

## 华天酒店集团股份有限公司

### 关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

华天酒店集团股份有限公司（以下简称“公司”）于2021年4月28日（星期三）召开了第八届董事会第二次会议，审议通过《关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》，该议案尚需提交公司股东大会审议。现将具体情况公告如下：

#### 一、情况概述

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截止2020年12月31日，公司经审计的未分配利润为-47,817.07万元，公司实收股本101,892.60万元，公司未弥补亏损超过实收股本总额1/3。根据《公司法》及《公司章程》的相关规定，该事项需提交公司股东大会审议。

#### 二、亏损原因

2020年度受疫情影响，公司经营业绩大幅下滑，公司实现营业总收入51,537.83万元，较上年同期减少53.59%，实现归属于上市公司股东的净利润亏损51,331.02万元，较上年同期增亏56,354.47万元。同时，2018年度实现归属于上市公司股东的净利润亏损47,761.37万元，而2019年度净利润不足弥补，致使公司2020年度未弥补亏损金额超过实收股本总额的三分之一。

#### 三、应对措施

（一）做好重资产的盘存处非工作。公司上下协同作战、加快推进处置盘活重资产、闲置资产，归集分类公司现有资产，采取“一店一策”、“一企一策”，做好资产的处置盘活工作，确保实现公司资产效益最大化。

（二）做好酒店业降本增效工作。围绕降本增效狠下功夫，主动作为，从维护好华天品牌的角度出发，抓产品提质、抓精细化管理、抓餐饮创新、抓市场营销，切实增强酒店主业的盈利能力。

（三）做好公司发展规划，坚定不移推进酒店轻资产运营。公司将紧紧围

绕轻资产化运营模式，实施以华天品牌和管理输出为主的酒店拓展模式，积极主动开发优质项目，以经济效益为导向，打造、维护华天品牌。在酒店行业洗牌重组中开辟“快车道”，积极探索品牌联盟的新模式，既要加快酒店托管布局，更要提升和注重托管酒店的质量和效益。

同时，依托华天品牌积极推进辅业多元发展。立足“大生活服务”理念，抓好内部产业融合与外部市场拓展，做强做优做大现有洗衣、家政、物业、电商等辅业；聚焦酒店食品、用品等大宗物资，做好线上线下文章，拓展体系内及市场化贸易业务；依托华天口碑，做大华天传统烘焙产品（月饼、糕点等），推进市场化运营；抱团名特优品牌企业，瞄准酒店上下游产业链，积极稳健介入食品生产加工产业，培育新的利润增长点。

（四）做好改革创新工作，这是解决公司脱困改革发展问题的关键。包括三项制度改革，激励约束制度建立；集中采购标准的实施落地与采供模式创新；子公司经营定位优化与业务整合，实现“瘦身强体”；子公司管控模式优化，管理效率提升；信息化、数字化转型；党建、纪检监察、审计监管、安全生产等方面的改革创新。

特此公告

华天酒店集团股份有限公司董事会

2021年4月30日