

北京竞业达数码科技股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司全体董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

是否以公积金转增股本

☐ 是 ☒ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 106,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

（一）公司简介

股票简称	竞业达	股票代码	003005
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱传军	王栩	
办公地址	北京市海淀区地锦路 7 号院 9 号楼	北京市海淀区地锦路 7 号院 9 号楼	
电话	010-52168888	010-52168888	
电子信箱	zhuchuanjun@jyd.com.cn	wangxu@jyd.com.cn	

（二）报告期主要业务或产品简介

竞业达自成立以来，致力于“科技赋能教育，助力人才成长”的理念，深耕教育信息化领域20余年，形成了一系列具有自主知识产权、自主品牌的技术、产品和整体解决方案，为智慧教育领域客户提供服务。在不断的创新和积累中，竞业达依托高度协同的核心技术推出了智慧轨道系列产品及方案，进入智慧轨道市场并积极向智慧城市领域拓展。同时，公司在

一体化传感器及物联网领域进行了技术储备，不断探索新场景及市场应用。

1、主要产品及业务

（1）智慧教育

公司的智慧教育业务紧跟模拟时代到数字时代，校园网到移动互联网的科技发展历程，持续迭代升级，主要包含智慧教学及智慧考试系列产品及方案。

智慧教学

公司围绕国家政策要求及高校、中小学的实际建设需求，提供具有自主知识产权、自主研发的智慧教学整体解决方案，包括以智能硬件为核心的多形态智慧教室、泛在学习空间；基于人工智能与教学大数据的一体化教学云平台；轻新课堂移动应用；以教学大脑为核心的一体化运行中心。

智慧教学解决方案通过智慧教室、常态化录播系统、课堂互动系统、线上线下互动教学系统、督导评价系统、智能运维系统等，实现多画面常态化录播、跨校区教室互动、教学巡视与教学评估、课堂直播与回放、听课评课与教学督导评价、手机签到与人脸考勤、移动授课与课堂互动、环境智能管控、智能选排课、智能运维与资产管理等功能。

随着 IT 技术的持续迭代，公司已实现从教室的教学环境搭建到服务教学核心业务再到以 AI、大数据技术赋能和提升教学业务的积累及转变，从教育信息化扩展到内涵更为广泛的智慧教学领域。公司以大数据挖掘结合人工智能技术，通过教学云平台对校本课程资源及教学过程产生的数据进行汇聚和加工，帮助学校和教师、学生形成数据资产积累，通过 AI 算法对教学大数据进行持续挖掘、分析，赋能于教、学、管、评、考的全生命周期，实现精准教、智能学，从教学大数据的采集、汇聚、可视化展现、统计、建模、挖掘、分析等多个维度，布局教学大数据服务的生态链，引领公司从数据驱动向数据服务发展。

智慧考试

公司智慧考试业务主要服务于各级考试机构或考试组织单位，为各类国家教育考试、社会证书考试及其他考试提供考试管理与服务的信息化解决方案。公司围绕国家教育考试标准化考点及国家教育考试综合管理平台的建设要求，推出国家教育考试综合管理平台、高清网上巡查系统、考生身份认证系统、作弊防控系统、可视化应急指挥系统、试卷跟踪系统、智能保密室系统、英语听说机考与训练系统等产品，打通了考场内外，深入考试考务全面组织管理业务，提供整体解决方案，是考试行业内产品和解决方案最全面的企业之一。

公司基于深度学习的计算机视觉、语音语义理解、自然语言处理等人工智能技术研发的试卷跟踪系统、智能保密室系统及考务终端等智能设备，在生物特征识别、考务行为分析、

关键场所人数统计、智能运维等方向均取得突破性进展，已先后为北京、山东、陕西、辽宁、青海、浙江、山西、湖北、安徽等省市提供智能化应用与服务，获得了高度评价。

（2）智慧轨道

公司智慧轨道业务以视频综合业务系统及综合安防系统为核心，积极拓展一体化智能传感器及物联网技术在轨道场景的落地应用。

视频综合业务系统

依托音视频处理及视觉 AI 技术，公司自主研发了高清编码器、解码器、智能拾音器、智能视频分析、视频综合业务平台等产品，为乘客乘车服务、行车智能调度、站务智能管理、轨道综合安全等应用提供了场景化深度定制算法模型、产品及综合应用解决方案，视频综合业务系统已成为智慧轨道生产、指挥、控制、管理等核心系统中必不可少的组成部分。

综合安防系统

公司独立研发了创新型激光雷达入侵报警系统、安检联网及数据处理 MIST 边缘计算终端、智慧安检系统、智能在线巡更系统、轨道交通综合安防平台等核心产品及系统，以日常监测、应急处置、分析预警等系统为基础组件，形成站点级、区域级、线路级、线网级多级管理模式，对地铁安全的人、地、事、物组织进行精细化管理，有力保障公众安全出行，是维护城市轨道交通运行和保证运输安全的重要手段。

公司在智慧轨道领域积极布局传感器场景应用，研发了一系列基于物联网结构的前端运算的一体化智能传感器，拓展车辆、轨旁安防监测业务。公司一体化智能传感器已在神华铁路货车 25t 轴重铝合金煤炭漏斗车智能监测系统成功上车试用，超低功耗的一体化智能传感器实现了技术创新与突破。

（3）智慧城市

公司围绕城市公共设施安全运营管理，针对市政基础设施、园区、社区等智慧化管理需求，自主研发一系列低功耗、低成本、体积小的物联网专用传感器和解决方案。公司推出的“有限空间监测系统”、“市政管线监测系统”、“城市消防设施监测系统”、“城市交通设施监测系统”、“城市市容环卫设施监测系统”、“城市环境监测系统”、“智慧灯杆系统”，在智慧园区、智慧社区、智慧管廊、智慧建筑等领域取得了成果，已成功应用于北京海淀区城市安全运行物联网应用试点项目、北京城市副中心智慧绿心项目、北京良乡大学城城市安全运行系统、智慧社区、智慧公交系统项目。

2、行业政策环境及变化趋势

智慧教育——国家教育投入持续增长

智慧教育的终端用户主要为教育主管机构和学校，经费投入以政府财政为主。教育在国家战略中处于优先保证发展的地位，国家在教育上的财政投入不断增加。《中国教育现代化 2035》明确提出，确保财政一般预算教育经费支出逐年只增不减，保证国家财政性教育经费支出占国内生产总值比例不低于 4%。2020 年全国教育经费总投入为 53,014 亿元，比上年增长 5.65%。按照《教育信息化十年发展规划（2011-2020 年）》（征求意见稿）中要求的教育经费中按不低于 8%的比例列支教育信息化经费来估算，2020 年教育信息化经费已达 4,241.12 亿元。在国家政策的大力支持下，智慧教育市场的发展具备广袤的空间。

（1）“人才培养新基建”催生智慧教室建设市场新机遇

2021 年全国高教处长会议发布《夯实教学“新基建”托起培养高质量》主题报告，指出高等教育高质量的根本与核心是人才培养质量，专业、课程、教材和技术是新时代高校教育教学的“新基建”。报告明确提出将智慧教室、教学平台、数字校园等环境建设作为提高技术水平的抓手，促进教育教学环境信息化、智能化发展，推动信息技术与教育教学深度融合。“新基建”凸显了环境建设及平台对教学的价值，带动了以高质量人才培养为核心的智慧教室投入和建设市场规模。

（2）教学环境建设成为教学评估的考核标准

2021 年 2 月，教育部印发《普通高等学校本科教育教学审核评估实施方案（2021—2025 年）》，将“加强信息化教学环境与资源建设情况”“适应互联网+课程教学需要的智慧教室建设及使用效果”作为考核标准。教育部等五部门《关于大力加强中小学线上教育教学资源建设与应用的意见》要求，到 2025 年学校终端配备和网络条件要满足“学生自主学习、师生互动交流”教育教学需要。能满足翻转课堂、研讨型教学、个性化学习的教学环境，成为教学改革的基础条件。

（3）AI、大数据等信息技术与教学深度融合推动后疫情时代教育教学的新模式

国务院印发的《中国教育现代化 2035》中将“加快信息化时代教育变革”列为十大战略任务之一。《加快推进教育现代化实施方案（2018—2022 年）》要求推动信息技术与教育教学深度融合，“开展大数据支撑下的教育治理能力优化行动，推动以互联网等信息化手段服务教育教学全过程”。2020 年在新冠疫情的影响下，全国本科院校实施了在线教学。2021 年全国高教处长会议要求人才培养不能退回疫情发生前的教与学状态，要坚持“互联网+”“智能+”的发展方向。能支持老师教学全业务流程，实现线上线下多人混合互动教学，能够采集、分析教学全过程数据，基于课堂实时反馈的个性化学习，并能服务于学校教学质量提升常态化督导评价的一体化平台的市场需求急剧增加。

（4）更多的考试系统、考试场景及考试类型带动第二轮标考建设新的增长

教育部办公厅发布《关于全面开展国家教育考试综合管理platform建设工作的通知》，要求自2021年起在全国范围内开展国家教育考试综合管理platform建设工作。为提升考试综合治理水平，确保国家教育考试安全公平和高考综合改革平稳顺利实施，通知要求将平台建设纳入“十四五”规划，多考统筹，配齐、配足高考综合改革和教育评价改革等所需标准化考点(考场)；建设和完善具有身份认证、试卷跟踪、作弊防控、标准化考点管理等功能的教育考试综合管理platform；建设以考试大数据为支撑、以动态数字图展呈的决策指挥系统。

2017年教育部下发《关于加强普通高中学业水平考试考务管理的意见》明确要求：省级统一组织的学业水平考试必须全部安排在标准化考点进行。山西、福建两省及南昌、武汉、贵阳、杭州、兰州等大部分省会城市已统一要求在中考启用标准化考点。部分人社考试也逐步要求在标准化考点进行。

多系统、多场景、多类型的考试需求给第二轮标考建设带来新的增长。

（5）招生制度的改革推动了教学、考试新产品需求

2014年9月，国务院出台的《国务院关于深化考试招生制度改革的意见》，启动新高考改革试点，预计到2022年所有省份都将实施新高考。改革打破了固定班次的教学模式，采用“走班选课”赋予学生更大的自主权，为学校排课及资源规划带来了难度，带来了生涯规划、走班管理、综合评价等系统的需求。国务院《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》明确提出将体育科目纳入初、高中学业水平考试范围，逐步提高中考体育分值。《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》要求探索艺术类科目纳入初、高中学业水平考试范围。可预见，为学生提供生涯分析和学习、专业选择、选排课分析、智能考勤、智慧体育课程、体育及艺术考试等产品将越来越必要。

智慧轨道——城市轨道交通建设仍保持高速增长

在《交通强国建设纲要》、《“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》等国家政策的支持下，我国城市轨道交通运营里程快速增长。根据中国城市轨道交通协会发布的快报数据统计，截至2020年底，中国内地累计有45个城市开通城轨，交通运营线路7978.19公里，当年新增城轨交通运营线路1241.99公里。“十三五”五年间，由国家发改委批复已获公示的新一轮城轨交通建设规划或建设规划调整方案中涉及新增规划线路长度总计4001.74公里，新增计划投资额总计29781.91亿元。据现代轨道交通网统计数据显示，预计2021年全国将开通77条线路（包含延长线）超1600公里，开通车站超1000座。随着“新基建”和我国城市轨道交通事业的快速发展，未来新建和改造站点的安全需求将促进和扩大城市轨道交通安

防系统的市场需求空间。

(1) 轨道交通监控系统逐步增加了对安防监控的要求

中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加强社会治安防控体系建设的意见》要求“加强对公交车站、地铁站、机场、火车站等重点部位的安全保卫”，住建部制定的《城市轨道交通公共安全防范系统工程技术规范》（GB51151-2016）要求“城市轨道交通公共安全技术防范系统工程应与新建的城市轨道交通工程整体项目同步规划、建设、检验和验收。已投入运营的城市轨道交通安防设施应在城市轨道交通系统改、扩建时按本规范要求进行改、扩建。”随着近几年建设安防系统的地铁线路开通运营，在安全防范中的效果日益显现，各地市对地铁建设和改建中安防系统的需求和建设投入逐步增大。

(2) 轨道交通的智能化、自主化需求提升

2019 年习近平总书记发表了讲话：“要继续大力发展轨道交通，构建综合、绿色、安全、智能的立体化现代化城市交通系统。”《中国城市轨道交通智慧城轨发展纲要》明确提出了“推进城轨信息化，发展智能系统，建设智慧城轨”的倡议。大力应用新技术革命成果并与城轨交通深度融合，强力推进云计算、大数据、物联网、人工智能、5G、卫星通信、区块链等新兴信息技术和城轨交通业务深度融合，同时增强自主品牌创优能力，不断研发新产品、新品牌。

智慧城市——“新基建”“数字孪生”引领数十万亿级市场

智慧城市领域，公司产品主要用于城市安全运行监测、智能运维等行业物联网应用。八部委联合印发的《关于促进智慧城市健康发展的指导意见》提出到2020年，建成一批特色鲜明的智慧城市，目前住建部及各部委规划的我国智慧城市试点数量已经接近800个。据德勤统计，中国智慧城市市场规模近几年均保持30%以上增长，《中国智慧城市建设行业发展趋势与投资决策支持报告》预估2022年我国智慧城市市场规模将达到25万亿元。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出“加快数字社会建设步伐”、“建设智慧城市”、“探索建设数字孪生城市”等规划。智慧城市应用物联网等技术，正向更大规模、更多领域、更高集成的方向加快升级，智慧城市还将迎来数十万亿级的市场。

(三) 主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	600,682,252.57	676,958,770.94	-11.27%	515,731,222.33
归属于上市公司股东的净利润	147,911,853.61	149,160,263.99	-0.84%	104,284,163.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	139,986,698.61	146,740,030.81	-4.60%	103,288,336.56
经营活动产生的现金流量净额	72,283,635.40	104,314,394.93	-30.71%	93,346,708.04
基本每股收益（元/股）	1.7174	1.8762	-8.46%	1.3118
稀释每股收益（元/股）	1.7174	1.8762	-8.46%	1.3118
加权平均净资产收益率	20.43%	38.89%	-18.46%	38.00%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	1,874,970,676.45	908,695,108.72	106.34%	779,971,091.15
归属于上市公司股东的净资产	1,373,948,087.57	458,097,749.41	199.92%	308,937,485.42

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	29,357,596.82	264,250,195.15	198,077,615.59	108,996,845.01
归属于上市公司股东的净利润	-13,323,873.62	94,269,195.13	56,871,170.04	10,095,362.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-13,222,422.92	89,952,264.58	55,693,680.31	7,563,176.64
经营活动产生的现金流量净额	-54,854,275.67	69,655,944.04	-51,922,625.02	109,404,592.05

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

（四）股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	16,278	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,549	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
钱瑞	境内自然人	29.27%	31,025,000	31,025,000			
江源东	境内自然人	25.83%	27,375,000	27,375,000			
张爱军	境内自然人	10.33%	10,950,000	10,950,000			
曹伟	境内自然人	3.44%	3,650,000	3,650,000			
天津竞业达瑞盈科技咨询中心（有限	境内非国有法人	3.25%	3,443,000	3,443,000			

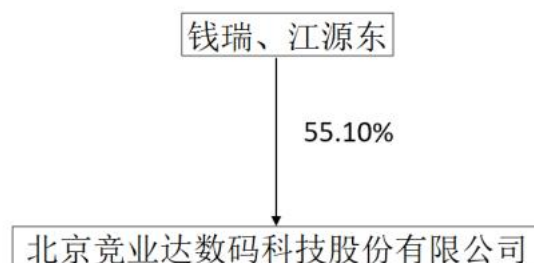
合伙)						
天津竞业达瑞丰科技咨询中心(有限合伙)	境内非国有法人	2.88%	3,057,000	3,057,000		
刘陈彧健	境内自然人	0.94%	999,193	0		
吴志强	境内自然人	0.24%	259,100	0		
中信里昂资产管理有限公司-客户资金	境外法人	0.23%	247,434	0		
胡荣荣	境内自然人	0.23%	246,800	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	钱瑞先生为公司董事长，江源东女士为公司董事、副总经理，二人为夫妻关系。张爱军先生为天津竞业达瑞丰科技咨询中心（有限合伙）执行事务合伙人；曹伟先生为天津竞业达瑞盈科技咨询中心（有限合伙）执行事务合伙人。除上述关系外，公司未知其他股东间存在关联关系或为一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、股东刘陈彧健通过普通账户持有 9178 股，通过客户信用交易担保证券账户持有 990015 股，合计持有 999193 股； 2、股东吴志强海通过普通账户持有 0 股，通过客户信用交易担保证券账户持有 259100 股，合计持有 259100 股； 3、股东胡荣荣通过普通账户持有 0 股，通过客户信用交易担保证券账户持有 246800 股，合计持有 246800 股； 4、股东汪庆通过普通账户持有 63800 股，通过客户信用交易担保证券账户持有 158800 股，合计持有 222600 股； 5、股东胡坤群通过普通账户持有 0 股，通过客户信用交易担保证券账户持有 185000 股，合计持有 185000 股； 6、股东曾桂华通过普通账户持有 0 股，通过客户信用交易担保证券账户持有 122900 股，合计持有 122900 股；					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



（五）公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

（一）报告期经营情况简介

2020 年伊始，我国经历了突如其来的疫情，多城市学校及地铁建设出现了停工停学，暂缓项目的招投标及建设情况，对公司的业务开展也产生了一定的冲击。面对疫情，公司管理团队带领全体员工众志成城，共克时艰，积极组织复工复产，结合疫情下的市场新需求不断强化产品性能，加大市场开拓力度，克服市场环境变化带来的不利因素，保持 2020 年度利润情况基本平稳。

疫情期间，在“停课不停学”的要求下，全国高校及中小学不断探索新的教学模式，高校全部实现在线教学。竞业达推出的线上线下融合的课程平台及支持线上互动上课的“轻新课堂”产品，为多所大中小学复课复学提供了有力支撑。同时，随着国家第二轮标准化考点建设的推进，考试信息化市场需求增加，公司智慧考试收入快速增加。

智慧轨道领域，公司参与建设的杭州地铁 5 号线后通段等地铁线路开通运营，中标或承接了青岛地铁 4 号线、重庆地铁 9 号线等 14 条地铁线的监控或安防系统，新推出的间隙探测系统及周界入侵探测系统在更多线路落地应用。

报告期内，公司实现营业收入 60,068.23 万元，较上年同期减少 11.27%；实现归属于上市公司股东的净利润 14,791.19 万元，较上年同期减少 0.84%。

1、智慧教育业务实现稳定增长，智能化水平提高

2020 年，公司智慧教育业务实现收入 38,941.70 万元，同比增加 13.10%。

智慧教学——紧抓市场机遇，升级产品方案

2020 年受疫情影响，部分学校智慧教学项目出现延迟招标及延期建设情况，公司部分项目受到影响，在疫情防控形势稳定向好，公司各项业务迅速恢复。在《中国教育现代化 2035》、《教育信息化 2.0 行动计划》等政策的推进和疫情期间“停课不停学”的要求引领下，“互联网+”“智能+”在线教学已被各级各类学校认知和接受，智慧教室建设的市场需求呈快速增长趋势。

公司紧抓市场机遇，围绕各高校、中小学的实际建设需求，升级多形态智慧教室等产品与整体解决方案，推出的线上线下融合的课程平台及支持线上互动上课的“轻新课堂”产品，实现了线上线下混合教学，高清视音频、板书+PPT、真实课堂场景的有效融合，为北京中医药大学、北京交通大学、北京八十中学等多所大中小学复课复学提供了有力支撑。同时，公

公司以平台战略为导向，强化核心技术研发能力，从教学大数据的采集、汇聚、可视化展现、统计、建模、挖掘、分析等多个维度，布局教学大数据服务的生态链。报告期内，公司中标贵州大学、中国石油大学、石河子大学、湖北工业大学、中国戏曲学院、北京交通大学、中医药大学、西北工业大学、首师大附中、人大附中、北京市第八十中学、北京市一六六中学等高校及中小学上百个项目，其中贵州大学智慧教室建设项目金额达 5397 万。

智慧考试——成功交付国家教育考试综合管理平台，产品智能化水平获得高度评价

报告期内，公司中标了北京市海淀、朝阳、西城等十区国家教育考试综合管理平台，新疆乌鲁木齐市全部中考标准化考点建设，山东省网上巡查智能分析系统；承接了浙江省全部高考标准化考点身份认证系统建设，江西省半数以上地市考点视频巡查系统的升级改造和作弊防控系统建设；山西、湖北、河北、陕西省多地市多系统平台建设。2020 年全年公司共参与了全国十余万标准化考场，多系统的升级及建设。

目前第二轮标考建设刚刚过半，竞业达已参与建设了北京、上海、天津、山东、安徽、辽宁、浙江、青海、海南、陕西 10 个国家教育考试综合管理平台，在新一轮国家教育考试综合管理平台及标准化考点建设中占有较大的市场份额。

2020 年高考同时面临考试改革各项任务的落地和新冠疫情的考验，尤其北京是全国唯一一个在二级疫情防控等级下组织高考的地区。公司各类智慧考试产品保证了疫情下高考的安全、平稳、顺利，公司在生物特征识别、考务行为分析、关键场所人数统计等产品智能化方向均取得突破性进展，获得了教育部及北京、山东、辽宁、陕西等各级教育考试机构的高度肯定。

公司试卷跟踪系统覆盖试卷押运、试卷回收、试卷交接、试卷保密保管的全流程监控，利用 GIS、GPS 定位、车载视频监控、物联网及传感器等技术，实现对卷车的远程定位、实时视频监控，交接人员无感知身份认证，对运送过程的人员、车辆、设备、试卷进行管理，在 2020 年北京各类考试的试卷运送中全面正式使用。公司智能考务终端打通了考场内外，完成了对保密室、考务室、考点考场等各级各类涉考场所全覆盖，实现涉考人员身份认证，提供试卷分发、考生数据传输、监考人员的签到与考场分配、考场巡视及事件上报等考务过程的组织管理支持，在北京市海淀、西城、石景山等 6 区投入使用。

2、智慧轨道新增项目保持稳定，传感技术新产品落地应用

2020 年受疫情影响，地铁项目出现延迟招标及延期建设情况，公司部分项目受到影响，在疫情防控形势稳定向好后，各项业务恢复开展。报告期内公司新增中标或承接青岛地铁 4 号线、重庆地铁 9 号线、洛阳地铁 2 号线、武汉市轨道交通 16 号线、济南 R2 号线、深圳地

铁 16 号线、南昌轨道交通 4 号线、哈尔滨地铁 3 号线、西安地铁 5 号线、西安地铁 6 号线、西安地铁 9 号线、西安地铁 16 号线、绍兴地铁 1 号线、杭州至海宁城际铁路等项目，不断扩大市场占有率。

报告期内公司参与建设的杭州地铁 5 号线后通段及石家庄地铁 2 号线、西安 5 号线、呼和浩特 2 号线、台州市域铁路 S1 线、清远磁浮线等地铁线路开通运营。受疫情影响，部分地铁线路项目建设及验收进度延期，公司参与建设的部分项目延期至 2021 年完成，收入受到影响。报告期内，公司智慧轨道业务实现收入 18,464.23 万元，同比下降 44.10%。

为提高公司在智慧轨道市场的竞争力，公司围绕车辆、轨旁等新场景加大研发投入，取得阶段性进展。公司自主研发的激光区域雷达已落地北京地铁新机场线、济南地铁 R2 号线，并成功中标深圳、绍兴、南昌多条线路间隙探测项目。公司一体化智能传感器已在神华铁路货车 25t 轴重铝合金煤炭漏斗车智能监测系统成功上车试用，超低功耗的一体化智能实现了技术创新与突破。

3、持续加大研发投入，丰富产品线，为拓展新应用场景及市场做准备

报告期内，公司研发投入金额 4149.38 万元，较上年同期增长 3.30%，研发人员数量同比增长 8.80%，有力地支持了公司的产品研发和创新发展。公司积极开展产品的升级换代及新产品新技术开发，保障新产品的研发进度满足市场需求，促进智慧教育及智慧轨道系列产品焕发活力，探索新场景下的应用，通过研发与营销的积极协同，同步推动存量市场发展和新市场开拓。

公司研发了线上线下融合的课程平台、教学大数据平台、带知识点标注的随堂实录视频课系统、全校域可疑人员追踪等系统，适应后疫情时代智慧教学要求；研发从“看得见”到“看得懂”的智能分析平台及各类智能硬件，实现对考试公平公正至关重要的试卷安全及涉考人员行为监测。公司完成了北京市科委的基于大数据的智能化车辆基地管控系统关键技术研究与应用课题，研发的激光区域雷达及间隙探测系统、周界入侵探测系统拓展了轨道安防新场景，同时围绕车辆、轨旁等场景研发一体化智能传感器产品线。

4、加强产业布局，打造技术+市场双核驱动模式

自 2019 年 10 月至今，公司陆续投资设立北京北投智慧城市科技有限公司、北京基石传感信息服务有限公司、中科猫头鹰（北京）科技有限公司、北京竞业达蓝天科技有限责任公司并参与投资北京北投睿致高精尖产业发展基金。公司在坚持自主研发和市场开拓的同

时，不断寻求优质合作伙伴，以竞业达为平台和纽带实现核心技术与行业市场的高效结合，形成技术+市场双核驱动的生态化发展模式。

经过一年的磨合发展，北投智慧已先后承接北京城市副中心智慧绿心项目、北京市 5G+智能政务服务大厅系统项目等，取得了良好的经济效益和社会品牌效益。公司设立基石传感，借助合作方行业资源和轨道交通场景，拓展竞业达 MEMS 传感器+行业应用的战略布局。基石传感已开发形成了红外阵列温度传感器、运动分析复合传感器、机房微环境监测传感器、隧道专用 PM10 环境传感器、主动式复合气体传感器等多款产品，正在进行智慧机房微环境监测项目、隧道粉尘监测项目、机柜防灾微环境监测试点测试。

为引入先进的步态识别技术和视觉检测技术，将人工智能与竞业达主要业务领域深度融合，打造支撑竞业达行业应用的人工智能技术引擎，赋能智慧教育及智慧轨道的行业应用。公司与多次获得国内外计算机视觉竞赛冠军，获得多项国家级奖项及“世界人工智能大会”奖项的团队合作，于 2021 年 2 月共同设立中科猫头鹰。公司于 2021 年 1 月设立竞业达蓝天，依托合作方成熟的学习能力水平评价和学习路径规划技术，打造区域智慧教育平台，为公司 K12 阶段智慧教育提供精准化教学产品。

5、成功登陆资本市场，奋力书写高质量发展新篇章

经中国证券监督管理委员会《关于核准北京竞业达数码科技股份有限公司首次公开发行股票批复》（证监许可〔2020〕1535 号）核准，公司于 2020 年 9 月 22 日于深交所成功挂牌。自上市以来，公司严格履行信息披露义务，加强投资者关系管理，通过接听投资者电话、答复 e 互动平台的投资者提问及接待现场调研等方式，不断加强与投资者的沟通和交流，增进投资者对公司的了解和认同。内部管理中，公司改善了财务结构，持续完善扁平化的组织结构，突出骨干在一线的作用，完善布局核心技术支撑，开拓布局行业市场端，培养和发挥事业部、营销大区总、各地办事处经营主体责任的角色意识和担当作用，逐步把竞业达打造成业绩突出、运营高效、财务指标优良、内控规范的国内优秀的上市公司。

（二）报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

（三）占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上	营业利润比上	毛利率比上年
------	------	------	-----	--------	--------	--------

				年同期增减	年同期增减	同期增减
解决方案	364,083,967.29	160,321,333.40	44.03%	-23.18%	-21.67%	0.85%
产品销售	230,278,093.54	144,139,610.00	62.59%	17.79%	21.50%	1.91%

（四）是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

√ 是 □ 否

按业务年度口径汇总的主营业务数据

□ 适用 √ 不适用

（五）报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

（六）面临退市情况

□ 适用 √ 不适用

（七）涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

财政部于2017年7月5日发布了《关于修订印发<企业会计准则第 14 号——收入>的通知》（财会[2017]22 号）。本公司自 2020 年 1 月 1 日起开始按照新修订的上述准则进行会计处理，根据衔接规定，对可比期间信息不予调整。2021 年 4 月 27 日召开第二届董事会 第十一次会议，审议通过《关于会计政策变更的议案》。

公司报告期无重要会计估计变更。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

√ 适用 □ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

详见第十二节财务报告八、合并范围的变更。