

证券代码：002650

证券简称：ST 加加

公告编号：2021-035

加加食品集团股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1152000000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.1 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	ST 加加	股票代码	002650
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨亚梅	姜小娟	
办公地址	湖南省宁乡县经济开发区三环路和谐园路交汇处	湖南省宁乡县经济开发区三环路和谐园路交汇处	
电话	0731-81820261	0731-81820262	
电子信箱	dm@jiagiagroup.com	dm@jiagiagroup.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、公司主要业务及产品

加加食品成立于1996年，2012年1月在深圳交易所上市，是公司所在地本土首家上市公司，被誉为“中国酱油第一股”。公司创始至今一直致力于酱油的研发、生产和销售，是国内酱油行业中拥有全国性品牌影响力和渠道覆盖度的企业之一。

公司主要业务和产品涉及酱油、植物油、食醋、鸡精、蚝油、料酒、味精等的生产及销售，产品广泛用于日常生活所需食品的烹饪及调味。“加加”酱油和“盘中餐”食用植物油是公司的核心产品，具有广泛的品牌知名度和美誉度，报告期内销售收入占公司收入总额的80%，为公司最主要的收入和利润来源。

2、公司主要经营模式

(1) 采购模式

公司成立了大宗原料决策委员会和招标工作小组，在主要生产原料采购和工程设备采购上加强了管理；制定了从供应商资质评价、采购流程、招标制度、供应商管理等系统管理体系，配备专业人员，采用公开招募、招标等方式加强供应商的选择；同时启动数字化线上采购，通过与网采平台合作，扩大供应商招募和降低采购成本。

(2) 生产模式

公司坚持“产销同步”的原则，以“订单+安全库存”的计划模式生产。发酵类产品生产周期较长，工艺流程复杂，根据年度销售计划安排生产；非发酵类调味品生产周期相对较短，根据月、周销售计划制定生产计划和排产。公司有湖南宁乡、河南新郑、四川阆中三大生产基地，依据生产和物流成本最低化原则安排产品就近生产。为确保产品的品质稳定、食品安全，公司于2015年开始工厂智能化建设，2020年通过国家工信部组织的验收，是“发酵食品（酱油）数字化工厂”和“湖南省智能制造示范企业”。

(3) 销售模式

公司主要采取经销商代理模式，以独家经销制为主，经销商销售采取先款后货的结算方式。在精耕传统渠道下，设立了KA、餐饮、电商和福利物资四个销售渠道，建立“流通渠道下沉、多渠道发展、线上线下融合”的立体式营销格局。

3、主要业绩驱动因素

国家提出“内循环为主，国内国际双循环相互促进”的宏观发展战略，消费格局也随着新冠疫情影响发生变化，与“衣食住行”密切相关的“油、盐、酱、醋”更是民生需求不可或缺的重要部分。食用植物油是人们生活的必需品，经济发展、消费升级、食品加工业及餐饮业的发展带动了植物油市场的消费。为了倡导人类健康饮食，世界卫生组织建议成人每日食盐量不超过5克，以降低心脑血管疾病的患病风险。公司提出“减盐”理念，打造以“减盐生抽”为主打特色的单品，带动其他调味品向健康、高端产品转型升级，取得了广大消费者的认可和良好的市场反应。

4、行业发展阶段

调味品行业是保障民生的必选行业，具有刚性需求的特征，属于典型的“小产品、大市场”板块，受宏观经济环境影响较小。与世界调味品行业相比，我国调味品行业的发展还存在较大的市场空间和增长潜力。随着市场的不断细分，消费的逐步升级，行业集中度日益提高，更多的资源向头部品牌倾斜，谁能抓住机遇，谁就能成为最终的赢家。

5、周期性特点

公司产品系民生类日常消费必需品，已拥有相对稳定的销售渠道及消费群体，不具有周期性波动的特点。

6、公司所处行业地位

公司是调味品行业代表性品牌企业，是业内最早实现智能制造的企业之一，凭借其出色的创新能力、先进的制造工艺、优良的产品质量、较强的渠道能力以及较大的规模优势，在业内具有相对的竞争力，根据中国调味品协会统计，公司在业内地位名列前茅。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	2,072,648,552.29	2,039,752,817.05	1.61%	1,788,414,097.53
归属于上市公司股东的净利润	176,255,825.78	162,490,290.28	8.47%	115,357,423.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	162,837,944.26	85,415,217.99	90.64%	106,622,194.30
经营活动产生的现金流量净额	278,168,838.01	47,878,549.69	480.99%	181,968,463.77
基本每股收益（元/股）	0.15	0.14	7.14%	0.10

稀释每股收益（元/股）	0.15	0.14	7.14%	0.10
加权平均净资产收益率	7.32%	7.20%	0.12%	5.45%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	3,128,197,958.46	2,725,155,235.01	14.79%	2,621,234,667.26
归属于上市公司股东的净资产	2,556,532,895.36	2,336,837,291.08	9.40%	2,174,347,000.80

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	492,107,478.41	664,343,221.61	421,501,574.40	494,696,277.87
归属于上市公司股东的净利润	50,268,199.93	57,082,864.94	32,085,647.27	36,819,113.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	50,067,064.14	54,763,163.24	27,153,115.76	30,854,601.12
经营活动产生的现金流量净额	116,325,214.92	19,563,071.07	73,166,988.66	69,113,563.36

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	42,316	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	39,229	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
湖南卓越投资有限公司	境内非国有法人	18.79%	216,419,200	0	质押	216,000,000	
					冻结	216,419,200	
杨振	境内自然人	10.22%	117,777,653	0	质押	116,840,000	
					冻结	117,777,653	
杨子江	境内自然人	7.16%	82,440,000	0	质押	82,440,000	
					冻结	82,440,000	
肖赛平	境内自然人	6.13%	70,560,000	0	质押	70,560,000	
					冻结	70,560,000	
钟幸华	境内自然人	1.17%	13,442,882	0			
西藏福茂投资管理有限公司	境内非国有法人	0.44%	5,057,000	0			
广发证券资管—工商银行—广发原驰·加加食品 1 号集合资产管理计划	其他	0.41%	4,698,950	0			
钟育坤	境内自然人	0.33%	3,809,670	0			

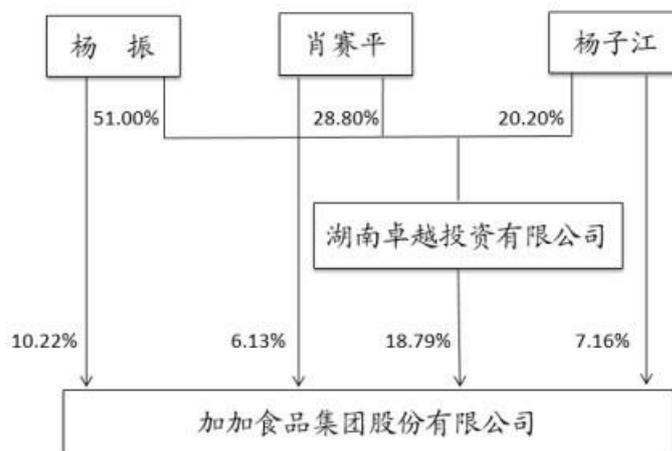
吕洋	境内自然人	0.31%	3,572,250	0	
洪强	境内自然人	0.28%	3,198,100	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	控股股东卓越投资与公司实际控制人杨振、肖赛平、杨子江为一致行动人，除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系和一致行动情形。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	截至 2020 年 12 月 31 日，股东钟幸华通过普通证券账户持有 5,569,282.00 股，通过投资者信用证券账户持有 7,873,600.00 股，合并持有 13,442,882.00 股；股东洪强通过普通证券账户持有 1,997,600.00 股，投资者信用证券账户持有 1,200,500.00 股，合并持有 3,198,100.00 股。				

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年是公司发展改革之年，一方面经历新冠疫情的严峻考验，迎难而上克服物流受阻、消费力下降、原材料持续上涨等诸多困难，推进抓产品质量、抓渠道拓展、抓成本管理、促业绩发展的“三抓一促”经营活动；一方面接受组织变革及管理升级，加强产供销联动和绩效体系控制，不断提升企业整体运营水平。在生产布局、市场开拓、品牌推动、质量管控、信息化管理等方面均取得了较好成果，保证了市场规模和业务规模的稳步增长。

公司日常生产经营情况如下：

1、生产研发

公司根据整体发展，继续加大研发投入，年内研发费用投入3026.42万元，占营业收入1.46%，用于减盐生抽系列酱油、餐饮系列酱油、中高档蚝油、鸡精等产品的开发和创新上。报告期内开发新品2个，完成味极鲜等3个酱油品种提质升级；授权发明专利2项，实用新型专利9项，发表论文9篇，高新立项6项；

同时积极培训人才、引进人才，开展院士专家工作站的搭建工作，不断提高产品质量及整体产能利用率。

2、市场布局

公司积极应对疫情及改革的双重压力，坚持调整产品结构，改变销售模式、拓展线上业务、发展团购及新零售业务等。坚持“稳定存量、提升增量”的思路推进经营目标责任制，做大酱油“战略单品”。渠道由传统零售向多元化渠道转变，构建了“1+4（流通渠道+商超、餐饮、新零售及福利物资）”的渠道布局，打造了以战略单品和样板市场带动其他品项和业务区域联动的整体格局。

3、品牌规划

公司以主营业务发展和产品为核心建立品牌体系，坚持“加加”调味品、“盘中餐”食用油的“1+1”品牌战略规划，围绕核心产品打造了“原酿造”“面条鲜”“南沙”蚝油、“九陈香”醋、“汤宜”鸡精等专业子品牌。公司始终将品牌建设作为重要的经营战略，通过整合资源传播，提升品牌知名度和美誉度，树立了良好的品牌形象，获得了消费者的广泛认可。

4、质量管控

公司通过MES和LIMS系统的数据，加强了生产过程质量管理，建立了从供应商、原料入库检测、过程关键控制点监测、半成品、成品、仓库等全面的质量管理体系和数据化管理，实现了整线产品可监督、可追溯的全面质量管控。2020年，公司没有发生食品质量安全事故。

5、智能制造

公司已建立并完成ERP、MES及PDA的系统集成接口开发工作，通过PDA扫码完成原辅材、包材及五金出入库管理；完成主要业务系统（ERP采购及询价模块、ERP计划模块、MES、LIMS、PDM、SCADA等）的优化与完善；规划并建成数字化、智能化、柔性化，数据可采集、信息可追溯、管控一体化的数字智能工厂。

6、成本管控

公司为应对原辅材料价格不断上涨压力，成立了大宗原料采购决策委员会、启动数字化线上采购、公开招募招标等方式，加强原料行情和供应商信息的收集，提升供应商的选择及管理，增强采购决策的透明度和决策力，并与相关责任人签订目标责任状，减少管理成本、降低制造费用。

7、信息管理

公司已建立完整的信息数据管理系统，对接企业生产运营的各个环节。通过生产和仓储对接完成供应链管控，通过财务和销售对接完成管理闭环，实现计划、采购、生产、销售全过程信息集中化、流程平台化、决策数据化的综合管理运用。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
酱油类	1,016,124,151.19	355,027,992.88	34.94%	-0.10%	2.04%	0.73%
食用植物油	641,590,844.86	117,958,521.42	18.39%	5.33%	51.61%	5.61%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

1、营业收入项目本年数较上年同期数增长1.61%（绝对额增长3,289.58万元），主要系鸡精、植物油

销售增加所致。

2、营业成本项目本年数较上年同期数减少1.27%（绝对额减少1,897.07万元），主要系销售产品结构调整以及根据新收入准则将运费调整至营业成本所致。

3、归属于上市公司普通股股东的净利润总额本年数较上年同期增加8.47%（绝对额增加1,376.55万元），主要系收入增加及产品结构调整，销售毛利率增加。

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1、重要会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	审批程序
财政部于2017年7月5日发布《企业会计准则第14号——收入(2017年修订)》(财会[2017]22号)，本公司自2020年1月1日起执行新收入准则。	公司第四届董事会2020年第七次会议审议通过。

原收入准则下，公司以风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准。商品销售收入同时满足下列条件时予以确认：(1)公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购买方；(2)公司既没有保留与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；(3)收入的金额能够可靠地计量；(4)相关的经济利益很可能流入企业；(5)相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时。

新收入准则下，公司以控制权转移作为收入确认时点的判断标准。公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。在满足一定条件时，公司属于在某一段时间内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务。合同中包含两项或多项履约义务的，公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

新收入准则的实施未引起本公司收入确认具体原则的实质性变化，仅根据新收入准则规定中履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中增加列示合同资产或合同负债。

采用变更后会计政策编制的2020年度合并及母公司利润表各项目、2020年12月31日合并及母公司资产负债表各项目，与假定采用变更前会计政策编制的这些报表项目相比，受影响项目的增减情况如下：

会计政策变更对2020年度合并及母公司利润表各项目的的影响分析：

单位：元

项目	采用变更后会计政策减少/增加当期报表项目金额	
	合并利润表	母公司利润表
营业成本	60,692,198.32	
销售费用	-60,692,198.32	

会计政策变更对2020年12月31日合并及母公司资产负债表各项目的的影响分析：

单位：元

项目	采用变更后会计政策减少/增加报表项目金额	
	合并资产负债表	母公司资产负债表
预收款项	-24,757,758.96	-21,797.90
合同负债	22,162,546.02	19,512.95
其他流动负债	2,595,212.94	2,284.95

2、会计估计变更说明

本期公司无会计估计变更事项。

首次执行新收入准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

合并资产负债表

单位：元

项目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
预收款项	41,589,541.56	-	-41,589,541.56
合同负债	不适用	37,219,550.11	37,219,550.11
其他流动负债	-	4,369,991.45	4,369,991.45

母公司资产负债表

单位：元

项目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
预收款项	240,677.95	-	-240,677.95
合同负债	不适用	215,388.89	215,388.89
其他流动负债	-	25,289.06	25,289.06

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本公司之全资子公司加加食品集团（阆中）有限公司投资设立的全资子公司阆中加加食品销售有限公司已于2020年6月15日注销。