

北京首钢股份有限公司 2020 年度董事会报告

2020 年，董事会认真履行股东大会和《公司章程》赋予的各项责任和义务，勤勉尽责，全面完成了公司的各项任务。现将主要工作报告如下。

一、概述

2020 年，新冠疫情突如其来，世界经济低迷，我国经济由降转升后稳步向好，成为全球唯一正增长的主要经济体。我国钢铁生产持续高位运行，钢材市场持续向好。原材料价格整体保持上行态势，铁矿石价格持续攀升。公司坚持疫情防控和经营生产“两手抓、两不误”，抓住市场机遇，克服上游涨价影响，持续打造“产品、质量、成本、服务、技术”五大优势，攻坚克难，精细组织，稳中求进，各项工作展现新气象，取得新成效。

公司主要会计数据和财务指标完成情况：营业收入 799.51 亿元，同比增长增幅 16.14%；利润总额 27.78 亿元，同比增长 43.75%；归属于上市公司股东净利润 17.86 亿元，同比增长 50.68%；每股收益 0.34 元，总资产 1443.67 亿元，归属于上市公司股东所有者权益 289.59 亿元。

公司主要产品产量完成情况：迁钢公司：铁 803 万吨，同比增长 4%；钢 849 万吨，同比增长 5%；材 821 万吨（含供冷轧公司 192 万吨、智新公司 174 万吨），同比增长 5%。京唐公司：铁 1287 万吨，同比增长 65%；钢 1129 万吨，同比增长 22%；材 1012 万吨，同比增长 18%。智新公司：电工钢 154 万吨，同比下降 6%。冷轧公司：冷轧板材 184 万吨，同比增长 8%。

1、不辱使命，多项指标创造新纪录

疫情防控完成“三无”目标。科学施策、精准防控、常态化管理，健全各项保障机制，全面构建网格化、立体式疫情防控体系；开展全员联防联控，压实属地责任，严格落实防控措施，全力织密织牢防疫网，实现零密接、零疑似、零确诊的防控目标，有效保障了生产经营正常秩序。

实现生产高水平运行。铁、钢、材产量全面刷新历史纪录。迁钢公司铁耗指标、日产量创建厂以来最高水平。智新公司二十辊机组突破轧制瓶颈，1#环形炉不停炉，电工钢高端产品同比增长 10.9%。冷轧公司镀锌产线产量创投产以来最好水平。京唐公司推广三铁口出铁、高富氧喷煤、大矿批、大球比冶炼等技术研究运用，生产水平整体提升，铁水产量连创新高。全力组织“二期新产线达产达效”攻关，各产线快速达产、关键指标均达预期。

2、夯基固本，推进高质量发展

产品质量持续提升。迁顺基地做实做细“质量提升年”，聚焦客户关心和产线瓶颈的问题，19 个项目达到预期目标；现场改善提升 72 项；督办重点工作 23 项。质检工序自主开发汽车结构和无取向新能源产品微量元素检验技术，实现检验数据精准指导工艺生产。围绕长期困扰产线的质量难点攻关，开展全流程控氧及结晶器流场研究；深化对汽车板表面微观形貌研究，供宝马、大众、长城缺陷 ppm 值分别降低 74%、35%、51%。京唐基地分层级开展质量体系培训，推动质量控制由“结果”向“结果+过程”转变，全年攻关 191 项，完成 171 项，质量提升效果显著。内抓质量瓶颈突破，开展十大重点缺陷攻关；外抓用户抱怨解决，实行“摘挂牌”模式，缺陷取得明显改善。建立铁钢轧 47 个工序 407 项关键控制点。

创新引领安全管理。迁顺基地深化“双控”机制建设，钢铁行业首家自主研发“双控”系统，形成国家专利 11 项，排查治理隐患，安全风险总值同比降低 10%，管理经验在河北省推广。坚持文化引领，迁钢公司获评“全国安全文化建设示范企业”，是钢铁行业唯一全流程获得该荣誉的企业。京唐基地持续开展安全量化评价，逐步延伸至作业区和维检单位。以“无人则安、提效降险、危险隔离”为目标，打造 80 个本质化推进区域，运输、质检、炼铁等区域强化自主实施，取得显著成果。同步推进“双控”机制建设，辨识安全风险，制定管控措施，消除和降低安全风险。

打造绿色发展行业标杆。迁钢公司、京唐公司获评环保绩效 A 类企业，实施自主减排，全年保持安全顺稳局面，向行业和社会展现绿色高质量发展形象。迁钢公司承办河北省钢铁行业创建 A 类企业对标培训、全国钢铁行业超低排放监测与评估监测研讨会等活动，积极推广超低排放技术和环保管理经验。京唐公司强化“开局就是决战”意识，建成全球单跨最大

的球团料场封闭大棚，厂容厂貌及现场环境持续改善，清洁运输水平显著提高，绿化覆盖率达到41%；国内单体规模最大热膜耦合式海水淡化项目成为钢铁行业绿色低碳发展典范工程。

3、降本提效开源创收实现新突破

降本提效实现新突破。迁顺基地吨钢降本达到380元。产线持续挖潜，热轧双线加工费赶超对标企业。工序高效协同，鱼雷罐运行减少8台，铁水温降低11℃，热装热送比例提高6.6%。统筹购销业务，回收优质废钢30万吨，废钢采购价格大幅降低。京唐基地强化铁前一体化、一二期能源平衡、全工序设备费用、物流运输等管控，实现协同降本，铁成本保持行业领先水平。狠抓炼钢降铁耗、合金替代等关键指标攻关，实现技术降本。通过存量贷款LPR接续、现金折扣采购、厂内物流整合等精细化管理，实现管理降本。深耕“三个跑赢”，实施闭环管控，两头价格全部跑赢市场。

开源创收创造新成效。迁顺基地全力以赴推进固体二次资源产线建设、加工、回吃，全年消化二次资源增效超6亿元。做强在线竞拍平台，全年交易额突破43亿元，拓展电商化采购渠道，采购价格降幅14%。京唐基地成立循环经济中心，锌资源循环产线、均质化产线投产并达产，实现含铁污泥和炼钢一、二次灰100%循环利用。积极开展铁前富余产能外销创收，实现市场化增效。自有码头强化铁海联运，推进优势航线建设，实现港口创收增资。

4、强化“制造+服务”，提升市场竞争力

聚焦高端客户需求，坚持差异化、定制化服务宗旨，强化“制造+服务”，推进汽车板做精做强、电工钢持续引领、镀锡板坚持高端、酸洗板提质增量，产品综合竞争力全面提升。

汽车板做精做强。汽车板镀锌、高强、外板、合资等供货较上年分别增长23%、22%、29%和32%，效益支撑作用明显。主机厂订单提高至41%，宝马份额提升4个百分点，一汽大众、上汽大众供货量增长超过20个百分点，连续三年蝉联华晨宝马、长城、北汽国内第一供应商。

电工钢持续引领。新能源汽车用产品销量同比增长2倍，无取向电工钢35SW300及以上超高牌号产品占比47.2%，实现向沃尔沃、大众、蔚来等汽车客户批量供货。取向电工钢0.20mm及以下超薄规格产品市场国内占有率超过70%，连续3年国内市场占有率第一。500kV及以上变压器应用业绩新增88台，乌东德、白鹤滩项目供应份额分别达70%、50%，助力“大国重器”建设。

镀锡板坚持高端。镀锡板宽幅逆晶红牛铁、高成形易开盖产品实现行业龙头企业批量稳定供货，薄规格产品比例达56%，DR材同比增长74%。高端产品奶粉铁、高抗硫、红牛铁比例超50%，涵盖饮料罐、食品罐、奶粉罐等所有包装用板材，实现了奥瑞金、中粮包装等国内高端客户全覆盖，品牌影响力迈入“第一方阵”。

酸洗板提质增量。酸洗汽车结构钢全年完成75万吨，同比增长120%；抓住冰箱、压缩机出口需求增长机遇，完成压缩机领域销量68万吨，同比增长42%。迁钢基地实现搪瓷钢、连续油管、园林工具钢等小品种向行业龙头企业稳定供货；京唐基地实现搪瓷钢、热成型钢、双相钢、复相项钢等先进高强钢开发，其中热成型钢通过用户冲压成型试用，双面搪瓷抗鳞爆性能得到用户充分认可并实现批量供货。

全面构建以客户为中心的合同管理和快速响应体系，智慧营销平台全覆盖订货用户，实现客户活动信息在系统内流转，客户诉求实现闭环管理。创新技术营销，开通新媒体线上服务交流、远程指导，举办上汽大众、东风日产“首钢日”活动，开展酸洗板客户座谈会在直播，提供格美淇冲压、吉利EVI等技术支持，EVI供货量占比商品材总量比例提升6个百分点。紧盯用户复产保供需求，打通生产物流关键瓶颈，对重点用户采取个性化保供方案。持续提升产业链水平，加工中心服务支撑作用日益显著，重庆首钢武中加工中心获重庆长城高度认可，宁波首钢加工中心成为上汽大众一级供应商。

5、深化改革提效，技术和管理创新赋能

科技创新与时俱进。发挥“一院多中心”研发体系优势，形成一批高水平科技创新成果。全年首发产品7项，成功开发大理石排锯钢，打破30年国外垄断；国内率先开发高强搪瓷钢HC300EK，强度保持在300MPa以上，实现材料减薄；首发高强低铁损35SW1500H、25SWYS480电工钢产品，满足下一代新能源汽车驱动电机高转速发展需求。首开工艺1项——超低碳钢高效RH精炼技术，实现一次水口连浇12炉，钢水洁净度、真空处理时间达到国际一流水平。转炉全炉役碳氧积达到0.00148，位于国际领先水平。智新公司挑战酸轧高硅品种轧制能力极限，实现高硅30SW230产品轧制，自主开发连退机组控制技术，产品磁性能提升0.3w/kg。“节

能环保蓄热式辐射管燃烧技术及装备的开发与应用”等 19 项科技成果通过验收评价，“碳钢端部/边部质量控制技术研究”等 7 项获评国际先进。

精益管理赋能提效。迁顺基地推进精益管理与学习德国巴登钢厂有机融合、探索实践。OEE 管理区域扩大到 15 个机组。阿米巴建设坚持质量优先，全年固化推广阿米巴 152 个。以低成本、新技术对现有产线持续升级改造，提升效率和品质，提高市场竞争力。智新电磁 CA2 机组高牌号生产适应性改造投产即达产，无取向高牌号月产能力提升 39%。**京唐基地**对标缩差体系进一步完善，开展“质量、效率、效益、成本”四个维度对标，79 项指标中有 50 项打破历史纪录，51 项达到或超过标杆企业，6 项长期处于行业领先，实现由“达标”向“创标”迈进。坚持做实 QTI 管理，着力打造具有京唐公司特色的现场自主管理、持续改善管理的创新品牌。

智能制造稳质提效。迁顺基地推进大数据应用，探索构建 POC 智能管控、性能风险管控等 21 个业务决策模型，实现业务管控一键式统计分析。实现工业机器人新场景应用 2 台，成熟应用 11 台。聚焦业务瓶颈，打造全国首条热轧板卷自动智能检测生产线，平均检验周期缩短 40%。提升自动化水平，全自动出钢稳定运行过万炉，达行业领先水平。**京唐基地**顺利完成二期新产线信息化全系统建设，有力保障达产达效。实施成本主题数据治理项目，提升数据应用能力。自主研发板坯库垛位智能推荐系统并探索智能排程，生产作业效率进一步提高。“5G 智慧钢铁实训基地”正式挂牌，成为中国移动 5G 技术在工业领域正式应用的首家钢铁企业。

6、强化对外投资管控，助力钢铁主业发展

投资持续聚焦主业，不断加强投资及参控股企业管控力度，筑牢投资风险防控基础，参控股企业运行质量进一步改善。为减少关联交易、优化资产配置、增厚公司收益，2020 年 6 月完成公司持有的北汽全部内资股与首钢集团持有的钢贸公司 51%股权的置换工作，公司营销体系建设得到提升。报告期内，取得投资分红收益 32724 万元。

二、主营业务分析

1、概述

参见“经营情况讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

2、收入与成本

(1)营业收入构成

单位：元

	2020 年		2019 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	79,951,181,948.10	100%	68,841,307,821.91	100%	16.14%
分行业					
冶金	79,951,181,948.10	100.00%	68,841,307,821.91	100.00%	16.14%
分产品					
钢坯	265,307,282.20	0.33%	270,552,095.12	0.39%	-1.94%
热轧	32,142,438,742.64	40.20%	24,236,080,906.42	35.21%	32.62%
冷轧	41,755,926,337.32	52.23%	39,541,161,789.88	57.44%	5.60%
其他钢铁产品	2,040,682,356.91	2.55%	1,849,671,725.92	2.69%	10.33%
其他业务	3,746,827,229.03	4.69%	2,943,841,304.57	4.28%	27.28%
分地区					
华北地区	31,963,143,971.62	39.98%	26,624,929,498.39	38.68%	20.05%
东北地区	2,018,512,234.99	2.52%	1,350,041,869.95	1.96%	49.51%
华东地区	26,099,070,246.72	32.64%	22,545,371,093.67	32.75%	15.76%
中南地区	1,723,422,495.05	2.16%	1,438,474,544.13	2.09%	19.81%
华南地区	12,862,722,449.82	16.09%	12,137,368,834.48	17.63%	5.98%
西南地区	1,147,368,135.20	1.44%	806,904,623.65	1.17%	42.19%
西北地区	310,725,864.94	0.39%	279,209,962.95	0.41%	11.29%
出口	3,826,216,549.76	4.79%	3,659,007,394.69	5.32%	4.57%

(2)占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上	营业成本比上	毛利率比上年
--	------	------	-----	--------	--------	--------

				年同期增减	年同期增减	同期增减
分行业						
冶金	76,204,354,719.07	70,025,177,064.76	8.11%	15.64%	17.86%	-1.73%
分产品						
钢坯	265,307,282.20	239,732,815.06	9.64%	-1.94%	6.99%	-7.54%
热轧	32,142,438,742.64	29,683,727,128.66	7.65%	32.62%	38.11%	-3.67%
冷轧	41,755,926,337.32	38,319,410,072.18	8.23%	5.60%	6.49%	-0.76%
其他钢铁产品	2,040,682,356.91	1,782,307,048.86	12.66%	10.33%	4.28%	5.06%
分地区						
华北地区	28,216,316,742.59	26,447,659,793.91	6.27%	19.15%	24.56%	-4.07%
东北地区	2,018,512,234.99	1,732,046,191.68	14.19%	49.51%	41.49%	4.87%
华东地区	26,099,070,246.72	23,661,972,543.92	9.34%	15.76%	16.60%	-0.65%
中南地区	1,723,422,495.05	1,591,863,013.60	7.63%	19.81%	20.99%	-0.90%
华南地区	12,862,722,449.82	11,650,537,849.43	9.42%	5.98%	6.36%	-0.33%
西南地区	1,147,368,135.20	1,010,453,571.51	11.93%	42.19%	36.65%	3.57%
西北地区	310,725,864.94	277,949,475.27	10.55%	11.29%	7.18%	3.43%
出口	3,826,216,549.76	3,652,694,625.44	4.54%	4.57%	7.69%	-2.76%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近1年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3)公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2020年	2019年	同比增减
冶金	销售量	吨	18,102,879	16,271,856	11.25%
	生产量	吨	18,134,505	16,200,692	11.94%
	库存量	吨	827,462	795,836	3.97%

相关数据同比发生变动30%以上的原因说明

适用 不适用

(4)公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5)营业成本构成

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2020年		2019年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
冶金	原材料	37,771,414,049.42	53.94%	30,367,268,870.47	51.11%	2.83%
冶金	燃料	16,254,776,211.68	23.21%	16,119,952,298.29	27.14%	-3.93%
冶金	动力费	1,124,364,629.16	1.61%	1,165,123,920.12	1.96%	-0.35%
冶金	职工薪酬	2,130,681,593.97	3.04%	2,101,300,181.70	3.54%	-0.50%
冶金	折旧	5,093,233,457.87	7.27%	4,499,474,208.39	7.57%	-0.30%
冶金	制造费	7,650,707,122.66	10.93%	5,158,723,906.79	8.68%	2.25%
合计		70,025,177,064.76	100.00%	59,411,843,385.76	100.00%	0.00%

说明

无

(6)报告期内合并范围是否发生变动

是 否

本期，本公司通过同一控制企业合并新增子公司北京首钢钢贸投资管理有限公司。合

并范围包括六家子公司：首钢京唐钢铁联合有限责任公司、北京首钢冷轧薄板有限公司、迁安首钢冶金科技有限公司、首钢智新迁安电磁材料有限公司、北京首钢新能源汽车材料科技有限公司、北京首钢钢贸投资管理有限公司。

(7)公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8)主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额(元)	10,022,974,512.41
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	12.53%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	7.53%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额(元)	占年度销售总额比例
1	客户 A	3,952,279,733.34	4.94%
2	客户 B	2,069,337,536.26	2.59%
3	客户 C	1,398,308,268.81	1.75%
4	客户 D	1,344,613,844.31	1.68%
5	客户 E	1,258,435,129.69	1.57%
合计	--	10,022,974,512.41	12.53%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额(元)	60,638,126,165.57
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	72.97%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	70.13%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额(元)	占年度采购总额比例
1	供应商 A	42,512,000,946.08	51.16%
2	供应商 B	9,778,610,619.59	11.77%
3	供应商 C	5,986,604,581.70	7.20%
4	供应商 D	2,006,920,232.82	2.41%
5	供应商 E	353,989,785.38	0.43%
合计	--	60,638,126,165.57	72.97%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2020 年	2019 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	167,040,690.13	1,265,562,681.41	-86.80%	根据《企业会计准则第 14 号-收入》应用指南中的规定调整运费和出口费用至营业成本。
管理费用	976,426,260.85	950,545,319.00	2.72%	
财务费用	2,163,091,932.82	2,061,941,196.97	4.91%	
研发费用	480,487,074.39	385,796,835.08	24.54%	主要是研发人员人工成本增加所致

4、研发投入

适用 不适用

(1)科技创新能力

首钢股份及控股子公司京唐公司、冷轧公司、智新公司均已通过国家高新技术企业资格认证。

知识产权：首钢股份技术中心通过北京市企业技术中心年审。2020年迁顺基地、京唐基地共获得专利授权424项，其中发明专利148项，实用新型专利276项。冷轧公司获北京市知识产权试点示范单位称号；智新公司获河北省知识产权优势企业、“全国冶金行业质量领先企业”。智新公司获批“河北省硅钢技术创新中心”。

制定标准：参与制定国家、行业及团体标准26项，其中2项获得“河北省企业标准领跑者”称号。

科技成果：迁顺基地4个项目获得冶金科学技术奖，4个项目获得河北省科学技术奖。其

中“钢铁全流程超低排放关键技术创新”项目获得冶金科学技术一等奖，标志首钢股份率先在钢铁行业实现超低排放技术标准要求。“高鲜映性免中涂汽车外板制造关键技术及装备”获得冶金科学技术奖一等奖。

京唐公司与首钢集团联合申报的“大型高炉低碳冶炼用优质球团矿开发与应用”与北京科技大学联合申报的“铜钢复合冷却壁的制造与应用”等3项成果获得冶金科技奖一等奖；与首钢集团合作申报的“首钢转炉炼钢高效复吹技术开发与应用”成果获得冶金科技奖二等奖；“炼钢高效化生产降低出钢温度技术”“大型钢铁企业电网智能管控系统的研发及应用”2项获得河北省冶金科技奖一等奖；“大型焦炉煤气净化系统绿色技术的研究与应用”、“板坯高效连铸技术开发与应用”等5项获得河北省冶金科技奖二等奖；“基于以秘鲁粉为主原料的酸性球团质量优化控制”、“超大型高炉安全高效环保开炉技术探索与应用”等9项获得河北省冶金科技奖三等奖。

(2) 产品市场竞争力

首钢股份首发产品4项，成功开发大理石排锯钢，打破30年国外垄断。首钢股份获评“中国钢材市场优秀品牌”“2020绿色发展标杆企业”“全国重点用水企业领跑者”称号，获上汽大众“优秀供应商入围奖”，海尔“战略合作奖”，东风商用车“产品开发优秀奖”。采购中心获评全国“十佳集中采购机构”。

京唐公司被评为华晨宝马汽车“2019年度最佳供应商”、中建科工集团有限公司“杰出合作商”、中集来福士2020年度“优秀合作伙伴”，入围上汽大众“2019年度最佳供应商”，并荣获海尔2020年度战略合作奖。

公司研发投入情况

	2020年	2019年	变动比例
研发人员数量(人)	2,454	2,464	-0.41%
研发人员数量占比	13.51%	13.87%	-0.36%
研发投入金额(元)	3,271,192,781.46	2,856,323,368.77	14.52%
研发投入占营业收入比例	4.09%	4.15%	-0.06%
研发投入资本化的金额(元)	0.00	0.00	
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2020年	2019年	同比增减
经营活动现金流入小计	46,210,312,179.99	32,951,739,286.78	40.24%
经营活动现金流出小计	35,935,633,383.80	29,536,737,271.43	21.66%
经营活动产生的现金流量净额	10,274,678,796.19	3,415,002,015.35	200.87%
投资活动现金流入小计	796,378,617.06	332,363,748.71	139.61%
投资活动现金流出小计	3,561,628,500.42	5,639,457,638.95	-36.84%
投资活动产生的现金流量净额	-2,765,249,883.36	-5,307,093,890.24	47.90%
筹资活动现金流入小计	38,819,178,840.00	46,148,588,155.85	-15.88%
筹资活动现金流出小计	45,772,207,230.67	44,345,143,928.80	3.22%
筹资活动产生的现金流量净额	-6,953,028,390.67	1,803,444,227.05	-485.54%
现金及现金等价物净增加额	556,400,522.16	-88,647,647.84	727.65%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

经营活动现金流入、经营活动产生的现金流量净额同比增加主要是市场回暖销售商品现金收入增加所致。投资活动现流入同比增加主要是本期收到投资保证金所致；投资活动现金流出同比减少主要是固定资产投资支付现金减少所致；投资活动现金流入增加，流出减少导致投资活动产生的现金流量净额同比增加。筹资活动产生的现金流量净额同比减少主要是本期取得银行借款减少、偿还借款增加。现金及现金等价物净增加额同比增加主要是经营活动和投资活动产生的现金流量净额增加所致。

报告期内公司经营产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

报告期内公司经营活动产生的现金流量102.74亿元，本年净利润24.11亿元，相差78.63亿元。产生差异主要因素为：折旧64.06亿元，财务费用21.63亿元，经营性应付项目增加34.04亿元，经营性应收项目增加-17.81亿元，存货增加-19.56亿元。

三、非主营业务分析

适用 不适用

四、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

公司2020年起首次执行新收入准则或新租赁准则且调整执行当年年初财务报表相关项目适用

单位：元

	2020年末		2020年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	6,292,499,840.73	4.36%	5,735,118,932.92	3.90%	0.46%	
应收账款	1,424,092,844.92	0.99%	1,028,752,225.78	0.70%	0.29%	
存货	10,599,731,052.28	7.34%	8,787,825,099.93	5.98%	1.36%	
投资性房地产		0.00%		0.00%	0.00%	
长期股权投资	3,341,208,164.76	2.31%	3,137,865,376.57	2.14%	0.17%	
固定资产	96,220,769,301.39	66.65%	83,287,788,722.90	56.71%	9.94%	
在建工程	8,297,181,948.62	5.75%	25,426,296,137.79	17.31%	-11.56%	
短期借款	23,712,391,440.25	16.43%	30,293,221,165.42	20.63%	-4.20%	
长期借款	20,639,300,000.00	14.30%	19,101,100,000.00	13.01%	1.29%	

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
4.其他权益工具投资	4,357,517,927.34		290,706,499.08			4,371,977,739.86		276,246,686.56
应收款项融资	4,031,364,764.55							4,532,592,689.43
上述合计	8,388,882,691.89		290,706,499.08			4,371,977,739.86		4,808,839,375.99
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	期末账面价值受限原因
货币资金	1,332,152,161.49 各类保证金
应收票据	650,054,514.79 质押开票
合计	1,982,206,676.28

(1) 本公司期末货币资金余额中存在各类保证金合金1,332,152,161.49元。

(2) 本公司期末质押开票应收票据余额为650,054,514.79元

五、投资状况

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额(元)	上年同期投资额(元)	变动幅度
-----------	------------	------

5,650,066,189.27	11,053,416,832.92	-48.88%
------------------	-------------------	---------

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

单位：元

项目名称	投资方式	是否固定资产投资	投资项目涉及行业	本报告期投入金额	截至报告期末累计实际投入金额	资金来源	项目进度	预计收益	截止报告期末累计实现的收益	未达到计划进度和预计收益的原因	披露日期(如有)	披露索引(如有)
首钢京唐二期工程	自建	是	钢铁	1,612,396,547.71	22,786,420,515.00	自筹	95.43%	1,361,360,000.00	429,177,695.00	主产线均已转固, 剩余部分配套完善项目		
合计	--	--	--	1,612,396,547.71	22,786,420,515.00	--	--	1,361,360,000.00	429,177,695.42	--	--	--

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

六、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

交易对方	被出售股权	出售日	交易价格(万元)	本期初起至出售日该股权为上市公司贡献的净利润(万元)	出售对公司的影响	股权出售为上市公司贡献的净利润占净利润总额的比例	股权出售定价原则	是否为关联交易	与交易对方的关系	所涉及的股权是否已全部过户	是否按计划如期实施, 如未按计划实施, 应当说明原因及公司已采取的措施	披露日期	披露索引
------	-------	-----	----------	----------------------------	----------	--------------------------	----------	---------	----------	---------------	-------------------------------------	------	------

首钢集团有限公司	北京汽车股权	2020年06月30日	437,197.77	17,488.73	优化资产配置	0.00%	评估价	是	母公司	是	是	2020年06月13日	《中国证券报》 《证券时报》 《上海证券报》 《证券日报》及巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
----------	--------	-------------	------------	-----------	--------	-------	-----	---	-----	---	---	-------------	--

七、主要控股参股公司分析

√ 适用 □ 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
首钢京唐钢铁联合有限责任公司	子公司	钢铁冶炼、钢材轧制、其它金属冶炼及其压延加工和销售；烧结矿、球团矿、焦炭、化工产品的生产和销售；发电、供电；二次及多次能源、资源再利用产品的生产和销售；各种工业气体的生产和销售；货物及技术进出口业务（国家限定或禁止的项目除外）；冶金技术研究、技术咨询、技术服务；设备租赁、码头、仓储、运输、物资供应；钢铁、其它金属及其压延产品以及矿石、煤炭、化工产品的批发、零售；工业生产过程中的废弃物的加工、利用、销售；围海造地工程；为船舶提供码头设施；在港区内提供货物装卸服务。	3582167629.4	85,204,838,175.85	27,903,758,023.79	43,685,024,160.13	1,955,624,515.47	1,675,290,645.88
首钢智新迁安电磁材料	子公司	冷轧电工钢板带制造；冶金专用设	7484005522.69	15,501,892,766.55	7,609,249,966.07	9,466,139,165.34	403,977,230.15	342,931,094.88

有限公司		备制造；电机制造；输配电及控制设备制造；节能技术推广服务；新材料技术推广服务；企业管理咨询服务；工业设计服务；产品质量检验服务；建材、非金属矿及制品、金属材料、金属制品、化工产品(不含危险化学品)批发、零售。						
北京首钢冷轧薄板有限公司	子公司	生产冷轧板材、热镀锌钢卷；普通货运；设计、销售冷轧板材、热镀锌钢卷；仓储服务；技术开发、技术咨询	2600000000	5,758,967,187.02	-1,457,321,839.97	8,721,456,245.22	40,753,262.67	40,753,262.67
北京首钢新能源汽车材料科技有限公司	子公司	技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务；企业管理咨询；经济信息咨询；销售机械设备、钢材；机械设备租赁(汽车除外)；货物进出口；技术进出口；代理进出口。	700000000	768,098,874.65	698,895,274.94	0.00	-938,245.35	-940,311.02
北京首钢国贸投资管理有限公司	子公司	贸易	700961500	9,387,391,360.91	9,104,763,014.60	78,085,374.47	428,862,184.44	428,836,167.95
迁安首钢冶金科技有限公司	子公司	冶金技术开发、咨询服务；环保技术推广服务；企业管理咨询；环境保护专用设备、钢渣、水渣、矿渣、除尘灰、脱硫灰、钢材批发、零售；国内广告设计、制作、代理、发布；非自有房屋租赁服务(房屋所有权人授权范围内)；会议、展览服务；宾馆、浴室、室内游泳馆；日用品零售；热食类食品制售；冷食类食品制售；糕点类食品制售；预包装食品销售(含冷藏冷冻食品)；健身服务。	1900000	204,649,384.85	-99,570,117.21	24,656,217.04	280,918.96	280,918.96
北京首新晋元管理咨询	参股公司	受托管理股权投资基金；从事投资	1000000000	2,642,818,904.74	2,159,013,444.64	7,785,688.30	312,565,593.40	1,139,880,472.97

中心(有限合伙)		管理及相关咨询服务。						
迁安首嘉建材有限公司	参股公司	矿渣微粉生产和销售；水渣销售；提供水渣、矿渣微粉产品生产及应用的技术咨询和服务。	152442500	462,863,960.47	23,312,801.11	200,213,193.84	-3,052,769.84	-6,055,315.86
五矿天威钢铁有限公司	参股公司	钢材的剪切、加工、配送、仓储、销售；变压器铁芯的制造和销售；铝、铜、锌及电子产品的销售。	75000000	135,241,649.18	119,016,376.72	158,871,307.38	2,621,901.47	1,916,823.94
迁安中化煤化工有限责任公司	参股公司	炼焦；焦炉煤气、焦油、粗苯、硫磺、硫酸铵、硫氰酸铵、初级煤化工产品制造；余热利用；五金产品、建材、矿山专用设备及配件、建筑工程机械零配件、橡胶制品、塑料制品、润滑油脂、生铁、铁合金、铁精矿粉、球团铁矿、烧结铁矿、铁矿石、石灰石、石英石、白云石、炉料、膨润土、焦炭、焦粉、钢坯、化工产品、煤炭批发、零售；炼焦技术咨询与服务。	992400000	4,047,302,324.93	1,903,089,820.03	6,567,974,662.78	302,773,278.50	222,110,549.04
迁安中石油昆仑燃气有限公司	参股公司	天然气销售；天然气利用技术开发、技术咨询服务；城市天然气管网及设施运营(相关部门许可区域内)；燃气设备租赁；五金产品、燃气器具、燃气设备材料、家用电器、水处理设备及零配件批发、零售；烟草制品零售；食品销售；道路货物运输；道路货物运输代理服务。	300000000	179,790,915.47	117,232,777.13	275,266,070.59	36,154,345.49	27,085,008.47
五矿特钢(东莞)有限责任公司	参股公司	研发产销：电力变压器铁芯；销售：黑色金属、有色金属、矿砂、建筑材料(不含危险化学品)、机械电器设	500000000	188,152,077.87	34,428,627.51	195,403,459.72	109,304.86	81,969.44

		备、电工产品、电工成套设备、电子产品的销售、储存、装卸、网上销售及相关信息咨询服务；钢材的剪切加工、检验检测；货物进出口、技术进出口；普通货运。						
北京铁科首钢轨道技术股份有限公司	参股公司	技术推广;销售建筑材料;货物进出口;技术进出口;低松弛预应力钢棒、预应力钢丝、桥梁支座;普通货运;产品质量检验。	210666700	2,958,439,200.00	2,178,125,600.00	1,229,446,500.00	231,789,000.00	148,727,900.00
北京鼎盛成包装材料有限公司	参股公司	接受委托提供劳务服务;销售针纺织品、塑料制品、纸制品、金属制品,装卸搬运等。	200000000	38,563,216.25	25,191,022.63	126,204,932.84	2,602,976.02	2,000,482.67
宁波首钢浙金钢材有限公司	参股公司	加工	500000000	235,798,372.51	51,591,853.43	613,166,228.87	868,418.81	1,135,276.25
广州京海航运有限公司	参股公司	航运	1300000000	371,528,282.54	152,774,903.73	370,066,624.14	3,546,782.96	2,281,797.32
首钢(青岛)钢铁有限公司	参股公司	加工	1000000000	1,638,048,606.40	132,216,350.89	3,246,715.627.42	4,588,621.72	5,552,427.38
广东首钢中山金属钢材加工配送有限公司	参股公司	加工	600000000	87,159,175.85	85,494,379.81	386,720,915.92	19,994,404.84	15,041,982.67
鄂尔多斯市包钢首瑞材料技术有限公司	参股公司	加工	1500000000	205,315,608.75	100,029,181.96	22,581,121.14	-10,745,817.51	-10,745,817.51
天津物产首钢钢材加工配送有限公司	参股公司	加工	1077700000	132,244,433.74	65,797,909.99	199,067,365.79	-20,092,335.50	-20,540,195.86
河北京冀工贸有限公司	参股公司	贸易	700000000	462,256,519.94	17,855,028.43	997,686,775.77	5,531,850.75	3,914,732.40
唐山国兴实业有限公司	参股公司	金属加工机械制造、修理,批发零售钢材、建材等。	420000000	127,340,342.67	68,384,369.77	80,117,784.81	13,691,127.69	8,937,825.86
唐山首钢京唐西山焦化有限责任公司	参股公司	焦炭、煤焦油、苯、硫酸等生产销售。	20000000000	4,308,015,745.97	2,175,072,729.92	7,350,697,535.09	80,410,402.91	80,485,168.88
唐山中泓炭素化工有限公司	参股公司	技术引进、生产所需设备原材料进口。	3000000000	786,452,732.10	254,581,659.13	0.00	-21,274,355.01	-21,274,355.01

唐山曹妃甸盾石新型建材有限公司	参股公司	矿渣微粉及副产品生产、销售，普通货物运输、装卸、搬运等。	200000000	367,055,612.28	333,982,009.52	464,761,681.90	50,446,874.69	37,856,751.55
-----------------	------	------------------------------	-----------	----------------	----------------	----------------	---------------	---------------

报告期内取得和处置子公司的情况

√ 适用 □ 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
北京首钢钢贸投资管理有限公司	本公司以持有北京汽车 10.29 亿股内资股及支付现金的方式，购买首钢集团持有的首钢钢贸 51% 的股权。	交易完成后，本公司直接持有京唐公司 51% 的股权。通过钢贸公司间接持有京唐公司 29.8177% 的股权，进一步增加了归属于上市公司股东的净利润。

八、公司控制的结构化主体情况

□ 适用 √ 不适用

九、公司未来发展的展望

1、行业格局和趋势

2021年，疫情和国际环境依然存在诸多不确定性，我国经济发展挑战与机遇并存，但机遇大于挑战。从钢铁行业来看，在宏观环境变化、产业政策调整以及碳达峰、碳中和等因素的作用下，粗钢产能将从峰值区缓慢波动下降，中国钢铁将进入减量发展时代。中国经济发展转向创新驱动特征更加明显，对于供给质量要求更高，钢铁产品特别是高端板材产品同质化竞争愈发激烈。从环保节能低碳政策走向来看，绿色发展将是企业健康可持续发展的基础，节能低碳法律约束力越来越强，能耗总量及强度成为“红线”，碳交易制度日趋完善，推进节能降碳工作势在必行。

2、公司发展战略

以促进企业高质量发展和创新发展为主题，始终坚持与时代同行、与客户同行、与股东同行、与职工同行，围绕“提升活力、提高竞争能力，打赢生存发展攻坚战”这一核心任务，持续深化企业治理结构与市场化机制改革；坚持创新驱动和“精品+服务”发展战略，围绕“绿色制造、智能制造、精品制造、精益制造、精准服务”，持续提升“制造+服务”核心竞争力；坚持加快推进以汽车板、电工钢、镀锡板等为重点的高端产品研发，实现从产品制造商向综合服务商转变；坚持全面提高企业盈利能力和资本运作能力，努力把公司打造成为大型的、综合性的、相关多元化的具有国际竞争力和影响力的钢铁上市公司。

3、2021年经营计划

(1) 主要产品产量

①迁钢公司：铁 785 万吨，同比降低 2.2%；钢 826 万吨，同比降低 2.7%；材 801 万吨，同比降低 2.4%。

②京唐公司：铁 1347 万吨，同比增长 4.7%；钢 1370 万吨，同比增长 21.4%；材 1290 万吨，同比增长 27.5%。

③智新公司：电工钢 150 万吨，同比降低 2.6%。其中：无取向 131 万吨，同比降低 3.0%；取向 19 万吨，同比持平。

④冷轧公司：冷轧板材 170 万吨，同比降低 7.6%。其中：连退板计划 85 万吨，同比降低 6.6%；镀锌板 85 万吨，同比降低 1.2%。

(2) 财务指标预算安排

营业收入 874 亿元，同比增长 9.3%。其中，母公司 309 亿元，同比降低 0.4%；京唐公司 520 亿元，同比增长 19%；智新公司 88 亿元，同比降低 7.0%；冷轧公司 82 亿元，同比降低 6.4%。

(3) 资金收支预算安排

资金收入 1452.91 亿元。其中：经营收入 1002.75 亿元；投资收入 3.25 亿元；筹资收入 446.91 亿元。

资金支出 1475.18 亿元。其中：经营支出 898.4 亿元；投资活动支出 59.6 亿元；筹资活动支出 517.18 亿元。

(4) 固定资产项目资金支出预算安排

固定资产投现安排 42.59 亿元。其中迁钢公司 6.55 亿元，京唐公司 26.34 亿元，智新

公司 0.92 亿元，冷轧公司 0.32 亿元，新能源公司安排 8.31 亿元，钢贸公司 0.15 亿元。

4、可能面对的风险

(1) 政策及行业风险

随着钢铁工业高质量发展不断推进，中国钢铁将进入减量发展时代，在碳达峰、碳中和目标背景下，叠加后疫情时代的影响，钢铁行业发展将面临新的困难和挑战。

为应对上述风险，一是主动适应新发展环境、遵循发展规律，努力用内部极致工作抵御市场风险，用更多付出跑赢市场，在新发展格局中主动作为；二是用创新思维提升竞争能力，通过技术和管理创新提高全要素生产率，实现更高质量、更有效率、更可持续发展。三是增强低碳发展意识和理念，加强产业结构调整、能源结构优化，积极推进环保节能降碳工作。

(2) 环保风险

随着“钢铁行业实施超低排放”成为常态，“绿水青山就是金山银山”理念深入人心，生态环境约束越来越紧，钢铁企业环保成本及面临的环保压力空前。

为应上述风险，一是持续实施绿色行动计划，建立环保指标与生产管控联动机制，持续推进环保治理项目建设；二是构建绿色供应链体系，推进绿色材料选择，促进采购、生产、运输等全流程绿色化进程；三是积极开展钢铁产品全生命周期(LCA)管理工作，完成供宝马两个牌号产品的生命周期碳排放评价报告。

(3) 同业竞争风险

首钢集团及其关联方与本公司存在一定程度的同业竞争。

为解决同业竞争，第一次重组时，首钢集团出具《关于本次重组后同业竞争的解决措施及避免同业竞争的承诺》，根据首钢钢铁业发展规划，首钢股份将作为首钢集团在中国境内的钢铁及上游铁矿资源产业发展、整合的唯一平台，最终实现首钢集团在中国境内的钢铁、上游铁矿资源业务整体上市。此后首钢集团在上述同业竞争承诺的基础上，做了进一步承诺。该等承诺事项均按期履行，具体可参见本年报“公司治理”相应内容。

(4) 营销风险

从市场竞争环境看，钢铁置换产能陆续投产，高端板材产能增加，产品结构调整方向趋同，同质化竞争加剧；从产业链看，钢铁制造上、下游行业集中度持续提升。因此钢铁产品市场将面临更大压力。

为应对上述风险，一是充分发挥市场引领作用，持续优化产品和渠道结构，加强销售研发及产线协同，深挖用户端新工艺、新用途对新材料的需求潜力，致力于推动高质量供给与下游高端需求的精准对接；二是积极应对市场挑战，重视与行业优势企业合作，着力打造产品优势，巩固提升重点行业市场份额，确保细分市场领先地位；三是积极适应新发展格局要求，推进优势产品出口，加强与跨国企业、合资企业合作，扩大产品国际影响力。

(5) 关联交易风险

首钢股份与首钢集团及其所属企业间存在着关联交易，双方针对日常关联交易事项依据《股票上市规则》等规定签署关联交易框架协议。若未来该协议不能被严格履行，可能损害公司利益，导致关联交易风险。

上述日常关联交易事项为公司正常经营生产过程中存在的持续性关联交易，均依规签署协议并履行法定批准程序，不会影响公司独立性。本公司将严格执行关联交易的各项规定，按照《股票上市规则》和《公司章程》要求，履行信息披露义务，保证关联交易的公开、公平、公正，维护公司和全体股东合法权益。

十、接待调研、沟通、采访等活动情况

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2020年04月24日	公司会议室	电话沟通	机构	长江证券、中泰证券、光大证券、华泰证券、川财证券等10余家公司的分析师	主要就公司2019年度、2020年一季度业绩情况进行说明并对投资者关注的问题进行解答。	召开2019年度及2020年一季度业绩说明会，详细情况于2020年4月27日在互动平台披露。
2020年09月08日	公司会议室	其他	个人	个人投资者	主要就投资者关注的问题进行解答	“全景网路演天下”(http://rs.p5w.net/html/123119.shtml)2020年北京辖区投资者集体接待日

					活动
接待次数					2
接待机构数量					10
接待个人数量					11
接待其他对象数量					0
是否披露、透露或泄露未公开重大信息				否	

十一、核心竞争力分析

1、技术装备水平

迁钢公司拥有2座2650m³高炉、1座4000m³高炉，采用大型高炉布料、全干法除尘、制粉并罐喷吹、零间隔出铁等多项国际前沿技术，入炉焦比、喷吹煤比、高炉利用系数等主要技术指标保持国内前列；5座210吨转炉，4台双流板坯连铸机及相配套的LF、CAS-OB、RH真空精炼炉等设备，2250mm和1580mm热轧宽钢带轧机各1条；在国内钢铁企业中率先实现了“一键式炼钢”“一键式精炼”及“板坯无人浇注”，并将人工智能引进钢铁生产，在技术装备、节能环保、自主集成创新等方面达到国内领先水平。

京唐公司拥有6座7.63m焦炉，3座5500 m³高炉，5座300吨转炉和3座200吨转炉，1580mm和2250mm热轧生产线各1条，3500mm和4300mm中厚板生产线各1条，多模式连铸连轧生产线1条，1420mm、1700mm和2230mm冷轧、退火生产线各1条，1420mm和1750mm单机架各1条，浅槽紊流酸洗和推拉式酸洗线各1条，镀锌生产线7条，镀锡生产线2条和彩涂生产线1条，以及辅助工程及配套设施。一期工程采用220项先进技术，自主创新和集成创新达到三分之二，自主研发转炉界面“一罐到底”技术、“全三脱”炼钢工艺，是国内建成的第一个高效率、低成本的洁净钢生产平台。二期在一期基础上，优化和改进技术54项，开发创新技术50项。大比例球团炼铁技术以球团替代烧结矿，实现了高效率、低能耗、低排放，环保优势明显；首钢京唐MCCR多模式连续铸轧生产线，首创多模式连铸连轧形式，实现单块、半无头，全无头交叉切换的多模式铸轧形态，能够达到轧机更换工作辊时不剔坯，保证整个生产流程完整，产品成材率大幅度提高，生产方式灵活，技术先进创新，是未来薄板坯低耗高效的发展趋势。

智新公司拥有酸连轧机组、连续退火机组、常化酸洗机组、二十辊轧机等生产机组及酸再生等公辅配套设施，整体装备达到世界先进水平；重点推进新能源汽车电机、高端变频压缩机、超高效电机、一级能效变压器以及特高压输变电等领域用钢的生产、销售、研发，是国内第二家新能源汽车专用系列产品的电工钢生产企业；取向方面自主开发低温工艺生产高磁感取向技术，是全球第四家全低温工艺产业化企业。

冷轧公司集成国内外最先进的生产工艺，酸轧机组采用了浅槽紊流酸洗和五机架六辊连轧全连续化生产工艺技术、CVC板型控制和交-直-交变频调速等控制技术；连退和镀锌机组采用了适合高强钢和超深冲钢板生产的快冷新工艺，板材最高强度级别达到1200兆帕，整体技术和装备水平居世界前列。

2、科技创新能力

首钢股份及控股子公司京唐公司、冷轧公司、智新公司均已通过国家高新技术企业资格认证。

知识产权：首钢股份技术中心通过北京市企业技术中心年审。2020年迁顺基地、京唐基地共获得专利授权424项，其中发明专利148项，实用新型专利276项。冷轧公司获北京市知识产权试点示范单位称号；智新公司获河北省知识产权优势企业、“全国冶金行业质量领先企业”。智新公司获批“河北省硅钢技术创新中心”。

制定标准：参与制定国家、行业及团体标准26项，其中2项获得“河北省企业标准领跑者”称号。

科技成果：迁顺基地4个项目获得冶金科学技术奖，4个项目获得河北省科学技术奖。其中“钢铁全流程超低排放关键技术研究与创新”项目获得冶金科学技术一等奖，标志首钢股份率先在钢铁行业实现超低排放技术标准要求。“高鲜映性免中涂汽车外板制造关键技术及装备”获得冶金科学技术奖一等奖。

京唐公司与首钢集团联合申报的“大型高炉低碳冶炼用优质球团矿开发与应用”与北京科技大学联合申报的“铜钢复合冷却壁的制造与应用”等3项成果获得冶金科技奖一等奖；与首钢集团合作申报的“首钢转炉炼钢高效复吹技术开发与应用”成果获得冶金科技奖

二等奖；“炼钢高效化生产降低出钢温度技术”“大型钢铁企业电网智能管控系统的研发及应用”2项获得河北省冶金科技奖一等奖；“大型焦炉煤气净化系统绿色技术的研究与应用”、“板坯高效连铸技术开发与应用”等5项获得河北省冶金科技奖二等奖；“基于以秘鲁粉为主原料的酸性球团质量优化控制”、“超大型高炉安全高效环保开炉技术探索与应用”等9项获得河北省冶金科技奖三等奖。

3、产品市场竞争力

首钢股份首发产品4项，成功开发大理石排锯钢，打破30年国外垄断。首钢股份获评“中国钢材市场优秀品牌”“2020绿色发展标杆企业”“全国重点用水企业领跑者”称号，获上汽大众“优秀供应商入围奖”，海尔“战略合作奖”，东风商用车“产品开发优秀奖”。采购中心获评全国“十佳集中采购机构”。

京唐公司被评为华晨宝马汽车“2019年度最佳供应商”、中建科工集团有限公司“杰出合作商”、中集来福士2020年度“优秀合作伙伴”，入围上汽大众“2019年度最佳供应商”，并荣获海尔2020年度战略合作奖。

冷轧汽车板：聚焦结构优化调整，重点推进日系、德系等高端合资品牌和锌铝镁、免中涂外板、高强产品认证增量工作，实现国内前十重点车企全覆盖，供货份额稳中有增，保持宝马、长城国内第一供应商地位，日系汽车供货量同比翻番。实现1180兆帕级牌号全覆盖，实现免中涂外板、590/780兆帕高强高延伸DH钢、镀锌复相钢HC780/980CPD+Z的批量稳定供货。锌铝镁、DH钢、免中涂等特色产品大幅增量。

冷轧电工钢：包括无取向和取向电工钢，实现高端新能源驱动电机用25SW1250H全球首发，大众MEB项目确定首钢股份为唯一钢供应商，德国西门子认证复审全球电工钢企业得分第一。“双百万”特高压大容量变压器用材料通过鉴定；高磁感、高强度、低损耗新能源汽车用产品系列，主要性能赶超世界一流企业；通过新能源电机用户认证14家，批量供货10家，全面推进丰田、日产、通用等乘用车用户产品认证。中国第二大水电站白鹤滩水电站电工钢供货比例50%以上，中国第四座千万千瓦乌东德水电站电工钢供货比例70%以上。

冷轧镀锡板：宽幅逆晶红牛铁、高成形易开盖产品实现行业龙头企业批量稳定供货，薄规格产品比例达56.4%，DR材同比增长74%。

冷轧其他主要产品：家电板在海尔、美的、海信等龙头企业份额保持稳定；专用钢实现制针用钢等6个新产品的批量供货，双层焊管市场份额名列前茅；彩涂板成功实现无花切换锌铝镁产品，向畜牧业龙头企业牧原公司批量供货，成功开发0.11毫米5G基站用钢。

热轧酸洗板（汽车结构用钢）推进汽车轻量化升级，800兆帕级别双相车轮钢实现国内首发；在宝马、丰田、本田、日产等车企开拓中实现突破，并在宝马开展底盘用热轧酸洗板认证；轻量化专用酸洗板供应华为5G基站项目。

热轧其他主要产品：精冲钢成功完成SAE1528B等10个新牌号开发；700兆帕级高强汽车结构钢实现宇通汽车、北汽福田及新宏昌的稳定供货；国内首发产品双相车轮钢成为引领行业轻量化升级的主力产品；攻克耐火耐候钢成套技术，并成功应用于2022年北京冬奥滑雪大跳台项目建设；高端连续油管CT90批量生产。中厚板完成杭州湾大桥、青岛机场线等国家重大项目桥梁钢供货，中标中石化和中石油储罐钢项目，风电钢实现年产百万吨的历史突破。

4、管理创新能力

2020年获国家级奖项1项，省部级奖项15项。

首钢股份获评中国上市公司“2019年度社会责任金牛奖”，迁钢公司2020年获管理创新奖5项，其中“钢铁企业电工钢智能工厂管理探索与实践”“钢铁企业分单元核算经营体系的构建与实施”等2项获冶金管理创新成果一等奖。迁钢公司被评为全国钢铁行业唯一一家全流程“国家级安全文化建设示范企业”。

京唐公司《大型钢铁企业基于环保效益与经济效益协同提升的超低排放管理》获国家级企业管理现代化创新成果二等奖。《钢铁企业优化全流程库存结构实现高效运行的实践与应用》《钢铁企业跨地域整体搬迁调整中人员迁移融合的创新与实践》《钢铁企业多模式、专线化、高效生产组织模式(LMSE)的创新与实践》获冶金企业管理现代化创新成果三等奖。《固定资产投资项目风险管控体系的构建与实施》《钢铁联合企业基于超低排放的环保经济管理实践》获河北省省级企业管理现代化创新成果一等奖，《构建“多元、协同、共享”的煤焦化产业科技创新管理体系的探索与实践》《生产建设一体化管控新模式在冶金工程建设中的

构建与应用》获河北省省级企业管理现代化创新成果二等奖，《钢铁企业管理体系流程化、信息化的融合与探索》《构建“主责经营体”的创新实践—焦化企业岗位主体经营责任制的探索与实施》获河北省省级企业管理现代化创新成果三等奖。

5、人才培养能力

按照人岗相适、人事相宜原则，持续推进行政序列、技术序列和技能序列三支人才队伍建设，营造积极向上人才成长氛围，涌现出了一批技能操作领军人才，荣彦明获评“全国劳动模范”“全国机冶建材行业工匠”，郑天然、程洪全荣获“北京市劳动模范”，王建斌创新工作室获评“国家技能大师工作室”，王保勇创新工作室获评“全国机械冶金建材行业示范性创新工作室”。

6、绿色环保实力

迁顺基地坚持绿色发展理念，持续开展环保提升改造，不断提高超低排放能力和水平，迁钢公司连续三年获评唐山地区环保绩效评价A类钢铁企业，重污染预警时自主减排不限产，迁钢公司入选国家工信部“绿色工厂”。2020年5月，承办河北省钢铁行业创建A类企业对标培训会议，分享迁钢公司推进超低排放改造、开展生态环境评估监测经验，推广高炉等工序超低排放技术。2020年7月生态环境部例行新闻发布会谈到，在钢铁行业大气污染治理方面，首钢股份迁安钢铁公司是世界上首家实现全流程超低排放的企业。冷轧公司获评为国家级绿色供应链管理企业。

京唐基地坚持绿色发展理念，持续开展环保提升改造，京唐公司2020年度被评为环保绩效评价A类企业；“大型钢铁企业实现环保与经济效益协同提升的超低排放管理”项目荣获全国企业管理现代化创新成果二等奖；京唐公司被评为2020年度“绿色发展标杆企业”；开拓绿色发展新路径，京唐2号脱碳炉荣获2019年度大型节能全国重点大型耗能钢铁生产设备节能降耗对标竞赛冠军炉；建成国内单体规模最大的日产3.5万吨热法海水淡化和国内首套热膜耦合式海水淡化项目，构建了世界首例“燃-热-电-水-盐”五效一体高效循环利用系统，成为钢铁行业绿色低碳发展的典范工程。

7、营销服务体系

公司坚持“品种高端化、渠道终端化、合作战略化、服务标准化”营销战略目标，打造以用户为核心，以市场为导向的营销服务体系。通过钢贸公司总部管控平台，建立了集中统一、快速响应、运行高效的营销管理网络。钢贸公司拥有上海、广州、山东、天津、武汉5家区域钢铁贸易公司，苏州、宁波、沈阳、佛山、哈尔滨、重庆、株洲、柳州等13家钢材加工配送中心，以及2家汽车板贸易公司和1家船务运输公司。营销体系覆盖华北、华东、华南、华中、东北和西南等地区。

公司始终坚持与一流企业合作，不断提升客户质量，积极培育核心优质客户。客户涵盖汽车、电力、交通运输、家电、能源等行业的领军企业。与宝马、中国石油、中国中铁、中国一汽、美的集团、中粮集团等23家世界500强企业构建稳固、良好合作关系；实现与上汽、国电电力、海尔、格力、中集等52家中国500强企业长期稳定合作。

公司持续完善客服体系建设，优化服务资源配置，不断提升营销服务能力。针对重点车企，成立多个汽车板大客户服务团队，充实和加强一线服务力量，稳步推进“首钢股份-客户”生态圈建设，实现智慧营销平台四大自助、客户诉求提报功能上线。2020年获得上汽大众“优秀供应商入围奖”、海尔“金魔方奖”、海信“优秀供应商”等11个奖项，获评中国冶金报颁发“中国卓越钢铁企业国际影响力品牌”“中国钢材市场优秀品牌”。“制造+服务”能力得到市场和客户越来越多认可。

2021年，董事会将继续以高度的使命感、责任感和紧迫感，恪尽职守，顽强拼搏，开拓创新，扎实工作，使首钢股份各方面工作全面迈上新的台阶。

北京首钢股份有限公司董事会
二〇二一年四月二十八日