

# 申通快递股份有限公司 2020年年度报告



## 第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人陈德军、主管会计工作负责人陈海建及会计机构负责人(会计主管人员)李明声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告中所涉及的发展战略及计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质性的承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 9 号—上市公司从事快递服务业务》的披露要求

敬请投资者注意投资风险。公司在本报告期第四节“经营情况讨论与分析”中“九、公司未来发展的展望”部分，详细描述了公司经营中可能存在的风险及应对措施，敬请投资者关注相关内容。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

## 目录

第一节 重要提示、目录和释义 .....	2
第二节 公司简介和主要财务指标 .....	5
第三节 公司业务概要 .....	9
第四节 经营情况讨论与分析 .....	18
第五节 重要事项 .....	46
第六节 股份变动及股东情况 .....	65
第七节 优先股相关情况 .....	72
第八节 可转换公司债券相关情况 .....	73
第九节 董事、监事、高级管理人员和员工情况 .....	74
第十节 公司治理 .....	82
第十一节 公司债券相关情况 .....	89
第十二节 财务报告 .....	93
第十三节 备查文件目录 .....	214

## 释义

释义项	指	释义内容
公司/本公司/申通快递	指	申通快递股份有限公司，前身为浙江艾迪西流体控制股份有限公司，在 2016 年 12 月完成重大资产重组后，于 2016 年 12 月 29 日正式更名为申通快递股份有限公司。
申通有限	指	申通快递有限公司
德殷控股	指	上海德殷投资控股有限公司
股东大会	指	申通快递股份有限公司之股东大会
董事/董事会	指	申通快递股份有限公司之董事及董事会
监事/监事会	指	申通快递股份有限公司之监事及监事会
深交所	指	深圳证券交易所
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
浙江证监局	指	中国证券监督管理委员会浙江监管局
证券法	指	《中华人民共和国证券法》
公司法	指	《中华人民共和国公司法》
公司章程	指	申通快递股份有限公司章程
上海佰荔	指	上海佰荔物流有限公司
重庆瑞重	指	重庆瑞重快递有限公司
菜鸟供应链	指	浙江菜鸟供应链管理集团有限公司
杭州申瑞	指	杭州申瑞快递服务有限公司
菜鸟网络	指	菜鸟网络科技有限公司
阿里网络	指	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司
德殷德润	指	上海德殷德润实业发展有限公司
恭之润	指	上海恭之润实业发展有限公司
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元
报告期	指	2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日
上年同期	指	2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司信息

股票简称	申通快递	股票代码	002468
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	申通快递股份有限公司		
公司的中文简称	申通快递		
公司的外文名称（如有）	STO Express Co.,Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	STO		
公司的法定代表人	陈德军		
注册地址	浙江省玉环市机电工业园区		
注册地址的邮政编码	317600		
办公地址	上海市青浦区重达路 58 号		
办公地址的邮政编码	201706		
公司网址	www.sto.cn		
电子信箱	ir@sto.cn		

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈海建（代）	余志强
联系地址	上海市青浦区重达路 58 号	上海市青浦区重达路 58 号
电话	021-60376669	021-60376669
传真	021-60376600	021-60376600
电子信箱	ir@sto.cn	ir@sto.cn

### 三、信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体的名称	《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》、《上海证券报》
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	董事会办公室

#### 四、注册变更情况

组织机构代码	913300007324299960
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	公司于 2016 年 12 月完成了重大资产重组，2016 年 12 月 29 日，公司经营范围变更为：国内快递（邮政企业专营业务除外），普通货运（除危险化学品），国际、国内货物运输代理（除危险化学品），报关服务，仓储服务（除危险化学品）。2017 年 5 月 4 日，公司经营范围变更为：国内快递（邮政企业专营业务除外），普通货运（除危险化学品），国际、国内货物运输代理（除危险化学品），报关服务，仓储服务（除危险化学品），纸制品、电子产品的销售，实业投资。
历次控股股东的变更情况（如有）	2015 年 2 月 13 日，公司控股股东变更为南通泓石投资有限公司。2016 年 12 月 27 日，公司控股股东变更为上海德股投资控股有限公司，实际控制人变更为陈德军、陈小英。

#### 五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	大信会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京市海淀区知春路 1 号学院国际大厦 15 层
签字会计师姓名	黄福生、卢益平

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用  不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用  不适用

#### 六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入（元）	21,566,054,673.74	23,088,941,220.36	-6.60%	17,013,003,445.76
归属于上市公司股东的净利润（元）	36,327,266.29	1,408,306,713.72	-97.42%	2,049,188,973.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-30,979,598.16	1,342,740,554.18	-102.31%	1,720,658,832.56
经营活动产生的现金流量净额（元）	853,640,484.72	1,975,653,306.83	-56.79%	2,602,674,573.89
基本每股收益（元/股）	0.020	0.9200	-97.83%	1.340
稀释每股收益（元/股）	0.020	0.9200	-97.83%	1.340
加权平均净资产收益率	0.40%	15.30%	-14.90%	26.39%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
总资产（元）	15,951,609,768.50	13,855,221,867.36	15.13%	11,865,724,097.93

归属于上市公司股东的净资产（元）	8,790,250,971.64	9,136,945,461.23	-3.79%	8,502,309,643.78
------------------	------------------	------------------	--------	------------------

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是  否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是  否

项目	2020 年	2019 年	备注
营业收入（元）	21,566,054,673.74	23,088,941,220.36	含所有经营业务收入
营业收入扣除金额（元）	196,643,879.88	146,338,377.43	扣除与主营业务无关的收入
营业收入扣除后金额（元）	21,369,410,793.86	22,942,602,842.93	主营业务收入

## 七、境内外会计准则下会计数据差异

### 1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用  不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

### 2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用  不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

## 八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,572,962,442.23	5,685,349,370.40	5,453,199,419.47	6,854,543,441.64
归属于上市公司股东的净利润	58,361,301.26	12,316,468.10	-65,473,577.28	31,123,074.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	22,480,218.43	9,260,690.78	-82,777,984.82	20,057,477.45
经营活动产生的现金流量净额	-684,510,865.68	284,814,119.78	597,463,536.00	655,873,694.62

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 九、非经常性损益项目及金额

适用  不适用

单位：元

项目	2020 年金额	2019 年金额	2018 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-30,497,469.79	3,320,417.78	5,299,001.01	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	65,566,103.31	90,022,195.11	51,005,262.55	
委托他人投资或管理资产的损益	69,150,670.51	17,084,992.57	16,239,010.32	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益			396,634,181.86	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-21,417,526.44	-21,909,717.34	-21,007,407.11	
减：所得税影响额	15,494,913.14	22,951,728.58	119,639,907.92	
合计	67,306,864.45	65,566,159.54	328,530,140.71	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

适用  不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

## 第三节 公司业务概要

### 一、报告期内公司从事的主要业务

#### （一）公司从事的主要业务

申通快递最早创立于1993年，是最早成立的民营快递企业之一，创立二十八年来，公司一直秉承着“一如亲至，用心成就你我”的服务理念，践行着“快速、安全、准确、周到，客户的满意，申通的追求”的质量方针，建立了公司完善并且高效的全国性快递运营网络，健全了公司“大中转、小集散”中转分拨体系，打造了公司高效集约的核心干线运输队伍，实现了公司在传统快递业务领域的长足稳健发展。公司在聚焦发展传统快递业务的同时，有重点有目标地拓展新兴业务，公司通过打通快递业务上下游产业链，从而构建快递、国际、金融、数据和供应链等业务板块，实现公司以快递业务为核心，以新业务发展为辅助的多元化战略布局，不断地为申通快递注入发展的新动能，最终实现以快递业务为核心的国际化综合物流服务集团企业的宏伟目标。

#### （二）公司主要的业务产品

公司目前的主要业务为快递业务，快递业务的产品分为三类，一是标准快递业务产品：汽运时效产品，包括限时递、当日递、次晨递、24小时件、48小时件等；航空时效产品，包括重点城市间24小时件；二是增值服务产品：推出承诺达、代收货款等，三是快递辅料产品，提供信封、文件袋、纸箱等快递包装物。

在国际业务产品方面，目前公司的国际业务服务地区已经覆盖美国、澳大利亚、俄罗斯、英国、日本、韩国等45个国家和地区。

在仓储业务产品方面，公司致力于成为专业的第三方仓储物流供应链服务商，专注为电子商务行业提供仓储、包装及配送管理一站式服务。目前，公司仓储业务的主要服务对象为电子商务经营中有仓储、加工、配送需求的商家，其中包含但不限于电子商务中平台类企业、平台内运营商家及独立B2C企业等。

#### （三）公司的经营模式

公司主要采用“中转直营、网点加盟”的经营模式。中转直营主要指核心转运中心实行直营化，由于转运中心在区域上处于核心的枢纽位置，在业务流程上也处于关键的环节，因此转运中心的运营对公司而言意义重大。过去，加盟的转运中心存在管理缺位、运营不佳、资金不足等情况，在产能利用及中转效率上难以得到有效提升。2018年至今，公司大力推进核心转运中心直营化项目，累计收购了19个核心城市的转运中心，收购完成后公司通过精益管理、改善运营、提升产能、升级设备等举措大力推动转运中心智能化改造，取得了积极效果；网点加盟主要指末端网点采用加盟模式，加盟模式有利于网络快速布局，并以此

不断提升公司业务区域覆盖率，总部在平衡网点利益分配的基础上因城因地施策，充分调动末端网点的积极性和能动性，能够有效提升公司的业务量及服务质量。

#### （四）快递服务业务流程

快递服务业务主要分为揽收、中转和派送三个环节，以及全流程的快递信息服务。



#### 1、揽收服务

快递揽收服务指由快递业务人员接到用户指令或者快递系统指令，按照《快递暂行条例》的相关规定进行揽收快递，各网点公司将揽收后的快递按时运送至快递公司转运中心，从而完成网点公司的揽收服务流程。

##### （1）上门揽收

用户可以通过官方电话、官方网站、官方APP、官方微信及合作电商平台等多种方式向快递公司发出寄送快递指令，快递公司系统接收到指令后，通过系统分配至用户所在区域的快递服务网点公司，并由网点公司安排业务人员上门收取快递。

上门揽收过程中，根据国务院于2018年3月2日颁布的《快递暂行条例》规定，用户填写快递运单前，公司业务人员会提醒其阅读快递服务合同条款、遵守禁止寄递和限制寄递物品的有关规定，告知相关保价规则和保险服务项目。同时，公司业务人员将根据规定对用户身份进行实名制身份查验，并登记身份信息，用户拒绝提供身份信息或者提供身份信息不实的，公司将不会进行揽收操作。

##### （2）运送至转运中心

公司业务人员完成快递揽收流程后，将会按照规定及时将快递信息录入系统，并将快递汇集至所在网点公司，由网点公司根据时效要求及时将快递运送至所在区域的转运中心。

## 2、中转服务

快递中转服务指用户的快递到达快递公司转运中心后，转运中心通过自动化分拣系统进行分拣、称重、扫描并转运至用户寄送目的地所属转运中心的过程。

### （1）分拣作业

转运中心收取网点公司揽收的快递后，将根据快递目的地，依照同城、异地确定中转路由，并通过自动化分拣系统进行分拣、称重、扫描、打包等操作，逐步将各路由快递进行整理打包并进行装车。

### （2）中转运输

转运中心将确定路由的打包异地快递交由快递公司运输车队或航空代理公司，通过陆运或航空渠道运送至目的地转运中心。如为同一转运中心所辖地的快递，转运中心将交由本地网点公司运输车辆运送至目的地网点。

## 3、派送服务

快递派送服务指加盟商网点公司从转运中心接收到达件，并安排快递业务人员负责将快递派送至用户并做相应的交接和结算的过程。

### （1）从转运中心接收快递

网点公司会在规定的时间内按时到转运中心接收用户的快递，并统一运送至网点公司并进行后续派送。

### （2）派送至用户

网点公司的快递业务人员将快递派送至用户手中，并做相应的交接和结算。

## 4、快递信息服务流程

快递信息服务主要是由快递公司通过快递面单等采集客户信息后，经快递电子信息系统提供全流程的定位和查询服务，用户寄出快递后通过快递单号获得对应的信息查询服务。用户交寄快递、填写快递信息后，由揽收网点将快递信息录入快递公司的快递电子信息系统。在该快递的收取、中转、派送环节，面单条码被依次扫描登记，用户可以根据快递单号，通过网站、移动终端APP等途径查询快递的实时状态。

### （五）公司主要的业绩驱动因素

#### 1、政策红利持续驱动

2020年中央一号文件原文：（十七）发展富民乡村产业·有效开发农村市场，扩大电子商务进农村覆盖面，支持供销合作社、邮政快递企业等延伸乡村物流服务网络，加强村级电商服务站点建设，推动农产品进城、工业品下乡双向流通·制定农业及相关产业统计分类并加强统计核算，全面准确反映农业生产、加工、物流、营销、服务等全产业链价值。2020年的中央一号文件延续了对乡村物流体系的关注度。实际上，“扩大电子商务进农村覆盖面”与“邮政快递企业延伸乡村物流服务网络”是发展富民乡村产业的两条腿，

二者缺一不可。没有物流服务网络，再好的货也出不去；相应地，缺少了农产品上行的支撑，物流服务网络在乡村也难以生存。十四五规划特别指出坚持自主可控、安全高效，分行业做好供应链战略设计和精准施策，推动全产业链优化升级。

2021年1月，交通运输部发布了《关于服务构建新发展格局的指导意见》，提出了“现代交通物流体系加速完善”的发展目标；2020年4月，国家邮政局及工业和信息化部联合发布《关于促进快递业与制造业深度融合发展的意见》，提出促进快递业与制造业深度融合的发展格局，做优做大供应链服务。物流行业作为我国经济发展的重点关键领域，未来前景广阔。

2020年2月28日，国家邮政局召开2020年全国邮政市场监管工作电视电话会议。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实全国邮政管理工作会议精神，总结2019年市场监管工作，研究部署2020年重点任务。国家邮政局党组成员、副局长刘君出席会议并讲话。刘君部署了今年五个方面重点工作，一是重点强化政策供给，巩固稳中有进发展态势。统筹做好疫情防控和行业发展工作，创造更优政策环境，深化“放管服”改革，推动快递服务扩容转型，做好快递小哥权益保障。二是实施“两进一出”工程，推动行业提质增效。启动“快递进村”，推进“快递进厂”，推动“快递出海”，深度融入和服务地方经济发展。三是强化快递包装治理，加快推进绿色发展。完善法规标准政策体系，抓好重点问题治理，扎实推动责任落实，强化多方共建共治。四是增强寄递安全综合监管能力，完善应急管理体系。依法治安、科技兴安、综治强安、强化应急管理。五是加强和规范市场监管，有效维护市场秩序。全面实施“双随机、一公开”监管，持续推进行政执法规范化建设，加强信用监管，强化数字监管，深化新业态监管，加强邮政业用户申诉处理工作。

国家邮政局2020年3月发布《邮政强国建设行动纲要》（以下简称《纲要》），描绘了我国邮政业站在新起点、踏上新征程、到本世纪中叶全面建成人民满意、保障有力、世界前列的邮政强国的宏伟蓝图。届时，我国邮政业将具备全球化网络、提供全产业服务，普惠水平、规模质量、综合贡献位居世界前列。《纲要》明确，在2020年建成与小康社会相适应的现代邮政业的基础上，分两个阶段建设邮政强国。第一阶段到2035年，基本建成邮政强国，实现“四化”“两跃升”，即网络通达全球化、设施设备智能化、发展方式集约化、服务供给多元化，邮政业规模体量和高质量发展大幅跃升。同时，邮政业收入占国内生产总值的比重与发达国家相当，部分地区和重点领域发展水平达到世界前列。第二阶段到本世纪中叶，全面建成邮政强国，实现“双全”和“三个前列”，即我国邮政业具备全球化网络、提供全产业服务，普惠水平、规模质量、综合贡献位居世界前列。

2020年4月9日，国家邮政局发布《快递进村三年行动方案》，到2022年底，我国建制村基本实现“村村通快递”。目前，全国几乎所有的县级以上城市都有快递网点，全国96.6%的乡镇已经建有快递网点，有26个省（区、市）实现了乡镇快递网点全覆盖。

2020年5月，国务院办公厅转发国家发展改革委交通运输部《关于进一步降低物流成本实施意见》的通知，《实施意见》突出了问题导向、目标导向、效果导向和战略导向，贯彻落实党中央、国务院关于统筹疫情防控和经济社会发展的决策部署，从“制度、要素、税费、信息和综合成本”等5个维度提出了24项重点工作共35项具体举措。总体来看，具有以下突出特点。一是注重运输、保管和管理多环节共同发力，实现全链条成本最低。二是注重减轻物流企业负担和降低物流成本相结合。三是注重“数量型降成本”和“效率型降成本”并重。

2020年5月22日，第十三届全国人民代表大会第三次会议在人民大会堂开幕。国务院总理李克强作政府工作报告时，高度评价了邮政快递业在抗击疫情中发挥的重要作用，同时指出，“支持电商、快递进农村，拓展农村消费”。这也是自2014年以来“快递”连续7年被纳入政府工作报告，体现了党中央、国务院对快递服务发展的要求进一步提升、重点更加明确，彰显了对行业的密切关注与大力支持。

2020年6月2日，国务院办公厅转发国家发展改革委交通运输部《关于进一步降低物流成本实施意见的通知》国办发〔2020〕10号，一是深化关键环节改革，降低物流制度成本；二是加强土地和资金保障，降低物流要素成本；三是深入落实减税降费措施，降低物流税费成本；四是加强信息开放共享，降低物流信息成本；五是推动物流设施高效衔接，降低物流联运成本；六是推动物流业提质增效，降低物流综合成本。

## 2、电子商务带动快递行业增长

根据国家统计局公布的数据显示，2020年全年全国网上零售额11.76万亿元，比上年增长10.9%。其中，实物商品网上零售额97590亿元，增长14.8%，占社会消费品零售总额的比重为24.9%，比上年提高4.2个百分点；在实物商品网上零售额中，吃类、穿类和用类商品分别增长30.6%、5.8%和16.2%，吃穿用类商品消费需求明显回升，有利带动了快递行业的发展。

## 3、快递行业集中度维持高位

2020年，全国快递服务企业业务量累计完成833.6亿件，同比增长31.2%；业务收入累计完成8,795.4亿元，同比增长17.3%。其中，同城业务量累计完成121.7亿件，同比增长10.2%；异地业务量累计完成693.6亿件，同比增长35.9%；国际/港澳台业务量累计完成18.4亿件，同比增长27.7%。

2020年，快递与包裹服务品牌集中度指数CR8为82.2，行业集中度指数依然维持高位。

## 4、数智化转型推动降本增效

2020年，公司围绕数智化转型的战略目标，遵从降本、提质、增效的行动指南，聚焦生产管理全流程、快递流转全链路的成本管控思路，加强对运营网络、中心操作及干线运输等核心环节的成本管控，实现了降本增效，提升了市场竞争力。

### （1）智能化运输

自智能运输系统上线投入使用以来，公司基于线上系统智能监控各个运输环节，通过运输成本监控

分析、线路比价预警、重量和里程的优化及时效考核罚款等数字化解决方案，有效降低公司运输成本。同时，公司通过“路由管控”实现数字化线上监控，助力路由监控高阶化，及时发现运输过程中的违规场景，及时改善运输管理中存在的不足之处，持续优化和提高运输效率及服务质量。接下来，公司将持续加强运输数智化建设，坚持实施科技创新和精细化管理，做到了结算精细化及透明化、业务财务一体化、运力分析平台线上化、财务分析平台线上化、支线运输业务线上化。

## （2）精细化用工

在报告期内，公司继续深耕数字化精细用工管理，并实现了100%的线上化用工管理、用工可视可控及数据化管理。利用大数据分析实现科学调整用工结构，建立了智能排班能力，为各中心推荐有效的用工需求模型，为各中心科学合理排班、定岗定编等用工计划和管控做数据支撑和决策辅助，并实现了降低2020年度单票人力操作成本的目标。

## （3）数字化预警

2020年，公司着眼于账款及运力招采风险治理，账款侧专门成立“跑冒滴漏”专项小组，针对运营资损、应收账款坏账、结算规则漏洞等进行优化和治理，并利用数据分析和算法技术，在政策套利、面单串用盗用、无源面单、泡货建包、中心未称重、限时未结算等运营场景进行全面风险识别，实现全年全网风控降本目标；运力招采侧公司基于集团相关能力构建企业关系图谱，管控供应商准入、项目招标、供应商履约的招采事前/中/后环节，实现运力招采承运商经营风险以及企业风险的识别。

## （4）自动化投入

公司持续加大对技改及设备的投入，在新建及改扩建场地相继配套安装摆臂线体及自动化交叉带分拣系统，截至2020年12月，公司累计拥有自动化分拣设备206套，其中自动化交叉带分拣设备130套，较2019年新增40套；摆臂设备现有76套，较2019年新增21套。

## 5、组织升级与精细化管理

申通快递在引进及培养各类高素质人才的同时，积极推动公司组织的升级和调整，公司的运营和政策管理更加体系化、结构化；总部与省区之间的互动和粘性也更加频繁有效，省区管理更加体系化，从组织上保证管理体系高效、稳定、适应市场需求。

综上所述，随着我国经济社会发展水平不断提高，在国内快递市场政策法规日益完善、经济总量持续增长、产业结构不断优化、网络零售快速发展、消费者消费习惯转变、快递行业技术不断进步等诸多因素的驱动下，快递行业具有良好的发展前景。同时，公司加大数智化投入，完善精细化管理，推动运营降本增效，强化公司核心竞争力，保障公司能够持续稳定健康的发展。

## 二、主要资产重大变化情况

### 1、主要资产重大变化情况

主要资产	重大变化说明
股权资产	无重大变化
固定资产	本期固定资产增加 30%，主要是公司继续购置车辆、转运机器设备以及在建工程转固所致。
无形资产	本期无形资产增加 41%，主要是新增转运中心购置土地使用权所致。
在建工程	本期在建工程减少 26%，主要是本年工程完工转入固定资产所致。
交易性金融资产	本期交易性金融资产增加 80%，主要是公司下半年购置的非保本理财产品增加所致。
其他应收款	本期其他应收款增加 53%，主要是公司新增转运中心建设项目支付的工程保证金以及土地拍卖保证金所致。
存货	本期存货增加 59%，主要是本年末公司为第一年春节不打烊做准备，增加柴油储备所致。
其他权益工具投资	本期其他权益工具投资增加 71%，主要系公司于本年新增了对 Cainiao Smart Logistics Network 以及杭州溪鸟物流科技有限公司的投资所致。
开发支出	本期开发支出减少 100%，主要是公司研发项目达到预定用途已转入无形资产所致。
递延所得税资产	本期递延所得税资产增加 71.03%，主要系营业利润下降，可弥补亏损增加所致。

### 2、主要境外资产情况

适用  不适用

## 三、核心竞争力分析

### （一）完善的业务网络优势

2020年，申通快递继续围绕“中转直营、网点加盟”的经营模式对网络内转运中心进行了系统梳理，通过对转运中心的产能升级及小集散模式的推广，进一步完善中转集散布局。截至2020年年底，公司快递服务网络共有转运中心68个，其中自营转运中心64个，自营率约为94.12%，公司现有独立网点4,340余家，同比增加23.21%，服务站点及门店275,000余家，已经形成了覆盖率较为全面的快递服务网络。

### （二）标准化的管理体系优势

标准化运营体系建设是申通快递实现内部协同发展战略的关键一环，也是建立健全申通快递管理生态体系的必备环节。在业务运营方面，公司拥有规范的业务标准化流程，统一操作标准与规范，提高公司的业务质量，重点做好仓储操作规范、派送操作规范、客服信息反馈处理操作规范、货款回笼操作规范、异

常情况处理操作规范等，从而进一步细化业务相关的操作流程，明确流程标准，通过业务运营体系标准化推进公司真正成为快递行业中的典范；在客户服务方面，加强客服体系建设，通过发挥和应用新型的移动互联网工具以及智能化模块的建设，全力推进客服智能化工程，同时加强客户服务标准化培训，着力推广客服标准化流程；在企业形象标准化方面，公司已经建立了统一的品牌形象识别系统，确保企业形象在任何场景使用的规范化和统一性。

### （三）强大的数智能化能力优势

#### 1、全站上云，技术助力业务创新

伴随着数字经济发展浪潮，“ALL-IN-Cloud”成为了企业数字化转型起点，公司作为通达系首家将全部业务系统搬到云上的快递企业，通过引入云原生技术实现了技术全面升级。公司通过搭建自己的DevOps平台开启以云原生为基础的自动化研发体系，实现系统产品快速迭代、资源灵活扩缩容以及自动化运维；系统架构的高稳定性也在业务高峰场景中突显其优势，上云后在首次面对“双十一”这场顶级流量洪峰的考核下，系统运行依旧如丝般顺滑，前端操作遇高峰也完全无感知。除此之外，借助云上大数据的解决方案将海量数据与AI算力结合可以智能预测、智能路由等实现数智能化经营目标；未来，基于云上对接，共享数据及系统能力可以实现更多的业务创新。

#### 2、特色履约服务，提升行业竞争力

公司将原来单一的轨迹系统升级为包括计划中心、感知中心、协同中心、干预中心的统一实操平台，实现精细化的全链路包裹计划和履约监控；并创新性的基于布隆过滤器实现了能够承载每天千万包裹、亿级业务调用的端上实时校验和拦截能力。整个实操平台可以支撑特定业务流程中的单独集包、拦截暂存等核心实操SOP的有效执行及精细化分析，以及不规范建包、错暂存、中心漏单、站柜拦截四大关键组织协同场景。今年根据此类强履约能力孵化出的“预售下沉”、“春节不打烊”等特色产品均拿到了不俗的成绩，还沉淀出一套可复用的“事前基础信息配置-事中监控-事后分析的差异化履约服务”能力。

### （四）高效的人才队伍优势

申通快递作为成立最早的一批民营快递企业，经过28年的发展已经在体系内积累了众多快递行业专业人才，公司管理层在市场营销、客户服务、物流管理、加盟连锁等领域积累了丰富的实践经验。

近年来，申通快递持续推动人才优先发展战略，通过创建人才结构新模式，即实现由单一型人才向复合型人才转型，在岗位结构上，实行管理、专业、技术、业务“四个序列”的人才结构；在人才培养方面上，实现以内为主、内外结合的人才培养模式，全面推进人才的素质提升；在知识结构上，实行专业化、知识化和国际化人才结构搭建，并联合国内及国际名牌高校探索合作培养模式，做好高精尖人才的储备工作。

### （五）知名的品牌形象优势

“申通快递”品牌创立于1993年，引领了我国快递行业的高速发展，连续多年快递派送件数量位居全

国同行业前列，已经形成了广泛的用户认知度和强大的市场影响力。在获得快速发展的同时，公司陆续获得“中国驰名商标”、“上海市著名商标”、“中国品牌价值百强物流企业”、“青浦区纳税百强企业”、“2017中国快递年度品牌奖”、“上海名牌”等众多殊荣，充分地表明公司在社会、行业、客户等方面建立了良好的品牌形象，获得了广大消费者的积极认可。

综上所述，申通快递作为快递行业内的领先企业之一，在加盟模式下历经多年发展，已在全国范围内建立了完善并且高效的快递运营网络，快递业务量保持持续增长的趋势。申通快递具备完善并且高效的业务运营网络、丰富的快递经营管理经验、标准化的运营管理体系、强大的信息系统平台、高效的人才队伍以及知名的品牌声誉构筑了其强大的核心竞争力，未来申通快递亦将充分把握快递市场的发展机遇，进一步提升自身管理水平和整体盈利能力。

## 第四节 经营情况讨论与分析

### 一、概述

2020年，申通快递在国家及行业主管部门的领导下，根据《邮政业发展“十三五”规划》、《申通快递五年发展战略规划》的总体安排和要求，以“用心成就你我”的服务理念，以“团结、务实、开拓、创新”的企业精神，以2020年重点工作计划为重心，充分借助公司与阿里、菜鸟业务体系的合作，优化产品体系，聚焦业务发展；朝着“数智运营”的目标，强化中转运营，提升产能建设；主动融合多种末端业务单元，丰富末端形态，助力末端配送；深入促进技术与数据的链接，让技术和数据更好地为公司的经营决策、运营管理、业务发展、成本控制、市场策略、风险管控提供服务和支撑；继续保持申通云仓布局和业务经营的良好势头，深度连接“云”和“人”。2020年，在全体员工的共同努力下，公司完成了全年的基础设施建设目标，阶段性弥补了产能上的短板，取得了一定的经营成果。其中，公司全年完成业务量约88.17亿件，同比增长19.62%，市场占有率10.58%。公司实现营业收入2,156,605.47万元，较去年同期降低6.60%；实现利润总额10,460.47万元，较去年同期降低94.30%；实现归属于上市公司股东的净利润3,632.73万元，较去年同期降低97.42%。

#### （一）持续推进基础设施建设，打造稳定的运营平台

##### 1、中转直营化

2020年，公司继续落实中转布局“一盘棋”战略的重要举措，推进重点城市转运中心直营化的重要进程，期间收购了济南、重庆、西安转运中心中转业务资产组，进一步加强了转运中心的标准化建设、标准化运营及精细化管理，加大转运中心的科技投入，全面提升转运中心的分拣时效，不断构筑公司强大而高效的中转运输网络体系。截止报告期末，全网共有转运中心68个，其中东北5个、华北6个、华东27个、华南9个、华中10个、西北5个、西南6个；自营转运中心64个，自营率约为94.12%。

■ 截止报告期末，全网共有转运中心**68**个，其中东北5个、华北6个、华东27个、华南9个、华中10个、西北5个、西南6个；



## 2、智能设备投放

随着近两年公司转运中心直营化进程的加快，公司加大了运营平台基础设施建设力度和速度，持续推进运营平台能力的建设和完善，着力打造智慧物流运营处理中心。其中，硬件是基础，科技是核心，公司全面进行老旧设备的更新换代，向智能化、自动化转变，用技术弥补场地产能不足，用效能解决分拨压力问题。截止本报告期末，公司累计拥有自动化分拣设备206套，其中自动化交叉带分拣设备130套，较2019年新增40套；摆臂设备现有76套，较2019年新增21套。

## 3、链路运能优化

报告期末，公司全网自营的干线运输车辆约3,500辆，其中牵引车约2,230余辆，大车占比提升至64.29%。除此之外，截止报告期末，全网加盟商拥有运输车辆数为29,150余辆，同比增加6.08%。公司继续优化进港、出港路由标准体系，累计开通干线运输线路约2,400条，其中干线运输采用集约化运输模式，最大化的降低运输成本，让利给末端网点。

2020年度，公司完成快递业务量合计8,974,613.20吨，其中，汽车运输方式完成业务量8,877,674.41吨，占总业务量的98.92%；航空运输方式完成业务量96,938.79吨，占总业务量的1.08%。

### （二）数智与创新齐驱，夯实智慧运营平台

2019年，申通快递率先进入云智能时代，公司因此具备了大数据服务能力和数智化管理能力。2020年，公司的数智化战略进一步升级，在公司信息技术团队的攻关下，围绕“提供精益生产、弹性调度、高效决策的产品能力”目标，公司开发了涉及网点、客户、中心以及财务等多系列的管家产品，阶段性地实现了数据化运营与技术赋能驱动业务发展的目标，建立了数据化决策体系，有效地控制了各项成本。



### 1、网点管家，赋能网点经营数字化转型

公司为提高网点数字化程度，保障末端网络的稳定性，公司在2020年初推出可以为网点提供数字经营决策指导的“网点管家”系统，系统通过各类数据和指标的线上化，让总部实时掌握网点的有效信息，为提高网点的服务质量和网点生命周期管理提供数据支撑，总部相关部门可以向网点输出个性化的经营决策意见；同时网点管家的结算模块与总部结算系统实现数据拉通并为网点负责人提供可视化经营报表，为经营降本提供数据支撑，让网点经营更透明、更简单。公司还通过末端超区管控以及喵站的建设，有效提高网点的末端派送能力，降低网点派件成本。

### 2、一站式商家系统服务，助力业务拓展

“申无忧”一站式系统服务是融合云计算、大数据分析、履约监控等多项贴合业务场景需求打造，为总部、网点及其客户提供多维度的定制化系统功能集群。商家通过官网平台就能完成从合作申请到签约的商务全链路工作以及享受申无忧PC、移动端为之提供的电子面单管理、收寄件管理、店铺管理等特色服务，申无忧目前已打通多个电商、自媒体平台，商家可以完成多个平台订单的一站式快速发货。总部和网点通过“客户管家”进行商家订单的运输全链路监控以及异常预警、消息提醒（主动），降低因物流产生的客户投诉、对异常快递一键生成工单；售后团队可以快速介入处理，为商家和商家的客户提供高质量服务；一站式商家系统服务可以及时有效的进行客户关系维系和业务拓展，以此提升公司品牌影响力和市场占有率。

### 3、前沿数据技术，提升智能设备产能

公司在持续加大转运中心智能设备投入的同时，基于云端一体化架构，沉淀出标准化的设备接入协议并借助先进的IOT数据通道实现了日均数千万级的实操数据采集和流转，通过云上的MaxCompute大数据平台产出设备的整机效率、供包台效率、格口落格效率等多时间尺度和多业务维度的指标数据，结合产能规划、

培训考核与反馈形成产品闭环，持续推进转运中心的实操、设备电控的优化；整套架构兼具高扩展性和高可用性，为中心设备精细化运营提供了较为完善的解决方案。

#### 4、财资数智能化经营，加速精细化管理

作为公司数字化经营解决方案平台，“财务管家”借助云原生架构、大数据、AI算法等先进技术，打通网点、省区、总部结算以及政策全链路流程。目前90%以上的科目计费周期控制在T+3内，97%以上的人工结算完成了结算线上化并通过账单中心透传，账目清晰可查并从0到1构建了线上税务系统，提高了开票流程规范性和合规性，加速公司的数字化运营转型升级。

此外，还构建了一套事前管控、事中监测、事后处置的风控平台，从经营视角打通经营与运营要素，构建精细化成本损益模型，支撑公司逆向业务管控；目前在面单、逃重、刷单、运输这四个核心场景进行风险识别和管控，还在招采业务场景植入企业风险管控能力，管控供应商准入、项目招标、供应商履约风险实现全流程风险覆盖。

### （三）赋能末端网点，提升派送时效与服务质量

#### 1、优化末端网点，提升网络经营活力

网络是公司的根基，网点稳、公司稳，网点强、公司强，公司过去靠网点取胜，未来仍然靠网点获胜。2020年，公司继续推进网点优化工作，做到网点与总部发展同步，政令能够在网点畅通。公司将坚持“中转直营、网点加盟”的管理模式，形成统一的管理。针对部分政令不畅通、考核不达标且经总部多次指导培训未出现明显好转的网点，总部已采取相关措施进行必要的调整，有序推动末端网点的经营体制改革，化解网点经营管理风险，通过进一步减少加盟环节，推行末端扁平化管理，以保持网络的高度稳定，通过实现中转、网点“一盘棋”，进一步提高公司的核心竞争力。

2020年，全网新发展独立网点818个，现全网共有独立网点数量达4,340余个，同比增长23.21%；截止2020年12月，公司全国四级行政单位（街道、乡镇、团场等）覆盖率达到87.00%，较2019年同期增长14.00%。从目前公司的产能、服务质量及网点经营管理能力等多方面来看，末端网点的经营活力相比以往得到显著提升。

#### 2、扩大二派总体覆盖范围，丰富末端派送渠道

为进一步提升快递的派送时效，公司研究部署扩大末端二派总体覆盖范围，通过二派政策的实施，推动了末端快递的及时流转，减少了不必要的到件积压，提升了快递的签收时效，改善了公司的服务质量。同时，在派送过程中，公司业务人员会根据客户要求及实际情况进行多元化的“最后一公里”派送，比如送货上门、智能快递柜自提、合作便利店代收等多种末端方式；截止2020年12月，二派网点货量占比为77.93%，较2019年提升了0.86%。

#### 3、完善网点准入，兼顾运营管理与业务赋能

### （1）加盟商准入

加盟商应认可申通企业文化，有一定的经济基础管理能力和经营能力，具备快递相关行业从业经历者优先考虑；具备合法有效的独立法人营业执照，注册资金不低于50万；具备快递行业经营许可资质；办理企业对公账户，满足税务登记、开票等要求；具备快递业务经营需要的从业人员、办公设备、场地、车辆等软硬件设施，支持快递运输、派送、网点日常运作；网点的场地、车辆形象必须符合总公司VI标准要求。

经省区、网络管理部审核后，确认满足开设条件的，由总部网络管理部代表总部与加盟商签订《申通快递特许经营合同》，颁发《申通商标授权书》。

在签订《申通快递特许经营合同》时，加盟商必须向总公司交纳相关网络建设费、风险押金；签约后加盟人即为申通网络成员，在规定日期内开业，受《申通快递特许经营合同》条款约束，按照总部要求经营快递业务。

### （2）运营管理

根据总部网络管理部要求，网点应在总部授权区域开展业务，不断加大硬件、软件投入，不断提升自身服务能力和水平，保障服务质量和时效；根据总部运营部关于快递安全、违禁品、打包规范、专用封箱带等要求进行操作；根据总部财务部要求，按时与总部结算费用，并及时开具对应发票；根据总部物料部要求，规范购置物料，严禁私自印刷、向其他网点购买或者向其他网点出售物料；根据总部企划部要求，统一服务形象等。

网点经营期间，若不满足加盟经营要求，总部有权要求其停业整改，如限期内整体仍然不符合要求的，总部有权单方解除合同，保证金不予退回，对总部造成损失的，该损失由网点承担，解除合同的通知在到达网点时生效。

报告期末，申通快递服务网络管理的快递员总数超13.4万人。

### （3）赋能建设

2020年，申通快递重点打造末端业务能力体系，总部与省区强强协同和联动，通过省区种子讲师建设，实现从加盟商老板到网点各职能专业队伍的全面提升。一方面针对加盟商老板统筹开展培训和赋能，围绕网点业务痛点和经营难点，协同总部业务部门开发系列专题课程，提升网点管理能力和经营能力，并全国范围分省区开展培训；另一方面联动总部业务部门打造网点各职能条线专业班课程，赋能省区种子讲师，并推动省区种子讲师定期针对网点各专业条线人员（财务、质量、客服、市场、系统）开展落地培训。

星火计划-新网点赋能三板斧：围绕新加盟网点经营痛点和难点，协同总部业务部门开发系列专题课程，提升网点管理能力和经营能力，并全国范围分省区开展培训，2020年全国累计开展10场，培训1192位加盟网点老板，平均满意度9.7。

燎原计划-优秀网点直播分享：为了给申通所有网点打造一个相互学习、相互交流的平台，打造了“燎

原计划-优秀网点直播分享”项目，围绕“新业务模式、运营操作模式、经营管理理念及模式，及优秀管理实操经验”，邀请优秀网点老板进行钉钉群直播分享，现场传授优秀经验，2020年共邀请了16位优秀网点老板，开展了8期钉钉群直播分享，获得广大网点的关注和好评。

省区业务线专业班：为了提升网点各职能专业人员能力，2020年以省区种子讲师为抓手，以总部专业课程为内容，对130位省区种子讲师进行了赋能和认证，并推动省区种子讲师定期针对网点各专业条线人员（财务、质量、客服、市场、系统）开展落地培训。



#### 4、公司销售前十名加盟商情况

##### (1) 2020年前十名加盟商情况

序号	客户名	发件量（票）	快递服务业务量（票）	员工数量
1	客户1	777,847,442.00	46,255,179.00	2,170
2	客户2	165,449,283.00	204,819,649.00	3,698
3	客户3	193,373,863.00	39,112,064.00	1,544
4	客户4	94,154,213.00	109,887,833.00	2,163
5	客户5	85,227,459.00	48,100,923.00	1,170
6	客户6	71,478,228.00	61,209,418.00	1,315
7	客户7	67,191,143.00	19,746,898.00	680
8	客户8	82,234,204.00	11,761,093.00	550
9	客户9	43,022,281.00	33,609,850.00	973
10	客户10	49,781,180.00	18,356,158.00	480

## (2) 2019年前十名加盟商情况

序号	客户名	发件量(票)	快递服务业务量(票)	员工数量(人)
1	客户1	935,640,506.00	557,950,736.00	10,531
2	客户2	421,034,185.00	82,311,116.00	3,397
3	客户3	295,203,177.00	198,908,839.00	3,361
4	客户4	164,370,442.00	27,762,483.00	1,742
5	客户5	109,243,013.00	81,122,823.00	1,346
6	客户6	75,633,827.00	52,225,034.00	1,474
7	客户7	67,251,709.00	84,605,581.00	1,219
8	客户8	63,863,119.00	40,525,860.00	1,557
9	客户9	52,509,222.00	99,425,583.00	620
10	客户10	42,427,962.00	89,281,600.00	1,222

注：前十大加盟商的业务数据统计口径为按照同一实际控制人控制的加盟网点公司合并统计。

## (四) 优化客服系统建设，提升客户服务水平

2020年，申通不断加强全网客服体系优化建设，推进总部、省公司、转运中心客服标准化管理，深入贯彻公司“提质”、“增效”服务方针，以提升申通品牌服务质量为核心，全面优化客服监管体系建设。同时，聚焦业务重点、实现技术变革、落实网络客服精细化管理，从商家及消费者实际服务需求出发，释放服务潜能，实现质量的全面提升。

## 1、全网质控客服精细化管理

在全网省区质控客服管理体系背景下，总部客服职能已下放至省区进行处理，2020年，公司加强客服人员及服务质量数据监测、管控，梳理省公司人员职能机制与工作流程，关注人效，通过优化人员配置，为客户提供高效、高品质服务。

## 2、优化智能客服机器人服务

2020年，申通在原有AI智能客服机器人基础上，对机器人服务进行优化升级，实现客户需求不分时段受理，工单实现一键直达，流程的简化、话术的更新使服务便捷性、自动化受理能力提升，更好的保障了客户的服务需求的满足。

## 3、上线延误件智能仲裁系统

2020年，申通上线延误件智能仲裁系统，智能抓取全网延误快递，前置自动化主动识别并跟进服务，改变了原有通过人工跟单投诉模式，全面监督网络全链路时效，提升网络公平性的同时，也极大降低网络发生延误的可能性，保障快递能够在时效范围内送达客户的手中，提高客户满意度。

## 4、更新客户服务标准规则

2020年，因疫情影响及服务质量处理流程与环节的同步调整，公司基于快递服务国家标准条例，不断

完善、修订《快递服务管理条例》，制定《电话客服操作标准》等客户服务标准规则，遵循公平公正守信的原则，为全网客服人员日常处理提供标准化客服参照，为解决网络投诉纠纷提供明确依据，用规范化服务切实保障客户利益。

#### 5、开展全网客服业务培训

2020年，申通开展全网各类型培训232场次，参训人员达22万人次。从业务模块拆分讲解、明星大咖榜样经验分享到业务员、客服情景短视频录播，公司紧跟新媒体时代潮流，在疫情环境下拓展新培训模式，拓宽服务受众，加大培训覆盖面，致力于打造标准化、高素质、高水平客户服务团队，为提高客户服务体验，解决客户实际问题提供保障。

### （五）多元化产品融合发展，提升综合服务能力

#### 1、国际业务产品

在国际业务产品方面，目前公司主要有国际小包、国际邮政包裹、海外仓等业务，累计开拓了超过103个海外网点，国际业务服务地区已经覆盖美国、澳大利亚、俄罗斯、英国、日本、韩国等45个国家和地区。目前，申通国际已经在美国、澳大利亚、意大利、英国、日本、韩国拥有海外仓配服务能力，拥有大型的仓配转运中心，包括英国伯明翰仓配转运中心、美国纽约仓配分拨中心、美国洛杉矶仓配分拨中心，配合国内华南、华东国际分拨中心将包裹转运全球，全球仓储面积超过20万平方米。公司开发的国际下单小程序“申通国际快递”上线，支持已开通海外网络国家网点区域客户在线下单，全链路轨迹一单到底，并与17TRACK深入合作，将高质量的国际物流信息传递给用户，实现信息的高效互联。2020年公司力求打造价格优惠、时效稳定的专线产品，拥有中东专线、日本专线、韩国专线、台湾专线、香港专线及澳门专线、北欧、美国、马来西亚专线等20条专线。

2020年着重打造中欧30国专线，专线整合首公里揽收、国际空运、海外清关及欧洲30国本土派送资源，将货物在国内集中分拣，空运海外清关，由申通欧洲分拨中心中转完成欧洲30国的本地派送。2020年5月1日申通国际中欧国际货运包机正式从上海浦东机场起飞，5月2日开通昆明至印度定期航线，5月10日申通国际中尼货运包机首航，包机开通更好的提升了国际航空运输能力，维护国际寄递包裹供应链的稳定。

2020年6月29日，申通国际总部项目奠基仪式在桐庐举行。项目建成后作为申通快递未来全球化业务重要战略运营中心，这是申通国际整合与配置优质资源、实施全球化战略的重要载体，将有力支撑申通国际未来发展目标的实现，并引领申通国际进入大规划、大布局、大整合的快速发展阶段，具有里程碑意义。

2020年11月4日，申通国际华东转运中心正式挂牌运营成立，申通国际努力打造为跨境电商平台提供从首公里揽收、分拣、干线、清关及目的国派送“一站式”跨境供应链解决方案，目前已经合作的全球主要的跨境电商平台有ebay、Wish、AE、Lazada、Amazon等。

未来申通快递将加快全球快递网络搭建速度，按照公司的战略部署，积极发展全球干线分拨运营体系，

结网成型后将重心转向运营，并整合各项资源、备战未来。

## 2、仓储业务产品

公司致力于成为专业的第三方仓储物流供应链服务商，专注为电子商务行业提供仓储、包装及配送管理一站式服务。目前，公司仓储业务的主要服务对象为电子商务经营中有仓储、加工、配送需求的商家，其中包含但不限于电子商务中平台类企业、平台内运营商家、及独立B2C企业等。公司于2017年12月收购上海申通易物流有限公司（以下简称“易物流”）并对其增资，其主营业务为依托申通快递的物流网络为客户提供仓配一体化解决方案，持续为客户提供标准化及个性化的服务。公司按照枢纽自建、网点加盟、第三方合作的模式，快速进行复制，建成以中心仓为支点，中小仓相结合的仓配网。2020年，公司持续加大对仓配业务的投入，年度基本实现了数据化运营，主要体现在：

（1）线上化管理：经营、运营指标逻辑整理，数据视角、展现维度及展现形式确认，看板验收，问题协调处理；

（2）数据沉淀：将云仓规模、效能、质量、客服各项关键指标月度完成值汇总备案供查；

（3）新报表开发：每日效能日报改版，每日库存日报开发，每周营销周报开发；

（4）大促播报：对云仓-单量实时播报，对总部-云仓单量、质量及客服等指标日报。在实现了数据化运营后，2020年下半年，金华仓、广州仓持续5个月，菜鸟项目KPI得分均为100分；持续5个月每月获得菜鸟KPI奖励。同时，注重人才培养，通过半个月的课程化系统学习，和为期三到六个月的一线实操，为仓配业务培育了一批高学历，能吃苦的后备力量；业务领域为甲方提供更专业化的服务，针对不同的客户群体为其提供专业化的仓储配送服务。

## 二、主营业务分析

### 1、概述

参见“经营情况讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

### 2、收入与成本

#### （1）营业收入构成

单位：元

	2020年		2019年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	21,566,054,673.74	100%	23,088,941,220.36	100%	-6.60%
分行业					

快递服务收入	21,369,410,793.86	99.09%	22,942,602,842.93	99.37%	-6.86%
其他业务收入	196,643,879.88	0.91%	146,338,377.43	0.63%	34.38%
分产品					
信息服务	1,727,687,582.54	8.01%	3,000,684,474.48	13.00%	-42.42%
有偿派送	11,985,441,119.35	55.58%	12,622,910,458.79	54.67%	-5.05%
中转收入	7,377,115,063.36	34.21%	6,986,338,332.96	30.26%	5.59%
物料销售	117,290,676.13	0.54%	111,339,473.68	0.48%	5.35%
仓储配送收入	237,128,274.30	1.10%	319,544,671.26	1.38%	-25.79%
其他收入	121,391,958.06	0.56%	48,123,809.19	0.21%	152.25%
分地区					
华南大区	6,456,783,163.17	29.94%	6,582,390,556.81	28.51%	-1.91%
华东大区	9,524,101,290.06	44.16%	10,894,293,126.14	47.18%	-12.58%
华中大区	1,897,055,545.53	8.80%	2,105,695,168.65	9.12%	-9.91%
华北大区	1,918,741,236.20	8.90%	1,866,292,427.82	8.08%	2.81%
东北大区	658,829,375.62	3.05%	601,334,206.25	2.60%	9.56%
西南大区	897,111,106.15	4.16%	854,102,736.95	3.70%	5.04%
西北大区	198,884,637.81	0.92%	176,780,575.96	0.77%	12.50%
国外地区	14,548,319.20	0.07%	8,052,421.78	0.03%	80.67%

## (2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
快递服务收入	21,369,410,793.86	20,709,006,156.76	3.09%	-6.86%	0.71%	-7.28%
分产品						
有偿派送	11,985,441,119.35	12,276,263,207.55	-2.43%	-5.05%	-1.21%	-3.98%
中转收入	7,377,115,063.36	8,086,824,960.07	-9.62%	5.59%	6.13%	-0.56%
分地区						
华南大区	6,456,783,163.17	5,175,286,272.71	19.85%	-1.91%	6.77%	-6.52%
华东大区	9,524,101,290.06	6,879,483,453.00	27.77%	-12.58%	-10.15%	-1.95%
华中大区	1,897,055,545.53	2,698,737,099.18	-42.26%	-9.91%	0.48%	-14.71%
华北大区	1,918,741,236.20	2,465,261,751.99	-28.48%	2.81%	9.22%	-7.54%

东北大区	658,829,375.62	1,241,283,681.83	-88.41%	9.56%	15.12%	-9.10%
西南大区	897,111,106.15	1,764,490,101.23	-96.69%	5.04%	10.20%	-9.22%
西北大区	198,884,637.81	615,362,449.17	-209.41%	12.50%	13.38%	-2.38%
国外地区	14,548,319.20	0.00	100.00%	80.67%	0.00%	0.00%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用  不适用

### (3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是  否

### (4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

适用  不适用

### (5) 营业成本构成

单位：元

产品分类	项目	2020 年		2019 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
面单成本	面单成本	166,169,630.25	0.80%	239,581,544.72	1.16%	-30.64%
物料成本	物料成本	94,645,089.86	0.45%	93,636,607.14	0.45%	1.08%
派送成本	派送成本	12,276,263,207.55	58.91%	12,245,554,952.99	59.27%	0.25%
运输成本	运输成本	3,702,067,999.87	17.76%	4,119,930,799.57	19.94%	-10.14%
职工薪酬	职工薪酬	2,196,648,863.61	10.54%	1,802,434,967.86	8.72%	21.87%
折旧摊销	折旧摊销	403,123,229.63	1.93%	339,556,046.56	1.64%	18.72%
仓储成本	仓储成本	179,748,358.89	0.86%	232,816,911.72	1.13%	-22.79%
其他中转成本	其他中转成本	1,784,984,866.96	8.57%	1,555,025,525.51	7.53%	14.79%
其他	其他	34,808,477.16	0.17%	26,565,709.75	0.13%	31.03%
其他业务成本	其他业务成本	1,445,085.32	0.01%	5,715,896.10	0.03%	-74.72%

### (6) 报告期内合并范围是否发生变动

是  否

2020年02月26日，由申通快递有限公司出资设立四川子淳物流有限公司，注册资本为500.00万人民币，集团层面合计持股100%，因此2020年纳入合并范围。

2020年03月17日，由申通快递有限公司出资设立天津得泽物流有限公司，注册资本为500.00万人民币，集团层面合计持股100%，因此2020年纳入合并范围。

2020年05月22日，由申通快递有限公司出资设立长沙申通供应链管理有限公司，注册资本为15,000.00万人民币，集团层面合计持股100%，因此2020年纳入合并范围。

2020年07月15日，由申通快递有限公司出资设立公主岭得泽物流有限公司，注册资本为8,000.00万人民币，集团层面合计持股100%，因此2020年纳入合并范围。

2020年08月07日，由申通快递有限公司出资设立衡阳得泽物流有限公司，注册资本为2,500.00万人民币，集团层面合计持股100%，因此2020年纳入合并范围。

2020年08月07日，由申通快递有限公司出资设立南宁申通供应链管理有限公司，注册资本为10,000.00万人民币，集团层面合计持股100%，因此2020年纳入合并范围。

2020年09月02日，由申通快递有限公司出资设立陕西申瑞运输服务有限公司，注册资本为500.00万人民币，集团层面合计持股100%，因此2020年纳入合并范围。

2020年09月17日，由申通快递有限公司出资设立泰州得泽物流有限公司，注册资本为5,000.00万人民币，集团层面合计持股100%，因此2020年纳入合并范围。

2020年09月18日，由申通快递有限公司出资设立浙江得泽物流有限公司，注册资本为1,000.00万人民币，集团层面合计持股100%，因此2020年纳入合并范围。

2020年09月24日，由申通快递有限公司出资设立广州增城得泽物流有限公司，注册资本为500.00万人民币，集团层面合计持股100%，因此2020年纳入合并范围。

2020年10月30日，由申通快递有限公司出资设立兰州得泽物流有限公司，注册资本为4,000.00万人民币，集团层面合计持股100%，因此2020年纳入合并范围。

#### (7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用  不适用

#### (8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	2,906,437,069.84
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	13.48%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前5大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	860,319,513.57	3.99%

2	第二名	649,212,679.30	3.01%
3	第三名	601,294,401.82	2.79%
4	第四名	425,951,914.74	1.98%
5	第五名	369,658,560.41	1.71%
合计	--	2,906,437,069.84	13.48%

#### 公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	1,856,161,413.84
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	8.91%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

#### 公司前5名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	625,323,432.59	3.00%
2	第二名	385,439,911.69	1.85%
3	第三名	344,588,777.89	1.65%
4	第四名	306,733,272.30	1.47%
5	第五名	194,076,019.38	0.93%
合计	--	1,856,161,413.84	8.91%

### 3、费用

单位：元

	2020 年	2019 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	144,999,068.06	145,527,680.50	-0.36%	无重大变化
管理费用	498,386,625.78	550,018,777.40	-9.39%	无重大变化
财务费用	-16,309,057.66	-69,073,571.43	76.39%	主要是报告期内银行借款增加以及发行债券产生的利息支出增加所致
研发费用	131,141,385.91	103,669,826.89	26.50%	主要系研发投入增加所致

### 4、研发投入

随着信息技术的不断发展，公司信息化、数智化程度也逐渐成为物流行业的核心竞争力；申通在信息技术领域上，不断加大研发投入和智能设备的投入使用，以提高公司数智化水平实现经营管理降本、提质、增效。2020年公司产品技术团队致力打造产品、技术、业务三位一体深度融入业务运营模式，基于公司发

展需求，持续完善产品矩阵；为总部、省区、网点打造了“网点管家”、“中心管家”、“财务管家”、“运输管家”、“驾驶舱”等多款核心产品，实现了对快递流转全生命周期的信息监控、跟踪及资源调度；有效提升了管理效率和服务质量，为公司改善客户体验、拓展业务提供了有效保障。

项目	2020 年	2019 年	变动比例
研发人员数量（人）	328	309	6.15%
研发人员数量占比	1.89%	2.81%	-0.92%
研发投入金额（元）	146,412,313.49	126,091,910.29	16.12%
研发投入占营业收入比例	0.68%	0.55%	0.13%
研发投入资本化的金额（元）	15,270,927.58	22,422,083.40	-31.89%
资本化研发投入占研发投入的比例	10.43%	17.78%	-7.35%

## 5、现金流

单位：元

项目	2020 年	2019 年	同比增减
经营活动现金流入小计	23,475,537,784.36	26,574,200,097.91	-11.66%
经营活动现金流出小计	22,621,897,299.64	24,598,546,791.08	-8.04%
经营活动产生的现金流量净额	853,640,484.72	1,975,653,306.83	-56.79%
投资活动现金流入小计	4,840,799,822.09	3,780,326,029.00	28.05%
投资活动现金流出小计	7,995,748,123.15	6,727,520,793.23	18.85%
投资活动产生的现金流量净额	-3,154,948,301.06	-2,947,194,764.23	-7.05%
筹资活动现金流入小计	4,547,139,064.55	1,583,000,000.00	187.25%
筹资活动现金流出小计	2,849,467,902.81	1,422,945,420.79	100.25%
筹资活动产生的现金流量净额	1,697,671,161.74	160,054,579.21	960.68%
现金及现金等价物净增加额	-606,927,235.28	-811,441,050.53	25.20%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明：

1、经营活动产生的现金流量净额同比下降56.79%，主要是快递行业市场竞争加剧和疫情影响导致当期快递收入下降幅度较大导致。

2、筹资活动产生的现金流入同比增长187.25%，主要是报告期内银行短期借款增加以及发行债券所致。

3、筹资活动产生的现金流出同比增长100.25%，主要是报告期内偿还短期银行借款所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明：

2020 年经营活动产生的现金净流量与本年净利润存在较大差异主要是因为固定资产折旧、无形资产摊销等非付现支出导致经营活动产生的现金净流量与本年净利润差异较大。

### 三、非主营业务分析

单位：元

项目	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	65,539,847.10	62.65%	主要是公司自有资金购买理财产品产生的收益	理财收益可持续，但收益绝对值可能下降
公允价值变动损益	900,858.00	0.86%	无	
资产减值	899,128.68	0.86%	主要是根据应收款项账龄计提减值	
营业外收入	23,177,511.47	22.16%	主要是罚款、保险公司赔款	否
营业外支出	34,830,388.46	33.30%	主要是捐赠、诉讼赔偿支出、资产报废损失等	否

### 四、资产及负债状况分析

#### 1、资产构成重大变动情况

公司 2020 年起首次执行新收入准则或新租赁准则且调整执行当年年初财务报表相关项目

单位：元

	2020 年末		2020 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	2,603,664,056.59	16.32%	3,210,591,291.87	23.17%	-6.85%	主要是本期经营活动和投资活动产生的现金净流入减少所致
应收账款	957,754,030.80	6.00%	862,822,511.96	6.23%	-0.23%	无重大变化
存货	64,486,411.58	0.40%	40,671,254.72	0.29%	0.11%	无重大变化
长期股权投资	120,145,164.57	0.75%	124,035,997.38	0.90%	-0.15%	无重大变化
固定资产	5,173,774,798.73	32.43%	3,992,595,272.31	28.82%	3.61%	主要是本期转运中心增加投入所致
在建工程	332,408,804.54	2.08%	449,948,896.98	3.25%	-1.17%	无重大变化
短期借款	2,368,333,707.06	14.85%	1,065,154,030.56	7.69%	7.16%	主要是本期增加银行借款所致

#### 2、以公允价值计量的资产和负债

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数

			动	值				
金融资产								
1.交易性金融资产(不含衍生金融资产)	1,075,000,000.00	900,858.00			7,573,160,000.00	6,714,940,000.00		1,934,120,858.00
4.其他权益工具投资	230,304,101.74				163,384,933.19			393,689,034.93
金融资产小计	1,305,304,101.74	900,858.00			7,736,544,933.19	6,714,940,000.00		2,327,809,892.93
上述合计	1,305,304,101.74	900,858.00			7,736,544,933.19	6,714,940,000.00		2,327,809,892.93
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是  否

### 3、截至报告期末的资产权利受限情况

无

## 五、投资状况分析

### 1、总体情况

适用  不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
2,398,478,121.00	1,986,783,124.02	20.72%

项目名称	金额（元）
土地使用权	399,246,203.86
房屋建筑物	631,702,137.85
机器设备	1,059,974,278.65
运输设备	190,675,024.5
其他资产	116,880,476.14
总计	2,398,478,121.00

### 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用  不适用

### 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用  不适用

### 4、金融资产投资

#### (1) 证券投资情况

适用  不适用

公司报告期不存在证券投资。

#### (2) 衍生品投资情况

适用  不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

### 5、募集资金使用情况

适用  不适用

#### (1) 募集资金总体使用情况

适用  不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2016年	定向发行	466,799.99	7,931.69	477,428.38	0	0	0.00%	0	-	0
合计	--	466,799.99	7,931.69	477,428.38	0	0	0.00%	0	--	0

#### 募集资金总体使用情况说明

经中国证券监督管理委员会证监许可[2016]3061号文核准，公司向特定对象非公开发行人民币普通股 292,148,505 股，发行价格为每股 16.43 元/股。募集资金总额 4,799,999,937.15 元，扣除承销费、验资费、信息披露等发行费用 132,869,902.62 元后，实际募集资金净额为人民币 4,667,130,034.53 元，截至 2020 年 12 月 31 日，申通快递股份有限公司（以下简称公司或申通快递）已使用募集资金 4,774,283,809.94 元，其中向重大资产重组交易对方陈德军、陈小英支付申通有限 100% 股权的现金对价 2,000,000,000.00 元，募投项目使用资金 2,774,283,809.94 元；累计收到的银行存款利息及理财产品收益扣除手续费等的净额为 106,283,872.79 元，募集资金余额为 0.00 元。

#### (2) 募集资金承诺项目情况

适用  不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)= (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
中转仓配一体化项目	否	144,746.73	159,405.73	7,938.89	169,291.20	106.20%	2020年12月31日		是	否
运输车辆购置项目	否	51,713.27	51,713.27		51,713.27	100.00%	2018年12月31日		是	否
技改及设备购置项目	否	33,540	33,540	-7.2	34,282.92	102.22%	2018年12月31日		是	否
信息一体化平台项目	否	50,000	22,140.99		22,140.99	100.00%	2019年12月31日		是	否
承诺投资项目小计	--	280,000	266,799.99	7,931.69	277,428.38	--	--		--	--
超募资金投向										
-										
合计	--	280,000	266,799.99	7,931.69	277,428.39	--	--	0	--	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	不适用									
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用									
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用									
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用									
募集资金投资项目先期投入及置换情况	不适用									

用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	对闲置募集资金进行活期存款管理
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无其他情况

### (3) 募集资金变更项目情况

适用  不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

## 六、重大资产和股权出售

### 1、出售重大资产情况

适用  不适用

公司报告期末未出售重大资产。

### 2、出售重大股权情况

适用  不适用

## 七、主要控股参股公司分析

适用  不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10% 以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
申通快递有限公司	子公司	国内快递，国际快递，普通货运，国际、国内货物运输代理，报关服务，从事货物和技术的	1750,000,000.00	15,556,024,575.27	7,010,119,935.71	21,511,674,142.80	158,398,666.23	91,693,446.45

		进出口业务，仓储服务，装卸服务，商务信息咨询，室内装潢，设计、制作、代理、发布各类广告，销售纸制品、电子产品。						
--	--	---------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--

报告期内取得和处置子公司的情况

适用  不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
天津得泽物流有限公司	新设立全资孙公司	未产生重大影响
长沙申通供应链管理有限公司	新设立全资孙公司	未产生重大影响
四川子淳物流有限公司	新设立全资孙公司	未产生重大影响
公主岭得泽物流有限公司	新设立全资孙公司	未产生重大影响
衡阳得泽物流有限公司	新设立全资孙公司	未产生重大影响
泰州得泽物流有限公司	新设立全资孙公司	未产生重大影响
浙江得泽物流有限公司	新设立全资孙公司	未产生重大影响
广州增城得泽物流有限公司	新设立全资孙公司	未产生重大影响
南宁申通供应链管理有限公司	新设立全资孙公司	未产生重大影响
兰州得泽物流有限公司	新设立全资孙公司	未产生重大影响
内蒙古得泽物流有限公司	新设立全资孙公司	未产生重大影响
石家庄得泽物流有限公司	新设立全资孙公司	未产生重大影响

主要控股参股公司情况说明：

申通快递有限公司是我国最早成立的民营快递公司之一，已经形成了高度覆盖的快递服务网络。主要受制造业、电商业务、跨境业务等推动，快递市场发展迅猛，行业发展前景广阔所致，2020年公司累计完成业务量约88.17亿件，同比增长约19.62%，市占率达到10.58%。

## 八、公司控制的结构化主体情况

适用  不适用

## 九、公司未来发展的展望

### （一）公司未来战略发展方向

根据公司未来发展战略规划（2017-2021），在未来的战略实施上，公司将始终以客户价值为使命，坚持以服务为引领，围绕申通品牌建设的核心，着力营造产品生态、聚焦末端网点、加大中转布局、协调市场联动等战略，站在新起点，开启新征程，树立新标杆，创造新高度。

#### 1、实施品牌价值提升战略

申通快递品牌是公司的无形资产，在未来的发展方向上，公司将致力于品牌定位、品牌规划、品牌形象、品牌扩张等方面的研究，秉承“用心成就你我”的服务宗旨，加大投入，创新管理，吸纳人才，全网协同、上下同欲、挑战自我，力争在业务规模、服务品质、企业形象、经营业绩、运营能力五个方面实现全方位的超越发展，持续扩大申通快递品牌的知名度。

#### 2、实施产品生态营造战略

组建申通快递多元化业务板块，围绕公司五年发展战略总目标，以快递为基础，打通上下游，拓展产业链，画大同心圆，构建生态圈，把企业发展成为集团制管理下的申通快递、申通国际、申通金融、申通数据、申通供应链等业务板块。通过多元化业务发展的变革和创新，促进公司由单一的快递服务商向国际化综合性物流服务集团企业转型。

#### 3、实施聚焦网络末端战略

关于快递网络末端战略，公司首先将拓宽末端网络覆盖面，将末端网络向西、向下快速发展，深耕细作农村市场，争取做到网络覆盖无盲区；其次，推进末端管理水平，将管理触角垂直到末端进行；再次，公司将建立一套科学、公平、公正、公开、符合实际的末端规范治理体系，采用信息、技术、数据等方式实施对末端的规范管控；最后，公司在网络末端管理上，将探索末端发展新路径，进一步优化末端管理。

#### 4、实施中转布局“一盘棋”战略

按照公司发展规划的总体目标，对全网的中转统一进行布局。具体表现为：

（1）大中转小集散布局。明确未来的中转布局采用大中转、小集散模式，在管理上大中转实行总部直营，小集散实行网点自主。

（2）枢纽功能分级管理。建立枢纽等级对接机制，特级枢纽负责一个区域与全国的对接，一级枢纽负责一个省份与全国的对接，二级枢纽负责几个地级城市与全国的对接。

（3）三级枢纽统一布局。根据发展战略目标和地域环境的差异，统筹兼顾时效与成本，在全网统一进行布局，逐步推进大中转建设，5年内，拟在东北、华北、华东、华中、华南、西南、西北形成7个特级枢纽、30个一级枢纽、若干个二级枢纽的大中转格局。航空运输在重点线路实行包板、包仓，最终实现全

货机运输。

(4) 吞吐能力超前规划。通过购置、租赁、合作等形式，在全国分期建设，达到场地面积5000-6000亩，干线、支线、市内运输线路万条以上，特级、一级、部分二级枢纽分拣自动化，到2021年实现满足常态约4200万件/天快递的吞吐能力。

(5) 场地建设科学设计。招聘、培养、引进场地建设技术性人才，加强与外部科研院所、学校、设备制造商的合作，对场地建设进行科学设计、选址。所有大中转要满足大型卡车的进出，满足未来信息化、自动化的发展，满足未来业务量的增长，实现场地运行效率、效益最大化。

(6) 集约运输降低成本。建立一套完整的进港、出港路由标准体系，用于指导和管理全网的中转路由，实现中转、路由“一盘棋”的总体目标。干线运输全部采用集约化模式，最大化的降低运输成本，让利给末端网点。推进运营成本管控“全网一体化”，统一规划、统一调控、统一管理，统筹兼顾好总部、转运中心、网点三者间的关系。

## 5、实施市场体系联动战略

(1) 业务市场同步增长。坚持以客户价值为导向，以提高服务质量和效益为中心，更加注重创新驱动、优化结构、补齐短板、联动融合，为客户创造更多价值。明确未来五年市场发展的定位：转型过渡阶段保增长，克难攻坚阶段稳增长，达成升级阶段快增长，实现业务量和市场份额的同步增长。

(2) 多种业务共融发展。以快递业务为基础，逐步拓展国际、金融、数据和供应链等业务，致力于发展金融、数据工作，大力推进供应链板块的冷链、仓储、电商、供应链解决方案的发展，把金融、数据、供应链业务打造成具有相当规模的业务板块，与快递主业互联互通、共融发展。

## 6、实施新技术提效战略

(1) 信息平台自主化。以“互联网+”为方向，围绕申通快递生态圈的目标，搭建申通自主的信息平台，提升信息处理速度和安全性管理。打造申通科技供应链，运用大数据资源，更好地了解客户、走进客户的内心，为客户提供更好的体验。搭建具有设计、研发、实施与管理的技术能力平台，实现快递物流信息的独立自主化。

(2) 物流装备自动化。在大型转运中心投资自动化分拣、自动化扫描、自动化称重、自动化计泡，实现库内操作“无人化”，在前端推广普及自动化分拣，在装卸货格口全部安装伸缩机，在仓储库房推行AGV自动引导车、堆垛机、RGV穿梭车。

(3) 行业发展绿色化。推广环保应用，促进快递包装的减量化、绿色化和再利用，开发设计应用新型包装、简约包装，大力推广使用电子面单，广泛使用环保包装袋，努力减少塑料胶带使用量，加强包装废弃物的回收处置管理，建立健全快递包装回收体系。推动节能减排，干线运输统筹运用多种运输方式，促进结构性减排。中转运输和末端配送环节，大力推广使用新能源车辆，推广应用节水、节电、节约材料

等技术工艺和产品装备。

## 7、实施国际化推进战略

(1) 发展国际快递网络。推动企业走出国门参与竞争，重点推进经济总量排名靠前国家的网络布局，在重点国家已覆盖70余个城市的国际网络基础上，短期目标是实现发达国家及其重点城市网络的全覆盖，加快“一带一路”沿线国家服务网络的布局，逐步发展成为具有全球覆盖能力的国际快递网络。

(2) 开发国际快递产品。围绕国际快递、国际小包、海外仓储、供应链四条业务主线，专注于为跨境电商提供跨境空、海、陆运输，进出口清关、仓配管理、供应链金融、软件支持等产品服务，并提供具有一定竞争力的一站式物流供应链服务产品。

(3) 进入国际快递商圈。与国际四大快递或者区域性优势快递企业建立合作，进入国际物流商圈；与跨境电商建立合作，进入跨境电商商圈；与全球500强建立合作，进入跨境企业商圈。

(4) 实现国际业务增长。致力于国际网络的发展、国际口岸的建设、国际产品的开发及全球性的合作，实现国际快递业务的快速发展。

## (二) 公司下一年度经营计划

2021年，公司聚焦“四个坚持”策略——坚持科技为本、运营降本、品质稳定以及业务创新，借助先进的数智能化能力全方面优化公司产品体系，提升产能建设、实现运营降本增效以及改善时效和服务质量，建立公司在行业内具有品质稳定且运营高效的服务优势。

### 1、紧跟商流发展，聚焦业务合作

2021年，公司将优化申通的现有产品体系，精准定位客户目标，提高传统快递领域的服务能力，通过时效的改善和服务质量的提升，进一步夯实公司在传统快递业务领域的核心竞争力。同时，公司还将结合自身的服务能力及网络优势，充分借助与阿里及菜鸟网络业务体系的合作，孵化相关新兴业务板块，如菜鸟裹裹时效产品、C2M、社区团购、4PL等相关业务领域，不断扩大公司业务规模，提升公司产品综合竞争力；加强与电商平台及新兴商流业务场景的合作，建立商流端长效稳定的合作关系，推动公司业务发展与市场规模稳步提升。

### 2、加强基础建设，提升全网产能

2021年，公司的产能目标是年底实现日均处理单量4200万单以上，围绕这个目标公司将进一步加强基础设施建设，扩张全网吞吐产能。在土地供应方面，公司将通过自有拿地建设与定制化租赁方式相结合，解决核心区域的土地资源问题；在场地建设上，公司将通过场地新建、改扩建、场地搬迁及部分裁撤等方式拓展转运中心产能承载能力，并充分考虑地区新业务场景的叠加，做好智慧物流中心规划与建设；在分拣设备上，公司将继续加大行业领先的自动化分拣设备投入，提升分拣操作的效能；在干线运输上，公司将

部分撤换老旧车辆，加码采购高运力甩挂型车辆，提升全网干线运力水平。

### 3、精益运营管理，推动降本增效

2021年，公司将全面推行和落实精细化管理，其中在财务预算上，公司通过前期预算、资源配置、滚动调整、后期复盘形成成本资源控制闭环；在业务运营上，重点聚焦在“网络、中心、运输”三大板块，通过优化网络布局规划及路由规划降低快递中转次数，缩短全链路时效水平；提升分拣设备效能，调整转运中心用工模式，降低中心分拣成本；合力配置运力资源，进一步优化挂车结构，提高车辆资源利用率，提升干线运输车辆装载率等方式推动运营降本增效。在政策优化上，2021年公司的网络政策将施行“3+X”模式，即通过政策结构化，将“面单返利、中转收费、派费结构”3个主要政策结构及规则固定，推出活动政策包定义为“x”，结合市场实际情况，灵活推出适合当地情况的“X”政策，从而进一步提升政策ROI水平，并结合质量提升结果适度回收政策，推动政策精准落地并生效。

### 4、丰富末端形态，赋能末端网点

末端网点承载着公司快递日常的揽收及派送服务，其服务能力和稳定性也同时关系到公司和广大消费者的利益，特别是随着快递行业的蓬勃发展，公司的市场规模在日益壮大，末端网点的日处理量也在逐步增长。公司为了提升末端网点派送效率，赋能末端网点经营，主动融合多种末端业务场景，主动融合快递柜、驿站、社区网格服务等多种末端业务形式，主动融合软件、设备、地图、结算、移动、5G、AIOT、大数据、算力等多种末端技术，通过赋能让申通的末端更有弹性、活力、独立，从而迎接更多的变化，创造末端运营新格局和新生态。

### 5、巩固技术实力，赋能业务突破

2021年，公司将结合行业领先的数字化解决方案能力和IoT软硬一体化能力，升级涉及网点、客户、中心以及财务等多系列的管家产品，同时面向数字场站、产能协同以及政策调控等场景建立完善且流畅的技术产品矩阵。下一步，公司将以运营策略为导向，通过借助阿里/菜鸟的技术赋能，打造新一代快递生态操作系统，旨在依据智能预测的未来业务体量，确定预算期内业务目标,实现成本、产能视角下营运网络资源可计划、动态可调控，聚焦分层客户服务。

## （三）主要风险因素及公司应对策略

### 1、市场风险

#### （1）宏观经济波动的风险

快递行业总体上与宏观经济增长速度呈现较强的正相关关系，经济要素的变动将会影响快递行业的服务总量进而影响行业内公司的经营业绩。在经济处于扩张时期，货物运输供求增加，快递行业繁荣；反之，在经济处于紧缩时期，货物运输供求减少，快递行业也萧条冷淡，上述宏观经济的波动情况，将对整个社

会经济活动产生不同程度的影响，进而对我国快递行业的整体发展以及申通快递未来业务增长情况产生一定影响。

公司及时跟踪宏观经济形势的变化，制定针对性防范措施，以规避对公司经营不利的宏观经济波动的风险。

### （2）市场竞争导致的风险

国内快递行业经过近年来的快速发展，市场竞争已较为激烈。虽然申通快递对快递业务定位和发展已做好长期发展战略和运营计划，但仍将面对快递市场的激烈竞争。另外，我国电子商务行业的快速发展和日趋激烈的竞争，导致消费者对与其相关的快递服务品质要求日益提高。部分大型电子商务企业，通过自建物流体系的方式降低对第三方物流企业的依赖，一方面可以更好的满足电子商务发展的需要，另一方面也可以为在其电子商务平台开展业务的其他企业提供相应的快递服务。因此，申通快递在相关领域面临的竞争也日趋激烈。如申通快递不能采取积极有效措施应对目前的市场竞争格局，将面临业务增长放缓及市场份额下降的风险。

公司将密切关注市场竞争格局的变化情况，相应调整自身的业务定位和长期发展战略规划采取积极有效措施应对市场竞争格局。

### （3）市场结构调整带来的风险

2012年2月，国务院正式批复同意《西部大开发“十二五”规划》，提出在“十二五”期间要推动西部大开发再上一个新台阶。未来，我国中西部地区的城市化进程将进一步加快，制造业等部分产业往中西部内陆地区迁移的趋势愈加明显，相关快递市场也将向中西部扩展。市场结构的调整对申通快递的网络布局及市场和客户的拓展提出了更高的要求。若申通快递未能及时进行相适应的布局，则可能面临失去新增市场发展机遇的风险。

公司根据国家西部大开发政策的推行情况，积极推进落实“向西、向下”工程，逐步提高中西部地区的网络辐射能力。

## 2、政策风险

申通快递的快递业务属于许可经营项目，受《邮政法》、《快递业务经营许可管理办法》、《快递市场管理办法》、《快递服务》与《快递业务操作指导规范》等法律规范、行政规章的监管与行业标准的约束。国家相关法律法规或产业政策的变化和调整，可能直接影响申通快递所在行业的市场竞争格局，并影响申通快递的经营业绩。公司将密切关注国家宏观经济政策的变化，对其进行分析研究，加强与地方政府的沟通和联系，提高公司应变能力和抗风险能力。

## 3、经营风险

### （1）加盟营业网点的相关风险

申通快递的营业网点主要采用加盟模式，该模式有利于申通快递借助加盟商的优势进行快递网络的布局 and 营销网络的扩张，同时也有利于申通快递节约资金投入，降低投资风险。现阶段加盟营业网点在申通快递业务量及创利方面发挥重要作用，但如果申通快递的重要加盟商发生变动，将会对申通快递的经营业绩造成不利影响。

申通快递通过与营业网点加盟商签订加盟合同的方式，对加盟营业网点日常运营的各个方面进行规范，报告期内，申通快递加盟营业网点业务开展情况良好，且申通快递在多年经营中一直注重同加盟商保持良好关系。尽管申通快递对加盟营业网点在品牌、价格、收派区域、面单信息、店铺装修等方面进行较为严格的管理，但加盟营业网点的人、财、物均独立于申通快递，经营计划也根据其业务目标和风险偏好自主确定。若因加盟商严重违反加盟合同或因其在人、财、物投入和经营管理等方面无法达到申通快递的要求或经营活动有悖于申通快递的品牌经营宗旨，申通快递将解除或不与其续签加盟合同，从而影响到申通快递的业务收入或使得申通快递的品牌形象受到损害。

公司将继续加强加盟商的管理，引导其规范经营，建立并保持良好的合作关系；制定加盟管理办法，对各加盟商收取一定比例的押金，以防止加盟商严重违反加盟合同或因其在人、财、物投入和经营管理等方面无法达到申通快递的要求或经营活动有悖于申通快递的品牌经营宗旨的情况的发生时，赔偿公司的相应损失。同时，公司将因地制宜提高直营网点的数量和混合制网点的数量。

## （2）租赁场地的经营模式及部分租赁房产权属尚不完善的风险

在业务快速发展阶段，为加快资金运转效率，申通快递的大部分营业网点及转运中心采取租赁的形式取得。由于申通快递对该等租赁场地并不拥有所有权，因此存在租赁协议到期后无法与出租方继续签订租赁协议的风险。鉴于此，申通快递已根据其经营的实际情况，按照各区域转运中心的重要程度并考虑业务开展的灵活性，与不同的转运中心出租方签订了期限不等的租赁协议或者购买部分转运中心相关的土地和房产。同时，对于转运中心的租赁，申通快递一直遵循适度超前的原则，以动态规划的形式进行，一方面通过持续优化网络布局从而促进转运中心利用效率，另一方面，也积极与大型的物流地产企业建立战略合作关系，以保证业务发展的需求。报告期内，申通快递未发生因无法与出租方续签租赁协议导致申通快递正常经营受到不利影响的情况。

另外，由于部分营业网点或转运中心租赁的房产权属不完善，第三方可能因此提出异议并可能致使申通快递不能按照相应租赁合同之约定继续使用该等房屋，或可能导致申通快递遭受损失。申通快递一方面就上述租赁房屋的产权瑕疵问题与出租方持续沟通，督促出租方最大可能完善房屋产权手续，并由出租方出具承诺约定，若因出租方存在产权方面的瑕疵导致申通快递发生损失的情况下，出租方将承担相应损失。另一方面，申通快递通过加强内部管理，降低租赁房屋产权存在瑕疵的营业网点及转运中心的比例，从而降低其对申通快递经营业绩可能带来的不利影响。鉴于申通快递已与场地出租方签订了租赁协议，根据中

国法律及协议的约定，若出租方因该等房屋权属存在瑕疵的原因导致其违反与申通快递签订的租赁协议，则申通快递有权就因此遭受的损失向出租方提出赔偿要求。

### （3）车辆运营安全事故可能带来的风险

申通快递的主营业务为快递业务，道路运输安全事故是申通快递面临的难以完全避免的重大风险之一。道路运输安全事故的发生可能导致申通快递面临赔偿、车辆损毁及受到交通主管部门的处罚等风险。即使申通快递为运输经营车辆按照国家规定投保相应的保险，可在一定程度上降低交通事故发生后的赔偿支出，但当保险赔付金额无法完全满足事故赔偿支出时，将导致申通快递发生额外的费用从而对申通快递的声誉、客户关系及经营业绩方面产生一定的影响。

公司将进一步加强车辆管理、使用、维修保养方面的管理，加强驾驶员安全意识培训，同时总结安全事故历史数据，规划购买相应理赔额度的保险。

### （4）信息系统潜在的风险

申通快递现有的信息系统已基本实现对业务流程及内部管理各个环节的全面覆盖，并存储了大量的客户、业务及管理相关的信息数据。随着申通快递业务量的持续快速增长，申通快递开展业务运营、提供服务客户及实现申通快递管控对信息系统的依赖程度也日渐提高。但是由于原有设备及系统承载能力有限，或尚未完成优化改进，根据申通快递信息技术部门的统计，申通快递在以往发生过局部、短暂的网络系统故障，虽未影响申通快递业务的正常运营，但在一定程度上对申通快递内部信息收集汇总及时性产生了不利影响。

公司继续重视对信息系统的持续研发和升级，以满足申通快递战略发展目标的需要，同时制定并严格执行定期备份服务器数据的管理制度，以防止数据丢失，或由于受到恶意攻击，导致申通快递的业务开展和客户服务出现中断的风险。

### （5）不可抗力的风险

申通快递的快递业务主要依靠各类车辆进行公路运输，因此不可避免的受到天气和道路运输条件的影响。由于我国各地区的自然环境及气候条件不同，因此随着申通快递业务网络在全国范围的覆盖程度不断提高，将不可避免的面临更多诸如台风、暴雨、地震及各类自然灾害的影响。类似的重大自然灾害等不可抗力因素，均可能妨碍申通快递正常的生产经营活动，并在一定程度上影响当年的经营业绩。

公司继续完善已经建立的灾害应急机制，确保在灾害期间快速响应、恢复生产，尽力减少在生产经营过程中不可抗力带来的损失。

## 十、接待调研、沟通、采访等活动

### 1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2020年05月15日	全景网网上	其他	其他	公司投资者及广大网友	具体详见活动记录表	<a href="http://irm.cninfo.com.cn/ircs/company/companyDetail?stockcode=002468">http://irm.cninfo.com.cn/ircs/company/companyDetail?stockcode=002468</a>

## 第五节 重要事项

### 一、公司普通股利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内普通股利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用  不适用

公司近 3 年（包括本报告期）的普通股股利分配方案（预案）、资本公积金转增股本方案（预案）情况：

1、2018年度利润分配方案：2019年5月30日，公司以现有股本1,530,802,166股为基数，向全体股东每10股分配5.00元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本，权益分派公告已于2019年5月23日披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）以及刊登于《证券时报》、《证券日报》及《中国证券报》。

2、2019年度利润分配方案：以公司现有总股本 1,530,802,166 股为基数，向全体股东每10股派1.00人民币现金（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。权益分派公告已于2020年6月16日披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）以及刊登于《证券时报》、《证券日报》、《中国证券报》及《上海证券报》。

3、2020年度利润分配预案：2020 年度公司拟不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。该预案尚需提交公司2020年年度股东大会审议。

公司近三年（包括本报告期）普通股现金分红情况表

单位：元

分红年度	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率	以其他方式（如回购股份）现金分红的金额	以其他方式现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比例	现金分红总额（含其他方式）	现金分红总额（含其他方式）占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率
2020 年	0.00	36,327,266.29	0.00%			0.00	0.00%
2019 年	153,080,216.60	1,408,306,713.72	10.87%			153,080,216.60	10.87%
2018 年	765,401,083.00	2,049,188,973.27	37.35%			765,401,083.00	37.35%

公司报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正但未提出普通股现金红利分配预案

√ 适用 □ 不适用

报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正但未提出普通股现金红利分配预案的原因	公司未分配利润的用途和使用计划
<p>公司结合宏观经济形势以及快递行业发展情况等多方面因素，综合考虑公司经营的实际情况和长远发展的资金需求，为满足公司日常经营、提升产能等发展需求，公司需留存充足的资金以保障生产经营，更好地维护全体股东的长远利益，因此制定了公司 2020 年度利润分配预案，2020 年度公司拟不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。公司 2018-2020 年现金分配合计金额 91,848.13 万元，最近三年以现金累计分配的利润超过近三年实现的年均可分配利润的 30%，符合《公司章程》中利润分配的有关规定。</p>	<p>公司 2020 年度未分配利润累积滚存至下一年度，将主要用于日常运营，为公司中长期发展战略的顺利实施提供可靠保障。</p> <p>今后，公司将一如既往地重视以现金分红形式回报投资者，严格按照相关法律法规和《公司章程》的规定，综合考虑与利润分配相关的各种因素，在确保公司持续、健康、稳定发展的前提下积极履行公司的利润分配政策，与投资者共享公司发展的成果。</p>

## 二、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

□ 适用 √ 不适用

公司计划年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

## 三、承诺事项履行情况

### 1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

√ 适用 □ 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
股改承诺						
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	陈德军;陈小英;上海德殷德润实业发展有限公司;上海德殷投资控股有限公司;上海恭之润实业发展有限公司	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	"1、截至本承诺签署日，承诺方及其直接或间接控制的除上市公司及其下属企业外的其他企业不存在从事与申通快递相同或相似的业务的情形； 2、本次交易完成后，在作为申通快递	2019 年 05 月 08 日	长期有效	正常履行中

		<p>股东期间，承诺方将严格遵守有关法律、法规、规范性文件的规定及中国证监会的要求，不在中国境内或境外，直接或间接从事与申通快递相同或相似的业务，亦不会直接或间接拥有从事前述业务的企业、其他组织、经济实体的控制权。如承诺方或承诺方控制的其他企业获得的商业机会与上市公司及其下属公司主营业务发生同业竞争或可能发生同业竞争的，承诺方将立即通知上市公司，并尽力将该商业机会给予上市公司，以避免与上市公司及其下属公司形成同业竞争或潜在同业竞争，以确保上市公司及上市公司其他股东利</p>			
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

			益不受损害； 3、承诺方将促使承诺方控制的其他企业按照与承诺方同样的标准遵守以上承诺事项；4、上述承诺在承诺方作为申通快递股东期间有效，如违反上述承诺，承诺方愿意承担给申通快递造成的直接损失。”			
	陈德军;陈小英;上海德殷德润实业发展有限公司;上海德殷投资控股有限公司;上海恭之润实业发展有限公司	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺”	1、本次收购前，承诺方及承诺方控制的除上市公司及其下属企业外的其他企业与申通快递有限公司之间的交易（如有）定价公允、合理，不存在显失公平的关联交易；2、在本次收购完成后，在作为申通快递股东期间，承诺方及承诺方控制的除上市公司及其下属企业外的其他企业将尽可能避免和减少与上市公司	2019年05月08日	长期有效	正常履行中

		<p>的关联交易，对于无法避免或有合理理由存在的关联交易，承诺方及承诺方控制的除上市公司及其下属企业外的其他企业将与上市公司依法签订协议，履行合法程序，并将按照有关法律、法规、其他规范性文件以及上市公司章程等的规定，依法履行相关内部决策批准程序并及时履行信息披露义务，保证关联交易定价公允、合理，交易条件公平，保证不利用关联交易非法转移上市公司的资金、利润，亦不利用该类交易从事任何损害上市公司及其他股东合法权益的行为；</p>				
	陈德军;陈小英;上海德殷德润实业发展有限公司;上海德殷投	其他承诺	陈德军;陈小英;上海德殷德润实业发展有限公司;上海德殷投	2019年05月08日	长期有效	正常履行中

	资控股有限公司;上海恭之润实业发展有限公司		资控股有限公司;上海恭之润实业发展有限公司及其他股东的利益,切实保障上市公司在人员、资产、业务、机构和财务等方面的独立。如有违反上述承诺给上市公司造成损失的,本公司/本人将赔偿上市公司由此遭受的损失。			
资产重组时所作承诺	陈德军;陈小英;上海德股权投资控股有限公司	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	1、截至本承诺签署日,本公司(本人)直接或间接控制的除申通快递有限公司以外的其他企业不存在从事与申通快递有限公司(含申通快递有限公司控制的企业,下同)相同或相似的业务的情形;2、本次交易完成后,在作为申通快递有限公司直接或间接控股股东(实际控制人)期间,本公司(本人)	2015年11月30日	长期有效	正常履行中

		<p>将严格遵守有关法律、法规、规范性文件的规定及中国证监会的要求，不在中国境内或境外，直接或间接从事与申通快递有限公司相同或相似的业务，亦不会直接或间接拥有从事前述业务的企业、其他组织、经济实体的控制权。如本公司或本公司控制（本人或本人控制）的其他企业获得的商业机会与上市公司及其下属公司主营业务发生同业竞争或可能发生同业竞争的，本公司（本人）将立即通知上市公司，并尽力将该商业机会给予上市公司，以避免与上市公司及下属公司形成同业竞争或潜在同（实际控制人）期间，本公司（本人）</p>			
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

		<p>将严格遵守有关法律、法规、规范性文件的规定及中国证监会的要求，不在中国境内或境外，直接或间接从事与申通快递有限公司相同或相似的业务，亦不会直接或间接拥有从事前述业务的企业、其他组织、经济实体的控制权。如本公司或本公司控制（本人或本人控制）的其他企业获得的商业机会与上市公司及其下属公司主营业务发生同业竞争或可能发生同业竞争的，本公司（本人）将立即通知上市公司，并尽力将该商业机会给予上市公司，以避免与上市公司及下属公司形成同业竞争或潜在同业竞争，以确保上市公司及上市公司</p>			
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

			其他股东利益不受损害； 3、本公司（本人）将促使本公司（本人）控制的其他企业按照与本公司（本人）同样的标准遵守以上承诺事项；4、上述承诺在本公司（本人）作为申通快递有限公司直接或间接控股股东（实际控制人）期间有效，如违反上述承诺，本公司（本人）愿意承担给申通快递有限公司造成的全部经济损失。			
首次公开发行或再融资时所作承诺						
股权激励承诺						
其他对公司中小股东所作承诺						
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	无					

## 2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用  不适用

## 四、控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用  不适用

公司报告期不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。

## 五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用  不适用

## 六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

2017年7月5日，财政部发布了《关于修订印发<企业会计准则第14号——收入>的通知》（财会〔2017〕22号）（以下简称“财会〔2017〕22号”），对《企业会计准则第14号——收入》进行了修订，要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行；执行企业会计准则的非上市企业，自2021年1月1日起施行。

公司于2020年8月27日召开了第四届董事会第三十六次会议、第四届监事会第二十四次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》。

新收入准则将现行收入和建造合同两项准则纳入统一的收入确认模型、以控制权转移替代风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准，并对于包含多重交易安排的合同的会计处理提供了更明确的指引、对于某些特定交易（或事项）的收入确认和计量给出了明确规定。

根据新旧准则转换的衔接规定，公司自2020年1月1日起执行新收入准则，公司应当根据首次执行该准则的累积影响数调整期初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整，亦无需对以前年度进行追溯调整，即本次会计政策变更不影响公司2019年度相关财务指标。

本次会计政策变更是公司根据财政部发布的相关规定和要求进行，变更后会计政策能够更客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果，符合相关法律法规规定和公司实际情况。本次会计政策变更预计不会对公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响，亦不存在损害公司及股东利益的情况。

## 七、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

## 八、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

详见第十二节 财务报告八、合并范围的变更。

## 九、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	大信会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	380
境内会计师事务所审计服务的连续年限	5
境内会计师事务所注册会计师姓名	黄福生、卢益平
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	2

当期是否改聘会计师事务所

是  否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用  不适用

公司于2020年4月29日召开第四届董事会第三十五次会议审议通过了《关于续聘公司2020年度审计机构的议案》，拟续聘大信会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2020年度审计机构。2020年5月21日，2019年度股东大会审议通过了《关于续聘公司2020年度审计机构的议案》。

## 十、年度报告披露后面临退市情况

适用  不适用

## 十一、破产重整相关事项

适用  不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

## 十二、重大诉讼、仲裁事项

适用  不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

## 十三、处罚及整改情况

适用  不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

## 十四、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用  不适用

## 十五、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用  不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

## 十六、重大关联交易

### 1、与日常经营相关的关联交易

适用  不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

### 2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用  不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

### 3、共同对外投资的关联交易

适用  不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

### 4、关联债权债务往来

适用  不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

### 5、其他重大关联交易

适用  不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

## 十七、重大合同及其履行情况

### 1、托管、承包、租赁事项情况

#### (1) 托管情况

适用  不适用

公司报告期不存在托管情况。

#### (2) 承包情况

适用  不适用

公司报告期不存在承包情况。

### (3) 租赁情况

适用  不适用

公司报告期不存在租赁情况。

## 2、重大担保

适用  不适用

### (1) 担保情况

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金 额	担保类型	担保期	是否履行 完毕	是否为关 联方担保
公司对子公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金 额	担保类型	担保期	是否履行 完毕	是否为关 联方担保
杭州申瑞快递服务有 限公司	2018年10 月25日	860	2018年11月13 日	860	连带责任保 证	2年	是	否
江苏申瑞运输服务有 限公司	2018年10 月25日	2,590	2018年11月13 日	2,590	连带责任保 证	2年	是	否
河北申瑞运输服务有 限公司	2018年10 月25日	770	2018年11月13 日	770	连带责任保 证	2年	是	否
湖北申瑞运输服务有 限公司	2018年10 月25日	1,060	2018年11月13 日	1,060	连带责任保 证	2年	是	否
湖南申瑞运输服务有 限公司	2018年10 月25日	650	2018年11月13 日	650	连带责任保 证	2年	是	否
辽宁申瑞运输服务有 限公司	2018年10 月25日	440	2018年11月13 日	440	连带责任保 证	2年	是	否
河南申瑞运输服务有 限公司	2018年10 月25日	730	2018年11月13 日	730	连带责任保 证	2年	是	否
安徽省申瑞运输服务 有限公司	2018年10 月25日	600	2018年11月13 日	600	连带责任保 证	2年	是	否
福建申瑞运输服务有 限公司	2018年10 月25日	1,300	2018年11月13 日	1,300	连带责任保 证	2年	是	否

广东申瑞运输服务有限公司	2018年10月25日	1,810	2018年11月13日	1,810	连带责任保证	2年	是	否
上海润邲运输服务有限公司	2018年10月25日	1,700	2018年11月13日	1,700	连带责任保证	2年	是	否
浙江宸瑞运输有限公司	2018年10月25日	2,850	2018年11月13日	2,850	连带责任保证	2年	是	否
重庆申瑞运输服务有限公司	2018年10月25日	130	2018年11月13日	130	连带责任保证	2年	是	否
北京申瑞运输服务有限公司	2018年10月25日	600	2018年11月13日	600	连带责任保证	2年	是	否
山东申瑞运输服务有限公司	2018年10月25日	610	2018年11月13日	610	连带责任保证	2年	是	否
江西申瑞运输服务有限公司	2018年10月25日	460	2018年11月13日	460	连带责任保证	2年	是	否
四川申瑞运输服务有限公司	2018年10月25日	130	2018年11月13日	130	连带责任保证	2年	是	否
东莞市申瑞运输服务有限公司	2018年10月25日	100	2018年11月13日	100	连带责任保证	2年	是	否
深圳申瑞运输服务有限公司	2018年10月25日	640	2018年11月13日	640	连带责任保证	2年	是	否
杭州申瑞快递服务有限公司	2020年08月28日	83	2020年11月13日	15	连带责任保证	2年	否	否
安徽省申瑞运输服务有限公司	2020年08月28日	760	2020年11月13日	120	连带责任保证	2年	否	否
江苏申瑞运输服务有限公司	2020年08月28日	2,600	2020年11月13日	1,100	连带责任保证	2年	否	否
河南申瑞运输服务有限公司	2020年08月28日	760	2020年11月13日	170	连带责任保证	2年	否	否
河北申瑞运输服务有限公司	2020年08月28日	800	2020年11月13日	130	连带责任保证	2年	否	否
湖南申瑞运输服务有限公司	2020年08月28日	500	2020年11月13日	80	连带责任保证	2年	否	否
广东申瑞运输服务有限公司	2020年08月28日	2,500	2020年11月13日	280	连带责任保证	2年	否	否
上海润邲运输服务有限公司	2020年08月28日	1,500	2020年11月13日	110	连带责任保证	2年	否	否
湖北申瑞运输服务有限公司	2020年08月28日	1,200	2020年11月13日	150	连带责任保证	2年	否	否

辽宁申瑞运输服务有限公司	2020年08月28日	700	2020年11月13日	150	连带责任保证	2年	否	否
福建申瑞运输服务有限公司	2020年08月28日	1,100	2020年11月13日	180	连带责任保证	2年	否	否
江西申瑞运输服务有限公司	2020年08月28日	600	2020年11月13日	160	连带责任保证	2年	否	否
浙江宸瑞运输有限公司	2020年08月28日	2,710	2020年11月13日	300	连带责任保证	2年	否	否
山东申瑞运输服务有限公司	2020年08月28日	900	2020年11月13日	230	连带责任保证	2年	否	否
重庆申瑞运输服务有限公司	2020年08月28日	500	2020年11月13日	100	连带责任保证	2年	否	否
北京申瑞运输服务有限公司	2020年08月28日	950	2020年11月13日	220	连带责任保证	2年	否	否
深圳申瑞运输服务有限公司	2020年08月28日	700	2020年11月13日	200	连带责任保证	2年	否	否
东莞市申瑞运输服务有限公司	2020年08月28日	200	2020年11月13日	15	连带责任保证	2年	否	否
四川申瑞运输服务有限公司	2020年08月28日	600	2020年11月13日	290	连带责任保证	2年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计 (B1)			37,693	报告期内对子公司担保实际发生额合计 (B2)				22,030
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (B3)			19,663	报告期末对子公司实际担保余额合计 (B4)				4,000
子公司对子公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司担保总额 (即前三大项的合计)								
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)			37,693	报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)				22,030
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)			19,663	报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)				4,000
实际担保总额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例				0.46%				
其中:								

采用复合方式担保的具体情况说明

无

## (2) 违规对外担保情况

适用  不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

## 3、委托他人进行现金资产管理情况

### (1) 委托理财情况

适用  不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	自有资金	257,600	193,412	0
合计		257,600	193,412	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差、不保本的高风险委托理财具体情况

适用  不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用  不适用

### (2) 委托贷款情况

适用  不适用

公司报告期不存在委托贷款。

## 4、日常经营重大合同

适用  不适用

## 5、其他重大合同

适用  不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

## 十八、社会责任情况

### 1、履行社会责任情况

公司履行社会责任情况详见公司2021年4月29日公告的《申通快递2020年社会责任报告》。

## 2、履行精准扶贫社会责任情况

### (1) 精准扶贫规划

详见公司2021年4月29日公告的《申通快递2020年社会责任报告》相关章节。

### (2) 年度精准扶贫概要

详见公司2021年4月29日公告的《申通快递2020年社会责任报告》相关章节。

### (3) 精准扶贫成效

指标	计量单位	数量/开展情况
一、总体情况	——	——
其中： 1.资金	万元	2,229.6
二、分项投入	——	——
1.产业发展脱贫	——	——
其中： 1.1 产业发展脱贫项目类型	——	电商扶贫
1.2 产业发展脱贫项目个数	个	200
1.3 产业发展脱贫项目投入金额	万元	1,800
2.转移就业脱贫	——	——
其中： 2.1 职业技能培训投入金额	万元	200
2.2 职业技能培训人数	人次	3,000
3.易地搬迁脱贫	——	——
4.教育扶贫	——	——
其中： 4.1 资助贫困学生投入金额	万元	10
4.2 资助贫困学生人数	人	30
5.健康扶贫	——	——
6.生态保护扶贫	——	——
7.兜底保障	——	——
7.3 贫困残疾人投入金额	万元	81.6
7.4 帮助贫困残疾人数	人	34
8.社会扶贫	——	——
8.3 扶贫公益基金投入金额	万元	120
9.其他项目	——	——
其中： 9.1.项目个数	个	5
9.2.投入金额	万元	18

三、所获奖项（内容、级别）	——	——
2020 年度全国先进物流企业社会责任奖（国家级）、2020 快递抗疫贡献特别奖（国家级）	个	各 1 个

#### （4）后续精准扶贫计划

详见公司2021年4月29日公告的《申通快递2020年社会责任报告》相关章节。

### 3、环境保护相关的情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是  否

否

不适用

### 十九、其他重大事项的说明

适用  不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

### 二十、公司子公司重大事项

适用  不适用

1、为进一步提高中转时效，发挥重点城市中转环节辐射带动作用，全资子公司申通快递有限公司以人民币 3,040.89万元收购济南申鑫快递有限公司所有的机器设备、电子设备等实物资产及中转业务资产组（包括但不限于：中转、运营经营权等无形资产）；以人民币 3,946.40 万元收购重庆申重速递有限公司所有的机器设备、电子设备等实物资产及中转业务资产组（包括但不限于：中转、运营经营权等无形资产）。具体参见公司2020年2月27日在巨潮资讯网的公告，公告编号：2020-009。

2、2020年3月5日，全资孙公司上海申雪供应链管理有限公司（以下简称“上海申雪”）收到上海市科学技术委员会、上海市财政局、国家税务总局上海市税务局联合颁发的《高新技术企业证书》，证书编号为：GR201931000201，发证时间为2019年10月8日，有效期为三年。根据《中华人民共和国企业所得税法》及国家对高新技术企业税收优惠的相关规定，上海申雪自通过高新技术企业认定当年起连续三年（即2019年至2021年）可享受国家关于高新技术企业的相关优惠政策，按15%的税率缴纳企业所得税。具体参见公司2020年3月6日在巨潮资讯网的公告，公告编号：2020-011。

3、全资子公司申通快递有限公司（以下简称“申通有限”）以人民币 8,245.03万元收购西安融亦申通快递有限公司（以下简称“西安融亦”）拥有的中转业务资产组，本次交易经公司第四届董事会第三十七次会议审议并通过了《关于收购转运中心中转业务资产组的议案》。具体参见公司2020年9月11日在巨潮资讯

网的《关于收购转运中心中转业务资产组的公告》，公告编号：2020-050。

## 第六节 股份变动及股东情况

### 一、股份变动情况

#### 1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	69,202,963	4.52%				-30,446,454	-30,446,454	38,756,509	2.53%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	69,202,963	4.52%				-30,446,454	-30,446,454	38,756,509	2.53%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	69,202,963	4.52%				-30,446,454	-30,446,454	38,756,509	2.53%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	1,461,599,203	95.48%				30,446,454	30,446,454	1,492,045,657	97.47%
1、人民币普通股	1,461,599,203	95.48%				30,446,454	30,446,454	1,492,045,657	97.47%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	1,530,802,166	100.00%						1,530,802,166	100.00%

股份变动的原因

√ 适用 □ 不适用

因原公司董事陈小英女士、邹建生先生，监事矫仁海先生在原任期届满前离职（原任期为2019年12月28日），根据国家相关规定对上述三人持有的部分股票合计30,446,454股进行了延期半年的锁定，该部分延期锁定的股票于2020年6月24日到期并解除了限售锁定。

股份变动的批准情况

□ 适用 √ 不适用

股份变动的过户情况

适用  不适用

股份回购的实施进展情况

适用  不适用

### (1) 回购公司股份事项概述

公司于2020年8月27日召开第四届董事会第三十六次会议，2020年9月14日召开2020年第一次临时股东大会审议通过了《关于回购公司股份的议案》，同意公司以自有资金通过集中竞价的方式回购部分公司发行的人民币普通股（A股）用于股权激励或员工持股计划。本次回购的资金总额不低于人民币2亿元（含）且不超过人民币3亿元（含），回购价格不超过人民币24.50元/股（含）。本次回购股份实施期限为自公司股东大会（即2020年9月14日）审议通过回购股份方案之日起不超过12个月。

上述事项具体内容详见公司于2020年8月28日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于回购公司股份方案的公告》（公告编号：2020-044）。

### (2) 回购公司股份的进展情况

截至2020年12月31日，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购股份数量为1,551.65 万股，占公司总股本的1.01%，最高成交价为15.50 元/股，最低成交价为9.80元/股，成交总金额为19,784.41 万元。

截至2021年1月15日，公司上述股份回购计划已实施完毕，以集中竞价交易方式累计回购股份数量为1,955.99万股，占公司总股本的1.28%，最高成交价为15.50 元/股，最低成交价为9.16 元/股，成交总金额为23,603.90万元。

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用  不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用  不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用  不适用

## 2、限售股份变动情况

适用  不适用

## 二、证券发行与上市情况

### 1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

股票及其衍生证券名称	发行日期	发行价格(或利率)	发行数量	上市日期	获准上市交易数量	交易终止日期	披露索引	披露日期
股票类								
可转换公司债券、分离交易的可转换公司债券、公司债类								
申通快递股份有限公司 2020 年公开发行公司债券（第一期）	2020 年 04 月 28 日	3.18%	5,000,000	2020 年 05 月 13 日	5,000,000	2023 年 04 月 29 日	www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=9900014251&stockCode=002468&announcementId=1207583855&announcementTime=2020-04-24	2020 年 04 月 24 日
申通快递股份有限公司 2020 年公开发行公司债券（第二期）	2020 年 10 月 15 日	4.30%	5,000,000	2020 年 10 月 21 日	5,000,000	2023 年 10 月 15 日	http://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?stockCode=002468&announcementId=1208530625&orgId=9900014251&announcementTime=2020-10-12	2020 年 10 月 12 日
其他衍生证券类								

#### 报告期内证券发行（不含优先股）情况的说明

公司于 2018 年 12 月 25 日召开第四届董事会第二十四次会议和第四届监事会第十六次会议，且于 2019 年 1 月 11 日召开 2019 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于公司符合发行公司债券条件的议案》、《关于公开发行公司债券的议案》，拟发行不超过人民币 20 亿元公司债券，经中国证监会“证监许可[2019]1527 号”文件核准，公司将在中国境内面向合格投资者公开发行不超过 20 亿元公司债，采用分期发行方式。本报告期内，公司于 2020 年 4 月 28 日发行申通快递股份有限公司 2020 年公开发行公司债券（第一期），2020 年 10 月 15 日发行申通快递股份有限公司 2020 年公开发行公司债券（第二期），报告期

内共发行了两期债券，累计发行规模为人民币10亿元，使用用途为偿还公司债务及补充流动资金，具体情况见上表。

## 2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用  不适用

## 3、现存的内部职工股情况

适用  不适用

## 三、股东和实际控制人情况

### 1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	73,441	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	73,870	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)(参见注8)	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(如有)(参见注8)	0	
持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
上海德股德润实业发展有限公司	境内非国有法人	29.90%	457,709,848		0	457,709,848	质押	359,738,509
上海恭之润实业发展有限公司	境内非国有法人	16.10%	246,459,149		0	246,459,149	质押	246,459,149
上海德股投资控股有限公司	境内非国有法人	7.76%	118,715,969		0	118,715,969	质押	118,715,969
陈德军	境内自然人	3.38%	51,675,345		38,756,509	12,918,836		
陈小英	境内自然人	2.65%	40,589,072		0	40,589,072		
宁波艾缤股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.53%	38,716,981		0	38,716,981	质押	38,716,981
南通泓石投资有限公司	境内非国有法人	2.07%	31,702,500		0	31,702,500	质押	29,050,000
宁波旗铭投资有限公司	境内非国有法人	2.00%	30,668,289		0	30,668,289	质押	30,668,289

香港中央结算有限公司	境外法人	1.24%	18,935,425		0	18,935,425		
珠海市天阔投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.19%	18,259,281		0	18,259,281	质押	18,259,281
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况(如有)(参见注 3)	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	上海德殷德润实业发展有限公司、上海恭之润实业发展有限公司、上海德殷投资控股有限公司、陈德军、陈小英五者之间构成一致行动关系，南通泓石投资有限公司、宁波艾缤股权投资合伙企业(有限合伙)、宁波旗铭投资有限公司三者之间构成一致行动关系，以上一致行动人属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人关系。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无							
前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
上海德殷德润实业发展有限公司	457,709,848	人民币普通股	457,709,848					
上海恭之润实业发展有限公司	246,459,149	人民币普通股	246,459,149					
上海德殷投资控股有限公司	118,715,969	人民币普通股	118,715,969					
陈小英	40,589,072	人民币普通股	40,589,072					
宁波艾缤股权投资合伙企业(有限合伙)	38,716,981	人民币普通股	38,716,981					
南通泓石投资有限公司	31,702,500	人民币普通股	31,702,500					
宁波旗铭投资有限公司	30,668,289	人民币普通股	30,668,289					
香港中央结算有限公司	18,935,425	人民币普通股	18,935,425					
珠海市天阔投资合伙企业(有限合伙)	18,259,281	人民币普通股	18,259,281					
陈德军	12,918,836	人民币普通股	12,918,836					
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	上海德殷德润实业发展有限公司、上海恭之润实业发展有限公司、上海德殷投资控股有限公司、陈德军、陈小英五者之间构成一致行动关系，南通泓石投资有限公司、宁波艾缤股权投资合伙企业(有限合伙)、宁波旗铭投资有限公司三者之间构成一致行动关系，以上一致行动人属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人关系。							
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明(如有)(参见注 4)	无							

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

□ 是 √ 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

## 2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
上海德殷投资控股有限公司	陈德军	2015 年 11 月 09 日	91310118MA1JL102XR	实业投资，投资管理，投资咨询。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无			

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

## 3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

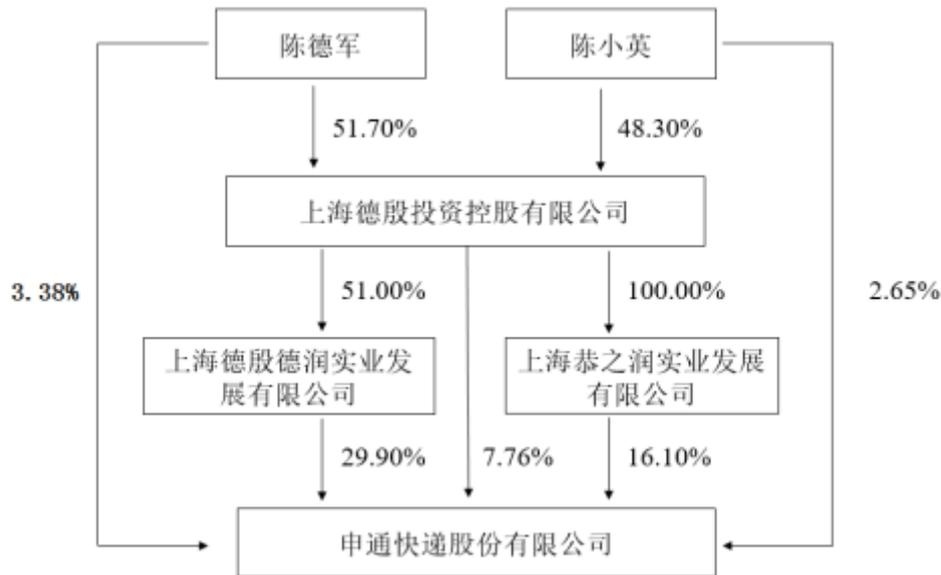
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
陈德军	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
陈小英	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	是
主要职业及职务	陈德军：申通快递股份有限公司、申通快递有限公司董事长，上海德殷投资控股有限公司执行董事；陈小英：申通快递有限公司董事，上海德殷投资控股有限公司监事。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用  不适用

#### 4、其他持股在 10%以上的法人股东

适用  不适用

法人股东名称	法定代表人/ 单位负责人	成立日期	注册资本	主要经营业务或管理活动
上海德股德润实业发展有限公司	陈德军	2019年04月11日	952036.48 万元人民币	商务咨询,企业管理咨询,市场营销策划,电子商务(不得从事增值电信、金融业务),网络科技领域内的技术咨询、技术服务、技术转让、技术开发,公共关系咨询,仓储服务(除危险化学品),货物运输代理,供应链管理,物业管理。【依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动】
上海恭之润实业发展有限公司	陈德军	2019年04月11日	512635.03 万元人民币	商务咨询,企业管理咨询,市场营销策划,电子商务(不得从事增值电信、金融业务),网络科技领域内的技术咨询、技术服务、技术转让、技术开发,公共关系咨询,仓储服务(除危险化学品),货物运输代理,供应链管理,物业管理。【依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动】

#### 5、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用  不适用

## 第七节 优先股相关情况

适用  不适用

报告期公司不存在优先股。

## 第八节 可转换公司债券相关情况

适用  不适用

报告期公司不存在可转换公司债券。

## 第九节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

### 一、董事、监事和高级管理人员持股变动

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数 (股)	本期增 持股份 数量 (股)	本期减 持股份 数量 (股)	其他增减 变动(股)	期末持股数 (股)
陈德军	董事长	现任	男	51	2016年 12月28 日	2024年01 月31日	51,675,345	0	0	0	51,675,345
熊大海	副总经理	现任	男	58	2017年 03月14 日	2024年01 月31日	200	0	0	0	200
合计	--	--	--	--	--	--	51,675,545	0	0	0	51,675,545

### 二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

√ 适用 □ 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
王明利	董事、董事会薪酬与考核委员会委员及副总经理	离任	2020年03月28日	个人原因
陈泉	董事、副总经理、董事会秘书、董事会战略委员会委员及董事会提名委员会委员	离任	2020年12月04日	个人原因
邱成	职工监事、监事会主席	离任	2020年10月22日	个人原因
王超群	职工监事	被选举	2020年10月23日	被选举
顾利娟	监事会主席	被选举	2020年12月23日	被选举
申屠军升	副总经理	聘任	2020年04月29日	聘请为副总经理

### 三、任职情况

截止报告期末，公司在任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责：

#### 董事会

#### 董事长

陈德军先生：1970年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。自2007年以来一直任职于申通快递有限公司；2016年12月28日至2019年4月任申通快递股份有限公司董事长、总经理；2019年4月至今担

任申通快递股份有限公司董事长。

## 董事

陈向阳先生：男，1967 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2005 年 6 月至 2012 年 7 月，担任申通快递有限公司副总裁职务；2012 年 7 月至 2017 年 4 月，担任天天快递有限公司常务副总裁职务；2017 年 4 月至 2018 年 2 月，担任江苏苏宁物流有限公司副总裁职务。2019 年 4 月聘任为申通快递股份有限公司总经理；2019 年 5 月至 2021 年 2 月 1 日担任申通快递股份有限公司董事、总经理。

章武生先生：1954 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，中国人民大学法学博士毕业，博士生导师，享受国务院特殊津贴。现任复旦大学司法研究中心主任、教授；2016 年 12 月 28 日至今任申通快递股份有限公司独立董事。

俞乐平女士：女，1958 年 11 月出生，中国国籍，无境外长期居留权，本科学历，正高级会计师、注册会计师、注册资产评估师、注册企业法律顾问、注册税务师。现任浙江天平会计师事务所注册会计师、咨询业务总监，申通快递股份有限公司独立董事，金圆环保股份有限公司独立董事，安庆回音必制药股份公司独立董事，中源家居股份有限公司独立董事，浙江嘉信医药股份有限公司监事会主席。兼任浙江省总会计师协会常务理事、常务副会长，浙江省社会科学联合会理事，中国总会计师协会常务理事，浙江省会计学会常务理事。2016 年 12 月 28 日至今任申通快递股份有限公司独立董事。

沈红波先生：1979 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，上海财经大学会计学博士毕业，清华大学应用经济学博士后研究员，英国特许公认注册会计师，中国会计学会高级会员。现任复旦大学经济学院副教授；2016 年 12 月 28 日至今任申通快递股份有限公司独立董事。

## 监事会

### 监事会主席

顾利娟女士：1989 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历。自 2010 年 10 月开始在申通快递有限公司工作；2015 年 7 月~2017 年 4 月任申通快递有限公司品牌宣传部副总监；2017 年 4 月~2017 年 8 月任申通快递有限公司公共事务部总监；2017 年 8 月至今任申通快递股份有限公司品牌宣传部总监；2016 年 4 月至今任申通快递有限公司团委书记；2018 年 6 月 6 日至今任申通快递股份有限公司监事。

### 监事

王超群女士：1985 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。自 2007 年 5 月开始在申通快递有限公司工作，目前担任申通快递有限公司总裁助理职务；2020 年 10 月 23 日至今任申通快递股份有限公司监事。

包苏杰先生：1989年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。2011年至今任职于申通快递有限公司，现任申通快递有限公司监事；2016年12月28日至2021年2月1日任申通快递股份有限公司监事。

## 高级管理层

陈向阳先生工作经历及任职、兼职情况请见“董事会”部分。

申屠军升先生：1970年出生，中国国籍，无境外永久居留权，2002年10月至2017年8月在温州申峰快件服务有限公司担任执行董事职务；2017年8月至今在申通快递有限公司工作，任副总经理职务。

熊大海先生：1963年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，2011年1月至2012年3月在宅急送快递有限公司工作，历任副总裁、董事、董秘；2012年4月至今任职于申通快递有限公司，现任申通快递有限公司副总经理；2017年3月14日至今任申通快递股份有限公司副总经理。

唐锦先生：1977年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历，2007年至今任职于申通快递有限公司，现任申通快递有限公司副总经理；2017年1月20日至今任申通快递股份有限公司副总经理。

陈海建先生：1982年生，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历，中国注册会计师，税务师，中级会计师。2004年7月至2016年5月在利安达会计师事务所（特殊普通合伙）浙江分所工作，担任部门经理职务、合伙人；2016年6月至2017年6月在申通快递有限公司担任财务副总监职务；2017年7月至今在申通快递有限公司担任财务总监、副总经理职务；2018年6月至今在申通快递股份有限公司担任财务负责人职务。

在股东单位任职情况

适用  不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
陈德军	上海德股投资控股有限公司	执行董事			否
陈德军	上海德股德润实业发展有限公司	董事长			否
陈德军	上海恭之润实业发展有限公司	执行董事			否

在其他单位任职情况

适用  不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
陈德军	申通快递有限公司	董事长、总经理			是
陈德军	桐庐君悦广场有限公司	执行董事			否
陈德军	申通投资有限公司	监事			否

陈德军	浙江钦堂钙业股份有限公司	董事			否
陈德军	杭州市桐庐县浙富小额贷款股份有限公司	董事			否
陈德军	上海通衢融资租赁有限公司	董事长			否
陈德军	江苏申通国际货运有限公司	总经理, 执行董事			否
陈德军	淮安高德快运有限公司	执行董事兼总经理			否
陈德军	申通投资管理(舟山)有限公司	执行董事兼总经理			否
陈德军	浙江申通实业有限公司	执行董事			否
陈德军	上海昌彤物流有限公司	监事			否
陈德军	浙江申通万马科技有限公司	董事			否
陈德军	浙江申通快递有限公司	董事			否
陈德军	中达通智慧物流(上海)有限公司	董事			否
陈德军	蜂网投资有限公司	董事			否
陈德军	上海麦拍投资发展有限公司	执行董事兼总经理			
章武生	复旦大学司法研究中心	主任、教授			是
章武生	浙江大元泵业股份有限公司	独立董事			是
章武生	浙江春晖智能控制股份有限公司	独立董事			是
俞乐平	浙江天平会计师事务所	注册会计师、咨询业务总监			否
俞乐平	安庆回音必制药股份有限公司	独立董事			是
俞乐平	金圆水泥股份有限公司	独立董事			是
俞乐平	中源家居股份有限公司	独立董事			是
沈红波	复旦大学经济学院	副教授			是
沈红波	江苏连云港股份有限公司	独立董事			是
包苏杰	申通快递有限公司	监事			否
包苏杰	杭州英武堂体育策划有限公司	执行董事、总经理			否
陈海建	申通快递有限公司	副总经理兼财务总监			是
熊大海	申通快递有限公司	副总经理			是
唐锦	申通快递有限公司	副总经理			是
申屠军升	申通快递有限公司	副总经理			是

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用  不适用

#### 四、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

报告期内，公司董事、监事及高级管理人员薪酬实际支付符合股东大会审议通过的薪酬标准。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况：

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
陈德军	董事长	男	51	现任	96.3	是
陈泉	董事、副总经理、 董事会秘书	男	36	离任	77.34	是
王明利	董事、副总经理	男	48	离任	28	是
陈向阳	董事、总经理	男	54	离任	96.3	是
章武生	独立董事	男	67	现任	12	否
俞乐平	独立董事	女	63	现任	12	否
沈红波	独立董事	男	42	现任	12	否
邱成	监事	男	46	离任	61.66	是
包苏杰	监事	男	32	离任	16.82	是
顾利娟	监事	女	32	现任	54.53	是
王超群	监事	女	36	现任	16.99	是
熊大海	副总经理	男	58	现任	91.27	是
唐锦	副总经理	男	44	现任	94.69	是
陈海建	财务负责人	男	38	现任	91.34	是
申屠军升	副总经理	男	51	现任	70.34	是
合计	--	--	--	--	831.58	--

公司董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用  不适用

## 五、公司员工情况

### 1、员工数量、专业构成及教育程度

母公司在职员工的数量（人）	4
主要子公司在职员工的数量（人）	9,721
在职员工的数量合计（人）	9,725
当期领取薪酬员工总人数（人）	9,725
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）

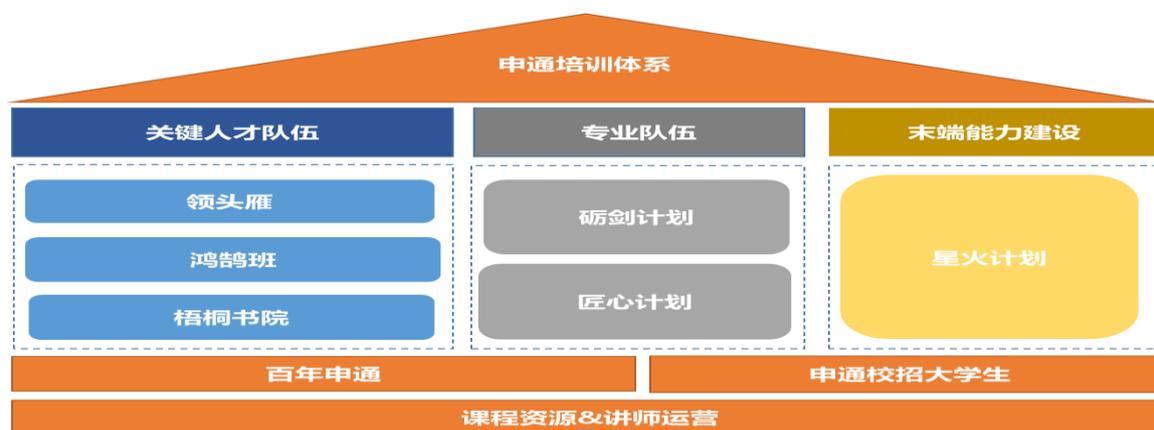
生产人员	7,810
销售人员	37
技术人员	434
财务人员	367
行政人员	1,077
合计	9,725
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士	66
本科	1,113
大专	1,454
高中及以下	7,092
合计	9,725

## 2、薪酬政策

为适应公司发展要求，充分发挥薪酬的激励作用，提升公司人才核心竞争力，结合行业薪酬水平，公司建立了完善的薪酬管理制度，合理确定薪酬结构，通过绩效薪酬和绩效目标的设定，激励员工不断提升业绩水平，从而实现公司和员工的“双赢”。另外，将员工的职业生涯规划和公司的发展规划有机地结合起来，改善员工工作生活环境，增强员工归属感，努力营造吸引人才、留住人才、鼓励人才脱颖而出的机制和环境。

## 3、培训计划

申通快递培训重点在关键人才队伍领导力升级、专业队伍梯队能力提升、底盘人才打造和讲师团队品牌引领方面：



### （1）关键人才队伍领导力升级

领头雁-中高层管理人员研修班：针对申通快递中高层管理人员，一方面聚焦公司战略、降本增效、数智化等专题，开展梧桐书院线上线下学习和分享，打造开放空间，2020年累计开展了15期线上直播分享；一方面开展管理基本功，对公司管理团队进行领导力思维升级，累计开展5期，培养203名管理者，覆盖了总部和省区中层以上核心岗位管理人员。

鸿鹄班-核心高潜人才重点培养班：围绕“定战略、懂业务、做管理”等主题，通过优秀企业游学、商业领导力课程引进等方式，提升核心高潜人才的商业领导力、行业视野和眼界。

### （2）专业队伍梯队能力提升

砺剑计划-转运中心储备经理池培养班：为了满足申通转运体系对自动化设备、数智化管理方面人才的需求，同时给内部优秀高潜人才提供职业发展机会和平台，通过内部识别和发现高潜人才，外部引进优秀人才，2020年共开展了2期转运中心储备经理班，累积培养了35名合格的转运中心储备经理，打造了一支随时可用、随时能用的人才储备池。

匠心计划-职能人员专业能力提升班：为打造一支专业过硬的全面性运营管理人才队伍，2020年7月份总公司开展了全能型运营人才计划项目。项目第一阶段采取线上学的方式，邀请14名讲师录制《转运中心操作标准》、《车线相关知识技能》、《设备工艺规划知识》等中转、运营规划、设施设备三大体系共17门课程，全面沉淀运营线知识，此阶段共74名学员参与，68名学员完成所有课程学习；第二阶段针对40名运营人才开展线下集训，由公司大佬现场传授运营业务大图和管理经验。通过此项目，提升了运营团队综合业务素质和能力，促进跨职能合作效率的提升，也为公司沉淀了大量业务知识。

### （3）底盘人才打造

百年申通-社招新员工入职培训：为加强社招新员工彼此之间的链接、以及对公司的文化融入和认同，申通对新员工入职培训体系进行了升级，围绕“破冰团建”、“申通文化原浆”、“业务全链路”、“申通人成长记”等主题设计课程体系，采用高管开学第一课、课程集训、师兄分享、团建活动、业务实操、小组讨论、团队共创等方式丰富培训形式，打造了为期5天的新员工培训体系，2020年累计开展10期培训，培训276人次。

申通校招生培养：校招生作为申通人才底盘建设的关键组成部分，公司给予了高度的重视，设计了完善的培养体系，具体包括8天的入职融入培训、半年的岗位专业知识学习、一年的高潜轮岗培养，2020年共培养95人。

### （4）讲师团队品牌引领

申通2020年围绕核心培训项目和精品课程，重点打造了讲师天团-“传橙官”队伍，并通过十大名师系列、9月传承月活动等方式，打造了申通“传橙官”品牌，吸引着更多优秀人才加入讲师队伍，为传承文化和

经验、培养更多优秀人才打下坚实的基础。

#### 4、劳务外包情况

适用  不适用

劳务外包的工时总数（小时）	100,126,436
劳务外包支付的报酬总额（元）	2,156,032,686.49

## 第十节 公司治理

### 一、公司治理的基本状况

#### （一）公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》等相关法律、法规的要求和《公司章程》的规定，不断建立健全公司法人治理结构，建立健全内部管理和控制制度，进一步提高公司治理水平。报告期内，公司股东大会、董事会、监事会运作规范，公司经营管理决策程序合规有效。

#### （二）公司治理的具体情况

截至报告期末，公司治理实际情况基本符合中国证监会发布的有关上市公司治理规范性文件的要求，具体情况如下：

##### 1、关于股东和股东大会

报告期内，公司严格按照《公司章程》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《公司章程》和《股东大会议事规则》等规定和要求的程序召集、召开股东大会，并聘请律师出席见证。2020年度，公司共召开2次股东大会，其中包括1次年度股东大会和1次临时股东大会，股东大会采取网络投票和现场投票相结合的方式，且实行了中小股东单独计票。

##### 2、关于公司与控股股东

公司具有独立的业务及自主经营能力，公司控股股东严格规范自己的行为，通过股东大会依法行使出资人的权利，没有超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动。公司拥有独立的业务和经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上均独立于控股股东。公司董事会、监事会和内部经营管理机构根据各议事规则及公司制度独立运行。

##### 3、关于董事与董事会

公司严格按照《公司章程》规定的选聘程序选举董事，公司董事会董事的选举采用累积投票的方式，截止报告期末，公司现有董事5名，其中独立董事3名。2020年度，公司共召开6次董事会，公司全体董事能够依据《上市公司董事行为指引》、《公司章程》及《董事会议事规则》、《独立董事制度》等开展工作，积极出席董事会和股东大会，积极参加相关知识的培训，熟悉有关法律法规，切实履行董事诚实守信、勤勉尽责的义务。

##### 4、关于监事和监事会

公司严格按照《公司章程》规定的选聘程序选举监事，职工监事由职工代表大会选举产生。现有监事 3 名，其中职工监事 2 名。2020 年度，公司共召开 4 次监事会，公司全体监事能够依据《公司章程》、《监事会议事规则》等开展工作，在募集资金使用、财务状况、董事和高级管理人员的履职情况进行有效监督并发表相关意见。

#### 5、关于绩效评价与激励约束机制

公司已建立企业绩效评价激励体系，经营者的收入与企业经营业绩挂钩，高级管理人员的聘任公开、透明，符合法律、法规的规定。

#### 6、相关利益者

公司能够充分尊重和维护相关利益者的合法权益，积极与相关利益者沟通和交流，努力实现股东、员工、社会等各方利益的均衡，共同推进公司持续、稳健的发展。

#### 7、信息披露与透明

自上市以来，公司严格按照相关法律法规及公司制定的《信息披露管理制度》、《重大信息内部报告制度》、《内幕信息知情人管理制度》的要求，真实、准确、完整、及时地披露有关信息。报告期间，指定《证券时报》、《证券日报》、《中国证券报》、《上海证券报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）作为公司指定信息披露媒体。报告期内，公司未发生信息披露不规范而受到监管部门批评的情形。

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件是否存在重大差异

是  否

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件不存在重大差异。

## 二、公司相对于控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面的独立情况

公司与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面完全分开，具有独立完整的业务及自主经营能力。

（一）业务方面：公司拥有独立完整的业务体系及自主经营能力，能够面向市场独立经营，独立核算和决策，独立承担责任与风险，未受到公司控股股东的干涉、控制，完全独立于控股股东。

（二）人员方面：公司在劳动、人事及工资管理等方面独立于控股股东，公司董事、监事及其他高级管理人员均按照《公司法》及《公司章程》合法产生，不存在控股股东干涉人事任免决定的现象。

（三）资产方面：公司合法拥有与目前业务有关的土地、房屋、设备以及商标等资产的所有权或使用权。公司独立拥有该等资产，不存在被股东单位或其他关联方占用的情形。

（四）机构方面：本公司依照《公司法》和《公司章程》的规定，设置了股东大会、董事会、监事会，

制定了议事规则，公司独立行使经营管理职权，独立于公司的控股股东。

（五）财务方面：公司设立了独立的财务部，配备了专业的财务人员，具有规范、独立的财务运作体系，建立了独立的会计核算体系和财务管理制度，并在银行独立开户，依法独立纳税，独立做出财务决策，不存在控股股东干预公司财务决策和资金使用的情况。

### 三、同业竞争情况

适用  不适用

### 四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

#### 1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	披露索引
2019 年度股东大会	年度股东大会	61.61%	2020 年 05 月 21 日	2020 年 05 月 22 日	<a href="http://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?stockCode=002468&amp;announcementId=1207844320&amp;orgId=9900014251&amp;announcementTime=2020-05-22">http://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?stockCode=002468&amp;announcementId=1207844320&amp;orgId=9900014251&amp;announcementTime=2020-05-22</a>
2020 年第一次临时股东大会	临时股东大会	60.20%	2020 年 09 月 14 日	2020 年 09 月 15 日	<a href="http://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?stockCode=002468&amp;announcementId=1208436541&amp;orgId=9900014251&amp;announcementTime=2020-09-15">http://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?stockCode=002468&amp;announcementId=1208436541&amp;orgId=9900014251&amp;announcementTime=2020-09-15</a>

#### 2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用  不适用

### 五、报告期内独立董事履行职责的情况

#### 1、独立董事出席董事会及股东大会的情况

独立董事出席董事会及股东大会的情况							
独立董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
章武生	6	2	4			否	1
俞乐平	6	2	4			否	1
沈红波	6	2	4			否	1

## 2、独立董事对公司有关事项提出异议的情况

独立董事对公司有关事项是否提出异议

是  否

报告期内独立董事对公司有关事项未提出异议。

## 3、独立董事履行职责的其他说明

独立董事对公司有关建议是否被采纳

是  否

独立董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司独立董事勤勉尽责，忠实履行独立董事职责，认真审议公司董事会各项议案，独立、客观地发表意见，与公司董事、监事、高级管理人员、内审部门及会计师进行了良好沟通，对公司各项决策的制定提供了专业性意见，并对信息披露等情况进行监督和核查，对报告期内公司发生的对外担保、关联交易等相关事项出具了独立、公正的独立董事意见，维护了公司和中小股东的合法权益。

## 六、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责情况

### （一）审计委员会履职情况

公司董事会审计委员会由3名董事组成，其中2名为独立董事、并由1名独立董事担任主任委员。

报告期内，董事会审计委员会审议了内审部门提交的审计工作报告、工作计划以及定期报告审计报告，监督内审部门对募集资金使用、对外担保、关联交易、对外投资、公司大额资金往来、公司与董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人及其关联人资金往来等事项的检查。同时，报告期内审计委员会还审议聘请会计师事务所及关于变更公司会计政策及会计估计的议案，切实履行了董事会审计委员会应尽的职责。

### （二）战略委员会履职情况

公司董事会战略委员会由5名董事组成，其中1名为独立董事、并由董事长担任主任委员。

报告期内，董事会战略委员会根据《公司章程》和《战略委员会工作规则》的有关规定，召集召开了

会议，对公司的长期发展规划、经营目标、发展方针、经营战略等重大决策进行研究并提出了建议。

### （三）薪酬与考核委员会履职情况

公司薪酬与考核委员会由3名董事组成，其中2名为独立董事、并由1名独立董事担任主任委员。

报告期内，报告期内，董事会薪酬与考核委员会严格按照《公司章程》和《薪酬与考核委员会工作规则》的有关规定履行职责，对公司董事、监事和高级管理人员的履职情况和薪酬分配方案等进行了检查和审议。

### （四）提名委员会履职情况

公司提名委员会由3名董事组成，其中2名为独立董事、并由1名独立董事担任主任委员。

报告期内，董事会提名委员会严格按照《公司章程》和《提名委员会工作规则》的有关规定履行职责，对公司董事候选人、拟聘任高管人员人选的任职资格、专业能力和职业素质等进行了审查并发表了客观的意见。

## 七、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是  否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

## 八、高级管理人员的考评及激励情况

公司在董事会薪酬与考核委员会的主持下，按照《公司章程》、《董事会薪酬与考核委员会工作规则》等规定，综合评判各高级管理人员的工作能力、道德素养、履职情况及经营目标完成程度等情况，奖优惩劣。报告期内，公司高级管理人员能够严格按照《公司法》、《公司章程》及国家有关法律法规认真履行职责，积极落实公司股东大会和董事会相关决议，促进了公司持续健康发展，维护了公司利益和股东的合法权益。

## 九、内部控制评价报告

### 1、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是  否

### 2、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2021 年 04 月 29 日
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）

纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	财务报告缺陷认定主要以缺陷对业务流程有效性的影响程度、发生的可能性作判定。如果缺陷发生的可能性较小，会降低工作效率或效果、或加大效果的不确定性、或使之偏离预期目标为一般缺陷；如果缺陷发生的可能性较高，会显著降低工作效率或效果、或显著加大效果的不确定性、或使之显著偏离预期目标为重要缺陷；如果缺陷发生的可能性高，会严重降低工作效率或效果、或严重加大效果的不确定性、或使之严重偏离预期目标为重大缺陷；	非财务报告缺陷认定主要以缺陷对业务流程有效性的影响程度、发生的可能性作判定。如果缺陷发生的可能性较小，会降低工作效率或效果、或加大效果的不确定性、或使之偏离预期目标为一般缺陷；如果缺陷发生的可能性较高，会显著降低工作效率或效果、或显著加大效果的不确定性、或使之显著偏离预期目标为重要缺陷；如果缺陷发生的可能性高，会严重降低工作效率或效果、或严重加大效果的不确定性、或使之严重偏离预期目标为重大缺陷。
定量标准	定量标准以营业收入、资产总额作为衡量指标。内部控制缺陷可能导致或导致的损失与利润表相关的，以营业收入指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于营业收入的 0.5%，则认定为一般缺陷；如果超过营业收入的 0.5%但小于 1%，则为重要缺陷；如果超过营业收入的 1%，则认定为重大缺陷。内部控制缺陷可能导致或导致的损失与资产管理相关的，以资产总额指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于资产总额的 1%，则认定为一般缺陷；如果超过资产总额的 1%但小于 2%认定为重要缺陷；如果超过资产总额 2%，则认定为重大缺陷。	定量标准以营业收入、资产总额作为衡量指标。内部控制缺陷可能导致或导致的损失与利润报表相关的，以营业收入指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于营业收入的 0.5%，则认定为一般缺陷；如果超过营业收入的 0.5%但小于 1%认定为重要缺陷；如果超过营业收入的 1%，则认定为重大缺陷。
财务报告重大缺陷数量（个）	0	
非财务报告重大缺陷数量（个）	0	
财务报告重要缺陷数量（个）	0	
非财务报告重要缺陷数量（个）	0	

## 十、内部控制审计报告或鉴证报告

内部控制鉴证报告

内部控制鉴证报告中的审议意见段	
我们认为，贵公司按照《企业内部控制基本规范》和相关规定于 2020 年 12 月 31 日在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控鉴证报告披露情况	披露
内部控制鉴证报告全文披露日期	2021 年 04 月 29 日
内部控制鉴证报告全文披露索引	巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）
内控鉴证报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制鉴证报告

是  否

会计师事务所出具的内部控制鉴证报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是  否

## 第十一节 公司债券相关情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

### 一、公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率	还本付息方式
申通快递股份有限公司 2020 年公开发行公司债券(第一期)	20STO01	149107.SZ	2020 年 04 月 28 日	2023 年 04 月 29 日	50,000	3.18%	本期债券按年付息、到期一次还本。利息每年支付一次，最后一期利息随本金一起支付。
申通快递股份有限公司 2020 年公开发行公司债券(第二期)	20STO02	149255.SZ	2020 年 10 月 13 日	2023 年 10 月 15 日	50,000	4.30%	本期债券按年付息、到期一次还本。利息每年支付一次，最后一期利息随本金一起支付。
公司债券上市或转让的交易场所	深圳证券交易所						
投资者适当性安排	公司债券上市后将被实施投资者适当性管理，仅限合格投资者中的机构投资者参与交易，公众投资者和合格投资者中的个人投资者认购或买入的交易行为无效。						
报告期内公司债券的付息兑付情况	无						
公司债券附发行人或投资者选择权条款、可交换条款等特殊条款的，报告期内相关条款的执行情况（如适用）。	不适用						

### 二、债券受托管理人和资信评级机构信息

债券受托管理人：							
名称	海通证券股份有限公司	办公地址	北京市朝阳区安定路 5 号	联系人	罗丽娜	联系人电话	010-88027267

		天圆祥泰大厦 15 层			
报告期内对公司债券进行跟踪评级的资信评级机构:					
名称	中诚信国际信用评级有限责任公司		办公地址	北京市东城区南竹杆胡同 2 号 1 幢 060101	
报告期内公司聘请的债券受托管理人、资信评级机构发生变更的,变更的原因、履行的程序、对投资者利益的影响等(如适用)	不适用				

### 三、公司债券募集资金使用情况

公司债券募集资金使用情况及履行的程序	公司于 2018 年 12 月 25 日召开第四届董事会第二十四次会议和第四届监事会第十六次会议,且于 2019 年 1 月 11 日召开 2019 年第一次临时股东大会,审议通过了《关于公司符合发行公司债券条件的议案》、《关于公开发行公司债券的议案》,拟发行不超过人民币 20 亿元公司债券,经中国证监会“证监许可[2019]1527 号”文件核准,公司将在中国境内面向合格投资者公开发行不超过 20 亿元公司债,采用分期发行方式。目前已发行两期公司债券,累计发行规模为人民币 10 亿元,截止报告期末已全部使用完毕,用途为偿还公司债务及补充流动资金。
年末余额(万元)	0
募集资金专项账户运作情况	公司根据相关法律法规的规定指定募集资金专项账户,用于公司债券募集资金的接收、存储、划转与本息偿付。募集资金专项账户严格按照有关规定规范运作。
募集资金使用是否与募集说明书承诺的用途、使用计划及其他约定一致	是

### 四、公司债券信息评级情况

#### (1) 20ST001

2020年4月14日,中诚信国际信用评级有限责任公司出具了《申通快递股份有限公司2020年公开发行公司债券(第一期)信用评级报告》,评级结论:公司主体信用等级为 AA+,评级展望为稳定,公司公开发行的“20ST001”信用等级为 AA+;

2020年6月23日,中诚信国际信用评级有限责任公司出具了《申通快递股份有限公司2020年公开发行公司债券(第一期)跟踪评级报告(2020)》,跟踪评级结论:维持公司主体信用等级为 AA+,评级展望为稳定;维持“20ST001”的信用等级为 AA+。

#### (2) 20ST002

2020年9月24日,中诚信国际信用评级有限责任公司出具了《申通快递股份有限公司2020年公开发行公司债券(第二期)信用评级报告》,评级结论:公司主体信用等级为 AA+,评级展望为稳定,公司公开发行的“20ST002”信用等级为 AA+。

## 五、公司债券增信机制、偿债计划及其他偿债保障措施

报告期内，20STO01和20STO02公司债券增信机制、偿债计划及其他偿债保障措施未发生变更，正常执行，与其募集说明书的相关承诺一致。

## 六、报告期内债券持有人会议的召开情况

报告期内，20STO01和20STO02均未召开债券持有人会议。

## 七、报告期内债券受托管理人履行职责的情况

作为公司债券的受托管理人，海通证券股份有限公司在履行职责时并未存在利益冲突情形，并对公司履行募集说明书及协议约定义务的情况进行持续跟踪和监督，持续关注公司的资信状况，内外部增信机制及偿债保障措施的实施情况。2020年11月9日，海通证券股份有限公司发布了《申通快递股份有限公司公开发行公司债券2020年度第一次受托管理事务临时报告》。上述报告已在深交所网站债券专区披露。

## 八、截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2020 年	2019 年	同期变动率
息税折旧摊销前利润	1,010,633,062.27	2,530,633,888.44	-60.06%
流动比率	112.53%	139.88%	-27.35%
资产负债率	44.57%	33.52%	11.05%
速动比率	98.36%	119.56%	-21.20%
EBITDA 全部债务比	14.21%	54.49%	-40.28%
利息保障倍数	2.26	54.63	-95.86%
现金利息保障倍数	11.74	81.37	-85.57%
EBITDA 利息保障倍数	12.16	74.01	-83.57%

上述会计数据和财务指标同比变动超过 30%的主要原因

√ 适用 □ 不适用

1、息税折旧摊销前利润下降幅度较大是由于本报告期市场竞争激烈，市场价格下降幅度较大，导致利润总额下降幅度较大。

2、EBITDA全部债务比、利息保障倍数、现金利息保障倍数、EBITDA利息保障倍数同比下降较大一方面是由于息税折旧摊销前利润下降，另一方面是由于公司结合整体运营情况，适当加大融资力度，新增部分银行借款，导致债务和财务费用有所增长。

## 九、报告期内对其他债券和债务融资工具的付息兑付情况

公司已发行2020年度第一期超短期融资券（疫情防控债），期限为270天，兑付日期为2020年12月18日，付息情况为到期一次性还本付息，已于2020年12月18日完成还本付息。

## 十、报告期内获得的银行授信情况、使用情况以及偿还银行贷款的情况

公司与银行等金融机构保持良好的长期合作关系，并获得较高的授信额度，间接债务融资能力较强。截至本报告期末，公司在各家银行金融机构获得授信共计人民币134.10亿元，其中已使用授信额度为人民币23.66亿元。报告期内，公司能够按时足额支付银行贷款本金及利息，不存在展期及减免情况等。

## 十一、报告期内执行公司债券募集说明书相关约定或承诺的情况

报告期内，公司严格履行债券相关约定和承诺。对债券投资者的利益提供了充分的保障。

## 十二、报告期内发生的重大事项

2020年11月4日，公司在深交所发布了当年累计新增借款超过上年末净资产百分之二十的公告（公告编号：2020-068）。公司当年新增借款符合相关法律法规的规定，属于公司正常经营活动范围。公司财务状况稳健，目前所有债务均按时还本付息，新增借款事项不会对公司经营情况和偿债能力产生不利影响。

## 十三、公司债券是否存在保证人

是  否

## 第十二节 财务报告

### 一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2021 年 04 月 28 日
审计机构名称	大信会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	大信审字[2021]第 4-10025 号
注册会计师姓名	黄福生、卢益平

审计报告正文

#### 申通快递股份有限公司全体股东：

##### 一、审计意见

我们审计了申通快递股份有限公司（以下简称“贵公司”）的财务报表，包括2020年12月31日的合并及母公司资产负债表，2020年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表，以及财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了贵公司2020年12月31日的合并及母公司财务状况以及2020年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

##### 二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于贵公司，并履行了职业道德方面的其他责任。

我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

##### 三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

###### （一）商誉减值

###### 1、事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三、重要会计政策和会计估计（十九）所述的长期资产减值政策及附注五、合并财务报表重要项目注释（十五）商誉。

截止2020年12月31日贵公司合并资产负债表商誉账面价值为148,271.50万元，占资产总额的9.3%。贵

公司管理层（以下简称“管理层”）聘请外部评估机构，基于管理层编制的现金流量预测，采用预计未来现金流量折现的模型计算各相关资产组或资产组组合的预计未来现金流量现值。编制折现的现金流量预测涉及重大的管理层判断和估计，特别是在确定预测收入、长期平均增长率和利润率以及采用的折现率等关键假设，这些关键假设具有不确定性且可能受到管理层偏向的影响。由于商誉减值测试过程较为复杂，涉及重大判断且金额重大，因此，我们将商誉减值识别为关键审计事项。

## 2、审计应对

我们针对贵公司商誉减值实施的主要审计程序包括：

（1）了解与商誉减值相关的关键内部控制，评价其设计和执行是否有效，并测试相关内部控制的运行有效性；

（2）评价管理层对与商誉相关的资产组的识别以及评价管理层在编制折现的现金流量预测时采用的方法是否符合企业会计准则的要求；

（3）了解资产组的历史业绩、发展规划和行业的发展趋势，评价商誉减值测试的估值方法、模型、关键假设的恰当性；

（4）评价管理层聘请的外部评估机构的独立性和专业胜任能力；

（5）将本年度的实际结果与管理层在上一年度编制的折现的现金流量预测中的预测收入和预测成本进行比较，以考虑过往管理层预测的准确性，并就识别出的任何重大差异向管理层询问原因，同时考虑相关因素是否已在本年度的预测中予以考虑；

（6）测算未来现金流量现值以及商誉减值金额的计算是否正确；

（7）评价财务报表中与商誉减值有关的披露是否符合企业会计准则的要求。

## （二）收入的确认

### 1、事项描述

关于收入的披露，请参阅财务报表附注三、重要会计政策和会计估计（二十三）所述的收入会计政策及附注五、合并财务报表重要项目注释（三十七）营业收入和营业成本。

贵公司主要从事快递服务行业，2020年度贵公司主营业务收入为2,136,941.08万元，较2019年度减少134,257.37万元，下降5.91%。鉴于营业收入为贵公司关键业绩指标，在收入确认方面可能存在错报风险，我们将收入确认识别为关键审计事项。

## 2、审计应对

我们针对贵公司收入确认实施的主要审计程序包括：

（1）我们通过审阅销售合同和与管理层访谈，了解贵公司快递业务的模式和流程，评价其采用的收入确认政策是否符合企业会计准则；

(2) 我们对贵公司销售与收款内部控制循环进行了解和评估, 并测试了收入确认内部控制的有效性。我们在信息系统审计专家的帮助下, 运用了计算机辅助审计技术, 对信息系统数据验证核查, 主要关注由业务系统向财务系统传递的数据逻辑, 和二者之间的整体比对情况;

(3) 结合产品销售结构对收入及毛利情况实施分析程序, 并同行业毛利率对比分析;

(4) 选取重要客户针对应收账款的期末余额和本期收入确认的金额实施函证程序, 并对函证过程进行严格的控制;

(5) 针对资产负债表日前后确认的销售收入执行截止性测试, 判断销售收入是否确认在恰当的会计期间。

#### 四、其他信息

贵公司管理层(以下简称管理层)对其他信息负责。其他信息包括贵公司2020年年度报告中涵盖的信息, 但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见并不涵盖其他信息, 我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计, 我们的责任是阅读其他信息, 在此过程中, 考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作, 如果我们确定其他信息存在重大错报, 我们应当报告该事实。在这方面, 我们无任何事项需要报告。

#### 五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表, 使其实现公允反映, 并设计、执行和维护必要的内部控制, 以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时, 管理层负责评估贵公司的持续经营能力, 披露与持续经营相关的事项(如适用), 并运用持续经营假设, 除非管理层计划清算贵公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督贵公司的财务报告过程。

#### 六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证, 并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证, 但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致, 如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策, 则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中, 我们运用职业判断, 并保持职业怀疑。同时, 我们也执行以下工作:

(一) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险, 设计和实施审计程序以应对这些风

险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对贵公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致贵公司不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就贵公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、恰当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

## 二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

### 1、合并资产负债表

编制单位：申通快递股份有限公司

2020年12月31日

单位：元

项目	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	2,603,664,056.59	3,210,591,291.87
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	1,954,820,858.00	1,075,000,000.00
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	957,754,030.80	862,822,511.96
应收款项融资		
预付款项	269,532,901.70	245,881,658.31
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	164,191,286.91	107,333,900.97
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	64,486,411.58	40,671,254.72
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	789,768,074.37	894,156,848.14
流动资产合计	6,804,217,619.95	6,436,457,465.97
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	5,000,000.00	5,000,000.00
长期股权投资	120,145,164.57	124,035,997.38
其他权益工具投资	393,689,034.93	230,304,101.74
其他非流动金融资产		
投资性房地产		

固定资产	5,173,774,798.73	3,992,595,272.31
在建工程	332,408,804.54	449,948,896.98
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	1,336,853,659.87	948,352,748.26
开发支出		22,422,083.40
商誉	1,482,714,976.30	1,339,013,844.22
长期待摊费用	74,325,261.53	103,916,787.32
递延所得税资产	147,966,591.09	86,514,811.53
其他非流动资产	80,513,856.99	116,659,858.25
非流动资产合计	9,147,392,148.55	7,418,764,401.39
资产总计	15,951,609,768.50	13,855,221,867.36
流动负债：		
短期借款	2,368,333,707.06	1,065,154,030.56
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	2,507,130,424.59	2,417,562,081.18
预收款项	1,010,794.36	712,112,681.69
合同负债	567,084,452.44	
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	140,027,135.36	111,836,588.08
应交税费	90,140,633.59	69,186,627.91
其他应付款	343,446,833.97	225,582,937.45
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		

持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债	10,905,470.24	
流动负债合计	6,028,079,451.61	4,601,434,946.87
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券	1,014,381,891.39	
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	3,281,761.74	3,989,107.95
递延收益	56,034,541.95	30,624,784.65
递延所得税负债	8,382,418.00	8,157,203.50
其他非流动负债		
非流动负债合计	1,082,080,613.08	42,771,096.10
负债合计	7,110,160,064.69	4,644,206,042.97
所有者权益：		
股本	422,012,153.00	422,012,153.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	3,177,043,641.63	3,194,101,432.38
减：库存股	197,844,068.53	
其他综合收益	-146,987,909.85	-132,527,897.29
专项储备	10,549,695.11	11,129,362.55
盈余公积	585,302,913.96	585,302,913.96
一般风险准备		
未分配利润	4,940,174,546.32	5,056,927,496.63
归属于母公司所有者权益合计	8,790,250,971.64	9,136,945,461.23
少数股东权益	51,198,732.17	74,070,363.16
所有者权益合计	8,841,449,703.81	9,211,015,824.39

负债和所有者权益总计	15,951,609,768.50	13,855,221,867.36
------------	-------------------	-------------------

法定代表人：陈德军

主管会计工作负责人：陈海建

会计机构负责人：李明

## 2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	9,350,720.69	1,285,025.93
交易性金融资产		15,000,000.00
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款		
应收款项融资		
预付款项	3,085,335.80	3,363,333.00
其他应收款	2,826,152,728.66	2,185,418,792.85
其中：应收利息		
应收股利		350,000,000.00
存货	8,252,037.02	9,313,305.54
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	5,454,324.63	4,392,614.15
流动资产合计	2,852,295,146.80	2,218,773,071.47
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	18,507,572,630.33	18,510,740,208.70
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	307,527.89	625,172.86
在建工程		
生产性生物资产		

油气资产		
使用权资产		
无形资产	5,756,372.76	6,519,648.60
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	691,071.40	1,243,928.56
递延所得税资产	41,046,818.55	37,084,847.50
其他非流动资产		
非流动资产合计	18,555,374,420.93	18,556,213,806.22
资产总计	21,407,669,567.73	20,774,986,877.69
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	44,213,602.80	65,790,992.66
预收款项		
合同负债		
应付职工薪酬	176,275.60	218,877.54
应交税费	19,715.65	12,917.01
其他应付款	46,581,693.16	42,186,975.66
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债		
流动负债合计	90,991,287.21	108,209,762.87
非流动负债：		
长期借款		
应付债券	1,014,381,891.39	
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		

长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	1,014,381,891.39	
负债合计	1,105,373,178.60	108,209,762.87
所有者权益：		
股本	1,530,802,166.00	1,530,802,166.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	18,615,594,218.74	18,615,594,218.74
减：库存股	197,844,068.53	
其他综合收益	-133,333,333.00	-133,333,333.00
专项储备		
盈余公积	194,256,043.68	194,256,043.68
未分配利润	292,821,362.24	459,458,019.40
所有者权益合计	20,302,296,389.13	20,666,777,114.82
负债和所有者权益总计	21,407,669,567.73	20,774,986,877.69

### 3、合并利润表

单位：元

项目	2020 年度	2019 年度
一、营业总收入	21,566,054,673.74	23,088,941,220.36
其中：营业收入	21,566,054,673.74	23,088,941,220.36
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	21,631,730,096.41	21,439,627,623.85
其中：营业成本	20,839,904,809.10	20,668,587,646.04
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		

赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金 净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	33,607,265.22	40,897,264.45
销售费用	144,999,068.06	145,527,680.50
管理费用	498,386,625.78	550,018,777.40
研发费用	131,141,385.91	103,669,826.89
财务费用	-16,309,057.66	-69,073,571.43
其中：利息费用	83,121,046.88	34,193,701.68
利息收入	100,267,109.90	105,057,961.64
加：其他收益	167,026,268.03	196,634,946.01
投资收益（损失以“-”号填 列）	65,539,847.10	27,183,232.45
其中：对联营企业和合营企业的 投资收益	-3,786,244.63	1,411,496.19
以摊余成本计量的金融 资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-” 号填列）		
公允价值变动收益（损失以 “-”号填列）	900,858.00	
信用减值损失（损失以“-”号填 列）	-25,435,649.39	-24,605,739.01
资产减值损失（损失以“-”号填 列）	-899,128.68	
资产处置收益（损失以“-”号填 列）	-26,583,658.63	4,160,409.31
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	114,873,113.76	1,852,686,445.27
加：营业外收入	23,177,511.47	17,659,328.53
减：营业外支出	33,445,932.46	36,489,949.98
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	104,604,692.77	1,833,855,823.82
减：所得税费用	55,590,136.81	414,690,976.06
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	49,014,555.96	1,419,164,847.76

（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	49,014,555.96	1,419,164,847.76
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	36,327,266.29	1,408,306,713.72
2.少数股东损益	12,687,289.67	10,858,134.04
六、其他综合收益的税后净额	-14,453,308.41	-2,744.55
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-14,460,012.56	9,176.44
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-14,460,012.56	9,176.44
1.权益法下可转损益的其他综合收益	794,540.50	71,933.71
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	-15,254,553.06	-62,757.27
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	6,704.15	-11,920.99

七、综合收益总额	34,561,247.55	1,419,162,103.21
归属于母公司所有者的综合收益总额	21,867,253.73	1,408,315,890.16
归属于少数股东的综合收益总额	12,693,993.82	10,846,213.05
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.020	0.9200
（二）稀释每股收益	0.020	0.9200

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：陈德军

主管会计工作负责人：陈海建

会计机构负责人：李明

#### 4、母公司利润表

单位：元

项目	2020 年度	2019 年度
一、营业收入	234,683,841.90	369,692,913.29
减：营业成本	212,388,155.59	331,289,986.75
税金及附加	230,475.24	353,252.23
销售费用		1,569,635.67
管理费用	13,129,427.37	44,287,743.41
研发费用		
财务费用	26,641,472.31	11,047.23
其中：利息费用	27,256,923.70	
利息收入	628,704.23	1,976.86
加：其他收益	2,910,687.53	35,183.56
投资收益（损失以“-”号填列）	-2,840,660.56	345,747,738.12
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-3,167,578.37	-4,037,910.25
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号		479,000.00

填列)		
资产减值损失 (损失以“-”号填列)		
资产处置收益 (损失以“-”号填列)	597.84	
二、营业利润 (亏损以“-”号填列)	-17,635,063.80	338,443,169.68
加: 营业外收入	118,738.48	295,480.03
减: 营业外支出	1,792.29	5,359.86
三、利润总额 (亏损总额以“-”号填列)	-17,518,117.61	338,733,289.85
减: 所得税费用	-3,961,677.05	1,001,154.11
四、净利润 (净亏损以“-”号填列)	-13,556,440.56	337,732,135.74
(一) 持续经营净利润 (净亏损以“-”号填列)	-13,556,440.56	337,732,135.74
(二) 终止经营净利润 (净亏损以“-”号填列)		
五、其他综合收益的税后净额		
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		

5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	-13,556,440.56	337,732,135.74
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

## 5、合并现金流量表

单位：元

项目	2020 年度	2019 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	23,060,458,549.14	26,091,428,704.54
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	1,127,689.28	
收到其他与经营活动有关的现金	413,951,545.94	482,771,393.37
经营活动现金流入小计	23,475,537,784.36	26,574,200,097.91
购买商品、接受劳务支付的现金	20,838,500,181.63	21,943,048,596.94
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		

支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	1,123,309,699.85	1,164,961,023.14
支付的各项税费	223,306,352.51	935,878,735.86
支付其他与经营活动有关的现金	436,781,065.65	554,658,435.14
经营活动现金流出小计	22,621,897,299.64	24,598,546,791.08
经营活动产生的现金流量净额	853,640,484.72	1,975,653,306.83
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	4,836,574,992.77	3,779,341,402.93
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	4,224,829.32	984,626.07
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	4,840,799,822.09	3,780,326,029.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	2,398,478,121.00	1,986,783,124.02
投资支付的现金	5,597,270,002.15	4,727,490,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		13,247,669.21
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	7,995,748,123.15	6,727,520,793.23
投资活动产生的现金流量净额	-3,154,948,301.06	-2,947,194,764.23
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	2,036,584.45	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	2,036,584.45	
取得借款收到的现金	4,545,102,480.10	1,583,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	4,547,139,064.55	1,583,000,000.00
偿还债务支付的现金	2,410,000,000.00	618,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	215,370,725.66	804,945,420.79
其中：子公司支付给少数股东的		

股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	224,097,177.15	
筹资活动现金流出小计	2,849,467,902.81	1,422,945,420.79
筹资活动产生的现金流量净额	1,697,671,161.74	160,054,579.21
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-3,290,580.68	45,827.66
五、现金及现金等价物净增加额	-606,927,235.28	-811,441,050.53
加：期初现金及现金等价物余额	3,210,591,291.87	4,022,032,342.40
六、期末现金及现金等价物余额	2,603,664,056.59	3,210,591,291.87

## 6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2020 年度	2019 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	265,200,721.17	462,357,789.20
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	5,330,895.34	33,353,440.45
经营活动现金流入小计	270,531,616.51	495,711,229.65
购买商品、接受劳务支付的现金	260,755,733.15	364,190,022.50
支付给职工以及为职工支付的现金	1,546,135.47	12,155,769.70
支付的各项税费	961,984.97	384,031.01
支付其他与经营活动有关的现金	1,000,730,093.34	387,047,572.90
经营活动现金流出小计	1,263,993,946.93	763,777,396.11
经营活动产生的现金流量净额	-993,462,330.42	-268,066,166.46
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	15,326,917.81	1,075,648.37
取得投资收益收到的现金	350,000,000.00	1,050,000,000.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	365,326,917.81	1,051,075,648.37
购建固定资产、无形资产和其他		1,860,154.47

长期资产支付的现金		
投资支付的现金		17,790,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计		19,650,154.47
投资活动产生的现金流量净额	365,326,917.81	1,031,425,493.90
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	1,500,000,000.00	
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	1,500,000,000.00	
偿还债务支付的现金	500,000,000.00	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	164,362,140.29	765,401,083.00
支付其他与筹资活动有关的现金	199,437,177.15	
筹资活动现金流出小计	863,799,317.44	765,401,083.00
筹资活动产生的现金流量净额	636,200,682.56	-765,401,083.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	424.81	595.91
五、现金及现金等价物净增加额	8,065,694.76	-2,041,159.65
加：期初现金及现金等价物余额	1,285,025.93	3,326,185.58
六、期末现金及现金等价物余额	9,350,720.69	1,285,025.93

## 7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2020 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股本	其他权益工具			资本 公积	减：库 存股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他			小计
	优先 股	永续 债	其他												
一、上年期末余额	422,012,153.00				3,194,101,432.38		-132,527,897.29	11,129,362.55	585,302,913.96		5,056,927.49		9,136,945.46	74,070,363.16	9,211,015,824.39
加：会计政															

策变更															
前期 差错更正															
同一 控制下企业合 并															
其他															
二、本年期初余 额	422,0 12,15 3.00			3,194, 101,43 2.38		-132,5 27,897 .29	11,129 ,362.5 5	585,30 2,913. 96		5,056, 927,49 6.63		9,136, 945,46 1.23	74,070 ,363.1 6	9,211, 015,82 4.39	
三、本期增减变 动金额(减少以 “—”号填列)				-17,05 7,790. 75	197,84 4,068. 53	-14,46 0,012. 56	-579,6 67.44			-116,7 52,950 .31		-346,6 94,489 .59	-22,87 1,630. 99	-369,5 66,120 .58	
(一)综合收益 总额						-14,46 0,012. 56				36,327 ,266.2 9		21,867 ,253.7 3	12,693 ,993.8 2	34,561 ,247.5 5	
(二)所有者投 入和减少资本				-17,05 7,790. 75	197,84 4,068. 53							-214,9 01,859 .28	-35,56 5,624. 81	-250,4 67,484 .09	
1. 所有者投入 的普通股													2,036, 584.45	2,036, 584.45	
2. 其他权益工 具持有者投入 资本															
3. 股份支付计 入所有者权益 的金额															
4. 其他				-17,05 7,790. 75	197,84 4,068. 53							-214,9 01,859 .28	-37,60 2,209. 26	-252,5 04,068 .54	
(三)利润分配										-153,0 80,216 .60		-153,0 80,216 .60		-153,0 80,216 .60	
1. 提取盈余公 积															
2. 提取一般风 险准备															
3. 对所有者(或 股东)的分配										-153,0 80,216 .60		-153,0 80,216 .60		-153,0 80,216 .60	

4. 其他															
(四)所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五)专项储备								-579,667.44					-579,667.44		-579,667.44
1. 本期提取								29,046,293.15					29,046,293.15		29,046,293.15
2. 本期使用								29,625,960.59					29,625,960.59		29,625,960.59
(六)其他															
四、本期期末余额	422,012,153.00				3,177,043.64	197,844,068.53	-146,987,909.85	10,549,695.11	585,302,913.96		4,940,174.54		8,790,250.97	51,198,732.17	8,841,449.70

上期金额

单位：元

项目	2019 年年度														少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益															
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计			
	优先股	永续债	其他													
一、上年期末余额	422,012,153.00				3,194,101.43		796,259.27	19,408,352.2	505,570,071.		4,360,421.37		8,502,309.64	63,217,513.00	8,565,527,156.	

	3.00				2.38			6	64		5.23		3.78		78
加：会计政策变更							-133,333,333.00				133,333,333.00				
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	422,012,153.00				3,194,101,432.38		-132,537,073.73	19,408,352.26	505,570,071.64		4,493,754,708.23		8,502,309,643.78	63,217,513.00	8,565,527,156.78
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）							9,176,444	-8,278,989.71	79,732,842.32		563,172,788.40		634,635,817.45	10,852,850.16	645,488,667.61
（一）综合收益总额							9,176,444				1,408,306,713.72		1,408,315,890.16	10,846,213.05	1,419,162,103.21
（二）所有者投入和减少资本														6,637.11	6,637.11
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额														6,637.11	6,637.11
4. 其他															
（三）利润分配									79,732,842.32		-845,133,925.32		-765,401,083.00		-765,401,083.00
1. 提取盈余公积									79,732,842.32		-79,732,842.32				
2. 提取一般风险准备															

3. 对所有者 (或股东)的 分配											-765,4 01,083 .00		-765,4 01,083 .00		-765,40 1,083.0 0
4. 其他															
(四)所有者 权益内部结转															
1. 资本公积转 增资本(或股 本)															
2. 盈余公积转 增资本(或股 本)															
3. 盈余公积弥 补亏损															
4. 设定受益计 划变动额结转 留存收益															
5. 其他综合收 益结转留存收 益															
6. 其他															
(五)专项储 备							-8,278, 989.71						-8,278, 989.71		-8,278, 989.71
1. 本期提取							20,557 ,241.6 0						20,557 ,241.6 0		20,557, 241.60
2. 本期使用							28,836 ,231.3 1						28,836 ,231.3 1		28,836, 231.31
(六)其他															
四、本期期末 余额	422,0 12,15 3.00				3,194, 101,43 2.38		-132,5 11,129 ,362.5 5	585,30 2,913. 96			5,056, 927,49 6.63		9,136, 945,46 1.23	74,070, 363.16	9,211,0 15,824. 39

## 8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2020 年度											
	股本	其他权益工具			资本公 积	减：库存 股	其他综 合收益	专项储 备	盈余公 积	未分配 利润	其他	所有者权 益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	1,530,802,166.00				18,615,594,218.74		-133,333,333.00		194,256,043.68	459,458,019.40		20,666,777,114.82
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	1,530,802,166.00				18,615,594,218.74		-133,333,333.00		194,256,043.68	459,458,019.40		20,666,777,114.82
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）						197,844,068.53				-166,636,657.16		-364,480,725.69
（一）综合收益总额										-13,556,440.56		-13,556,440.56
（二）所有者投入和减少资本						197,844,068.53						-197,844,068.53
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他						197,844,068.53						-197,844,068.53
（三）利润分配										-153,080,216.60		-153,080,216.60
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配										-153,080,216.60		-153,080,216.60

										0		
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	1,530,802,166.00				18,615,594,218.74	197,844,068.53	-133,333,333.00		194,256,043.68	292,821,362.24		20,302,296,389.13

上期金额

单位：元

项目	2019 年年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	1,530,802,166.00				18,615,594,218.74				160,482,830.11	787,566,847.23		21,094,446,062.08
加：会计政策变更							-133,333,333.00			133,333,333.00		0.00

前期 差错更正												
其他												
二、本年期初余额	1,530,802,166.00				18,615,594,218.74		-133,333,333.00	160,482,830.11	920,900,180.23			21,094,446,062.08
三、本期增减变动金额(减少以“－”号填列)								33,773,213.57	-461,442,160.83			-427,668,947.26
(一)综合收益总额									337,732,135.74			337,732,135.74
(二)所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
(三)利润分配								33,773,213.57	-799,174,296.57			-765,401,083.00
1. 提取盈余公积								33,773,213.57	-33,773,213.57			
2. 对所有者(或股东)的分配									-765,401,083.00			-765,401,083.00
3. 其他												
(四)所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												

4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五)专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六)其他												
四、本期期末余额	1,530,802,166.00				18,615,594,218.74		-133,333,333.00		194,256,043.68	459,458,019.40		20,666,777,114.82

### 三、公司基本情况

申通快递股份有限公司（原名浙江艾迪西流体控制股份有限公司，以下简称“本公司”）是经国家工商行政管理总局外商投资企业注册局工商外企授函（2008）214号文件和中华人民共和国商务部商资批（2008）977号文件批准，于2008年9月5日由玉环艾迪西铜业有限公司整体变更设立的股份有限公司，注册地为浙江省玉环市机电工业园区。

2010年9月，经中国证券监督管理委员会证监许可[2010]993号文批准，本公司公开发行人民币普通股（A股）4,000.00万股，并于2010年9月在深圳证券交易所上市交易。2016年12月9日，经中国证券监督管理委员会“证监许可[2016]3061号”文《关于核准浙江艾迪西流体控制股份有限公司重大资产重组及向上海德股投资控股有限公司等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》核准，本公司进行资产重组。公司名称由“浙江艾迪西流体控制股份有限公司”变更为“申通快递股份有限公司”；英文名称由“Zhejiang IDC Fluid Control Co.,Ltd.”变更为“STO Express Co.,Ltd.”；并经深圳证券交易所核准，公司证券简称自2016年12月30日起由“艾迪西”变更为“申通快递”，公司证券代码“002468”不变。

现有注册资本人民币1,530,802,166元，实收资本422,012,153.00元，股份总数1,530,802,166股（每股面值1元），其中：有限售条件的流通股份A股38,756,509股，无限售条件的流通股份A股1,492,045,657股。

经营范围为：国内快递（邮政企业专营业务除外），普通货运（除危险化学品），国际、国内货物运输代理（除危险化学品），报关服务，仓储服务（除危险化学品），纸制品、电子产品的销售，实业投资。

本公司统一社会信用代码：913300007324299960。

公司法定代表人：陈德军。

公司注册地：浙江省玉环市机电工业园区。

总部地址：浙江省玉环市机电工业园区。

本公司的母公司：上海德殷投资控股有限公司。

本公司的最终实际控制人：陈德军和陈小英。

财务报告批准报出日：本公司董事会于2021年4月28日批准报出。

本公司将申通快递有限公司等子公司纳入本期合并财务报表范围，详见本附注七“在其他主体中的权益”。

注：说明公司注册地、总部地址、业务性质、主要经营活动以及财务报告批准报出日。

本公司将申通快递有限公司等子公司纳入本期合并财务报表范围，详见本附注九“在其他主体中的权益”。

注：简要说明本期的合并财务报表范围及其变化情况，并与“本附注八、合并范围的变更”、“本附注九、在其他主体中的权益”索引。

## 四、财务报表的编制基础

### 1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则—基本准则》和具体会计准则等规定（以下合称“企业会计准则”），并基于以下所述重要会计政策、会计估计进行编制。

### 2、持续经营

本公司管理层对持续经营能力评估后认为不存在可能导致持续能力发生重大疑惑的事项。本公司财务报表以持续经营假设为基础。

如本报告附注“一、公司基本情况”所述，2016年本公司发生的重大资产重组系构成非业务类型的反向购买，本集团2020年度合并报表的编制是基于反向购买基础进行编制。

注：公司应评价自报告期末起12个月的持续经营能力。评价结果表明对持续能力产生重大怀疑的，公司应披露导致对持续经营能力产生重大怀疑的因素以及公司拟采取的改善措施。

## 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

详见本节“五、22、收入”

### 1、遵循企业会计准则的声明

本公司编制的财务报表符合《企业会计准则》的要求，真实、完整地反映了本公司2020年12月31日的财务状况、2020年度的经营成果和现金流量等相关信息。

### 2、会计期间

本公司会计年度为公历年度，即每年1月1日起至12月31日止。

### 3、营业周期

本公司以一年 12个月作为正常营业周期，并以营业周期作为资产和负债的流动性划分标准。

### 4、记账本位币

本公司以人民币为记账本位币。

### 5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

#### 1.同一控制下的企业合并

同一控制下企业合并形成的长期股权投资合并方以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式作为合并对价的，本公司在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。合并方以发行权益性工具作为合并对价的，按发行股份的面值总额作为股本。长期股权投资的初始投资成本与合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，应当调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

#### 2.非同一控制下的企业合并

对于非同一控制下的企业合并，合并成本为购买方在购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值之和。非同一控制下企业合并中所取得的被购买方符合确认条件的可辨认资产、负债及或有负债，在购买日以公允价值计量。购买方对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，体现为商誉价值。购买方对合并成本小于合并中取

得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期营业外收入。

## 6、合并财务报表的编制方法

### 1.合并财务报表范围

本公司将全部子公司（包括本公司所控制的单独主体）纳入合并财务报表范围，包括被本公司控制的企业、被投资单位中可分割的部分以及结构化主体。

### 2.统一母子公司的会计政策、统一母子公司的资产负债表日及会计期间

子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，在编制合并财务报表时，按照本公司的会计政策或会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。

### 3.合并财务报表抵销事项

合并财务报表以本公司和子公司的财务报表为基础，已抵销了本公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易。子公司所有者权益中不属于本公司的份额，作为少数股东权益，在合并资产负债表中股东权益项目下以“少数股东权益”项目列示。子公司持有本公司的长期股权投资，视为本公司的库存股，作为股东权益的减项，在合并资产负债表中股东权益项目下以“减：库存股”项目列示。

### 4.合并取得子公司会计处理

对于同一控制下企业合并取得的子公司，视同该企业合并于自最终控制方开始实施控制时已经发生，从合并当期的期初起将其资产、负债、经营成果和现金流量纳入合并财务报表；对于非同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并财务报表时，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其个别财务报表进行调整。

### 5.处置子公司的会计处理

在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，在合并财务报表中，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资方的控制权的，在编制合并财务报表时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，在丧失控制权时转为当期投资收益。

## 7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

### 1.合营安排的分类

合营安排分为共同经营和合营企业。未通过单独主体达成的合营安排，划分为共同经营。单独主体，是指具有单独可辨认的财务架构的主体，包括单独的法人主体和不具备法人主体资格但法律认可的主体。通过单独主体达成的合营安排，通常划分为合营企业。相关事实和情况变化导致合营方在合营安排中享有的权利和承担的义务发生变化的，合营方对合营安排的分类进行重新评估。

### 2.共同经营的会计处理

本公司为共同经营参与方，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：确认单独所持有的资产或负债，以及按份额确认共同持有的资产或负债；确认出售享有的共同经营产出份额所产生的收入；按份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；确认单独所发生的费用，以及按份额确认共同经营发生的费用。

本公司为对共同经营不享有共同控制的参与方，如果享有该共同经营相关资产且承担该共同经营相关负债，则参照共同经营参与方的规定进行会计处理；否则，按照相关企业会计准则的规定进行会计处理。

### 3.合营企业的会计处理

本公司为合营企业合营方，按照《企业会计准则第2号——长期股权投资》的规定对合营企业的投资进行会计处理；本公司为非合营方，根据对该合营企业的影响程度进行会计处理。

## 8、现金及现金等价物的确定标准

本公司在编制现金流量表时所确定的现金，是指本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款。在编制现金流量表时所确定的现金等价物，是指持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

## 9、外币业务和外币报表折算

### 1.外币业务折算

本公司对发生的外币交易，采用与交易发生日即期汇率折合本位币入账。资产负债表日外币货币性项目按资产负债表日即期汇率折算，因该日的即期汇率与初始确认时或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，除符合资本化条件的外币专门借款的汇兑差额在资本化期间予以资本化计入相关资产的

成本外，均计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动(含汇率变动)处理，计入当期损益或确认为其他综合收益。

## 2. 外币财务报表折算

本公司的子公司、合营企业、联营企业等，若采用与本公司不同的记账本位币，需对其外币财务报表折算后，再进行会计核算及合并财务报表的编报。资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。折算产生的外币财务报表折算差额，在资产负债表中所有者权益项目其他综合收益下列示。外币现金流量应当采用现金流量发生日的即期汇率。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。处置境外经营时，与该境外经营有关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

## 10、金融工具

### 1. 金融工具的分类及重分类

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

#### (1) 金融资产

本公司将同时符合下列条件的金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产：①本公司管理金融资产业务模式是以收取合同现金流量为目标；②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本公司将同时符合下列条件的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：①本公司管理金融资产业务模式既以收取合同现金流量又以出售该金融资产为目标；②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本公司可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除分类为以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，本公司将其分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能消除或减少会计错配，本公司可以将金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益

的金融资产。

本公司改变管理金融资产的业务模式时，将对所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，且自重分类日起采用未来适用法进行相关会计处理，不对以前已经确认的利得、损失（包括减值损失或利得）或利息进行追溯调整。

## （2）金融负债

金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；以摊余成本计量的金融负债。所有的金融负债不进行重分类。

## 2.金融工具的计量

本公司金融工具初始确认按照公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据，本公司按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。金融工具的后续计量取决于其分类。

### （1）金融资产

①以摊余成本计量的金融资产。初始确认后，对于该类金融资产采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。初始确认后，对于该类金融资产（除属于套期关系的一部分金融资产外），以公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益。

③以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资。初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失均计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

### （2）金融负债

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。该类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。初始确认后，对于该类金融负债以公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，交易性金融负债公允价值变动形成的利得或损失（包括利息费用）计入当期损益。指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的，由企业自身信用风险变动引起的该金融负债公允价值的变动金额，计入其他综合收益，其他公允价值变动计入当

期损益。如果对该金融负债的自身信用风险变动的影响计入其他综合收益会造成或扩大损益中的会计错配的，本公司将该金融负债的全部利得或损失计入当期损益。

②以摊余成本计量的金融负债。初始确认后，对此类金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。

### 3. 本公司对金融工具的公允价值的确认方法

如存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值；如不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。估值技术主要包括市场法、收益法和成本法。在有限情况下，如果用以确定公允价值的近期信息不足，或者公允价值的可能估计金额分布范围很广，而成本代表了该范围内对公允价值的最佳估计的，该成本可代表其在该分布范围内对公允价值的恰当估计。本公司利用初始确认后获得的关于被投资方业绩和经营的所有信息，判断成本能否代表公允价值。

### 4. 金融资产和金融负债转移的确认依据和计量方法

#### (1) 金融资产

本公司金融资产满足下列条件之一的，予以终止确认：①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；②该金融资产已转移，且本公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬；③该金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有报酬的，但未保留对该金融资产的控制。

本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有报酬的，且保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入被转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认相关负债。

金融资产转移整体满足终止确认条件的，将以下两项金额的差额计入当期损益：①被转移金融资产在终止确认日的账面价值；②因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，先按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，然后将以下两项金额的差额计入当期损益：①终止确认部分在终止确认日的账面价值；②终止确认部分收到的对价，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产）之和。

#### (2) 金融负债

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，本公司终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

金融负债（或其一部分）终止确认的，本公司将其账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，计入当期损益。

### 5. 金融资产减值的测试方法

本公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产（含应收款项）、分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（含应收款项融资）、租赁应收款进行减值会计处理并确认损失准备。

本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否显著增加，将金融工具发生信用减值的过程分为三个阶段，对于不同阶段的金融工具减值采用不同的会计处理方法：（1）第一阶段，金融工具的信用风险自初始确认后未显著增加的，本公司按照该金融工具未来12个月的预期信用损失计量损失准备，并按照其账面余额（即未扣除减值准备）和实际利率计算利息收入；（2）第二阶段，金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加但未发生信用减值的，本公司按照该金融工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备，并按照其账面余额和实际利率计算利息收入；（3）第三阶段，初始确认后发生信用减值的，本公司按照该金融工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备，并按照其摊余成本（账面余额减已计提减值准备）和实际利率计算利息收入。

#### （1）较低信用风险的金融工具计量损失准备的方法

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司可以不用与其初始确认时的信用风险进行比较，而直接做出该工具的信用风险自初始确认后未显著增加的假定。

如果金融工具的违约风险较低，债务人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即便较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，该金融工具被视为具有较低的信用风险。

#### （2）应收款项、租赁应收款计量损失准备的方法

①不包含重大融资成分的应收款项。对于由《企业会计准则第14号——收入》规范的交易形成的不含重大融资成分的应收款项，本公司采用简化方法，即始终按整个存续期预期信用损失计量损失准备。

根据金融工具的性质，本公司以单项金融资产或金融资产组合为基础评估信用风险是否显著增加。本公司根据信用风险特征将应收票据、应收账款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

确定组合的依据	
应收账款组合1：快递行业账龄组合	正常交易的往来
应收账款组合2：非快递行业账龄组合	正常交易的往来
按组合计提坏账准备的计提方法	
应收账款组合1：快递行业账龄组合	按账龄信用损失率计提坏账
应收账款组合2：非快递行业账龄组合	按账龄信用损失率计提坏账

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。对于划分为组合的应收票据，

本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

②包含重大融资成分的应收款项和租赁应收款。

对于包含重大融资成分的应收款项和《企业会计准则第21号——租赁》规范的租赁应收款，本公司按照一般方法，即“三阶段”模型计量损失准备。

(3) 其他金融资产计量损失准备的方法

对于除上述以外的金融资产，如：债权投资、其他债权投资、其他应收款、除租赁应收款以外的长期应收款等，本公司按照一般方法，即“三阶段”模型计量损失准备。

本公司在计量金融工具发生信用减值时，评估信用风险是否显著增加考虑了以下因素：

①信用风险变化所导致的内部价格指标的显著变化。例如，同一金融工具或具有相同条款及相同交易对手的类似金融工具，在最近期间发行时的信用利差相对于过去发行时的变化。

②若现有金融工具在报告日作为新金融工具源生或发行，该金融工具的利率或其他条款将发生的显著变化（如更严格的合同条款、增加抵押品或担保物或者更高的收益率等）。

③同一金融工具或具有相同预计存续期的类似金融工具的信用风险的外部市场指标的显著变化。这些指标包括：1)信用利差；2)针对借款人的信用违约互换价格；3)金融资产的公允价值小于其摊余成本的时间长短和程度；4)与借款人相关的其他市场信息(如借款人的债务工具或权益工具的价格变动)。

④金融工具外部信用评级实际或预期的显著变化。

⑤对借款人实际或预期的内部信用评级下调。如果内部信用评级可与外部评级相对应或可通过违约调查予以证实，则更为可靠。

⑥预期将导致借款人履行其偿债义务的能力发生显著变化的业务、财务或外部经济状况的不利变化。例如，实际或预期的利率上升，实际或预期的失业率显著上升。

⑦借款人经营成果实际或预期的显著变化。例如，借款人收入或毛利率下降、经营风险增加、营运资金短缺、资产质量下降、杠杆率上升、流动比率下降、管理出现问题、业务范围或组织结构变更（例如某些业务分部终止经营）。

⑧同一借款人发行的其他金融工具的信用风险显著增加。

⑨ 借款人所处的监管、经济或技术环境的显著不利变化。例如，技术变革导致对借款人产品的需求下降。

⑩ 作为债务抵押的担保物价值或第三方提供的担保或信用增级质量的显著变化。这些变化预期将降低借款人按合同规定期限还款的经济动机或者影响违约概率。例如，如果房价下降导致担保物价值下跌，则借款人可能会有更大动机拖欠抵押贷款。

⑪预期将降低借款人按合同约定期限还款的经济动机的显著变化。例如，母公司或其他关联公司能够提供的财务支持减少，或者信用增级质量的显著变化。关于信用增级的质量变化，企业应当考虑担保人的财务状况，次级权益预计能否吸收预期信用损失等。

⑫借款合同的预期变更，包括预计违反合同的行为可能导致的合同义务的免除或修订、给予免息期、利率跳升、要求追加抵押品或担保或者对金融工具的合同框架做出其他变更。

⑬借款人预期表现和还款行为的显著变化。例如，一组贷款资产中延期还款的数量或金额增加、接近授信额度或每月最低还款额的信用卡持有人的预期数量增加。

⑭企业对金融工具信用管理方法的变化。例如，企业信用风险管理实务预计将变得更为积极或者对该金融工具更加侧重，包括更密切地监控或更紧密地控制有关金融工具、对借款人实施特别干预。

⑮逾期信息。

在某些情形下，企业通过获得的定性和非统计定量信息，而无须统计模型或信用评级流程处理有关信息，就可以确定金融工具的信用风险是否已显著增加。但在另一些情形下，企业可能需要考虑源自统计模型或信用评级流程的信息。

本公司根据款项性质将其他应收款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

其他应收款组合1：账龄组合（常规风险组合）

其他应收款组合2：保证金组合（风险较小组合）

## 6. 金融资产减值的会计处理方法

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益，并根据金融工具的种类，抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值或计入预计负债（贷款承诺或财务担保合同）或计入其他综合收益（以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资）。

## 11、存货

### 1. 存货的分类

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。主要包括原材料、库存商品、发出商品等。

### 2. 发出存货的计价方法

存货发出时，采取加权平均法确定其发出的实际成本。

### 3. 存货跌价准备的计提方法

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，并按单个存货项目计提存货跌价准备，但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备。

### 4. 存货的盘存制度

本公司的存货盘存制度为永续盘存制。

### 5. 低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品和包装物采用一次转销法摊销。

## 12、合同资产和合同负债

### 1. 合同资产

本公司将已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利(且该权利取决于时间流逝之外的其他因素)作为合同资产列示。合同资产的减值准备计提参照金融工具预期信用损失法。对于不包含或重大融资成分的合同资产，本公司采用简化方法计量损失准备。对于包含重大融资成分的合同资产，本公司按照一般方法计量损失准备。

合同资产发生减值损失，按应减记金额，借记“资产减值损失”，贷记合同资产减值准备；转回已计提的资产减值准备时，做相反分录。

### 2. 合同负债

本公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。

## 13、长期股权投资

### 1. 初始投资成本确定

对于企业合并取得的长期股权投资，如为同一控制下的企业合并，应当在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本；非同一控制下的企业合并，按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本；以支付现金取得的长期股权投资，初始投资成本为实际支付的购买价款；以发行权益性证券取得的长期股权投资，初始投资成本为发行权益性证券的公允价值；通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照《企业会计准则第12号——债务重组》的有关规定确定；非货币性资产交换取得的长期股权投资，初始投资成本按照《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》的有关规定确定。

### 2. 后续计量及损益确认方法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算，对联营企业和合营企业的长期股权投资采用权益法核算。本公司对联营企业的权益性投资，其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的，无论以上主体是否对这部分投资具有重大影响，本公司按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的有关规定处理，并对其余部分采用权益法核算。

### 3.确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

对被投资单位具有共同控制，是指对某项安排的回报产生重大影响的活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，包括商品或劳务的销售和购买、金融资产的管理、资产的购买和处置、研究与开发活动以及融资活动等；对被投资单位具有重大影响，是指当持有被投资单位20%以上至50%的表决权资本时，具有重大影响。或虽不足20%，但符合下列条件之一时，具有重大影响：在被投资单位的董事会或类似的权力机构中派有代表；参与被投资单位的政策制定过程；向被投资单位派出管理人员；被投资单位依赖投资公司的技术或技术资料；与被投资单位之间发生重要交易。

## 14、固定资产

### (1) 确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。同时满足以下条件时予以确认：与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；该固定资产的成本能够可靠地计量。

### (2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	10、20	5	4.75、9.5
机器设备	年限平均法	5、10	5	9.50、19
运输设备	年限平均法	4、5	5	23.75、19
办公设备及电子设备	年限平均法	3、5	5	31.67、19

本公司固定资产主要分为：房屋及建筑物、机器设备、运输设备、办公设备及电子设备等；折旧方法采用年限平均法。根据各类固定资产的性质和使用情况，确定固定资产的使用寿命和预计净残值。并在年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整。除已提足折旧仍继续使用的固定资产和单独计价入账的土地之外，本公司对所有固定资产计提

折旧。

公司需要遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第9号——上市公司从事快递服务业务》的披露要求

### (3) 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

融资租入固定资产为实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁。融资租入固定资产初始计价为租赁期开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值较低者作为入账价值；融资租入固定资产后续计价采用与自有固定资产相一致的折旧政策计提折旧及减值准备。

## 15、在建工程

本公司在建工程分为自营方式建造和出包方式建造两种。在建工程在工程完工达到预定可使用状态时，结转固定资产。预定可使用状态的判断标准，应符合下列情况之一：固定资产的实体建造（包括安装）工作已经全部完成或实质上已经全部完成；已经试生产或试运行，并且其结果表明资产能够正常运行或能够稳定地生产出合格产品，或者试运行结果表明其能够正常运转或营业；该项建造的固定资产上的支出金额很少或者几乎不再发生；所购建的固定资产已经达到设计或合同要求，或与设计或合同要求基本相符。

## 16、借款费用

### 1.借款费用资本化的确认原则

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

### 2.资本化金额计算方法

资本化期间，是指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间。借款费用暂停资本化的期间不包括在内。在购建或生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过3个月的，应当暂停借款费用的资本化。

借入专门借款，按照专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定；占用一般借款按照累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率计算确定，资本化率为一般借款的加权平均利率；借款存在折价或溢价的，按照实际利率法确定每一会计期间应摊销的折价或溢价金额，调整每期利息

金额。

实际利率法是根据借款实际利率计算其摊余折价或溢价或利息费用的方法。其中实际利率是借款在预期存续期间的未来现金流量，折现为该借款当前账面价值所使用的利率。

## 17、无形资产

### (1) 计价方法、使用寿命、减值测试

#### 1.无形资产的计价方法

本公司无形资产按照成本进行初始计量。购入的无形资产，按实际支付的价款和相关支出作为实际成本。投资者投入的无形资产，按投资合同或协议约定的价值确定实际成本，但合同或协议约定价值不公允的，按公允价值确定实际成本。自行开发的无形资产，其成本为达到预定用途前所发生的支出总额。

本公司无形资产后续计量方法分别为：使用寿命有限无形资产采用直线法摊销，并在年度终了，对无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整；使用寿命不确定的无形资产不摊销，但在年度终了，对使用寿命进行复核，当有确凿证据表明其使用寿命是有限的，则估计其使用寿命，按直线法进行摊销。

#### 2.使用寿命不确定的判断依据

本公司将无法预见该资产为公司带来经济利益的期限，或使用期限不确定的无形资产确定为使用寿命不确定的无形资产。使用寿命不确定的判断依据为：来源于合同性权利或其他法定权利，但合同规定或法律规定无明确使用年限；综合同行业情况或相关专家论证等，仍无法判断无形资产为公司带来经济利益的期限。

每年年末，对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，主要采取自下而上的方式，由无形资产使用相关部门进行基础复核，评价使用寿命不确定判断依据是否存在变化等。

### (2) 内部研究开发支出会计政策

内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段具体标准，以及开发阶段支出符合资本化条件的具体标准

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：

- (1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- (2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

(3) 运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场；

(4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

(5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。前期已计入损益的开发支出在以后期间不再确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定可使用状态之日起转为无形资产列报。

划分内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段的具体标准：

将具有创新性的管理系统项目是否取得立项报告作为划分研究阶段和开发阶段支出的时点，将取得立项报告前发生的研究投资于当期费用化（计入研发费用）；将取得立项报告后至所研发项目达到预定用途前发生的研发投资于当期资本化（计入开发支出），所研发项目达到预定用途时转入无形资产。

## 18、长期资产减值

长期股权投资、固定资产、在建工程、无形资产等长期资产于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。

可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试时，商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

## 19、长期待摊费用

本公司长期待摊费用是指已经支出，但受益期限在一年以上（不含一年）的各项费用。长期待摊费用按费用项目的受益期限分期摊销。若长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益，则将尚未摊销的该项

目的摊余价值全部转入当期损益。

## 20、职工薪酬

### (1) 短期薪酬的会计处理方法

在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益，企业会计准则要求或允许计入资产成本的除外。本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的，按照公允价值计量。本公司为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额，并确认相应负债，计入当期损益或相关资产成本。

### (2) 离职后福利的会计处理方法

本公司在职工提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

### (3) 辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利时，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

### (4) 其他长期职工福利的会计处理方法

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，应当按照有关设定提存计划的规定进行处理；除此外，根据设定受益计划的有关规定，确认和计量其他长期职工福利净负债或净资产。

## 21、预计负债

当与或有事项相关的义务是公司承担的现时义务，且履行该义务很可能导致经济利益流出，同时其金额能够可靠地计量时确认该义务为预计负债。本公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，如所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同，最佳估计数按照该范围

内的中间值确定；如涉及多个项目，按照各种可能结果及相关概率计算确定最佳估计数。

资产负债表日应当对预计负债账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能真实反映当前最佳估计数，应当按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

## 22、收入

公司需要遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第9号——上市公司从事快递服务业务》的披露要求

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时，按照分摊至该项履约义务的交易价格确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。履约义务是指合同中本公司向客户转让可明确区分商品的承诺。合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。本公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是指本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。本公司根据合同条款，结合其以往的习惯做法确定交易价格，并在确定交易价格时，考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。本公司以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额确定包含可变对价的交易价格。合同中存在重大融资成分的，本公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，并在合同期间内采用实际利率法摊销该交易价格与合同对价之间的差额。满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。

②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。

③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司考虑商品或服务的性质，采用产出法或投入法确定履约进度。当履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，本公司按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。

与本公司取得收入的主要活动相关的具体会计政策描述如下：

本公司与客户之间的合同包含快递服务、仓配收入、物料销售的承诺。对于快递服务、仓配收入、物料销售，本公司将其分别作为单项履约义务。快递服务、仓配收入、物料销售在客户签收或验收时确认为控制权转移，并确认该单项履约义务的收入。

1、快递服务收入：本公司的主要业务为快递服务。快递业务模式分为揽收（加盟商负责）、分拣、运转和派送（本公司委托加盟商负责）四个环节。根据收入确认原则，快递标的物送至收件人并签收确认收入的实现。

2、仓配收入：仓配业务分为仓储、配送两个环节。根据收入确认原则，标的物送至收件人并签收确认收入的实现。

3、物料销售收入：物料主要指快递信封、包装物等，根据收入确认原则，物料送至客户并验收后确认收入的实现。

## 23、政府补助

### 1.政府补助的类型及会计处理

政府补助是指本公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产（但不包括政府作为所有者投入的资本）。政府补助为货币性资产的，应当按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，应当按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

与日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

政府文件明确规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助，确认为与资产相关的政府补助。政府文件未明确规定补助对象的，能够形成长期资产的，与资产价值相对应的政府补助部分作为与资产相关的政府补助，其余部分作为与收益相关的政府补助；难以区分的，将政府补助整体作为与收益相关的政府补助。与资产相关的政府补助确认为递延收益。确认为递延收益的金额，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益。

除与资产相关的政府补助之外的政府补助，确认为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助用于补偿企业以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间，计入当期损益；用于补偿企业已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。

本公司取得政策性优惠贷款贴息，财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用；财政将贴息资金直接拨付给本公司的，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

## 2.政府补助确认时点

政府补助在满足政府补助所附条件并能够收到时确认。按照应收金额计量的政府补助，在期末有确凿证据表明能够符合财政扶持政策规定的相关条件且预计能够收到财政扶持资金时予以确认。除按照应收金额计量的政府补助外的其他政府补助，在实际收到补助款项时予以确认。

## 24、递延所得税资产/递延所得税负债

1.根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，确定该计税基础为其差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2.递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。如未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的，则减记递延所得税资产的账面价值。

3.对与子公司及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本公司能够控制暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

## 25、租赁

### （1）经营租赁的会计处理方法

经营租赁的会计处理方法：经营租赁的租金支出在租赁期内按照直线法计入相关资产成本或当期损益。

### （2）融资租赁的会计处理方法

融资租赁的会计处理方法：以租赁资产的公允价值与最低租赁付款额的现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，租入资产的入账价值与最低租赁付款额之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期内按实际利率法摊销。最低租赁付款额扣除未确认融资费用后的余额作为长期应付款列示。

## 26、安全生产费

根据财政部、国家安全监管总局2012年2月14日“关于印发《企业安全生产费用提取和使用管理办法》的通知”（财企[2012]16号）规定，本公司下属子公司杭州申瑞快递服务有限公司从事交通运输，需按照上年度营业收入的1%计提安全生产费用。

安全生产费用于提取时计入当期损益，同时计入“专项储备”科目，提取的安全生产费按规定范围使用时，均属于费用性支出，直接冲减专项储备。

## 27、重要会计政策和会计估计变更

### （1）重要会计政策变更

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
2017年7月5日，财政部发布了《关于修订印发<企业会计准则第14号——收入>的通知》（财会〔2017〕22号）（以下简称“财会〔2017〕22号”），对《企业会计准则第14号——收入》进行了修订，要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行；执行企业会计准则的非上市企业，自2021年1月1日起施行。同时，允许企业提前执行。执行本准则的企业，不再执行财政部于2006年2月15日印发的《财政部关于印发〈企业会计准则第1号——存货〉等38项具体准则的通知》（财会〔2006〕3号）中的《企业会计准则第14号——收入》和《企业会计准则第15号——建造合同》，以及财政部于2006年10月30日印发的《财政部关于印发〈企业会计准则——应用指南〉的通知》（财会〔2006〕18号）中的《〈企业会计准则第14号——收入〉应用指南》。根据财会〔2017〕22号的要求，公司需对原会计政策进行相应变更。	公司于2020年8月27日召开了第四届董事会第三十六次会议及第四届监事会第二十四次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》。	

#### 1.会计政策变更及依据

财政部于2017年颁布了修订后的《企业会计准则第14号—收入》（以下简称“新收入准则”）。本公司于2020年1月1日起执行新收入准则以及通知，对会计政策相关内容进行调整。

新收入准则取代了财政部于2006年颁布的《企业会计准则第14号—收入》及《企业会计准则第15号—建造合同》（统称“原收入准则”）。在原收入准则下，本公司以风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准。新收入准则引入了收入确认计量的“五步法”，并针对特定交易或事项提供了更多的指引，在新收入准则下，本公司以控制权转移作为收入确认时点的判断标准，具体收入确认和计量的会计政策参见附注三、（二十八）。

本公司依据新收入准则有关特定事项或交易的具体规定调整了相关会计政策。依据新收入准则的规

定，根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。同时，本公司依据新收入准则对与收入相关的信息披露要求提供更多披露，例如重要合同或业务与履约义务相关的信息和与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息，包括履约义务通常的履行时间、重要的支付条款、公司承诺转让的商品的性质（包括说明公司是否作为代理人）、公司承担的预期将退还给客户的款项等类似义务、质量保证的类型及相关义务等。

本公司对收入来源及客户合约流程进行复核以评估新收入准则对财务报表的影响。本公司的收入主要为快递服务取得的收入，且超过97.99%的收入来源于与快递服务收入，收入仍于快递送至收件人经收件人签收时点确认。采用新收入准则对本公司除财务报表列报以外无重大影响。

本公司根据首次执行新收入准则的累计影响数，调整2020年1月1日的留存收益及财务报表相关项目金额，对可比期间信息不予调整，本公司仅对在首次执行日尚未完成的合同的累计影响数进行调整。

## 2. 会计政策变更的影响

本公司执行新收入准则对2020年1月1日合并资产负债表及母公司资产负债表各项目的影响汇总如下：

单位（元）

合并资产负债表项目	会计政策变更前2019年12月31日余额	新收入准则影响	会计政策变更后2020年1月1日余额
负债：			
预收款项	712,112,681.69	-710,802,763.04	1,309,918.65
合同负债		670,568,644.38	670,568,644.38
其他流动负债		40,234,118.66	40,234,118.66

母公司资产负债表项目	会计政策变更前2019年12月31日余额	新收入准则影响	会计政策变更后2020年1月1日余额
无			

## (2) 重要会计估计变更

适用  不适用

## (3) 2020年起首次执行新收入准则、新租赁准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用

是否需要调整年初资产负债表科目

是  否

合并资产负债表

单位：元

项目	2019年12月31日	2020年01月01日	调整数
流动资产：			
货币资金	3,210,591,291.87	3,210,591,291.87	
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	1,075,000,000.00	1,075,000,000.00	
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	862,822,511.96	862,822,511.96	
应收款项融资			
预付款项	245,881,658.31	245,881,658.31	
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	107,333,900.97	107,333,900.97	
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	40,671,254.72	40,671,254.72	
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	894,156,848.14	894,156,848.14	
流动资产合计	6,436,457,465.97	6,436,457,465.97	
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款	5,000,000.00	5,000,000.00	
长期股权投资	124,035,997.38	124,035,997.38	
其他权益工具投资	230,304,101.74	230,304,101.74	
其他非流动金融资产			
投资性房地产			

固定资产	3,992,595,272.31	3,992,595,272.31	
在建工程	449,948,896.98	449,948,896.98	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	948,352,748.26	948,352,748.26	
开发支出	22,422,083.40	22,422,083.40	
商誉	1,339,013,844.22	1,339,013,844.22	
长期待摊费用	103,916,787.32	103,916,787.32	
递延所得税资产	86,514,811.53	86,514,811.53	
其他非流动资产	116,659,858.25	116,659,858.25	
非流动资产合计	7,418,764,401.39	7,418,764,401.39	
资产总计	13,855,221,867.36	13,855,221,867.36	
流动负债：			
短期借款	1,065,154,030.56	1,065,154,030.56	
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	2,417,562,081.18	2,417,562,081.18	
预收款项	712,112,681.69	1,309,918.65	-710,802,763.04
合同负债		670,568,644.38	670,568,644.38
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	111,836,588.08	111,836,588.08	
应交税费	69,186,627.91	69,186,627.91	
其他应付款	225,582,937.45	225,582,937.45	
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			

持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债		40,234,118.66	40,234,118.66
流动负债合计	4,601,434,946.87	4,601,434,946.87	
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债	3,989,107.95	3,989,107.95	
递延收益	30,624,784.65	30,624,784.65	
递延所得税负债	8,157,203.50	8,157,203.50	
其他非流动负债			
非流动负债合计	42,771,096.10	42,771,096.10	
负债合计	4,644,206,042.97	4,644,206,042.97	
所有者权益：			
股本	422,012,153.00	422,012,153.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	3,194,101,432.38	3,194,101,432.38	
减：库存股			
其他综合收益	-132,527,897.29	-132,527,897.29	
专项储备	11,129,362.55	11,129,362.55	
盈余公积	585,302,913.96	585,302,913.96	
一般风险准备			
未分配利润	5,056,927,496.63	5,056,927,496.63	
归属于母公司所有者权益合计	9,136,945,461.23	9,136,945,461.23	
少数股东权益	74,070,363.16	74,070,363.16	

所有者权益合计	9,211,015,824.39	9,211,015,824.39	
负债和所有者权益总计	13,855,221,867.36	13,855,221,867.36	

调整情况说明

母公司资产负债表

单位：元

项目	2019年12月31日	2020年01月01日	调整数
流动资产：			
货币资金	1,285,025.93	1,285,025.93	
交易性金融资产	15,000,000.00	15,000,000.00	
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款			
应收款项融资			
预付款项	3,363,333.00	3,363,333.00	
其他应收款	2,185,418,792.85	2,185,418,792.85	
其中：应收利息			
应收股利	350,000,000.00		
存货	9,313,305.54	9,313,305.54	
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	4,392,614.15	4,392,614.15	
流动资产合计	2,218,773,071.47	2,218,773,071.47	
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	18,510,740,208.70	18,510,740,208.70	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	625,172.86	625,172.86	
在建工程			
生产性生物资产			

油气资产			
使用权资产			
无形资产	6,519,648.60	6,519,648.60	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	1,243,928.56	1,243,928.56	
递延所得税资产	37,084,847.50	37,084,847.50	
其他非流动资产			
非流动资产合计	18,556,213,806.22	18,556,213,806.22	
资产总计	20,774,986,877.69	20,774,986,877.69	
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	65,790,992.66	65,790,992.66	
预收款项			
合同负债			
应付职工薪酬	218,877.54	218,877.54	
应交税费	12,917.01	12,917.01	
其他应付款	42,186,975.66	42,186,975.66	
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动 负债			
其他流动负债			
流动负债合计	108,209,762.87	108,209,762.87	
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			

长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计			
负债合计	108,209,762.87	108,209,762.87	
所有者权益：			
股本	1,530,802,166.00	1,530,802,166.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	18,615,594,218.74	18,615,594,218.74	
减：库存股			
其他综合收益	-133,333,333.00	-133,333,333.00	
专项储备			
盈余公积	194,256,043.68	194,256,043.68	
未分配利润	459,458,019.40	459,458,019.40	
所有者权益合计	20,666,777,114.82	20,666,777,114.82	
负债和所有者权益总计	20,774,986,877.69	20,774,986,877.69	

## 调整情况说明

财政部于2017年颁布了修订后的《企业会计准则第 14 号—收入》（以下简称“新收入准则”）。本公司于2020年1月1日起执行新收入准则以及通知，对会计政策相关内容进行调整。

新收入准则取代了财政部于2006年颁布的《企业会计准则第14号—收入》及《企业会计准则第15号—建造合同》(统称“原收入准则”)。在原收入准则下，本公司以风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准。新收入准则引入了收入确认计量的“五步法”，并针对特定交易或事项提供了更多的指引，在新收入准则下，本公司以控制权转移作为收入确认时点的判断标准，具体收入确认和计量的会计政策参见附注三、（二十八）。

本公司依据新收入准则有关特定事项或交易的具体规定调整了相关会计政策。依据新收入准则的规定，根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。同时，本公司依据新收入准则对与收入相关的信息披露要求提供更多披露，例如重要合同或业务与履约义务相关的信息和与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息，包括履约义务通常的履行时间、重要的支付条款、公司承诺转让的商品的性质（包括说明公司是否作为代理人）、公司承担的预期将退还给客户的款项等类似义务、质量保证的类型及相关义务等。

本公司对收入来源及客户合约流程进行复核以评估新收入准则对财务报表的影响。本公司的收入主要为快递服务取得的收入，且超过98.89%的收入来源于与快递服务收入，收入仍于快递送至收件人经收件人签收时点确认。采用新收入准则对本公司除财务报表列报以外无重大影响。

本公司根据首次执行新收入准则的累计影响数，调整2020年1月1日的留存收益及财务报表相关项目金额，对可比期间信息不予调整，本公司仅对在首次执行日尚未完成的合同的累计影响数进行调整。

#### (4) 2020年起首次执行新收入准则、新租赁准则追溯调整前期比较数据说明

适用  不适用

## 六、税项

### 1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	按应税销售收入计征	6%、9%、13%
城市维护建设税	按实际缴纳的流转税计征	1%、5%、7%
企业所得税	按应纳税所得额计征	15%、17%、20%、25%
教育费附加	按实际缴纳的流转税计征	3%
地方教育费附加	按实际缴纳的流转税计征	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
上海申雪供应链管理有限公司[注 1]	15%
新加坡申通投资有限公司	17%
浙江申通瑞德快递有限公司、上海申咚文化传媒有限公司、河南瑞银申通快递有限公司、上海前店后农电子商务有限公司、河北申通快递有限公司、江西申通快递有限公司、山东申邦快递有限公司、内蒙古满安快递服务有限公司、贵州得泽快递有限公司、湖南得泽物流有限公司、福建瑞丰快递有限公司、德清通承智能科技有限公司、广西得泽申通快递有限公司、常州市智网物流有限公司、上海喵柜智能科技有限公司、济宁得泽快递有限公司、荆门得泽快递有限公司、盐城申通得泽快递有限公司、天津得泽物流有限公司、四川子淳物流有限公司、南宁申通供应链管理有限公司、公主岭得泽物流有限公司、兰州得泽物流有限公司、泰州得泽物流有限公司、申通快递有限公司广州仓储分公司、河南申瑞运输服务有限公司、江西申瑞运输服务有限公司、东莞市申瑞运输服务有限公司、深圳申瑞运输服务有限公司、天津申	20%

瑞运输服务有限公司、陕西申瑞运输服务有限公司、砀山申雪冷链仓储物流有限公司、杭州申雪科技有限责任公司、上海申通岑达供应链管理有限公司、上海申彻供应链管理有限公司[注 2]	
除上述以外的其他纳税主体	25%

## 2、税收优惠

[注1]: 2019年10月8日, 根据上海市科学技术委员会、上海市财政局、国家税务总局上海市税务局共同签发的编号为GR201931000201号高新技术企业证书, 上海申雪供应链管理有限公司通过高新技术企业认定, 认定有效期为3年, 因此本公司自2019年10月8日至2022年10月7日三年可享受所得税率为15%的税收优惠, 2020年度实际执行的所得税率为15%。

[注2]: 该等企业均属于小型微利企业, 根据财政部税务总局《关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》(财税〔2019〕13号), 对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分, 减按25%计入应纳税所得额, 按20%的税率缴纳企业所得税; 对年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分, 减按50%计入应纳税所得额, 按20%的税率缴纳企业所得税。

注: 说明主要税收优惠政策及依据。

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第12号——上市公司从事软件与信息技术服务业务》的披露要求

注: 披露报告期内公司享受的税收优惠政策, 如软件增值税退税等, 以及相关税收优惠对公司当期损益的影响。

## 3、其他

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、货币资金

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	428,109.03	3,819,483.65
银行存款	2,578,724,706.69	3,196,044,424.53
其他货币资金	24,511,240.87	10,727,383.69
合计	2,603,664,056.59	3,210,591,291.87

其他说明

注: 其他货币资金年末余额为24,511,240.87元, 其中支付宝账户资金16,019,215.56元、证券账户资金7,157,378.04元、微信账

户资金1,265,781.98元、其他账户资金68,865.29元。本期期末无使用权受到限制的资产。

## 2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	1,954,820,858.00	1,075,000,000.00
其中：		
理财产品	1,954,820,858.00	1,075,000,000.00
其中：		
合计	1,954,820,858.00	1,075,000,000.00

其他说明：

注：理财产品主要系购买封闭式净值型人民币理财产品，期末余额以净值列示。

## 3、应收账款

### (1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	352.43	0.00%	352.43	100.00%		352.43	0.00%	352.43	100.00%	0.00
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	1,030,999,808.19	100.00%	73,245,777.39	7.10%	957,754,030.80	914,291,391.66	100.00%	51,468,879.70	5.63%	862,822,511.96
其中：										
组合 1：快递行业	908,758,269.62	88.13%	60,619,916.27	6.67%		888,158,624.35	97.14%	48,855,602.97	5.50%	
组合 2：非快递行业	122,241,538.57	11.87%	12,625,861.12	10.33%		26,132,767.31	2.86%	2,613,276.73	10.00%	
合计	1,031,000,160.62	100.00%	73,246,129.82	7.10%	957,754,030.80	914,291,744.09	100.00%	51,469,232.13	5.63%	862,822,511.96

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
无				

按单项计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
无				

按单项计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备: 快递行业

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内 (含 1 年)	835,413,840.20	41,770,693.37	5.00%
1—2 年 (含 2 年)	61,135,521.78	12,227,104.36	20.00%
2—3 年 (含 3 年)	11,173,578.20	5,586,789.10	50.00%
3 年以上	1,035,329.44	1,035,329.44	100.00%
合计	908,758,269.62	60,619,916.27	--

确定该组合依据的说明:

本公司参考历史信用损失经验, 结合当前状况及对未来经济状况的预测, 编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表, 计算预期信用损失。

按组合计提坏账准备: 非快递行业

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内 (含 1 年)	121,237,270.42	12,123,727.04	10.00%
1—2 年 (含 2 年)	1,004,268.15	502,134.08	50.00%
合计	122,241,538.57	12,625,861.12	--

确定该组合依据的说明:

本公司参考历史信用损失经验, 结合当前状况及对未来经济状况的预测, 编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表, 计算预期信用损失。

确定该组合依据的说明:

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备, 请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息:

适用  不适用

按账龄披露

单位: 元

账龄	账面余额
1 年以内 (含 1 年)	956,651,463.05
1 至 2 年	62,139,789.93
2 至 3 年	11,173,578.20
3 年以上	1,035,329.44
3 至 4 年	1,035,329.44
4 至 5 年	0.00
5 年以上	0.00
合计	1,031,000,160.62

公司需要遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 9 号——上市公司从事快递服务业务》的披露要求

## (2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
坏账准备	51,469,232.13	24,782,672.67	3,005,774.98			73,246,129.82
合计	51,469,232.13	24,782,672.67	3,005,774.98			73,246,129.82

## (3) 本期实际核销的应收账款情况

单位: 元

项目	核销金额
无	

其中重要的应收账款核销情况:

单位: 元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
无					

应收账款核销说明:

## (4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
客户一	162,811,860.55	15.79%	8,140,593.03
客户二	108,716,928.29	10.54%	5,547,840.26
客户三	51,831,692.10	5.03%	2,591,584.34
客户四	43,179,703.36	4.19%	2,158,985.17
客户五	36,899,604.26	3.58%	1,844,980.21
合计	403,439,788.56	39.13%	

## (5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

无

## (6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

其他说明：

无

## 4、预付款项

## (1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	257,663,892.50	95.60%	223,710,066.05	90.98%
1至2年	11,679,432.32	4.33%	21,926,305.52	8.92%
2至3年	189,576.88	0.07%	245,286.74	0.10%
合计	269,532,901.70	--	245,881,658.31	--

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

业务进行中，尚未达到确认时点

## (2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	期末余额	占预付款项总额的比例(%)
客户一	38,768,353.35	14.38

客户二	13,870,461.01	5.14
客户三	10,000,000.00	3.71
客户四	7,270,335.22	2.70
客户五	7,159,694.86	2.66
合计	77,068,844.44	28.59

其他说明：

无

## 5、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	164,191,286.91	107,333,900.97
合计	164,191,286.91	107,333,900.97

### (1) 其他应收款

#### 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
往来款	1,515,000.00	1,515,000.00
备用金	19,661,656.57	8,509,235.30
保证金	139,554,704.91	91,370,617.97
押金	5,179,109.57	6,360,987.09
其他	9,607,432.26	7,245,925.31
坏账准备	-11,326,616.40	-7,667,864.70
合计	164,191,286.91	107,333,900.97

#### 2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2020 年 1 月 1 日余额	5,984,424.70		1,683,440.00	7,667,864.70
2020 年 1 月 1 日余额在本期	—	—	—	—

本期计提	4,297,118.26			4,297,118.26
本期转回	638,366.56			638,366.56
2020 年 12 月 31 日余额	9,643,176.40		1,683,440.00	11,326,616.40

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用  不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	83,659,234.35
1 至 2 年	54,401,539.65
2 至 3 年	11,790,679.53
3 年以上	14,339,833.38
3 至 4 年	10,368,078.87
4 至 5 年	877,019.29
5 年以上	3,094,735.22
合计	164,191,286.91

### 3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
坏账准备	7,667,864.70	4,297,118.26	638,366.56			11,326,616.40
合计	7,667,864.70	4,297,118.26	638,366.56			11,326,616.40

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：无

### 4) 本期实际核销的其他应收款情况

无

### 5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
客户一	保证金	15,000,000.00	1 年以内	8.55%	750,000.00
客户二	保证金	7,399,699.00	1 年以内	4.22%	369,984.95

客户三	保证金	6,273,054.00	1 年以内	3.57%	313,652.70
客户四	保证金	6,066,875.20	1-2 年	3.46%	606,687.52
客户五	保证金	5,707,500.00	1-2 年	3.25%	285,375.00
合计	--	40,447,128.20	--	23.05%	2,325,700.17

#### 6) 涉及政府补助的应收款项

无

#### 7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

无

#### 8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

### 6、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

#### (1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或 合同履约成本减 值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或 合同履约成本减 值准备	账面价值
原材料	43,460,800.86		43,460,800.86	21,706,248.26		21,706,248.26
库存商品	13,552,694.26		13,552,694.26	10,778,786.49		10,778,786.49
发出商品	7,472,916.46		7,472,916.46	8,186,219.97		8,186,219.97
合计	64,486,411.58		64,486,411.58	40,671,254.72		40,671,254.72

#### (2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

无

#### (3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

无

**(4) 合同履行成本本期摊销金额的说明**

无

**7、其他流动资产**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
理财产品		225,840,000.00
待抵扣的增值税	770,230,915.09	649,632,936.07
预交企业所得税	14,893,685.60	12,770,811.57
其他	4,643,473.68	5,913,100.50
合计	789,768,074.37	894,156,848.14

其他说明：

**8、长期应收款****(1) 长期应收款情况**

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
快宝（上海）网络技术有限公司	5,000,000.00		5,000,000.00	5,000,000.00		5,000,000.00	
合计	5,000,000.00		5,000,000.00	5,000,000.00		5,000,000.00	--

坏账准备减值情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2020 年 1 月 1 日余额在 本期	—	—	—	—

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□ 适用 √ 不适用

**(2) 因金融资产转移而终止确认的长期应收款**

无

## (3) 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

## 9、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下 确认的投资 损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提减值 准备			其他
一、合营企业											
二、联营企业											
蜂网投资 有限公司	48,940,62 0.07			-1,470,93 2.30	794,540.5 0					48,264,22 8.27	
上海卓御 航空服务 有限公司	899,127.6 2			1.06				-899,128. 68			
快宝（上 海）网络 技术有限 公司	8,456,040 .99			852,264.9 8						9,308,305 .97	
上海申瑞 达新能源 汽车运营 有限公司	13,115,83 7.16			-2,800,25 9.12						10,315,57 8.04	
宁波中振 申通智慧 交通投资 合伙企业 （有限合 伙）	51,183,20 2.68			-82,061.7 8						51,101,14 0.90	
浙江申通 万马科技 有限公司	1,441,168 .86			-285,257. 47						1,155,911 .39	
小计	124,035,9 97.38			-3,786,24 4.63	794,540.5 0			-899,128. 68		120,145,1 64.57	
合计	124,035,9 97.38			-3,786,24 4.63	794,540.5 0			-899,128. 68		120,145,1 64.57	

其他说明

无

## 10、其他权益工具投资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
Cainiao Smart Logistics Network	200,601,034.93	100,066,101.74
浙江驿栈网络科技有限公司	100,000,000.00	100,000,000.00
上海中车通达智慧物流有限公司	30,000,000.00	30,000,000.00
上海普南申通快递有限公司	100,000.00	100,000.00
上海闽航申通快递有限公司	20,000.00	20,000.00
上海奉贤申通快递有限公司	20,000.00	20,000.00
上海中部申通快递有限公司	20,000.00	20,000.00
上海嘉定申通快递有限公司	18,000.00	18,000.00
上海五角场申通快递有限公司	10,000.00	10,000.00
上海闸北申通快递有限公司	10,000.00	10,000.00
上海松江西部申通快递有限公司	10,000.00	10,000.00
上海虹德申通快递服务有限公司	10,000.00	10,000.00
上海普陀申通快递有限公司	5,000.00	5,000.00
上海青园申通快递有限公司	5,000.00	5,000.00
上海松江申通快递有限公司	5,000.00	5,000.00
上海金山申通快递有限公司	5,000.00	5,000.00
杭州溪鸟物流科技有限公司	62,850,000.00	
合计	393,689,034.93	230,304,101.74

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因

其他说明：

公司持有的上述股权因在相关市场信息无公开报价且公允价值信息不足，故采用成本作为公允价值期末最佳估计值。

## 11、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	5,153,489,075.22	3,992,485,297.32
固定资产清理	20,285,723.51	109,974.99

合计	5,173,774,798.73	3,992,595,272.31
----	------------------	------------------

## (1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	办公设备及电子设备	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	1,697,142,840.45	1,883,923,288.83	1,447,378,496.33	299,098,213.29	5,327,542,838.90
2.本期增加金额	631,702,137.85	1,059,974,278.65	190,675,024.50	45,429,176.96	1,927,780,617.96
(1) 购置	2,491,410.14	963,885,174.82	190,675,024.50	36,878,930.80	1,193,930,540.26
(2) 在建工程转入	629,210,727.71	96,089,103.83		8,552,834.45	733,852,665.99
(3) 企业合并增加					
(4) 汇率影响				-2,588.29	-2,588.29
3.本期减少金额		98,312,614.94	40,071,480.29	5,207,414.45	143,591,509.68
(1) 处置或报废		98,312,614.94	40,071,480.29	5,207,414.45	143,591,509.68
4.期末余额	2,328,844,978.30	2,845,584,952.54	1,597,982,040.54	339,319,975.80	7,111,731,947.18
二、累计折旧					
1.期初余额	162,616,432.93	452,716,221.32	525,739,126.30	193,985,761.03	1,335,057,541.58
2.本期增加金额	86,478,776.84	288,351,830.61	280,398,522.54	51,490,762.99	706,719,892.98
(1) 计提	86,478,776.84	288,351,830.61	280,398,522.54	51,491,618.11	706,720,748.10
(2) 汇率影响				-855.12	-855.12
3.本期减少金额		48,341,903.67	32,546,803.12	2,645,855.81	83,534,562.60
(1) 处置或报废		48,341,903.67	32,546,803.12	2,645,855.81	83,534,562.60
4.期末余额	249,095,209.77	692,726,148.26	773,590,845.72	242,830,668.21	1,958,242,871.96
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					

3.本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	2,079,749,768.53	2,152,858,804.28	824,391,194.82	96,489,307.59	5,153,489,075.22
2.期初账面价值	1,534,526,407.52	1,431,207,067.51	921,639,370.03	105,112,452.26	3,992,485,297.32

公司需要遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第9号——上市公司从事快递服务业务》的披露要求

## (2) 暂时闲置的固定资产情况

无

## (3) 通过融资租赁租入的固定资产情况

无

## (4) 通过经营租赁租出的固定资产

无

## (5) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
房屋及建筑物	934,164,640.79	权证办理中

其他说明

无

## (6) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产清理	20,285,723.51	109,974.99
合计	20,285,723.51	109,974.99

其他说明

无

## 12、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	332,408,804.54	449,948,896.98
合计	332,408,804.54	449,948,896.98

## (1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
申通快递智慧物流示范基地项目	4,360,397.77		4,360,397.77	220,171,184.61		220,171,184.61
太原物流科技产业园				120,048,621.37		120,048,621.37
哈尔滨物流科技产业园				86,990,613.80		86,990,613.80
漯河电商物流产业园项目				9,768,423.88		9,768,423.88
申通（浙中）电商快递营运基地二期	25,712,585.86		25,712,585.86	1,440,711.38		1,440,711.38
申通快递盘锦电商物流分拣中心	330,236.00		330,236.00	1,485,301.60		1,485,301.60
申通西南总部暨成都电商物流科技产业园	89,477,816.88		89,477,816.88	1,310,891.12		1,310,891.12
砀山申雪冷链仓储物流项目				45,132.48		45,132.48
申通快递荆门物流科技产业园项目	39,032,279.82		39,032,279.82	421,576.94		421,576.94
申通快递东北（沈阳）电商物流科技产业园暨东北总部基地（一期）项目	34,505,929.35		34,505,929.35			
申通西南总部暨电商物流产业	30,774,452.16		30,774,452.16	43,590.57		43,590.57

园项目						
阿里巴巴华南物流运营中心改造工程	23,555,600.37		23,555,600.37			
申通快递靖江三期项目	21,268,122.51		21,268,122.51			
温州转运中心改扩建项目	6,668,721.03		6,668,721.03			
长沙永安改扩建项目	6,395,447.29		6,395,447.29			
东莞启盈改扩建项目	5,542,564.39		5,542,564.39			
奉贤改扩建项目	5,438,930.03		5,438,930.03			
济南转运中心改扩建项目	3,686,915.23		3,686,915.23			
申通快递杭州大江东改扩建项目	2,651,376.16		2,651,376.16			
南京转运中心钢平台项目	2,419,498.89		2,419,498.89			
嘉兴转运中心改扩建项目	2,347,522.95		2,347,522.95			
其他零星工程	28,240,407.85		28,240,407.85	8,222,849.23		8,222,849.23
合计	332,408,804.54		332,408,804.54	449,948,896.98		449,948,896.98

## (2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	资金来源
太原物流科技产业园	170,000,000.00	120,048,621.37	8,697,399.92	128,746,021.29			82.55%	100.00%	其他
申通快递智慧物流示范基地项目	350,000,000.00	220,171,184.61	116,704,982.58	328,459,072.11	4,056,697.31	4,360,397.77	104.91%	100.00%	募股资金
哈尔滨物流科技产业园	143,000,000.00	86,990,613.80	42,507,481.37	129,498,095.17			98.71%	100.00%	其他
申通西南总	225,300,000.00	1,310,891.12	88,166,925.76			89,477,816.88	43.29%	76.00%	其他

部暨成都电商物流科技产业园一期									
申通(浙中)电商快递营运基地二期	46,500,000.00	1,440,711.38	24,271,874.48			25,712,585.86	56.81%	95.00%	其他
申通快递荆门物流科技产业园项目	210,070,000.00	421,576.94	38,610,702.88			39,032,279.82	20.25%	40.00%	其他
申通快递东北(沈阳)电商物流科技产业园暨东北总部基地(一期)项目	282,640,000.00		34,505,929.35			34,505,929.35	13.31%	20%	其他
申通快递靖江三期项目	205,530,000.00		21,268,122.51			21,268,122.51	11.28%	16.19%	其他
合计	1,633,040,000.00	430,383,599.22	374,733,418.85	586,703,188.57	4,056,697.31	214,357,132.19	--	--	--

### (3) 本期计提在建工程减值准备情况

无

### (4) 工程物资

无

## 13、无形资产

### (1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值					
1.期初余额	1,146,820,605.17	424,528.30		40,304,803.05	1,187,549,936.52
2.本期增加金额	399,246,203.86			43,982,194.01	443,228,397.87
(1) 购置	399,246,203.86			6,289,183.03	405,535,386.89
(2) 内部研发				37,693,010.98	37,693,010.98

(3) 企业合并增加					
3.本期减少金额	444,941.46				444,941.46
(1) 处置	444,941.46				444,941.46
4.期末余额	1,545,621,867.57	424,528.30		84,286,997.06	1,630,333,392.93
二、累计摊销					
1.期初余额	226,750,761.78	424,528.30		12,021,898.18	239,197,188.26
2.本期增加金额	48,315,302.19			6,098,870.93	54,414,173.12
(1) 计提	48,315,302.19			6,098,870.93	54,414,173.12
3.本期减少金额	131,628.32				131,628.32
(1) 处置	131,628.32				131,628.32
4.期末余额	274,934,435.65	424,528.30		18,120,769.11	293,479,733.06
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	1,270,687,431.92			66,166,227.95	1,336,853,659.87
2.期初账面价值	920,069,843.39			28,282,904.87	948,352,748.26

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 2.31%。

## (2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

无

## 14、开发支出

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
智能运输平台	9,688,294.38				9,688,294.38			
智慧运营运输系统	12,733,789.02	15,270,927.58			28,004,716.60			
合计	22,422,083.40	15,270,927.58			37,693,010.98			

其他说明

无

## 15、商誉

## (1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
转运中心	1,230,391,696.59	143,701,132.08				1,374,092,828.67
上海申通易物流有限公司	88,968,816.18					88,968,816.18
浙江正邦物流有限公司	11,496,127.95					11,496,127.95
云南子淳物流有限公司	3,887,966.04					3,887,966.04
哈尔滨麒锐印务有限公司	4,269,237.46					4,269,237.46
合计	1,339,013,844.22	143,701,132.08				1,482,714,976.30

## (2) 商誉减值准备

商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

注：浙江正邦物流有限公司、云南子淳物流有限公司、哈尔滨麒锐印务有限公司为公司全资子公司，商誉值较小，目前公司经营现金流情况稳定，经公司测试表明包含分摊商誉的资产组的可收回金额未低于其账面价值，故商誉不存在减值。

说明商誉减值测试过程、关键参数（如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等）及商誉减值损失的确认方法：

公司期末对与商誉相关的转运中心和上海申通易物流有限公司各资产组进行了减值测试，首先将该商誉及归属于少数股东权益的商誉包括在内，调整各资产组的账面价值，然后将调整后的各资产组账面价值与其可收回金额进行比较，以确定各资产组（包括商誉）是否发生了减值。

(1) 商誉减值测试情况如下：

项目	转运中心	上海申通易物流有限公司
商誉账面余额①	1,374,092,828.67	88,968,816.18
商誉减值准备余额②		
商誉的账面价值③=①-②	1,374,092,828.67	88,968,816.18
未确认归属于少数股东权益的商誉价值④		75,788,250.82
调整后整体商誉的账面价值⑤=④+③	1,374,092,828.67	164,757,067.00
资产组的账面价值⑥	1,082,780,372.01	23,147,303.68
包含整体商誉的资产组的账面价值⑦=⑤+⑥	2,456,873,200.68	187,904,370.68
资产组预计未来现金流量的现值（可收回金额）⑧	3,046,200,000.00	218,100,000.00
商誉减值损失（大于0时）⑨=⑦-⑧		

(2) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

①商誉减值的资产组或资产组组合的构成情况

1) 转运中心商誉系收购19家转运中心的机器设备、电子设备、中转业务资产组组成。本年度商誉减值测试转运中心的资产组与购买日及以前年度商誉减值测试时所确定的资产组一致。

2018年收购前由转运中心加盟商经营，转运中心加盟商负责区域内网点加盟商的快件中转，转运中心加盟商向网点加盟商收取的中转费按照市场定价。随着申通股份转运中心自有率越来越高，2020年初贵公司采用扁平化管理方式，对所有自有转运中心（含收购转运中心）统一采用的定价收取中转费，与前期收购类转运中心独立定价方式不同，对预测中转收入未来现金流量产生影响。

2) 上海申通易物流有限公司的资产组与购买日及以前年度商誉减值测试时所确定的资产组一致，范围包括组成资产组的固定资产、在建工程、无形资产、长期待摊费用和其他非流动资产等。

②资产组预计未来现金流量现值（可收回金额）的评估结果

转运中心资产组预计未来现金流量现值（可收回金额）利用了中水致远资产评估有限公司 2021 年 4 月 23 日出具的

《申通快递股份有限公司拟商誉减值测试所涉及收购的快递中转相关资产组可收回金额评估项目资产评估报告》（中水致远评报字[2021]第020183号）的评估结果。

上海申通易物流有限公司资产组预计未来现金流量的现值（可收回金额）利用了中水致远资产评估有限公司 2021年4月23日出具的《申通快递有限公司并购上海申通易物流有限公司所涉及的以财务报告为目的的商誉减值测试项目资产评估报告》（中水致远评报字[2021]第020184号）的评估结果。

### （3）商誉减值测试过程、参数及商誉减值损失的确认方法

#### ①重要假设及依据

- 1) 假设国家现行的宏观经济、金融以及产业等政策不发生重大变化；
- 2) 假设含商誉资产组所处的社会经济环境以及所执行的税赋、税率等政策无重大变化；
- 3) 假设含商誉资产组涉及的主要经营管理团队具备管理及经营必要的知识及能力，合法合规经营，勤勉尽责；
- 4) 假设含商誉资产组在未来经营期内涉及的主营业务、收入与成本的构成以及经营策略等仍保持其最近几年的状态持续，而不发生较大变化。不考虑未来可能由于委托人或含商誉资产组涉及的主要经营管理团队的经营管理策略变化以及商业环境变化等导致的主营业务状况的变化所带来的损益；
- 5) 有序交易假设：是指在计量日前一段时期内相关资产或负债具有惯常市场活动的交易；
- 6) 持续经营假设：是指假设资产组按基准日的用途和使用的方式等情况正常持续使用，不会出现不可预见的因素导致其无法持续经营；
- 7) 假设评估基准日后无其他人力不可抗拒因素及不可预见因素对企业造成重大不利影响。

#### ②关键参数

项目	关键参数					
	预测期	预测期增长率	稳定期	稳定期增长率	利润率	折现率（税前加权平均资本成本）
转运中心	2021-2025年	注1	2026年以后	0.00	根据预测的收入、成本、费用等计算	15.29%
上海申通易物流有限公司	2021-2025年	注2	2026年以后	0.00	根据预测的收入、成本、费用等计算	15.29%

商誉减值测试的影响

其他说明

## 16、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
场地装修改造	55,299,269.78	11,817,979.39	29,303,322.62		37,813,926.55

场地租赁	41,879,434.82	18,517,378.64	28,786,868.25		31,609,945.21
其他	6,738,082.72	1,845,517.58	3,682,210.53		4,901,389.77
合计	103,916,787.32	32,180,875.61	61,772,401.40		74,325,261.53

其他说明

无

## 17、递延所得税资产/递延所得税负债

### (1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	218,553,281.63	53,915,890.39	189,642,290.50	47,531,057.34
可抵扣亏损	530,174,179.16	92,474,873.33	141,999,920.73	37,584,626.04
固定资产折旧	3,021,547.72	755,386.93	1,607,404.64	401,851.16
预计负债	3,281,761.76	820,440.44	3,989,107.96	997,276.99
合计	755,030,770.27	147,966,591.09	337,238,723.83	86,514,811.53

### (2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
公允价值购入固定资产和土地使用权形成的暂时性差异	32,628,814.00	8,157,203.50	32,628,814.00	8,157,203.50
交易性金融资产公允价值上升形成的暂时性差异	900,858.00	225,214.50		
合计	33,529,672.00	8,382,418.00	32,628,814.00	8,157,203.50

### (3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债 期末互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期末余额	递延所得税资产和负债 期初互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期初余额
递延所得税资产		147,966,591.09		86,514,811.53
递延所得税负债		8,382,418.00		8,157,203.50

**(4) 未确认递延所得税资产明细**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	251,926.27	2,828,139.33
可抵扣亏损	25,755,206.79	25,760,751.43
合计	26,007,133.06	28,588,890.76

**(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期**

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2021 年	4,137,076.82	4,137,076.82	
2022 年	1,147,505.13	1,147,505.13	
2023 年	17,308,067.04	18,766,071.86	
2024 年	1,710,097.62	1,710,097.62	
2025 年	1,452,460.18		
合计	25,755,206.79	25,760,751.43	--

其他说明：

无

**18、其他非流动资产**

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
长期资产购置项目	80,513,856.99		80,513,856.99	116,659,858.25		116,659,858.25
长期理财产品						
合计	80,513,856.99		80,513,856.99	116,659,858.25		116,659,858.25

其他说明：

无

**19、短期借款****(1) 短期借款分类**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证借款		5,000,000.00
信用借款	2,365,514,972.41	1,060,000,000.00
应计利息	2,818,734.65	154,030.56
合计	2,368,333,707.06	1,065,154,030.56

短期借款分类的说明：

无

## (2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为 0.00 元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

无

## 20、应付账款

### (1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内（含 1 年）	2,304,898,965.41	2,347,167,095.92
1 年以上	202,231,459.18	70,394,985.26
合计	2,507,130,424.59	2,417,562,081.18

### (2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
供应商一	176,042,826.58	未到结算期
供应商二	152,963,379.21	未到结算期
供应商三	96,100,575.38	未到结算期
供应商四	73,099,333.94	未到结算期
供应商五	63,202,485.22	未到结算期
合计	561,408,600.33	--

其他说明：

无

## 21、预收款项

### (1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内（含 1 年）	1,010,794.36	1,309,918.65
1 年以上		
合计	1,010,794.36	1,309,918.65

### (2) 账龄超过 1 年的重要预收款项

无

## 22、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内（含 1 年）	550,545,453.08	670,568,644.38
1 年以上	16,538,999.36	
合计	567,084,452.44	670,568,644.38

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

无

## 23、应付职工薪酬

### (1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	107,806,185.52	1,128,662,292.01	1,099,891,864.23	136,576,613.30
二、离职后福利-设定提存计划	4,030,402.56	22,723,242.81	23,303,123.31	3,450,522.06
三、辞退福利		4,474,340.41	4,474,340.41	
合计	111,836,588.08	1,155,859,875.23	1,127,669,327.95	140,027,135.36

### (2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

1、工资、奖金、津贴和补贴	104,286,229.22	990,051,461.03	961,292,888.06	133,044,802.19
2、职工福利费		77,374,529.71	77,374,529.71	
3、社会保险费	2,855,623.14	43,792,209.75	43,682,716.30	2,965,116.59
其中：医疗保险费	2,491,528.11	40,193,642.15	40,011,886.86	2,673,283.40
工伤保险费	108,211.59	619,889.41	645,669.20	82,431.80
生育保险费	255,883.44	2,978,678.19	3,025,160.24	209,401.39
4、住房公积金	480,902.66	13,249,810.72	13,284,243.19	446,470.19
5、工会经费和职工教育经费	183,430.50	4,194,280.80	4,257,486.97	120,224.33
合计	107,806,185.52	1,128,662,292.01	1,099,891,864.23	136,576,613.30

### (3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	3,895,359.92	22,049,038.07	22,612,667.94	3,331,730.05
2、失业保险费	135,042.64	674,204.74	690,455.37	118,792.01
合计	4,030,402.56	22,723,242.81	23,303,123.31	3,450,522.06

其他说明：

无

## 24、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	19,951,050.22	18,422,029.36
企业所得税	54,165,273.17	37,344,217.89
个人所得税	3,949,662.25	2,227,118.05
城市维护建设税	437,723.80	803,600.45
房产税	7,800,450.52	6,505,811.56
土地使用税	2,485,455.80	2,333,899.32
印花税	739,085.04	249,630.02
教育费附加	186,563.15	463,434.95
地方教育费附加	124,249.43	305,647.30
其他	301,120.21	531,239.01
合计	90,140,633.59	69,186,627.91

其他说明：

无

## 25、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	343,446,833.97	225,582,937.45
合计	343,446,833.97	225,582,937.45

### (1) 其他应付款

#### 1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
资金拆借	47,003,684.40	61,129,623.62
保证金及押金款	212,633,888.18	142,281,755.69
其他	83,809,261.39	22,171,558.14
合计	343,446,833.97	225,582,937.45

#### 2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
供应商一	46,470,800.00	未到结算期
供应商二	1,650,000.00	未到结算期
供应商三	1,600,000.00	未到结算期
合计	49,720,800.00	--

其他说明：无

## 26、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	10,905,470.24	40,234,118.66
合计	10,905,470.24	40,234,118.66

短期应付债券的增减变动：

无

## 27、应付债券

### (1) 应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额
普通债券	998,406,891.38	
债券利息	15,975,000.01	
合计	1,014,381,891.39	

### (2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	溢折价	期末余额
2020年公开发行公司债券（第一期）	100.00	2020-4-29	3年期	500,000,000.00		500,000,000.00		322,708.60		-1,509,433.96	498,813,274.64
2020年公开发行公司债券（第二期）	100.00	2020-10-15	3年期	500,000,000.00		500,000,000.00		37,012.97		-443,396.23	499,593,616.74
合计	--	--	--								998,406,891.38

## 28、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
未决诉讼	3,281,761.74	3,989,107.95	
合计	3,281,761.74	3,989,107.95	--

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：无

## 29、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	30,624,784.65	30,807,151.55	5,397,394.25	56,034,541.95	
合计	30,624,784.65	30,807,151.55	5,397,394.25	56,034,541.95	--

涉及政府补助的项目：

单位：元

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	本期冲减成本费用金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
孝感市财政局支持产业发展资金（2017）	4,752,192.89			289,473.72			4,462,719.17	与资产相关
孝感市财政局支持产业发展资金（2016）	6,566,666.81			399,999.96			6,166,666.85	与资产相关
浙江申通行政楼拆迁补助	9,358,067.42			542,496.72			8,815,570.70	与资产相关
项目建设扶持奖励资金	2,268,000.00			126,000.00			2,142,000.00	与资产相关
发改委扶贫资金补贴	599,999.79			39,999.96			559,999.83	与资产相关
金华市现代服务业综合试点补助资金	2,037,556.53			112,261.32			1,925,295.20	与收益相关
物流重大项目建设奖励	1,578,227.06			87,275.28			1,490,951.78	与资产相关
淮安区财政局中央专项资金特设专户	784,000.04			195,999.96			588,000.08	与收益相关
安检机补贴	1,476,112.09			344,620.08			1,131,492.01	与资产相关
基础设施建设补贴		500,000.00		25,316.40			474,683.60	与资产相关
固定资产投资补贴		29,670,977.20		2,830,814.80			26,840,162.40	与资产相关

返还城市建设配套费		627,052.98		11,098.28			615,954.70	与资产相关
其他	1,203,962.02	9,121.37		392,037.77			821,045.62	与资产相关
合计	30,624,784.65	30,807,151.55	19,600.37	5,377,793.88			56,034,541.95	

其他说明：无

### 30、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	422,012,153.00						422,012,153.00

其他说明：无

### 31、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	3,191,040,227.10		17,057,790.75	3,173,982,436.35
其他资本公积	3,061,205.28			3,061,205.28
合计	3,194,101,432.38		17,057,790.75	3,177,043,641.63

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

注：因购买碭山申雪冷链仓储物流有限公司的少数股权新取得的长期股权投资成本与按照新增持股比例计算的应享有碭山申雪冷链仓储物流有限公司自合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调减资本公积-股本溢价57,496.09元。

因购买山西瑞华申通快递有限公司的少数股权新取得的长期股权投资成本与按照新增持股比例计算应享有山西瑞华申通快递有限公司自合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调减资本公积-股本溢价17,000,294.66元。

### 32、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
股份回购		197,844,068.53		197,844,068.53
合计		197,844,068.53		197,844,068.53

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

注：本公司于2020年8月27日召开第四届董事会第三十六次会议审议通过了《关于回购公司股份的议案》，本公司实施股份回购计划，回购的股份将用于股权激励计划或员工持股计划。截止2020年12月31日，本公司已经回购股份15,516,500.00股，

导致库存股增加197,844,068.53元。

### 33、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额					期末余额	
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司		税后归属于少数股东
一、不能重分类进损益的其他综合收益	-133,333.33 3.00							-133,333.33
其他权益工具投资公允价值变动	-133,333.33 3.00							-133,333.33
二、将重分类进损益的其他综合收益	805,435.71	-14,453.30 8.41				-14,460.01 2.56	6,704.15	-13,654.57 6.85
其中：权益法下可转损益的其他综合收益	-1,981,446.68	794,540.50				794,540.50		-1,186.90 6.18
外币财务报表折算差额	2,786,882.39	-15,247.84 8.91				-15,254.55 3.06	6,704.15	-12,467.67 6.67
其他综合收益合计	-132,527.89 7.29	-14,453.30 8.41				-14,460.01 2.56	6,704.15	-146,987.90 9.85

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

### 34、专项储备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
安全生产费	11,129,362.55	29,046,293.15	29,625,960.59	10,549,695.11
合计	11,129,362.55	29,046,293.15	29,625,960.59	10,549,695.11

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

注：根据财政部、国家安全监管总局 2012 年 2 月 14 日印发的《企业安全生产费用提取和使用管理办法》(财企[2012]16 号)规定，本集团下属子公司经营的“普通货运业务”按照上年普通货运业务运费收入的 1% 计提安全生产费用。安全生产费用于计提时计入当期损益，同时计入“专项储备”科目。提取的安全生产费按规定的范围使用时，直接冲减专项储备。

### 35、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	585,302,913.96			585,302,913.96
合计	585,302,913.96			585,302,913.96

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据税后利润提取法定盈余公积。

### 36、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	5,056,927,496.63	4,360,421,375.23
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		133,333,333.00
调整后期初未分配利润	5,056,927,496.63	4,493,754,708.23
加：本期归属于母公司所有者的净利润	36,327,266.29	1,408,306,713.72
减：提取法定盈余公积		79,732,842.32
应付普通股股利	153,080,216.60	765,401,083.00
期末未分配利润	4,940,174,546.32	5,056,927,496.63

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润元。

### 37、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	21,369,410,793.86	20,709,006,156.76	22,942,602,842.93	20,563,552,028.22
其他业务	196,643,879.88	130,898,652.34	146,338,377.43	105,035,617.82
合计	21,566,054,673.74	20,839,904,809.10	23,088,941,220.36	20,668,587,646.04

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

√ 是 □ 否

单位：元

项目	2020 年	2019 年	备注
营业收入	21,566,054,673.74	23,088,941,220.36	含所有经营业务收入
营业收入扣除项目	196,643,879.88	146,338,377.43	扣除与主营业务无关的收入
其中：			
物料销售	117,290,676.13	111,339,473.68	非主营业务收入
冷链收入	7,984,321.62	48,065.02	非主营业务收入
其他收入	71,368,882.13	34,950,838.73	非主营业务收入
与主营业务无关的业务收入小计	196,643,879.88	146,338,377.43	非主营业务收入合计
不具备商业实质的收入小计	0.00	0.00	无不具备商业实质的收入
营业收入扣除后金额	21,369,410,793.86	22,942,602,842.93	主营业务收入

收入相关信息：无

与履约义务相关的信息：

在本期确认的包括在合同负债期初账面价值中的收入为670,568,644.38元。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为567,084,452.44元。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 567,084,452.44 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

### 38、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	4,611,610.27	5,312,350.67
教育费附加	2,180,253.61	2,590,603.77
房产税	11,641,625.23	14,478,337.24
土地使用税	8,806,091.81	7,775,405.93
地方教育附加	1,445,083.87	1,658,365.64
其他	4,922,600.43	9,082,201.20
合计	33,607,265.22	40,897,264.45

其他说明：无

### 39、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	99,494,225.45	85,675,416.47
95543 热线费	11,737,083.69	13,618,120.68
折旧与摊销	4,132,011.21	2,928,014.99
广告宣传费	9,813,204.01	8,860,541.30
外包服务费	11,385,075.28	21,058,980.22
其他	8,437,468.42	13,386,606.84
合计	144,999,068.06	145,527,680.50

其他说明：无

### 40、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	281,144,450.04	301,239,931.73
折旧与摊销	69,989,026.84	74,761,530.01
办公费	23,633,180.45	25,629,888.65
差旅费	13,972,283.20	19,117,276.60
业务招待费	20,176,769.36	20,130,980.07
信息系统维护费	8,712,108.90	7,350,726.46
咨询费	6,889,581.65	5,772,358.84
劳务费	17,945,097.43	40,650,056.61
租金	25,916,684.85	23,387,275.89
其他	30,007,443.06	31,978,752.54
合计	498,386,625.78	550,018,777.40

其他说明：无

### 41、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	69,176,599.15	52,453,695.00
折旧与摊销	1,232,386.51	803,320.95
软件开发费	3,933,793.40	7,387,075.91

维护费	54,997,570.83	40,792,803.11
其他	1,801,036.02	2,232,931.92
合计	131,141,385.91	103,669,826.89

其他说明：无

## 42、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	83,121,046.88	34,193,701.68
减：利息收入	100,267,109.90	105,057,961.64
减：汇兑收益	-9,096.31	-5,008.62
手续费支出	827,909.05	1,785,679.91
合计	-16,309,057.66	-69,073,571.43

其他说明：无

## 43、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
增值税加计抵减	114,884,864.71	105,012,990.55
政府补助-税收返还	40,662,081.78	83,817,078.89
自主品牌建设专项资金		399,999.96
孝感市财政局支持产业发展资金		289,473.72
项目建设扶持奖励资金		126,875.32
税收扶持资金	5,900,000.00	4,720,000.00
其他	5,579,321.54	2,268,527.57
合计	167,026,268.03	196,634,946.01

## 44、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-3,786,244.63	1,411,496.19
交易性金融资产在持有期间的投资收益	69,326,091.73	14,193,910.45
理财产品投资收益		17,082,492.48
处置金融工具取得的投资收益		-5,504,666.67

合计	65,539,847.10	27,183,232.45
----	---------------	---------------

其他说明：无

#### 45、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	900,858.00	
合计	900,858.00	

其他说明：无

#### 46、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
坏账损失	-25,435,649.39	-24,605,739.01
合计	-25,435,649.39	-24,605,739.01

其他说明：无

#### 47、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
三、长期股权投资减值损失	-899,128.68	
合计	-899,128.68	

其他说明：无

#### 48、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
处置未划分为持有待售的非流动资产产生的利得或损失	-26,583,658.63	4,160,409.31
合计	-26,583,658.63	4,160,409.31

#### 49、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金

			额
政府补助	13,457,449.60	4,019,087.33	13,457,449.60
保险赔款	804,266.32	304,915.39	804,266.32
非流动资产毁损报废收益	89,027.60	2,605,731.31	89,027.60
其他	8,696,547.94	10,729,594.50	8,696,547.94
罚没收入	130,220.01		130,220.01
合计	23,177,511.47	17,659,328.53	23,177,511.47

计入当期损益的政府补助:

单位: 元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影响当年盈亏	是否特殊补贴	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关
政府扶持基金						13,457,449.60	4,019,087.33	与收益相关
其他补助								与收益相关
合计								

其他说明: 无

## 50、营业外支出

单位: 元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	1,621,610.38	11,815,023.62	1,621,610.38
罚款支出	10,463,456.24	9,330,821.47	10,463,456.24
非流动资产毁损报废损失	4,013,377.75	3,445,722.81	4,013,377.75
其他	17,347,488.09	11,898,382.08	17,347,488.09
合计	33,445,932.46	36,489,949.98	33,445,932.46

其他说明: 无

## 51、所得税费用

### (1) 所得税费用表

单位: 元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	116,816,701.87	394,542,832.00
递延所得税费用	-61,226,565.06	18,290,474.74

调整以前期间所得税的影响		1,857,669.32
合计	55,590,136.81	414,690,976.06

## (2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	104,604,692.77
按法定/适用税率计算的所得税费用	26,151,173.19
子公司适用不同税率的影响	26,238,033.01
调整以前期间所得税的影响	1,578,429.52
非应税收入的影响	946,561.16
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	3,851,876.66
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-364,501.21
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	399,394.93
税率变动的影响对期初递延所得税余额的影响	1,314,925.48
研发费用加计扣除	-5,466,733.99
其他	940,978.06
所得税费用	55,590,136.81

其他说明：无

## 52、其他综合收益

详见附注、五、33。

## 53、现金流量表项目

### (1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
往来款	221,225,889.51	268,268,188.05
银行存款利息	101,858,208.86	105,057,961.64
政府补贴收入	81,204,852.92	94,391,646.46
营业外收入	9,662,594.65	15,053,597.22
合计	413,951,545.94	482,771,393.37

收到的其他与经营活动有关的现金说明：无

**(2) 支付的其他与经营活动有关的现金**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
往来款	133,930,118.61	239,850,350.18
销售费用	67,136,016.10	82,788,607.50
管理费用	144,032,959.76	146,808,284.61
研发费用	60,714,161.21	50,381,285.77
手续费	827,909.05	1,785,679.91
营业外支出	30,139,900.92	33,044,227.17
合计	436,781,065.65	554,658,435.14

支付的其他与经营活动有关的现金说明：无

**(3) 收到的其他与投资活动有关的现金**

无

**(4) 支付的其他与投资活动有关的现金**

无

**(5) 收到的其他与筹资活动有关的现金**

无

**(6) 支付的其他与筹资活动有关的现金**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其中：购买库存股	197,844,068.53	
支付债权发行费用	1,593,108.62	
购买子公司少数股权	24,660,000.00	
合计	224,097,177.15	

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：无

**54、现金流量表补充资料****(1) 现金流量表补充资料**

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：	--	--
净利润	49,014,555.96	1,419,164,847.76
加：资产减值准备	26,334,778.07	24,605,739.01
固定资产折旧、油气资产折耗、 生产性生物资产折旧	706,720,748.10	565,304,064.21
使用权资产折旧		
无形资产摊销	54,414,173.12	46,613,385.39
长期待摊费用摊销	61,772,401.40	50,666,913.34
处置固定资产、无形资产和其他 长期资产的损失（收益以“-”号填列）	26,583,658.63	-4,160,409.31
固定资产报废损失（收益以“-” 号填列）	3,924,350.15	839,991.50
公允价值变动损失（收益以“-” 号填列）	-900,858.00	
财务费用（收益以“-”号填列）	83,130,143.19	34,198,710.30
投资损失（收益以“-”号填列）	-65,539,847.10	-27,183,232.45
递延所得税资产减少（增加以 “-”号填列）	-61,451,779.56	14,509,605.71
递延所得税负债增加（减少以 “-”号填列）	225,214.50	
存货的减少（增加以“-”号填列）	-23,815,156.86	-14,108,546.33
经营性应收项目的减少（增加以 “-”号填列）	-490,070,691.75	544,458,700.60
经营性应付项目的增加（减少以 “-”号填列）	469,678,063.37	-668,767,037.70
其他	13,620,731.50	-10,489,425.20
经营活动产生的现金流量净额	853,640,484.72	1,975,653,306.83
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活 动：	--	--
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：	--	--
现金的期末余额	2,603,664,056.59	3,210,591,291.87

减：现金的期初余额	3,210,591,291.87	4,022,032,342.40
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-606,927,235.28	-811,441,050.53

**(2) 本期支付的取得子公司的现金净额**

无

**(3) 本期收到的处置子公司的现金净额**

无

**(4) 现金和现金等价物的构成**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	2,603,664,056.59	3,210,591,291.87
其中：库存现金	428,109.03	3,819,483.65
可随时用于支付的银行存款	2,603,235,947.56	3,106,771,808.22
三、期末现金及现金等价物余额	2,603,664,056.59	3,210,591,291.87

其他说明：无

**55、所有者权益变动表项目注释**

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：无

**56、所有权或使用权受到限制的资产**

无

**57、外币货币性项目****(1) 外币货币性项目**

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	--	--	
其中：美元	26,344.12	6.5249	171,892.75
欧元			

港币			
韩元	9,002,663.33	0.006	54,015.98
应收账款	--	--	
其中：美元			
欧元			
港币			
韩元	94,243,835.00	0.006	565,463.01
其他应收款			
其中：韩元	34,821,281.67	0.006	208,927.69
应付账款			
其中：韩元	141,047,450.00	0.006	846,284.70
预收款项			
其中：韩元	30,181,620.00	0.006	181,089.72
应交税费			
其中：韩元	-502,670.00	0.006	-3,016.02
其他应付款			
其中：美元	17,241,643.88	6.5249	112,500,002.15
韩元	161,691,848.33	0.006	970,151.09
长期借款	--	--	
其中：美元			
欧元			
港币			

其他说明：无

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用  不适用

## 58、套期

按照套期类别披露套期项目及相关套期工具、被套期风险的定性和定量信息：无

## 八、合并范围的变更

### 1、非同一控制下企业合并

#### (1) 其他说明

本期未发生非同一控制下的企业合并

### 2、同一控制下企业合并

#### (1) 其他说明

本期未发生同一控制下的企业合并

### 3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：无

### 4、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

是  否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是  否

### 5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

2020年02月26日，由申通快递有限公司出资设立四川子淳物流有限公司，注册资本为500.00万人民币，集团层面合计持股100%，因此2020年纳入合并范围。

2020年03月17日，由申通快递有限公司出资设立天津得泽物流有限公司，注册资本为500.00万人民币，集团层面合计持股100%，因此2020年纳入合并范围。

2020年05月22日，由申通快递有限公司出资设立长沙申通供应链管理有限公司，注册资本为15,000.00万人民币，集团层面合计持股100%，因此2020年纳入合并范围。

2020年07月15日，由申通快递有限公司出资设立公主岭得泽物流有限公司，注册资本为8,000.00万人民币，集团层面合计持股100%，因此2020年纳入合并范围。

2020年08月07日，由申通快递有限公司出资设立衡阳得泽物流有限公司，注册资本为2,500.00万人民币，集团层面合计持股100%，因此2020年纳入合并范围。

2020年08月07日，由申通快递有限公司出资设立南宁申通供应链管理有限公司，注册资本为10,000.00万人民币，集团层面合计持股100%，因此2020年纳入合并范围。

2020年09月02日，由申通快递有限公司出资设立陕西申瑞运输服务有限公司，注册资本为500.00万人民币，集团层面合计持股100%，因此2020年纳入合并范围。

2020年09月17日，由申通快递有限公司出资设立泰州得泽物流有限公司，注册资本为5,000.00万人民币，集团层面合计持股100%，因此2020年纳入合并范围。

2020年09月18日，由申通快递有限公司出资设立浙江得泽物流有限公司，注册资本为1,000.00万人民币，集团层面合计持股100%，因此2020年纳入合并范围。

2020年09月24日，由申通快递有限公司出资设立广州增城得泽物流有限公司，注册资本为500.00万人民币，集团层面合计持股100%，因此2020年纳入合并范围。

2020年10月30日，由申通快递有限公司出资设立兰州得泽物流有限公司，注册资本为4,000.00万人民币，集团层面合计持股100%，因此2020年纳入合并范围。

## 九、在其他主体中的权益

### 1、在子公司中的权益

#### (1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
申通快递有限公司	上海青浦	上海青浦	快递	100.00%		反向购买
上海昌彤物流有限公司	上海青浦	上海青浦	物流	100.00%		同一控制下合并
浙江申通快递有限公司	浙江萧山	浙江萧山	快递、货运	100.00%		同一控制下合并
浙江申通瑞盛快递有限公司	浙江萧山	浙江萧山	快递、货运	100.00%		设立
浙江申通瑞德快递有限公司	浙江宁波	浙江宁波	货运代理、仓储服务	100.00%		设立
浙江申通实业有限公司	浙江桐庐	浙江桐庐	筹建包装印刷项目	100.00%		设立
浙江申通瑞银快递有限公司	浙江嘉兴	浙江嘉兴	货运、货运代理	100.00%		设立

浙江申通瑞丰快递有限公司	浙江温州	浙江温州	货运、货运代理	100.00%		设立
湖北申通实业投资有限公司	湖北孝感	湖北孝感	项目投资	100.00%		设立
江苏申通国际货运有限公司	江苏江阴	江苏江阴	快递、运输代理	100.00%		非同一控制下合并
陕西瑞银申通快递有限公司	陕西西安	陕西西安	快递、装卸服务	100.00%		设立
长春灵通物流有限公司	吉林长春	吉林长春	快递、货运	100.00%		非同一控制下合并
STO EXPRESS KOREA CO.,LTD	韩国	韩国	快递、货运	66.00%		设立
STO EXPRESS INVESTMENT HOLDING PTE. LTD	新加坡	新加坡	快递、货运	100.00%		设立
辽宁瑞银申通快递有限公司	辽宁沈阳	辽宁沈阳	快递、物流	100.00%		设立
浙江正邦物流有限公司	浙江金华	浙江金华	货运、装卸服务	100.00%		非同一控制下合并
淮安高德快运有限公司	江苏淮安	江苏淮安	货运、货物仓储	100.00%		非同一控制下合并
漯河瑞德申通快递有限公司	河南漯河	河南漯河	货物仓储、装卸、运输代理	100.00%		设立
上海申咚文化传媒有限公司	上海青浦	上海青浦	广告设计、制作、代理、发布	100.00%		设立
上海申通易物流有限公司	上海黄浦	上海黄浦	货运代理、仓储	58.00%		非同一控制下合并
河北瑞银申通快递有限公司	河北邯郸	河北邯郸	国内快递项目筹建	100.00%		设立
申通投资管理（舟山）有限公司	浙江舟山	浙江舟山	股权投资、资产管理、投资管理	100.00%		设立
上海申通岑达供应链管理有限公司	上海青浦	上海青浦	供应链管理	70.00%		设立
四川瑞银申通快递有限公司	四川成都	四川成都	快递、仓储服务	100.00%		设立

山西瑞华申通快递有限公司	山西太原	山西太原	快递筹建项目、 货运仓储服务	50.00%		设立
云南子淳物流有限公司	云南昆明	云南昆明	货运代理	100.00%		非同一控制下合并
上海前店后农电子商务有限公司	上海青浦	上海青浦	电子商务	100.00%		设立
山东申邦快递有限公司	山东潍坊	山东潍坊	快递	100.00%		设立
安徽申通快递有限公司	安徽合肥	安徽合肥	快递、仓储服务	100.00%		设立
江西申通快递有限公司	江西南昌	江西南昌	快递、货运、仓储	100.00%		设立
江苏瑞德快递有限公司	江苏江阴	江苏江阴	快递、仓储服务	100.00%		设立
河南瑞银申通快递有限公司	河南郑州	河南郑州	快递、仓储服务	100.00%		设立
河北申通快递有限公司	河北石家庄	河北石家庄	快递、仓储服务	100.00%		设立
上海申雪供应链管理有限公司	上海青浦	上海青浦	供应链管理、货物专用运输、运输代理	100.00%		设立
砀山申雪冷链仓储物流有限公司	安徽宿州	安徽宿州	供应链管理、货物专用运输、运输代理	68.10%		设立
杭州申雪科技有限责任公司	浙江杭州	浙江杭州	技术开发、技术服务	100.00%		设立
杭州申瑞快递服务有限公司	浙江桐庐	浙江桐庐	快递、货运	100.00%		设立
浙江宸瑞运输有限公司	浙江杭州	浙江杭州	货运、汽车租赁	100.00%		设立
四川申瑞运输服务有限公司	四川成都	四川成都	货运、汽车租赁	100.00%		设立
重庆申瑞运输服务有限公司	重庆巴南	重庆巴南	货运、汽车租赁	100.00%		设立
上海润邛运输服务有限公司	上海青浦	上海青浦	货运、仓储服务、装卸搬运、汽车租赁	100.00%		设立
山东申瑞运输服务有限公司	山东济南	山东济南	货运、汽车租赁	100.00%		设立

北京申瑞运输服务有限公司	北京顺义	北京顺义	货运、汽车租赁	100.00%		设立
辽宁申瑞运输服务有限公司	辽宁盘锦	辽宁盘锦	货运、汽车租赁	100.00%		设立
安徽省申瑞运输服务有限公司	安徽合肥	安徽合肥	货运、汽车租赁	100.00%		设立
江西申瑞运输服务有限公司	江西南昌	江西南昌	货运、汽车租赁	100.00%		设立
江苏申瑞运输服务有限公司	江苏江阴	江苏江阴	货运、汽车租赁	100.00%		设立
湖南申瑞运输服务有限公司	湖南长沙	湖南长沙	货运、汽车租赁	100.00%		设立
湖北申瑞运输服务有限公司	湖北武汉	湖北武汉	货运、汽车租赁	100.00%		设立
河南申瑞运输服务有限公司	河南郑州	河南郑州	货运、汽车租赁	100.00%		设立
河北申瑞运输服务有限公司	河北石家庄	河北石家庄	货运、汽车租赁	100.00%		设立
广东申瑞运输服务有限公司	广东广州	广东广州	快递、货运、汽车	100.00%		设立
深圳申瑞运输服务有限公司	广东深圳	广东深圳	货运、汽车租赁	100.00%		设立
东莞市申瑞运输服务有限公司	广东东莞	广东东莞	货运、汽车租赁	100.00%		设立
福建申瑞运输服务有限公司	福建泉州	福建泉州	货运、汽车租赁	100.00%		设立
哈尔滨麒锐印务有限公司	黑龙江省哈尔滨	黑龙江省哈尔滨	货运、仓储服务	100.00%		非同一控制下合并
重庆瑞重快递有限公司	重庆市	重庆市	快递、仓储服务	100.00%		设立
北京瑞浩管理咨询有限公司	北京市	北京市	咨询服务	100.00%		设立
内蒙古满安快递服务有限公司	内蒙古呼和浩特	内蒙古呼和浩特	快递、仓储服务	100.00%		设立
德清通承智能科技有限公司	浙江湖州	浙江湖州	智能产品研发和服务	100.00%		设立
广西得泽申通快递有限公司	广西	广西	快递、仓储服务	100.00%		设立

常州市智网物流有限公司	江苏常州	江苏常州	道路货运经营	100.00%		非同一控制下合并
上海喙柜智能科技有限公司	上海市	上海市	智能、信息技术、计算机、大数据技术	100.00%		设立
辽宁瑞德申通快递有限公司	辽宁沈阳	辽宁沈阳	快递、仓储服务	100.00%		设立
大连瑞盛装卸服务有限公司	辽宁大连	辽宁大连	装卸搬运服务	100.00%		设立
广东得泽申通快递有限公司	广东广州	广东广州	仓储业	100.00%		设立
贵州得泽快递有限公司	贵州龙里	贵州龙里	快递、仓储服务	100.00%		设立
湖南得泽物流有限公司	湖南长沙	湖南长沙	快递、仓储服务	100.00%		设立
福建瑞丰快递有限公司	福建晋江	福建晋江	快递、仓储服务	100.00%		设立
济宁得泽快递有限公司	山东济宁	山东济宁	快递信息咨询	100.00%		设立
荆门得泽快递有限公司	湖北荆州	湖北荆州	快递、仓储服务	100.00%		设立
上海佰荔物流有限公司	上海市	上海市	快递、仓储服务	100.00%		设立
盐城申通得泽快递有限公司	江苏盐城	江苏盐城	快递、仓储服务	100.00%		设立
上海申彻供应链管理有限公司	上海市	上海市	供应链管理	100.00%		设立
浙江舟山申瑞石油化工有限公司	浙江舟山	浙江舟山	汽油、乙醇汽油、甲醇汽油销售	100.00%		设立
天津得泽物流有限公司	天津市	天津市	快递、仓储服务	100.00%		设立
四川子淳物流有限公司	四川省	四川省	国内快递	100.00%		设立
长沙申通供应链管理有限公司	湖南省	湖南省	供应链管理与服务	100.00%		设立
衡阳得泽物流有限公司	湖南省	湖南省	仓储业	100.00%		设立
南宁申通供应链管理有限公司	广西壮族自治区	广西壮族自治区	供应链管理服务	100.00%		设立

广州增城得泽物流有限公司	广东省	广东省	国内货物运输代理	100.00%		设立
公主岭得泽物流有限公司	吉林省	吉林省	道路货物运输	100.00%		设立
兰州得泽物流有限公司	甘肃省	甘肃省	普通货物道路运输	100.00%		设立
天津申瑞运输服务有限公司	天津市	天津市	货运、汽车租赁	100.00%		设立
陕西申瑞运输服务有限公司	陕西省	陕西省	货运、汽车租赁	100.00%		设立
泰州得泽物流有限公司	江苏省	江苏省	道路货物运输	100.00%		设立
简阳森彤实业有限公司	四川省	四川省	供应链管理	100.00%		设立
浙江得泽物流有限公司	浙江省	浙江省	道路货物运输	100.00%		设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：无

确定公司是代理人还是委托人的依据：无

其他说明：无

## (2) 重要的非全资子公司

无

## (3) 重要非全资子公司的主要财务信息

无

## (4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

无

## (5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

无

## 2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

### (1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

子公司的名称	变动时间	变动前持股比例	变动后持股比例
碭山申雪冷链仓储物流有限公司	2020年1月	68.10%	73.00%
山西瑞华申通快递有限公司	2020年1月	50.00%	100.00%

### (2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

	碭山申雪冷链仓储物流有限公司	山西瑞华申通快递有限公司
购买成本/处置对价	192,570.00	54,660,000.00
--现金	192,570.00	54,660,000.00
购买成本/处置对价合计	192,570.00	54,660,000.00
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	135,073.91	37,659,705.34
差额	57,496.09	17,000,294.66
其中：调整资本公积	57,496.09	17,000,294.66

其他说明：无

## 3、在合营安排或联营企业中的权益

### (1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
蜂网投资有限公司	上海市	上海市	投资咨询	20.00%		权益法
上海卓御航空服务有限公司	上海市	上海市	航空客运销售代理	16.67%		权益法
浙江东润新能源有限公司	浙江安吉	浙江安吉	能源开发	25.00%		权益法
快宝（上海）网络技术有限公司	上海市	上海市	网络技术	25.00%		权益法
申瑞达新能源汽车科技有限公司	上海市	上海市	新能源汽车	40.00%		权益法
宁波中振申通智慧交通投资合伙	浙江宁波	浙江宁波	智慧交通项目投	49.95%		权益法

企业(有限合伙)			资			
浙江申通万马科 技术有限公司	浙江杭州	浙江杭州	信息技术、大数 据技术	30.00%		权益法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明:

无

持有 20% 以下表决权但具有重大影响, 或者持有 20% 或以上表决权但不具有重大影响的依据:

无

## (2) 重要合营企业的主要财务信息

无

## (3) 重要联营企业的主要财务信息

单位: 元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
	蜂网投资有限公司	蜂网投资有限公司
流动资产	38,226,682.79	58,280,707.32
非流动资产	239,169,437.21	222,471,519.65
资产合计	277,396,120.00	280,752,226.97
流动负债	23,442,720.93	22,599,946.53
负债合计	23,442,720.93	22,599,946.53
少数股东权益	12,632,257.74	13,484,886.00
归属于母公司股东权益	241,321,141.33	244,703,100.34
按持股比例计算的净资产份额	48,264,228.27	48,940,620.07
对联营企业权益投资的账面价值	48,264,228.27	48,940,620.07
营业收入	1,980,198.00	2,795,885.16
净利润	-7,354,661.51	-6,513,814.97
其他综合收益	3,972,702.51	
综合收益总额	-3,381,959.00	-6,513,814.97

其他说明

无

## (4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位: 元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业:	--	--

下列各项按持股比例计算的合计数	--	--
联营企业：	--	--
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--

其他说明

无

#### (5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

无

#### (6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

无

#### (7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

无

#### (8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

无

### 4、重要的共同经营

无

### 5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：无

## 十、与金融工具相关的风险

本公司在经营过程中面临各种金融风险：信用风险、市场风险和流动性风险。本公司整体的风险管理计划针对金融市场的不可预见性，力求减少对本公司财务业绩的潜在不利影响，对此风险的管理政策如下：

#### (一) 信用风险

本公司对信用风险按组合分类进行管理。信用风险主要产生于银行存款、应收账款等。

本公司银行存款主要存放于国有银行和信用等级较高的中大型银行，本公司认为这些银行具备较高信誉和资产状况，存在较低的信用风险，不会产生因对方单位违约而导致的任何重大损失。

应收账款方面，本公司仅与经认可的且信誉良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户（交易对手）、地理区域和行业进行管理。对于应收非关联方款项，本公司会设定相关政策以控制信用风险敞口并定期关注其信用

和回收状况，对于信用和回收记录不良的客户，本公司会采用催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团的整体信用风险在可控的范围内。本公司的应收账款客户群广泛地分散于不同的部门和行业中，因此在本公司内部不存在重大信用风险集中。

本公司管理层不认为会因以上各方的不履约行为而造成任何重大损失。

## （二）市场风险

金融工具的市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括汇率风险、利率风险和其他价格风险。

### 1、利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。本公司的利率风险产生于短期借款、应付债券等带息债务。浮动利率的金融负债使本公司面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本公司面临公允价值利率风险。本公司根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。于2020年12月31日，本公司持有699,102,480.00元的短期借款以浮动利率计价，其余短期借款和应付债券均为固定利率计价的带息债务（2019年12月31日：1,065,000,000.00元）。

本公司总部财务部门持续监控集团利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本公司尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，并对本公司的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整，这些调整可能是进行利率互换的安排来降低利率风险。

于2020年12月31日，如果以浮动利率计算的借款利率上升或下降50个基点，而其他因素保持不变，本公司的税前利润会减少或增加3,048,192.10元（2019年12月31日：5,325,000.00元）。

### 2、汇率风险

汇率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司的主要经营位于中国大陆境内，主要业务以人民币结算，也有部分经营位于香港、韩国、新加坡、欧洲等国家/地区，分别以美元、韩元进行结算。本集团总部财务部门负责监控公司外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的汇率风险。

本公司面临的汇率风险主要来源于以美元计价和以韩元计价的银行存款和金融资产，外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

项目	期末金额			期初金额		
	美元	韩元	合计	美元	韩元	合计
货币资金	3,957,806.64	57,098.23	4,014,904.87	3,957,806.64	57,098.23	4,014,904.87
可供出售金融资产						
其他权益工具投资	100,066,101.74		100,066,101.74	100,066,101.74		100,066,101.74
合计	104,023,908.38	57,098.23	104,081,006.61	104,023,908.38	57,098.23	104,081,006.61

于2020年12月31日，在所有其他变量保持不变的情况下，如果人民币对美元、韩元升值或贬值10%，则公司将增加

或减少净利润-20,082,694.37元(2019年12月31日：-10,408,100.66元)。管理层认为10%合理反映了下一年度人民币对于美元、韩元可能发生变动的合理范围。

### 3、其他价格风险

本公司持有其他上市公司的权益投资，管理层认为这些投资活动面临的市场价格风险是可以接受的。

### (三) 流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由本公司的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来 12个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。

## 十一、公允价值的披露

### 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
(一) 交易性金融资产			1,954,820,858.00	1,954,820,858.00
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			1,954,820,858.00	1,954,820,858.00
(1) 债务工具投资			1,954,820,858.00	1,954,820,858.00
(三) 其他权益工具投资			393,689,034.93	393,689,034.93
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

### 2、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

项目	期末公允价值	估值技术	不可观察输入值	范围区间 (加权平均值)
Cainiao Smart Logistics Network	200,601,034.93	以成本作为公允价值估计值	—	—
浙江驿栈网络科技有限公司	100,000,000.00	以成本作为公允价值估计值	—	—
上海中车通达智慧物流有限公司	30,000,000.00	以成本作为公允价值估计值	—	—

上海普南申通快递有限公司	100,000.00	以成本作为公允价值估计值	—	—
上海闽航申通快递有限公司	20,000.00	以成本作为公允价值估计值	—	—
上海奉贤申通快递有限公司	20,000.00	以成本作为公允价值估计值	—	—
上海中部申通快递有限公司	20,000.00	以成本作为公允价值估计值	—	—
上海嘉定申通快递有限公司	18,000.00	以成本作为公允价值估计值	—	—
上海五角场申通快递有限公司	10,000.00	以成本作为公允价值估计值	—	—
上海闸北申通快递有限公司	10,000.00	以成本作为公允价值估计值	—	—
上海松江西部申通快递有限公司	10,000.00	以成本作为公允价值估计值	—	—
上海虹德申通快递服务有限公司	10,000.00	以成本作为公允价值估计值	—	—
上海普陀申通快递有限公司	5,000.00	以成本作为公允价值估计值	—	—
上海青园申通快递有限公司	5,000.00	以成本作为公允价值估计值	—	—
上海松江申通快递有限公司	5,000.00	以成本作为公允价值估计值	—	—
上海金山申通快递有限公司	5,000.00	以成本作为公允价值估计值	—	—
杭州溪鸟物流科技有限公司	62,850,000.00	以成本作为公允价值估计值	—	—
交易性金融资产-理财产品	1,954,820,858.00	以产品净值作为公允价值估计值	—	—

## 十二、关联方及关联交易

### 1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
上海德股投资控股有限公司	上海青浦	投资管理	20,000.00 万元	53.76%	53.76%

本企业的母公司情况的说明：

上海德股投资控股有限公司是由陈德军和陈小英共同出资成立的有限责任公司，其中陈德军持股51.70%，陈小英持股

48.30%。本企业最终控制方是陈德军、陈小英。

其他说明：陈德军、陈小英为兄妹关系。

## 2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注七、在其他主体中的权益。

## 3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注七、在其他主体中的权益。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
蜂网投资有限公司	联营企业
上海卓御航空服务有限公司	联营企业
快宝（上海）网络技术有限公司	联营企业
浙江东润新能源有限公司	联营企业
上海申瑞达新能源汽车运营有限公司	联营企业
宁波中振申通智慧交通投资合伙企业（有限合伙）	联营企业
浙江申通万马科技有限公司	联营企业

其他说明

## 4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
陈德军	董事长
陈向阳	总经理
章武生	独立董事
俞乐平	独立董事
沈红波	独立董事
顾利娟	监事会主席
包苏杰	监事
王超群	监事
熊大海	副总经理
唐锦	副总经理
陈海建	财务负责人
申屠军升	副总经理
陈泉	前董事、副总经理、董事会秘书

王明利	前董事、副总经理
邱成	前监事会主席

其他说明

注：2021年2月1日，公司董事会收到公司总经理陈向阳先生提交的书面辞职报告，陈向阳先生因个人原因申请辞去公司总经理职务。并于当日召开第五届董事会第一次会议，公司董事会同意聘任王文彬先生担任公司总经理，全面负责公司的经营管理工作，任期三年，自2021年2月1日起至2024年1月31日止。

## 5、关联交易情况

### (1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
上海中部申通快递有限公司	快递派件费用				19,249,218.87
甘肃申通快递有限公司	快递派件费用				59,417,334.46
甘肃申通快递有限公司	快递服务				11,727,418.91
甘肃申通快递有限公司	物料销售				226,106.00
上海中部申通快递有限公司	快递服务				8,063,819.65
上海中部申通快递有限公司	物料销售				261,472.09
快宝（上海）网络技术有限公司	快递服务	662,162,479.53			848,751,960.00

出售商品/提供劳务情况表

无

### (2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

无

本公司委托管理/出包情况表：

无

**(3) 关联租赁情况**

本公司作为出租方：无

本公司作为承租方：无

**(4) 关联担保情况**

本公司作为担保方：无

本公司作为被担保方：无

**(5) 关联方资金拆借**

无

**(6) 关联方资产转让、债务重组情况**

无

**(7) 关键管理人员报酬**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
合计	8,316,000.00	7,478,643.00

**(8) 其他关联交易**

无

**6、关联方应收应付款项****(1) 应收项目**

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
长期应收款	快宝（上海）网络技术有限公司	5,000,000.00		5,000,000.00	

**(2) 应付项目**

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
------	-----	--------	--------

应付账款	快宝（上海）网络技术有限公司	6,382,122.71	1,270,276.80
其他应付款	快宝（上海）网络技术有限公司	100,000.00	
	合计	6,482,122.71	1,270,276.80

## 7、关联方承诺

无

## 十三、股份支付

### 1、股份支付总体情况

适用  不适用

### 2、以权益结算的股份支付情况

适用  不适用

### 3、以现金结算的股份支付情况

适用  不适用

### 4、股份支付的修改、终止情况

### 5、其他

## 十四、承诺及或有事项

### 1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

公司不存在需要披露的重大承诺及或有事项。

### 2、或有事项

#### (1) 资产负债表日存在的重要或有事项

公司不存在需要披露的重要或有事项。

## 十五、资产负债表日后事项

### 1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
股票和债券的发行	无		
重要的对外投资	无		
重要的债务重组	无		
自然灾害	无		
外汇汇率重要变动	无		

### 2、利润分配情况

无

### 3、销售退回

无

### 4、其他资产负债表日后事项说明

#### 1. 资产负债表日后事项

##### 疫情影响

2020年春节期间至今，受疫情影响，目前我国疫情控制情况出现向好趋势，但快递行业的特殊性决定了需要大量的基层收、派件员工来维持全网业务的正常开展，快递网点人员招聘难度大、人员留存难度大，进一步增加网点无法完成正常的收派件工作的难度。本次疫情对本公司的运营将产生不利影响，疫情的持续时间存在不确定性，公司将努力降低因不可抗力或不可预见风险带来的不利影响。

##### 与阿里巴巴签署合作协议

公司于2020年9月21日接到公司控股股东上海德殷投资控股有限公司（以下简称“德殷投资”）、实际控制人陈德军和陈小英的通知：（1）德殷投资与上海德殷德润实业发展有限公司（以下简称“德殷德润”）、阿里巴巴（中国）网络技术有限公司（以下简称“阿里网络”）签署了关于德殷德润的《分立协议》。（2）德殷投资、实际控制人与阿里网络签署了《经修订和重述的购股权协议》（以下简称“新《购股权协议》”）和《关于上海德殷德泽实业发展有限公司（拟定名）的股权转让协议》（“《股权转让协议》”）。

根据《分立协议》，德殷德润将进行新设分立，分立后的存续主体分别为上海德峨实业发展有限公司（原拟定名为上

海德股德泽实业发展有限公司，经工商核准名称为上海德峨实业发展有限公司，以下简称“上海德峨”或“新设公司1”）及上海德润二实业发展有限公司（原拟定名为上海德股润泽实业发展有限公司，经工商核准名称为上海德润二实业发展有限公司，以下简称“德润二”或“新设公司2”）。分立完成后，（1）阿里网络将持有新设公司1的58.60%的股权、德股投资将持有新设公司1的41.40%的股权；新设公司1将持有公司的382,700,542股无限售流通股股份，占公司总股本的25%；（2）德股投资将持有新设公司2的100%的股权，新设公司2将持有公司75,009,306股无限售流通股股份，占公司总股本的4.9%。

根据新《购股权协议》，德股投资授予阿里网络或其指定的第三方购股权，以购买：（1）德股投资持有的新设公司1的41.40%股权；（2）德股投资持有的新设公司2的100%股权或新设公司2届时持有的4.9%的公司股份（在符合适用中国法律的前提下，视情况而定）；以及（3）德股投资持有的上海恭之润实业发展有限公司（以下简称“恭之润”）100%的股权或恭之润届时持有的16.1%的公司股份（在符合适用中国法律的前提下，视情况而定）。

截至财务报表报出日，基于新《购股权协议》的约定，阿里网络与德股投资、实际控制人陈德军和陈小英签署了《股权转让协议》，拟在德股德润投资分立完成后由阿里网络向德股投资购买德股投资届时持有的新设公司1的41.40%的股权。除德股投资将向阿里网络出售上海德峨的41.40%股权外，新《购股权协议》项下的其他股权/股份转让尚未发生且未来阿里网络是否继续行权、拟行权的比例尚存在较大的不确定性。

## 十六、其他重要事项

### 1、前期会计差错更正

#### （1）追溯重述法

无

#### （2）未来适用法

无

### 2、债务重组

无

### 3、资产置换

#### （1）非货币性资产交换

无

**(2) 其他资产置换**

无

**4、年金计划**

无

**5、终止经营**

无

**6、分部信息****(1) 报告分部的确定依据与会计政策**

公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度等为依据确定报告分部。本公司以行业分部为基础确定报告分部，根据本公司面单、运输车辆等存在共同使用的情况，公司尚不能够准确划分直接归属于某一分部的经营资产和负债，本公司的经营业务未划分为经营分部，按地区区分的主营业务收入及主营业务成本明细如下：

**(2) 报告分部的财务信息**

单位：元

项目	华南大区	华东大区	华中大区	华北大区	东北大区	西南大区	西北大区	国外地区	合计
一、营业收入	6,456,783,163.17	9,524,101,290.06	1,897,055,545.53	1,918,741,236.20	658,829,375.62	897,111,106.15	198,884,637.81	14,548,319.20	21,566,054,673.74
二、营业成本	5,175,286,272.71	6,879,483,453.00	2,698,737,099.18	2,465,261,751.98	1,241,283,681.83	1,764,490,101.23	615,362,449.17		20,839,904,809.10
三、对联营和合营企业的投资收益		-3,786,244.63							-3,786,244.63
四、信用减值损失	-2,883,270.43	-18,621,682.78	670,115.56	-165,496.55	-1,139,606.55	-396,398.93	-2,739,846.92	-159,462.79	-25,435,649.39
五、折旧费和摊销费	229,019,669.73	317,567,788.94	85,394,608.35	79,369,168.01	36,957,696.04	52,351,253.78	21,825,262.75	421,875.02	822,907,322.62
六、利润总额	29,112,065.88	40,367,949.20	10,855,021.61	10,089,091.69	4,697,914.74	6,654,682.33	2,774,340.25	53,627.07	104,604,692.77
七、所得税费用	15,471,043.24	21,452,764.30	5,768,690.87	5,361,652.26	2,496,615.75	3,536,501.96	1,474,369.36	28,499.07	55,590,136.81

八、净利润	13,641,022.64	18,915,184.90	5,086,330.74	4,727,439.43	2,201,298.99	3,118,180.37	1,299,970.89	25,128.00	49,014,555.96
九、资产总额	4,439,421,427.52	6,155,878,438.47	1,655,327,922.48	1,538,528,046.69	716,404,786.90	1,014,800,510.67	423,070,818.50	8,177,817.27	15,951,609,768.50
十、负债总额	1,978,796,961.71	2,743,878,622.38	737,834,404.13	685,772,836.39	319,325,308.22	452,330,151.58	188,576,656.65	3,645,123.63	7,110,160,064.69

## 7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

无

## 8、其他

无

## 十七、母公司财务报表主要项目注释

### 1、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	2,826,152,728.66	2,185,418,792.85
合计	2,826,152,728.66	2,185,418,792.85

#### (1) 其他应收款

##### 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
往来款	2,826,105,228.66	1,835,371,292.85
备用金		50,000.00
保证金	50,000.00	
减：坏账准备	-2,500.00	-2,500.00
合计	2,826,152,728.66	1,835,418,792.85

##### 2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计

	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2020 年 1 月 1 日余额	2,500.00			2,500.00
2020 年 1 月 1 日余额在本期	—	—	—	—
2020 年 12 月 31 日余额	2,500.00			2,500.00

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用  不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	2,826,102,728.66
1 至 2 年	50,000.00
合计	2,826,152,728.66

### 3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：无

### 4) 本期实际核销的其他应收款情况

无

### 5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
客户一	往来款	2,268,953,463.70	1 年以内	80.28%	
客户二	往来款	357,585,892.81	1 年以内	12.65%	
客户三	往来款	182,950,000.00	1 年以内	6.47%	
客户四	往来款	4,143,384.00	1 年以内	0.15%	
客户五	往来款	2,400,000.00	1 年以内	0.08%	
合计	--	2,816,032,740.51	--	99.63%	

### 6) 涉及政府补助的应收款项

无

## 7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

无

## 8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

## 2、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	18,445,000,000.00		18,445,000,000.00	18,445,000,000.00		18,445,000,000.00
对联营、合营企业投资	62,572,630.33		62,572,630.33	65,740,208.70		65,740,208.70
合计	18,507,572,630.33		18,507,572,630.33	18,510,740,208.70		18,510,740,208.70

## (1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动				期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
申通快递有限公司	18,400,000,000.00					18,400,000,000.00	
上海申通岑达供应链管理有限公司	35,000,000.00					35,000,000.00	
申通投资管理(舟山)有限公司	10,000,000.00					10,000,000.00	
合计	18,445,000,000.00					18,445,000,000.00	

## (2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动								期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		

一、合营企业										
二、联营企业										
上海申瑞达新能源汽车运营有限公司	13,115,837.16			-2,800,259.12						10,315,578.04
宁波中振申通智慧交通投资合伙企业（有限合伙）	51,183,202.68			-82,061.78						51,101,140.90
浙江申通万马科技有限公司	1,441,168.86			-285,257.47						1,155,911.39
小计	65,740,208.70			-3,167,578.37						62,572,630.33
合计	65,740,208.70			-3,167,578.37						62,572,630.33

### （3）其他说明

无

### 3、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
其他业务	234,683,841.90	212,388,155.59	369,692,913.29	331,289,986.75
合计	234,683,841.90	212,388,155.59	369,692,913.29	331,289,986.75

收入相关信息：无

与履约义务相关的信息：无

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 567,084,452.44 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

其他说明：无

### 4、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

成本法核算的长期股权投资收益		350,000,000.00
权益法核算的长期股权投资收益	-3,167,578.37	-4,037,910.25
理财产品投资收益	326,917.81	-214,351.63
合计	-2,840,660.56	345,747,738.12

## 十八、补充资料

### 1、当期非经常性损益明细表

适用  不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	-30,497,469.79	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	65,566,103.31	
委托他人投资或管理资产的损益	69,150,670.51	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-21,417,526.44	
减：所得税影响额	15,494,913.14	
合计	67,306,864.45	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用  不适用

### 2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	0.40%	0.020	0.020
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-0.47%	-0.03	-0.03

### 3、境内外会计准则下会计数据差异

#### (1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用  不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用  不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

无

## 第十三节 备查文件目录

- (一) 载有公司法定代表人、财务负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表。
- (二) 载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- (三) 报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件的正本及公告原稿。
- (四) 载有董事长签名的2020年度报告文本原件。
- (五) 以上备查文件的备置地点：公司董事会办公室。

申通快递股份有限公司

法定代表人：陈德军

2021年4月29日