

证券代码：300176

证券简称：派生科技

公告编号：2021-013

# 广东派生智能科技股份有限公司 2020 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

中天运会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为中天运会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	派生科技	股票代码	300176
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	卢宇轩	刘远平	
办公地址	广东省肇庆市鼎湖城区北十区	广东省肇庆市鼎湖城区北十区	
传真	0758-2691582	0758-2691582	
电话	0758-2696038	0758-2696038	
电子信箱	ZQ@hongteo.com.cn	ZQ@hongteo.com.cn	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）主要业务及经营模式

##### （1）铝合金压铸业务

公司下属的全资子公司肇庆鸿特和台山鸿特主要从事铝合金精密压铸业务，具体为研发、生产和销售用于中高档汽车发动机、变速箱及底盘等制造的铝合金精密铸件及其总成。公司秉承“不唯全，而唯专”的理念，将业务专注于技术含量最高的发动机和变速箱类精密铸件领域。肇庆鸿特和台山鸿特在新技术、新工艺及新材料应用等方面的技术革新及改造中积累

了独具特色的技术领先优势，现有产品达数百种之多，主要产品包括油底壳总成、下缸体、变速箱外延室总成、发动机前盖总成、差速器等传统汽车零部件铝合金压铸件，以及减震塔、电池托盘、电机壳、逆变器壳体、冷却壳体、冷却盖板、电机盖板、DC/DC 壳体、翼子板支架等汽车结构件及新能源汽车部件。

## （2）金属制品制造业务

公司下属的全资子公司远见精密专注于精密模具、精密零部件、大型五金结构件的设计、研发、生产及销售，拥有二十多年的精密模具和五金制造经验，在金属材料冷成型领域技术领先、经验丰富，报告期内，其生产的产品主要包括车载冰箱、通讯基站设备、通讯户外/基站设备、家具五金件等，其始终坚持“质量第一、客户满意、重合同、守信用”的经营宗旨，主要服务的行业客户有“汽车零部件行业、电子通信类行业、医疗器械类行业、仪器家电类行业、灯箱展柜类行业”等。

报告期内，公司经营模式没有发生变化。

## （二）行业发展状况及公司所处行业地位

### 1、行业发展概况

2020 年初，新冠疫情在全球爆发，疫情对整个汽车产业短期内造成较大冲击。2020 年第一季度受疫情影响，国内汽车市场表现低迷，第二季度随着疫情得到有力的控制，复工复产有序推进，疫情对我国汽车产业的影响逐渐消散，同时，国家和地方陆续出台推动促进汽车消费的相关政策，推进汽车产业继续平稳发展，从 2020 年 4 月份开始，整车产销开始实现了正增长且月度销量同比持续保持增长，截至 2020 年 12 月，汽车产销已连续 9 个月持续呈现增长，反映出汽车消费需求正在逐渐恢复。2020 年全年市场产销量好于预期，根据中国汽车工业协会数据显示，2020 年，我国汽车产销量为 2522.5 万辆和 2531.1 万辆，同比下降 2.0%和 1.9%，与 2019 年相比，分别收窄 5.5%和 6.3%，产销量继续蝉联全球第一，其中，2020 年，乘用车产销分别完成 1999.4 万辆和 2017.8 万辆，同比分别下降 6.5%和 6%，降幅比 2019 年分别收窄 2.7 和 3.6 个百分点。

从汽车行业发展趋势来看，伴随国民经济稳定回升，消费需求还将加速恢复，加之中国汽车市场总体来看潜力依然巨大，中国汽车工业协会预测“2020 年或将是中国汽车市场的峰底年份，2021 年将实现恢复性正增长，汽车销量有望超过 2,600 万辆，同比增长 4%”。但也需要注意的是，2021 年年初出现的芯片供应紧张问题也将在未来一段时间内对全球汽车生产造成一定影响，进而影响我国汽车产业运行的稳定性。

当前，受新冠疫情、国外局部不稳定因素、美国经济刺激计划等影响，全球经济发展不确定因素增多，国内经济和全球经济发展仍面临一定的下行压力和风险。面对当前的经济形势，相信在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，随着“一带一路”建设的深入推进以及供给侧结构性改革的持续深化，国内经济有望实现总体运行平稳、发展质量稳步提升，未来我国汽车产业仍将保持稳中向好的发展态势。

汽车零部件制造业是汽车产业发展的基础，我国作为全球最大汽车生产和消费国，我国千人汽车保有量与欧美等发达国家相比尚存在较大差距，同时，近年来，我国相继出台支持和鼓励汽车及汽车零部件产业发展的政策，从而为汽车铝合金压铸件行业创造了良好的市场环境和发展机遇，预期未来我国汽车行业依然具有较大的发展空间。

汽车轻量化和新能源汽车是汽车工业发展的必然趋势，铝合金是实现汽车轻量化最理想的首选材料，在汽车减重及节能方面效果显著，能广泛应用于汽车各类零部件，甚至车身及车身结构件等。中国汽车工程学会发布的《节能与新能源汽车技术路线图》指出，预计截至 2020 年、2025 年、2030 年，汽车轻量化技术预计实现单车用铝量将分别达到 190KG、250KG、350KG。未来，随着全球汽车产销量的回升以及国内单车用铝量的不断提高，预期我国汽车铝合金精密压铸行业未来仍具备较好的市场发展空间。根据中国汽车工业协会统计数据显示，2018 年，我国汽车零部件制造企业实现销售收入 4 万亿元，同比增长 7%。据前瞻产业研究院预测，2024 年我国汽车零部件行业主营业务收入将达到 5.7 万亿元。

公司作为汽车铝合金零部件压铸生产企业，综合竞争能力位于同行业的前列，是独立于整车生产企业的专业化零部件供应商。经过长期积累，公司在研发、技术、制造等方面均取得了较大发展，生产规模逐步扩张、产品线进一步拓展，公司核心竞争力显著提升，公司已成为福特、菲亚特、康明斯、克莱斯勒、奔驰等国内外知名整车（整机）厂商的一级供应商，2020 年，公司新开发的汽车行业客户有广州电装、中车时代、爱信精机（佛山）汽车零部件有限公司等。未来，公司将继续抓住汽车轻量化和新能源汽车发展的契机，不断实现产品结构优化、产业技术创新和质量效益提升，从而实现公司可持续健康稳健发展。

### 2、公司发展与行业发展的匹配性

公司 2020 年实现营业收入 1,173,250,063.02 元，其中，汽车铝合金压铸业务 2020 年上半年实现销售收入 463,995,404.29 元，同比下降 29.80%，全年实现销售收入 1,110,385,001.72 元，同比下降 17.38%，降幅比上半年收窄。报告期内，公司主

营业收入变动情况符合汽车市场，特别是乘用车市场发展变动趋势。

### 3、行业地位

公司作为汽车铝合金零部件压铸生产企业，综合竞争能力位于同行业的前列，公司已成为福特、菲亚特、康明斯、克莱斯勒、奔驰等国内外知名整车（整机）厂商的一级供应商，公司全资子公司被认定为“国家高新技术企业”、“2019 年度广东省制造业优秀企业”、“2019 年度广东省优秀信用示范企业”等。报告期内，全资子公司先后获得肇庆市“产业强市”先进集体、企业信用等级 AAA 级、广东省地方性新冠肺炎疫情防控重点保障企业、第四批全国性新冠肺炎疫情防控重点保障企业、2020 年第四批江门市级清洁生产企业、中国《优质压铸件金奖》、2020 年最具潜力新能源汽车铸件产品奖、最佳质量奖、品质优秀最佳管理奖等多项荣誉。

## 3、主要会计数据和财务指标

### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	1,173,250,063.02	1,510,283,437.28	-22.32%	3,441,886,027.95
归属于上市公司股东的净利润	15,542,077.93	-428,499,237.61		369,645,279.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,132,999.18	-427,484,315.99		340,855,494.69
经营活动产生的现金流量净额	118,690,083.83	-8,164,288.54		237,486,989.74
基本每股收益（元/股）	0.0401	-1.1064		0.9545
稀释每股收益（元/股）	0.0401	-1.1064		0.9545
加权平均净资产收益率	1.71%	-37.77%		30.28%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	1,911,174,208.94	2,106,907,369.34	-9.29%	2,858,748,336.82
归属于上市公司股东的净资产	934,372,091.28	900,330,013.35	3.78%	1,348,829,250.96

### （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	243,499,899.14	248,943,156.51	338,170,705.50	342,636,301.87
归属于上市公司股东的净利润	-19,236,220.83	15,832,683.92	6,878,120.21	12,067,494.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-19,592,956.20	14,618,352.40	6,062,444.29	4,045,158.69
经营活动产生的现金流量净额	17,022,847.23	-131,801,758.86	124,444,822.49	109,024,172.97

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

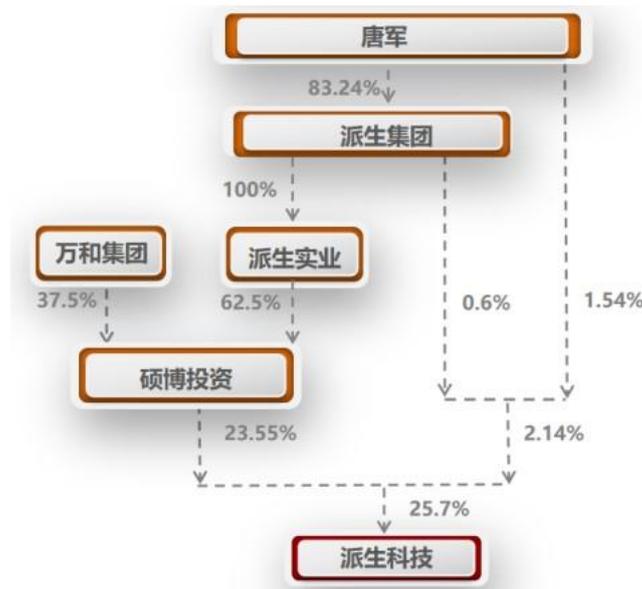
报告期末普通股股东总数	31,591	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	28,297	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
广东硕博投资发展有限公司	境内非国有法人	23.55%	91,221,152	0	冻结	91,221,152	
					质押	7,828,000	
周展涛	境内自然人	5.68%	22,000,000	0	冻结	22,000,000	
张林	境内自然人	3.84%	14,856,444	11,142,333	冻结	14,856,444	
陕西省国际信托股份有限公司—陕国投鑫鑫向荣 83 号证券投资集合资金信托计划	其他	3.61%	13,963,126	0	冻结	13,963,126	
陕西省国际信托股份有限公司—陕国投聚宝盆 26 号证券投资集合资金信托计划	其他	1.61%	6,243,910	0	冻结	6,243,910	
唐军	境内自然人	1.54%	5,976,884	0	冻结	5,976,884	
四川国鹏科技发展有限公司	境内非国有法人	1.43%	5,537,625	0	冻结	5,537,625	
张倩	境内自然人	0.87%	3,372,900	0	冻结	3,372,900	
海南中锐投资有限公司	境内非国有法人	0.74%	2,874,669	0	冻结	2,874,669	
叶衍伟	境内自然人	0.67%	2,592,080	0	冻结	2,592,080	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司股东唐军先生通过派生实业间接控股硕博投资，除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动。						

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

2020年，我国汽车市场呈现先抑后扬的发展态势，一季度汽车产销受疫情影响出现较大幅度下降，第二季度随着疫情得到有力的控制，复工复产有序推进，疫情对我国汽车产业的影响程度逐渐降低，从2020年4月份开始，整车产销开始实现了正增长且月度销量同比持续保持增长，随着汽车消费需求的逐渐恢复，2020年全年市场产销量好于预期，根据中国汽车工业协会数据显示，2020年，我国汽车产销量为2522.5万辆和2531.1万辆，同比下降2.0%和1.9%，与2019年相比，分别收窄5.5%和6.3%，产销量继续蝉联全球第一，其中，2020年，乘用车产销分别完成1999.4万辆和2017.8万辆，同比分别下降6.5%和6%，降幅比2019年分别收窄2.7和3.6个百分点。

疫情和中美贸易摩擦对公司经营造成一定影响，尤其是疫情对出口销售的影响更加明显，并且，国内环保标准切换及全球汽车行业产销下滑对公司经营也形成一定压力。面对困难，公司董事会和管理层带领全体员工攻坚克难，通过强化管理、精益运营、降本增效等多项举措，努力提升公司的经营效率和效益。报告期内，公司实现营业收入117,325.01万元，较上年同期减少22.32%，其中，铝合金压铸业务营业收入比上年同期下降17.38%；实现利润总额2,030.03万元，实现归属于上市公司股东的净利润1,554.21万元，公司扭亏为盈。

报告期内，公司主要工作开展情况如下：

## 1、落实疫情防控，有序开展各项生产经营活动

面对突如其来的新型冠状病毒肺炎疫情，全国各地相继启动了重大突发公共卫生事件一级响应，各地采取多种手段防控疫情，非常时期，公司迅速成立了防疫应急小组，根据政府部门疫情防控要求并结合公司自身生产经营及办公场所的实际情况，制定疫情防控方案，积极妥善的做好全员疫情防控工作。在落实好各项疫情防控工作的同时，公司下属各子公司在当地各有关部门的疫情防控要求指引下，稳步推进复工复产工作，努力克服疫情带来的不利影响。

为最大程度的降低疫情带来的不利影响，公司继续加强业务开拓、技术革新和强化管理等方面工作，积极的为公司的发展蓄力，公司鼓励全员营销，并调整制定相关营销激励政策，进一步激发全员业务拓展积极性。

报告期内，公司成功引进汽车行业市场客户 3 家。在汽车铝合金压铸业务整体项目中，有近 30 款新产品进行了试产送样，未来，随着新项目的量产，将有利于促进公司整体营业收入的提升。未来，公司将继续聚焦汽车铝合金压铸主营业务，努力保持并提升传统燃油汽车零部件市场份额的同时，依托现有的土地厂房、产能设备和技术开发能力，积极开发新能源汽车行业市场客户，努力优化公司业务、产品及客户结构，着力提升公司在行业内的综合竞争力。

## 2、全面开展公司管理评审工作

2020 年，公司各部门根据公司年初制定的管理评审计划，逐一落实计划内容，按照评审计划设定的目标和要求努力开展各项工作，以保障公司生产经营目标的实现。管理评审内容主要包括质量管理体系审核、环境管理体系审核、制造过程内部审核、产品审核、客户满意度调查、客户投诉及整改情况、环保设施运行情况、应急计划演练、质量环境指标完成情况、生产过程产品质量情况、培训完成情况、持续改善执行情况等内容。通过管理评审工作，有助于公司各部门发现生产、经营和管理中存在的问题和不足，及时发现问题的端倪，可以有效的预防公司生产经营过程中可能出现的风险，同时，通过管理评审工作，有利于公司质量目标 and 经济效益的提升。

## 3、优化管理，推进降本增效工作

报告期内，公司不断优化管理方式，创新工作思路和方法，通过调整优化经营管理架构，实施扁平化管理手段，构建机构精简、人力资源配置合理、运转高效的运作体系，提升公司运营能力。

公司经营层紧紧围绕年初制定的经营目标，稳步推进公司降本增效工作。一方面，公司加强对各全资子公司在计划、采购、生产、品质、技术、销售等环节的管理，增强每一环节中员工的降本增效意识；另一方面，强化公司全面质量管理，严格执行公司质量方针，大力推进精益生产，提高质量管控水平，通过管理提升、工艺优化、技术革新和淘汰落后产能等举措，深入开展全员降本增效工作，努力提升公司效益。

## 4、技术与研发方面

2020 年，肇庆鸿特启动研发新项目 26 项，台山鸿特启动研发新项目 39 项。启动项目涵盖前盖类、油底壳类、支架类及新能源汽车部件的壳体、箱体类等。报告期内，MINT01、02 两款电池前侧板是公司重点开发产品，前产品需要高温 T7 热处理，且零件尺寸大，机械性能要求高等特点，经过我司开发人员的钻研攻克已经经过客户整车验证，产品表现优越，也为公司在超大型结构件领域控制变形、化学成分调控、高真空、高压射速度等全新工艺方面积累了宝贵开发与生产经验；安全件本田电池壳 GHAC05B 零件尺寸巨大，内部质量要求严格，铸造难度和变形风险大，经过公司创新性采用多步高速，急停刹车控制高速的工艺，完全克服了难点，得到客户技研所的认可。

## 5、注重企业文化建设，持续做好人力资源建设工作

公司一贯践行“以人为本，和谐友爱，尊重知识，礼贤人才”的企业文化，不断加强企业文化建设，传播企业经营理念、价值理念和管理理念，努力为员工提供良好的就业环境、学习机会和晋升机会，积极营造向上的工作氛围，不断加深员工对企业文化的认识，培养和塑造员工的集体荣誉感和使命感，提高员工主人翁意识，增强企业凝聚力、向心力。在人力资源建设方面，公司广纳人才，相关部门积极做好人才储备工作，及时有效地满足公司用人需求的同时，努力构建一支高素质人才梯队，为公司发展合理配置、储备各类人才。

为做好人才储备及人才结构的完善，公司每年都会引进一定数量的学历与技术人才，并做好人才的后续培养工作。报告期内，公司共引进 99 名大专以上学历人才（含技术人才）。未来，公司将持续做好人才引进和储备工作，推进人才梯队建设，保障公司的人才需求。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减

传统燃油压铸件	931,842,525.84	172,978,417.47	18.56%	-19.37%	104.44%	1.27%
---------	----------------	----------------	--------	---------	---------	-------

#### 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

#### 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

2019 年，公司实现归属于上市公司股东的净利润-42,849.92 万元，公司出现大幅亏损主要是受信用减值损失 2.49 亿元和资产减值损失 1.38 亿元影响。本报告期，公司未发生大额资产减值事项，公司董事会和管理层带领全体员工攻坚克难，通过强化管理、精益运营、降本增效等多项举措，公司实现营业收入 117,325.01 万元，实现归属于上市公司股东的净利润 1,554.21 万元。

#### 6、面临退市情况

适用  不适用

#### 7、涉及财务报告的相关事项

##### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

##### 1、重要会计政策变更

##### (1) 新收入准则的执行

2017 年 7 月 5 日，财政部发布了《关于修订印发〈企业会计准则第 14 号—收入〉的通知》（财会[2017]22 号，以下简称“新收入准则”），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自 2018 年 1 月 1 日起施行；其他境内上市企业，自 2020 年 1 月 1 日起施行；执行企业会计准则的非上市企业，自 2021 年 1 月 1 日起施行。

根据上述新收入准则执行时间要求，公司需对会计政策进行相应变更。

执行新收入准则对公司 2020 年 1 月 1 日财务报表相关项目的影响如下：

合并报表项目	2019 年 12 月 31 日	影响金额	2020 年 1 月 1 日
预收款项	6,458,118.12	-6,458,118.12	
合同负债		5,715,148.78	5,715,148.78
其他流动负债		742,969.34	742,969.34

与原收入准则相比，执行新收入准则对 2020 年度财务报表相关项目的影响如下：

受影响的资产负债表项目	影响金额 2020年12月31日
预收款项	- 7,459,285.70
合同负债	6,606,872.89
其他流动负债	852,412.81

##### 2、重要会计估计变更

会计估计变更的内容和原因	审批程序	开始适用的时点	备注
公司原对长期待摊费用中的模具摊销采用年限平	第四届董事会第十九次会	2020 年 4 月 1 日	详见说明

均法，由于公司产品种类渐趋丰富，模具品种类别也不断增加，随着公司产品结构的优化以及客户订单的变化，造成模具的使用频率不均衡，同时，公司近年来总体管理能力不断提升，对模具资产管理的精细化程度也进一步提高，随着公司管理方式、管理方法的改善和管理效率的提升，经公司综合评估，模具摊销方法采用工作量法能够更为真实反映资产实际消耗情况。	议和第四届监事会第八次会议审议通过		
---	-------------------	--	--

**会计估计变更说明：**

根据《企业会计准则第 28 号—会计政策、会计估计变更和差错更正》的相关规定，本次调整“长期待摊费用-模具摊销方式”属于会计估计变更，采用未来适用法进行会计处理，无需对已披露的财务报告进行追溯调整。

本次会计估计变更影响的报表项目为营业成本及长期待摊费用，将会影响 2020 年度少摊销模具费用计入营业成本 4,232,179.47 元，扣除企业所得税的影响后，预计将增加 2020 年度的净利润 3,597,352.55 元，增加 2020 年度所有者权益 3,597,352.55 元。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。