



广东南方新媒体股份有限公司

2020 年年度报告

2021-038

2021 年 04 月

致股东信

尊敬的各位股东：

适逢新媒股份上市两周年，我谨代表新媒股份全体同仁感谢各位股东对我们一直以来的信任和支持。你们的支持是我们的定力和底气所在。从主动出击发展新媒体产业到转型升级构建新发展格局，新媒股份在全体股东的支持下，抓住产业机遇，坚持开拓奋进，不断推动事业跃上新台阶。

2020 年是新媒股份稳步高质量发展的一年。在新冠疫情给全球经济带来巨大冲击的背景下，新媒股份以坚定的责任担当和前瞻的战略布局，保持了良好的业绩增长。公司全年实现营业总收入 122,068.95 万元，同比增长 22.56%；营业利润 57,690.23 万元，同比增长 44.85%；归属于上市公司股东的净利润 57,493.39 万元，同比增长 45.30%。回顾过去 3 年，新媒股份的营业收入复合增速为 23.81%，归母净利润复合增速为 40.98%，实现了高质量的快速发展。

这一年，新媒股份切实履行主流媒体责任，坚持舆论引导与思想引领。公司圆满完成全国两会、抗击新冠疫情、脱贫攻坚等重点宣传报道；疫情期间快速打造“粤省事”专栏，上线“粤课堂”教育专区，满足疫情防控期间公众信息发布和中小学校“停课不停学”的要求；积极履行社会责任，扩宽社会帮扶覆盖面，开展“喜粤公益·益童成长”系列爱心助学活动，探索特殊教育儿童帮扶工作。

这一年，新媒股份始终把用户利益放在首位，不断为用户创造更好的体验。民之所愿，行之所往。公司坚持以用户需求为中心，稳步推动业务变革。通过系统性的、全方位的业务模式探索，通过一点一滴地改进产品，新媒股份的业务模式、产品形态与用户生活进一步加深了联系，用户忠诚度显著提高。

这一年，新媒股份始终把为社会创造更大价值作为使命担当。做企业，不是百米跑，而是马拉松。民之所利，而后必兴。只有为用户和社会持续地创造价值，新媒股份才能基业长青，才能不辜负这个时代给予的机遇。

这一年，新媒股份以战略的确定性，应对外部环境的不确定性，启动六大战略，发布“喜粤 TV”品牌，全力构建“一云多屏，智慧家庭”的全媒体格局。

公司坚持以内容建设战略为基础，打造网络视听资源优势。公司稳步探索内容新生态，

做好集成内容播控运营，建设自有版权池，夯实业务基础，自有版权内容集成超过 15000 小时。同时，启动自制精品内容的探索。投资制作的 4K 美食纪录片《超级食材》首期播出荣登优酷纪实热度榜第一名，美食纪实热榜第一名，引发广泛关注和讨论。《喜粤之味》全网曝光量达到亿级以上，在腾讯视频专辑评分 8.7，热度与口碑兼备。

公司坚持以大数据引擎战略为突破，强化数据智能运营优势。截至 2020 年底，公司全渠道覆盖达到 2.3 亿用户，成为具有海量用户的超级入口和具有海量数据的智能平台。针对庞大的用户群体，新媒股份开展大数据分析，加强算法运营，采用人工智能算法技术改善内容推荐，根据用户喜好实现“千人千面”，精准推送，精细服务，更好地满足用户的视听需求。

公司坚持以投资并购战略为手段，提升产业链布局优势。2020 年，新媒股份基于自身上市平台及资源实力，借助资本市场的力量，通过发起私募基金、并购以及直投投资等方式，在传媒行业上下游纵向布局，重点战略投资了超高清制作和人工智能企业；在关联行业跨行业横向延伸，聚焦文娱科技，投资了上海圣剑网络科技有限公司、珠海云洲智能股份有限公司等多家业内知名企业。通过行业上下游的合纵连横，快速扩大了产业版图。

公司坚持以双轮驱动战略为抓手，发挥大小屏联动优势。2020 年，新媒股份战略投资广东广播电视台旗下移动新媒体平台——广东触电传媒科技有限公司。触电传媒拥有强大的内容生产能力和完整的融媒体技术，新媒股份与触电传媒的合作，为实现大小屏双轮驱动发展创造了条件。这些长期主义的战略布局与投入，是新媒股份实现持久稳健增长、确保股东权益的基石。

公司坚持以技术创新战略为引领，升级技术赋能优势。新媒股份是一家不断创新迭代的新媒体科技企业，公司坚持面向未来，构建创新能力和研发优势。2020 年，通过与国家广电总局广科院共建重点实验室、与广东省超高清视频创新中心共建“超高清视频前端系统与制作技术实验室”等方式，公司取得多项行业研究成果。基于在 ChinaDRM、人工智能应用及区块链等前沿技术领域的科研能力，公司深度参与 9 项行业标准的制定。截至 2020 年 12 月底，公司共取得 69 项软件著作权和 41 项专利权，体现了良好的科技创新能力，为新媒体产业的可持续发展作出重要贡献。

公司坚持以智慧家庭战略为目标，深挖家庭场景价值优势。新媒股份是一个具有自我进化能力的企业。公司以主营业务为基础，积极构建统一的大会员体系，以资本作为引擎，以全媒体融合平台作为核心，围绕娱乐、健康、教育、生活等各个方面建立子生态。通过连接生态圈优质合作伙伴，推动公司收入结构由“产品收入”向“生态收入”的整体转变。

过往成果来之不易，新的征程仍需砥砺前行。上市两周年，新媒股份还很年轻，前面还有很长的路，也还有巨大的增长空间。2021 年，面对互联网视听行业的巨变，新媒股份再次选择战略聚焦。未来三年，新媒股份要从一个以广东省内 IPTV 业务为主的公司转型为“立足广东，辐射全国”的“互联网新视听头部平台”。拿着旧地图，找不到新大陆。面对这个全新的战略目标，新的探索已经正当其时。

新媒股份将努力实现业务形态的创新。公司未来将以互联网电视大屏和移动端视频小屏业务并重，大力实行大小屏双轮驱动。围绕用户需求，适应多场景需要，打造垂类化产品与服务，推动电竞、电商业务的快速发展，推进大小屏端短视频、教育、康养、少儿、体育和广告等业务的部署落地，向市场提供更优质便捷的多场景产品和服务。

新媒股份将努力实现内容供给的创新。充分发挥多年建立起来的强大的内容生产体系和媒资集成渠道优势，围绕打造“喜粤 TV”，重点开发头部内容和爆款产品，为广大用户提供高价值的互联网产品，成为 IPTV 与互联网电视业务重要的内容提供商。2021 年，新媒股份将成立媒资中心，通过自制、投资、集成、互换、分发等方式打造具有特色的精品内容矩阵。

新媒股份将努力实现产业链的拓展。围绕“打造互联网新视听头部平台”的战略目标，公司将依托平台的链接功能，为用户提供线上线下的多元化服务。通过投资、合作不断延伸现有的服务链和产业链，打造新视听产业园、电竞体验馆，为公司延伸平台型生态产业链，不断开拓空间与合作伙伴。深度聚合资源，不断开拓赛道，将价值延伸至内容生产端和收视端，形成完整的价值闭环。

新媒股份将努力实现体制机制的创新。转型“互联网新视听头部平台”的战略目标对新媒股份的组织能力和能力提出了更高的要求。新媒股份首先将通过体制、机制的创新，加速转型升级，以灵活架构适应竞争需求，加大投资并购步伐，引进长期战略投资者；同时要整合关联行业具有资源优势、经营创新的合作伙伴，实现流量经营与综合变现。

新媒股份将努力实现技术的迭代创新。公司将深度应用智能科技，利用大数据和先进算法，不断提升用户价值。利用数据分析优化经营和产品策略，拉动业务收入增长。以算法促进产品创新，细分内容，做强垂类产品，培养和稳定忠实用户。

道阻且长，行则将至。新媒股份将不忘初心，带着心中的梦想走远路，做长期的战略部署，长期的资源投入和长期的团队构建。2021 年，公司将围绕打造“互联网新视听头部平台”的战略目标，全力推进业务转型升级，不断夯实经营基础，为股东创造更多价值回报。

股东的支持，是我们决心和信心的基础。感谢所有长期陪伴新媒股份成长的股东和投资人，顺祝全体股东身体健康、事业兴旺、生活快乐！

董事长：蔡伏青

2021 年 4 月 28 日

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人杨德建、主管会计工作负责人温海荣及会计机构负责人(会计主管人员)翁宝芝声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

公司经营中可能面临的风险及应对措施详见本报告“第四节经营情况讨论与分析”之“九、公司未来发展的展望”中“（三）可能面对的风险”部分，敬请投资者关注相关内容。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以扣除公司回购专户中已回购股份后的 230,466,888 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 8 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	2
第二节 公司简介和主要财务指标.....	9
第三节 公司业务概要.....	13
第四节 经营情况讨论与分析.....	16
第五节 重要事项.....	32
第六节 股份变动及股东情况.....	50
第七节 优先股相关情况.....	58
第八节 可转换公司债券相关情况.....	59
第九节 董事、监事、高级管理人员和员工情况.....	60
第十节 公司治理.....	71
第十一节 公司债券相关情况.....	75
第十二节 财务报告.....	76
第十三节 备查文件目录.....	191

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、新媒股份	指	广东南方新媒体股份有限公司
南方网络	指	广东南方网络电视传媒有限公司，本公司控股子公司
南传飞狐	指	广东南传飞狐科技有限公司，本公司参股公司
飞狐信息	指	飞狐信息技术（天津）有限公司
腾讯	指	深圳市腾讯计算机系统有限公司
虎牙	指	广州虎牙信息科技有限公司
哔哩哔哩	指	上海哔哩哔哩科技有限公司
广东电信	指	中国电信股份有限公司广东分公司
广东移动	指	中国移动通信集团广东有限公司
广东联通	指	中国联合网络通信有限公司广东省分公司
优酷	指	优酷信息技术（北京）有限公司

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	新媒股份	股票代码	300770
公司的中文名称	广东南方新媒体股份有限公司		
公司的中文简称	新媒股份		
公司的外文名称（如有）	Guangdong South New Media Co.,Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	XMGF		
公司的法定代表人	杨德建		
注册地址	广州市越秀区人民北路 686 号自编 25 幢 411 房（仅限办公用途）		
注册地址的邮政编码	510012		
办公地址	广州市人民北路 686 号自编 25 幢后座		
办公地址的邮政编码	510012		
公司国际互联网网址	http://www.snm.gd.cn		
电子信箱	newmedia_db1@gdsnm.net		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	栗巍	杨忠萍
联系地址	广州市越秀区人民北路 686 号自编 25 幢后座 401	广州市越秀区人民北路 686 号自编 25 幢后座 401
电话	020-26188386	020-26188386
传真	020-26188472	020-26188472
电子信箱	newmedia_db1@gdsnm.net	newmedia_db1@gdsnm.net

三、信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体的名称	《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	公司董事会办公室

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	致同会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京市朝阳区建国门外大街 22 号赛特广场 5 层
签字会计师姓名	江永辉、张国跃

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
华西证券股份有限公司	北京市西城区复兴门外大街 A2 号中化大厦 8 层	于晨光、崔振升	2019 年 4 月 19 日至 2022 年 12 月 31 日

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入（元）	1,220,689,478.56	995,995,779.68	22.56%	643,164,088.73
归属于上市公司股东的净利润（元）	574,933,872.63	395,682,794.75	45.30%	205,198,999.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	531,321,564.57	379,478,541.45	40.01%	201,956,854.84
经营活动产生的现金流量净额（元）	524,888,063.78	462,252,958.42	13.55%	246,383,200.85
基本每股收益（元/股）	2.49	1.87	33.16%	1.18
稀释每股收益（元/股）	2.49	1.87	33.16%	1.18
加权平均净资产收益率	23.90%	24.32%	-0.42%	32.37%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额（元）	3,275,244,571.62	2,713,310,268.61	20.71%	1,050,315,759.91
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,646,216,863.83	2,183,989,221.28	21.16%	711,484,569.09

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	293,733,750.44	299,065,093.80	314,911,076.50	312,979,557.82
归属于上市公司股东的净利润	143,667,057.58	162,921,633.20	148,546,955.99	119,798,225.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	135,359,207.34	140,685,335.66	144,420,568.50	110,856,453.07
经营活动产生的现金流量净额	275,649,554.34	335,143,286.32	-114,767,789.73	28,863,012.85

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2020 年金额	2019 年金额	2018 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	379,776.49		13,993.17	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	15,909,580.79	9,602,872.71	3,665,456.62	
委托他人投资或管理资产的损益	4,907,987.62	2,190,884.14		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-168,267.74	-229,914.81	-230,844.30	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	23,770,317.52	5,082,853.06		主要为增值税进项税加计抵扣、冲减上年多计提的年终绩效、退回的社保减免等。

减：所得税影响额	1,170,919.90	431,365.12	221,457.11	
少数股东权益影响额（税后）	16,166.72	11,076.68	-14,996.35	
合计	43,612,308.06	16,204,253.30	3,242,144.73	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

适用 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 公司业务概要

一、报告期内公司从事的主要业务

公司是全国领先的新媒体业务运营商,致力于打造“立足广东,辐射全国”的互联网新视听头部平台,围绕“智慧家庭”场景开展各项主营业务,为用户提供视频、音乐、教育、游戏、生活等多元内容和综合服务,业务覆盖IPTV、互联网电视、有线电视等大屏主流渠道。报告期内,公司在充分研究与论证各业务板块的商业模式和战略规划基础上,决定对公司业务分类进行优化调整,调整后的各类业务主要情况如下:

1、IPTV基础业务

公司的IPTV基础业务是公司基于广东IPTV集成播控服务牌照授权,作为广东省唯一的IPTV集成播控分平台运营商,通过电信运营商虚拟专网向广东省家庭用户提供优质视频内容的高清互动电视业务。报告期内,公司的IPTV基础业务包括与广东电信合作、与广东移动合作、与广东联通合作三项。在该项业务中,由广东移动、广东电信、广东联通负责向用户收取基础收视费,然后向公司支付分成收入。

2、互联网视听业务

互联网视听业务包括广东IPTV视听类增值业务、互联网电视业务。

公司的广东IPTV视听类增值业务是依托IPTV基础业务,向广东省家庭用户提供视听类增值服务的业务。该项业务中,由合作的电信运营商广东移动、广东电信、广东联通负责向用户收取增值业务订购费,然后向公司支付分成收入。

公司的互联网电视业务是公司基于互联网电视集成服务牌照与内容服务牌照授权,作为全国七家互联网电视集成服务平台运营商之一和十六家内容服务平台运营商之一,向全国大屏用户提供视频内容和综合服务。报告期内,公司互联网电视业务主要包括产品运营、服务合作两项。在产品运营业务中,公司作为内容服务平台运营方,联合互联网视频网站的内容和技术优势,共同推出为全国用户服务的“云视听”系列大屏端APP产品,包括与腾讯合作的“云视听极光”、与哔哩哔哩合作的“云视听小电视”、与飞狐信息、南传飞狐合作的“云视听悦厅TV”、与虎牙合作的“云视听虎电竞”等,该项业务的主要收入来源于用户付费和广告分成收入;在服务合作业务中,公司作为集成服务平台运营方,主要负责为智能电视机、机顶盒等智能终端提供集成服务及相应技术支撑,并对在智能终端中预装的云视听系列APP产品提供内容服务,目前公司主要与TCL雷鸟、创维酷开等智能终端厂商开展集成服务合作,该项业务的收入来源为服务费。

3、内容版权业务

公司的内容版权业务是依托公司整合的内容版权资源和丰富的运营经验,向广东省外的IPTV平台、全国的有线电视平台等平台提供综合内容服务和增值应用服务。内容版权业务包括省外专网、有线电视网络增值服务和版权分销业务,这项业务收入来源于合作方支付的费用和用户付费分成收入。

4、商务运营业务

公司的商务运营业务包括算法广告、电视购彩、电商等非视听增值业务,深度结合公司各业务平台的大数据挖掘、会员深度运营,向用户精准发布广告、优质商品、增值服务等信息,激发核心受众的消费需求,通过吸引用户付费、广告收入等方式实现商业价值变现。

二、主要资产重大变化情况

1、主要资产重大变化情况

主要资产	重大变化说明
在建工程	报告期末在建工程余额 162.97 万元，较上年期末减少 65.34%，主要为期末未验收的在建融合云平台资产较上年末减少所致
应收账款	报告期末应收账款余额 42,299.65 万元，较上年期末增加 72.59%，主要为广东 IPTV 业务的增长所致
合同资产	报告期末合同资产余额 18,099.55 万元，主要为本期实施新收入准则所致；应收账款及合同资产合计较上年期末增加 146.44%，主要为广东 IPTV 业务的增长所致
预付款项	报告期末预付款项余额 385.47 万元，较上年期末增加 73.75%，主要为本期预付经营款增加所致
其他应收款	报告期末其他应收款余额 210.45 万元，较上年期末减少 50.12%，主要为本期收回押金所致
其他流动资产	报告期末其他流动资产余额 5,964.57 万元，较上年期末减少 46.05%，主要为本期收回结构性存款所致
长期股权投资	报告期末长期股权投资余额 8,527.23 万元，较上年期末增加 236.83%，主要为新增对外投资所致
商誉	报告期末商誉余额 1,254.96 万元，较上年期末减少 68.06%，主要为计提商誉减值准备所致
其他非流动资产	报告期末其他非流动资产余额 1,234.11 万元，较上年期末减少 78.43%，主要为存款期限在 1 年以上的定期存款将在一年内到期所致

2、主要境外资产情况

适用 不适用

三、核心竞争力分析

1、独特的地域优势

本公司所处的广东省经济发达，GDP 总量连续多年居全国第一。

(1) **人口规模大，宽带用户多，网络视听消费市场空间巨大。**根据《2020年广东国民经济和社会发展统计公报》，截至2020年末，广东省地区生产总值（GDP）达到110,760.94亿元，户籍总人口9808.66万人，位居全国第一；根据广东省通信管理局对外公开资料显示，截至2020年底，固定宽带接入用户为3,890万户，其中100M以上用户数为3,447.8万户，占比达到88.6%；

(2) **文化基础深厚。**由于历史、环境等原因，包括粤港澳等在内的粤语文化区在语言、饮食、生活习惯、社会风俗等形成了与全国其他区相比独特的区域特色，符合本土文化的产品更容易受本土受众的追捧。

2、持续进化的全媒体融合云平台等核心技术

全媒体融合云平台采用“统一播控、统一数据、分域运营”的先进架构，支撑公司IPTV基础业务、互联网视听业务、

内容版权业务、商务运营业务等业务发展，实现了集成、运营、数据采集分析与产品支撑等工作。公司坚持自主研发与外部科研机构合作相结合的研发模式，持续根据用户需求和信息技术发展趋势开发出新的核心技术成果，不断完善加强全媒体融合云平台的各项功能，有效支撑公司业务发展，为公司业务扩张提供强有力的技术条件。

3、庞大的视听用户群体

公司是全国领先的新媒体业务运营商，致力于打造“立足广东，辐射全国”的互联网新视听头部平台，围绕“智慧家庭”场景开展各项主营业务，现已覆盖IPTV、互联网电视、有线电视等大屏主流渠道。截至2020年底，公司IPTV基础业务有效用户达到1,840万户，云视听系列APP全国有效用户达到2.1亿户，省外专网业务覆盖用户超过3,000万户。公司多年的互联网视听平台运营积累了庞大的用户群体，通过对众多用户行为的大数据分析，为公司研发和运营决策提供了有力的数据支持，并能以此为基础进一步提升视听内容引进的效率和精细化运营的产品体验，提供更受欢迎的视听内容，从而更好地满足用户的视听需求，为公司长期发展奠定基础。

4、可靠、专业、稳定的核心团队

公司通过市场化方式引进专业人才，形成了成熟稳定的管理团队、高素质的技术团队和专业化的运营团队，具有突出的人才优势。

公司管理团队具有丰富的行业经验和前瞻性的视野，能够根据行业现状、发展趋势及市场需求及时、高效地制定符合公司实际的发展战略，保证公司运营管理模式的专业、高效及可持续。公司制定了严格的管理制度，各部门职责清晰明确，保证各个环节正常高质量运行。公司扁平化的组织架构，能够有效提升管理效率，对项目信息能够及时做出反馈并采取措施，并能充分合理地对公司人员进行调配与管理。

目前，公司本科及以上学历占比为90.8%，硕士及以上学历占比为16.87%。骨干员工多数毕业于国内211或国际知名院校，如北京大学、中山大学、武汉大学、波士顿大学等。人员结构合理，团队凝聚力好，战斗力强，有较强的创新能力，已形成了一个良性的可持续发展的人才队伍。

第四节 经营情况讨论与分析

一、概述

报告期内，公司经营业绩呈平稳增长、良好发展态势。报告期内，公司实现合并营业收入122,068.95万元，同比增长22.56%，实现归属于上市公司股东的净利润57,493.39万元，同比增长45.30%，实现归属于上市公司股东扣非后的净利润53,132.16万元，同比增长40.01%。报告期末，资产总额达到327,524.46万元，同比增长20.71%，归属于上市公司股东的净资产264,621.69万元，同比增长21.16%。

2020年，正值国家加快推进媒体深度融合发展的关键时期，公司开启了战略转型升级之路。公司全新打造了“喜粤TV”品牌，从品牌、技术、内容、用户各个维度，不断深化用户会员体系建设，扎实有序推进各项业务新发展，实现了公司业绩的持续稳定增长。报告期内，公司在充分研究与论证各业务板块的商业模式和战略规划基础上，将主营业务分类调整为IPTV基础业务、互联网视听业务、内容版权业务、商务运营业务四类业务，并对去年同期财务数据和经营数据按同口径进行了重新统计计算。

1、IPTV基础业务加强运营，渗透率稳步提升

报告期内，公司的IPTV基础业务继续保持与广东移动、广东电信、广东联通三大运营商的稳定良好合作。公司持续强化内容和产品运营，通过《粤舞青春》《少儿街舞》《家有酷宝》等品牌活动，扩大“喜粤TV”品牌影响力，吸引新用户加入，推动用户规模和用户收入稳步增长。2020年，公司IPTV基础业务收入70,116.34万元，同比增长12.98%。2020年末，公司IPTV基础业务有效用户达到1,840万户，同比上升5.68%，对广东省固定宽带接入用户的渗透率为47.3%。



2、互联网视听业务快速增长，付费用户规模持续扩大

2020年，公司互联网视听业务收入45,237.89万元，同比增长49.31%；其中广东IPTV增值业务收入29,475.90万元，同比增长69.45%；互联网电视业务收入15,761.99万元，同比增长22.16%。

(1) 广东IPTV视听类增值业务方面。报告期内，公司全新升级“喜粤TV”会员体系，进一步完善会员福利，开展“线上+线下”联动推广和会员运营，有效地提升用户粘性和价值感；开放内容合作，持续加强独家影视、热门综艺、体育IP、4K内容、优质频道及垂直化内容的引入，通过丰富、优质、精准的内容供给推动基础用户向付费用户转化；深化精细化运营，全新推出“喜粤TV超级会员”产品包，深耕“喜粤TV·极光”专区运营，并与优酷联合打造“喜粤TV·酷喵”专区，不断提高平台用户活跃度和价值贡献。



(2) 互联网电视业务方面。报告期内，公司重点打造云视听系列APP，凭借优质的内容资源、精准的产品定位、优秀的产品体验，以“云视听极光”为代表的云视听系列产品的付费用户规模持续扩大；积极开拓新产品市场，2020年陆续推出“云视听虎电竞”、“云视听快TV”、“云视听全民K歌”和“云视听埋堆堆”等新产品，已初步构建具备“视、听、唱、玩”多元特色的互联网电视产品矩阵，全方位满足用户精神文化和智能娱乐需求；加强智能终端合作，保持与TCL雷鸟、创维酷开等智能终端厂商稳定的合作，积极拓展新的合作伙伴，实现内容、平台、终端到资本的全产业链融合发展，共同打造智慧家庭娱乐智生态。2020年末，公司云视听系列APP全国有效用户达到2.1亿户，同比增长53.25%；公司服务的有效智能终端达到1,000万台，同比增长99%。



3、内容版权业务整合资源，拓展全国市场

2020年，由于有线电视增值业务开展不及预期、疫情影响市场拓展等原因，公司内容版权业务收入5,435.98万元，同比下降4.02%。报告期内，公司持续升级融合云平台的综合能力，整合内容版权资源，面向全国市场建设高价值、高效率的数字分发渠道，将公司在互动电视平台运营、技术、内容等方面积累的经验输出到全国市场。

(1) 省外专网业务方面，加大市场开发力度，重点通过与更多头部内容版权方的合作，完善现有内容合作层次结构，带动用户规模的增长。截至2020年末已覆盖湖南、广西、宁夏、河南、江苏等11个省份。

(2) 有线电视增值业务方面，持续拓展影视、QQ音乐、虎牙电竞等产品，丰富产品形态。与腾讯音乐继续深度合作，孵化线上线下载服务，围绕虎牙电竞内容运营、赛事、主播运营等切入点，利用大数据和人工智能等技术，构建了一套完整、高效、创新的电竞系统平台。

(3) 报告期内，公司迈出打造自制精品内容的第一步，打造4K美食纪录片《超级食材》和《喜粤之味》。



4、前瞻布局商务运营新业务，探索新的价值增长点

报告期内，公司开始布局商务运营新业务，着手组建商务运营中心，基于公司各业务平台的大数据挖掘、会员深度运营，积极探索广告变现商业模式。同时，继续深挖家庭场景价值，开拓福利彩票“电视购彩”业务市场，逐步推动更多的大屏用户从“看”电视向“用”电视转变，为公司未来发展创造新的价值增长点。

二、主营业务分析

1、概述

参见“经营情况讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2020 年		2019 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,220,689,478.56	100%	995,995,779.68	100%	22.56%
分行业					
信息传播业	1,208,208,023.04	98.98%	980,201,814.03	98.41%	23.26%
其他业务	12,481,455.52	1.02%	15,793,965.65	1.59%	-20.97%
分产品					
IPTV 基础业务	701,163,368.43	57.44%	620,583,247.18	62.30%	12.98%
互联网视听业务	452,378,920.65	37.06%	302,979,247.41	30.42%	49.31%
内容版权业务	54,359,825.01	4.45%	56,639,319.44	5.69%	-4.02%
商务运营业务	305,908.95	0.03%	0.00	0.00%	-

其他业务	12,481,455.52	1.02%	15,793,965.65	1.59%	-20.97%
分地区					
广东省内	1,074,023,643.06	87.99%	872,521,636.88	87.60%	23.09%
广东省外	146,665,835.50	12.01%	123,474,142.80	12.40%	18.78%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
信息传播业	1,208,208,023.04	516,124,280.20	57.28%	23.26%	17.32%	2.16%
分产品						
IPTV 基础业务	701,163,368.43	275,028,131.84	60.78%	12.98%	-0.03%	5.11%
互联网视听业务	452,378,920.65	201,492,143.41	55.46%	49.31%	45.71%	1.10%
内容版权业务	54,359,825.01	39,421,759.40	27.48%	-4.02%	48.55%	-25.66%
分地区						
广东省内	1,074,023,643.06	466,053,817.17	56.61%	23.09%	13.68%	3.59%
广东省外	146,665,835.50	55,209,879.12	62.36%	18.78%	32.82%	-3.98%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	2019 年营业收入	2019 年营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品						
IPTV 基础业务	620,583,247.18	275,109,638.36	55.67%	55.06%	70.05%	-3.91%
互联网视听业务	302,979,247.41	138,287,207.29	54.36%	71.93%	78.04%	-1.57%
内容版权业务	56,639,319.44	26,538,593.74	53.14%	5.89%	-20.71%	15.72%

变更口径的理由

具体详见“第三节 公司业务概要”。

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

□ 是 √ 否

(4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

单位：元

行业分类	项目	2020 年		2019 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
信息传播业	版权内容及播控费	406,636,965.83	78.01%	323,876,448.62	71.73%	25.55%
信息传播业	人工成本、折旧及摊销	76,712,575.21	14.72%	79,273,961.06	17.56%	-3.23%
信息传播业	技术、信号服务及其他运营成本费	32,774,739.16	6.29%	36,785,029.71	8.15%	-10.90%
其他业务	其他业务成本	5,139,416.09	0.98%	11,594,941.93	2.56%	-55.68%

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	1,058,256,732.17
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	86.70%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	1.07%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	644,942,799.09	52.83%
2	第二名	354,573,898.38	29.05%
3	第三名	31,980,213.91	2.62%
4	第四名	13,739,327.71	1.13%
5	第五名	13,020,493.08	1.07%

合计	--	1,058,256,732.17	86.70%
----	----	------------------	--------

主要客户其他情况说明

√ 适用 □ 不适用

第五名为广东省广播电视网络股份有限公司及其控股企业，系公司控股股东的联营企业。

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	184,007,190.49
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	41.83%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	6.32%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	53,182,139.54	12.09%
2	第二名	39,843,819.42	9.06%
3	第三名	34,965,461.79	7.95%
4	第四名	28,187,357.10	6.41%
5	第五名	27,828,412.64	6.32%
合计	--	184,007,190.49	41.83%

主要供应商其他情况说明

√ 适用 □ 不适用

第五名为广东广播电视台及其控股企业，系公司控股股东及实际控制人。

3、费用

单位：元

	2020 年	2019 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	50,172,468.86	50,964,328.49	-1.55%	
管理费用	46,479,804.01	56,547,434.38	-17.80%	
财务费用	-29,672,520.30	-13,149,519.48	-125.65%	主要为本期利息收入增加所致
研发费用	38,263,826.23	46,699,552.92	-18.06%	

4、研发投入

√ 适用 □ 不适用

-

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2020 年	2019 年	2018 年

研发人员数量（人）	67	67	57
研发人员数量占比	20.55%	19.31%	17.98%
研发投入金额（元）	38,263,826.23	46,699,552.92	35,891,471.93
研发投入占营业收入比例	3.13%	4.69%	5.58%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2020 年	2019 年	同比增减
经营活动现金流入小计	1,959,797,350.07	1,720,587,109.53	13.90%
经营活动现金流出小计	1,434,909,286.29	1,258,334,151.11	14.03%
经营活动产生的现金流量净额	524,888,063.78	462,252,958.42	13.55%
投资活动现金流入小计	1,563,912,624.95	135,862,651.79	1,051.10%
投资活动现金流出小计	1,413,433,250.23	1,303,127,115.20	8.46%
投资活动产生的现金流量净额	150,479,374.72	-1,167,264,463.41	112.89%
筹资活动现金流入小计		1,093,241,377.36	-100.00%
筹资活动现金流出小计	115,529,073.30	17,521,120.18	559.37%
筹资活动产生的现金流量净额	-115,529,073.30	1,075,720,257.18	-110.74%
现金及现金等价物净增加额	559,838,365.20	370,708,752.19	51.02%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

- 1、投资活动产生的现金流量净额较上年同期增加112.89%，主要为收回三个月以上定期存款以及结构性存款增加所致；
- 2、筹资活动产生的现金流量净额较上年同期减少110.74%，主要为上年发行新股以及本年发放现金股利所致；
- 3、现金及现金等价物净增加额较上年同期增加51.02%，主要为收回三个月以上定期存款以及结构性存款增加所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

三、非主营业务情况

□ 适用 √ 不适用

四、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

公司 2020 年起首次执行新收入准则或新租赁准则且调整执行当年年初财务报表相关项目

适用

单位：元

	2020 年末		2020 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	2,123,245,357.40	64.83%	1,821,919,260.60	67.15%	-2.32%	
应收账款	422,996,499.61	12.91%	104,262,556.09	3.84%	9.07%	主要为广东 IPTV 业务的增长所致
存货	35,133.51	0.00%	55,810.63	0.00%	0.00%	
投资性房地产		0.00%		0.00%	0.00%	
长期股权投资	85,272,294.46	2.60%	25,316,292.31	0.93%	1.67%	主要系本期对外投资增加所致
固定资产	142,368,941.36	4.35%	112,398,804.26	4.14%	0.21%	
在建工程	1,629,720.14	0.05%	4,702,493.43	0.17%	-0.12%	主要为本期末未验收的在建融合云平台资产减少所致
短期借款		0.00%		0.00%	0.00%	
长期借款		0.00%		0.00%	0.00%	
预付款项	3,854,742.34	0.12%	2,218,604.95	0.08%	0.04%	主要为本期预付经营款增加所致
其他应收款	2,104,476.42	0.06%	4,219,171.27	0.16%	-0.10%	主要为本期收回押金所致
合同资产	180,995,498.69	5.53%	140,826,849.54	5.19%	0.34%	
其他流动资产	59,645,708.02	1.82%	110,552,788.37	4.07%	-2.25%	主要为本期末结构性存款减少所致
无形资产	192,030,303.85	5.86%	256,499,116.03	9.45%	-3.59%	
商誉	12,549,578.55	0.38%	39,285,396.38	1.45%	-1.07%	主要为计提商誉减值准备所致
其他非流动资产	12,341,119.89	0.38%	57,211,695.52	2.11%	-1.73%	主要为存款期限在 1 年以上的定期存款将在一年内到期所致
应付账款	480,001,974.02	14.66%	401,932,658.36	14.81%	-0.15%	
合同负债	35,778,702.47	1.09%	32,317,213.30	1.19%	-0.10%	
应付职工薪酬	66,281,892.17	2.02%	58,571,215.95	2.16%	-0.14%	
应交税费	4,377,985.85	0.13%	3,205,299.32	0.12%	0.01%	主要为本期应交企业所得税增加所致

其他流动负债	14,396,918.97	0.44%	8,498,751.17	0.31%	0.13%	主要为本期待转销项税额增加所致
--------	---------------	-------	--------------	-------	-------	-----------------

2、以公允价值计量的资产和负债

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
4.其他权益工具投资	31,804,758.03		2,982,709.06			4,536.26		34,782,930.83
金融资产小计	31,804,758.03		2,982,709.06			4,536.26		34,782,930.83
上述合计	31,804,758.03		2,982,709.06			4,536.26		34,782,930.83
金融负债	0.00		0.00			0.00		0.00

其他变动的内容

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

□ 是 √ 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	10,500,000.00	因诉讼中原告提出财产保全申请而被法院冻结
合计	10,500,000.00	--

五、投资状况分析

1、总体情况

√ 适用 □ 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
57,550,001.00	23,009,000.00	150.12%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

□ 适用 √ 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

单位：元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	期末金额	资金来源
其他	30,020,000.00	0.00	4,767,467.09	0.00	4,536.26	0.00	34,782,930.83	自有资金
合计	30,020,000.00	0.00	4,767,467.09	0.00	4,536.26	0.00	34,782,930.83	--

5、募集资金使用情况

适用 不适用

(1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2019 年	首次公开发行股票	107,553.18	18,290.88	37,370.32	0	0	0.00%	70,182.85	公司使用募集资金购买七天通知存款的金额为 20,000 万元, 购买定期存款尚未到期的金额为 20,000 万元, 其余募集资金存放于募集资金专户	0
合计	--	107,553.18	18,290.88	37,370.32	0	0	0.00%	70,182.85	--	0

募集资金总体使用情况说明
<p>经中国证券监督管理委员会《关于核准广东南方新媒体股份有限公司首次公开发行股票的批复》（证监许可〔2019〕528号）核准，公司于2019年4月首次向社会公众公开发行人民币普通股（A股）3,210.00万股，发行价格为人民币36.17元/股。募集资金总额为人民币116,105.70万元，扣除发行费用（不含增值税）人民币8,552.52万元后，募集资金净额为人民币107,553.18万元。上述募集资金到位情况业经广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并于2019年4月16日出具了广会验字[2019]G14041360856号《验资报告》。截至2020年12月31日，公司累计投入募集资金37,370.32万元，尚未使用募集资金余额为人民币72,169.45万元，其中包含募集资金产生的利息收入扣除手续费等后的净额人民币1,986.60万元。</p>

（2）募集资金承诺项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目											
全媒体融合云平台建设项目	否	42,410.18	42,410.18	8,586.54	18,822.98	44.38%	2020年12月31日	30,292.18	50,402.21	是	否
版权内容采购项目	否	65,143.00	65,143.00	9,704.34	18,547.34	28.47%	2022年04月19日			不适用	否
承诺投资项目小计	--	107,553.18	107,553.18	18,290.88	37,370.32	--	--	30,292.18	50,402.21	--	--
超募资金投向											
无											
归还银行贷款(如有)	--						--	--	--	--	--
补充流动资金(如有)	--						--	--	--	--	--
超募资金投向小计	--					--	--			--	--

合计	--	107,553.18	107,553.18	18,290.88	37,370.32	--	--	30,292.18	50,402.21	--	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	<p>1、版权内容采购项目能够丰富公司媒资内容，增强高清互动及用户粘性，改善用户观看体验，有助于公司主营业务盈利能力的提高，难以单独测算项目收益。</p> <p>2、全媒体融合云平台建设项目原计划投入募集资金 42,410.18 万元，原投资截止期为 2020 年 12 月，截至 2020 年 12 月底，该募集资金投资项目累计使用募集资金 18,822.98 万元，与原计划募集资金使用情况存在差异，主要原因是：（1）全媒体融合云平台建设项目项下的大数据云计算中心、IPTV 业务应用平台、互联网电视业务应用平台等均由多个子系统组成，公司根据实际业务情况逐步投入建设，部分子系统扩容及新功能开发实际需求较原计划存在延迟；（2）该募集资金投资项目的原计划是 2017 年制定的，随着公司业务的发展，综合应用服务平台、智能终端平台的实际投入需求较原计划有所减少。因此，在综合考虑该募集资金投资项目整体规划和公司实际经营情况下，公司基于谨慎、最大化效益使用募集资金的原则稳步推进全媒体融合云平台项目的建设。</p> <p>3、版权内容采购项目原计划投入募集资金 65,143.00 万元，原投资截止期为 2022 年 4 月，截至 2020 年 12 月底，版权内容采购项目累计使用募集资金金额 18,547.34 万元，与原计划募集资金使用情况存在差异，主要原因是：（1）公司的版权内容主要以营运收入分成方式获取，同时根据经营需要购买差异化的版权内容作为补充；（2）由于行业政策、市场环境以及影视剧等版权内容市场表现难以预测等原因，结合公司的业务发展需求，公司采购版权内容比较谨慎，相应的放缓了该募集资金投资项目的投资进度。</p> <p>4、根据公司整体发展规划，结合公司实际经营情况及募集资金投资项目实施进展，公司于 2020 年 12 月 31 日召开第二届董事会第十二次会议，审议通过了《关于调整募投项目投资计划的议案》，同意将全媒体融合云平台建设项目总投资额由 46,305.00 万元调整为 40,984.00 万元，募集资金投入规模由 42,410.18 万元调减 4,500 万元至 37,910.18 万元，全媒体融合云平台建设项目项下的各子系统投入金额也进行了相应调整，同时该项目的投资截止期由原计划的 2020 年 12 月延期至 2022 年 12 月；同意将版权内容采购项目总投资额由 65,143.00 万元调整至 69,643.00 万元，募集资金投入规模由 65,143.00 万元调整为 69,643.00 万元，同时该项目的投资截止期由原计划的 2022 年 4 月延期至 2023 年 12 月。本次调整后，版权内容采购项目由公司根据业务需要和版权市场供给情况，灵活采购相关版权内容，具体可以包括电影、电视剧、综艺、体育类、粤港内容、纪实、资讯、教育、4K、3D、VR 等版权内容（含频道）。上述议案于 2021 年 1 月 18 日经 2021 年度第一次临时股东大会审议通过，公司后续募集资金的使用按照调整后的计划执行。</p>										
项目可行性发生重大变化的情况说明	无										
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用										
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用										

况	
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	<p>适用</p> <p>在募集资金到位前，为保障募投项目的顺利进行，公司利用部分自筹资金对募投项目进行了先行投入。截至 2019 年 5 月 12 日，公司以自筹资金预先投入募投项目金额为 8,688.19 万元。2019 年 6 月 17 日经公司第一届董事会第三十一次会议和第一届监事会第十四次审议，同意公司以募集资金置换预先投入募投项目自筹资金，共计人民币 8,688.19 万元。公司独立董事、监事会、保荐机构均发表了同意意见，广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）出具了鉴证报告。《关于以募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的公告》以及独立董事、监事会、保荐机构所发表意见或出具报告的具体内容见公司刊登在中国证监会指定的创业板信息披露网站上的公告。公司预先投入募投项目自筹资金已于 2019 年 7 月完成置换。</p>
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	<p>2020 年 5 月 15 日，公司 2019 年年度股东大会审议通过了《关于使用闲置募集资金及自有资金进行现金管理的议案》，同意公司使用不超过 50,000 万元的闲置募集资金进行现金管理，使用期限自股东大会审议通过之日起 12 个月内有效。在上述额度和有效期内，资金可以滚动使用。公司独立董事、监事会、保荐机构均发表了同意意见。《关于使用闲置募集资金及自有资金进行现金管理的公告》以及独立董事、监事会、保荐机构所发表意见或出具报告的具体内容见公司刊登在中国证监会指定的创业板信息披露网站上的公告。公司后续将按照《上市公司监管指引第 2 号—上市公司募集资金管理和使用的监管要求》等相关规定，做好相关信息披露工作。截至 2020 年 12 月 31 日，公司使用募集资金购买七天通知存款的金额为 20,000 万元，购买定期存款尚未到期的金额为 20,000 万元，其余募集资金存放于募集资金专户中，用于募投项目的后续投入。</p>
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无。

(3) 募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

六、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

七、主要控股参股公司分析

适用 不适用

公司报告期内无应当披露的重要控股参股公司信息。

八、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

九、公司未来发展的展望

(一) 公司未来发展展望

2021 年是中国共产党百年华诞，是“十四五开局之年”，也是公司三年战略规划的起始之年。公司将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，紧紧围绕打造“互联网新视听头部平台”的战略目标，以“用户为先”、“内容为王”、“资源整合”和“价值创造”为战略方向，以内容建设、大数据引擎、技术创新、产业链投资、双轮驱动及智慧家庭为抓手进行布局，以“喜粤 TV”作为统一的视听媒体品牌整合公司业务，加大研发创新投入，夯实技术积累基础，并通过新业务开拓、资源整合、资本运作，三位一体地全面推进各项工作，不断提升公司内在价值，实现新媒股份的转型升级与可持续健康发展。

未来三年，公司致力于将一个以广东省内 IPTV 业务为主的公司转型为“立足广东，辐射全国”的互联网新视听平台公司。

(二) 可能面对的风险

1、产业政策变化及行业监管风险

公司目前所开展的业务受国家产业政策的大力支持，有关部门先后出台了《文化产业振兴规划》《推进三网融合总体方案》《关于在全国范围全面推进三网融合工作深入开展的通知》《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》等多部产业政策和意见，提出加速推进三网融合，支持 IPTV、互联网电视等新媒体业务的发展。未来产业政策若出现不利于公司发展的调整，将对公司的业务经营带来不利影响。公司经营的广电新媒体业务发展受广电总局、工信部、文化部等多

个部门的严格监督和管理。国家有关部门对行业市场准入和经营等均制定了严格的监管措施。如行业监管政策发生调整，关于市场准入或行业监管的政策放宽，将会出现更多的经营主体从事新媒体业务，加剧市场竞争，从而对公司业务发展产生影响。

对此，公司拟采取的应对措施主要包括：（1）积极应对产业政策变化，加强与行业主管部门的联系，时刻关注法律法规和政策导向；（2）加强技术研发，优化平台建设；（3）加大品牌建设，树立行业标杆；（4）公司将通过依法经营，始终坚守导向红线，落实三审负责制，通过内部完善的质量管理和控制机制，及时办理相关业务资质的变更、续期等，避免法律法规和监管政策给各项新媒体业务的正常经营带来风险。

2、业务收入来源较为集中的风险

广东IPTV收入是公司营业收入的主要来源。尽管公司广东IPTV已经拥有了相当规模的稳定用户，与广东电信、广东移动、广东联通形成了长期稳定的合作关系，业务收入逐年提高；广东IPTV积极拓展全国市场方面，发展势头良好。但是，如果业务受到行业政策、市场环境的不利冲击，以及与广东省内宽带运营商、省外IPTV平台运营商之间的合作出现不利变动，将直接影响公司整体的业务规模和盈利能力，公司存在业务收入来源较为集中的风险。

对此，公司一方面继续深耕广东IPTV市场，全力服务好本省用户，并进一步拓展增值业务，提升广东IPTV运营效益；另一方面，加大力度培育全国业务的增长点，依托全媒体融合云平台的大数据分析、4K云服务等功能，努力提高互联网视听业务、内容版权业务等的服务质量，扩大用户规模，提升用户体验。

3、业务拓展不及预期的风险

公司目前广东IPTV用户数量对广东固定宽带用户的渗透率接近50%，未来存在用户规模增长不及预期的风险，进而影响公司主营业务收入和盈利能力。公司将加强品牌建设、市场推广和产品运营，努力提高用户规模和付费转化。

公司互联网电视业务的主要产品为“云视听”系列，互联网电视业务在全国范围内开展，面临全国性的行业竞争，未来存在互联网电视业务市场拓展不及预期风险。

4、税收优惠政策变化风险

公司为经营性文化事业单位转制企业，根据《关于文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的若干税收优惠政策的通知》（财税[2009]34号）、《关于继续实施文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的若干税收优惠政策的通知》（财税[2014]84号）规定，公司自转制之日起至2018年12月31日止，均免于缴纳企业所得税。根据国务院办公厅2018年12月18日下发的国办发（2018）124号文《关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》规定，经营性文化事业单位转制为企业后，五年内免征企业所得税。2018年12月31日之前已完成转制的企业，自2019年1月1日起可继续免征五年企业所得税。因此，到期后公司将继续享受上述企业所得税优惠政策。若未来国家和地方关于文化体制改革企业税收优惠政策发生变化，公司所享受的税收优惠政策到期不能续期，则未来所得税费用的上升将对公司的经营业绩产生一定影响。

5、商誉减值风险

公司合并资产负债表中有商誉原值3,928.54万元，系非同一控制下控股合并南方网络所致。根据《企业会计准则》的相关规定，非同一控制下企业合并形成的商誉不作摊销处理，但需在未来每年年度终了进行减值测试，2020年末公司已计提商誉减值准备2,673.58万元。如果南方网络未来由于市场环境发生重大不利变化等原因导致经营业绩未达到预期，可能导致商誉继续减值，从而对公司业绩造成不利影响。

公司持续强化对子公司的管理，同时在战略、资源、管理与协作等方面对子公司予以全力支持，保障子公司业务稳健发展，提升公司整体的持续盈利能力，将商誉对公司业绩影响程度及风险逐步降低。

6、知识产权纠纷风险

公司的主营业务均涉及视听节目版权使用。如果因版权发生纠纷，涉及法律诉讼或仲裁，除可能直接影响公司经济利益外，还可能影响公司的企业形象，最终对公司的业务开展带来不利影响。为避免此类纠纷的发生，公司在业务开展中严格要求各合作单位等权利方保证所提供版权的合法性，对其所提供的相关证明文件进行全面审核，并在签订合同时明确各自的权利义务及违约责任。公司已建立了相应的预防机制，但仍然存在因侵犯第三方知识产权而引起纠纷的风险。

十、接待调研、沟通、采访等活动登记表

1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2020年04月20日	电话会议	电话沟通	机构	易方达基金、嘉实基金、银华基金、汇添富基金、华夏基金、中金公司、博时基金、大成基金、鹏华基金等	公司2019年度及2020年第一季度的经营情况和业绩情况等内容	2020年4月20日投资者关系活动记录表(编号:2020-001)
2020年06月10日	公司会议室	实地调研	机构	银华基金、嘉实基金、易方达基金、鹏华基金、中银基金、平安基金、融通基金、安信基金等	公司的战略规划和业务开展情况等内容	2020年6月10日投资者关系活动记录表(编号:2020-002)
2020年08月26日	电话会议	电话沟通	机构	银华基金、易方达基金、嘉实基金、汇添富基金、大成基金、中金公司等	公司2020年半年度经营情况和业绩情况等内容	2020年8月26日投资者关系活动记录表(编号:2020-003)
2020年10月28日	现场会议结合线上直播	其他	机构	银华基金、易方达基金、中银基金、招商基金、天弘基金、中金公司、广发证券、招商证券等	公司2020年前三季度经营情况和业绩情况等内容	2020年10月28日投资者关系活动记录表(编号:2020-004)

第五节 重要事项

一、公司普通股利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内普通股利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	8
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	230,466,888
现金分红金额（元）（含税）	184,373,510.40
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	184,373,510.40
可分配利润（元）	1,038,998,326.28
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
<p>经致同会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2020 年度，公司实现归属于上市公司股东的净利润 574,933,872.63 元，母公司实现净利润 586,487,017.59 元。根据公司章程的规定，公司法定公积金累计额为公司注册资本的 50% 以上的，可以不再提取，2020 年度公司提取法定盈余公积金 51,346,254.50 元，累计提取 115,529,073.00 元，已达到公司注册资本的 50%。截至 2020 年 12 月 31 日，公司合并报表累计可供分配利润为 1,038,998,326.28 元，母公司累计可供分配利润为 1,046,554,837.52 元。</p> <p>公司拟以扣除公司回购专户中已回购股份后的 230,466,888 股为分配基数（公司总股本 231,058,146 股，扣除公司回购专户股份数量 591,258 股），向股权登记日登记在册的全体股东每 10 股派发现金人民币 8 元（含税），总计派发现金股利人民币 184,373,510.40 元（含税）；不送股，不以资本公积金转增股本。</p> <p>若在分配方案实施前，公司总股本由于可转债转股、股份回购、股权激励行权、再融资新增股份上市等原因而发生变化的，分配总额将按每股分派比例不变的原则相应调整。</p>	

公司近 3 年（包括本报告期）的普通股股利分配方案（预案）、资本公积金转增股本方案（预案）情况

1、公司 2020 年年度权益分派预案：公司拟以扣除公司回购专户中已回购股份后的 230,466,888 股为分配基数（公司总股本 231,058,146 股，扣除公司回购专户股份数量 591,258 股），向股权登记日登记在册的全体股东每 10 股派发现金人民币 8 元（含税），总计派发现金股利人民币 184,373,510.40 元（含税）；不送股，不以资本公积金转增股本。

2、公司2019年年度权益分派方案：公司以2019年12月31日总股本128,365,637股为基数，向股权登记日登记在册的全体股东每10股派现金红利9元（含税），总计派发现金红利115,529,073.30元（含税）；同时以资本公积向全体股东每10股转增8股，转增后的总股本为 231,058,146 股；不送股。

公司近三年（包括本报告期）普通股现金分红情况表

单位：元

分红年度	现金分红金额 (含税)	分红年度合并 报表中归属于 上市公司普通 股股东的净利 润	现金分红金额 占合并报表中 归属于上市公司 普通股股东的 净利润的比 率	以其他方式 (如回购股 份)现金分红 的金额	以其他方式现 金分红金额占 合并报表中归 属于上市公司 普通股股东的 净利润的比例	现金分红总额 (含其他方 式)	现金分红总额 (含其他方 式)占合并报 表中归属于上 市公司普通股 股东的净利润 的比率
2020 年	184,373,510.40	574,933,872.63	32.07%	0.00	0.00%	184,373,510.40	32.07%
2019 年	115,529,073.30	395,682,794.75	29.20%	0.00	0.00%	115,529,073.30	29.20%
2018 年	0.00	205,198,999.57	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%

公司报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正但未提出普通股现金红利分配预案

适用 不适用

二、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺来源	承诺方	承诺类 型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
收购报告书 或权益变动 报告中所作 承诺						
资产重组时 所作承诺						
首次公开发 行或再融资 时所作承诺	广东广播电视台、 广东南方广播影 视传媒集团有限 公司、广东省广播 电视技术中心	股份限 售承诺	1、本单位承诺自公司股票上市之日起 36 个月 内，不转让或者委托他人管理本单位已直接或 间接持有的发行人股份，也不由公司回购该部 分股份。2、当公司股票上市后 6 个月内出现公 司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于公司 股票的发行价格，或者公司上市后 6 个月期末 收盘价低于公司股票的发行价格之情形，本单 位持有的公司股票的锁定期将在原承诺期限 36 个月的基础上自动延长 6 个月。若公司已发生	2019 年 04 月 19 日	2022 年 4 月 19 日	正常履行 中

			派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项，则上述收盘价格相应进行调整。			
	东方邦信创业投资有限公司、东方邦信资本管理有限公司、福州达华智能科技股份有限公司、广东省广播电视网络股份有限公司、广东浙大粤科华南创新投资合伙企业(有限合伙)、广东中景投资有限公司、广州市汇水丰山房地产有限公司、广州依万达电子科技有限公司、广州哲融投资管理合伙企业(有限合伙)、横琴红土融耀创业投资合伙企业(有限合伙)、深圳市前海达华金东投资咨询合伙企业(有限合伙)、中财金控投资有限公司	股份限售承诺	本单位(或本公司)承诺自公司股票上市之日起 12 个月内,不转让或者委托他人管理本单位已直接或间接持有的公司股份,也不由公司回购该部分股份。	2019 年 04 月 19 日	2020 年 4 月 19 日	履行完毕
	广东广播电视台、广东南方广播影视传媒集团有限公司、广东省广播电视技术中心	股份减持承诺	1、自锁定期届满之日起 2 年内,本公司(本单位)若减持发行人股票,减持价格将不低于公司首次公开发行股票的发行价格。若在本公司(本单位)减持公司股票前,发行人已发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项,则减持价格作相应调整。2、本公司(本单位)可以采用集中竞价、大宗交易、协议转让等法律、法规允许的方式转让发行人股票,并于减持前 3 个交易日予以公告。本公司(本单位)计划通过证券交易所集中竞价交易减持股份的,将在首次卖出的 15 个交易日前向证券交易所报告并预先披露减持计划;在任意连续 90 日内通过证券交易所集中竞价交易减持股份的总数,不得超过发行人股份总数的 1%。在减持时间区间内,本公司(本单位)在减持数量过半或减持时间过半时,将披露减持进展情况;本	2019 年 04 月 19 日	--	正常履行中

		<p>公司（本单位）减持达到公司股份总数 1%的，将在该事实发生之日起 2 个交易日内就该事项作出公告；在股份减持计划实施完毕或者披露的减持时间区间届满后的 2 个交易日内公告具体减持情况。本公司（本单位）采取大宗交易方式减持股份的，在任意连续 90 日内，减持股份的总数不超过发行人股份总数的 2%。本公司（本单位）采取协议转让方式减持股份的，单个受让方的受让比例不得低于发行人股份总数的 5%，转让价格下限比照大宗交易的规定执行，法律、行政法规、部门规章、规范性文件及证券交易所业务规则另有规定的除外。本公司（本单位）减持采取协议转让方式，减持后不再具有发行人控股股东、持股 5% 以上的股东身份的，本公司（本单位）及受让方在 6 个月内遵守本条第二款减持比例的规定，并履行相应的信息披露义务。本公司（本单位）在减持发行人股份时，减持比例中的股份总数按照发行人的总股本计算。3、若发行人或本公司（本单位）因涉嫌证券期货违法犯罪，在被中国证监会立案调查或者被司法机关立案侦查期间，以及在行政处罚决定、刑事判决作出之后未满六个月的；或因违反证券交易所自律规则，被证券交易所公开谴责未满三个月等触发法律、法规、规范性文件、中国证监会、证券交易所规定的不得减持股份的情形的，本公司（本单位）不得进行股份减持。4、发行人存在下列情形之一，触及退市风险警示标准的，自相关决定作出之日起至公司股票终止上市或者恢复上市前，本公司（本单位）不得减持所持有的发行人股份：（1）发行人因欺诈发行或者因重大信息披露违法受到中国证监会行政处罚；（2）发行人因涉嫌欺诈发行罪或者因涉嫌违规披露、不披露重要信息罪被依法移送公安机关；（3）其他重大违法退市情形。5、本公司（本单位）减持通过集中竞价交易取得的股份不受本条承诺限制。6、本公司（本单位）将严格履行上述承诺；如未履行上述承诺出售股票，本公司（本单位）同意将该等股票减持实际所获得的收益归发行人所有。</p>			
	<p>东方邦信创业投资有限公司、福州达华智能科技股份有限公司、横琴</p>	<p>股份减持承诺</p> <p>1、自锁定期届满后，本公司（本单位）可以采用集中竞价、大宗交易、协议转让等法律、法规允许的方式转让发行人股票，并于减持前 3 个交易日予以公告。本公司（本单位）计划通</p>	<p>2019 年 04 月 19 日</p>		<p>正常履行中</p>

<p>红土融耀创业投资合伙企业(有限合伙)</p>		<p>过证券交易所集中竞价交易减持股份的,将在首次卖出的 15 个交易日前向证券交易所报告并预先披露减持计划;在任意连续 90 日内通过证券交易所集中竞价交易减持股份的总数,不得超过发行人股份总数的 1%。在减持时间区间内,本公司(本单位)在减持数量过半或减持时间过半时,将披露减持进展情况;本公司(本单位)减持达到公司股份总数 1%的,将在该事实发生之日起 2 个交易日内就该事项作出公告;在股份减持计划实施完毕或者披露的减持时间区间届满后的 2 个交易日内公告具体减持情况。本公司(本单位)采取大宗交易方式减持股份的,在任意连续 90 日内,减持股份的总数不超过发行人股份总数的 2%。受让方在受让后 6 个月内,不得转让所受让的股份。</p>			
<p>东方邦信资本管理有限公司、广东省广播电视网络股份有限公司、广东浙大粤科华南创新投资合伙企业(有限合伙)、广东中景投资有限公司、广州市汇水丰山房地产有限公司、广州依万达电子科技有限公司、广州哲融投资管理合伙企业(有限合伙)、深圳前海达华金东投资咨询合伙企业(有限合伙)、中财金控投资有限公司</p>	<p>股份减持承诺</p>	<p>1、自锁定期届满后,本公司(本单位)计划通过证券交易所集中竞价交易减持首次公开发行前股份的,在任意连续 90 日内通过证券交易所集中竞价交易减持股份的总数,不得超过发行人股份总数的 1%。本公司(本单位)采取大宗交易方式减持发行人首次公开发行前股份的,在任意连续 90 日内,减持股份的总数不超过发行人股份总数的 2%,受让方在受让后 6 个月内,不得转让所受让的股份。本公司(本单位)采取协议转让方式减持首次公开发行前股份的,单个受让方的受让比例不得低于发行人股份总数的 5%,转让价格下限比照大宗交易的规定执行,法律、行政法规、部门规章、规范性文件及证券交易所业务规则另有规定的除外。本公司(本单位)在减持发行人股份时,减持比例中的股份总数按照发行人的总股本计算。 2、本公司(本单位)减持通过集中竞价交易取得的股份不受上述承诺限制。3、本公司(本单位)将严格履行上述承诺;如未履行上述承诺出售股票,本公司(本单位)同意将该等股票减持实际所获得的收益归发行人所有。</p>	<p>2019年04月19日</p>		<p>正常履行中</p>
<p>广东南方新媒体股份有限公司</p>	<p>分红承诺</p>	<p>(一) 发行前滚存利润的分配:公司首次公开发行股票前的滚存的未分配利润由发行后的新老股东按持股比例共同享有。(二) 本次发行上市后的股利分配政策:根据上市后适用的《公司章程(草案)》及公司未来三年分红回报规划,公司有关利润分配的主要规定如下:1、利润分配原则:公司的利润分配应重视对社会公众股东的合理投资回报,以可持续发展和维护股东</p>	<p>2019年04月19日</p>	<p>2022年4月19日</p>	<p>正常履行中</p>

		<p>权益为宗旨，应保持利润分配政策的连续性和稳定性，并符合法律、法规的相关规定。2、利润分配方式：公司可以采用现金、股票、现金与股票相结合及其他合法的方式分配股利，且优先采取现金分红的利润分配形式，但利润分配不得超过累计可分配利润的范围。在满足公司现金支出计划的前下，公司可根据当期经营利润和现金流情况进行中期现金分红。3、现金分红的具体条件和比例：在公司当年实现的净利润为正数且当年末公司累计未分配利润为正数的情况下，公司应当进行现金分红，以现金形式分配的利润不少于当年实现的可供分配利润的 10%。公司拟实施现金分红时应至少同时满足以下条件：（1）公司该年度或半年度实现的可供分配的净利润（即公司弥补亏损、提取公积金后剩余的税后利润）为正值且现金流充裕，实施现金分红不会影响公司后续持续经营；（2）审计机构对公司的该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告；（3）公司无重大投资计划；（4）公司现金分红不会违反法律、法规、规章、政府规范性文件、司法判决、可适用的规则及公司或子公司受约束力的协议、文件。如公司同时采取现金及股票股利分配利润的，董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，提出差异化现金分红政策：（1）公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；（2）公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；（3）公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。4、发放股票股利的具体条件：公司主要的分红方式为现金分红；若公司营业收入增长快速，且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配且公司具备股本扩张能力时，可以在实施上述现金股利分配的同时派发股票股利，派发股票股利分配预案经董事会审议通过后，应交股东大会审议批准。5、利润分配的决策程序和机制：（1）公司董事</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>会应当根据公司不同的发展阶段、当期的经营情况和项目投资的资金需求计划，在充分考虑股东的利益的基础上正确处理公司的短期利益及长远发展的关系，确定合理的利润分配方案。</p> <p>(2) 公司在制定现金分红具体方案时，董事会应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜，独立董事应当发表明确意见。(3) 独立董事在召开利润分配的董事会前，应当就利润分配的提案提出明确意见，必要时，可提请召开股东大会。独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。</p> <p>(4) 股东大会对现金分红具体方案进行审议前，公司应当通过接听投资者电话、公司公共邮箱、网络平台、召开投资者见面会等多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题。利润分配方案经上述程序通过的，由董事会提交股东大会审议。经出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的 1/2 以上通过方能实施该利润分配方案，但股票股利须经出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的 2/3 以上通过。(5) 公司股东大会对利润分配方案做出决议后，公司董事会须在股东大会召开后两个月内完成股利（或股份）的派发事项。6、利润分配的变更：公司利润分配政策不得随意调整而降低对股东的合理回报。因公司外部经营环境或者自身经营状况发生较大变化而需要调整利润分配政策的，公司可对利润分配政策进行调整，调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定。公司的利润分配政策由董事会拟定并经 2/3 以上董事及 1/2 以上独立董事同意后提请股东大会审议批准，独立董事及监事会对提请股东大会审议的利润分配政策进行审核并出具书面意见。公司根据生产经营、重大投资、发展规划等方面的资金需求情况，确需对利润分配政策进行调整的，公司应广泛征求独立董事、监事、公众投资者的意见。董事会修改利润分配政策时应以保护股东利益为出发点，并在向股东大会提交的相关议案中详细论证和说明修改原因。调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定，且有关调整利润分配政策的议案，需事先</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>征求独立董事及监事会的意见并经公司董事会审议通过后，方可提交公司股东大会审议，并须经出席股东大会的股东所持表决权的 2/3 以上表决通过；公司提供网络投票等方式为中小投资者参加股东大会提供便利。7、股东回报规划制定周期：公司至少每三年重新审阅一次股东回报规划，对公司的股利分配政策作出适当且必要的修改，确定该时段的股东回报计划，并由公司董事会结合具体经营数据，充分考虑公司目前盈利规模、现金流量状况、发展所处阶段及当期资金需求，制定年度或中期分红方案。调整后的股东回报规划应符合相关法律法规、规范性文件以及《公司章程》的规定。</p>			
	<p>广东广播电视台</p>	<p>关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺</p> <p>（一）关于消除或避免同业竞争的承诺：控股股东、实际控制人广东广播电视台承诺如下：1、自本承诺函出具之日，本单位及其控制的其他企业（或公司）目前没有，将来亦不会在中国境内外以任何形式从事与新媒股份主营业务或者主要产品相竞争或者构成竞争威胁的业务活动，包括在中国境内外投资、收购、兼并或受托经营管理与新媒股份主营业务或者主要产品相同或者相似的公司、企业（或公司）或者其他经济组织。2、若将来由于新媒股份及其控股子公司业务拓展或其他原因，导致出现本单位控股、参股的除新媒股份及其控股子公司以外的企业直接或间接从事的业务与新媒股份及其控股子公司有竞争或可能构成竞争的情况，本单位在新媒股份提出异议后，促使该企业及时转让或终止上述业务，或者在新媒股份提出要求向新媒股份转让本单位在该等企业中的全部出资或股份，本单位将愿意以公平合理的价格将该等资产或股权转让给新媒股份。3、如因本单位违反本承诺中所作出的承诺导致新媒股份及其控股子公司遭受损失，本单位将立即停止违反承诺之行为，并赔偿新媒股份及其控股子公司因此而遭受的直接经济损失。4、本单位严格履行承诺，上述承诺事项自本承诺函签署之日起生效，至以下条件之一满足之日止：（1）本单位不再是新媒股份的控股股东及实际控制人；（2）新媒股份终止在深圳证券交易所上市之日。（二）关于规范及减少关联交易的承诺：控股股东、实际控制人广东广播电视台承诺如下：1、本单位将尽量避免与新媒股份发生关联交易，对于不可避免的关联交易事项，本单位</p>	<p>2019年04月19日</p>	<p>--</p>	<p>正常履行中</p>

		<p>将在平等、自愿基础上，按照公平、公正和等价有偿的原则，依据市场公允价格和条件，以合同方式协商确定关联交易的具体事宜。2、关联交易的价格在国家物价部门有规定时，执行规定价格；在国家物价部门无相关规定时，参考同类市场同类交易的市场价格，由交易双方协商确定，以维护新媒股份及其他股东和交易相对人的合法权益。3、本单位承诺不会利用与新媒股份的关联交易转移新媒股份利润，不会通过影响新媒股份的经营决策来损害新媒股份及其他股东的合法权益。4、本单位承诺将严格遵守《广东南方新媒体股份有限公司章程》以及《广东南方新媒体股份有限公司关联交易管理制度》等内部控制制度中关于关联交易事项的回避规定。所涉及的关联交易均将按照规定的决策程序进行，并将履行合法程序，及时对关联交易事项进行信息披露。本单位将严格履行上述承诺，如若违反上述承诺，本单位将立即停止违反承诺的相关行为，并对由此给新媒股份造成的损失依法承担赔偿责任。</p>			
<p>广东广播电视台、广东南方新媒体股份有限公司、董事、监事、高级管理人员</p>	<p>IPO 稳定股价承诺</p>	<p>（一）《稳定股价预案》具体内容：1、启动股价稳定措施的具体条件：（1）预警条件：当公司股票连续 5 个交易日的收盘价低于每股净资产（每股净资产=合并财务报表中的归属于母公司普通股股东权益合计数÷年末公司股份总数，下同）的 120%时，将在 10 个工作日内召开投资者见面会，与投资者就上市公司经营状况、财务指标、发展战略进行深入沟通。（2）启动条件：当公司股票连续 20 个交易日的收盘价（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照有关规定作相应调整，下同）均低于公司上一个会计年度终了时经审计的每股净资产时，为维护广大股东利益，增强投资者信心，维护公司股价稳定，公司应当在 30 日内实施相关稳定股价的方案，并应提前公告具体实施方案。2、稳定股价的具体措施及实施程序：在启动股价稳定措施的条件满足时，公司应在三个交易日内，根据当时有效的法律法规和《股价稳定预案》，与控股股东、董事、高级管理人员协商一致，提出稳定公司股价的具体方案，履行相应的审批程序和信息披露义务。股价稳定措施实施后，公司的股权分布应当符合上市条件。当公司需要采取股价稳定措施时，按以下顺序实施：（1）</p>	<p>2019 年 04 月 19 日</p>	<p>--</p>	<p>正常履行中</p>

		<p>实施利润分配或资本公积转增股本：在启动股价稳定措施的条件满足时，公司将首先通过利润分配或资本公积转增股本的方式降低每股净资产，稳定公司股价。公司董事会将根据法律、法规、《公司章程》（草案）的规定，在保证公司经营资金需求的前提下，提议公司实施利润分配方案或者资本公积转增股本方案。公司将在 5 个交易日内召开董事会，讨论利润分配方案或资本公积转增股本方案，并提交股东大会审议。在股东大会审议通过利润分配方案或资本公积转增股本方案后的二个月内实施完毕。公司利润分配或资本公积转增股本应符合相关法律法规、公司章程的规定。（2）公司以法律法规允许的交易方式向社会公众股东回购股份（以下简称“公司回购股份”）：公司启动股价稳定措施后，当公司根据股价稳定措施“（1）”完成利润分配或资本公积转增股本后，公司股票连续 10 个交易日的收盘价仍低于公司上一会计年度经审计的每股净资产时，或无法实施股价稳定措施“（1）”时，公司应在 5 个交易日内召开董事会，讨论公司向社会公众股东回购公司股份的方案，并提交股东大会审议。在股东大会审议通过股份回购方案后，公司依法通知债权人，向证券监督管理部门、证券交易所等主管部门报送相关材料，办理审批或备案手续。在完成必需的审批、备案、信息披露等程序后，公司方可实施相应的股份回购方案。公司回购股份的资金为自有资金，回购股份的价格不超过上一个会计年度终了时经审计的每股净资产的价格，回购股份的方式为以法律法规允许的交易方式向社会公众股东回购股份。公司单次用于回购股份的资金金额不超过 2,000 万元人民币。如果公司股价已经不再满足启动稳定公司股价措施的条件，公司可不再实施向社会公众股东回购股份措施。回购股份后，公司的股权分布应当符合上市条件。公司以法律法规允许的交易方式向社会公众股东回购公司股份应符合《公司法》、《证券法》、《上市公司回购社会公众股份管理办法(试行)》、《关于上市公司以集中竞价交易方式回购股份的补充规定》等法律、法规、规范性文件的规定。（3）控股股东通过二级市场以竞价交易方式增持公司股份（以下简称“控股股东增持公司股份”）：公司启动股价稳定措施后，当公司根据股价稳定措施”</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>(2) "完成公司回购股份后, 公司股票连续 10 个交易日的收盘价仍低于公司上一会计年度经审计的每股净资产时, 或公司未按照前述规定实施股价稳定措施" (2) "时, 公司控股股东应在 5 个交易日内, 提出增持公司股份的方案(包括拟增持公司股份的数量、价格区间、时间等), 并依法履行证券监督管理部门、证券交易所等主管部门的审批手续, 在获得批准后的三个交易日内通知公司, 公司应按照相关规定披露控股股东增持公司股份的计划。在公司披露控股股东增持公司股份计划的三个交易日后, 控股股东开始实施增持公司股份的计划。控股股东增持公司股份的价格不高于公司上一会计年度终了时经审计的每股净资产, 单次用于增持股份的资金金额不超过 2,000 万元人民币。如果公司股价已经不能满足启动稳定公司股价措施的条件, 控股股东可不再实施增持公司股份措施。控股股东增持公司股份后, 公司的股权分布应当符合上市条件。公司控股股东增持公司股份应符合相关法律法规的规定。(4) 董事(不包括独立董事、下同)、高级管理人员买入公司股份: 公司启动股价稳定措施后, 当公司根据股价稳定措施" (3) "完成控股股东增持公司股份后, 公司股票连续 10 个交易日的收盘价仍低于公司上一会计年度经审计的每股净资产时, 或控股股东未按照前述规定实施股价稳定措施" (3) "时, 公司时任董事、高级管理人员(包括本预案承诺签署时尚未就任或未来新选聘的公司董事、高级管理人员) 应通过法律法规允许的交易方式买入公司股票以稳定公司股价。公司董事、高级管理人员买入公司股份后, 公司的股权分布应当符合上市条件。公司董事、高级管理人员通过法律法规允许的交易方式买入公司股份, 买入价格不高于公司上一会计年度终了时经审计的每股净资产, 各董事、高级管理人员用于购买股份的金额不低于公司董事、高级管理人员上一会计年度从公司领取税后薪酬额的 30%。如果公司股价已经不能满足启动稳定公司股价措施的条件, 董事、高级管理人员可不再买入公司股份。公司董事、高级管理人员买入公司股份应符合相关法律、法规的规定, 需要履行证券监督管理部门、证券交易所等主管部门审批的, 应履行相应的审批手续。因未获得批准而未买入公司股份的, 视同</p>			
--	--	---	--	--	--

			<p>已履行本预案及承诺。3、应启动而未启动股价稳定措施的约束措施：在启动股价稳定措施的条件满足时，如公司、控股股东、董事、高级管理人员未采取上述稳定股价的具体措施，公司、控股股东、董事、高级管理人员承诺接受以下约束措施：（1）公司、控股股东、董事、高级管理人员将在公司股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉。（2）如果控股股东未采取上述稳定股价的具体措施的，则控股股东持有的公司股份不得转让，直至其按本预案的规定采取相应的稳定股价措施并实施完毕。（3）如果董事、高级管理人员未采取上述稳定股价的具体措施的，将在前述事项发生之日起 10 个交易日内，公司停止发放未履行承诺董事、高级管理人员的薪酬，同时该等董事、高级管理人员持有的公司股份不得转让，直至该等董事、高级管理人员按本预案的规定采取相应的股价稳定措施并实施完毕。公司在未来聘任新的董事、高级管理人员前，将要求其签署本预案，保证其履行公司首次公开发行上市时董事、高级管理人员已作出的相应承诺。（二）公司及其实际控制人、控股股东、董事、监事、高级管理人员稳定股价的承诺：公司及其控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员作出关于稳定股价的承诺如下：1、本公司/本单位/本人已了解并知悉《稳定股价预案》的全部内容。2、本公司/本单位/本人愿意遵守并严格执行《稳定股价预案》的内容并承担相应的法律责任。</p>			
股权激励承诺						
其他对公司中小股东所作承诺						
承诺是否按时履行	是					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

三、控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

（1）重要会计政策变更

2017年7月，财政部修订发布了《企业会计准则第14号—收入》（财会[2017]22号），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行。

本会计政策变更经公司第二届董事会第五次会议审议通过，公司及子公司于2020年1月1日起执行新收入准则，本次会计政策变更不涉及以前年度的追溯调整。

（2）重要会计估计变更

本公司本期无需要披露的重要会计估计变更。

（3）重大会计差错更正

本公司本期无需要披露的重大会计差错更正。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计事务所

境内会计师事务所名称	致同会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	85
境内会计师事务所审计服务的连续年限	2

境内会计师事务所注册会计师姓名	江永辉、张国跃
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	江永辉 2 年、张国跃 1 年

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本年度公司无重大诉讼、仲裁事项。

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司于2021年4月26日召开第二届董事会第十五次会议，审议通过了《关于优化处置<2016-2020年核心团队中长期激励计划>的议案》，鉴于公司的中长期激励事项需有更全面、更完整的规划，董事会在研究和探索更行之有效的激励方式，拟优化处置核心团队中长期激励计划：

(1) 中长期激励计划第一阶段已计提的2,907.14万元，决定不发放；原已计提的2,907.14万元将按会计准则的规定予以处理。

(2) 中长期激励计划第二阶段不执行。

公司在2020年已经逐步建立起规范的激励体系，本次优化处置核心团队中长期激励计划不会影响公司管理团队的积极性和稳定性；未来将持续关注上市公司激励机制建设，并根据相关规定履行信息披露义务。

具体内容详见公司同日披露的《关于优化处置<2016-2020年核心团队中长期激励计划>的公告》。

十五、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十六、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

截至报告期末，公司及控股子公司租赁房屋面积共计8,101.94平方米，其中：向控股股东、实际控制人广东广播电视台及其控制的企业租赁房屋面积合计6,582.36平方米，占租赁房屋总面积的81.24%。2020年度，公司及控股子公司租赁费金额为877.91万元，占当期公司营业总成本的1.39%。公司及控股子公司租赁房屋主要用于办公。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

公司报告期不存在担保情况。

3、日常经营重大合同

单位：

合同订立公司方名称	合同订立对方名称	合同总金额	合同履行的进度	本期确认的销售收入金额	累计确认的销售收入金额	应收账款回款情况	影响重大合同履行的各项条件是否发生重大变化	是否存在合同无法履行的重大风险

4、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	闲置自有资金	15,000	5,000	0
合计		15,000	5,000	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差、不保本的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

5、其他重大合同

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十七、社会责任情况

1、履行社会责任情况

新媒股份在经营实践中，始终以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，认真学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记出席深圳经济特区建立40周年庆祝大会和视察广东重要讲话、重要指示精神，习近平总书记对新冠肺炎疫情防控工作的重要讲话、重要指示精神，在巩固壮大主流思想舆论、助力疫情防控、满足人民精神文化生活新期待等方面，做出了积极努力。公司坚持打造正面形象，传播社会主义正能量，为用户提供正面、优质的节目内容，收获了用户的广泛赞许。

(1) 创新话语方式，巩固壮大主流思想舆论，坚持不懈做好文化传承。

公司积极发挥主流媒体宣传阵地作用，围绕学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想首要任务，在全国专网业务、互联网电视业务等平台，深入推进“首页首屏头条”建设，认真落实全国两会、建党99周年、疫情防控、脱贫攻坚、全面建成小康社会、习近平总书记出席深圳经济特区建立40周年庆祝大会和视察广东等重要活动的宣传报道；搭建党建专区，开设“学习大本营”“党建在线”“先锋模范”“红色故事”等专题专栏，持续深入宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想。

坚持以中华文化为引领，坚持以人民为中心，积极开展中国梦、中国道路、中国精神、中国力量的宣传，搭建岭南文化专区，传承广东优秀传统文化，满足人民精神文化生活新期待。

(2) 全面动员、全面部署、全面发声，坚决打赢新冠肺炎疫情防控阻击战。

面对突如其来的新冠肺炎疫情，公司认真贯彻落实习近平总书记关于疫情防控的重要指示精神和中央决策部署，立足高标准、着眼新形势、依托新媒体平台，在打赢新冠肺炎疫情防控阻击战中，全面动员、全面部署，全面发声，营造了“坚定信心、同舟共济、众志成城、科学防治”的浓厚氛围。公司充分发挥家庭智慧大屏的资源优势，多业务平台联动，持续做好疫情防控权威信息的播发工作，做好群众恐慌心理的消除引导；营造不信谣、不传谣的社会氛围，做好防传谣、防信谣的教育引导；引导群众树立正确的就医、购物观念，提高公众防护意识，提振人民群众的决心与信心，营造打赢疫情防控战的舆论氛围。

春节期间，各业务平台为用户提供体育赛事直播、10000余部优质影视大片免费看等服务，丰富用户宅家期间的精神文化生活，鼓励引导用户不出门、不串门、不聚会，为防疫工作减轻负担，助力打赢疫情防控阻击战。

2月份开始，公司积极响应教育部“停课不停学”号召，广东IPTV“在线课堂”“粤课堂”和“广州电视课堂”、云视听极光“在家上课”等专区专题迅速部署上线，同时联手30家优质教育机构，邀请众多一线教师在线答疑，保障了疫情防控期间广大中小学生的网课资源和学习质量。

(3) 积极打造健康向上的企业文化，认真开展帮扶工作，为社会传播正能量。

公司坚持党、团、工会建设配套联动，组织开展丰富多彩的企业文化活动，如举办抗疫照片征集、幸福心理学讲座、篮球赛、羽毛球赛、瑜伽班等，为公司员工搭建活动交流平台，增强团队凝聚力和员工幸福感，不断提升“以人为本”的企业文化精神。

公司在社会主义核心价值观与企业文化之间寻找结合点、落脚点，多年来坚持打造公益文化，举办了“和你一起·筑梦未来”“我们行万里路·你们读万卷书”“让爱成长·童心飞扬”“新媒公益·益童成长”“三小时公益”创意市集等大型爱心公益活动。2020年，“喜粤公益”品牌升级，积极拓宽社会帮扶的覆盖面。公司向清远市阳山县杜步镇早坑村委捐赠

笔记本电脑等办公设备，帮助其提升基层服务能力。“喜粤公益·益童成长”拓宽了帮扶群体，除了向清远市阳山县杜步镇中心小学等贫困山区儿童捐赠“喜粤TV图书角”，向化州市播扬镇第二初级中学捐赠体育用品和生活用品外，还联合“家有酷宝”走进广州市荔湾区康迪学校，探索特殊儿童爱心帮扶工作。由青年员工组成的志愿者队伍通过参加公益活动，丰富了对人生和社会的认识，学会感恩，以更积极的心态投入工作生活，为社会传播正能量。

2、履行精准扶贫社会责任情况

(1) 精准扶贫规划

公司报告年度暂未开展精准扶贫工作，也暂无后续精准扶贫计划。

3、环境保护相关的情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

否

不适用

十八、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十九、公司子公司重大事项

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	96,265,637	74.99%			39,789,397	-46,528,890	-6,739,493	89,526,144	38.75%
1、国家持股									
2、国有法人持股	72,252,722	56.29%			39,788,497	-22,517,100	17,271,397	89,524,119	38.75%
3、其他内资持股	24,012,915	18.71%			900	-24,011,790	-24,010,890	2,025	0.00%
其中：境内法人持股	24,012,915	18.71%			0	-24,012,915	-24,012,915	0	0.00%
境内自然人持股	0	0.00%			900	1,125	2,025	2,025	0.00%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	32,100,000	25.01%			62,903,112	46,528,890	109,432,002	141,532,002	61.25%
1、人民币普通股	32,100,000	25.01%			62,903,112	46,528,890	109,432,002	141,532,002	61.25%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	128,365,637	100.00%			102,692,509	0	102,692,509	231,058,146	100.00%

股份变动的原因

√ 适用 □ 不适用

1、报告期内，持有公司首次公开发行前股份的股东东方邦信创业投资有限公司、横琴红土融耀创业投资合伙企业（有限合伙）、福州达华智能科技股份有限公司、广东省广播电视网络股份有限公司、东方邦信资本管理有限公司、广州哲融投资管理合伙企业（有限合伙）、广州依万达电子科技有限公司、深圳前海达华金东投资咨询合伙企业（有限合伙）、广州市

汇丰山房地产有限公司、广东浙大粤科世纪投资管理有限公司—广东浙大粤科华南创新投资合伙企业（有限合伙）、广东中景企业管理有限公司（原名为广东中景投资有限公司）、中财金控投资有限公司因限售期届满，前述股东申请解除股份限售合计46,530,015股，本次解除限售股份的上市流通日期为2020年4月20日。

2、公司董事赵昱于2020年1月21日增持公司股份1,500股，根据相关规定，本次增持后，其持有公司股票的75%即1,125股被划为高管锁定股。

3、公司实施2019年年度权益分派方案，以2019年12月31日总股本128,365,637股为基数，向股权登记日登记在册的全体股东每10股派现金红利9元（含税），以资本公积向全体股东每10股转增8股，不送股。本次权益分派股权登记日为2020年7月8日，资本公积金合计转增102,692,509股，于2020年7月9日直接计入股东证券账户。

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司2019 年年度权益分派预案已获2020年5月15日召开的 2019 年年度股东大会审议通过。公司以2020年7月8日为股权登记日实施了2019年年度权益分派方案，以资本公积向全体股东每10股转增8股，实施完毕后，公司总股本由128,365,637股增至 231,058,146 股，本次所转增股份于2020年7月9日直接记入股东证券账户。

报告期	按未变动前股本总数计算			按变动后股本总数计算		
	每股收益（元）		每股净资产 （元）	每股收益（元）		每股净资产 （元）
	基本每股收益	稀释每股收益		基本每股收益	稀释每股收益	
2020年	4.48	4.48	20.61	2.49	2.49	11.45
2019年	3.36	3.36	17.01	1.87	1.87	9.45

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	拟解除限售日期
广东广播电视台	32,865,718	26,292,574	0	59,158,292	首发前限售股	2022年4月19日
广东南方广播影视传媒集团有限公司	14,432,404	11,545,923	0	25,978,327	首发前限售股	2022年4月19日

广东省广播电视技术中心	2,437,500	1,950,000	0	4,387,500	首发前限售股	2022年4月19日
东方邦信创业投资有限公司	12,513,617	0	12,513,617	0	首发前股票限售期满解除限售	2020年4月20日
横琴红土融耀创业投资合伙企业（有限合伙）	7,755,000	0	7,755,000	0	首发前股票限售期满解除限售	2020年4月20日
福州达华智能科技股份有限公司	5,625,000	0	5,625,000	0	首发前股票限售期满解除限售	2020年4月20日
广东省广播电视网络股份有限公司	4,803,832	0	4,803,832	0	首发前股票限售期满解除限售	2020年4月20日
东方邦信资本管理有限公司	4,668,883	0	4,668,883	0	首发前股票限售期满解除限售	2020年4月20日
广州哲融投资管理合伙企业（有限合伙）	2,665,378	0	2,665,378	0	首发前股票限售期满解除限售	2020年4月20日
广州依万达电子科技有限公司	2,611,192	0	2,611,192	0	首发前股票限售期满解除限售	2020年4月20日
深圳前海达华金东投资咨询合伙企业（有限合伙）	1,875,000	0	1,875,000	0	首发前股票限售期满解除限售	2020年4月20日
广州市汇水丰山房地产有限公司	1,661,668	0	1,661,668	0	首发前股票限售期满解除限售	2020年4月20日
广东浙大粤科世纪投资管理有限公司—广东浙大粤科华南创新投资合伙企业（有限合伙）	1,073,074	0	1,073,074	0	首发前股票限售期满解除限售	2020年4月20日
广东中景企业管理有限公司	746,603	0	746,603	0	首发前股票限售期满解除限售	2020年4月20日

中财金控投资有限公司	530,768	0	530,768	0	首发前股票限售期满解除限售	2020年4月20日
赵罡	0	2,025	0	2,025	高管锁定股	按高管锁定股相关规定执行
合计	96,265,637	39,790,522	46,530,015	89,526,144	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	22,236	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	28,722	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	
持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
广东广播电视台	国有法人	25.60%	59,158,292	26,292,574	59,158,292	0		
广东南方广播影视传媒集团有限公司	国有法人	11.24%	25,978,327	11,545,923	25,978,327	0	冻结	1,681,937
东方邦信创业投资有限公司	国有法人	7.48%	17,282,245	4,768,628		17,282,245		

横琴红土融耀创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.04%	11,648,478	3,893,478		11,648,478		
广东省广播电视网络股份有限公司	国有法人	3.26%	7,538,163	2,734,331		7,538,163		
东方邦信资本管理有限公司	国有法人	2.28%	5,265,894	597,011		5,265,894		
广东省广播电视技术中心	国有法人	1.90%	4,387,500	1,950,000	4,387,500			
交通银行股份有限公司—南方成长先锋混合型证券投资基金	其他	1.71%	3,954,376	3,954,376		3,954,376		
基本养老保险基金一二零六组合	其他	1.32%	3,059,191	3,059,191		3,059,191		
中国工商银行股份有限公司—银华中小盘精选混合型证券投资基金	其他	1.31%	3,020,542	3,020,542		3,020,542		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 4）	不适用							
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、本公司控股股东、实际控制人广东广播电视台持有广东南方广播影视传媒集团有限公司 100% 的股权，广东广播电视台是广东省广播电视技术中心的举办单位。 2、东方邦信创业投资有限公司与东方邦信资本管理有限公司受同一控制。 3、除上述情况外，公司未知上述股东是否存在其他关联关系或者一致行动安排。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用							
前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
东方邦信创业投资有限公司	17,282,245	人民币普通股	17,282,245					
横琴红土融耀创业投资合伙企业（有限合伙）	11,648,478	人民币普通股	11,648,478					

广东省广播电视网络股份有限公司	7,538,163	人民币普通股	7,538,163
东方邦信资本管理有限公司	5,265,894	人民币普通股	5,265,894
交通银行股份有限公司—南方成长先锋混合型证券投资基金	3,954,376	人民币普通股	3,954,376
基本养老保险基金一二零六组合	3,059,191	人民币普通股	3,059,191
中国工商银行股份有限公司—银华中小盘精选混合型证券投资基金	3,020,542	人民币普通股	3,020,542
香港中央结算有限公司	1,628,917	人民币普通股	1,628,917
基本养老保险基金八零四组合	1,628,113	人民币普通股	1,628,113
中国建设银行股份有限公司—银华核心价值优选混合型证券投资基金	1,619,516	人民币普通股	1,619,516
前 10 名无限售流通股股东之间,以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	东方邦信创业投资有限公司与东方邦信资本管理有限公司受同一控制。除此之外,公司未知前 10 名无限售流通股股东之间是否存在其他关联关系或一致行动安排,亦未知前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间是否存在其他关联关系或一致行动安排。		
参与融资融券业务股东情况说明(如有)(参见注 5)	不适用		

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：地方国有控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
广东广播电视台	蔡伏青	2014 年 11 月 04 日	12440000315266663P	广播电视节目的策划、制作、编播及落地覆盖。
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	不适用			

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：地方国资管理机构

实际控制人类型：法人

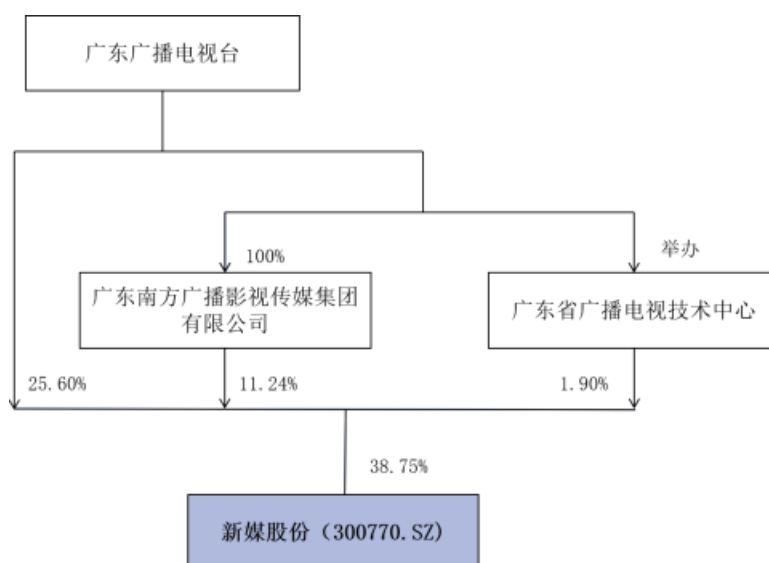
实际控制人名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
广东广播电视台	蔡伏青	2014 年 11 月 04 日	1244000031526663P	广播电视节目的策划、制作、编排及落地覆盖。
广东南方广播影视传媒集团有限公司	蔡伏青	2004 年 09 月 28 日	91440000768410293C	传媒产业的投资开发与经营管理；广播影视媒体的内容生产及运营服务；设计、制作、发布、代理国内外各类广告；企业的咨询、管理及相关服务。
广东省广播电视技术中心	范创奇	2000 年 03 月 31 日	12440000455862969H	信息发送、传输、覆盖和技术管理。
实际控制人报告期内控制的其他境内外上市公司的股权情况	不适用			

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

5、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

第七节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第八节 可转换公司债券相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在可转换公司债券。

第九节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

一、董事、监事和高级管理人员持股变动

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）
蔡伏青	董事长	现任	男	56	2018年07月12日	2022年08月28日					
钱春	董事	现任	男	55	2016年08月12日	2022年08月28日					
杨德建	董事、总裁	现任	男	49	2020年05月29日	2022年08月28日					
鲍宇	董事	现任	男	54	2019年08月29日	2022年08月28日					
雷霞	董事	现任	女	52	2016年08月12日	2022年08月28日					
赵罡	董事	现任	男	43	2017年08月17日	2022年08月28日	0	1,500	0	1,200	2,700
王建业	独立董事	现任	男	68	2019年03月19日	2022年08月28日					
张富明	独立董事	现任	男	55	2018年10月30日	2022年08月28日					
杨灿	独立董事	现任	男	50	2017年05月18日	2022年08月28日					
翟映东	监事	现任	男	51	2016年08月12日	2022年08月28日					
詹惠	监事	现任	女	42	2016年	2022年					

					08月12日	08月28日					
张岳君	职工监事	现任	女	38	2019年03月13日	2022年08月28日					
陈志业	职工监事	现任	男	34	2019年08月29日	2022年08月28日					
胡雪芬	职工监事	现任	女	35	2019年08月29日	2022年08月28日					
姚军成	副总裁	现任	男	52	2016年08月12日	2022年08月28日					
王 兵	副总裁、 产业研究院院长	现任	男	55	2016年08月12日	2022年08月28日					
张 标	副总裁、 总编辑	现任	男	55	2016年08月12日	2022年08月28日					
姚业基	副总裁	现任	男	53	2016年08月12日	2022年08月28日					
彭 伟	副总裁	现任	男	45	2017年04月27日	2022年08月28日					
温海荣	财务负责人	现任	男	47	2017年04月27日	2022年08月28日					
粟 巍	董事会秘书	现任	男	36	2017年04月27日	2022年08月28日					
林瑞军	原董事、 总裁	离任	男	61	2016年08月12日	2020年05月29日					
黄伟明	原监事	离任	男	60	2016年08月12日	2021年03月18日					
陈硕宏	原副总裁	离任	男	49	2016年08月12日	2021年03月19日					

					日	日					
刘 曦	监事会主席	离任	男	58	2016年 08月12 日	2021年 04月02 日					
合计	--	--	--	--	--	--	0	1,500	0	1,200	2,700

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

√ 适用 □ 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
杨德建	董事	被选举	2020年06月15日	公司股东大会选举
杨德建	总裁	聘任	2020年05月29日	公司董事会聘任
林瑞军	董事、总裁	离任	2020年05月29日	因到退休年龄申请辞任

三、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

蔡伏青先生，1965年出生，中国国籍，无境外永久居留权，党校研究生学历。曾就职于东莞市工商行政管理局、珠海市工商行政管理局、广东省工商行政管理局；2008年12月至2015年10月，历任中共广东省委宣传部办公室主任、副部长；2015年10月至2018年2月，任珠江电影集团有限公司党委书记、董事长；2018年2月至2021年2月，任广东广播电视台党委书记、台长及广东南方广播影视传媒集团有限公司党委书记、董事长；2021年2月至今，任广东广播电视台党委书记、台长；2018年7月至今，任广东南方新媒体股份有限公司董事长。

钱春先生，1966年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士。曾就职于全国人大财政经济委员会、中国安泰经济发展公司、中国华融信托投资公司、新湖中宝股份有限公司；现任广东南方广播影视传媒集团有限公司职工董事、总经理助理、战略投资部总监，广东金视资产经营管理有限公司董事长，广东南方传媒频道运营有限公司董事长，广东南方高度演艺文化发展有限公司董事长，广东触电传媒科技有限公司董事长，广东文化产业投资管理有限公司董事，广东南方传媒新传播有限公司执行董事，广东广电网络发展有限公司监事；2016年8月至今任公司董事。

杨德建先生，1972年出生，中国国籍，无境外永久居留权，新闻学博士，二级文学编辑（副高）职称。1997年8月至2001年11月，历任原广东有线广播电视台影视频道编辑、监制；2001年11月至2012年11月，历任原广东南方电视台广告部副主任、影视频道总监；2012年11月至2014年1月，任广东南方影视传媒控股有限公司经营管理部副总监；2014年1月至2020年3月，历任广东南方领航影视传播有限公司常务副总经理、执行总经理、董事；2013年12月至2020年5月，任广东南方影视节目有限公司执行董事；2016年9月至2020年5月，任广东广视传媒有限公司董事、总经理。现任广东南方新媒体股份有限公司董事、总裁（法定代表人）。

鲍宇先生，1967年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士学历。1990年7月至1992年6月，任农业银行朝阳支行职员；1992年7月至1994年6月，任农业银行北京分行证券部交易员；1994年7月至2000年6月，任北京京华信托投资公司证券部副总兼安定门营业部经理；2000年7月至2002年6月，任首创集团总裁工作助理；2002年7月至2014年6月，任首创证券有限公司副总经理；2014年7月至2017年12月，任北京博晟华赢投资公司总经理；2018年1月至2020年5月，任东方邦信创业投资有限公司董事、副总经理；2020年6月至今，任东方邦信创业投资有限公司董事、总经理。2019年8月至今，任公司董事。

雷霞女士，1969年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士。曾就职于中国银行江西省分行、中国东方资产管理公司（现更名为“中国东方资产管理股份有限公司”）南昌办事处。2007年3月至2013年7月，历任邦信资产管理有限公司高级经理、董事会秘书；2013年7月至2014年1月，任东方邦信创业投资有限公司运营中心负责人；2014年1月至2017年4月任东方邦信创业投资有限公司助理总经理；2017年4月至2021年3月任东方邦信创业投资有限公司副总经理；2021年3月至今任中国东方资产管理股份有限公司审计部副总经理；2015年8月至今，任公司董事。

赵罡先生，1978年出生，中国国籍，无境外永久居留权，学士。2003年3月至2004年5月，任新浪网技术（中国）有限公司销售部销售经理；2004年5月至2009年3月，任北京大洋时空广告有限公司销售部总经理；2009年3月至今在腾讯科技（北京）有限公司任职，2015年3月至今任客厅产品部总经理；现任深圳市酷开网络科技有限公司董事，深圳市雷鸟网络科技有限公司董事；2017年8月至今，任公司董事。

王建业先生，1953年出生，中国国籍，无境外永久居留权，博士。曾就职于国际货币基金组织、中国进出口银行、丝路基金有限责任公司；2013年9月至今任上海纽约大学访问教授；2018年3月至今任广州国际金融研究院特聘教授。2019年3月至今，任公司独立董事。

张富明先生，1966年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士，注册会计师。1993年7月至2000年4月，任仲恺农业工程学院讲师；2000年5月至2009年6月，任广州市东方会计师事务所合伙人；2009年7月至今，任广州万隆康正会计师事务所有限公司执行董事兼总经理、主任会计师；2016年10月至2017年10月，任深圳维盟科技股份有限公司独立董事；2018年10月至今，任公司独立董事。

杨灿先生，1971年出生，中国国籍，无境外永久居留权，博士。曾任职广东省邮电管理局科技处，华中科技大学博士后流动站，2013-2014美国纽约大学访问学者。2004至今在华南理工大学计算机科学与工程学院任教，2005年起任副教授，2012获聘先上岗教授，新媒体实验室主任。2017年5月至今任公司独立董事。

翟映东先生，1970年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。曾任山东省淄博市种子分公司财务部会计、岳华会计师事务所项目经理、国药集团药业股份有限公司审计监察部负责人、国药控股北京华鸿有限公司财务总监、国药一心制药有限公司财务总监；现任东方邦信创业投资有限公司计划财务部总经理，江苏通领科技有限公司监事；2018年7月至今，任公司监事。

詹惠女士，1979年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士。2008年7月至2012年7月，任浙江上风高科股份有限公司证券事务代表；2012年10月至2019年2月，任福州达华智能科技股份有限公司投资管理部部长；2019年2月至2019年12月任欧浦智网股份有限公司董事会秘书、副总经理；2016年8月至今，任公司监事。

张岳君女士，1983年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士。2009年1月至2011年7月，任广东电视台（现广东广播电视台）新媒体中心媒资专员；2011年7月至2019年5月，任公司媒体经营部高级业务经理；2019年6月至今，任公司媒体经营部副总监；2019年3月至今，任公司职工代表监事。

陈志业先生，1987年出生，中国国籍，无境外永久居留权，学士。2010年7月至2017年5月，任广东南方电信规划咨询设计院有限公司传输专业设计主管；2017年5月至今，任公司技术播出部项目管理经理。2019年8月至今，任公司职工代表监事。

胡雪芬女士，1986年出生，中国国籍，无境外永久居留权，学士。2010年7月至2015年3月，任广东电视台（现广东广播电视台）移动频道编播部版面编辑；2015年4月至2015年11月，任广东三网传媒广告有限公司编播部版面编辑；2015年12月至2020年5月，任公司战略发展部专员；2020年5月至今，任公司总编室专员；2019年8月至今，任公司职工代表监事。

姚军成先生，1969年出生，中国国籍，无境外永久居留权，中山大学EMBA。曾就职于中国电子器材西北公司、广州珠江电信设备有限公司、上海贝尔阿尔卡特股份有限公司广东分公司、UT斯达康通讯有限公司；2005年6月至2015年6月，历任百视通网络电视技术发展有限公司销售部门总监、副总裁、高级副总裁；2015年7月至2016年8月，任广东南方新媒体发展有限公司副总裁；2016年9月至2020年9月，任广东南方爱视娱乐科技有限公司董事；现任广东南方网络电视传媒有限公司董事长、广州南新成铁科技有限公司董事长；2016年8月至今，任公司副总裁。

王兵先生，1966年出生，中国国籍，拥有美国永久居留权，留美博士，高级工程师（正教授级），美国PHI-KAPPA-PHI荣誉协会终身会员。曾担任华中科技大学、华南理工大学兼职教授；曾就职于美国新泽西州朗讯科技公司-贝尔实验室、广东电视台；2009年9月被广东省人事厅界定为“海外高层次留学人才”；2010年4月被选为广东省科学技术奖励评审专家，其主持的“广东IPTV集成播控分平台项目”获2017年“王选新闻科学技术二等奖”，“面向广电新媒体的智能运维平台项目”被国家广电总局评为2020年智慧广电运行监管类先进示范案例；2007年6月至2010年9月，任广东电视台新媒体中心技术总监；2010年9月至2016年8月，任广东南方新媒体发展有限公司副总经理；2016年8月至今，任公司副总裁。

张标先生，1966年出生，中国国籍，无境外永久居留权，学士。曾就职于新华社广东分社、新华社汕头支社、新华社揭阳办事处；2002年2月至2012年3月，历任新华社广东分社广电供稿部主任、媒体供稿部主任；2012年2月至2016年8月担任广东南方新媒体发展有限公司副总经理；2016年8月任公司副总裁兼总编辑。

姚业基先生，1968年出生，中国国籍，无境外永久居留权，学士，中级会计师。曾就职于广东电视台、广东有线电视台；2001年11月至2015年3月，历任广东南方电视台办公室副主任、经营办主任、科教频道常务副总监、大型项目部副主任；2016年1月至2016年8月担任广东南方新媒体发展有限公司副总经理；现任广东南方电视新媒体有限公司执行董事、总经理，广东南方融创传媒有限公司董事长、总经理，广东触电传媒科技有限公司董事；2016年8月至今任公司副总裁。

彭伟先生，1976年出生，中国国籍，无境外永久居留权，学士。曾就职于广州新太科技有限公司、上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司；2008年8月至2012年1月，任UT斯达康通讯有限公司华南区广州公司销售总监；2012年3月至2016年8月，历任广东南方新媒体发展有限公司IPTV事业部总监、总经理助理；2016年8月至2017年4月任公司总经理助理；2017年4月至今，任公司副总裁，2017年11月至今，任广东南广影视互动技术有限公司董事长。

温海荣先生，1974年出生，中国国籍，无境外永久居留权，学士，中级会计师。曾就职于广州广纺联集团有限公司、广州桑瑞通信设备有限公司、广州宏丰投资有限公司；2010年4月至2011年4月，任广州市和兴隆食品科技有限公司（现更名为“广州市和兴隆食品科技股份有限公司”）财务经理；2011年5月至2017年3月，任广东南方新媒体发展有限公司财务投资部财务总监；2013年11月至2017年10月，任广东电视移动通信有限公司董事长；2017年6月至2020年4月，任广东南新金控投资有限公司董事；2017年1月至2020年8月，任广东正谊教育科技有限公司监事会主席；现任广州地铁电视传媒有限公司监事；2017年4月至今，任公司财务负责人。

栗巍先生，1985年出生，中国国籍，无境外永久居留权，学士。曾就职于北京宇信易诚信息技术有限公司长沙办事处、西安杨森制药有限公司；2011年8月至2014年1月，任邦信资产深圳分公司投资银行部项目经理；2014年2月至2016年6月，任东方邦信创业投资有限公司投资银行部项目经理；2016年7月至2016年8月；任广东南方新媒体发展有限公司财务投资部投资总监；2016年8月2020年2月，任公司财务投资部投资总监；2020年3月至今，任公司投资部总经理；2017年4月至今，任公司董事会秘书。

在股东单位任职情况

√ 适用 □ 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴

蔡伏青	广东广播电视台	党委书记、台长	2018年02月25日		是
蔡伏青	广东南方广播影视传媒集团有限公司	党委书记、董事长	2018年02月25日	2021年02月05日	否
钱春	广东南方广播影视传媒集团有限公司	职工董事、总经理助理、战略投资部总监	2017年02月23日		是
鲍宇	东方邦信创业投资有限公司	董事、副总经理	2018年01月11日	2020年05月25日	是
鲍宇	东方邦信创业投资有限公司	董事、总经理	2020年05月26日		是
雷霞	东方邦信创业投资有限公司	副总经理	2014年01月01日	2021年03月12日	是
翟映东	东方邦信创业投资有限公司	计划财务部总经理	2017年07月03日		是

在其他单位任职情况

√ 适用 □ 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
蔡伏青	中国广播电视社会组织联合会	副会长	2019年11月		否
蔡伏青	广东省文学艺术界理事会	副主席	2018年03月		否
钱春	广东金视资产经营管理有限公司	董事长	2018年01月05日		否
钱春	广东南方传媒频道运营有限公司	董事长	2018年11月14日		否
钱春	广东文化产业投资管理有限公司	董事	2011年08月23日		否
钱春	珠海南方影视文化产业有限公司	董事	2012年07月12日		否
钱春	广东南方高度演艺文化发展有限公司	董事长	2018年11月14日		否
钱春	广东触电传媒科技有限公司	董事长	2019年01月16日		否
钱春	广东南方传媒新传播有限公司	执行董事	2019年09月05日		否
钱春	广东南方影视节目有限公司	监事	2015年08月28日		否

钱 春	广东广电网络发展有限公司	监事	2020 年 05 月 19 日		否
钱 春	珠海南方影视文化产业有限公司	董事	2012 年 07 月 12 日	2020 年 04 月 26 日	否
杨德建	广东南方影视节目有限公司	执行董事	2013 年 12 月 16 日	2020 年 05 月 25 日	否
杨德建	广东广视传媒有限公司	董事、总经理	2016 年 09 月 22 日	2020 年 05 月 25 日	是
杨德建	广东南方领航影视传播有限公司	董事	2014 年 01 月 14 日	2020 年 03 月 12 日	否
鲍 宇	北京东资股权投资基金管理有限公司	董事	2019 年 09 月 11 日		否
鲍 宇	信业长青资产管理有限公司	董事长	2018 年 12 月 29 日	2020 年 06 月 24 日	否
雷 霞	中国东方资产管理股份有限公司	审计部副总经理	2021 年 03 月 12 日		是
雷 霞	北京东方大地影视投资管理有限公司	董事	2015 年 11 月 04 日		否
雷 霞	江苏通领科技有限公司	董事	2015 年 05 月 07 日		否
雷 霞	江西红声南光仪表有限责任公司	监事	2000 年 03 月 31 日		否
雷 霞	天津东创诚投资合伙企业（有限合伙）	合伙企业委派代表	2020 年 03 月 20 日		否
雷 霞	西藏白玛甘泉水业股份有限公司	董事长	2016 年 03 月 15 日		否
赵 罡	腾讯科技（北京）有限公司	客厅产品部总经理	2015 年 03 月 10 日		是
赵 罡	深圳市酷开网络科技有限公司	董事	2017 年 01 月 23 日		否
赵 罡	深圳市雷鸟网络科技有限公司	董事	2017 年 11 月 22 日		否
王建业	上海纽约大学	访问教授	2013 年 09 月 01 日		是
王建业	广州国际金融研究院	特聘教授	2018 年 03 月 01 日		是
张富明	广州万隆康正会计师事务所有限公司	执行董事兼总经理、主任会计师	2009 年 07 月 20 日		是

杨 灿	华南理工大学	副教授	2005 年 02 月 01 日		是
翟映东	江苏通领科技有限公司	监事	2018 年 07 月 01 日		否
詹 惠	欧浦智网股份有限公司	证券部总监	2020 年 01 月		是
詹 惠	广东金莱特电器股份有限公司	监事	2020 年 05 月		否
姚军成	广东南方爱视娱乐科技有限公司	董事	2016 年 09 月 06 日	2020 年 09 月 21 日	否
姚军成	广东南方网络电视传媒有限公司	董事长	2017 年 02 月 20 日		否
姚军成	广州南新成铁科技有限公司	董事长	2018 年 06 月 01 日		否
王 兵	广东博华超高清创新中心有限公司	董事	2020 年 07 月 01 日		否
王 兵	广东南方电视新媒体有限公司	董事长	2015 年 10 月 22 日	2020 年 05 月 18 日	否
王 兵	广东南新金控投资有限公司	董事	2017 年 06 月 20 日	2020 年 04 月 20 日	否
姚业基	广东南方电视新媒体有限公司	董事、总经理	2015 年 10 月 22 日		否
姚业基	广东南方融创传媒有限公司	董事长、总经理	2018 年 04 月 02 日		是
姚业基	广东触电传媒科技有限公司	董事	2020 年 08 月 05 日		否
彭 伟	广东南广影视互动技术有限公司	董事长	2017 年 11 月 27 日		否
温海荣	广州地铁电视传媒有限公司	监事	2013 年 04 月 25 日		否
温海荣	广东南新金控投资有限公司	董事	2017 年 06 月 20 日	2020 年 04 月 20 日	否
温海荣	广东正谊教育科技有限公司	监事会主席	2017 年 01 月 01 日	2020 年 08 月 25 日	否
粟 巍	广东南方电视新媒体有限公司	董事	2016 年 06 月 02 日	2020 年 05 月 18 日	否
粟 巍	广东南新金控投资有限公司	董事、总经理	2017 年 06 月 20 日	2020 年 04 月 20 日	否

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

四、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

- 1、公司高级管理人员的报酬经董事会薪酬与考核委员会审核后由董事会确定。
- 2、独立董事根据第二届董事会第五次会议和2019年年度股东大会审议通过的《关于调整独立董事津贴的议案》，每年领取津贴10万元，除津贴外，独立董事不享受公司其他福利待遇，独立董事出席公司董事会及为公司工作的实际支出费用由公司负担。
- 3、职工监事按其所在公司岗位及所任职务核定薪酬。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
蔡伏青	董事长	男	56	现任	0	是
钱 春	董事	男	55	现任	0	是
杨德建	董事、总裁	男	49	现任	162.98	是（注4）
鲍 宇	董事	男	54	现任	0	是
雷 霞	董事	女	52	现任	0	是
赵 罡	董事	男	43	现任	0	否
王建业	独立董事	男	68	现任	10	否
张富明	独立董事	男	55	现任	10	否
杨 灿	独立董事	男	50	现任	10	否
翟映东	监事	男	51	现任	0	是
詹 惠	监事	女	42	现任	0	否
张岳君	职工监事	女	38	现任	44.39	否
陈志业	职工监事	男	34	现任	35.89	是（注5）
胡雪芬	职工监事	女	35	现任	19.69	否
姚军成	副总裁	男	52	现任	219.66	是（注5）
王 兵	副总裁、产业研究院院长	男	55	现任	172.4	是（注5）
张 标	副总裁、总编辑	男	55	现任	172.5	否
姚业基	副总裁	男	53	现任	129.07	否
彭 伟	副总裁	男	45	现任	203.67	否
温海荣	财务负责人	男	47	现任	138.3	否
粟 巍	董事会秘书	男	36	现任	138.84	否
林瑞军	原董事、总裁	男	61	离任	71.06	否
黄伟明	原监事	男	60	离任	0	是

陈硕宏	原副总裁	男	49	离任	198.97	否
刘曦	原监事会主席	男	58	离任	0	是
合计	--	--	--	--	1,737.42	--

备注：1、高级管理人员（8人）、现任职工监事（3人）的2020年度薪酬包括基本工资、月度绩效工资、年终绩效工资等直接支付给个人的薪酬，以及企业负担的住房公积金、企业年金、补充医疗保险。

2、离任高级管理人员（2人）的2020年度薪酬包括基本工资、月度绩效工资、年终绩效工资等直接支付给个人的薪酬，以及企业负担的住房公积金、企业年金、补充医疗保险。

3、董监高2020年度薪酬均按其2020年实际任职期间进行折算，即任期薪酬=2020年度薪酬/12*任职月份。任职月份不足一个月的按一个月计算。任期见前序章节。

4、报告期内，杨德建总裁2021年1-5月在公司关联方广东广视传媒有限公司任职并领取薪酬，该公司系公司控股股东控制的企业。

5、报告期内，姚军成副总裁获得广东广播电视台2020年度十佳经营人才奖励金，王兵副总裁、陈志业职工监事获得广东广播电视台2020年度优秀公共项目奖励金。

公司董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

五、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

母公司在职员工的数量（人）	256
主要子公司在职员工的数量（人）	70
在职员工的数量合计（人）	326
当期领取薪酬员工总人数（人）	326
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	2
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
技术人员	67
财务人员	11
管理人员	35
市场商务人员	38
运营人员	152
其他人员	23
合计	326
教育程度	
教育程度类别	数量（人）

研究生及以上	55
本科	241
大专	27
高中及以下	3
合计	326

2、薪酬政策

为更好地吸引人才，培养、保持高素质的员工队伍，发挥各岗位员工的积极性，2020年度公司根据董事会薪酬考核指导意见，制定了《广东南方新媒体股份有限公司员工薪酬管理办法(暂行)》，规定了公司的薪酬体系、薪酬结构、薪酬调整的原则，同时还规定了公司岗位体系以及配套的薪酬架构，基本工资在考虑岗位责任、贡献、技能要求、工作强度、工作环境等因素基础上确定，绩效工资根据公司总体业绩、部门业绩、个人考核等综合评估结果发放。

公司董事、高级管理人员的薪酬政策由薪酬与考核委员会制定方案及审查。

3、培训计划

公司培训工作以发展战略需求为出发点，以提高全体员工整体素质为根本，采取线上培训与线下培训相结合、内部培训与外出参训相结合的方式，科学制定培训计划，创新推出线上学习平台，采用积分制度，培训内容涉及安全播出意识、专业技能、管理能力、资本市场管理等方面。同时按照不同岗位性质分类、分层级开展人才培训计划，助力公司战略实施及可持续发展。

4、劳务外包情况

适用 不适用

第十节 公司治理

一、公司治理的基本状况

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等法律法规及规范性文件的相关规定，结合公司的实际情况，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，促进公司规范运作，提高了公司治理水平。报告期内，公司股东大会、董事会、监事会依法运作，实际治理状况符合相关法律法规及规范性文件要求。

1、股东大会

公司股东大会的召集、召开均严格按照《公司法》《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》以及《公司章程》《股东大会议事规则》的要求规范运行，确保所有股东尤其是中小股东享有平等地位，充分行使自己的合法权利，会议决议内容合法有效，并有见证律师现场见证。报告期内，公司共召开1次年度股东大会，2次临时股东大会，均由公司董事会召集。

2、董事与董事会

公司董事会严格按照《公司法》《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》以及《公司章程》《董事会议事规则》的要求规范运行，董事会召集、召开及决议内容合法有效。报告期内，公司共召开9次董事会会议。公司董事会由9名董事组成，其中独立董事3名，董事会的人数及人员构成符合有关法律法规及《公司章程》的要求。公司董事积极出席董事会及董事会专门委员会会议，勤勉规范履行职责，认真审议各项议案，促使董事会规范高效运作、科学审慎决策，积极维护公司和股东利益。

3、监事与监事会

公司监事会严格按照《公司法》《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》以及《公司章程》《监事会议事规则》的要求规范运行，监事会召集、召开及决议内容合法有效。报告期内，公司共召开4次监事会会议。公司监事会由7名监事组成，其中职工监事3名，监事会的人数及人员构成符合有关法律法规及《公司章程》的要求。公司监事认真履行监事会职责，及时了解公司的生产经营情况，监督公司财务及资金运作等情况，检查公司董事及高级管理人员执行职务行为，核查公司经营管理层实施公司股东大会和董事会决议情况，切实维护公司和股东的合法权益。

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面的独立情况

不适用

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	披露索引
------	------	---------	------	------	------

2019 年年度股东大会	年度股东大会	66.73%	2020 年 05 月 15 日	2020 年 05 月 15 日	巨潮资讯网
2020 年第一次临时股东大会	临时股东大会	54.18%	2020 年 06 月 15 日	2020 年 06 月 15 日	巨潮资讯网
2020 年第二次临时股东大会	临时股东大会	64.37%	2020 年 09 月 10 日	2020 年 09 月 10 日	巨潮资讯网

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、报告期内独立董事履行职责的情况

1、独立董事出席董事会及股东大会的情况

独立董事出席董事会及股东大会的情况							
独立董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
王建业	9	2	7	0	0	否	3
张富明	9	2	7	0	0	否	3
杨灿	9	2	7	0	0	否	3

2、独立董事对公司有关事项提出异议的情况

独立董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内独立董事对公司有关事项未提出异议。

3、独立董事履行职责的其他说明

独立董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

独立董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

不适用

六、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责情况

报告期内，公司董事会各专门委员认真履行工作职责，审计委员会共召开3次会议，提名委员会共召开2次会议，薪酬与考核委员会共召开5次会议，战略委员会共召开3次会议，充分发挥了专门委员会的作用。各专门委员会委员对应审议事项提出了建设性意见，忠实履行了专门委员会委员的职责。

七、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

公司监事会对报告期内的监督事项无异议。

八、高级管理人员的考评及激励情况

公司高级管理人员承担董事会下达的经营目标，高级管理人员年度薪酬经董事会薪酬与考核委员会审核后由董事会确定。

九、内部控制评价报告

1、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

2、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2021 年 04 月 28 日	
内部控制评价报告全文披露索引	详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例		100.00%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例		100.00%
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>重大缺陷：1.公司董事、监事、高级管理人员重大舞弊；2.公司更正已公布的财务报告；3.注册会计师发现的却未被公司内部控制识别的当期财务报告中的重大错报；4.公司监事会、审计委员会和审计部对内部控制的监督无效。</p> <p>重要缺陷：1.未依照公认会计准则选择和应用会计政策；2.未建立反舞弊程序和控制措施；3.对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿机制；4.对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、准确的目标。</p> <p>一般缺陷：未构成重大缺陷、重要缺陷的其他内部控制缺陷。</p>	<p>重大缺陷：1.严重违反国家法律法规；2.缺乏重大决策审批流程、决策程序出现重大失误，给公司造成重大损失；3.缺乏重要的业务管理制度或制度体系失效；4.公司持续或大量出现重要内控缺陷。</p> <p>重要缺陷：1.违反企业内部规章，形成损失；2.决策程序导致出现一般失误；3.重要业务制度或系统存在缺陷；4.内部控制重要或一般缺陷未得到整改。</p> <p>一般缺陷：未构成重大缺陷、重要缺陷的其他内部控制缺陷。</p>

定量标准	<p>重大缺陷：1.潜在错报金额大于等于合并利润总额的 5%；2.潜在错报金额大于等于合并资产总额的 1%。</p> <p>重要缺陷：1.潜在错报金额大于等于合并利润总额的 3%且小于 5%；2.潜在错报金额大于等于合并资产总额的 0.5%且小于 1%；</p> <p>一般缺陷：1.潜在错报金额小于合并利润总额的 3%；2.潜在错报金额小于合并资产总额的 0.5% 。</p>	<p>重大缺陷：合并后直接财产损失占合并资产总额大于等于 1%。</p> <p>重要缺陷：合并后直接财产损失占合并资产总额大于等于 0.5%且小于 1%</p> <p>一般缺陷：合并后直接财产损失占合并资产总额小于 0.5%。</p>
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

十、内部控制审计报告或鉴证报告

内部控制鉴证报告

内部控制鉴证报告中的审议意见段	
我们认为，新媒股份公司于 2020 年 12 月 31 日在所有重大方面有效地保持了按照《企业内部控制基本规范》建立的与财务报表相关的内部控制。	
内控鉴证报告披露情况	披露
内部控制鉴证报告全文披露日期	2021 年 04 月 28 日
内部控制鉴证报告全文披露索引	详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
内控鉴证报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制鉴证报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制鉴证报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

第十一节 公司债券相关情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

第十二节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2021 年 04 月 26 日
审计机构名称	致同会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	致同审字（2021）第 110A012460 号
注册会计师姓名	江永辉、张国跃

审计报告正文

广东南方新媒体股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了广东南方新媒体股份有限公司（以下简称新媒股份公司）财务报表，包括 2020 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表，2020 年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并及公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了新媒股份公司 2020 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2020 年度的合并及公司的经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于新媒股份公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）收入确认

相关信息披露详见财务报表附注三、24 和附注五、32。

1、事项描述

新媒股份公司所开展的 IPTV 基础业务和互联网视听业务是其营业收入的主要组成部分。收入确认的核心原则由“风险报酬转移”改为“控制权转移”。IPTV 基础业务按照合同的约定并根据客户的结算数据、系统业务数据等信息确认收入。互联网视听业务主要包括 IPTV 增值业务和互联网电视业务，IPTV 增值业务按照合同的约定并根据客户的结算数据、系统

业务数据等信息确认收入，互联网电视业务在服务期内分期确认收入。本年 IPTV 基础业务收入占公司营业收入总额的 57.44%，互联网视听业务占新媒股份公司营业收入总额的 37.06%。本年度公司营业收入金额较上年度增长 22.56%，其中 IPTV 基础业务收入较上年增长 12.98%，互联网视听业务收入较上年增长 49.31%。

由于收入是新媒股份公司的重要业绩指标，本期收入变动幅度较大，收入确认存在为达到预期而被操纵从而产生潜在错报的风险，因此，我们将收入确认识别为关键审计事项。

2、审计应对

针对收入确认，我们主要实施了以下审计程序：

(1) 了解、评价了新媒股份公司与收入确认相关的内部控制设计有效性，并对其运行有效性进行了测试；

(2) 对比新媒股份公司所处行业和业务模式，检查大额销售合同，判断履约义务构成和控制权转移的时间，并检查了与结算相关的数据信息，评价新媒股份公司收入确认是否符合企业会计准则要求；

(3) 分析本年收入上升的原因，对收入以及毛利情况执行了分析程序，判断新媒股份公司本年度收入确认的整体合理性；

(4) 获取重大电信运营商客户发送给新媒股份公司的结算数据，并结合重大电信运营商客户对公司的分成回款，评价了相关收入确认的真实性；

(5) 获取新媒股份公司与重大互联网电视业务合作方发送给新媒股份公司的结算数据，并结合新媒股份公司在互联网电视业务中的分成及收款，评价了相关收入确认的真实性；

(6) 对本期收入金额重大的客户执行了函证程序，对于未取得回函的进行了替代测试；

(7) 对临近资产负债表日前后的收入进行截止性测试，评价收入是否确认于恰当的会计期间；

(8) 针对 IPTV 基础业务和互联网视听业务，通过对信息系统平台的了解和测试程序，评估信息系统平台的可靠性，并对用户数量及互联网电视业务的用户缴费情况进行了测试，以验证收入确认的准确性。

(二) 应收账款及合同资产减值

相关信息披露详见财务报表附注三、10，附注三、29，附注五、2 和附注五、6。

1、事项描述

截至 2020 年 12 月 31 日止，新媒股份公司应收账款账面原值为 44,443.01 万元，坏账准备 2,143.36 万元，合同资产账面原值 18,897.51 万元，减值准备 797.96 万元。应收账款和合同资产账面原值合计为 63,340.52 万元，坏账准备和减值准备合计为 2,941.32 万元。应收账款和合同资产账面原值合计较上年末增加 140.12%，坏账准备和减值准备余额合计较上年末增加 57.34%。应收账款和合同资产的账面价值合计占资产总额的 18.44%。

按照企业会计准则要求，新媒股份公司以预期信用损失为基础，对应收账款和合同资产进行减值会计处理和确认损失准备。由于应收账款和合同资产减值涉及重大判断，我们将应收账款及合同资产减值识别为关键审计事项。

2、审计应对

针对应收账款及合同资产减值，我们主要实施了以下审计程序：

- (1) 了解、评价和测试了新媒股份公司关于应收账款及合同资产减值的相关内部控制；
- (2) 对于单项计提的应收账款，复核了新媒股份公司评估信用风险和信用减值损失金额的相关依据；
- (3) 对于组合计提的应收账款和合同资产，复核了新媒股份公司的信用损失率及坏账准备金额的计算过程并进行重新计算；
- (4) 对大额应收账款进行执行函证程序，对未取得回函的进行了替代测试；
- (5) 检查了新媒股份公司大额应收账款和合同资产的期后回款及结算情况。

四、其他信息

新媒股份公司管理层对其他信息负责。其他信息包括新媒股份公司 2020 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

新媒股份公司管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估新媒股份公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算新媒股份公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督新媒股份公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对新媒股份公司的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致新媒股份公司不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就新媒股份公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

致同会计师事务所
(特殊普通合伙)

中国注册会计师 江永辉
(项目合伙人)

中国注册会计师 张国跃

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：广东南方新媒体股份有限公司

2020 年 12 月 31 日

单位：元

项目	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	2,123,245,357.40	1,821,919,260.60
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	422,996,499.61	245,089,405.63
应收款项融资		
预付款项	3,854,742.34	2,218,604.95
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	2,104,476.42	4,219,171.27
其中：应收利息		
应收股利		1,177,000.00
买入返售金融资产		
存货	35,133.51	55,810.63
合同资产	180,995,498.69	
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	59,645,708.02	110,552,788.37
流动资产合计	2,792,877,415.99	2,184,055,041.45
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		

其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	85,272,294.46	25,316,292.31
其他权益工具投资	34,782,930.83	31,804,758.03
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	142,368,941.36	112,398,804.26
在建工程	1,629,720.14	4,702,493.43
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	192,030,303.85	256,499,116.03
开发支出		
商誉	12,549,578.55	39,285,396.38
长期待摊费用	421,743.79	373,482.04
递延所得税资产	970,522.76	1,663,189.16
其他非流动资产	12,341,119.89	57,211,695.52
非流动资产合计	482,367,155.63	529,255,227.16
资产总计	3,275,244,571.62	2,713,310,268.61
流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	480,001,974.02	401,932,658.36
预收款项		32,317,213.30
合同负债	35,778,702.47	
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	66,281,892.17	58,571,215.95

应交税费	4,377,985.85	3,205,299.32
其他应付款	906,155.00	1,651,648.15
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债	14,396,918.97	8,498,751.17
流动负债合计	601,743,628.48	506,176,786.25
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬	1,644,449.61	1,295,578.63
预计负债	150,000.00	
递延收益	23,275,518.45	20,425,073.18
递延所得税负债	1,195,732.71	446,189.51
其他非流动负债		
非流动负债合计	26,265,700.77	22,166,841.32
负债合计	628,009,329.25	528,343,627.57
所有者权益：		
股本	231,058,146.00	128,365,637.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,257,062,756.58	1,359,195,434.08
减：库存股		
其他综合收益	3,568,561.97	1,290,086.51
专项储备		

盈余公积	115,529,073.00	64,182,818.50
一般风险准备		
未分配利润	1,038,998,326.28	630,955,245.19
归属于母公司所有者权益合计	2,646,216,863.83	2,183,989,221.28
少数股东权益	1,018,378.54	977,419.76
所有者权益合计	2,647,235,242.37	2,184,966,641.04
负债和所有者权益总计	3,275,244,571.62	2,713,310,268.61

法定代表人：杨德建

主管会计工作负责人：温海荣

会计机构负责人：翁宝芝

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	1,924,831,262.25	1,641,625,182.91
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	420,458,249.00	225,468,846.00
应收款项融资		
预付款项	3,326,230.74	1,148,926.98
其他应收款	1,344,359.15	1,926,168.57
其中：应收利息		
应收股利		
存货	35,133.51	55,810.63
合同资产	154,275,159.78	
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	59,165,936.05	109,538,094.75
流动资产合计	2,563,436,330.48	1,979,763,029.84
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	499,477,621.55	276,862,891.55

其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	140,548,592.40	109,868,858.38
在建工程	1,629,720.14	4,702,493.43
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	182,483,301.30	243,716,551.20
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	13,414.45	90,225.89
递延所得税资产		
其他非流动资产	12,341,119.89	56,788,302.96
非流动资产合计	836,493,769.73	692,029,323.41
资产总计	3,399,930,100.21	2,671,792,353.25
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	455,347,316.81	378,945,881.90
预收款项		31,881,867.40
合同负债	35,474,158.41	
应付职工薪酬	62,654,562.44	53,588,284.08
应交税费	580,246.62	1,500,598.41
其他应付款	160,987,929.65	1,639,254.52
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债	12,679,144.46	7,423,460.43
流动负债合计	727,723,358.39	474,979,346.74
非流动负债：		

长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬	1,644,449.61	1,295,578.63
预计负债		
递延收益	18,669,621.41	14,612,547.23
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	20,314,071.02	15,908,125.86
负债合计	748,037,429.41	490,887,472.60
所有者权益：		
股本	231,058,146.00	128,365,637.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,258,769,250.43	1,361,461,759.43
减：库存股		
其他综合收益	-18,636.15	-48,482.01
专项储备		
盈余公积	115,529,073.00	64,182,818.50
未分配利润	1,046,554,837.52	626,943,147.73
所有者权益合计	2,651,892,670.80	2,180,904,880.65
负债和所有者权益总计	3,399,930,100.21	2,671,792,353.25

3、合并利润表

单位：元

项目	2020 年度	2019 年度
一、营业总收入	1,220,689,478.56	995,995,779.68
其中：营业收入	1,220,689,478.56	995,995,779.68
利息收入		
已赚保费		

手续费及佣金收入		
二、营业总成本	631,613,952.15	595,957,118.92
其中：营业成本	521,263,696.29	451,530,381.32
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金 净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	5,106,677.06	3,364,941.29
销售费用	50,172,468.86	50,964,328.49
管理费用	46,479,804.01	56,547,434.38
研发费用	38,263,826.23	46,699,552.92
财务费用	-29,672,520.30	-13,149,519.48
其中：利息费用		
利息收入	40,296,193.28	21,312,156.37
加：其他收益	20,313,722.26	12,404,473.17
投资收益（损失以“-”号填 列）	6,522,370.69	-1,591,984.19
其中：对联营企业和合营企业 的投资收益	2,787,769.65	-2,649,032.71
以摊余成本计量的金融 资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-” 号填列）		
公允价值变动收益（损失以 “-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填 列）	-11,469,454.18	-6,545,211.24
资产减值损失（损失以“-”号填 列）	-27,538,738.08	-6,023,009.19
资产处置收益（损失以“-”号填 列）	-1,083.51	

三、营业利润（亏损以“－”号填列）	576,902,343.59	398,282,929.31
加：营业外收入	3,700,002.84	1,923,880.63
减：营业外支出	168,270.58	453,795.34
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	580,434,075.85	399,753,014.60
减：所得税费用	5,459,244.44	4,383,793.08
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	574,974,831.41	395,369,221.52
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	574,974,831.41	395,369,221.52
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	574,933,872.63	395,682,794.75
2.少数股东损益	40,958.78	-313,573.23
六、其他综合收益的税后净额	2,263,011.72	1,290,086.51
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	2,263,011.72	1,290,086.51
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	2,263,011.72	1,290,086.51
1.重新计量设定受益计划变动额	29,845.86	-48,482.01
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动	2,233,165.86	1,338,568.52
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准		

备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	577,237,843.13	396,659,308.03
归属于母公司所有者的综合收益总额	577,196,884.35	396,972,881.26
归属于少数股东的综合收益总额	40,958.78	-313,573.23
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	2.49	1.87
（二）稀释每股收益	2.49	1.87

法定代表人：杨德建

主管会计工作负责人：温海荣

会计机构负责人：翁宝芝

4、母公司利润表

单位：元

项目	2020 年度	2019 年度
一、营业收入	1,161,841,418.14	930,450,817.81
减：营业成本	497,978,701.78	420,024,284.57
税金及附加	4,865,071.89	2,968,736.45
销售费用	46,547,215.79	46,557,005.10
管理费用	32,800,139.26	40,086,437.09
研发费用	35,081,798.82	42,534,339.44
财务费用	-27,864,614.71	-11,468,022.06
其中：利息费用		
利息收入	38,452,531.93	19,603,726.29
加：其他收益	18,718,153.62	10,287,993.44
投资收益（损失以“-”号填列）	2,152,352.16	1,057,048.52
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		

净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-10,950,261.10	-8,526,304.11
资产减值损失（损失以“-”号填列）	896,930.74	-6,023,009.19
资产处置收益（损失以“-”号填列）		
二、营业利润（亏损以“—”号填列）	583,250,280.73	386,543,765.88
加：营业外收入	3,250,002.83	1,350,202.20
减：营业外支出	13,265.97	74,677.42
三、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	586,487,017.59	387,819,290.66
减：所得税费用		
四、净利润（净亏损以“—”号填列）	586,487,017.59	387,819,290.66
（一）持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	586,487,017.59	387,819,290.66
（二）终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额	29,845.86	-48,482.01
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	29,845.86	-48,482.01
1.重新计量设定受益计划变动额	29,845.86	-48,482.01
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值		

变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	586,516,863.45	387,770,808.65
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2020 年度	2019 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	910,384,982.95	1,025,524,125.65
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	1,365.00	828,570.62
收到其他与经营活动有关的现金	1,049,411,002.12	694,234,413.26
经营活动现金流入小计	1,959,797,350.07	1,720,587,109.53
购买商品、接受劳务支付的现金	294,465,486.15	299,455,204.49
客户贷款及垫款净增加额		

存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	101,169,109.35	140,741,488.51
支付的各项税费	40,106,887.39	24,436,916.28
支付其他与经营活动有关的现金	999,167,803.40	793,700,541.83
经营活动现金流出小计	1,434,909,286.29	1,258,334,151.11
经营活动产生的现金流量净额	524,888,063.78	462,252,958.42
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,545,385,396.26	130,000,000.00
取得投资收益收到的现金	18,527,228.69	5,862,651.79
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	1,563,912,624.95	135,862,651.79
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	185,883,249.23	171,118,115.20
投资支付的现金	1,227,550,001.00	1,132,009,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	1,413,433,250.23	1,303,127,115.20
投资活动产生的现金流量净额	150,479,374.72	-1,167,264,463.41
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		1,093,241,377.36
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		

筹资活动现金流入小计		1,093,241,377.36
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	115,529,073.30	
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金		17,521,120.18
筹资活动现金流出小计	115,529,073.30	17,521,120.18
筹资活动产生的现金流量净额	-115,529,073.30	1,075,720,257.18
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	559,838,365.20	370,708,752.19
加：期初现金及现金等价物余额	981,939,330.01	611,230,577.82
六、期末现金及现金等价物余额	1,541,777,695.21	981,939,330.01

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2020 年度	2019 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	858,189,549.08	917,685,770.77
收到的税费返还		100.00
收到其他与经营活动有关的现金	1,047,435,465.86	690,289,849.34
经营活动现金流入小计	1,905,625,014.94	1,607,975,720.11
购买商品、接受劳务支付的现金	281,333,844.32	243,707,505.37
支付给职工以及为职工支付的现金	82,827,812.08	122,755,817.38
支付的各项税费	35,896,665.03	17,246,617.68
支付其他与经营活动有关的现金	992,469,305.53	785,783,144.85
经营活动现金流出小计	1,392,527,626.96	1,169,493,085.28
经营活动产生的现金流量净额	513,097,387.98	438,482,634.83
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,290,000,000.00	130,000,000.00
取得投资收益收到的现金	15,031,281.62	5,784,508.57
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		

处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	1,305,031,281.62	135,784,508.57
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	183,196,042.51	166,060,869.38
投资支付的现金	982,500,000.00	1,200,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	1,165,696,042.51	1,366,060,869.38
投资活动产生的现金流量净额	139,335,239.11	-1,230,276,360.81
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		1,093,241,377.36
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计		1,093,241,377.36
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	115,529,073.30	
支付其他与筹资活动有关的现金		17,521,120.18
筹资活动现金流出小计	115,529,073.30	17,521,120.18
筹资活动产生的现金流量净额	-115,529,073.30	1,075,720,257.18
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	536,903,553.79	283,926,531.20
加：期初现金及现金等价物余额	810,840,243.71	526,913,712.51
六、期末现金及现金等价物余额	1,347,743,797.50	810,840,243.71

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2020 年度												少数 股东	所有 者权
	归属于母公司所有者权益													
	股本	其他权益工具	资本	减：库	其他	专项	盈余	一般	未分	其他	小计			

		优先股	永续债	其他	公积	存股	综合收益	储备	公积	风险准备	配利润			权益	益合计	
一、上年期末余额	128,365,637.00				1,359,195,434.08		1,290,086.51		64,182,818.50		630,955,245.19			2,183,989,221.28	977,419.76	2,184,966,641.04
加：会计政策变更																
前期差错更正																
同一控制下企业合并																
其他																
二、本年期初余额	128,365,637.00				1,359,195,434.08		1,290,086.51		64,182,818.50		630,955,245.19			2,183,989,221.28	977,419.76	2,184,966,641.04
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	102,692,509.00				-102,132,677.50		2,278,475.46		51,346,254.50		408,043,081.09			462,227,642.55	40,958.78	462,268,601.33
（一）综合收益总额							2,263,011.72				574,933,872.63			577,196,884.35	40,958.78	577,237,843.13
（二）所有者投入和减少资本																
1. 所有者投入的普通股																
2. 其他权益工具持有者投入资本																
3. 股份支付计入所有者权益的金额																
4. 其他																
（三）利润分配									51,346,254.50		-166,875,327.80			-115,529,073.30		-115,529,073.30
1. 提取盈余公积									51,346,254.50		-51,346,254.50					

2. 提取一般风险准备																		
3. 对所有者(或股东)的分配																		
4. 其他																		
(四)所有者权益内部结转	102,692,509.00				-102,692,509.00		15,463.74											
1. 资本公积转增资本(或股本)	102,692,509.00				-102,692,509.00													
2. 盈余公积转增资本(或股本)																		
3. 盈余公积弥补亏损																		
4. 设定受益计划变动额结转留存收益																		
5. 其他综合收益结转留存收益							15,463.74											
6. 其他																		
(五)专项储备																		
1. 本期提取																		
2. 本期使用																		
(六)其他					559,831.50										559,831.50			559,831.50
四、本期期末余额	231,058,146.00				1,257,062,756.58		3,568,561.97		115,529,073.00		1,038,998,326.28		2,646,216,863.83		1,018,378.54			2,647,235,242.37

上期金额

单位：元

项目	2019 年年度														少数股东权益	所有者权益合计	
	归属于母公司所有者权益																
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计				
		优先	永续	其他													

		股	债											
一、上年期末余额	96,265,637.00			315,763,663.15			35,290,321.26		264,164,947.68		711,484,569.09	1,290,992.99	712,775,562.08	
加：会计政策变更														
前期差错更正														
同一控制下企业合并														
其他														
二、本年期初余额	96,265,637.00			315,763,663.15			35,290,321.26		264,164,947.68		711,484,569.09	1,290,992.99	712,775,562.08	
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	32,100,000.00			1,043,431,770.93		1,290,086.51	28,892,497.24		366,790,297.51		1,472,504,652.19	-313,573.23	1,472,191,078.96	
（一）综合收益总额						1,290,086.51			395,682,794.75		396,972,881.26	-313,573.23	396,659,308.03	
（二）所有者投入和减少资本	32,100,000.00			1,043,431,770.93							1,075,531,770.93		1,075,531,770.93	
1. 所有者投入的普通股	32,100,000.00			1,043,431,770.93							1,075,531,770.93		1,075,531,770.93	
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额														
4. 其他														
（三）利润分配							28,892,497.24		-28,892,497.24					
1. 提取盈余公积							28,892,497.24		-28,892,497.24					

								4		24				
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者（或股东）的分配														
4. 其他														
（四）所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本（或股本）														
2. 盈余公积转增资本（或股本）														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
（五）专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
（六）其他														
四、本期期末余额	128,365,637.00			1,359,195,434.08		1,290,086.51		64,182,818.50		630,955,245.19		2,183,989,221.28	977,419.76	2,184,966,641.04

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2020 年度									
	股本	其他权益工具	资本公	减：库存	其他综	专项储	盈余公	未分配	其他	所有者权

		优先股	永续债	其他	积	股	合收益	备	积	利润		益合计
一、上年期末余额	128,365,637.00				1,361,461,759.43		-48,482.01		64,182,818.50	626,943,147.73		2,180,904,880.65
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	128,365,637.00				1,361,461,759.43		-48,482.01		64,182,818.50	626,943,147.73		2,180,904,880.65
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	102,692,509.00				-102,692,509.00		29,845.86		51,346,254.50	419,611,689.79		470,987,790.15
（一）综合收益总额							29,845.86			586,487,017.59		586,516,863.45
（二）所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分配									51,346,254.50	-166,875,327.80		-115,529,073.30
1. 提取盈余公积									51,346,254.50	-51,346,254.50		
2. 对所有者（或股东）的分配										-115,529,073.30		-115,529,073.30
3. 其他												
（四）所有者权益	102,692,509.00				-102,692,509.00							

益内部结转	2,509.00				,509.00							
1. 资本公积转增资本（或股本）	102,692,509.00				-102,692,509.00							
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	231,058,146.00				1,258,769,250.43		-18,636.15		115,529,073.00	1,046,554,837.52		2,651,892,670.80

上期金额

单位：元

项目	2019 年年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	96,265,637.00				318,029,988.50				35,290,321.26	268,016,354.31		717,602,301.07
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												

二、本年期初余额	96,265,637.00				318,029,988.50				35,290,321.26	268,016,354.31		717,602,301.07
三、本期增减变动金额(减少以“－”号填列)	32,100,000.00				1,043,431,770.93		-48,482.01		28,892,497.24	358,926,793.42		1,463,302,579.58
(一)综合收益总额							-48,482.01			387,819,290.66		387,770,808.65
(二)所有者投入和减少资本	32,100,000.00				1,043,431,770.93							1,075,531,770.93
1. 所有者投入的普通股	32,100,000.00				1,043,431,770.93							1,075,531,770.93
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
(三)利润分配									28,892,497.24	-28,892,497.24		
1. 提取盈余公积									28,892,497.24	-28,892,497.24		
2. 对所有者(或股东)的分配												
3. 其他												
(四)所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计												

划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五)专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六)其他												
四、本期期末余额	128,365,637.00				1,361,461,759.43		-48,482.01		64,182,818.50	626,943,147.73		2,180,904,880.65

三、公司基本情况

1、公司概况

广东南方新媒体股份有限公司(以下简称 本公司 或 公司)是在广东省注册的股份有限公司，于2010年7月12日由广东南方国际传媒控股有限公司以货币资金出资设立，并经广东省工商行政管理局核准登记，企业法人营业执照注册号：440101000117162，现企业法人营业执照统一社会信用代码为91440101558371900F。本公司所发行人民币普通股A股，已在深圳证券交易所上市。本公司总部位于广东省广州市越秀区人民北路686号自编25幢411房（仅限办公用途）。

本公司前身为原广东南方新媒体发展有限公司，2016年8月15日在该公司基础上改组为股份有限公司。

本公司原注册资本为人民币96,265,637.00元，股本总数96,265,637.00股。

2019年3月29日，公司获得中国证券监督管理委员会出具的“证监许可[2019]528 号”《关于核准广东南方媒体股份有限公司首次公开发行的批复》，核准关于首次公开发行不超过3,210.00万股人民币普通股（A 股）的申请。公司的股票简称为“新媒股份”，股票代码为“300770”。

2019年4月16日，公司完成向社会公开发行人民币普通股（A股）32,100,000股，每股发行价格为人民币36.17元。募集资金总额为人民币116,105.70万元，扣除发行费用（不含增值税）人民币8,552.52万元后，募集资金净额为人民币107,553.18万元。上述募集资金于2019年4月16日到账，广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）对本次公开发行股票募集资金到位情况进行了审验，并于2019年4月16日出具了广会验字【2019】G14041360856号《验资报告》。

根据2020年5月15日的公司股东大会决议，以2019年12月31日总股本128,365,637.00股为基数以资本公积向全体股东每10股转增8股，共计转增102,692,509.00股，转增后股本为231,058,146.00股。

本公司建立了股东大会、董事会、监事会的法人治理结构，目前设专网事业部、互联网电视事业部、总编室、董事会办公室、技术播出部、财务部、投资部、行政人力资源部、商务运营中心、投资者关系部、产业研究院等部门。

本公司业务性质和主要经营活动，IPTV基础业务、互联网视听业务、内容版权业务和商务运营业务等。

本财务报表及财务报表附注业经本公司第二届董事会第十五次会议于2021年4月26日批准。

2、合并财务报表范围

公司纳入合并范围的子公司为：广东南方电视新媒体有限公司、广东南广影视互动技术有限公司、广东南方网络电视传媒有限公司、广东南方融创传媒有限公司、广东南新金控投资有限公司、广东南新创业投资有限公司。具体详见本附注八。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本财务报表按照财政部颁布的企业会计准则及其应用指南、解释及其他有关规定（统称“企业会计准则”）编制。此外，本公司还按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号—财务报告的一般规定》（2014年修订）披露有关财务信息。

本公司会计核算以权责发生制为基础。除某些金融工具外，本财务报表均以历史成本为计量基础。持有待售的非流动资产，按公允价值减去预计出售费用后的金额，以及符合持有待售条件时的原账面价值，取两者孰低计价。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

2、持续经营

本财务报表以持续经营为基础列报。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本公司根据自身生产经营特点，确定固定资产折旧、无形资产摊销以及收入确认政策，具体会计政策见附注五、24、附注五、30和附注五、39。

1、遵循企业会计准则的声明

公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了报告期公司的财务状况、经营成果、现金流量等有关信息。

2、会计期间

本公司会计期间采用公历年度，即每年自1月1日起至12月31日止。

3、营业周期

本公司的营业周期为12个月。

4、记账本位币

本公司及境内子公司以人民币为记账本位币。本公司编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

(1) 同一控制下的企业合并

对于同一控制下的企业合并，合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，除因会计政策不同而进行的调整以外，按合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。合并对价的账面价值（或发行股份面值总额）与合并中取得的净资产账面价值的差额调整资本公积（股本溢价），资本公积（股本溢价）不足冲减的，调整留存收益。

通过多次交易分步实现同一控制下的企业合并

在个别财务报表中，以合并日持股比例计算的合并日应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为该项投资的初始投资成本；初始投资成本与合并前持有投资的账面价值加上合并日新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积（股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

在合并财务报表中，合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，除因会计政策不同而进行的调整以外，按合并日在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量；合并前持有投资的账面价值加上合并日新支付对价的账面价值之和，与合并中取得的净资产账面价值的差额，调整资本公积（股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并方在取得被合并方控制权之前持有的长期股权投资，在取得原股权之日与合并方与被合并方同处于同一方最终控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益和其他所有者权益变动，应分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

(2) 非同一控制下的企业合并

对于非同一控制下的企业合并，合并成本为购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。在购买日，取得的被购买方的资产、负债及或有负债按公允价值确认。

对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉，按成本扣除累计减值准备进行后续计量；对合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后计入当期损益。

所涉及的或有对价按其在购买日的公允价值计入合并成本，购买日后12个月内出现对购买日已存在情况的新的或进一步证据而需要调整或有对价的，相应调整合并商誉。

通过多次交易分步实现非同一控制下的企业合并

在个别财务报表中，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本。购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，购买日对这部分其他综合收益不作处理，在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理；因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在处置该项投资时转入处置期间的当期损益。购买日之前持有

的股权投资采用公允价值计量的，原计入其他综合收益的累计公允价值变动在改按成本法核算时转入当期损益。

在合并财务报表中，合并成本为购买日支付的对价与购买日之前已经持有的被购买方的股权在购买日的公允价值之和。对于购买日之前已经持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值之间的差额计入当期收益；购买日之前已经持有的被购买方的股权涉及其他综合收益、其他所有者权益变动转为购买日当期收益，由于被投资方重新计量设定收益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

（3）企业合并中有关交易费用的处理

为进行企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

6、合并财务报表的编制方法

（1）合并范围

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制，是指本公司拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。子公司，是指被本公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分、结构化主体等）。

（2）合并财务报表的编制方法

合并财务报表以本公司和子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由本公司编制。在编制合并财务报表时，本公司和子公司的会计政策和会计期间要求保持一致，公司间的重大交易和往来余额予以抵销。

在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，视同该子公司以及业务自同受最终控制方控制之日起纳入本公司的合并范围，将其自同受最终控制方控制之日起的经营成果、现金流量分别纳入合并利润表、合并现金流量表中。

在报告期内因非同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，将该子公司以及业务自购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，将其现金流量纳入合并现金流量表。

子公司的股东权益中不属于本公司所拥有的部分，作为少数股东权益在合并资产负债表中股东权益项下单独列示；子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额，其余额仍冲减少数股东权益。

（3）购买子公司少数股东股权

因购买少数股权新取得的长期股权投资成本与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，以及在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，均调整合并资产负债表中的资本公积（股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

（4）丧失子公司控制权的处理

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权的，剩余股权按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量；处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产账面价值的份额与商誉之和，形成的差额计入丧失控制权当期的投资收益。

与原有子公司的股权投资相关的其他综合收益等，在丧失控制权时转入当期损益，由于被投资方重新计量设定收益计划净负

债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(5) 分步处置股权直至丧失控制权的处理

通过多次交易分步处置股权直至丧失控制权的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况的，本公司将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- ①这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- ②这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- ③一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- ④一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

在个别财务报表中，分步处置股权直至丧失控制权的各项交易不属于“一揽子交易”的，结转每一次处置股权相对应的长期股权投资的账面价值，所得价款与处置长期股权投资账面价值之间的差额计入当期投资收益；属于“一揽子交易”的，在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。

在合并财务报表中，分步处置股权直至丧失控制权时，剩余股权的计量以及有关处置股权损益的核算比照前述“丧失子公司控制权的处理”。在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司自购买日开始持续计算的净资产账面价值份额之间的差额，分别进行如下处理：

- ①属于“一揽子交易”的，确认为其他综合收益。在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。
- ②不属于“一揽子交易”的，作为权益性交易计入资本公积（股本溢价）。在丧失控制权时不得转入丧失控制权当期的损益。

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本公司合营安排分为共同经营和合营企业。

(1) 共同经营

共同经营是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。

本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- A、确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- B、确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- C、确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- D、按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- E、确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

(2) 合营企业

合营企业是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

本公司按照长期股权投资有关权益法核算的规定对合营企业的投资进行会计处理。

8、现金及现金等价物的确定标准

现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物，是指本公司持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9、外币业务和外币报表折算

本公司发生外币业务，按交易发生日的即期汇率（或采用按照系统合理的方法确定的、与交易发生日即期汇率近似的汇率折算）折算为记账本位币金额。

资产负债表日，对外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益；对以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算；对以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，计入当期损益。

10、金融工具

金融工具是指形成一方的金融资产，并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

（1）金融工具的确认和终止确认

本公司于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：

- ① 收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- ② 该金融资产已转移，且符合下述金融资产转移的终止确认条件。

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，终止确认该金融负债或其一部分。本公司（债务人）与债权人之间签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。

（2）金融资产分类和计量

本公司在初始确认时根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产分为以下三类：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

以摊余成本计量的金融资产

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；

该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

初始确认后，对于该类金融资产采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：

本公司管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标；

该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，为消除或显著减少会计错配，本公司将部分本应以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

但是，对于非交易性权益工具投资，本公司在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行方的角度符合权益工具的定义。

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。满足条件的股利收入计入损益，其他利得或损失及公允价值变动计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

管理金融资产的业务模式，是指本公司如何管理金融资产以产生现金流量。业务模式决定本公司所管理金融资产现金流量的来源是收取合同现金流量、出售金融资产还是两者兼有。本公司以客观事实为依据、以关键管理人员决定的对金融资产进行管理的特定业务目标为基础，确定管理金融资产的业务模式。

本公司对金融资产的合同现金流量特征进行评估，以确定相关金融资产在特定日期产生的合同现金流量是否仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。其中，本金是指金融资产在初始确认时的公允价值；利息包括对货币时间价值、与特定时期未偿付本金金额相关的信用风险、以及其他基本借贷风险、成本和利润的对价。此外，本公司对可能导致金融资产合同现金流量的时间分布或金额发生变更的合同条款进行评估，以确定其是否满足上述合同现金流量特征的要求。

仅在本公司改变管理金融资产的业务模式时，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款，本公司按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

（3）金融负债分类和计量

本公司的金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、以摊余成本计量的金融负债。对于未划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的，相关交易费用计入其初始确认金额。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债，按照公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失以及与该等金融负债相关的股利和利息支出计入当期损益。

以摊余成本计量的金融负债

其他金融负债采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

金融负债与权益工具的区分

金融负债，是指符合下列条件之一的负债：

- ①向其他方交付现金或其他金融资产合同义务。
- ②在潜在不利条件下，与其他方交换金融资产或金融负债的合同义务。
- ③将来须用或可用企业自身权益工具进行结算的非衍生工具合同，且企业根据该合同将交付可变数量的自身权益工具。
- ④将来须用或可用企业自身权益工具进行结算的衍生工具合同，但以固定数量的自身权益工具交换固定金额的现金或其他金融资产的衍生工具合同除外。

权益工具，是指能证明拥有某个企业在扣除所有负债后的资产中剩余权益的合同。

如果本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。

如果一项金融工具须用或可用本公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的本公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是本公司的金融负债；如果是后者，该工具是本公司的权益工具。

（4）衍生金融工具及嵌入衍生工具

本公司衍生金融工具包括远期外汇合约、货币汇率互换合同、利率互换合同及外汇期权合同等。初始以衍生交易合同签订当日的公允价值进行计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的确认为一项负债。因公允价值变动而产生的任何不符合套期会计规定的利得或损失，直接计入当期损益。

对包含嵌入衍生工具的混合工具，如主合同为金融资产的，混合工具作为一个整体适用金融资产分类的相关规定。如主合同

并非金融资产，且该混合工具不是以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理，嵌入衍生工具与该主合同在经济特征及风险方面不存在紧密关系，且与嵌入衍生工具条件相同，单独存在的工具符合衍生工具定义的，嵌入衍生工具从混合工具中分拆，作为单独的衍生金融工具处理。如果无法在取得时或后续的资产负债表日对嵌入衍生工具进行单独计量，则将混合工具整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债。

（5）金融工具的公允价值

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

本公司以公允价值计量相关资产或负债，假定出售资产或者转移负债的有序交易在相关资产或负债的主要市场进行；不存在主要市场的，本公司假定该交易在相关资产或负债的最有利市场进行。主要市场（或最有利市场）是本公司在计量日能够进入的交易市场。本公司采用市场参与者在对该资产或负债定价时为实现其经济利益最大化所使用的假设。

存在活跃市场的金融资产或金融负债，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。

以公允价值计量非金融资产的，考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力，或者将该资产出售给能够用于最佳用途的其他市场参与者产生经济利益的能力。

本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，优先使用相关可观察输入值，只有在可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

在财务报表中以公允价值计量或披露的资产和负债，根据对公允价值计量整体而言具有重要意义的最低层次输入值，确定所属的公允价值层次：第一层次输入值，是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；第二层次输入值，是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；第三层次输入值，是相关资产或负债的不可观察输入值。

每个资产负债表日，本公司对在财务报表中确认的持续以公允价值计量的资产和负债进行重新评估，以确定是否在公允价值计量层次之间发生转换。

（6）金融资产减值

本公司以预期信用损失为基础，对下列项目进行减值会计处理并确认损失准备：

以摊余成本计量的金融资产；

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收款项和债权投资；

《企业会计准则14号——收入》定义下的合同资产；

租赁应收款；

财务担保合同（以公允价值计量且其变动计入当期损益、金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的除外）。

预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

本公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本公司按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。未来12个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后12个月内（若金融工具的预计存续期少于12个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

在计量预期信用损失时，本公司需考虑的最长期限为企业面临信用风险的最长合同期限（包括考虑续约选择权）。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

信用风险显著增加的评估

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本公司考虑的信息包括：

债务人未能按合同到期日支付本金和利息的情况；

已发生的或预期的金融工具的外部或内部信用评级（如有）的严重恶化；

已发生的或预期的债务人经营成果的严重恶化；

现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化，并将对债务人对本公司的还款能力产生重大不利影响。

根据金融工具的性质，本公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，本公司可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。

如果逾期超过30日，本公司确定金融工具的信用风险已经显著增加。

本公司认为金融资产在下列情况发生违约：

借款人不大会全额支付其对本公司的欠款，该评估不考虑本公司采取例如变现抵押品（如果持有）等追索行动；或

金融资产逾期超过90天。

已发生信用减值的金融资产

本公司在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发

生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

发行方或债务人发生重大财务困难；

债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；

本公司出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；

债务人很可能破产或进行其他财务重组；

发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失。

预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，本公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

核销

如果本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本公司确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。但是，按照本公司收回到期款项的程序，被减记的金融资产仍可能受到执行活动的影响。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

(7) 金融资产转移

金融资产转移，是指将金融资产让与或交付给该金融资产发行方以外的另一方（转入方）。

本公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债；未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

(8) 金融资产和金融负债的抵销

当本公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且目前可执行该种法定权利，同时本公司计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的金额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

11、应收票据

对于应收票据，无论是否存在重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收票据，单独进行减值测试，确认预期信用损失，计提单项减值准备。对于不存在减值客观证据的应收票据或当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征对应收票据划分组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

——应收票据组合1：银行承兑汇票

——应收票据组合2：商业承兑汇票

对于划分为组合的应收票据，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

12、应收账款

对于应收账款，无论是否存在重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收账款，单独进行减值测试，确认预期信用损失，计提单项减值准备。对于不存在减值客观证据的应收账款或当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征对应收账款和租赁应收款划分组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

——应收账款组合1：账龄组合

——应收账款组合2：合并范围内关联方组合

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

13、应收款项融资

不适用。

14、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

公司依据信用风险特征将其他应收款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

——其他应收款组合1：应收押金和保证金

——其他应收款组合2：应收备用金

——其他应收款组合3：应收往来款

——其他应收款组合4：合并范围内关联方款项

对划分为组合的其他应收款，本公司通过违约风险敞口和未来12个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

15、存货

（1）存货的分类

本公司存货分为低值易耗品等。

（2）发出存货的计价方法

本公司存货取得时按实际成本计价。原材料、库存商品等发出时采用加权平均法计价。

(3) 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

存货可变现净值是按存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

资产负债表日，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备。本公司通常按照类别存货项目计提存货跌价准备，资产负债表日，以前减记存货价值的影响因素已经消失的，存货跌价准备在原已计提的金额内转回。

(4) 存货的盘存制度

本公司存货盘存制度采用永续盘存制。

(5) 低值易耗品的摊销方法

本公司低值易耗品领用时采用一次转销法摊销。

16、合同资产

合同资产是指已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素。

本公司对合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见附注五、10。

17、合同成本

合同成本包括为取得合同发生的增量成本及合同履约成本。

为取得合同发生的增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本（如销售佣金等）。该成本预期能够收回的，本公司将其作为合同取得成本确认为一项资产。本公司为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本，不属于存货等其他企业会计准则规范范围且同时满足下列条件的，本公司将其作为合同履约成本确认为一项资产：

①该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

②该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源；

③该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产（以下简称“与合同成本有关的资产”）采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

当与合同成本有关的资产的账面价值高于下列两项的差额时，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

①本公司因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；

②为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

确认为资产的合同履约成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“存货”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

确认为资产的合同取得成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“其他流动资产”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

18、持有待售资产

同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售：

（1）根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；

（2）出售极可能发生，即企业已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求企业相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，应当已经获得批准。

确定的购买承诺，是指企业与其他方签订的具有法律约束力的购买协议，该协议包含交易价格、时间和足够严厉的违约惩罚等重要条款，使协议出现重大调整或者撤销的可能性极小。

19、债权投资

不适用。

20、其他债权投资

不适用。

21、长期应收款

不适用。

22、长期股权投资

长期股权投资包括对子公司、合营企业和联营企业的权益性投资。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，为本公司的联营企业。

（1）初始投资成本确定

形成企业合并的长期股权投资：同一控制下企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额作为投资成本；非同一控制下企业合并取得的长期股权投资，按照合并成本作为长期股权投资的投资成本。

对于其他方式取得的长期股权投资：支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；发行权益性证券取得的长期股权投资，以发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

（2）后续计量及损益确认方法

对子公司的投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件；对联营企业和合营企业的投资，采用权益法核算。

采用成本法核算的长期股权投资，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，对长期股权投资的账面价值进行调整，差额计入投资当期的损益。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积（其他资本公积）。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，并按照本公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润进行调整后确认。

因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，在转换日，按照原股权的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原股权于转换日的公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动转入改按权益法核算的当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权在丧失共同控制或重大影响之日改按《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》进行会计处理，公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理；原股权投资相关的其他所有者权益变动转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。

因其他投资方增资而导致本公司持股比例下降、从而丧失控制权但能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，按照新的持股比例确认本公司应享有的被投资单位因增资扩股而增加净资产的份额，与应结转持股比例下降部分所对应的长期股权投资原账面价值之间的差额计入当期损益；然后，按照新的持股比例视同自取得投资时即采用权益法核算进行调整。

本公司与联营企业及合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照持股比例计算归属于本公司的部分，在抵销基础上确认投资损益。但本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。

（3）确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断是否由所有参与方或参与方组合集体控制该安排，其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排；如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。

当本公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位20%（含20%）以上但低于50%的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下不能参与被投资单位的生产经营决策，不形成重大影响；本公司拥有被投资单位20%（不含）以下的表决权股份时，一般不认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下能够参与被投资单位的生产经营决策，形成重大影响。

（4）持有待售的权益性投资

对联营企业或合营企业的权益性投资全部或部分分类为持有待售资产的，相关会计处理见附注五、18。

对于未划分为持有待售资产的剩余权益性投资，采用权益法进行会计处理。

已划分为持有待售的对联营企业或合营企业的权益性投资，不再符合持有待售资产分类条件的，从被分类为持有待售资产之日起采用权益法进行追溯调整。

（5）减值测试方法及减值准备计提方法

对子公司、联营企业及合营企业的投资，计提资产减值的方法见附注五、31。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

24、固定资产

（1）确认条件

本公司固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业，并且该固定资产的成本能够可靠地计量时，固定资产才能予以确认。本公司固定资产按照取得时的实际成本进行初始计量。

（2）折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
专业电子设备	年限平均法	3-10	5%	9.50%-31.67%
一般设备	年限平均法	3-10	5%	9.50%-31.67%
运输设备	年限平均法	5-13	5%	7.31%-19.00%

固定资产折旧根据固定资产的原值和预计可使用年限及估计的剩余价值（原价的5%）按直线法计算。

已计提减值准备的固定资产在计提折旧时，按照该项固定资产计提减值后的净额以及尚可使用年限重新计算确定折旧率和折

旧额。

（3）融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

不适用。

25、在建工程

本公司在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项必要工程支出、工程达到预定可使用状态前的应予资本化的借款费用以及其他相关费用等。

在建工程在达到预定可使用状态时转入固定资产。

在建工程计提资产减值方法见附注五、31。

26、借款费用

（1）借款费用资本化的确认原则

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。借款费用同时满足下列条件的，开始资本化：

- ① 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；
- ② 借款费用已经发生；
- ③ 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

（2）借款费用资本化期间

本公司购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。在符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之后所发生的借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过3个月的，暂停借款费用的资本化；正常中断期间的借款费用继续资本化。

（3）借款费用资本化率以及资本化金额的计算方法

专门借款当期实际发生的利息费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额予以资本化；一般借款根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款的加权平均利率计算确定。

资本化期间内，外币专门借款的汇兑差额全部予以资本化；外币一般借款的汇兑差额计入当期损益。

27、生物资产

不适用。

28、油气资产

不适用。

29、使用权资产

不适用。

30、无形资产

(1) 计价方法、使用寿命、减值测试

本公司无形资产包括软件、节目版权等。

无形资产按照成本进行初始计量,并于取得无形资产时分析判断其使用寿命。使用寿命为有限的,自无形资产可供使用时起,采用能反映与该资产有关的经济利益的预期实现方式的摊销方法,在预计使用年限内摊销;无法可靠确定预期实现方式的,采用直线法摊销;使用寿命不确定的无形资产,不作摊销。

使用寿命有限的无形资产摊销方法如下:

类别	使用寿命	摊销方法
软件	5-10年	在受益年限内按照年限平均法摊销
频道、点播类节目版权	合同约定的收益期	在受益年限内按照年限平均法摊销

本公司于每年年度终了,对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核,与以前估计不同的,调整原先估计数,并按会计估计变更处理。

资产负债表日预计某项无形资产已经不能给企业带来未来经济利益的,将该项无形资产的账面价值全部转入当期损益。

无形资产计提资产减值方法见附注五、31。

(2) 内部研究开发支出会计政策

本公司将内部研究开发项目的支出,区分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段的支出,于发生时计入当期损益。

公司内部研究开发项目开发阶段的支出,符合下列各项时,确认为无形资产:

- a、从技术上来讲,完成该无形资产以使其能够使用或出售具有可行性。
- b、具有完成该无形资产并使用或出售的意图。

c、无形资产产生未来经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场；无形资产将在内部使用时，证明其有用性。

d、有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产。

e、归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠计量。

31、长期资产减值

对子公司、联营企业和合营企业的长期股权投资、固定资产、在建工程、无形资产、商誉等（存货、按公允价值模式计量的投资性房地产、递延所得税资产、金融资产除外）的资产减值，按以下方法确定：

于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本公司将估计其可收回金额，进行减值测试。对因企业合并所形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本公司以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或资产组的可收回金额低于其账面价值时，本公司将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

就商誉的减值测试而言，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，且不大于本公司确定的报告分部。

减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，首先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，确认商誉的减值损失。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

32、长期待摊费用

本公司发生的长期待摊费用按实际成本计价，并按预计受益期限平均摊销。对不能使以后会计期间受益的长期待摊费用项目，其摊余价值全部计入当期损益。

33、合同负债

合同负债是指已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务，如企业在转让承诺的商品或服务之前已收取的款项。

本公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

34、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

职工薪酬，是指企业为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。企业提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。

根据流动性，职工薪酬分别列示于资产负债表的“应付职工薪酬”项目和“长期应付职工薪酬”项目。

本公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的职工工资、奖金、按规定的基准和比例为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费和生育保险费等社会保险费和住房公积金，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。如果该负债预期在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二个月内不能完全支付，且财务影响重大的，则该负债将以折现后的金额计量。

(2) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利计划包括设定提存计划和设定受益计划。其中，设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，企业不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划，是指除设定提存计划以外的离职后福利计划。

设定提存计划

设定提存计划包括基本养老保险、失业保险以及企业年金计划等。

在职工提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

设定受益计划

对于设定受益计划，在年度资产负债表日由独立精算师进行精算估值，以预期累积福利单位法确定提供福利的成本。本公司设定受益计划导致的职工薪酬成本包括下列组成部分：

①服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，当期服务成本，是指职工当期提供服务所导致的设定受益计划义务现值的增加额；过去服务成本，是指设定受益计划修改所导致的与以前期间职工服务相关的设定受益计划义务现值的增加或减少。

②设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息。

③重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动。

除非其他会计准则要求或允许职工福利成本计入资产成本，本公司将上述第①和②项计入当期损益；第③项计入其他综合收益且不会在后续会计期间转回至损益，在原设定受益计划终止时在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。

(3) 辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：本公司不能单方面

撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

实行职工内部退休计划的，在正式退休日之前的经济补偿，属于辞退福利，自职工停止提供服务日至正常退休日期间，拟支付的内退职工工资和缴纳的社会保险费等一次性计入当期损益。正式退休日期之后的经济补偿（如正常养老退休金），按照离职后福利处理。

（4）其他长期职工福利的会计处理方法

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，按照上述关于设定提存计划的有关规定进行处理。符合设定受益计划的，按照上述关于设定受益计划的有关规定进行处理，但相关职工薪酬成本中“重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动”部分计入当期损益或相关资产成本。

35、租赁负债

不适用。

36、预计负债

如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，本公司将其确认为预计负债：

- （1）该义务是本公司承担的现时义务；
- （2）该义务的履行很可能导致经济利益流出本公司；
- （3）该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。本公司于资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，并对账面价值进行调整以反映当前最佳估计数。

如果清偿已确认预计负债所需支出全部或部分预期由第三方或其他方补偿，则补偿金额只能在基本确定能收到时，作为资产单独确认。确认的补偿金额不超过所确认负债的账面价值。

37、股份支付

股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

（1）以权益结算的股份支付

用以换取职工提供的服务的权益结算的股份支付，以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。该公允价值的金额，在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的情况下，在等待期内以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按直线法计算计入相关成本或费用，在授予后立即可行权时，在授予日计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

用以换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量，按照其他方服务在取得日的公允价值计量，如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

(2) 以现金结算的股份支付

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础确定的负债的公允价值计量。如授予后立即可行权，在授予日计入相关成本或费用，相应增加负债；如须完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权，在等待期的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用，相应增加负债。

在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

38、优先股、永续债等其他金融工具

不适用。

39、收入

收入确认和计量所采用的会计政策

(1) 一般原则

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时确认收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

满足下列条件之一时，本公司属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

- ①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。
- ②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。
- ③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司会考虑下列迹象：

- ①本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务。
- ②本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。
- ③本公司已将该商品的实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。
- ④本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。

⑤客户已接受该商品或服务。

⑥其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

本公司已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）作为合同资产，合同资产以预期信用损失为基础计提减值（参见附注五、10）。本公司拥有的、无条件（仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项列示。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务作为合同负债。

同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，净额为借方余额的，根据其流动性在“合同资产”或“其他非流动资产”项目中列示；净额为贷方余额的，根据其流动性在“合同负债”或“其他非流动负债”项目中列示。

（2）具体方法

本公司收入确认的具体方法如下：

IPTV基础业务

每月根据客户提供并经双方确认的结算数据确认收入，若当月未取得客户提供的结算数据，在能够可靠计量的情况下，根据计费平台统计的数据信息等确认收入，在实际结算时予以调整。

互联网视听业务

其中，IPTV增值业务每月根据客户提供并经双方确认的结算数据确认收入，若当月未取得客户提供的结算数据，在能够可靠计量的情况下，根据计费平台统计的数据信息等确认收入，在实际结算时予以调整。互联网电视业务将终端用户支付的款项归属于本公司部分在服务期内分期确认收入。

内容版权业务

其中，省外专网业务每月根据客户提供并经双方确认的结算数据确认收入，若当月未取得客户提供的结算数据，在能够可靠计量的情况下，根据计费平台统计的数据信息等确认收入，在实际结算时予以调整。有线电视网络增值服务每月根据客户提供并经双方确认的结算数据确认收入，若当月未取得合作方提供的结算数据，在能够可靠计量的情况下，根据计费平台统计的数据信息等确认收入，在实际结算时予以调整。版权分销业务依据版权销售合同的约定，在给予对方授权，且收取授权费或取得收取授权费的权利后确认收入。

同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

无。

40、政府补助

政府补助在满足政府补助所附条件并能够收到时确认。

对于货币性资产的政府补助，按照收到或应收的金额计量。对于非货币性资产的政府补助，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额1元计量。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助；除此之外，作为与收益相关的政府补助。

对于政府文件未明确规定补助对象的，能够形成长期资产的，与资产价值相对应的政府补助部分作为与资产相关的政府补助，其余部分作为与收益相关的政府补助；难以区分的，将政府补助整体作为与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益在相关资产使用期限内按照合理、系统的方法分期计入损益。与收益相关的政府补助，用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，则计入递延收益，于相关成本费用或损失确认期间计入当期损益或冲减相关成本。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。本公司对相同或类似的政府补助业务，采用一致的方法处理。

与日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

已确认的政府补助需要返还时，初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

41、递延所得税资产/递延所得税负债

所得税包括当期所得税和递延所得税。除由于企业合并产生的调整商誉，或与直接计入所有者权益的交易或者事项相关的递延所得税计入所有者权益外，均作为所得税费用计入当期损益。

本公司根据资产、负债于资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税。

各项应纳税暂时性差异均确认相关的递延所得税负债，除非该应纳税暂时性差异是在以下交易中产生的：

(1) 商誉的初始确认，或者具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额；

(2) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认由此产生的递延所得税资产，除非该可抵扣暂时性差异是在以下交易中产生的：

(1) 该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额；

(2) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

于资产负债表日，本公司对递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量，并反映资产负债表日预期收回资产或清偿负债方式的所得税影响。

于资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

42、租赁

(1) 经营租赁的会计处理方法

本公司作为出租人，经营租赁中的租金，本公司在租赁期内各个期间按照直线法确认当期损益。发生的初始直接费用，计入当期损益。

本公司作为承租人，经营租赁中的租金，本公司在租赁期内各个期间按照直线法计入相关资产成本或当期损益；发生的初始直接费用，计入当期损益。

(2) 融资租赁的会计处理方法

不适用。

43、其他重要的会计政策和会计估计

无。

44、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
2017年7月，财政部修订发布了《企业会计准则第14号-收入》（财会[2017]22号），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行。本公司自2020年1月1日起施行该准则，并根据前述准则关于衔接的规定，于2020年1月1日对财务报表进行了相应的调整。	第二届董事会第五次会议审议通过《关于公司会计政策变更的议案》	

2017年7月，财政部修订发布了《企业会计准则第14号—收入》（财会[2017]22号），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行。

本会计政策变更经公司第二届董事会第五次会议审议通过，公司及子公司于2020年1月1日起执行新收入准则，本次会计政策变更不涉及以前年度的追溯调整。

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2020年起首次执行新收入准则、新租赁准则调整执行当年年初财务报表相关项目情况

适用

是否需要调整年初资产负债表科目

√ 是 □ 否

合并资产负债表

单位：元

项目	2019 年 12 月 31 日	2020 年 01 月 01 日	调整数
流动资产：			
货币资金	1,821,919,260.60	1,821,919,260.60	
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	245,089,405.63	104,262,556.09	-140,826,849.54
应收款项融资			
预付款项	2,218,604.95	2,218,604.95	
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	4,219,171.27	4,219,171.27	
其中：应收利息			
应收股利	1,177,000.00	1,177,000.00	
买入返售金融资产			
存货	55,810.63	55,810.63	
合同资产		140,826,849.54	140,826,849.54
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	110,552,788.37	110,552,788.37	
流动资产合计	2,184,055,041.45	2,184,055,041.45	
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	25,316,292.31	25,316,292.31	

其他权益工具投资	31,804,758.03	31,804,758.03	
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	112,398,804.26	112,398,804.26	
在建工程	4,702,493.43	4,702,493.43	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	256,499,116.03	256,499,116.03	
开发支出			
商誉	39,285,396.38	39,285,396.38	
长期待摊费用	373,482.04	373,482.04	
递延所得税资产	1,663,189.16	1,663,189.16	
其他非流动资产	57,211,695.52	57,211,695.52	
非流动资产合计	529,255,227.16	529,255,227.16	
资产总计	2,713,310,268.61	2,713,310,268.61	
流动负债：			
短期借款			
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	401,932,658.36	401,932,658.36	
预收款项	32,317,213.30		-32,317,213.30
合同负债		32,317,213.30	32,317,213.30
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	58,571,215.95	58,571,215.95	
应交税费	3,205,299.32	3,205,299.32	
其他应付款	1,651,648.15	1,651,648.15	
其中：应付利息			

应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动 负债			
其他流动负债	8,498,751.17	8,498,751.17	
流动负债合计	506,176,786.25	506,176,786.25	
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬	1,295,578.63	1,295,578.63	
预计负债			
递延收益	20,425,073.18	20,425,073.18	
递延所得税负债	446,189.51	446,189.51	
其他非流动负债			
非流动负债合计	22,166,841.32	22,166,841.32	
负债合计	528,343,627.57	528,343,627.57	
所有者权益：			
股本	128,365,637.00	128,365,637.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	1,359,195,434.08	1,359,195,434.08	
减：库存股			
其他综合收益	1,290,086.51	1,290,086.51	
专项储备			
盈余公积	64,182,818.50	64,182,818.50	
一般风险准备			

未分配利润	630,955,245.19	630,955,245.19	
归属于母公司所有者权益合计	2,183,989,221.28	2,183,989,221.28	
少数股东权益	977,419.76	977,419.76	
所有者权益合计	2,184,966,641.04	2,184,966,641.04	
负债和所有者权益总计	2,713,310,268.61	2,713,310,268.61	

调整情况说明

2017年7月，财政部修订发布了《企业会计准则第14号—收入》（财会[2017]22号），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行。

本会计政策变更经公司第二届董事会第五次会议审议通过，公司及子公司于2020年1月1日起执行新收入准则，本次会计政策变更不涉及以前年度的追溯调整。

母公司资产负债表

单位：元

项目	2019年12月31日	2020年01月01日	调整数
流动资产：			
货币资金	1,641,625,182.91	1,641,625,182.91	
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	225,468,846.00	102,535,245.03	-122,933,600.97
应收款项融资			
预付款项	1,148,926.98	1,148,926.98	
其他应收款	1,926,168.57	1,926,168.57	
其中：应收利息			
应收股利			
存货	55,810.63	55,810.63	
合同资产		122,933,600.97	122,933,600.97
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	109,538,094.75	109,538,094.75	
流动资产合计	1,979,763,029.84	1,979,763,029.84	
非流动资产：			
债权投资			

其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	276,862,891.55	276,862,891.55	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	109,868,858.38	109,868,858.38	
在建工程	4,702,493.43	4,702,493.43	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	243,716,551.20	243,716,551.20	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	90,225.89	90,225.89	
递延所得税资产			
其他非流动资产	56,788,302.96	56,788,302.96	
非流动资产合计	692,029,323.41	692,029,323.41	
资产总计	2,671,792,353.25	2,671,792,353.25	
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	378,945,881.90	378,945,881.90	
预收款项	31,881,867.40		-31,881,867.40
合同负债		31,881,867.40	31,881,867.40
应付职工薪酬	53,588,284.08	53,588,284.08	
应交税费	1,500,598.41	1,500,598.41	
其他应付款	1,639,254.52	1,639,254.52	
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动			

负债			
其他流动负债	7,423,460.43	7,423,460.43	
流动负债合计	474,979,346.74	474,979,346.74	
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬	1,295,578.63	1,295,578.63	
预计负债			
递延收益	14,612,547.23	14,612,547.23	
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计	15,908,125.86	15,908,125.86	
负债合计	490,887,472.60	490,887,472.60	
所有者权益：			
股本	128,365,637.00	128,365,637.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	1,361,461,759.43	1,361,461,759.43	
减：库存股			
其他综合收益	-48,482.01	-48,482.01	
专项储备			
盈余公积	64,182,818.50	64,182,818.50	
未分配利润	626,943,147.73	626,943,147.73	
所有者权益合计	2,180,904,880.65	2,180,904,880.65	
负债和所有者权益总计	2,671,792,353.25	2,671,792,353.25	

调整情况说明

2017年7月，财政部修订发布了《企业会计准则第14号—收入》（财会[2017]22号），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行。

本会计政策变更经公司第二届董事会第五次会议审议通过，公司及子公司于2020年1月1日起执行新收入准则，本次会计政策

变更不涉及以前年度的追溯调整。

(4) 2020 年起首次执行新收入准则、新租赁准则追溯调整前期比较数据说明

适用 不适用

45、其他

无。

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额部分	13%、6%
城市维护建设税	应交流转税额	7%
企业所得税	应纳税所得额	免税、15%、20%、25%
教育费附加	应交流转税额	3%
地方教育附加	应交流转税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
广东南方新媒体股份有限公司	免税
广东南方电视新媒体有限公司	25%
广东南广影视互动技术有限公司	25%
广东南方网络电视传媒有限公司	20%
广东南方融创传媒有限公司	15%
广东南新金控投资有限公司	25%
广东南新创业投资有限公司	25%

2、税收优惠

根据财政部、国家税务总局、中央宣传部2019年2月16日下发的财税【2019】16号文《关于继续实施文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的若干税收优惠政策的通知》规定，公司自2019年1月1日起可继续享受五年免征所得税优惠。

根据全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室在2021年1月15日《关于广东省2020年第二批高新技术企业备案的复函》（国科火字【2021】22号）附件中的广东省2020年第二批高新技术企业名单，公司被予以高新技术企业备案。名单中显示，

高新企业证书编号为GR202044005780，发证日期为2020年12月9日。

根据全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室在2021年1月15日《关于广东省2020年第二批高新技术企业备案的复函》（国科火字【2021】22号）附件中的广东省2020年第二批高新技术企业名单，子公司广东南方网络电视传媒有限公司被予以高新技术企业备案。名单中显示，高新企业证书编号为GR202044005519。发证日期为2020年12月9日。

根据全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室在2021年1月15日《关于广东省2020年第三批高新技术企业备案的复函》（国科火字【2021】23号）附件中的广东省2020年第三批高新技术企业名单，本公司间接控制的子公司广东南方融创传媒有限公司被予以高新技术企业备案。名单中显示，高新企业证书编号为GR202044009365。发证日期为2020年12月9日，2020年度企业所得税税率为15%。

子公司广东南方网络电视传媒有限公司，根据《财政部、税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税【2019】13号）规定，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。

3、其他

无。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	20,166.21	13,753.37
银行存款	2,119,224,975.42	1,818,207,078.59
其他货币资金	4,000,215.77	3,698,428.64
合计	2,123,245,357.40	1,821,919,260.60

其他说明

期末银行存款中，16,967,662.19元为存款期限在一年以内的定期存款应收利息。

其他货币资金系微信账户余额与支付宝账户余额。

期末，本公司被冻结的银行存款金额为10,500,000.00元，除此之外，本公司不存在抵押、质押或存放在境外且资金汇回受到限制的款项。

2、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	2,100,000.00	0.47%	2,100,000.00	100.00%		2,100,000.00	1.83%	2,100,000.00	100.00%	
其中：										
单项认定	2,100,000.00	0.47%	2,100,000.00	100.00%						
按组合计提坏账准备的应收账款	442,330,120.51	99.53%	19,333,620.90	4.37%	422,996,499.61	112,454,369.37	98.17%	8,191,813.28	7.28%	104,262,556.09
其中：										
账龄组合	442,330,120.51	99.53%	19,333,620.90	4.37%	422,996,499.61	112,454,369.37	98.17%	8,191,813.28	7.28%	104,262,556.09
合计	444,430,120.51	100.00%	21,433,620.90	4.82%	422,996,499.61	114,554,369.37	100.00%	10,291,813.28	8.98%	104,262,556.09

按单项计提坏账准备： 单项认定

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
广州地铁电视传媒有限公司	2,100,000.00	2,100,000.00	100.00%	对方经营困难，无法收回款项，故全额计提坏账
合计	2,100,000.00	2,100,000.00	--	--

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备：账龄组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

1 年以内	438,510,813.07	15,551,000.73	3.55%
1 至 2 年	315,653.44	278,966.17	88.38%
2 至 3 年	3,500,000.00	3,500,000.00	100.00%
3 年以上	3,654.00	3,654.00	100.00%
合计	442,330,120.51	19,333,620.90	--

确定该组合依据的说明:

按组合计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明:

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备, 请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息:

适用 不适用

按账龄披露

单位: 元

账龄	账面余额
1 年以内 (含 1 年)	438,510,813.07
1 至 2 年	315,653.44
2 至 3 年	3,500,000.00
3 年以上	2,103,654.00
3 至 4 年	3,654.00
5 年以上	2,100,000.00
合计	444,430,120.51

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
应收账款-坏账准备	10,291,813.28	11,141,807.62				21,433,620.90
合计	10,291,813.28	11,141,807.62				21,433,620.90

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

单位: 元

单位名称	收回或转回金额	收回方式
------	---------	------

(3) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	338,497,605.76	76.16%	12,017,494.33
第二名	92,566,148.90	20.83%	3,286,098.29
第三名	3,500,000.00	0.79%	3,500,000.00
第四名	2,151,340.32	0.48%	76,372.58
第五名	2,100,000.00	0.47%	2,100,000.00
合计	438,815,094.98	98.73%	

(4) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

无。

(5) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

无。

其他说明：

无。

3、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	3,844,115.64	99.72%	2,208,122.72	99.53%
1 至 2 年	10,626.70	0.28%		0.00%
2 至 3 年		0.00%	10,482.23	0.47%
3 年以上		0.00%		0.00%
合计	3,854,742.34	--	2,218,604.95	--

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

本期按预付对象归集的期末余额前五名预付款项汇总金额2,040,710.61元，占预付款项期末余额合计数的比例52.94%。

其他说明：

4、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利		1,177,000.00
其他应收款	2,104,476.42	3,042,171.27
合计	2,104,476.42	4,219,171.27

(1) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
上海圣剑网络科技股份有限公司		1,177,000.00
合计		1,177,000.00

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据

3) 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

(2) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额

往来款	859,823.72	867,561.73
备用金	40,270.00	
押金/保证金	2,200,170.21	2,842,750.49
合计	3,100,263.93	3,710,312.22

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2020 年 1 月 1 日余额	268,140.95		400,000.00	668,140.95
2020 年 1 月 1 日余额在 本期	—	—	—	—
本期计提	327,646.56			327,646.56
2020 年 12 月 31 日余额	595,787.51		400,000.00	995,787.51

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	1,661,253.72
1 至 2 年	519,826.41
2 至 3 年	478,245.80
3 年以上	440,938.00
3 至 4 年	40,938.00
5 年以上	400,000.00
合计	3,100,263.93

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
其他应收款-坏账准备	668,140.95	327,646.56				995,787.51

合计	668,140.95	327,646.56				995,787.51
----	------------	------------	--	--	--	------------

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式
------	---------	------

4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
广东金视文化生活服务有限公司	押金/保证金	871,920.00	1 年以内	28.12%	155,986.49
广东数字移动电视有限公司	往来款	400,000.00	3 年以上	12.90%	400,000.00
广东省福利彩票发行中心	往来款	367,556.12	1 年以内	11.86%	1,359.96
广东广播电视台	押金/保证金	312,927.50	2 年以内	10.09%	64,379.89
太平洋影音公司	押金/保证金	227,499.80	3 年以内	7.34%	51,821.61
合计	--	2,179,903.42	--	70.31%	673,547.95

5) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

无。

6) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

无。

其他说明：

无。

5、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

	账面余额	存货跌价准备或 合同履约成本减 值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或 合同履约成本减 值准备	账面价值
低值易耗品	35,133.51		35,133.51	55,810.63		55,810.63
合计	35,133.51		35,133.51	55,810.63		55,810.63

6、合同资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
应收服务费	188,975,091.81	7,979,593.12	180,995,498.69	149,228,681.85	8,401,832.31	140,826,849.54
合计	188,975,091.81	7,979,593.12	180,995,498.69	149,228,681.85	8,401,832.31	140,826,849.54

合同资产的账面价值在本期内发生的重大变动金额和原因：

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

如是按照预期信用损失一般模型计提合同资产坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

本期合同资产计提减值准备情况

单位：元

项目	本期计提	本期转回	本期转销/核销	原因
应收服务费		422,239.19		根据预期信用损失模型 测算
合计		422,239.19		--

其他说明：

无。

7、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣进项税	4,148,962.31	5,866,841.65
预缴所得税	409,606.99	119,502.45
递延成本	1,502,233.07	3,974,859.90
期限在一年以内的版权采购	3,584,905.65	495,283.00
理财产品	50,000,000.00	100,096,301.37
合计	59,645,708.02	110,552,788.37

其他说明：

无。

8、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下 确认的投 资损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提减值 准备			其他
一、合营企业											
广州南新 成铁科技 有限公司	2,566,866 .23			22,130.99						2,588,997 .22	
新媒一号 (珠海) 股权投资 基金合伙 企业(有 限合伙)	0.00	22,550,00 0.00		-1,459.90						22,548,54 0.10	
小计	2,566,866 .23	22,550,00 0.00		20,671.09						25,137,53 7.32	
二、联营企业											
广东电视 地铁传播 有限公司	0.00									0.00	
广东南方 爱视娱乐 科技有限 公司	0.00									0.00	
广东正谊 教育科技 有限公司	0.00									0.00	
广东南传 飞狐科技 有限公司	1,142,139 .18			305,144.9 8						1,447,284 .16	
上海圣剑 网络科技 股份有限 公司	18,832,96 0.58			2,921,289 .56		78,104.58	941,600.0 0			20,890,75 4.72	

广州彩力 信息科技 有限公司	2,774,326 .32			-420,680. 31						2,353,646 .01	
广州触电 传媒有限 公司		30,000,00 0.00		-107,666. 54		481,726.9 2				30,374,06 0.38	
广东博华 超高清创 新中心有 限公司		5,000,001 .00		69,010.87						5,069,011 .87	
小计	22,749,42 6.08	35,000,00 1.00		2,767,098 .56		559,831.5 0	941,600.0 0			60,134,75 7.14	
合计	25,316,29 2.31	57,550,00 1.00		2,787,769 .65		559,831.5 0	941,600.0 0			85,272,29 4.46	

其他说明

广东电视地铁传播有限公司期末账面余额为0的原因系权益法核算下损益调整的影响。

2020年6月，公司子公司广东南方电视新媒体有限公司转让其持有的广东南方爱视娱乐科技有限公司全部股权，转让价款为380,860.00元。

2020年8月，广东正谊教育科技有限公司注销。

9、其他权益工具投资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
广州创博传媒合伙企业（有限合伙）		19,019.48
深圳市雷鸟网络科技有限公司	34,782,930.83	31,785,738.55
合计	34,782,930.83	31,804,758.03

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
广州创博传媒合伙企业（有限合伙）			15,463.74	-15,463.74	非交易性股权投资	该企业于本年注销
深圳市雷鸟网络科技有限公司		4,782,930.83			非交易性股权投资	

其他说明：

无。

10、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	142,368,941.36	112,398,804.26
合计	142,368,941.36	112,398,804.26

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	专业电子设备	一般设备	运输设备	合计
一、账面原值：				
1.期初余额	154,160,198.19	9,013,596.33	424,533.00	163,598,327.52
2.本期增加金额	49,672,654.50	1,385,733.01		51,058,387.51
(1) 购置	38,452.52	1,070,778.98		1,109,231.50
(2) 在建工程转入	49,634,201.98	314,954.03		49,949,156.01
(3) 企业合并增加				
3.本期减少金额		59,012.96		59,012.96
(1) 处置或报废		59,012.96		59,012.96
4.期末余额	203,832,852.69	10,340,316.38	424,533.00	214,597,702.07
二、累计折旧				
1.期初余额	41,262,837.45	5,206,762.82	222,340.06	46,691,940.33
2.本期增加金额	19,137,454.12	1,441,169.46	31,022.08	20,609,645.66
(1) 计提	19,137,454.12	1,441,169.46	31,022.08	20,609,645.66
3.本期减少金额		52,841.45		52,841.45
(1) 处置或报废		52,841.45		52,841.45
4.期末余额	60,400,291.57	6,595,090.83	253,362.14	67,248,744.54
三、减值准备				
1.期初余额	4,496,302.60	11,280.33		4,507,582.93
2.本期增加金额	472,433.24			472,433.24

(1) 计提	472,433.24			472,433.24
3.本期减少金额				
(1) 处置或报废				
4.期末余额	4,968,735.84	11,280.33		4,980,016.17
四、账面价值				
1.期末账面价值	138,463,825.28	3,733,945.22	171,170.86	142,368,941.36
2.期初账面价值	108,401,058.14	3,795,553.18	202,192.94	112,398,804.26

11、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	1,629,720.14	4,702,493.43
合计	1,629,720.14	4,702,493.43

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
融合平台	1,629,720.14		1,629,720.14	4,702,493.43		4,702,493.43
合计	1,629,720.14		1,629,720.14	4,702,493.43		4,702,493.43

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
融合平台		4,702,493.43	47,172,104.54	49,949,156.01	295,721.82	1,629,720.14						募股资金
合计		4,702,493.43	47,172,104.54	49,949,156.01	295,721.82	1,629,720.14	--	--				--

12、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	版权	合计
一、账面原值						
1.期初余额				106,233,132.30	249,101,887.68	355,335,019.98
2.本期增加金额				34,873,958.70	934,622.64	35,808,581.34
(1) 购置				34,873,958.70	934,622.64	35,808,581.34
(2) 内部研发						
(3) 企业合并增加						
3.本期减少金额					2,855,031.45	2,855,031.45
(1) 处置						
(2) 失效且终止确认的部分					2,855,031.45	2,855,031.45
4.期末余额				141,107,091.00	247,181,478.87	388,288,569.87
二、累计摊销						
1.期初余额				30,800,544.21	62,101,153.24	92,901,697.45
2.本期增加金额				12,705,562.24	84,037,868.18	96,743,430.42
(1) 计提				12,705,562.24	84,037,868.18	96,743,430.42
3.本期减少金额					73,794.55	73,794.55
(1) 处置						
(2) 失效且终止确认的部分					73,794.55	73,794.55
4.期末余额				43,506,106.45	146,065,226.87	189,571,333.32
三、减值准备						
1.期初余额				5,934,206.50		5,934,206.50
2.本期增加				752,726.20		752,726.20

金额						
(1) 计提				752,726.20		752,726.20
3.本期减少金额						
(1) 处置						
4.期末余额				6,686,932.70		6,686,932.70
四、账面价值						
1.期末账面价值				90,914,051.85	101,116,252.00	192,030,303.85
2.期初账面价值				69,498,381.59	187,000,734.44	256,499,116.03

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

13、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称 或形成商誉的事 项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
广东南方网络电 视传媒有限公司	39,285,396.38					39,285,396.38
合计	39,285,396.38					39,285,396.38

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称 或形成商誉的事 项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
广东南方网络电 视传媒有限公司		26,735,817.83				26,735,817.83
合计		26,735,817.83				26,735,817.83

商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

2016年12月公司收购南方网络，其主营业务为有线电视网络增值服务业务，企业合并成本49,019,500.00元，大于购买日被购买方可辨认净资产公允价值差额39,285,396.38元确认为商誉。本次商誉减值测试确定的资产组为南方网络业务相关资产组，

确认依据为其构成独立资产组主营有线电视网络增值服务。本年测试所确定的资产组与以前年度商誉减值测试时所确定的资产组一致。

单位：元

资产组或资产组组合	广东南方网络电视传媒有限公司
资产组或资产组组合的账面价值	17,899,921.45
归属于母公司股东的商誉账面原值	39,285,396.38
归属于少数股东的商誉账面原值	-
全部商誉账面原值	39,285,396.38
包含商誉的资产组或资产组组合账面价值	57,185,317.83
可收回金额	30,449,500.00
整体商誉减值准备	26,735,817.83
归属于母公司股东的商誉减值准备	26,735,817.83
以前年度已计提的商誉减值准备	-
本年度计提商誉减值准备	26,735,817.83

说明商誉减值测试过程、关键参数（如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等）及商誉减值损失的确认方法：

本公司采用预计未来现金流现值的方法计算资产组的可收回金额。本公司根据管理层批准的财务预算预计未来5年内现金流量，其后年度采用的现金流量增长率预计为0.00%（上期：0.00%），不会超过资产组经营业务的长期平均增长率。管理层根据过往表现及其对市场发展的预期编制上述财务预算。计算未来现金流现值所采用的税前折现率为15.25%（上期：15.60%），已反映了相对于有关分部的风险。

根据公司聘请的中水致远资产评估有限公司出具的《评估报告》（中水致远评报字[2021]第080028号），包含商誉的广东南方网络电视传媒有限公司资产组组合可收回金额为30,449,500.00元，本期计提商誉减值准备26,735,817.83元。

商誉减值测试的影响

其他说明

无。

14、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	373,482.04	499,076.04	450,814.29		421,743.79
合计	373,482.04	499,076.04	450,814.29		421,743.79

其他说明

无。

15、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	41,947,921.25	509,933.06	29,770,048.18	210,057.65
递延收益-政府补助	23,275,518.45	460,589.70	20,425,073.18	1,453,131.51
应付职工薪酬	29,071,366.38		29,071,366.38	
长期应付职工薪酬	1,644,449.61		1,295,578.63	
合计	95,939,255.69	970,522.76	80,562,066.37	1,663,189.16

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
其他权益工具投资公允价值变动	4,782,930.83	1,195,732.71	1,784,758.04	446,189.51
合计	4,782,930.83	1,195,732.71	1,784,758.04	446,189.51

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债 期末互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期末余额	递延所得税资产和负债 期初互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期初余额
递延所得税资产		970,522.76		1,663,189.16
递延所得税负债		1,195,732.71		446,189.51

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	128,029.15	33,527.79
可抵扣亏损	52,524,570.03	21,838,848.51
合计	52,652,599.18	21,872,376.30

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2021 年	921,073.29	921,073.29	
2022 年	4,940,365.15	5,620,408.40	
2023 年	7,013,609.81	7,919,448.38	
2024 年	7,127,751.25	7,377,918.44	
2025 年	32,521,770.53		
合计	52,524,570.03	21,838,848.51	--

其他说明：

无。

16、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
购买长期资产的预付款项	12,341,119.89		12,341,119.89	6,077,859.90		6,077,859.90
存款期限在 1 年以上的定期存款				51,133,835.62		51,133,835.62
合计	12,341,119.89		12,341,119.89	57,211,695.52		57,211,695.52

其他说明：

无。

17、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
版权内容及业务分成款	446,025,676.62	369,049,731.95
设备软件采购款、服务费及其他	33,976,297.40	32,882,926.41
合计	480,001,974.02	401,932,658.36

18、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
业务收入款	35,778,702.47	32,317,213.30
合计	35,778,702.47	32,317,213.30

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

19、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	29,499,849.57	99,765,117.60	92,067,402.07	37,197,565.10
二、离职后福利-设定提存计划		7,595,602.82	7,595,602.82	
三、辞退福利		528,661.61	515,700.92	12,960.69
其他职工福利	29,071,366.38			29,071,366.38
合计	58,571,215.95	107,889,382.03	100,178,705.81	66,281,892.17

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	29,362,035.42	86,042,880.62	78,346,776.82	37,058,139.22
2、职工福利费	68,883.00	1,591,861.46	1,564,716.98	96,027.48
3、社会保险费		3,929,878.42	3,929,878.42	
其中：医疗保险费		2,970,476.35	2,970,476.35	
工伤保险费		3,817.73	3,817.73	
生育保险费		516,434.34	516,434.34	
重大疾病医疗补助		105,923.55	105,923.55	
补充医疗保险		333,226.45	333,226.45	
4、住房公积金		6,810,210.20	6,810,210.20	

5、工会经费和职工教育经费	68,931.15	1,390,286.90	1,415,819.65	43,398.40
合计	29,499,849.57	99,765,117.60	92,067,402.07	37,197,565.10

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险		577,598.16	577,598.16	
2、失业保险费		16,205.22	16,205.22	
3、企业年金缴费		7,001,799.44	7,001,799.44	
合计		7,595,602.82	7,595,602.82	

其他说明：

其他职工福利

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
利润激励基金	29,071,366.38			29,071,366.38

20、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	589,446.86	13,911.37
企业所得税	2,999,814.14	1,484,567.08
个人所得税	543,396.82	1,483,798.05
城市维护建设税	28,669.37	973.80
印花税	196,180.45	221,353.45
教育费附加	12,286.88	417.34
地方教育附加	8,191.33	278.23
合计	4,377,985.85	3,205,299.32

其他说明：

无。

21、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他应付款	906,155.00	1,651,648.15
合计	906,155.00	1,651,648.15

(1) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
往来款及押金保证金	824,497.80	1,611,694.00
其他	81,657.20	39,954.15
合计	906,155.00	1,651,648.15

22、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	14,396,918.97	8,498,751.17
合计	14,396,918.97	8,498,751.17

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	期末余额

其他说明：

23、长期应付职工薪酬

(1) 长期应付职工薪酬表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、离职后福利-设定受益计划净负债	1,644,449.61	1,295,578.63
合计	1,644,449.61	1,295,578.63

(2) 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

一、期初余额	1,295,578.63	599,905.76
二、计入当期损益的设定受益成本	378,716.84	647,190.86
1.当期服务成本	347,960.96	612,636.51
4.利息净额	30,755.88	34,554.35
三、计入其他综合收益的设定收益成本	-29,845.86	48,482.01
1.精算利得（损失以“-”表示）	29,845.86	-48,482.01
五、期末余额	1,644,449.61	1,295,578.63

计划资产：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划净负债（净资产）

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、期初余额	1,295,578.63	599,905.76
二、计入当期损益的设定受益成本	378,716.84	647,190.86
三、计入其他综合收益的设定收益成本	-29,845.86	48,482.01
五、期末余额	1,644,449.61	1,295,578.63

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明：

（1）精算假设

项目	2020.12.31	2019.12.31
折现率	3.750%	3.480%
预计平均寿命	77	77
薪酬的预期增长率	5.00%	5.00%

（2）敏感性分析

项目	假设的变动幅度	对设定受益义务现值的影响	
		计划负债增加	计划负债减少
折现率	1%		145,219.32
薪酬的预期增长率	1%	30,679.21	

其他说明：

无。

24、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
未决诉讼	150,000.00		版权诉讼
合计	150,000.00		--

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

无。

25、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	20,425,073.18	6,365,100.00	3,514,654.73	23,275,518.45	
合计	20,425,073.18	6,365,100.00	3,514,654.73	23,275,518.45	--

涉及政府补助的项目：

单位：元

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	本期冲减成本费用金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
UTVGO 项目	5,812,525.95			1,206,628.91			4,605,897.04	与资产相关
互联网电视项目	1,800,000.00			300,000.00			1,500,000.00	与资产相关
前沿与关键技术创新专项科技型中小企业技术创新项目	448,275.90			82,758.60			365,517.30	与资产相关
综合服务云平台专项补助	4,358,914.46			557,306.64			3,801,607.82	与资产相关
2018 年度省文化繁荣发展专项资金（构建面向未来的互联网电视运营平台）	4,269,198.24			515,664.24			3,753,534.00	与资产相关
广电全媒体融合云平台补助	1,471,639.40			182,688.48			1,288,950.92	与资产相关

AVS2 超高清电视头端编码解码设备研发与产业化应用	176,189.60			48,317.14			127,872.46	与收益相关
超高清内容版权保护集成技术与试点示范	2,088,329.63	300,300.00		621,290.72			1,767,338.91	与收益相关
数字版权保护建设项目		6,000,000.00					6,000,000.00	与收益相关
创新人才培训补贴		64,800.00					64,800.00	与收益相关
合计	20,425,073.18	6,365,100.00		3,514,654.73			23,275,518.45	

其他说明：

无。

26、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	128,365,637.00			102,692,509.00		102,692,509.00	231,058,146.00

其他说明：

根据2020年5月15日的公司股东大会决议，以2019年12月31日总股本128,365,637.00股为基数以资本公积向全体股东每10股转增8股，共计转增102,692,509.00股，转增后股本为231,058,146.00股。

27、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	1,359,195,434.08		102,692,509.00	1,256,502,925.08
其他资本公积		559,831.50		559,831.50
合计	1,359,195,434.08	559,831.50	102,692,509.00	1,257,062,756.58

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

（1）根据2020年5月15日的公司股东大会决议，以2019年12月31日总股本128,365,637.00股为基数以资本公积向全体股东每10股转增8股，共计转增102,692,509.00股，由此造成股本溢价减少。

（2）其他资本公积变动系对联营企业投资的权益变动导致。

28、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额					期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	1,290,086.51	3,012,554.92		-15,463.74	749,543.20	2,278,475.46	3,568,561.97
其中：重新计量设定受益计划变动额	-48,482.01	29,845.86				29,845.86	-18,636.15
其他权益工具投资公允价值变动	1,338,568.52	2,982,709.06		-15,463.74	749,543.20	2,248,629.60	3,587,198.12
其他综合收益合计	1,290,086.51	3,012,554.92		-15,463.74	749,543.20	2,278,475.46	3,568,561.97

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

29、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	64,182,818.50	51,346,254.50		115,529,073.00
合计	64,182,818.50	51,346,254.50		115,529,073.00

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期以计提法定盈余公积后法定盈余公积的余额达到注册资本的50%为限进行法定盈余公积的计提，所以本期计提的法定盈余公积比例不足10%。

30、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	630,955,245.19	264,164,947.68
调整后期初未分配利润	630,955,245.19	264,164,947.68
加：本期归属于母公司所有者的净利润	574,933,872.63	395,682,794.75
减：提取法定盈余公积	51,346,254.50	28,892,497.24
应付普通股股利	115,529,073.30	
其他	15,463.74	

期末未分配利润	1,038,998,326.28	630,955,245.19
---------	------------------	----------------

调整期初未分配利润明细:

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整,影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更,影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正,影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更,影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

31、营业收入和营业成本

单位: 元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,208,208,023.04	516,124,280.20	980,201,814.03	439,935,439.39
其他业务	12,481,455.52	5,139,416.09	15,793,965.65	11,594,941.93
合计	1,220,689,478.56	521,263,696.29	995,995,779.68	451,530,381.32

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

是 否

收入相关信息:

单位: 元

合同分类	营业收入	合计
商品类型	1,220,689,478.56	1,220,689,478.56
其中:		
IPTV 基础业务	701,163,368.43	701,163,368.43
互联网视听业务	452,378,920.65	452,378,920.65
内容版权业务	54,359,825.01	54,359,825.01
商务运营业务	305,908.95	305,908.95
其他业务	12,481,455.52	12,481,455.52
按商品转让的时间分类	1,220,689,478.56	1,220,689,478.56
其中:		
在某一时点确认	8,806,982.39	8,806,982.39
在某一时段确认	1,211,882,496.17	1,211,882,496.17

与履约义务相关的信息:

本公司在履行了合同中的履约义务,即在客户取得相关商品或服务的控制权时确认收入。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息:

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 59,880,990.19 元,其中,27,285,593.14 元预计将于 2021 年度确认收入,10,357,400.94 元预计将于 2022 年度确认收入,22,237,996.11 元预计将于 2022 年以后年度

确认收入。

其他说明

无。

32、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	2,231,037.02	1,179,201.38
教育费附加	956,158.72	505,372.05
车船使用税		2,400.00
印花税	1,282,042.10	1,195,047.97
地方教育附加	637,439.22	336,914.69
文化事业建设费		23,766.84
其他		122,238.36
合计	5,106,677.06	3,364,941.29

其他说明：

无。

33、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	6,623,604.90	7,696,632.72
折旧与摊销费用	410,142.34	433,043.19
业务宣传费	40,665,241.56	38,936,958.43
招待费	709,910.57	1,052,151.57
办公费	732,962.27	833,323.02
租金及物业管理费	133,446.02	344,272.49
差旅费	704,988.16	1,450,700.16
交通费	192,173.04	208,446.91
其他		8,800.00
合计	50,172,468.86	50,964,328.49

其他说明：

无。

34、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	29,698,197.78	36,782,940.54
折旧与摊销费用	1,403,496.97	1,175,651.55
租金及物业管理费	5,412,107.45	5,502,373.13
差旅费	599,321.11	1,720,706.89
交通费	272,783.57	557,199.97
招待费	828,509.52	2,979,139.77
中介费	4,684,903.43	3,868,254.84
办公费	3,092,819.12	3,671,322.04
其他	487,665.06	289,845.65
合计	46,479,804.01	56,547,434.38

其他说明：

无。

35、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人员人工	21,192,968.24	25,776,854.11
直接投入	11,414,801.69	14,244,094.63
折旧摊销费用	5,111,793.67	5,623,006.98
其他费用	544,262.63	1,055,597.20
合计	38,263,826.23	46,699,552.92

其他说明：

无。

36、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出		
减：利息收入	40,296,193.28	21,312,156.37
手续费及其他	10,623,672.98	8,162,636.89
合计	-29,672,520.30	-13,149,519.48

其他说明：

无。

37、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
政府补助	12,209,580.79	7,902,872.71
增值税进项税加计扣除	8,104,141.47	4,501,600.46
合计	20,313,722.26	12,404,473.17

38、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	2,787,769.65	-2,649,032.71
处置长期股权投资产生的投资收益	380,860.00	
结构性存款的投资收益	3,353,741.04	1,057,048.52
合计	6,522,370.69	-1,591,984.19

其他说明：

无。

39、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失	-327,646.56	-123,272.65
应收账款坏账损失	-11,141,807.62	-6,421,938.59
合计	-11,469,454.18	-6,545,211.24

其他说明：

无。

40、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
五、固定资产减值损失	-472,433.24	-2,255,956.73
十、无形资产减值损失	-752,726.20	-3,767,052.46

十一、商誉减值损失	-26,735,817.83	
十二、合同资产减值损失	422,239.19	
合计	-27,538,738.08	-6,023,009.19

其他说明：

无。

41、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置利得（损失以“-”填列）	-1,083.51	
合计	-1,083.51	

42、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
政府补助	3,700,000.00	1,700,000.00	3,700,000.00
其他	2.84	223,880.63	2.84
合计	3,700,002.84	1,923,880.63	3,700,002.84

计入当期损益的政府补助：

单位：元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影 响当年盈亏	是否特殊补 贴	本期发生金 额	上期发生金 额	与资产相关/ 与收益相关
境内外证券市场新上市企业补贴	广州市财政局	奖励	奖励上市而给予的政府补助	否	否	3,000,000.00		与收益相关
高新技术企业认定通过奖励	广州市财政局及越秀区财政局	奖励	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	否	否	700,000.00	600,000.00	与收益相关
广东省高新技术企业培育入库补贴及奖励资金	广州市科技创新委员会	奖励	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	否	否		100,000.00	与收益相关
越秀区企业	越秀区金融	奖励	奖励上市而	否	否		1,000,000.00	与收益相关

上市奖励	工作局		给予的政府 补助				
------	-----	--	-------------	--	--	--	--

其他说明：

无。

43、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
非流动资产报废损失	6,171.51	100,757.40	6,171.51
罚款	4.11	2,747.78	4.11
和解款及赔偿款	150,000.00	320,000.00	150,000.00
其他	12,094.96	30,290.16	12,094.96
合计	168,270.58	453,795.34	168,270.58

其他说明：

44、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	4,766,578.04	4,329,757.91
递延所得税费用	692,666.40	54,035.17
合计	5,459,244.44	4,383,793.08

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	580,434,075.85
子公司适用不同税率的影响	-122,705.85
调整以前期间所得税的影响	-12,271.51
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	125,232.60
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-459,012.26
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	8,154,067.98

权益法核算的投资收益的影响	-2,895,269.85
税率变动对期初递延所得税余额的影响	969,008.40
研究开发费加成扣除的纳税影响（以“-”填列）	-299,805.07
所得税费用	5,459,244.44

其他说明

无。

45、其他综合收益

详见附注七、28。

46、现金流量表项目

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到的往来款	11,267,495.29	6,203,957.05
收到的银行利息	22,483,711.02	9,748,608.21
收到的政府补助	18,764,177.06	7,560,979.49
收到的归属合作方经营款项	996,895,615.68	670,711,062.37
营业外收入	3.07	9,806.14
合计	1,049,411,002.12	694,234,413.26

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
付现费用	73,537,797.57	75,923,367.14
支付的往来款项	11,356,047.19	8,032,942.36
支付的归属合作方经营款项	892,542,183.82	701,933,591.24
手续费	11,231,774.82	7,810,641.09
诉讼冻结资金	10,500,000.00	
合计	999,167,803.40	793,700,541.83

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(3) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
上市费用	0.00	17,521,120.18
合计	0.00	17,521,120.18

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

47、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：	--	--
净利润	574,974,831.41	395,369,221.52
加：资产减值准备	39,008,192.26	12,568,220.43
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	20,609,645.66	14,457,123.22
使用权资产折旧		
无形资产摊销	96,743,430.42	73,801,075.46
长期待摊费用摊销	450,814.29	1,067,841.60
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	1,083.51	
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	6,171.51	100,757.40
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）		
财务费用（收益以“－”号填列）	-12,812,562.94	-10,581,145.72
投资损失（收益以“－”号填列）	-6,522,370.69	1,591,984.19
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	692,666.40	54,035.17
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	749,543.20	446,189.51
存货的减少（增加以“－”号填列）	20,677.12	47,492.76
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-374,837,390.54	-62,884,478.02
经营性应付项目的增加（减少以	196,303,332.17	36,214,640.90

“—”号填列)		
其他	-10,500,000.00	
经营活动产生的现金流量净额	524,888,063.78	462,252,958.42
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动:	--	--
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况:	--	--
现金的期末余额	1,541,777,695.21	981,939,330.01
减: 现金的期初余额	981,939,330.01	611,230,577.82
加: 现金等价物的期末余额		
减: 现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	559,838,365.20	370,708,752.19

其他说明:

上表中其他为诉讼冻结货币资金。

(2) 现金和现金等价物的构成

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	1,541,777,695.21	981,939,330.01
其中: 库存现金	20,166.21	13,753.37
可随时用于支付的银行存款	1,537,757,313.23	978,227,148.00
可随时用于支付的其他货币资金	4,000,215.77	3,698,428.64
三、期末现金及现金等价物余额	1,541,777,695.21	981,939,330.01

其他说明:

48、所有权或使用权受到限制的资产

单位: 元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	10,500,000.00	因诉讼中原告提出财产保全申请而被法院冻结
合计	10,500,000.00	--

其他说明:

49、政府补助

(1) 政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
广东省广播电视局 2019 年 4K 电视节目制作专项资金	8,379,600.00	其他收益	8,379,600.00
UTVGO 项目专项补助	1,206,628.91	其他收益	1,206,628.91
互联网电视项目	300,000.00	其他收益	300,000.00
前沿与关键技术创新专项科技型中小企业技术创新项目	82,758.60	其他收益	82,758.60
综合服务云平台专项补助	557,306.64	其他收益	557,306.64
2018 年度省文化繁荣发展专项资金（构建面向未来的互联网电视运营平台）	515,664.24	其他收益	515,664.24
广电全媒体融合云平台	182,688.48	其他收益	182,688.48
AVS2 超高清电视终端编码解码设备研发与产业化应用	48,317.14	其他收益	48,317.14
超高清内容版权保护集成技术研究及试点示范	621,290.72	其他收益	621,290.72
个税手续费返还	8,116.62	其他收益	8,116.62
境内外证券市场新上市企业补贴	3,000,000.00	营业外收入	3,000,000.00
高新技术企业认定通过奖励	700,000.00	营业外收入	700,000.00
稳岗补贴款	307,209.44	其他收益	307,209.44
合 计	15,909,580.79		15,909,580.79

(2) 政府补助退回情况

适用 不适用

其他说明：

八、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例	取得方式
-------	-------	-----	------	------	------

				直接	间接	
广东南方电视新媒体有限公司	广州	广州	新媒体产业投资	100.00%		划拨
广东南广影视互动技术有限公司	广州	广州	全国专网业务	100.00%		购买
广东南方网络电视传媒有限公司	广州	广州	有线电视网络增值服务	100.00%		购买
广东南方融创传媒有限公司	广州	广州	节目制作和活动策划		79.22%	设立
广东南新金控投资有限公司	广州	广州	创业投资	100.00%		设立
广东南新创业投资有限公司	广州	珠海	创业投资		100.00%	设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无。

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无。

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无。

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无。

其他说明：

无。

2、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：	--	--
投资账面价值合计	25,137,537.32	2,566,866.23
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--
--净利润	20,671.09	17,388.60
联营企业：	--	--
投资账面价值合计	60,134,757.14	22,749,426.08
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--
--净利润	2,767,098.56	-2,666,421.31

其他说明

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
广东电视地铁传播有限公司	广州市	广州市	地铁电视业务	20%		权益法
广东南传飞狐科技有限公司	广州市	广州市	互联网电视业务		30%	权益法
广州彩力信息科技有限公司	广州市	广州市	电视端彩票业务		6%	权益法
上海圣剑网络科技股份有限公司	上海市	上海市	以物联网一体化软硬件解决方案为基础，从事智能电视产品的研发与运营		9.53%	权益法
广州南新成铁科技有限公司	广州市	广州市	互联网电视业务		51%	权益法
广东触电传媒科技有限公司	广州	广州	移动端新媒体业务		10.72%	权益法
广东博华超高清创新中心有限公司	深圳	深圳	超高清技术开发业务		10%	权益法
新媒一号（珠海）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	珠海	珠海	投资		49.56%	权益法

公司不重要的合营企业为广州南新成铁科技有限公司、新媒一号（珠海）股权投资基金合伙企业（有限合伙），公司不重要联营企业为广东电视地铁传播有限公司、广东南传飞狐科技有限公司、广州彩力信息科技有限公司、上海圣剑网络科技股份有限公司、广东触电传媒科技有限公司、广东博华超高清创新中心有限公司。

广州南新成铁科技有限公司由公司子公司广东南方电视新媒体有限公司持股51%，深圳市雷鸟网络科技有限公司持股49%，根据被投资公司章程相关约定，公司与深圳市雷鸟网络科技有限公司对广州南新成铁科技有限公司共同控制，故将该公司作为合营企业列示。

新媒一号（珠海）股权投资基金合伙企业（有限合伙）由公司子公司广东南方电视新媒体有限公司、广东南新创业投资有限公司合计持股49.5604%，深圳市巽鑫科技企业持股50.0879%，根据被投资公司章程相关约定，公司与深圳市巽鑫科技企业对新媒一号（珠海）股权投资基金合伙企业（有限合伙）共同控制，故将该公司作为合营企业列示。

公司对广州彩力信息科技有限公司、上海圣剑网络科技股份有限公司、广东触电传媒科技有限公司、广东博华超高清创新中心有限公司持有20%以下表决权但因对其派有董事，具有重大影响，故将上述公司作为联营企业列示。

(2) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失
广东电视地铁传播有限公司	1,165,110.39	327,856.45	1,492,966.84

其他说明

2020年6月，公司子公司广东南方电视新媒体有限公司转让其持有的广东南方爱视娱乐科技有限公司全部股权，转让价款为380,860.00元。

2020年8月，广东正谊教育科技有限公司注销。

九、与金融工具相关的风险

本公司的主要金融工具包括应收账款、应收票据、应付账款、应付票据等，各项金融工具的详细情况说明见本附注七相关项目。与这些金融工具有关的风险，以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。

本公司在经营过程中面临各种金融风险：信用风险、市场风险和流动性风险。公司经营管理层全面负责风险管理目标和政策的确定，并通过职能部门日常的工作报告审查已执行程序的有效性以及风险管理目标和政策的合理性。本公司内部审计部门对公司风险管理的政策和程序的执行情况进行日常监督，并且将有关发现及时报告给本公司审计委员会。本公司风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低风险的风险管理政策。

1、信用风险

本公司信用风险主要来自于银行存款和应收款项。其中银行存款主要存放于实力雄厚、信誉度高的大中型商业银行，不存在重大信用风险。对于应收款项，公司制定了相关政策以控制信用风险敞口，公司基于对债务人的财务状况、信用记录、从第三方获取担保的可能性等评估债务人的资信状况。此外，本公司于每个资产负债表日审核每一单项应收款的回收情况，以确保就无法回收的款项计提充分的坏账准备。因此，本公司管理层认为本公司所承担的信用风险已经大为降低。

2、市场风险

(1) 利率风险

公司目前没有银行借款，如果未来资金需求增加而向银行借款，在货币政策稳健偏紧和融资供求关系相对偏紧的条件下，推动银行贷款利率水平上升，从而会增加公司的融资成本。

3、流动风险

管理流动风险时，本公司保持管理层认为充分的现金及现金等价物并对其进行监控，以满足本公司经营需要，并降低现金流量波动的影响。

十、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（三）其他权益工具投资			34,838,569.38	34,838,569.38
持续以公允价值计量的资产总额			34,838,569.38	34,838,569.38
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

被投资单位报告期内有交易的，以最近一期交易价格作为公允价值，无交易的，按投资时享有的被投资单位的可辨认净资产公允价值的份额持续计算确定。

十一、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
广东广播电视台	广州市	广播电视节目的策划、制作、编播及落地覆盖。	230,754 万元	25.60%	25.60%
广东南方广播影视传媒集团有限公司	广州市	传媒产业的投资开发与经营管理；广播影视媒体的内容生产及运营服务；设计、制作、发布、代理国内外各类广告；企业的咨询、管理及相关服务。	10,792.9643 万元	11.24%	11.24%
广东省广播电视技术中心	广州市	信息发送、传输、覆盖和技术管理。	14,217 万元	1.90%	1.90%

本企业的母公司情况的说明

截至2020年12月31日，广东广播电视台、广东南方广播影视传媒集团有限公司、广东省广播电视技术中心合计持有公司38.7453%的股权。广东南方广播影视传媒集团有限公司为广东广播电视台全资子公司，广东省广播电视技术中心的开办单位为广东广播电视台。广东广播电视台合计持有本公司38.7453%的表决权股份，为公司的控股股东及实际控制人。

本企业最终控制方是广东广播电视台。

其他说明：

无。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注八、1。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注八、2。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
广东南传飞狐科技有限公司	公司的联营企业

上海圣剑网络科技股份有限公司	公司的联营企业
广州彩力信息科技有限公司	公司的联营企业
广东触电传媒科技有限公司	公司的联营企业
广东南方爱视娱乐科技有限公司	最近一年内公司的联营企业，公司于 2020 年 6 月已转让所持有的全部股权
广州乐途传媒有限公司	公司联营企业广东电视地铁传播有限公司控股子公司

其他说明

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
广东金视国际传媒有限公司	控股股东控制的企业
广东广播电视台广播电视发展中心	控股股东控制的企业
广州南广文化传播有限公司	控股股东控制的企业
广东金视文化生活服务有限公司	控股股东控制的企业
广东南广传媒有限公司	控股股东控制的企业
太平洋影音公司	控股股东控制的企业
广东金视广告公司	控股股东控制的企业
广东南方家庭购物有限公司	控股股东控制的企业
广东金视体育有限公司	控股股东控制的企业
广东南方国际传媒广告有限公司	控股股东控制的企业
广东南方粤语传媒有限公司	控股股东控制的企业
广东卫视文化传播有限公司	控股股东控制的企业
广东南方广播电视广告传播中心	控股股东控制的企业
广东南方领航影视传播有限公司	控股股东控制的企业
广东广播电视教育开发有限公司	控股股东控制的企业
广东广播电视台数字媒体资料中心	控股股东控制的企业
广东金视电视节目制作有限公司	控股股东控制的企业
广州地铁电视传媒有限公司	最近 12 个月内离任的公司董事曾担任董事的企业
深圳市雷鸟网络科技有限公司	公司董事任董事的企业
深圳市雷鸟网络传媒有限公司	公司董事任董事的企业全资子公司
深圳市酷开网络科技股份有限公司	公司董事任董事的企业
广东省网络视听新媒体协会	最近 12 个月内离任的公司董事任职的其他组织
广东省广播电视网络股份有限公司	控股股东的联营企业
广东有线广播电视网络有限公司	控股股东的联营企业控股子公司

广东弘视数字传媒有限公司	控股股东的联营企业控股子公司
广东弘智科技有限公司	控股股东的联营企业控股子公司
蔡伏青	董事长
钱春	董事
杨德建	董事、总裁
林瑞军	董事、总裁，于 2020 年 5 月离任
雷霞	董事
鲍宇	董事
赵罡	董事
杨灿	独立董事
张富明	独立董事
王建业	独立董事
刘曦	监事，于 2021 年 4 月离任
黄伟明	监事，于 2021 年 3 月离任
翟映东	监事
詹惠	监事
张岳君	职工监事
陈志业	职工监事
胡雪芬	职工监事
姚军成	副总裁
王兵	副总裁
张标	副总裁、总编辑
陈硕宏	副总裁，于 2021 年 3 月离任
姚业基	副总裁
彭伟	副总裁
温海荣	财务负责人
粟巍	董事会秘书

其他说明

财政部于 2019 年 12 月发布了《企业会计准则解释第 13 号》（财会〔2019〕21 号）（以下简称“解释第 13 号”）。解释第 13 号明确了企业的关联方包括企业所属企业集团的其他共同成员单位（包括母公司和子公司）的合营企业或联营企业，以及对企业实施共同控制的投资方的企业合营企业或联营企业等。因此，自 2020 年 1 月 1 日起，公司将控股股东的联营企业及其子公司认定为公司的关联方。

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
广东广播电视台及其控股企业	播控费及版权内容	25,962,258.18	75,000,000.00	否	15,078,796.66
其中：					
广东广播电视台	播控费及版权内容	24,933,295.92			13,192,004.20
广东南方领航影视传播有限公司	版权内容	94,339.62			
广东南方粤语传媒有限公司	版权内容				1,886,792.46
广东广播电视台数字媒体资料中心	版权内容	934,622.64			
广东南传飞狐科技有限公司	版权内容	826,196.44	5,500,000.00	否	619,681.61
上海圣剑网络科技有限公司	版权内容	703,114.20	3,000,000.00	否	55,705.31
广州彩力信息科技有限公司	技术服务及内容服务	129,544.74	1,000,000.00	否	45,885.85
广东广播电视台及其控股企业	节目制作、宣传及活动策划等	7,707,901.40	25,000,000.00	否	5,235,946.74
其中：					
广东金视国际传媒有限公司	节目制作服务				247,097.17
广东触电传媒科技有限公司	节目制作服务	1,639,172.40			1,343,859.22
广州粤听传媒有限责任公司	节目制作服务	222,970.30			
广东南方广播电视广告传播中心	节目制作服务	8,962.26			
广东南广传媒有限公司	宣传推广及活动策划服务	283,018.86			268,867.92
太平洋影音公司	宣传推广及活动策划服务	1,483.30			180,841.67

广东金视广告公司	宣传推广及活动策划服务	82,547.17			983,490.57
广东南方家庭购物有限公司	宣传推广及活动策划服务	764,102.45			513,802.79
广东金视体育有限公司	宣传推广及活动策划服务	1,352,201.26			1,006,289.30
广东南方国际传媒广告有限公司	宣传推广及活动策划服务	750,801.88			471,698.11
广东广播电视教育开发有限公司	宣传推广及活动策划服务	725,283.02			
广东南方粤语传媒有限公司	宣传推广及活动策划服务	754,716.99			
广东南方广播电视广告传播中心	宣传推广及活动策划服务				219,999.99
广东金视电视节目制作有限公司	宣传推广及活动策划服务	367,924.55			
广东南方电视文化发展有限公司	宣传推广及活动策划服务	754,716.96			
广东南方爱视娱乐科技有限公司	互联网电视相关服务		4,500,000.00	否	
广东南方爱视娱乐科技有限公司	版权内容				156,113.26
广州南广文化传播有限公司	信号接收服务				707,547.14
广东省广播电视网络股份有限公司及其控股企业	光纤传输服务及其他	378,613.58	1,000,000.00	否	
其中：					
广东弘视数字传媒有限公司	光纤传输服务及其他	37,735.85			
广东弘智科技有限公司	光纤传输服务及其他	36,079.34			
广东有线广播电视网络有限公司	光纤传输服务及其他	304,798.39			
广东省广播电视网络股份有限公司	业务宣传推广服务				113,050.30
广东广播电视台及其控股企业	后勤服务费及其他	1,273,487.15	3,000,000.00	否	69,261.95

其中：					
广东广播电视台	后勤服务费及其他	114,734.95			62,061.95
太平洋影音公司	后勤服务费及其他	61,762.61			
广东广播电视台广播电视发展中心	后勤服务费及其他	13,397.89			
广东南方广播影视传媒集团有限公司	后勤服务费及其他	220.00			
广东金视文化生活服务有限公司	后勤服务费及其他	1,083,371.70			7,200.00
广东省网络视听新媒体协会	其他费用	50,891.09	1,500,000.00	否	166,140.78
广州乐途传媒有限公司	宣传推广及活动策划服务		1,000,000.00	否	21,013.21
合计		37,032,006.78	120,500,000.00		22,269,142.81

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
广东广播电视台	节目及活动技术服务	177,443.40	1,037,880.54
广东南方粤语传媒有限公司	节目及活动技术服务		199,056.61
广东卫视文化传播有限公司	节目及活动技术服务	2,169.81	
广州粤听传媒有限责任公司	节目及活动技术服务	11,320.76	
广东南方电视文化发展有限公司	节目及活动技术服务	1,886.79	
广东南方国际传媒广告有限公司	节目及活动技术服务	47,169.81	
广东南传飞狐科技有限公司	互联网电视服务	1,730,317.70	1,579,173.07
深圳市酷开网络科技股份有限公司	互联网电视服务	2,168,923.99	
深圳市雷鸟网络传媒有限公司	互联网电视服务	2,155,322.52	671,959.02
广东广播电视台	系统软件开发服务	886,792.46	2,813,662.98
广东省广播电视网络股份有限公司	其他业务	768,466.43	522,623.14
广东有线广播电视网络有限公司	其他业务	321,586.35	20,337.93
广东弘视数字传媒有限公司	有线电视网络增值服务	6,022,145.10	2,535,681.06

广东弘智科技有限公司	有线电视网络增值服务	5,895,087.65	770,049.16
广东有线广播电视网络有限公司	有线电视网络增值服务	13,207.55	
广东南方家庭购物有限公司	其他业务	1,735.85	66,851.53
广东省网络视听新媒体协会	节目及活动技术服务		17,754.71
广州乐途传媒有限公司	地铁电视技术服务	1,981,132.08	1,981,132.08
合计		22,184,708.25	12,216,161.83

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

(2) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
-------	--------	-----------	-----------

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁费	上期确认的租赁费
广东广播电视台	广东广播中心大楼附楼 1 楼、2 楼、3 楼、4 楼、5 楼、6 楼		4,432,529.87
广东广播电视台	广东广播中心大楼附楼 1 楼	37,714.20	
广东广播电视台	环市东 331 号广东电视中心录制楼 5 楼	9,050.48	70,377.52
太平洋影音公司	太平洋大楼 4 楼、9 楼	1,264,570.32	834,745.81
广东金视文化生活服务有限公司	广东广播中心大楼附楼 2 楼、3 楼、4 楼、5 楼、6 楼	4,982,400.22	
广东广播电视台广播电视发展中心	广东广播中心大楼 4 楼	353,472.00	
合计		6,647,207.22	5,337,653.20

关联租赁情况说明

(3) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	17,374,109.08	17,031,555.61

(4) 其他关联交易

公司于 2020 年 4 月 17 日召开第二届董事会第五次会议，审议通过了《关于一级全资子公司投资触电传媒暨关联交易的议

案》，公司子公司广东南方电视新媒体有限公司（以下简称“南视新媒体”）与广东触电传媒科技有限公司（以下简称“触电传媒”）、广东广播电视台、广东金视资产经营管理有限公司及广东南方传媒频道运营有限公司签署《广东南方电视新媒体有限公司投资于广东触电传媒科技有限公司之投资协议》，南视新媒体向触电传媒增资人民币 3,000 万元，认购触电传媒新增注册资金 4,419,169 元（投资金额超出注册资本部分 25,580,831 元计入触电传媒资本公积金），增资后南视新媒体持有触电传媒 10.7212% 股权。触电传媒系公司控股股东、实际控制人广东广播电视台的全资控股企业，因此触电传媒为公司及南视新媒体的关联方，本次投资触电传媒构成关联交易。

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
合同资产	广东南传飞狐科技有限公司	166,322.75	5,904.46	161,477.05	6,731.54
合同资产	深圳市雷鸟网络传媒有限公司	400,000.00	14,200.00	523,629.86	21,828.70
合同资产	深圳市酷开网络科技股份有限公司	450,000.00	15,975.00		
合同资产	广东省广播电视网络股份有限公司	397,838.00	9,408.87		
合同资产	广东弘智科技有限公司	4,590,353.39	108,561.86		
合同资产	广东弘视数字传媒有限公司	1,821,327.63	102,879.20		
合同资产	广东南方家庭购物有限公司			27,972.90	1,166.11
合同资产	广东广播电视台	282,000.00	10,011.00		
应收账款	广州地铁电视传媒有限公司			2,100,000.00	2,100,000.00
应收账款	广东南方爱视娱乐科技有限公司	3,500,000.00	3,500,000.00	3,500,000.00	3,500,000.00
应收账款	广东省广播电视网络股份有限公司	209,288.00	4,949.66		
应收账款	广东有线广播电视网络有限公司	40.00	0.95		
应收账款	深圳市雷鸟网络传媒有限公司	2,151,340.32	76,372.58	188,646.70	7,864.16

应收账款	广州粤听传媒有限责任公司	6,000.00	141.90		
预付款项	广东金视文化生活服务有限公司	9,677.09			
预付款项	广东弘智科技有限公司	1,765.42			
预付款项	太平洋影音公司	55,711.43		55,711.43	
预付款项	广东广播电视台	2,616.18		933.60	
预付款项	广东南方领航影视传播有限公司	167,547.17			
其他非流动资产	广东南方领航影视传播有限公司	6,483,018.89			
其他应收款	广东广播电视台	312,927.50	64,379.89	1,640,141.58	158,197.93
其他应收款	太平洋影音公司	227,499.80	51,821.61	217,511.80	9,700.64
其他应收款	广州南新成铁科技有限公司			4,480.00	492.80
其他应收款	广东南方广播影视传媒集团有限公司	1,900.00	758.68	1,600.00	242.00
其他应收款	广州乐途传媒有限公司			62,636.31	1,484.43
其他应收款	广州彩力信息科技有限公司	17,415.07	64.44		
其他应收款	广东金视文化生活服务有限公司	871,920.00	155,986.49		
其他应收款	广东有线广播电视网络有限公司	10,000.00	5,500.00		
其他应收款	广东广播电视台广播电视发展中心	100,992.00	6,816.96		
应收股利	上海圣剑网络科技有限公司			1,177,000.00	

其他说明

由于公司原总裁林瑞军 2019 年 11 月后不再担任广州地铁电视传媒有限公司董事，故本年末该公司不再是公司的关联方。

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	广东广播电视台	892,718.81	1,549,272.08

应付账款	广东触电传媒科技有限公司	945,511.77	551,555.47
应付账款	广东南方家庭购物有限公司	150,943.40	41,509.43
应付账款	广东金视广告公司		285,377.36
应付账款	广东金视体育有限公司	339,622.65	251,572.32
应付账款	广东南方广播电视广告传播中心		118,000.00
应付账款	广东南传飞狐科技有限公司	326,405.48	619,681.61
应付账款	上海圣剑网络科技股份有限公司	452,048.22	94,701.32
应付账款	广州彩力信息科技有限公司	67,145.24	118,321.88
应付账款	广东弘智科技有限公司	29,230.19	
应付账款	广东金视文化生活服务有限公司	43,426.56	
应付账款	广东省广播电视网络股份有限公司	2,157,088.24	
应付账款	广东广播电视台数字媒体资料中心	934,622.64	
应付账款	广东广播电视教育开发有限公司	42,264.15	
应付账款	广东金视电视节目制作有限公司	73,584.91	
应付账款	广东南方粤语传媒有限公司	377,358.50	
应付账款	广州粤听传媒有限责任公司	210,099.01	
合同负债	广东广播电视台	49,119.48	10,062.88
其他应付款	广州彩力信息科技有限公司		152,530.00
其他应付款	广东省广播电视网络股份有限公司	5,044.00	

十二、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

无。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

未决诉讼仲裁形成的或有负债及其财务影响

原告	被告	案由	受理法院	标的额（万元）	案件进展情况
北京爱奇艺科技有限公司	被告一上海千杉网络科技发展有限公司、被告二广东南方新媒体股份有限公司、被告三心梦想（上海）信息技术有限公司	侵害作品信息网络传播权纠纷	上海市普陀区人民法院	1,650.00	一审
苏宁体育文化传媒（北京）有限公司	被告一中国联合网络通信有限公司广东省分公司、被告二中国联合网络通信有限公司深圳市分公司、被告三爱上电视传媒（北京）有限公司、被告四广东南方新媒体股份有限公司	侵害作品信息网络传播权纠纷以及不正当竞争纠纷	广东省深圳市福田区人民法院	202.00	二审，一审判决爱上电视传媒（北京）有限公司赔偿原告25万元损失及合理支出，爱上电视传媒（北京）有限公司及苏宁体育文化传媒（北京）有限公司均已提起上诉
北京爱奇艺科技有限公司	被告一广东南方网络电视传媒有限公司、被告二广东省广播电视网络股份有限公司	侵害作品信息网络传播权纠纷	北京互联网法院	60.00	其中一案一审判决广东南方网络电视传媒有限公司赔偿10132元，其余案件一审中

公司估计子公司广东南方网络电视传媒有限公司作为被告的诉讼案件，很可能发生损失，因此计提了15万元的预计负债。除此之外，公司认为其他未决诉讼事项中，公司作为共同被告承担连带责任导致公司发生损失的可能性较小，因此未计提预计负债。

截至2020年12月31日，本公司不存在其他应披露的或有事项。

十三、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
股份回购	公司于2021年2月5日召开第二届董事会第十三次会议、第二届监事会第七次会议以及2021年2月25日召开2021年第二次临时股东大会		

	<p>会，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，公司拟使用自有资金以集中竞价方式回购公司股份，回购资金总额不低于人民币 5,000 万元（含）且不超过人民币 10,000 万元（含），回购价格不超过人民币 94 元/股（含），本次回购的股份将用于转换公司发行的可转换为股票的公司债券，回购股份的实施期限为自股东大会审议通过回购股份方案之日起不超过 6 个月。</p>		
<p>关于终止《2016-2020 年核心团队中长期激励计划》</p>	<p>公司于 2021 年 4 月 26 日召开第二届董事会第十五次会议，审议通过《关于优化处置<2016-2020 年核心团队中长期激励计划>的议案》，鉴于公司的中长期激励事项需有更全面、更完整的规划，董事会在研究和探索更行之有效的激励方式，拟优化处置核心团队中长期激励计划：1、中长期激励计划第一阶段（2016 年-2018 年）已计提的 2,907.14 万元，决定不发放；原已计提的 2,907.14 万元将按会计准则的规定予以处理；2、中长期激励计划第二阶段（2019 年-2020 年）不执行。</p>	29,071,366.38	

2、利润分配情况

单位：元

拟分配的利润或股利	184,373,510.40
经审议批准宣告发放的利润或股利	184,373,510.40

若在分配方案实施前，公司总股本由于可转债转股、股份回购、股权激励行权、再融资新增股份上市等原因而发生变化的，分配总额将按每股分派比例不变的原则相应调整。本次利润分配尚需提交2020年度股东大会审议通过。

3、其他资产负债表日后事项说明

截至2021年4月26日，本公司不存在其他应披露的资产负债表日后事项。

十四、其他重要事项

1、其他

公司于 2020 年 11 月 16 日收到股东广东广播电视台、广东省广播电视技术中心及广东南方广播影视传媒集团有限公司出具的《关于广东广播电视台、广东省广播电视技术中心所持新媒股份国有股权向广东南方广播影视传媒集团有限公司无偿划转的告知函》，广东广播电视台与广东南方广播影视传媒集团有限公司于 2020 年 11 月 16 日签署了《广东广播电视台与广东南方广播影视传媒集团有限公司关于广东南方新媒体股份有限公司国有股权无偿划转协议》，广东省广播电视技术中心与广东南方广播影视传媒集团有限公司于 2020 年 11 月 16 日签署了《广东省广播电视技术中心与广东南方广播影视传媒集团有限公司关于广东南方新媒体股份有限公司国有股权无偿划转协议》。

根据上述文件，广东广播电视台拟向广东南方广播影视传媒集团有限公司无偿划转所持有公司全部 59,158,292 股股份（占公司总股本的 25.6%）、广东省广播电视技术中心拟向广东南方广播影视传媒集团有限公司无偿划转所持有公司全部 4,387,500 股股份（占公司总股本的 1.9%）。

本次股权划转前，广东广播电视台持有公司 59,158,292 股股份（占公司总股本的 25.6%，均处于限售期），广东省广播电视技术中心持有公司 4,387,500 股股份（占公司总股本的 1.9%，均处于限售期），广东南方广播影视传媒集团有限公司持有公司 25,978,327 股股份（占公司总股本的 11.24%，均处于限售期）。广东广播电视台直接和间接控制公司 89,524,119 股股份（占公司总股本的 38.75%，均处于限售期），为公司控股股东和实际控制人。

本次股权划转完成后，广东广播电视台和广东省广播电视技术中心将不再持有公司股份。广东南方广播影视传媒集团有限公司将持有公司 89,524,119 股股份（占公司总股本的 38.75%，均处于限售期），成为公司控股股东。公司实际控制人未发生改变，仍为广东广播电视台。

2021年4月9日，公司收到控股股东广东南方广播影视传媒集团有限公司提供的由中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司出具的《证券过户登记确认书》，公司股东广东广播电视台、广东省广播电视技术中心将所持有的公司股权无偿划转给广东南方广播影视传媒集团有限公司事项已完成过户登记手续。

截至 2020 年 12 月 31 日，公司无需要披露的其他重要事项。

十五、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准	2,100.00	0.48%	2,100.00	100.00%		2,100,000	1.86%	2,100,000	100.00%	

备的应收账款	0.00		0.00			.00		.00		
其中：										
单项认定	2,100,000.00	0.48%	2,100,000.00	100.00%		2,100,000.00	1.86%	2,100,000.00	100.00%	
按组合计提坏账准备的应收账款	439,437,556.54	99.52%	18,979,307.54	4.32%	420,458,249.00	110,673,954.80	98.14%	8,138,709.77	7.35%	102,535,245.03
其中：										
账龄组合	439,437,556.54	99.52%	18,979,307.54	4.32%	420,458,249.00	110,673,954.80	98.14%	8,138,709.77	7.35%	102,535,245.03
合并范围内关联方组合										
合计	441,537,556.54	100.00%	21,079,307.54	4.77%	420,458,249.00	112,773,954.80	100.00%	10,238,709.77	9.08%	102,535,245.03

按单项计提坏账准备：单项认定

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
广州地铁电视传媒有限公司	2,100,000.00	2,100,000.00	100.00%	对方经营困难，无法收回款项，故全额计提坏账。
合计	2,100,000.00	2,100,000.00	--	--

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备：账龄组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	435,933,902.54	15,475,653.54	3.55%
1 至 2 年			
2 至 3 年	3,500,000.00	3,500,000.00	100.00%
3 年以上	3,654.00	3,654.00	100.00%
合计	439,437,556.54	18,979,307.54	--

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	435,933,902.54
2 至 3 年	3,500,000.00
3 年以上	2,103,654.00
3 至 4 年	3,654.00
5 年以上	2,100,000.00
合计	441,537,556.54

（2）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
应收账款-坏账准备	10,238,709.77	10,840,597.77				21,079,307.54
合计	10,238,709.77	10,840,597.77				21,079,307.54

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式
------	---------	------

（3）按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	337,635,105.76	76.47%	11,986,046.25
第二名	92,566,148.90	20.96%	3,286,098.29
第三名	3,500,000.00	0.79%	3,500,000.00
第四名	2,151,340.32	0.49%	76,372.58

第五名	2,100,000.00	0.48%	2,100,000.00
合计	437,952,594.98	99.19%	

(4) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

无。

(5) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

无。

其他说明：

无。

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	1,344,359.15	1,926,168.57
合计	1,344,359.15	1,926,168.57

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
往来款	809,663.76	811,693.77
押金/保证金	1,239,478.41	1,709,594.49
合计	2,049,142.17	2,521,288.26

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2020 年 1 月 1 日余额	195,119.69		400,000.00	595,119.69
2020 年 1 月 1 日余额在本期	—	—	—	—
本期计提	109,663.33			109,663.33

2020 年 12 月 31 日余额	304,783.02		400,000.00	704,783.02
--------------------	------------	--	------------	------------

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	1,281,583.76
1 至 2 年	272,380.41
2 至 3 年	57,450.00
3 年以上	437,728.00
3 至 4 年	37,728.00
5 年以上	400,000.00
合计	2,049,142.17

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
其他应收款-坏账准备	595,119.69	109,663.33				704,783.02
合计	595,119.69	109,663.33				704,783.02

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式

4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
广东金视文化生活服务有限公司	押金/保证金	871,920.00	1 年以内	42.55%	155,986.49
广东数字移动电视有限公司	往来款	400,000.00	3 年以上	19.52%	400,000.00
广东省福利彩票发行中心	往来款	367,556.12	1 年以内	17.94%	1,359.96

广东广播电视台	押金/保证金	162,127.50	1-2 年	7.91%	46,400.89
太平洋影音公司	押金/保证金	79,105.80	1-2 年	3.86%	22,640.08
合计	--	1,880,709.42	--	91.78%	626,387.42

5) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

无。

6) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

无。

其他说明：

无。

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	499,477,621.55		499,477,621.55	276,862,891.55		276,862,891.55
合计	499,477,621.55		499,477,621.55	276,862,891.55		276,862,891.55

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动				期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
广东南方电视新媒体有限公司	224,343,391.55	40,000,000.00				264,343,391.55	
广东南方网络电视传媒有限公司	49,019,500.00					49,019,500.00	
广东南广影视互动技术有限公司	3,500,000.00	7,009,230.00				10,509,230.00	
广东南新金控投资有限公司		175,605,500.00				175,605,500.00	
合计	276,862,891.55	222,614,730.00				499,477,621.55	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下 确认的投 资损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提减值 准备			其他
一、合营企业											
二、联营企业											
广东电视 地铁传播 有限公司	0.00									0.00	

(3) 其他说明

广东电视地铁传播有限公司期末账面余额为0的原因系权益法核算下损益调整的影响。

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,156,075,978.25	496,871,759.34	923,558,575.17	415,841,735.65
其他业务	5,765,439.89	1,106,942.44	6,892,242.64	4,182,548.92
合计	1,161,841,418.14	497,978,701.78	930,450,817.81	420,024,284.57

收入相关信息：

单位：元

合同分类	营业收入	合计
商品类型	1,161,841,418.14	1,161,841,418.14
其中：		
IPTV 基础业务	701,163,368.43	701,163,368.43
互联网视听业务	452,162,937.63	452,162,937.63
内容版权业务	2,443,763.24	2,443,763.24
商务运营业务	305,908.95	305,908.95
其他业务	5,765,439.89	5,765,439.89
按商品转让的时间分类	1,161,841,418.14	1,161,841,418.14
其中：		
在某一时点确认	5,851,666.05	5,851,666.05

在某一时段确认	1,155,989,752.09	1,155,989,752.09
---------	------------------	------------------

与履约义务相关的信息：

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时确认收入。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 59,291,964.98 元，其中，26,696,567.93 元预计将于 2021 年度确认收入，10,357,400.94 元预计将于 2022 年度确认收入，22,237,996.11 元预计将于 2022 年以后年度确认收入。

其他说明：

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
结构性存款的投资收益	2,152,352.16	1,057,048.52
合计	2,152,352.16	1,057,048.52

6、其他

无。

十六、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	379,776.49	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	15,909,580.79	
委托他人投资或管理资产的损益	4,907,987.62	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-168,267.74	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	23,770,317.52	主要为增值税进项税加计抵扣、冲减上年多计提的年终绩效、退回的社保减免等。
减：所得税影响额	1,170,919.90	
少数股东权益影响额	16,166.72	
合计	43,612,308.06	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公

开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	23.90%	2.49	2.49
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	22.09%	2.30	2.30

第十三节 备查文件目录

- 一、载有公司法定代表人签名的 2020 年年度报告原件；
 - 二、载有公司法定代表人、主管会计工作的公司负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表。
 - 三、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
 - 四、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
 - 五、其他相关资料。
- 以上备查文件的备置地点：公司董事会办公室。