

证券代码：300336

证券简称：新文化

公告编号：2021-022

# 上海新文化传媒集团股份有限公司 2020 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：带有与持续经营相关的重大不确定性和强调事项段的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由大信会计师事务所（特殊普通合伙）变更为中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了对财务报表发表的带有与持续经营相关的重大不确定性和强调事项段的无保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	新文化	股票代码	300336
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张津津		
办公地址	上海市虹口区东江湾路 444 号北区 238 室		
传真	021-65873657		
电话	021-65871976		
电子信箱	xinwenhua@ncmedia.com.cn		

### 2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事户外 LED 大屏幕媒体运营所拓展线上线下媒体运营、媒体资源开发和广告发布业务，以及电影、电视剧

(网剧)、综艺等内容的投资、制作、发行及衍生业务。公司广告业务在产业链中立足于广告策划、代理、投放环节，盈利模式以为品牌提供全案策划及线上线下互动的广告投放服务为收入；同时以股权投资整合上下游资源，获得财务收益。影视业务以“优质 IP 资源”为核心，立足于精品内容的生产，盈利模式以投资、制作、发行业务为切入点获得收益。

报告期内，公司营业总收入 33,885.64 万元，较上年同期下降 39.06%；营业利润-166,095.21 万元，较上年同期下降 61.68%；利润总额为-166,403.91 万元，较上年同期下降 58.49%；归属于上市公司股东的净利润为-167,261.54 万元，较上年同期下降 76.35%。户外广告板块收入及利润减少的主要原因：一方面，因疫情导致公共场所人流限制以及外出人群减少，广告主投放预算缩减，同时国内多地开展户外广告的整治，对公司广告业务收入带来一定的影响；另一方面，媒体资源的阵地租金相对固定，公司为了保持已有阵地资源，报告期内依旧照常支付 LED 大屏成本。影视内容制作行业仍处于持续不断的调整之中，受疫情、客户偿付能力等因素影响，项目回款期延长、投资项目减少等问题导致影视业务业绩下滑。

报告期内，公司营业收入及成本按行业和产品分类的构成情况：

按行业分类	2020年度	
	收入（元）	成本（元）
影视行业	70,754,645.31	97,419,575.34
广告行业	264,901,206.62	358,431,846.58
其他行业	3,200,564.38	1,240,293.31
合计	338,856,416.31	457,091,715.23

按产品类型分类	2020年度	
	收入（元）	成本（元）
影视制作与内容营销	70,754,645.31	97,419,575.34
户外LED大屏	238,794,141.34	330,708,233.21
其他类型广告	26,107,065.28	27,723,613.37
其他	3,200,564.38	1,240,293.31
合计	338,856,416.31	457,091,715.23

报告期内，公司前五名影视剧的营业收入情况：

影视剧名称	营业收入	占公司主营业务收入的比例
前五名影视剧营业收入合计	62,339,320.24元	18.40%

上述前五名影视剧分别为《天河传》（原名：仙剑奇侠传4）、《亲爱的设计师》、《金爸银爸不换我爸》、《追龙2》：追缉大富豪》、《激荡》。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	338,856,416.31	556,053,770.53	-39.06%	805,824,104.65
归属于上市公司股东的净利润	-1,672,615,435.44	-948,446,568.76	-76.35%	31,618,073.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,675,790,811.21	-924,498,471.77	-81.26%	10,750,156.42

经营活动产生的现金流量净额	92,231,735.89	64,102,532.91	43.88%	-149,080,755.32
基本每股收益（元/股）	-2.07	-1.18	-75.42%	0.04
稀释每股收益（元/股）	-2.07	-1.18	-75.42%	0.04
加权平均净资产收益率	-142.62%	-37.83%	下降 104.79 个百分点	1.06%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	1,425,644,299.79	3,256,479,044.52	-56.22%	4,791,738,492.10
归属于上市公司股东的净资产	333,105,668.91	2,025,282,620.81	-83.55%	2,982,408,082.72

## （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	105,502,561.08	108,300,209.22	41,071,476.90	83,982,169.11
归属于上市公司股东的净利润	7,636,716.68	-105,414,502.01	-76,832,203.03	-1,498,005,447.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,258,320.55	-104,120,430.32	-77,679,535.56	-1,497,249,165.88
经营活动产生的现金流量净额	3,452,036.89	-56,770,371.95	96,607,552.51	48,942,518.44

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

### （1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	38,686	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	37,325	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
拾分自然（上海）文化传播有限公司	境内非国有法人	8.88%	71,555,555	0			
杨震华	境内自然人	5.02%	40,500,000	30,375,000			
陈颖翱	境内自然人	4.69%	37,802,500	0			
上海银久广告有限公司	境内非国有法人	4.56%	36,791,396	36,751,723	质押	36,751,723	
					冻结	36,791,396	
上海渠丰国际贸易有限公司	境内非国有法人	3.48%	28,068,295	0	质押	17,528,068	
盛文蕾	境内自然人	3.03%	24,400,000	0			
南山集团资本投资有限公司	境内非国有法人	2.79%	22,500,000	0			
陈能依	境内自然人	1.46%	11,799,500	0			

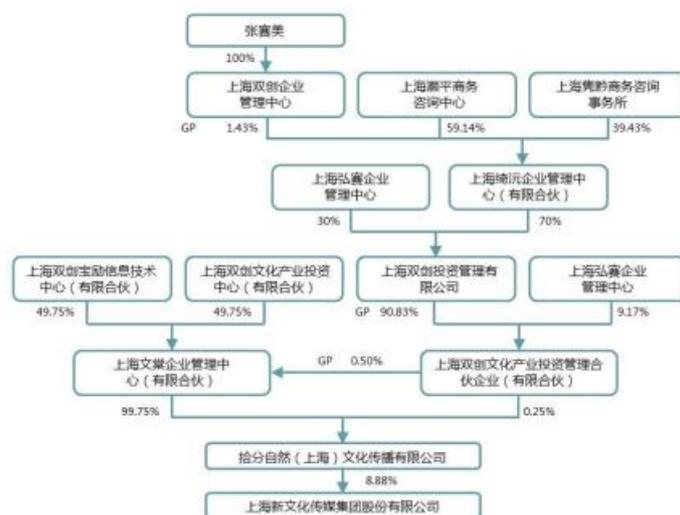
王长灵	境内非国有法人	0.40%	3,229,900	0		
许海培	境内自然人	0.39%	3,144,200	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		杨震华先生现任上海渠丰国际贸易有限公司执行董事。除此之外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。				

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

### (1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
上海新文化传媒集团股份有限公司 2016 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	16 文化 01	112424	2016 年 08 月 05 日	2021 年 08 月 05 日	21,592.90	8.00%

### (2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2020 年 4 月 24 日，中诚信国际出具了《中诚信国际关于下调上海新文化传媒集团股份有限公司主体和债项信用等级并

将其继续列入可能降级的观察名单的公告》（信评委公告[2020]128号），中诚信国际将公司的主体信用等级由 AA 调降至 AA-，将本期债券的信用等级由 AA 调降至 AA-，并将主体和债项列入可能降级的信用评级观察名单，具体内容详见于 2020 年 4 月 27 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）发布的《中诚信国际关于下调公司主体和债项信用等级并将其继续列入可能降级的观察名单的公告》，提请投资者关注。

2020 年 6 月 27 日，中诚信国际出具了《上海新文化传媒集团股份有限公司 2016 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）跟踪评级报告（2020）》（信评委函字[2020]跟踪 1746 号），公司信用等级为 AA-；“上海新文化传媒集团股份有限公司 2016 年公开发行公司债券”信用等级为 AA-，具体内容详见于 2020 年 6 月 29 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）发布的《2016 年公开发行公司债券跟踪评级报告（2020）》，提请投资者关注。

2020 年 12 月 24 日，中诚信国际出具了《中诚信国际关于将上海新文化传媒集团股份有限公司主体和债项信用等级撤出可能降级的观察名单并将评级展望调整为负面的公告》，中诚信国际维持公司的主体信用等级及“16 文化 01”的债项信用等级为 AA-，将主体及债项信用等级撤出可能降级的观察名单，并将评级展望调整为负面，具体内容详见于 2020 年 12 月 25 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）发布的《中诚信国际关于将公司主体和债项信用等级撤出可能降级的观察名单并将评级展望调整为负面的公告》，提请投资者关注。

根据中国证监会相关规定、评级行业惯例以及中诚信国际对跟踪评级的有关要求，在跟踪评级期限内，中诚信国际将于公司年度报告公布后两个月内完成该年度的定期跟踪评级。中诚信国际将密切关注与公司以及债券有关的信息，如发生可能影响债券信用级别的重大事件，中诚信国际将在认为必要时及时启动不定期跟踪评级，就该事项进行调研、分析并发布不定期跟踪评级结果。

### （3）截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2020 年	2019 年	同期变动率
资产负债率	78.65%	37.40%	41.25%
EBITDA 全部债务比	-141.57%	-77.51%	-82.65%
利息保障倍数	-26.02	-12.92	-101.39%

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

报告期内，公司营业总收入 33,885.64 万元，较上年同期下降 39.06%；营业利润 -166,095.21 万元，较上年同期下降 61.68%；利润总额为 -166,403.91 万元，较上年同期下降 58.49%；归属于上市公司股东的净利润为 -167,261.54 万元，较上年同期下降 76.35%。户外广告板块收入及利润减少的主要原因：一方面，因疫情导致公共场所人流限制以及外出人群减少，广告主投放预算缩减，同时国内多地开展户外广告的整治，对公司广告业务收入带来一定的影响；另一方面，媒体资源的阵地租金相对固定，公司为了保持已有阵地资源，报告期内依旧照常支付 LED 大屏成本。影视内容制作行业仍处于持续不断的调整之中，受疫情、客户偿付能力等因素影响，项目回报期延长、投资项目减少等问题导致影视业务业绩下滑。同时，因报告期内计提资产减值、信用减值损失，对公司净利润产生重大影响。

#### （1）调整广告业务经营模式，优化及整合更优质屏幕资源

公司不断优化及整合更优质屏幕资源，缩减部分开支，同时加大对华东地区重要城市的大屏布局，进一步加强了上海、广州、杭州、南京及苏州等多个城市的 LED 大屏网络维护，通过对部分核心商圈核心屏幕的软硬件设备升级改造，突破技术壁垒，提升技术及创新竞争优势，梳理行业领先标杆。

公司制定疫情期间的政策调控，主要针对 4A 及大客户等，根据投放标的、合作客户、合作频次等多维度属性综合判定，给予持续性、稳定性、有一定合作金额的品牌客户提供价格优惠政策及其他可支持的服务等，保持销售业绩，增进合作友好度。同时，尝试探索 MCN 直播营销模式，给客户id提供 MCN 直播带货等新媒体广告资源和产品，匹配和跟进 MCN 机构及达人资源，进行直播、短视频、图文等发布工作。通过加强裸眼 3D 等技术与内容创意相互融合相互促进的业务核心竞争力，以技术赋能创意，以内容链接媒体，促进业务发展。

## (2) 消化存量项目，部分影视作品于2020年上线

报告期内，影视内容制作行业仍处于持续不断的调整之中，受疫情、客户偿付能力等因素影响，项目回报期延长、投资项目减少等问题导致业绩下滑。报告期公司继续消化待播项目，优先确保项目排播和现金回笼。首轮播出或上映的影视项目包括电影《肥龙过江》、电视剧《亲爱的设计师》、网络大电影《硬击》（原名《玩命保镖》）、《斗战胜佛之大圣之泪》（原名《斗战胜佛2》）等。

## (3) 报告期内公司获奖情况

2020年度，公司荣获广西卫视颁发的“2019广西卫视年度最佳合作公司”荣誉证书、中国广播电视社会组织联合会颁发的“2020年脱贫攻坚赠播优秀电视剧”荣誉证书；获得“2020户外广告优质媒体认证”、“2020城市地标广告媒体认证——上海徐家汇美罗城户外LED”、“抗击疫情公益广告宣传贡献单位”等奖项；爱奇艺《夏日冲浪店》3D户外广告获得中国国际广告节“现代广告奖”金奖、银奖、铜奖三项殊荣；上海市网络视听行业协会颁发的“2020抗击新冠肺炎疫情优秀企业”，以及上海市广告协会颁发的“2020年度表彰单位”等荣誉。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
影视内容	70,754,645.31	-26,664,930.03	-37.69%	-36.89%	-72.86%	82.88%
户外 LED 大屏	238,794,141.34	-91,914,091.87	-38.49%	-29.24%	-18.50%	-90.16%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

报告期内，公司营业收入、归属于上市公司股东的净利润较上年同期下降主要原因包括受疫情影响，广告客户投放减少，影视项目投资滞后，收入大幅减少；报告期内资产减值损失4.41亿元，信用减值损失8.77亿，对公司净利润产生重大影响。

报告期内营业成本大幅减少主要原因是受疫情影响收入减少导致的对应成本减少。

## 6、面临退市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

第四届董事会第十一次会议及第四届监事会第九次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》，本次会计政策变更事项无需提交股东大会审议，具体情况如下：

## (一) 变更原因

(1) 财政部于 2017 年 7 月 5 日发布了《企业会计准则第 14 号——收入（2017 年修订）》（财会〔2017〕22 号）（以下简称“新收入准则”）。本公司于 2020 年 1 月 1 日起开始执行前述新收入准则。

(2) 财政部于 2019 年 5 月发布《关于印发修订〈企业会计准则第 7 号—非货币性资产交换〉的通知》（财会〔2019〕8 号）（以下简称“财会〔2019〕8 号”），要求所有执行企业会计准则的企业施行修订后的财会〔2019〕8 号。

(3) 财政部于 2019 年 5 月发布《关于印发修订〈企业会计准则第 12 号—债务重组〉的通知》（财会〔2019〕9 号）（以下简称“财会〔2019〕9 号”），要求所有执行企业会计准则的企业施行修订后的财会〔2019〕9 号。

## (二) 本次会计政策变更的主要内容和影响

## (1) 《企业会计准则第 14 号—收入》：

新收入准则为规范与客户之间的合同产生的收入建立了新的收入确认模型。为执行新收入准则，本公司重新评估主要合同收入的确认和计量、核算和列报等方面。根据新收入准则的规定，选择仅对在 2020 年 1 月 1 日尚未完成的合同的累积影响数进行调整。首次执行的累积影响金额调整首次执行当期期初（即 2020 年 1 月 1 日）的留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

执行新收入准则的主要变化和影响如下：

## ①对 2020 年 1 月 1 日财务报表的影响

报表项目	2019年12月31日（变更前）金额		2020年1月1日（变更后）金额	
	合并报表	公司报表	合并报表	公司报表
递延所得税资产	185,565,949.16		178,358,949.16	
其他流动资产	19,998,657.78		22,037,978.53	
预收款项	89,204,117.64	80,696,043.86		
合同负债			93,966,148.71	76,128,343.26
其他流动负债			5,456,836.85	4,567,700.60
未分配利润	-104,561,811.35		-119,948,358.52	

## ②对 2020 年 12 月 31 日/2020 年度的影响

采用变更后会计政策编制的 2020 年 12 月 31 日合并及公司资产负债表各项目、2020 年度合并及公司利润表各项目，与假定采用变更前会计政策编制的这些报表项目相比，受影响项目对比情况如下：

## A、对 2020 年 12 月 31 日资产负债表的影响

报表项目	2020年12月31日 新收入准则下金额		2020年12月31日 旧收入准则下金额	
	合并报表	公司报表	合并报表	公司报表
预收款项			49,519,058.89	34,798,600.00
合同负债	46,886,972.62	32,828,867.93		
其他流动负债	2,632,086.27	1,969,732.07		

## (2) 《企业会计准则第 7 号—非货币性资产交换》：

修订后的非货币性资产交换准则主要变更内容如下：（1）明确准则的适用范围，将应遵循其他准则的交易排除在非货币性准则之外；（2）增加规范非货币性资产交换的确认时点，即换入资产应在符合资产定义并满足资产确认条件时予以确认，换出资产应在满足资产终止确认条件时予以确认，换出资产应在满足资产终止确认条件时终止确认；（3）以换入资产的公允价值为首选进行会计处理。

2020 年公司未发生非货币性资产交换事项，且无需进行追溯调整，本次会计政策变更不会对公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响。

## (3) 《企业会计准则第 12 号—债务重组》：

新债务重组准则在债务重组定义方面，强调重新达成协议，不再强调债务人发生财务困难、债权人作出让步，将重组债权和债务指定为《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》规范的金融工具范畴；对以非现金资产清偿债务方式进行债务重组的，明确了债权人初始确认受让的金融资产以外的资产时的成本计量原则；明确了债权人放弃债权采用公允价值计量；重新规定了债权人、债务人的会计处理及信息披露要求等。

2020 年公司未发生债务重组事项，且无需进行追溯调整，本次会计政策变更不会对公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

合并范围减少：报告期内，公司通过协议转让方式，转让上海兰馨影业有限公司 41% 股权，同时一并转让其子公司上海麦映投资管理有限公司、嘉兴市新煌影院管理有限责任公司。

法定代表人：杨震华

上海新文化传媒集团股份有限公司  
二〇二一年四月二十七日