

## 广东因赛品牌营销集团股份有限公司

### 2020 年度财务决算报告

广东因赛品牌营销集团股份有限公司（以下简称“公司”）2020 年度财务报表已经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，出具了标准无保留意见的审计报告，公司现将财务决算情况报告如下：

#### 一、报告期主要财务数据和指标

单位：元

项目	2020 年	2019 年	本年比上年增减
营业收入	319,913,844.04	392,668,484.97	-18.53%
归属于上市公司股东的净利润	15,944,165.21	52,633,493.60	-69.71%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,623,025.99	46,180,943.65	-81.33%
经营活动产生的现金流量净额	58,704,519.97	22,942,321.53	155.88%
基本每股收益	0.1886	0.7115	-73.49%
稀释每股收益	0.1886	0.7115	-73.49%
加权平均净资产收益率	2.56%	11.32%	-8.45%
	2020 年末	2019 年末	本年比上年增减
资产总额	832,141,461.98	708,626,392.59	17.43%
归属于上市公司股东的净资产	621,866,409.88	622,452,840.85	-0.09%

#### 二、财务状况、经营成果和现金流量情况分析

##### （一）主要资产重大变化情况

单位：元

项目	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日	变动幅度
应收票据	13,328,334.49	3,878,940.00	243.61%
长期股权投资	2,032,551.50	——	-
开发支出	2,586,294.42	974,491.17	165.40%
商誉	201,610,449.56	——	-
递延所得税资产	6,553,368.12	1,296,271.76	405.56%
其他非流动资产	657,158.95	135,423.21	385.26%

主要资产发生重大变化的原因如下：

1. 应收票据同比增加主要系报告期内新增了以汇票为结算方式的战略客户所致；
2. 长期股权投资增加主要系增加了对睿丛摄智的投资，以及收购天与空产生的其他股权投资

产所致；

3. 开发支出同比增加主要系报告期内增加 AI 创意产品中心开发项目的资本化支出所致；
4. 商誉增加主要系报告期内收购天与空新增商誉所致；
5. 递延所得税资产主要系报告期内资产减值准备和天与空的股份支付费用的增加使对应的递延所得税资产增加所致；
6. 其他非流动资产同比主要系报告期内增加了预付 OA 和 SAP 的软件开发费所致。

## （二）经营情况分析

单位：元

项目	2020 年	2019 年	本年比上年增减
营业收入	319,913,844.04	392,668,484.97	-18.53%
营业成本	195,517,388.82	233,685,780.59	-16.33%
营业利润	30,231,661.69	62,563,583.87	-51.68%
净利润	27,018,449.20	52,645,922.88	-48.68%
归属于上市公司股东的净利润	15,944,165.21	52,633,493.60	-69.71%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,623,025.99	46,180,943.65	-81.33%

公司营业收入和净利润出现下降以及净利润下降的幅度高于同期营业收入下降幅度的原因主要是以下几点：

1. 2020年受新冠疫情、行业变化趋势以及宏观经济环境的影响，公司部分主要客户缩减或了其市场营销推广的预算，导致公司营业收入出现下降；
2. 公司持续加大力度开拓战略新客户，在汽车营销业务板块取得重大突破，相应地需投入资金扩充专业服务团队以及在客户驻地设立办公室贴身服务客户；
3. 公司持续加大在智能营销技术平台、智能营销创意及大数据营销等方面的技术创新及研发投入。

## （五）现金流量分析

单位：元

项目	2020 年	2019 年	同比增减
经营活动现金流入小计	389,129,636.21	392,022,404.20	-0.74%
经营活动现金流出小计	330,425,116.24	369,080,082.67	-10.47%
经营活动产生的现金流量	58,704,519.97	22,942,321.53	155.88%

净额			
投资活动现金流入小计	638,683,585.96	579,045,646.47	10.30%
投资活动现金流出小计	756,119,209.93	580,017,502.32	30.36%
投资活动产生的现金流量净额	-117,435,623.97	-971,855.85	11,983.65%
筹资活动现金流入小计	16,371,971.70	316,561,061.09	-94.83%
筹资活动现金流出小计	33,125,865.03	53,536,581.72	-38.12%
筹资活动产生的现金流量净额	-16,753,893.33	263,024,479.37	-106.37%
现金及现金等价物净增加额	-75,475,650.61	284,994,945.05	-126.48%

现金流量发生重大变化的原因:

1. 经营活动产生的现金流量净额同比增加,主要系报告期内公司加大了催收力度,应收账款余额比去年同期减少,增加了资金回笼所致;
2. 投资活动产生的现金流量净额同比下降,主要系报告期内公司收购了天与空,投资活动现金流出增加所致;
3. 筹资活动产生的现金流量净额同比下降,主要系公司2019年上市收到募集资金使2019年筹资活动产生的现金流量净额基数较大所致。

广东因赛品牌营销集团股份有限公司

董事会

2021年4月27日