

视觉（中国）文化发展股份有限公司

2020 年度财务决算报告

视觉（中国）文化发展股份有限公司（以下简称“公司”）2020 年 12 月 31 日母公司以及合并的资产负债表、2020 年度母公司以及合并的利润表、2020 年度母公司以及合并的现金流量表、2020 年度母公司以及合并的所有者权益变动表及相关报表附注已经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并且被出具标准无保留意见的审计报告。现将公司（合并）2020 年度财务决算的相关情况汇报如下：

一、2020 年度公司主要财务指标

项目	2020 年	2019年
营业收入（元）	570,451,577.66	722,107,028.63
利润总额（元）	175,995,552.88	261,917,761.20
归属于上市公司股东的净利润（元）	141,534,168.10	219,048,159.38
经营活动产生的现金流量净额（元）	112,482,115.71	92,621,459.41
总资产（元）	4,038,764,458.85	4,117,179,172.16
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,165,236,909.22	3,073,699,436.25
股本（股）	73,892,895.00	73,892,895.00

受到网站整改、新冠疫情等双重因素影响，2020 年度，公司合并层面全年实现营业收入 57,045.16 万元，较 2019 年全年下降 21.00%；其中，公司核心主业 –“视觉内容与服务”实现营业收入 56,649.01 万元，同比下降 20.71%；营业利润 18,329.27 万元，较上年同期下降 30.15%；利润总额 17,599.56 万元,较上年同期下降 32.81%；归属母公司股东净利润 14,153.42 万元，较 2019 年下降 35.39%。

二、财务状况、经营成果和现金流量情况分析

（一）资产情况分析

1、公司资产构成情况列示如下：

单位：元

	2020 年末		2020 年初	
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例
货币资金	301,920,309.93	7.48%	373,304,700.19	9.05%
应收账款	172,841,007.44	4.28%	170,575,919.16	4.13%

存货				
投资性房地产				
长期股权投资	1,307,397,966.48	32.37%	1,299,034,642.12	31.48%
固定资产	1,980,664.86	0.05%	3,101,153.98	0.08%
在建工程				
交易性金融资产	29,843,082.85	0.74%	21,253,266.28	0.51%
应收票据	8,214,300.00	0.20%	711,400.00	0.02%
其他应收款	39,529,362.41	0.98%	102,987,834.19	2.50%
一年内到期的非流动资产	97,965,825.00	2.43%	-	0.00%
其他流动资产	31,265,673.01	0.77%	10,237,990.52	0.25%
无形资产	157,439,102.40	3.90%	116,331,191.52	2.82%
其他非流动资产	612,486,087.27	15.17%	828,443,794.17	20.07%
资产总额	4,038,764,458.85		4,127,000,920.85	

2、主要变动分析如下：

- （1）交易性金融资产较年初增加 858.98 万元，主要系确认参股企业业绩补偿款所致；
- （2）应收票据较年初增加 750.29 万元主要系本期收到银行承兑汇票同比增加所致；
- （3）其他应收款较年初减少 0.63 亿元，主要系收回亿迅资产组应收股利所致；
- （4）一年内到期的非流动资产较年初增加 0.98 亿元，主要系质押的定期存单一年内到期，自其他非流动资产重分类所致；
- （5）其他流动资产较年初减少 0.21 亿元，主要系存出短期借款保证金增加所致；
- （6）无形资产较年初增加 0.42 亿元，主要系自主研发形成无形资产增加所致；
- （7）其他非流动资产较年初减少 2.16 亿元，主要系质押的存单及借款保证金重分类和 Corbis 资产汇率变动所致。

（二）负债情况分析

1、公司负债构成情况列示如下：

	2020 年末	2020 年初
--	---------	---------

	金额（元）	占负债总额比例	金额（元）	占负债总额比例
短期借款	180,889,497.46	20.80%	200,691,513.73	19.23%
应付账款	124,164,624.31	14.28%	128,143,230.39	12.28%
合同负债	85,628,965.43	9.85%	86,353,256.61	8.28%
应付职工薪酬	12,889,523.56	1.48%	16,741,898.34	1.60%
应交税费	25,512,275.27	2.93%	24,208,089.78	2.32%
其他应付款	38,352,784.28	4.41%	9,484,841.53	0.91%
一年内到期的非流动负债	177,208,434.98	20.38%	180,755,191.08	17.32%
长期借款	30,052,200.00	3.46%	203,476,523.81	19.50%
长期应付款	172,121,119.63	19.79%	172,428,800.00	16.52%
递延收益	319,000.00	0.04%	3,500,000.00	0.34%
递延所得税负债	17,759,701.93	2.04%	13,036,580.93	1.25%
负债合计	869,645,236.19		1,043,487,285.86	

2、主要变动分析如下：

（1）其他应付款较年初增加 2,886.79 万元，主要系尚未支付的股权收购款增加所致；

（2）长期借款较年初减少 17,342.43 万元，主要系本期偿还金融机构借款所致。

3、偿债能力分析如下：

项目	2020 年末	2020 年初
资产负债率(%)	21.53%	25.28%
流动比率(倍)	1.07	1.06
速动比率(倍)	0.85	1.03

公司整体经营情况良好，负债水平低，市场竞争能力日益提高，拥有较强的盈利能力和获取现金流量的能力，银行资信情况良好，具有较强的偿债能力。

（三）经营状况分析

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	566,490,068.56	208,093,117.09	714,412,165.86	264,132,247.67
其他业务	3,961,509.10		7,694,862.77	2,334,996.65
合计	570,451,577.66	208,093,117.09	722,107,028.63	266,467,244.32

公司的核心主业为视觉内容与服务，营业收入本年较上年减少 15,064.63 万元，减幅 21.00%，主要系受到网站整改、新冠疫情等双重因素影响，销售减少

影响所致。

1、营业收入构成

单位：元

	2020 年		2019 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	570,451,577.66	100%	722,107,028.63	100%	-21.00%
分行业					
互联网传媒	566,490,068.56	99.31%	714,643,403.59	98.97%	-20.73%
其他	3,961,509.10	0.69%	7,463,625.04	1.03%	-46.92%
分产品					
"视觉内容与服务（核心主业）"	566,490,068.56	99.31%	714,412,165.86	98.93%	-20.71%
其他	3,961,509.10	0.69%	7,694,862.77	1.07%	-48.52%
分地区					
境内	514,725,441.47	90.23%	659,224,438.57	91.29%	-21.92%
境外	55,726,136.19	9.77%	62,882,590.06	8.71%	-11.38%

（四）费用情况分析

单位：元

	2020 年	2019 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	67,700,953.45	78,113,697.32	-13.33%	未发生重大变动
管理费用	99,304,007.38	105,533,398.19	-5.96%	未发生重大变动
财务费用	32,014,448.65	22,674,550.16	41.19%	报告期内，发生财务费用 3,201 万元，较上年同期增长 41.19%，主要系外币借款汇兑损益同比增长所致，如剔除汇兑损益因素影响，本期财务费用同比下降 30.44%；
研发费用	50,196,240.31	44,031,743.97	14.00%	未发生重大变动

2020 年公司继续秉持高标准经营管理要求，加强对运营效率的提升，报告期内费用未发生重大变化。财务费用较上年同期增长 41.19%，主要系外币借款汇兑损益同比增长所致，如剔除汇兑损益因素影响，本期财务费用同比下降 30.44%。

（五）现金流量分析

投资活动现金流入较上年同期减少 1.79 亿元，同比下降 49.58%，主要系上年同期收回股权转让款较多所致；

投资活动现金流出较上年同期减少 2.20 亿元，同比下降 65.68%，主要系上年同期支付投资款较多所致；

筹资活动现金流入较上年同期增加 2.09 亿元，同比增加 77.52%，主要系本期收回质押借款保证金增加所致。

视觉（中国）文化发展股份有限公司

董 事 会

二〇二一年四月二十八日