渠道、新模式方面也不断的尝试和拓展，陆续通过“众妆优选”微信小程序、抖音直播、美团点评等新兴渠道开展业务。

截至本报告披露日，已经有十三家“众妆优选”智能化智慧新零售美妆店投入运营，同时公司不断丰富品类、优化品牌结构，2020 年引入新品牌 100 多个，新增 SKU800 多个，为消费者提供了更多的选择，“众妆优选”智慧新零售店不仅为客户提供国内外知名品牌的美妆产品，同时为客户进行肤质检测，为客户选择化妆品提供数据画像的支持，利用化妆品魔镜等设备为客户提供模拟化妆，可直观的让客户体验化妆品带来的效果，为客户选择化妆品提供参考，随着公司智慧新零售店面数量的不断增加，将为更多的客户提供全方位的服务。

上海月泮作为一家专业的化妆品线下直营渠道代理商及运营商，是公司线下直营渠道运营平台，依托公司完整化妆品产业链，实施多终端、多渠道、多品牌的发展战略。上海月泮重点发展增长态势良好的以屈臣氏、丝芙兰为代表的连锁专营店渠道、以大润发、家乐福为代表的大型连锁超市渠道，并坚持渠道终端直营管理模式，以求保持较高的利润率水平及投资回报。报告期内，上海月泮充分利用连锁专营店渠道丰富的运营经验，发挥运营团队直营渠道的运营优势，继续加大品牌升级开发及渠道拓展力度，增加对自有“肌养晶”品牌的宣传和推广力度，努力提升盈利能力。截至目前代理品牌包括美津植秀、悠妮、碧昂丝、club、JM、阿迪达斯、安蒂花子、安娜贝拉、RAY、后、苏秘、蕾娜、兰欧媿、斯特睿、bioten、娜丽丝、芙清、东方宝石、蒂佳婷等。营销渠道包含屈臣氏、万宁、欧丽芙洋、OLE、众妆优选、妍丽、小美百货、以及各大 CS 渠道商等。同时上海月泮也在积极布局新兴渠道，尝试新模式，通过抖音、快手、微信小程序等直播平台开展业务。

公司全资子公司金王产业链管理有限公司通过整合全国线下优势渠道资源，进一步深耕线下渠道运营环节，不断加大线下渠道的拓展宽度和深度，形成多元化和高效协同的全渠道布局。报告期内，公司部分区域成功获得国内一线品牌代理权，区域化妆品销售量和占比份额继续扩大，并积极根据市场情况积极转型以适应渠道变化。

品牌方面，广州韩亚系国内为数不多的彩妆为主、护肤一体的化妆品企业，拥有“蓝秀”、“LC”品牌资源。公司通过与国际知名设计师合作，对“蓝秀”、“LC”产品进行重塑，提升品牌形象，同时结合公司基于对终端客户需求的研究，加大新产品的开发力度，开发了“LANCHEN 依露”系列口红，已在公司“众妆优选”各个实体店、微信小程序及各渠道商销售。报告期内，广州韩亚积极宣传推广“新蓝秀”，加大通过网络销售的力度，不断探索和尝试新的营销渠道。

（二）新材料工艺蜡烛方面

2020 年 2-3 月份受新冠疫情影响，海外客户延迟或取消了部分订单。虽然海外疫情还在持续，公司通过 B2B 电子商务云平台与第 127 届广交会“云展厅”等多种方式积极开拓海外市场，2020 年下半年，国内疫情得到良好的控制，国外疫情反复恶化，导致全球供应链格局发生变化。公司所从事的新材料蜡烛业务也因国内疫情得到良好的控制开始逐步恢复，下半年转为高速增长，订单量不断增加。

另一方面，在控制业务风险前提下，继续利用公司在石蜡等原材料采购方面较强的议价能力、与供应商良好的合作关系、规模化采购的优势等有利因素，稳步发展公司的供应链业务，增强盈利能力。

（三）研发、设计方面

公司技术研发中心是全国同行业首家省级企业技术中心，经过多年的技术开发和积累，在新材料、外观设计和加工工艺等方面形成了大量的专利与非专利技术。报告期内，公司进一步加大对新材料蜡烛的研发投入，推动蜡烛生产中的新工艺和新材料应用，并凭借发明、实用新型、外观设计专利，在蜡烛行业形成了具有自主知识产权的强大产品集群，具备了很强的

产品竞争优势。2020 年申请发明专利一项，实用新型专利一项，授权发明专利五项，授权实用新型专利一项。

（四）行业格局和发展趋势

目前国内化妆品企业众多，竞争激烈，多存在规模较小、品牌竞争力较弱的情形。随着居民生活水平的提高和消费理念、消费方式的转变，消费者更倾向于选择品牌认知度和美誉度较高的化妆品产品。

化妆品行业的销售渠道主要包括专营店、商超、百货、药妆店、美容院、电商等。近年来，连锁专营渠道和电商渠道发展迅速。连锁专营店渠道方面，以屈臣氏、万宁、丝芙兰等为代表的国际性背景的化妆品连锁专营店经济实力雄厚，经营模式成熟，发展迅速并已经成为化妆品专营店渠道的主流模式。化妆品连锁专营店亦凭借差异化的消费，市场渗透率高及渠道下沉快的优势，在近几年取得快速发展，集中度也明显提升。

根据国家统计局数据显示，2020 年全年，限额以上化妆品零售额为 3400 亿元，同比增长 9.5%，在所有消费品类中位居第三。根据 Euromonitor 预测，中国化妆品行业将在未来几年继续保持高速增长态势，预计到 2024 年市场容量将达到 1199 亿美元，2020 年至 2024 年年均复合增长率将达到 13%。2020 年上半年疫情加速了消费向线上转移，社交电商、直播电商发展迅速，根据商务部数据上半年电商直播超 1000 万场，观看人次超 500 亿，直播带货成为电商发展新引擎。

公司所从事的新材料蜡烛及相关工艺品行业属于日用消费品行业，经过多年发展，市场已经比较成熟，其总体市场销售额不会出现跳跃式的高速增长。但是出于文化、宗教和日常生活习惯需要等原因，蜡烛及相关制品已经成为国外消费群体生活的必需品，相关消费习惯和消费模式受宏观经济波动的影响相对较小。这使得公司主要的外销市场对蜡烛及相关制品的需求存在一定的刚性。近几年来，随着国内人民物质生活水平的提高和全球化对居民生活方式的影响，特别是居民消费行为从基本型向享受型的转变，蜡烛作为生活装饰品与香薰有望逐步被市场接受，国内需求也将有望呈现稳步增长的态势。因此，国内外市场对蜡烛及其相关制品的消费需求将长期稳定存在并持续增长，使得行业具有稳定的发展前景。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
化妆品	1,648,646,536.60	90,212,936.41	5.47%	-36.51%	-86.37%	-20.02%
新材料蜡烛及工艺品等	633,522,609.12	171,377,885.53	27.05%	4.77%	37.83%	6.49%
石油原料产品及其他	1,719,547,640.85	50,305,637.91	2.93%	-24.37%	0.00%	0.71%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

根据《企业会计准则第 8 号-资产减值》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等有关法律法规的相关规定，公司财务部门对公司及下属子公司资产进行了清查并进行充分的分析和评估，基于谨慎性原则，对可能发生资产减值损失的存货、应收款项计提减值准备。根据《企业会计准则第 8 号-资产减值》及相关会计政策规定，公司财务部门对商誉及重要资产进行了减值测试，经初步测算，子公司商誉存在减值迹象，考虑到新冠疫情防控常态化，行业下游复苏较慢，基于谨慎性原则，公司根据对子公司的减值测试结果计提商誉减值准备。导致公司归属于母公司股东的净利润较上年同期大幅下降。

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本年度纳入合并范围的子（孙）公司97户，新增3家，减少9家。

青岛金王应用化学股份有限公司

董事长：陈索斌

二〇二一年四月二十九日