INSIGHT 因赛集团

广东因赛品牌营销集团股份有限公司

2020 年年度报告

2021-019

2021 年 04 月

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人王建朝、主管会计工作负责人李明及会计机构负责人(会计主管人员)王明子声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

2020 年营业收入和净利润与上年同期相比出现下降，其中，营业收入同比下降 **18.53%**，归属于上市公司股东的净利润同比下降 **69.71%**，原因主要是以下几点：

1. 2020 年受新冠疫情、宏观经济环境以及行业变化趋势的影响，公司部分主要客户缩减或调整了其市场营销推广的预算，导致公司营业收入出现下降。

2. 公司持续加大力度开拓战略新客户，在汽车营销业务板块已取得重大突破，相应地需投入资金扩充专业服务团队以及在客户驻地设立办公室贴身服务客户。

3. 公司持续加大在智能营销技术平台、智能营销创意及大数据营销等方面的技术创新及研发投入。

公司主营业务、核心竞争力、主要财务指标等均未发生重大不利变化，与行业趋势基本一致。

2021 年，中国经济将迎来后疫情时代的强劲复苏，公司的主要客户也都将

面临需要加大市场营销投入、促进市场恢复增长的新形势。预计公司的主要客户也都将积极扩大品牌建设和市场营销的投入，力争获取更大的销售增长和市场份额。

基于上述形势，公司在 **2021** 年初进行了充分的年度经营规划和战略布局：力争公司本部的业务经营获得较大增长；大力推动投资并购产生的外延增长；推动内生发展与外延发展的业务融合，创造更多的新增长来源；大力推动技术研发和创新应用带来的业务增长；规划筹建“因赛集团互联网营销产业生态基地”，对行业的价值链的创新资源进行深度整合，提升上市公司持续经营能力和盈利能力，为公司在未来几年的可持续高速增长打下坚实的基础。

公司 **2021** 年度主要工作计划安排，详见本报告“第四节 经营情况讨论与分析”之“九、公司未来发展的展望”中“（三）**2021** 年度公司主要工作计划”部分。

本报告涉及的有关未来计划、发展战略等前瞻性陈述，不代表公司的盈利预测，亦不构成公司对投资者的实质承诺。投资者及相关人士应当理解“计划”、“预测”与“承诺”之间的差异，树立必要的风险意识，审慎决策，理性投资。

公司目前不存在影响公司正常经营的重大风险。公司所面临的主要风险提示，详见本报告“第四节 经营情况讨论与分析”之“九、公司未来发展的展望”中“（四）公司面临的风险和应对措施”部分。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 **84,541,420** 为基数，向全体股东每 **10** 股派发现金红利 **0.6** 元（含税），送红股 **0** 股（含税），以资本公积金向全体股东每 **10** 股转增 **3** 股。

目录

第一节 重要提示、目录和释义 2
第二节 公司简介和主要财务指标 7
第三节 公司业务概要 11
第四节 经营情况讨论与分析 14
第五节 重要事项 38
第六节 股份变动及股东情况 67
第七节 优先股相关情况 73
第八节 可转换公司债券相关情况 74
第九节 董事、监事、高级管理人员和员工情况 75
第十节 公司治理 84
第十一节 公司债券相关情况 91
第十二节 财务报告 92
第十三节 备查文件目录 206

释义

释义项	指	释义内容
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
创业板	指	深圳证券交易所创业板
元、万元	指	人民币元、人民币万元
因赛集团、本公司、公司	指	广东因赛品牌营销集团股份有限公司
广发证券、保荐机构	指	广发证券股份有限公司
立信事务所、公司会计师、审计机构	指	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
报告期	指	2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日
上年同期	指	2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日
公司法	指	中华人民共和国公司法
证券法	指	中华人民共和国证券法
公司章程、章程	指	广东因赛品牌营销集团股份有限公司公司章程
管理层	指	董事、监事、高级管理人员的统称
关联关系	指	公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员与其直接或间接控制的企业之间的关系，以及可能导致公司利益转移的其他关系
股东或股东大会	指	广东因赛品牌营销集团股份有限公司股东或股东大会
董事或董事会	指	广东因赛品牌营销集团股份有限公司董事或董事会
监事或监事会	指	广东因赛品牌营销集团股份有限公司监事或监事会
天安办公大楼	指	广东省广州市番禺区东环街番禺大道北 555 号的天安总部中心 26 号楼
招股说明书	指	广东因赛品牌营销集团股份有限公司《首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》
橙盟投资	指	广东橙盟投资有限合伙企业（有限合伙）
因赛投资	指	广东因赛投资有限公司
旭日投资	指	珠海旭日投资有限合伙企业（有限合伙）
铂良乐	指	铂良乐传媒广告（北京）有限公司
意普思广告	指	广州意普思影视广告制作有限公司，系公司全资子公司
创意热店	指	广东创意热店互联网科技有限公司，系公司全资子公司
深圳因赛	指	深圳因赛数字营销有限公司，系公司全资子公司

深圳因赛北京分公司	指	深圳因赛数字营销有限公司北京分公司
摄智品牌	指	广州摄智品牌战略顾问有限公司，系公司全资子公司
旭日广告	指	广东旭日广告有限公司，系公司全资子公司
因赛数字	指	广东因赛数字营销有限公司，系公司全资子公司
摄众投资	指	横琴摄众投资有限合伙企业（有限合伙），系公司全资子公司
橙盟传播	指	广州橙盟整合营销传播有限公司，系公司全资子公司
美胜设计	指	广州美胜设计有限公司，系公司全资子公司
摄众媒体	指	广东摄众媒体有限公司，系公司全资子公司
西安因赛	指	西安因赛品牌营销有限公司，系公司全资子公司
今日摄众	指	广州今日摄众传播有限公司，系公司控股子公司
天与空	指	上海天与空广告有限公司，系公司控股子公司
无问文化	指	广州无问文化传播有限公司，系公司控股子公司
橙盟奇点	指	武汉橙盟奇点广告有限公司，系公司控股子公司
橙子投资	指	广东橙子投资有限公司，系公司控股子公司
三极字库	指	广州三极信息科技有限责任公司，系公司参股子公司
曜之能	指	上海曜之能广告有限公司，系公司参股子公司
睿丛摄智	指	上海睿丛摄智信息咨询有限公司（曾用名：上海睿丛摄智文化发展有限公司），系公司参股子公司
绚石数码	指	广州绚石数码科技有限公司，系公司参股子公司
紫气东来	指	紫气东来影视科技（广州）有限公司，系公司合资公司
科讯创投	指	安徽科讯创业投资基金合伙企业（有限合伙）
汇德投资	指	珠海瑞元汇德投资合伙企业（有限合伙）
星辰鼎力	指	珠海星辰鼎力信息技术合伙企业（有限合伙）
他山咨询	指	深圳市他山企业管理咨询有限公司，系公司 2021 年限制性股票激励计划的独立财务顾问
天与空股权收购项目	指	公司以人民币 21,459.99 万元向杨烨炘、邓斌、黄海波、肖坤、上海好与奇等收购其合计持有的天与空 48.78%股权，并拟以人民币 2,000.00 万元认缴天与空新增注册资本 68.1895 万元，最终合计持有天与空 51.01%的股权。

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	因赛集团	股票代码	300781
公司的中文名称	广东因赛品牌营销集团股份有限公司		
公司的中文简称	因赛集团		
公司的外文名称（如有）	Guangdong Insight Brand Marketing Group Co.,Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	INSIGHT		
公司的法定代表人	王建朝		
注册地址	广州市天河区珠江东路 6 号 6001 房（部位：自编 05-06 单元）		
注册地址的邮政编码	510623		
办公地址	广州市番禺区番禺大道北 555 号广州天安番禺节能科技园总部中心 26 号楼		
办公地址的邮政编码	511400		
公司国际互联网网址	http://www.gdinsight.com/		
电子信箱	zqsw@gdinsight.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王明子	陈蕾蕾
联系地址	广州市番禺区番禺大道北 555 号广州天安番禺节能科技园总部中心 26 号楼	广州市番禺区番禺大道北 555 号广州天安番禺节能科技园总部中心 26 号楼
电话	020-62606006	020-62606006
传真	020-62606006	020-62606006
电子信箱	zqsw@gdinsight.com	zqsw@gdinsight.com

三、信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体的名称	证券时报、中国证券报、上海证券报、证券日报
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	广州市番禺区番禺大道北 555 号广州天安番禺节能科技园总部中心 26 号楼证券事务部

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	上海市黄浦区南京东路 61 号 4 楼
签字会计师姓名	刘杰生、李翰钊

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

√ 适用 □ 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
广发证券股份有限公司	广东省广州市天河区马场路 26 号广发证券大厦	杨华川、蒋迪	2019 年 6 月 6 日至 2022 年 12 月 31 日

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

□ 适用 √ 不适用

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入（元）	319,913,844.04	392,668,484.97	-18.53%	423,446,336.47
归属于上市公司股东的净利润（元）	15,944,165.21	52,633,493.60	-69.71%	65,669,960.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	8,623,025.99	46,180,943.65	-81.33%	60,800,081.67
经营活动产生的现金流量净额（元）	58,704,519.97	22,942,321.53	155.88%	36,723,275.64
基本每股收益（元/股）	0.1886	0.7115	-73.49%	1.04
稀释每股收益（元/股）	0.1886	0.7115	-73.49%	1.04
加权平均净资产收益率	2.56%	11.32%	-8.76%	23.92%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额（元）	832,141,461.98	708,626,392.59	17.43%	411,289,274.50
归属于上市公司股东的净资产（元）	621,866,409.88	622,452,840.85	-0.09%	307,292,206.26

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

□ 是 √ 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

□ 是 √ 否

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	78,913,430.56	61,715,757.49	48,278,385.34	131,006,270.65
归属于上市公司股东的净利润	8,574,734.14	8,914,657.70	376,023.90	-1,921,250.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,485,229.66	5,760,051.12	-2,849,452.24	-772,802.55
经营活动产生的现金流量净额	5,299,696.28	13,663,137.66	5,999,448.69	33,742,237.34

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、非经常性损益项目及金额

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	2020 年金额	2019 年金额	2018 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-340.00	-44,128.36	-9,732.80	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	7,807,256.61	3,559,683.60	4,623,629.69	
债务重组损益	-1,139,127.13			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-151,141.31	31,020.05	-2,820.83	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	3,243,585.96	4,638,204.11	1,600,739.77	理财产品的投资收益
减：所得税影响额	2,273,561.08	1,723,875.69	1,335,971.49	
少数股东权益影响额（税后）	165,533.83	8,353.76	5,965.76	
合计	7,321,139.22	6,452,549.95	4,869,878.58	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 公司业务概要

一、报告期内公司从事的主要业务

公司是国内专业领先的、以品牌管理为核心主营业务的整合营销传播服务商，以成为“备受客户信赖和倚重的国际化品牌营销智慧服务集团”为愿景，以“助力中国企业建立有国际化竞争力的市场领导品牌”为使命，以“洞察为品牌赋能”为核心专业理念，在整合营销传播专业服务领域深耕发展，在品牌管理领域形成了独特的核心竞争力，长期为中国多个行业的龙头企业提供品牌管理与整合营销传播综合服务，是中国营销服务行业第一家以品牌管理为核心主营业务的上市公司。

报告期内，公司持续为客户提供整合营销传播专业服务，主要业务范围涵盖品牌管理、数字营销、公关传播及媒介代理四类服务。

1、品牌管理

公司的核心主营业务，该业务以塑造品牌形象、推动品牌的市场销售并累积提升品牌的价值为目标，为客户提供品牌战略规划、整合营销传播策划、传播内容的创意设计制作等一类或多类综合服务。包括（1）品牌战略规划：规划品牌的战略定位、品牌的价值体系、品牌的识别与形象体系以及品牌的营销传播体系；（2）整合营销传播策划：策划制定品牌的年度和阶段性整合营销推广方案；（3）营销传播内容的创意设计制作：创意设计制作各种形式的营销传播内容并协助客户进行落地传播。

2、数字营销业务

针对客户在各种互联网媒体上的营销推广需求，为客户提供数字媒体互动营销传播的策划、创意、设计、制作、投放以及在数字媒体上的社区用户运营服务。数字媒体互动营销传播的策划创意设计制作投放是指：公司为客户策划在互联网等数字媒体上使用的营销传播活动并创意设计制作各种互动营销传播内容，包括各种互动小游戏、数字邀请函、H5页面等、客户的企业和品牌官网、客户在各种数字自媒体（包括微博、微信公众号、官网、抖音等）上的内容创作与运营维护等。在数字媒体上的社区用户运营服务是指：公司为客户在其产品和品牌官网、微信公众号、论坛等数字自媒体上提供的社区用户运营服务，通过提供持续的内容更新、事件和活动营销策划，为客户在数字自媒体上吸纳和扩大客户品牌的用户和粉丝群体，提升用户和粉丝群体对于客户品牌和产品的体验好感度与评价并激发用户和粉丝向其周围的人群扩散，提升用户和粉丝群体对于客户产品和品牌营销活动的参与活跃度并强化品牌与用户粉丝群体之间的粘性。

3、公关传播业务

发行人的公关传播业务是指：基于客户的品牌战略和整合营销传播策略，为客户提供整合性的公关传播策划和执行服务，主要通过各种发布会、新闻事件、巡展、路演、线下活动、自媒体传播、社会化传播等手段，进行舆论事件与话题的策划和传播，引导和推动各种媒体自发进行各种转发、评论和扩散式传播，助力客户持续提升消费者和公众对客户品牌的关注度、偏好度和信任度。

4、媒介代理业务

发行人的媒介代理业务是指：基于客户的品牌战略和整合营销传播方案，为客户提供各种媒介投放策略与计划、媒介投放预算分配、媒介投放排期制定、媒介投放资源采买、媒介投放实施、媒介传播效果监测等一系列服务。

二、主要资产重大变化情况

1、主要资产重大变化情况

主要资产	重大变化说明
股权资产	主要系增加了对睿丛摄智的投资，以及收购天与空产生的其他股权资产所致

固定资产	报告期内无重大变化
无形资产	报告期内无重大变化
在建工程	报告期内无重大变化
应收票据	同比增加了 244%，主要系报告期内新增了以汇票为结算方式的战略客户所致
递延所得税资产	同比增加了 406%，主要系报告期内资产减值准备和天与空的股份支付费用的增加使对应的递延所得税资产增加所致
其他非流动资产	同比增加了 385%，主要系报告期内增加了预付 OA 和 SAP 的软件开发费所致
商誉	主要系报告期内收购天与空新增商誉所致
开发支出	报告期内同比增加了 165%，主要系报告期内增加 AI 创意产品中心开发项目的资本化支出所致

2、主要境外资产情况

□ 适用 √ 不适用

三、核心竞争力分析

公司是中国营销服务行业第一家以“品牌管理”为核心主营业务的A股上市公司，公司的核心竞争力主要体现在品牌管理领域的专业服务优势、人才团队优势、客户资源优势以及为客户提供品牌整合营销解决方案的综合服务优势和管理优势。

1、专业服务优势

经过长期的积累，公司累积形成了一整套专业知识体系与业务支撑平台，包括专业理念、专业工具和技术支撑、品质标准和服务体系。公司以“洞察为品牌赋能（Empower Brands With Insight）”为专业理念，以“成为客户可信赖的生意伙伴”为服务理念，以基于消费者深刻洞察的“品牌摄众营销传播”为理论平台，形成了一整套的品牌营销传播策划、创意专业工具体系和技术支撑平台，支持保障公司的服务团队为客户提供高品质、高效率和高性价比的专业服务，获得了备受认可的专业和行业声誉，获评为中国一级广告企业（综合服务类）、中国4A理事单位、改革开放40年十大最具影响力广告与传播公司及广东省特级资质企业。

2、人才团队优势

公司拥有完善的人才吸纳、培养和激励机制，通过系统有效的人才吸纳、人才培养和人才激励，保障和支撑了公司业务的可持续发展；通过持续的人才团队建设，拥有一支卓越的品牌管理与整合营销传播策划创意专业队伍。同时，公司建立了一套将“及时激励”和“长期激励”相结合的人才激励机制，促进团队的良性竞争和提升，从而保障公司的持续健康发展。公司汇聚了一大批行业内优秀的精英人才,包括创始人王建朝和李明在内的60多位核心事业伙伴,一起带超500人的专业团队,为客户提供高品质的专业服务。

3、客户资源优势

与公司长期合作的战略大客户都是各个行业的龙头企业和市场领导品牌，与这类战略大客户的长期稳定合作将推动公司经营业绩的持续稳定增长。公司将继续聚焦服务高价值战略客户，建立全方位的品牌营销智慧服务价值生态体系，持续升级和扩展公司的专业能力和资源，通过持续扩大公司为高价值战略客户提供品牌营销智慧服务的领域和范围，持续提升公司的专业服务对于客户生意的贡献和价值，持续提升每个高价值客户对于公司的业绩贡献，持续提升公司与高价值战略客户之间的合作层级与规模，与高价值战略客户成为长期共生发展的战略伙伴。

4、综合服务优势

公司拥有以品牌战略规划管理以及营销传播内容策划创意制作为核心的全方位整合营销传播专业服务体系。公司旗下拥有天与空、摄智品牌、旭日广告、因赛数字、橙盟传播、美胜设计、意普思广告、摄众媒体等子公司，能够为客户提供品牌管理、数字营销、公关传播、媒介代理等全方位品牌管理与营销传播解决方案。在服务客户时，公司为客户提供统一的服务对接窗口，通过内部调配整合最合适的专业服务资源，持续为客户提供量身定制的、高价值的品牌营销传播专业服务。

5、经营管理优势

公司采用事业群的模式组织管理业务经营团队，对每个团队采用品质与结果导向的业绩考核方式来评估其工作业绩，并以考核结果为依据进行及时和长期的激励。公司的事业群负责人既是业务团队的经营管理者、对经营结果负责并享有相应的业绩激励，同时他们又是整个公司的股东合伙人，能够把公司的整体发展当成自己的事业一样珍惜。公司每个月都会对各个经营与管理团队进行考核，并从中评选出“综合英雄”、“业绩英雄”、“专业英雄”、“创意英雄”等荣誉团队，促进团队的良性竞争和提升。

公司还建立了一个集约高效的经营管理与服务平台，包含财务管理中心、人力资源管理中心、运营管理中心、综合服务中心、研发及传播中心等五大中心，为各事业群、专业公司等业务模块统一提供财务管理、人才资源管理、业务流程管理、供应商管理、品质管控、后勤服务、研发、企业文化建设等方面的平台支撑。经营管理与服务平台有利于整合和快速调配公司的资源，控制经营管理成本，从而有效助力公司业务经营规模的快速扩张及整合，实现公司资源的最大化利用及集约化发展。

除了经营管理与服务平台的五大中心，公司还开发了因赛云、“品牌价值定位与传播创意数据库及搜索引擎”、“公司策划创意作品与案例数据库”、“品牌管理与营销传播知识智库”等专业知识与技术支撑平台，在2020年度上线了品牌营销专业智库平台，将公司积累多年的品牌营销专业知识、方法论、优秀案例、技术成果等，结合营销服务行业最前沿的专业知识和案例精华，形成完整的品牌营销专业知识智库，为集团内的专业公司和团队吸收各种行业最前沿的专业知识，从而为客户提供优质高效的专业服务提供充分支持。

除了上述的平台支持与技术提升，公司同时升级完善了以领导力、经营管理能力及专业服务能力三方面为核心的专业知识培训体系，并每月定期开展线上及线下培训。结合集团内、行业内以及学术界的优质培训资源，为公司员工提供营销智慧服务行业最前沿的专业知识和技术应用培训，持续提升其专业技能和服务水平。

第四节 经营情况讨论与分析

一、概述

（一）2020年公司整体经营情况概述

2020年，对于公司的发展是特殊的一年。受新冠疫情、行业变化趋势以及宏观经济环境的影响，公司的部分主要客户不同程度地缩减了其市场营销推广预算。同时，新冠疫情也加速推动了数字经济和数字化生活方式的发展，智能化和数字化互联网营销技术在营销领域的应用，持续推动营销方式的变革和营销服务行业格局的变化与发展。

面对外部经营环境的巨大变化和挑战，公司董事会以及管理层带领公司全体员工，积极应对、把握机遇、开拓创新、整合内外部力量，积极落实公司中长期发展战略第一阶段的战略规划，推进公司业务的转型升级，开启整合公司内生发展和外延发展相结合的集团化发展之路。

2020年，公司实现营业收入31,991.38万元（比上年相比下降18.53%），实现净利润2,701.84万元（比上年相比下降48.68%），实现归属于上市公司股东的净利润1,594.42万元（比上年相比下降69.71%）。

上述2020年公司营业收入和净利润出现下降以及净利润下降的幅度高于同期营业收入下降幅度的原因主要是以下几点：

1. 2020年受新冠疫情、行业变化趋势以及宏观经济环境的影响，公司部分主要客户缩减或调整了其市场营销推广的预算，导致公司营业收入出现下降。

2. 公司持续加大力度开拓战略新客户，在汽车营销业务板块取得重大突破，相应地需投入资金扩充专业服务团队以及在客户驻地设立办公室贴身服务客户。

3. 公司持续加大在智能营销技术平台、智能营销创意及大数据营销等方面的技术创新及研发投入。

（二）报告期公司主要经营管理总结

1、制定及发布公司中长期发展2030愿景目标及发展战略规划，并有效推进逐步落地实施

公司在2019年6月6日上市后，即开始研究制定公司的中长期发展目标及发展战略，并于2020年4月正式对外公布了“因赛集团中长期发展2030愿景目标及335发展战略规划”，为公司明确了在新发展阶段的战略定位、公司的中长期发展远景目标，以及达成战略目标的三步走发展路径（335发展战略规划）。

2、聚焦服务高价值战略客户，积极开拓优质新客户

2020年，公司与原有长期合作的主要战略客户（包括：某知名高科技企业、腾讯、美的、TCL、创维、中国移动、欧派、广发银行等）一如既往地保持了紧密的合作关系。但受新冠疫情的冲击以及国内和国际宏观经济环境的影响，部分原有战略客户不同程度地缩减或调整了其市场营销推广的投入和预算，导致公司在2020年与其合作业务的营业收入出现较大幅度的下降。

面对上述严峻的形势和挑战，公司及时做出了经营战略调整，持续加大力度开拓新的优质战略客户，其中在汽车营销业务板块获得了重大突破。2020年公司成功开拓了比亚迪、吉利、零跑、江铃新能源等汽车品牌客户，总共为23个车型品牌提供整合营销传播全案代理服务，为公司打开了广阔的汽车品牌营销服务市场空间，不仅为公司在2020年贡献了一定比例的新增业务收入和毛利，而且为公司在2021年做大做强汽车品牌整合营销业务打下了良好的基础和势能。

此外，2020年公司在家电、大家居、日化、快消等行业也成功开拓了一批优质新客户，包括：王老吉、金龙鱼、蒙牛、雅士利、奥马冰箱、皮阿诺、可思美、中顺洁柔、东阿阿胶、辰美学院、白云国际商旅等。基于2020年新增的行业龙头企业客户，公司正在挖掘其业务合作潜力，加深合作的层次和服务范围，持续提升专业出品和服务的满意度，逐步将其培育成为公司新的高价值战略客户。

3、外延发展与内生发展的协同整合取得突破进展

2020年上半年，因赛集团通过增资控股的方式，收购广州无问文化51%的股权，开拓基于海外KOL资源的整合传播与媒介投放业务；在武汉新成立了控股合资公司“橙盟奇点”。

公司于2020年9月完成控股收购营销传播创意热店龙头企业“天与空”，开始持有“天与空”51.01%的股权。通过本次收购，进一步加强了公司在品牌内容营销和互联网数字营销传播等方面的专业能力和资源，完善了公司在华东和华北地区的客户服务能力，优化了公司的客户服务网络。在完成收购后，公司本部团队与“天与空”团队在业务协同发展方面取得了良好的进展，双方团队相互支持、相互赋能，在共同开拓和服务新增战略客户方面获得实质性突破。截至到2020年底，“天与空”已经顺利完成其在2020年的业绩对赌目标，并且为2021年的业绩高速增长累积了良好的势能。同时，2020年“天与空”在专业获奖上也获得了大丰收，在行业内的专业声誉和地位获得了进一步的巩固和提升。

公司在2020年1月推出“共生长计划”，通过合资合并的方式，以“专业互补、资源整合、共创共享”为指导方针，整合外部的优秀人才和团队，一起共同创业，共生发展。

4、大力推进公司业务经营的数字化和智能化转型升级

2020年，公司持续努力推动集团及子公司在业务经营、客户服务和管理平台等方面的数字化转型和智能化发展。具体在四个方面进行重点推进：一是大力推动“智能化数字营销技术应用平台”项目建设，将大数据技术和 AI智能营销技术与公司原有的品牌营销专业核心竞争力相融合；二是推动公司业务运作的数字化和智能化升级，拓展更多的数字营销与智能营销业务；三是响应客户的具体需求，推进服务智能化和数字化建设，为客户提供贴身、快速响应的高质量服务；四是着力推进公司运营管理的智能化建设，加强知识的数字化管理，提升公司整体的专业和运营管理水平。

5、完善升级公司的专业知识共享平台与培训体系

2020年，公司上线了“品牌营销专业智库”，将公司积累多年的品牌营销专业知识、方法论、优秀案例、技术成果等，结合营销服务行业最前沿的专业知识和案例精华，形成完整的品牌营销专业知识智库，为集团内的专业公司和团队吸收行业最前沿的专业知识、从而为客户提供优质高效的专业服务提供充分的支持。

2020年，公司升级完善了以领导力、经营管理能力及策划创意专业能力为核心的专业知识培训体系，并每月定期开展线下培训。结合集团内、行业内以及学术界的优质培训资源，为公司员工提供营销智慧服务行业最前沿的专业知识和技术应用培训，持续提升其专业技能和服务水平。

6、在行业内保持领先的专业声誉和地位

2020年，公司在广告营销服务行业保持领先的专业声誉和地位。年度内，公司及旗下子公司累计获得120余项国际及国内重量级专业奖项与荣誉。其中包括：国内专业奖项100+项（中国广告长城奖3金2银7铜及超20项优秀入围奖，中国4A金印奖全场大奖、4金6银7铜及超10项入围作品，数英奖及金像奖获4金5银3铜）：国际专业奖项20+项（包括在澳洲AWARD、欧洲EPICA、德国红点、Cresta等国际知名赛事上获得的10多项金银铜奖）；公司还荣获了2020CAMA中国营销大奖年度整合营销公司、广告门年度代理公司等称号。

7、继续完善公司的规范治理，升级公司的信息化经营管理平台

2020年，公司按照法律法规和监管部门的要求，持续完善公司的法人治理和规范运作水平，提升公司的治理质量，切实维护广大投资者的利益。2020年3月1日正式施行《证券法》，6月12日，证监会和深交所相继发布了一系列创业板改革并试点注册制相关制度规则，公司以新《证券法》、《公司法》及创业板改革并试点注册制的相关制度规则为指导性文件，持续强化内控体系建设，加强风险管理；进一步加强企业内部控制，发挥企业管控效能；推进预算管理工作，加强成本管理，全面有效地控制公司经营的各种风险，提升公司经营的质量和和效率。

2020年，公司正式引进SAP系统建立高效的信息化经营管理平台，从项目管理、客户关系管理、供应商管理、财务管理到人事管理等方面建立了协同高效的信息化经营管理平台，将公司多年积累的经营管理流程体系进行系统升级，助力经营团队迅速响应市场变化，提高业务管控能力及作业效率。

二、主营业务分析

1、概述

参见“经营情况讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

2、收入与成本

（1）营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2020 年		2019 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	319,913,844.04	100%	392,668,484.97	100%	-18.53%
分行业					
广告业	319,900,082.58	100.00%	392,652,285.51	100.00%	-18.53%
其他	13,761.46	0.00%	16,199.46	0.00%	-15.05%
分产品					
品牌管理	211,868,742.51	66.23%	178,736,036.94	45.52%	18.54%
媒介代理	60,033,931.37	18.77%	151,524,313.10	38.59%	-60.38%
公关传播	38,526,664.78	12.04%	48,429,849.83	12.33%	-20.45%
数字营销	9,470,743.92	2.96%	13,962,085.64	3.56%	-32.17%
其他	13,761.46	0.00%	16,199.46	0.00%	-15.05%
分地区					
境内	311,809,504.34	97.47%	390,694,697.15	99.50%	-20.19%
境外	8,104,339.70	2.53%	1,973,787.82	0.50%	310.60%

（2）占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
广告业	319,900,082.58	195,517,388.82	38.88%	-18.53%	-16.33%	-1.61%
分产品						
品牌管理	211,868,742.51	105,056,911.22	50.41%	18.54%	79.06%	-16.76%

媒介代理	60,033,931.37	59,306,733.01	1.21%	-60.38%	-57.97%	-5.66%
公关传播	38,526,664.78	29,350,264.95	23.82%	-20.45%	-9.22%	-9.42%
分地区						
境内	311,809,504.34	190,977,604.65	38.75%	-20.19%	17.97%	-1.59%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

□ 适用 √ 不适用

（3）公司实物销售收入是否大于劳务收入

□ 是 √ 否

（4）公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

□ 适用 √ 不适用

（5）营业成本构成

产品分类

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2020 年		2019 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
品牌管理	-	105,056,911.22	53.73%	58,671,571.07	60.39%	79.06%
媒介代理	-	59,306,733.01	30.33%	141,119,209.17	25.11%	-57.97%
公关传播	-	29,350,264.95	15.01%	32,332,394.25	13.84%	-9.22%
数字营销	-	1,803,479.64	0.92%	1,562,606.10	0.67%	15.41%

说明

品牌管理业务成本同比增加79.06%，主要由于公司收购的天与空于第四季度起纳入合并报表范围，其营业成本计入品牌管理业务成本所致。

媒介代理业务成本同比下降57.97%，主要由于报告期内受到疫情影响，公司媒介业务收入下降导致成本相应下降。

（6）报告期内合并范围是否发生变动

√ 是 □ 否

1、本期发生的非同一控制下企业合并的情况

（1）2020年1月13日，本公司的子公司广东摄众媒体有限公司通过增资255万元，取得广州无问文化传播有限公司51.00%股权，广州无问文化传播有限公司成为本公司的控股子公司。本次增资前，广州无问文化传播有限公司原股东未实际出资。

（2）2020年6月15日、2020年7月7日公司召开第二届董事会第七次会议、第二届董事会第八次会议，2020年7月22日召开2020年第一次临时股东大会，审议通过了《关于收购上海天与空广告股份有限公司51.01%股权的议案》，同意公司以人民币21,459.99万元向杨烨炘、邓斌、黄海波、肖坤、上海好与奇企业管理咨询中心（有限合伙）收购其合计持有的上海天与空广

告股份有限公司（后摘牌并改制为有限责任公司，更名为上海天与空广告有限公司，以下简称“天与空”）48.78%股权，并以人民币2,000.00万元认缴天与空新增注册资本68.1895万元，最终合计持有天与空51.01%的股权。收购完成后，天与空成为本公司的控股子公司，公司将其纳入合并报表范围。

2、其他原因的合并范围变动

（1）公司全资子公司广州橙盟整合营销传播有限公司新设子公司武汉橙盟奇点广告有限公司，该公司属于2020年度的合并范围，故将该新设公司纳入合并范围。

（2）公司的控股子公司上海天与空广告有限公司新设子公司上海与空电赏营销策划有限公司，该公司属于2020年度的合并范围，故将该新设公司纳入合并范围。

（7）公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

□ 适用 √ 不适用

（8）主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	176,712,898.30
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	55.24%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	56,201,609.57	17.57%
2	第二名	47,220,982.32	14.76%
3	第三名	41,509,380.01	12.98%
4	第四名	17,950,273.93	5.61%
5	第五名	13,830,652.46	4.32%
合计	--	176,712,898.30	55.24%

主要客户其他情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	23,783,738.17
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	12.16%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	5,566,132.52	2.85%

2	第二名	5,090,273.60	2.60%
3	第三名	5,038,010.43	2.58%
4	第四名	4,520,054.71	2.31%
5	第五名	3,569,266.90	1.83%
合计	--	23,783,738.17	12.16%

主要供应商其他情况说明

□ 适用 √ 不适用

3、费用

单位：元

	2020 年	2019 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	69,645,153.57	71,902,169.29	-3.14%	无重大变化
管理费用	29,783,398.06	27,386,327.65	8.75%	无重大变化
财务费用	-5,182,737.24	-2,319,717.82	123.42%	主要系报告期内利息收入增加所致
研发费用	1,099,368.54	1,545,352.85	-28.86%	主要系报告期内部分研发费用资本化所致

4、研发投入

√ 适用 □ 不适用

报告期内，公司持续努力推动集团及子公司的数字化转型和智能化发展，大力推动“智能化数字营销技术应用平台”项目建设，将大数据技术和 AI智慧营销技术与公司原有的品牌营销专业核心竞争力相融合，推进服务智能化和数字化建设，提升公司整体的专业和运营管理水平。

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2020 年	2019 年	2018 年
研发人员数量（人）	58	23	0
研发人员数量占比	14.36%	5.20%	0.00%
研发投入金额（元）	2,711,171.79	2,519,844.02	0.00
研发投入占营业收入比例	0.85%	0.64%	0.00%
研发支出资本化的金额（元）	1,611,803.25	974,491.17	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	59.45%	38.67%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	5.97%	1.85%	0.00%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

□ 适用 √ 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内，公司加大了对AI创意产品中心开发项目的投入，AI创意产品中心开发项目正式运行后能给公司业务赋能带来收益，因此研发投入资本化率有所增大。

5、现金流

单位：元

项目	2020 年	2019 年	同比增减
经营活动现金流入小计	389,129,636.21	392,022,404.20	-0.74%
经营活动现金流出小计	330,425,116.24	369,080,082.67	-10.47%
经营活动产生的现金流量净额	58,704,519.97	22,942,321.53	155.88%
投资活动现金流入小计	638,683,585.96	579,045,646.47	10.30%
投资活动现金流出小计	756,119,209.93	580,017,502.32	30.36%
投资活动产生的现金流量净额	-117,435,623.97	-971,855.85	11,983.65%
筹资活动现金流入小计	16,371,971.70	316,561,061.09	-94.83%
筹资活动现金流出小计	33,125,865.03	53,536,581.72	-38.12%
筹资活动产生的现金流量净额	-16,753,893.33	263,024,479.37	-106.37%
现金及现金等价物净增加额	-75,475,650.61	284,994,945.05	-126.48%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

√ 适用 □ 不适用

经营活动产生的现金流量净额同比增加，主要系报告期内公司加大了催收力度，应收账款余额比去年同期减少，增加了资金回笼所致。

投资活动产生的现金流量净额同比下降，主要系报告期内公司收购了天与空，投资活动现金流出增加所致。

筹资活动产生的现金流量净额同比下降，主要系公司2019年上市收到募集资金使2019年筹资活动产生的现金流量净额基数较大所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内受到疫情影响，公司净利润有所下降，但是由于公司在报告期内加大了催收力度，应收账款余额比去年同期减少，增加了资金回笼，使得报告期内公司经营活动产生的现金净流量高于本年度净利润。

三、非主营业务情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	2,941,396.72	8.89%	主要是闲置资金理财收入	不具有可持续性

营业外收入	3,031,136.20	9.16%	主要是收到挂牌融资奖补专项资金	不具有可持续性
营业外支出	161,617.51	0.49%	主要是对外捐赠支出	不具有可持续性
信用减值损失	-5,318,813.40	-16.07%	主要是应收款项坏账损失	不具有可持续性

四、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

公司 2020 年起首次执行新收入准则或新租赁准则且调整执行当年年初财务报表相关项目

适用

单位：元

	2020 年末		2020 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	363,053,380.77	43.63%	438,529,031.38	61.88%	-18.25%	报告期内无重大变化
应收账款	132,822,300.75	15.96%	152,306,992.00	21.49%	-5.53%	报告期内无重大变化
长期股权投资	2,032,551.50	0.24%	0.00	0.00%	0.24%	主要是增加了对睿丛摄智的投资，以及收购天与空增加的其他股权资产所致
固定资产	96,252,352.64	11.57%	99,002,755.54	13.97%	-2.40%	报告期内无重大变化

2、以公允价值计量的资产和负债

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
4.其他权益工具投资	671,186.92	444,338.61	565,525.53					1,115,525.53
上述合计	671,186.92	444,338.61	565,525.53					1,115,525.53
金融负债	0.00	0.00	0.00					0.00

其他变动的内容

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

□ 是 √ 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

无。

五、投资状况分析

1、总体情况

√ 适用 □ 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
125,529,209.93	7,717,502.32	1,526.55%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	截至资产负债表日的进展情况	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
上海天与空广告有限公司	广告策划；广告设计、代理；广告发布；广告制作	收购	234,599,905.82	51.01%	自有资金	无	长期	股权投资	已完成股权交割	6,000,000.00	8,657,016.72	否	2020 年 10 月 26 日	巨潮资讯网：《关于完成收购上海天与空广告股份有限公司 51.01%股权交割暨完成工商变更登记的公告 》（公告编号 2020-057）
合计	--	--	234,599,905.82	--	--	--	--	--	--	6,000,000.00	8,657,016.72	--	--	--

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

□ 适用 √ 不适用

4、以公允价值计量的金融资产

√ 适用 □ 不适用

单位：元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	期末金额	资金来源
其他	550,000.00	444,338.61	565,525.53	0.00	0.00	0.00	1,115,525.53	自有资金
合计	550,000.00	444,338.61	565,525.53	0.00	0.00	0.00	1,115,525.53	--

5、募集资金使用情况

√ 适用 □ 不适用

（1）募集资金总体使用情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2019 年	上市发行股票	30,520.21	9,129.98	10,846.81	16,157.67	16,157.67	52.94%	20,668.32	报告期内，尚未使用的募集资金存放于公司募集资金专户、以购买结构性存款和购买保本型理财产品的形式进行存放和管理。报告期末，尚未使用的募集资金全部存放于募集资金专户。	0
合计	--	30,520.21	9,129.98	10,846.81	16,157.67	16,157.67	52.94%	20,668.32	--	0
募集资金总体使用情况说明										
（一）实际募集资金金额和资金到账时间 经中国证券监督管理委员会 2019 年 5 月 17 日证监许可[2019]904 号文核准，广东因赛品牌营销集团股份有限公司（以下										

简称“公司”或“本公司”）以公开发行股份的方式向社会公众发行人民币普通股 2,113.5355 万股，每股发行价格为 16.53 元，共募集资金总额人民币 349,367,418.15 元，扣除相关的发行费用人民币 44,165,327.52 元后，实际募集资金净额为人民币 305,202,090.63 元，实际募集资金入账金额为 316,561,061.09 元（包含尚未支付的发行费用 11,358,970.46 元）。业经立信会计师事务所（特殊普通合伙）以“信会师报字[2019]第 ZC10419 号”验资报告验证。

（二）募集资金使用和结余情况

截至 2020 年 12 月 31 日，公司累计已使用募集资金人民币 10,846.81 万元（其中包括：置换前期预先投入募投项目自筹资金 1,696.27 万元，对募集资金投资项目的投入 30.87 万元，永久补充公司流动资金为 9,119.67 万元），支付了前期垫付发行费用 296.08 万元，募集资金专户期末余额合计人民币 20,668.32 万元（包含累计收到的银行利息收入及理财收益（扣除手续费）合计人民币 994.93 万元）。

（2）募集资金承诺项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)＝(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目											
品牌营销服务网络拓展项目	是	5,570.97	5,570.97	10.31	1,070.97	19.22%	2021 年 07 月 01 日	109.65	275.9	不适用	是
品牌创意设计互联网众包平台建设项目	否	13.29	13.29	0	13.29	100.00%	2021 年 07 月 01 日			不适用	否
多媒体展示 中心及视频后期制作建设项目	是	3,645.51	3,645.51	0	395.51	10.85%	2021 年 06 月 01 日	-60.56	128.2	不适用	是
品牌整合营销传播研发中心建设项	否	3,059.28	3,059.28	0	240.75	7.87%	2021 年 07 月 01 日			不适用	否

目											
品牌管理与营销传播人才培养基地建设项目	否	2,073.49	2,073.49	0	6.62	0.32%	2021 年 07 月 01 日			不适用	否
天与空收购项目 2020-2023 年业绩对赌期间股权对价支付	否	7,038	7,038	0	0	0.00%	2024 年 12 月 31 日			不适用	否
永久补充公司流动资金	否	9,119.67	9,119.67	9,119.67	9,119.67	100.00%				不适用	否
承诺投资项目小计	--	30,520.21	30,520.21	9,129.98	10,846.81	--	--	49.09	404.1	--	--
超募资金投向											
不适用											
合计	--	30,520.21	30,520.21	9,129.98	10,846.81	--	--	49.09	404.1	--	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）	**（一）品牌营销服务网络拓展项目未达预期原因：**因外部环境变化因素的影响，同时为提高募集资金使用效率、达到预期经济效益，公司研究认为，将品牌营销服务网络拓展项目进行变更，变更为支付“收购上海天与空广告股份有限公司 51.01%的股权项目”总体对价中除 2020 年度内已支付的首期款之外的剩余对价款 7,038.00 万元，以及永久补充公司流动资金 8,101.22 万元；剩余的 4500 万元 ，则调整原项目计划——从“自建分子公司”的单一服务网络搭建模式，调整为“自建分子公司+与拥有资源优势、数据优势的公司合资成立新公司”的双轨道模式，加强客户辐射能力，升级公司品牌营销创意服务中的资源化、智能化、数字化能力；公司目前已开设北京、深圳、武汉等地的分支机构，其他区域分支机构尚在规划推进中，后续将持续推进；本项目尚在项目建设期内，未完工，尚不适用效益考核。 **（二）多媒体展示中心及视频后期制作项目未达预期原因：**因外部环境变化因素的影响，同时为提高募集资金使用效率、达到预期经济效益，公司研究认为，将“多媒体展示中心建设”下的 1,018.45 万变更为永久性补充流动资金，同时将继续保留本项目中“视频后期制作建设”以适应视频营销的深度发展，后续将持续推进本项目；本项目尚在项目建设期内，未完工，尚不适用效益考核。 **（三）品牌整合营销传播研发中心建设项目未达预期原因：**相关软件开发尚在推进中。 **（四）品牌管理与营销传播人才培养基地项目未达预期原因：**持续与多方教育培训机构沟通，尚未确定最终实施											

	方案，仍未到达资金投入阶段。
项目可行性发生重大变化的情况说明	**（一）品牌营销服务网络拓展项目：** 公司原计划实施的“品牌营销服务网络拓展项目”，旨在通过加大服务网络布局实现公司业务扩张、提高公司服务水平和客户粘性。公司上市后，由于若干新情况与新变化，公司拟变更本项目： 1、公司收购上海天与空广告股份有限公司（以下简称“天与空”）控股权，在夯实公司主营业务基础上实现了公司在上海、北京开设子公司的计划，与原募投项目存在一定程度的替代性。本次控股收购，补充了公司在华东、华北地区的战略客户资源，进一步扩大了公司业务覆盖范围，在较大程度上推动了公司品牌营销服务网络的拓展。 2、品牌营销传播方式在国内数字经济发展和新冠疫情重塑国际商业竞争格局的双重影响下快速改变，公司积极寻求业务模式创新探索和转型。就目前来看，客户对品牌营销传播公司的营销需要逐渐从聚焦内容策划能力，延伸至包括社媒资源整合、数据整合处理技术、私域流量拉新促活等细分领域能力，而这些能力，很难通过开设复制公司基因的子公司实现。 综上，“品牌营销服务网络拓展项目”实施以来的行业环境发生了较大变化，且若按原计划投入预计无法达到预期经济效益目标，因此公司适时调整和优化了原项目的业务发展战略与方向； **（二）多媒体展示中心及视频后期制作项目：** 1、自新冠疫情以来，以人流、物流聚集为主要特征的线下展览受到很大冲击，原多媒体展示中心建设聚焦在承接客户的品牌宣传会/新品发布会/行业交流会等线下活动，但目前线下展览已向线上转型，正在进行展览技术、内容承载形式、效果评估的数字化升级。 2、视频营销在当下移动互联传播环境中凸显其直观性、便捷性等独特优势。公司将继续加强在影视后期制作上的能力，输出优质的视频创意，减少对外部供应商依赖程度，打造影视业务闭环。影视后期制作的能力，包括规模化的影视基地、影视器材及设备、专业技术人员。公司将建设影视基地，采购影视器材及设备，同步吸纳优秀制景师、灯光师、摄影师等专业人才。 综上，为提高募集资金使用效率、达到预期经济效益，公司研究认为，可继续保留本项目中“视频后期制作建设”以适应视频营销的深度发展，但将“多媒体展示中心建设”下的 1,018.45 万变更为永久性补充流动资金。
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用
募集资金投资项目实施方式调整情况	适用
	报告期内发生
	公司第二届董事会第十二次会议、第二届监事会第十次会议审议通过了《变更募投项目以及部分募集资金用途的议案》，同意公司变更原“品牌营销服务网络拓展项目”和“多媒体展示中心及视频后期制作建设项目”两个募投项目的项目内容和实施方式，并将项目部分尚未使用的募集资金用途进行变更，公司 2020 年第二次临时股东大会审议通过了《变更募投项目以及部分募集资金用途的议案》。

	公司保荐机构广发证券股份有限公司和独立董事分别就此议案出具了同意的核查意见和独立意见，具体情况如下： 品牌营销服务网络拓展项目： 因外部环境变化因素的影响，同时为提高募集资金使用效率、达到预期经济效益，公司研究认为，将品牌营销服务网络拓展项目进行变更； （1）变更为支付“收购上海天与空广告股份有限公司 51.01%的股权项目”总体对价中除 2020 年度内已支付的首期款之外的剩余对价款 7,038.00 万元， （2）永久补充公司流动资金 8,101.22 万元； （3）剩余的 4500 万元 ，则调整原项目计划——从“自建分子公司”的单一服务网络搭建模式，调整为“自建分子公司+与拥有资源优势、数据优势的公司合资成立新公司”的双轨道模式，加强客户辐射能力，升级公司品牌营销创意服务中的资源化、智能化、数字化能力；公司目前已开设北京、深圳、武汉等地的分支机构，其他区域分支机构尚在规划推进中，后续将持续推进；
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用
	公司第二届董事会第四次会议审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的议案》，对品牌营销服务网络拓展项目、品牌创意设计互联网众包平台建设项目、多媒体展示中心及视频后期制作建设项目、品牌整合营销传播研发中心建设项目、品牌管理与营销传播人才培养基地建设项目前期自筹投入资金进行资金置换。 公司保荐机构广发证券股份有限公司和独立董事分别就此议案出具了同意的核查意见和独立意见，立信会计师事务所（特殊普通合伙）就此出具了《以募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金的鉴证报告》（信会师报字[2019]第 ZC10050 号）。 公司已以自筹资金预先投入首次公开发行股票募集资金投资项目的实际投资额 1,697.04 万元，置换金额为 1,696.27 万元，并已于 2019 年 12 月实施完毕。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	适用
	公司于 2021 年 2 月 19 日召开的第二届董事会第十七次会议、第二届监事会第十四次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意公司使用不超过 9 千万元的闲置募集资金暂时补充流动资金，使用期限为自本次董事会审议通过之日起不超过 12 个月。到期归还至相应募集资金专用账户。 详见公司披露在中国证监会指定的信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公告《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的公告》（公告编号：2021-016）。
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	报告期内，尚未使用的募集资金存放于公司募集资金专户、以购买结构性存款和购买保本型理财产品的形式进行存放和管理。 报告期末，尚未使用的募集资金全部存放于募集资金专户。
募集资金使用	不适用

及披露中存在的问题或其他情况	
	注：品牌创意设计互联网众包平台建设项目尚在项目建设期内，未完工，尚不适用效益考核。

（3）募集资金变更项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
天与空收购项目 2020-2023 年业绩对赌期间股权对价支付	品牌营销服务网络拓展项目	7,038	0	0	0.00%	2024 年 12 月 31 日		不适用	否
永久补充公司流动资金	品牌营销服务网络拓展项目	8,101.22	8,101.22	8,101.22	100.00%			不适用	否
永久补充公司流动资金	多媒体展示中心及视频后期制作建设项目	1,018.45	1,018.45	1,018.45	100.00%			不适用	否
合计	--	16,157.67	9,119.67	9,119.67	--	--	0	--	--
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)			**变更原因：** **（一）品牌营销服务网络拓展项目：** 公司原计划实施的“品牌营销服务网络拓展项目”，旨在通过加大服务网络布局实现公司业务扩张、提高公司服务水平和客户粘性。公司上市后，由于若干新情况与新变化，公司变更本项目： 1、公司收购上海天与空广告股份有限公司（以下简称“天与空”）控股权，在夯实公司主营业务基础上实现了公司在上海、北京开设子公司的计划，与原募投项目存在一定程度的替代性。本次控股收购，补充了公司在华东、华北地区的战略客户资源，进一步扩大了公司业务覆盖范围，在较大程度上推动了公司品牌营销服务网络的拓展。 2、品牌营销传播方式在国内数字经济发展和新冠疫情重塑国际商业竞争格局的双重影响下快速改变，公司积极寻求业务模式创新探索和转型。就目前来看，客户对品牌营销传播公司的营销需要逐渐从聚焦内容策划能力，延伸至包括社媒资源整合、数据						

	整合处理技术、私域流量拉新促活等细分领域能力，而这些能力，很难通过开设复制公司基因的子公司实现。 综上，“品牌营销服务网络拓展项目”实施以来的行业环境发生了较大变化，且若按原计划投入预计无法达到预期经济效益目标，因此公司适时调整和优化了原项目的业务发展战略与方向。 **（二）多媒体展示中心及视频后期制作项目：** 1、自新冠疫情以来，以人流、物流聚集为主要特征的线下展览受到很大冲击，原多媒体展示中心建设聚焦在承接客户的品牌宣传会/新品发布会/行业交流会等线下活动，但目前线下展览已向线上转型，正在进行展览技术、内容承载形式、效果评估的数字化升级。 2、视频营销在当下移动互联传播环境中凸显其直观性、便捷性等独特优势。公司将继续加强在影视后期制作上的能力，输出优质的视频创意，减少对外部供应商依赖程度，打造影视业务闭环。影视后期制作的能力，包括规模化的影视基地、影视器材及设备、专业技术人员。公司将建设影视基地，采购影视器材及设备，同步吸纳优秀制景师、灯光师、摄影师等专业人才。 综上，为提高募集资金使用效率、达到预期经济效益，公司研究认为，可继续保留本项目中“视频后期制作建设”以适应视频营销的深度发展，但将“多媒体展示中心建设”下的 1,018.45 万变更为永久性补充流动资金。 **决策程序及信息披露情况说明：** 公司第二届董事会第十二次会议、第二届监事会第十次会议审议通过了《变更募投项目以及部分募集资金用途的议案》，同意公司变更原“品牌营销服务网络拓展项目”和“多媒体展示中心及视频后期制作建设项目”两个募投项目的项目内容和实施方式，并将项目部分尚未使用的募集资金用途进行变更；公司 2020 年第二次临时股东大会审议通过了《变更募投项目以及部分募集资金用途的议案》。 公司保荐机构广发证券股份有限公司和独立董事分别就此议案出具了同意的核查意见和独立意见，详见公司披露在中国证监会指定的信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公告《关于变更募投项目以及部分募集资金用途的公告》。
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	不适用
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用

六、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

□ 适用 √ 不适用

七、主要控股参股公司分析

√ 适用 □ 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
广东旭日广告有限公司	子公司	设计/制作/发布国内外广告	10,000,000	24,671,338.35	23,464,350.01	11,367,685.30	4,685,302.57	3,967,925.37
广东因赛数字营销有限公司	子公司	广告业；信息技术咨询服务；网络技术的研究、开发	10,000,000	18,329,854.05	16,688,694.66	10,820,978.44	4,848,376.59	4,754,629.84
上海天与空广告有限公司	子公司	广告策划；广告设计、代理；广告发布；广告制作	15,681,895	134,487,040.45	81,649,415.44	81,512,292.65	24,717,619.20	16,971,214.90

报告期内取得和处置子公司的情况

√ 适用 □ 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
广州无问文化传播有限公司	现金收购	报告期内对公司经营业绩无重大影响
武汉橙盟奇点广告有限公司	合资设立	报告期内对公司经营业绩无重大影响
上海天与空广告有限公司	现金收购	报告期内对公司经营业绩产生积极影响

主要控股参股公司情况说明

报告期内，公司以现金收购方式取得天与空51.01%股权，于2020年第四季度起将其纳入公司合并报表范围。本次收购进一步提升了公司的品牌管理服务能力。天与空2020年第四季度实现营业收入8,151.23万元，净利润1,697.12万元，对公司合并经营业绩产生了积极影响。

报告期内，受新冠疫情、行业趋势及宏观经济的影响，公司全资子公司旭日广告和因赛数字经营业绩出现较大波动，净利润分别同比下降71.56%、35.44%。

八、公司控制的结构化主体情况

□ 适用 √ 不适用

九、公司未来发展的展望

（一）行业发展趋势

1、中国行业龙头企业的品牌面向全球化发展

随着中国经济转向高质量发展，中国各个行业的龙头企业在参与全球化的市场竞争中，需要逐步建立起全球化的“品牌竞争力”，更需要中国的品牌营销传播服务公司提供相应的配套专业服务，这意味着能够提供高水平和国际化的品牌营销专业服务的企业将得到极大的发展空间。公司一直以服务各个行业的市场领导品牌为目标，以“成为备受客户信赖和倚重的国际化品牌营销智慧服务集团”为愿景，以“助力客户建立有国际竞争力的市场领导品牌”为使命，凭借着专业技术、人才团队和客户资源等方面的核心竞争优势，已经长期助力和陪伴了一批各行业的龙头企业传播和建立市场领导品牌。未来，公司的长远发展目标是发展成世界级的品牌营销智慧服务集团，助力和陪伴一批中国各个行业的龙头企业打造全球化的市场领导品牌。

2、中国各行业龙头企业对于营销专业服务的需求趋向于全链条的综合服务

在传统的业务合作模式下，通常有多家营销服务商在各自领域共同为客户提供不同类型的营销专业服务，例如：品牌战略咨询、广告创意设计、媒介投放、公关传播、数字营销、客户关系管理等各类专业服务。由于多家营销服务商对于企业的品牌战略与营销传播需求的理解存在差异，会造成企业在品牌建设与整合营销传播的理念及执行等方面较难形成有效的整合。因此，能够提供从消费者洞察、品牌战略与营销策划、传播内容的创意设计制作到公关传播、数字营销和媒介投放等一站式全链条综合服务的公司将能够更好地满足客户的品牌营销需求并成为客户的长期战略伙伴。

3、智能化和数字化营销技术将在营销领域得到广泛的应用

随着5G技术的商用化普及，进一步推动人工智能、云计算和产业互联网等领域的不断完善以及应用的不断突破。网民以长短视频、游戏、音乐娱乐方式消遣时间，对本地生活服务和社交互动的需求旺盛。各种互联网新零售方式不断创新演变，团购和各种网红带货方式兴起。

技术变革正在推动消费者生活方式的数字化和智能化，也在推动企业营销方式的数字化和智能化。而中国广告营销服务市场规模多年来持续扩大，行业发展前景仍然广阔，无论是媒体运营商还是营销服务商，都需要紧随日新月异的技术应用发展，去适应不同时期产生的新媒体形式、新营销模式和新商业模式的竞争。

4、优质内容与流量和销售的融合将决定营销的品、效、销效果

与传统营销通过广告等方式硬性传递商品信息不同，借助于优质内容给消费者传播富含创意及品牌价值的信息，能够有效降低消费者的抵触感，甚至使其产生情感体验与共鸣，从而使得消费者更易接受企业所传达的信息并对其品牌产生认同。

虽然媒体的数字化、精准化和社交化发展趋势导致了营销传播载体和方式的改变，但无论传播的载体和方式怎么变，品牌营销传播对优质内容的需求永远不会变，只不过是通过不同的方式和载体传递给消费者。

5、营销服务行业的集中度将快速提升

行业竞争从分散走向集中，是每个行业走向成熟的必然趋势。欧、美、日等发达国家的广告营销传播行业的竞争也经历了从分散走向集中、再走向全球化发展的历程。

基于上述行业发展趋势，营销服务行业将从“整合营销传播专业服务”阶段走向“品牌营销智慧服务”阶段，能够持续站在品牌战略发展的高度，为客户提供各种战略咨询、全方位市场营销传播、全渠道（线上及线下）销售推动以及顾客体验与关系管理等全链条品牌营销智慧服务的公司，将有机会成为引领新时代营销服务行业发展的龙头企业。

（二）公司在上市后制定的中长期发展战略

公司于2019年6月6日成功上市后，基于营销服务行业未来发展的大趋势以及公司自身长期积累的专业优势与基础，制定了公司新的战略定位和未来的中长期发展战略。

1、公司新的战略定位与长期发展战略目标

公司新的战略定位：公司致力于发展成为“能够为各行业的龙头企业客户提供从品牌与营销战略咨询到全方位整合营销传播、全渠道销售推动以及顾客价值体验与关系管理等全链条品牌营销服务的智慧服务企业，以基于深刻洞察力的品牌营销智慧，结合智能化的数字营销技术，为客户的品牌发展和品牌营销全面赋能”。

公司的长期发展远景目标是：通过实施三个阶段的发展战略，到2030年左右，将公司发展成为一家世界级的品牌营销智慧服务集团，在全球范围内为一批中国的行业龙头企业客户提供全链条、高价值的品牌营销智慧服务，助力和陪伴中国

的行业龙头企业打造世界级的品牌，为中国品牌的全球化崛起，为中国营销服务行业的高质量发展做出实质性的贡献。

2、公司实现2030远景发展战略目标的三步走发展规划（335发展计划）

公司为实现2030远景发展战略目标，制定了分三步走的增长路径，通过实施三个阶段的发展战略，逐步实现公司的2030远景发展战略目标。

（1）第一个阶段三年（从2020年的2022年）为经营管理升级与业务扩张阶段：

持续优化和升级公司的专业服务体系和运营管理体系，通过内生发展和外延并购整合相结合的方式，持续扩展公司的专业服务领域和能力，逐步构建起全链条的品牌营销智慧服务生态体系，持续推进公司业务的数字化和智能化转型，逐步打造业务经营管理的四大核心支撑平台（包括：品牌营销专业智库平台、智能化数字营销技术平台、人才培训培养平台以及协同整合管理平台），发展成为引领国内营销服务行业发展方向的领军企业。

（2）第二个阶段三年（从2023年到2025年）为国际化发展与业务生态系统完善阶段

持续推进并全面完成公司业务经营的数字化和智能化转型升级；加大力度并购整合营销服务行业各细分领域的优秀公司和团队，构建完善的全链条品牌营销智慧服务生态体系，持续扩大公司对主要战略客户的营销服务领域和能力；进一步完善公司业务经营的四大核心支撑平台建设，推动公司的专业服务能力、资源整合能力、技术应用能力、人才培养和激励以及经营管理协同整合能力的全面升级；实施海外营销服务网络建设计划，通过自建和并购整合的方式，在海外重点区域构建公司的服务网络和服务能力，逐步扩展公司在海外重点区域为核心战略客户提供全链条品牌营销服务的能力；公司在第二阶段力争发展成为具有国际化品牌营销智慧服务体系能力的中国营销服务行业龙头企业。

（3）第三个阶段五年（从2026年到2030年）为全球化扩张发展阶段

全面推进公司业务经营的全球化布局，逐步构建起覆盖全球主要市场的品牌营销智慧服务网络，建立起在全球市场为主要战略客户提供全链条品牌营销智慧服务的能力、资源和支撑体系；成功跨越数字化和智能化两个行业发展周期，把握行业发展的大趋势和大机会，不断地打破各种界限和束缚，抢占行业新的制高点，成为“智能化时代品牌营销智慧服务”的行业价值引领者和代言人；力争发展成为具备在全球市场为主要战略客户提供全链条品牌营销智慧服务能力的世界级品牌营销智慧服务集团。

3、 公司在第一阶段（2020至2022年）的增长策略

（1）一个核心 - 围绕高价值战略客户的品牌营销服务需求，升级扩展公司的品牌营销全链条综合服务能力

深入研究公司的典型高价值战略客户（包括现有和潜在的高价值战略客户）的全方位营销服务需求，围绕典型高价值战略客户的主要营销服务需求，通过内部专业服务体系的升级扩展，结合外部并购及整合，逐步构建起公司的全方位品牌营销智慧服务能力和资源体系 **（包括战略咨询、全链条营销传播、全渠道销售推动、全方位顾客体验及关系管理）**，抢占行业的服务价值制高点。

通过公司专业服务能力和资源的持续扩展和升级，持续扩大公司为高价值战略客户提供营销服务的领域和范围，持续提升公司的专业服务对于客户生意增长的贡献和价值，从而持续提升每个高价值战略客户对于公司的业绩贡献，同时持续提升公司与高价值战略客户之间的合作层级与规模，真正成为与高价值战略客户共生发展的生意伙伴，创造与客户价值共生的盈利模式。

（2）融合三个主要增长来源的复合增长模式

公司未来将融合三个业绩增长来源，形成复合型的增长模式。三个业绩增长来源分别是：

1）第一是创造更强劲的内生性业绩增长

通过优化升级公司的专业服务体系和运营管理体系，持续强化公司在“品牌管理业务”的专业服务能力并提升相应的业务规模；通过继续实施“品牌管理+”业务拓展策略，以品牌管理业务带动数字营销、公关传播和媒介代理业务的提升；通过实施“潜力高价值战略客户开拓计划”，持续吸引开拓更多优质客户的业务合作；通过吸纳培养更多的优秀人才和团队并配合相应的激励机制，持续扩大公司专业服务经营团队的数量和容量，持续扩大公司为客户提供专业服务的产能；通过推进公司业务经营的数字化和智能化转型，提升公司业务的技术应用水平，提升专业出品的效能和效率，助力公司实现新的高质量增长。

2）第二是通过合资合并的方式，整合外部优秀人才和团队的专业服务能力和资源

公司将选择一批在营销服务行业各个细分领域和不同地域的优秀人才和优秀团队，通过合资经营与吸收合并的方式，支持整合更多行业内的优秀人才和团队，一起共同创业、共生发展。

3）第三是选择行业内优秀的标的公司进行控股并购

公司将选择一些在营销服务行业各个细分领域相对比较成熟的优秀标的公司进行控股并购，通过充分的协同整合，相互赋能，长期共生发展。

从2020年开始，公司将优先选择在数字营销、电商内容营销、网红营销、直播电商营销、大数据营销、人工智能技术营销等细分领域的优秀标的公司进行控股并购并通过充分的协同整合，相互赋能，长期共生发展。

（3）构建包含四大业务板块的全链条品牌营销智慧服务价值生态系统

通过内生增长与外延并购整合相结合的模式，持续升级和扩展公司的专业服务能力和资源，逐步构建起全链条的品牌营销智慧服务价值生态体系，包括：战略咨询业务价值链、全方位营销传播业务价值链、全渠道销售推动业务价值链、全方位顾客体验与顾客关系管理业务价值链，通过持续扩大公司为高价值战略客户提供品牌营销智慧服务的领域和范围，持续提升公司的专业服务对于客户生意的贡献和价值，持续提升每个高价值客户对于公司的业绩贡献，持续提升公司与高价值战略客户之间的合作层级与规模，成为与高价值战略客户长期共生发展的战略伙伴。

（4）持续打造公司业务经营管理的四大核心战略支撑平台

1）品牌营销专业智库平台

公司经过长期的积累，形成了一整套专业知识体系与业务支撑体系，包括专业理念、专业工具和技术支撑、品质标准和服务体系。公司以“洞察为品牌赋能（Empower Brands With Insight）”为专业理念，以“成为客户可信赖的生意伙伴”为服务理念，以基于消费者深刻洞察的“品牌摄众营销传播”为理论平台，形成了一整套的品牌营销传播策划、创意专业工具体系，包括：“消费者洞察方法”、“SOCceR策略思考”、“品牌战略定位与价值体系规划”、“创意简报”、“创意开关”、“创意意念”、“创意66法”、“设计制作六字经”、“创意10分制评判标准”、“创意提案”、“客户服务十大细则”、“客户管理101”、“领导客户价值”等以及“品牌价值与营销创意数据库及搜索引擎”、“公司策划创意作品与案例数据库”、“品牌管理与营销传播知识库”等专业支撑体系，支持保障公司的服务团队为客户提供高品质、高效率的专业服务。

未来公司将在上述专业知识体系积累的基础上，投入专门的知识积累与创新团队，持续学习、吸收、融合全球营销智慧服务行业所创造的各种专业知识精华，与公司已积累的专业知识体系融会贯通，并进行持续的创新和应用，形成一个汇集和创造各种品牌营销智慧知识的专业智库，为公司构建全链条的品牌营销智慧服务价值生态体系、持续提升团队的专业服务能力、持续扩大公司为高价值战略客户提供营销服务的领域和范围，提供充分的知识储备和创新支持。

2）智能化数字营销技术平台

公司计划从2020年开始大力投入，建设基于大数据技术和AI人工智能技术的智能化数字营销技术平台（Intelligent Technology Platform for Digital Marketing, 简称为ITPDM），包括智能化营销大数据管理系统DMP（Data Management Platform）、智能化营销洞察分析系统AIS（Analysis to Insight System）、智能化营销内容创意系统CCS（Content Creation System）、智能化营销内容精准投放系统CDM（Content Delivery through Media）以及智能化营销转化系统MST（Marketing to Sales Transforming）。平台建成后，因赛集团将拥有行业领先的全链条智能化数字营销技术支撑体系，实现品牌营销传播业务的数字化和智能化转型升级，在技术赋能的作用下，为客户提供更加高效的品牌营销智慧服务。

图：因赛集团基于AI和大数据技术的智能化数字营销技术平台整体架构图

3）人才培训培养平台（因赛品牌大学）

品牌营销服务行业是一个人才密集型行业，公司汇聚了一批优秀的行业精英人才，并通过完善的人才吸纳、培养体系和激励机制，保障了公司的专业服务和经营管理人才队伍持续稳定和专业提升，支撑了公司经营的可持续发展。

公司上市以后，基于公司的长期发展战略的逐步实施，公司体系内的人才规模将持续扩大，对于优秀专业服务人才和经营管理人才的需求将持续增长。为了从根本上解决公司长远发展和持续快速增长对大量优秀人才的需求，公司将升级人才的吸纳和培养机制。公司将探讨通过与成熟的商学院培训机构以及一批高等院校的广告营销相关院系进行深度合作的方式，建立因赛品牌研究院或因赛品牌大学，一方面为全国各高校的广告营销相关院系的高年级学生（或研究生）提供系统的品牌营销实战化知识技能培训，并从中挑选优秀的毕业生进入因赛集团工作，从而为公司的发展源源不断地输入优秀新人；另一方面也可以为企业的品牌营销管理与市场营销中高层人员提供“品牌战略与营销管理”方面的实战化系统培训，为公司的客户（或潜在客户）培养输送品牌管理与营销管理的中高层人才，有利于吸引更多的优质客户与公司合作。

4）协同整合管理平台

随着公司长期发展战略的逐步实施，公司的人员规模与业务规模将持续扩大，除了内生性发展产生的人员和团队规模持续扩大，通过并购整合方式带来的团队组织规模也会不断扩大，基于组织规模扩张带来的协同、整合与管理的复杂度也会持续提升。因此，公司将持续优化和升级公司的协同整合管理平台，通过建立有效的协同整合机制以及高效的管理与服务平台，确保公司在人员规模和经营规模持续提升的同时，公司内部团队、子公司之间以及公司与外部客户和供应商之间，在业务经营、客户服务、资源共享、相互支持、相互赋能等方面做到有效协同、高效整合、集约管理。

（5）持续推进公司业务经营管理的数字化和智能化转型

紧紧把握行业的数字化与智能化发展趋势及其带来的历史机遇，努力推动集团及子公司在平台、业务、服务、管理等方面的数字化转型和智能化发展，助力公司实现新的高质量增长。具体而言，要重点实现在四个方面的持续积累与突破：一是大力推动“智能化数字营销技术应用平台”项目建设，将大数据技术和 AI智慧营销技术与公司原有的品牌营销专业核心竞争力相融合；二是推动公司业务运作的数字化和智能化升级，同时拓展更多的数字营销与智能营销业务；三是响应客户的具体需求，推进服务智能化和数字化建设，为客户提供贴身、快速响应的高质量服务；四是着力推进公司运营管理的智能化建设，加强知识的数字化管理，提升公司整体的专业和运营管理水平。

（6）建立有共同信仰的生态型组织，持续优化组织，实现共生成长

1）共同的信仰：

企业愿景：成为备受客户信赖与倚重的国际化品牌营销智慧服务集团

企业使命：助力中国企业建立有国际化竞争力的市场领导品牌

专业理念：洞察为品牌赋能

服务理念：成为客户可信赖的合作伙伴

共同价值观：以诚达成、尊重专业、勇于奋斗、务实创新、珍惜伙伴、快乐工作

2）基于共同的信仰，在公司的组织体系内建立全方位的利益共生关系

在员工与公司之间、个人与团队之间、业务团队与管理团队之间、业务团队之间、集团与控股（参股）子公司之间、公司与客户之间、公司与供应商之间等建立全方位的利益共生关系，相互支持、相互协同、相互赋能，共享平台、共享机制、共享资源、共享机会、共享公司长期发展的收益和回报。

（三）2021年度公司主要工作计划

2021年，中国经济将迎来后疫情时代的强劲复苏，公司的主要客户都面临需要加大市场营销投入、促进市场销售增长的新形势，预计公司的主要客户也都将积极扩大品牌建设和市场营销的投入，力争获取更大的销售增长和市场份额。

基于上述形势，公司在2021年初进行了充分的年度经营规划和战略布局：力争公司本部的业务经营获得较大增长；大力推动投资并购产生的外延增长；推动内生发展与外延发展的融合，创造更多的新增长来源；大力推动技术研发和创新应用带来的业务增长；规划筹建“因赛集团互联网营销产业生态基地”，对行业各个重要领域的产业价值链和创新资源进行深度的整合，为公司在未来几年的可持续高速增长打下坚实的基础。

1、深耕现有高价值战略客户，持续开拓优质新客户

（1）继续深耕服务现有主要战略大客户

基于后疫情时代的经济复苏大环境，公司与原有长期合作的主要战略客户（包括：腾讯、欧派、TCL、创维、广发银行、中国移动、华帝、某知名高科技企业等）都有潜力扩大业务合作的范围和金额，公司服务各主要战略客户的业务团队将深刻把握客户的市场营销机会，全面满足客户的营销专业服务需求，为客户提供更全面、更高效、更优质的整合营销解决方案，为客户推动更好的市场销售增长，为公司争取更多的业务营收和利润贡献。

（2）进一步做大汽车整合营销代理业务

继2020年公司在汽车营销业务的开拓获得突破后，2021年第一季度，公司继续在汽车营销业务开拓上获得新的进展，连续获得：“东风风光”品牌及其旗下两个车型的营销传播全案代理业务、上海通用汽车“雪佛兰”品牌旗下的“开拓者”和“沃兰多”两个车型品牌的营销传播全案代理业务、“东风风神”品牌及其旗下两个车型的营销传播全案代理业务、“比亚迪”品牌旗下“汉”“唐”两个车型的营销传播创意代理业务。

截止到2021年第一季度末，公司的汽车营销服务团队总共为七个汽车客户的31个车型品牌提供营销传播全案代理服务，公司现有汽车营销业务在2021年预计贡献的营业收入（不包括媒介代理业务营业额）将比2020年增加三倍以上。

基于公司在汽车营销业务板块良好的发展势头，公司于2021年初将公司的各个汽车营销业务服务团队进行整合，成立“汽车营销业务经营中心”，全面提升汽车营销业务团队的协同与整合，提高效率、扩大产能、控制出品和服务质量，进一步做大做强汽车营销业务。

2021年，公司还将继续大力开拓新的优质汽车客户，特别是合资品牌汽车客户以及“造车新势力”的新能源汽车客户。公司还将通过投资并购的方式，扩展和完善汽车营销业务的服务链条，整合包括汽车营销公关传播、会展、活动营销、媒介投放等领域的优秀公司或团队，为客户提供一站式的整合营销专业服务，充分释放每个汽车客户对于公司的业务发展潜力。公司将要求和支持汽车营销业务团队为客户创造更多的爆款营销传播优秀案例，为客户提升其品牌影响力和市场销量做出更大的贡献。

（3）持续大力开拓优质新客户

除了做大做强汽车营销业务板块以及深耕长期合作战略客户，公司在2021年还将继续大力开拓新的优质高价值客户，特别是在快消、金融服务、家居、医药大健康等领域的优质新客户，从而为公司业务的可持续发展提供更多的增长来源。

2、大力推动外延式发展，逐步构建全链条品牌营销智慧服务生态体系

2021年第一季度，公司于2020年控股收购的子公司天与空迎来业绩的快速增长，按此增长势头预计，天与空在2021年

的税后利润可超额完成其在2021年的业绩对赌目标。2021年公司将在各个方面大力支持和推动天与空的业务发展，力争其为公司在2021年的业务发展和业绩增长做出更大的贡献。

2021年第一季度，公司以自有资金投资三极字库，拥有其45%的股份。该公司是一家专业的字体开发设计公司，已经拥有150多款创意字体的著作产权，计划在三年内开发设计各种创意字体达到一千款以上并开放给用户使用，成为字库行业的前三强之一。公司计划在三年后进一步控股三极字库，全力推动其字体知识产权的商用变现，成为字库行业的龙头之一。预计三极字库将为公司累计重要的知识产权价值，不仅为公司业务团队及旗下子公司的业务发展提供共享的字库资源，而且其字库商用变现也将为公司带来长期可观的营收和利润贡献。

2021年第一季度，公司参与投资设立紫气东来，持有其30%股权。紫气东来将在2021年建成在广州乃至华南地区规模最大的影视频拍摄和内容制作基地，引进前沿的拍摄制作技术（包括XR虚拟现实系统）和设备，为各类客户的商业影视频拍摄和内容制作提供一流的场地、置景、设备和技术支持。紫气东来将进一步完善公司在影视类营销传播内容（包括各种短视频内容）制作上的闭环，大大加强公司在营销内容制作上的竞争力，为公司带来长期可观的营收和利润贡献，同时也将为公司在未来的行业整合提供一定的支持作用。

2021年，按照公司中长期发展战略关于“构建全链条品牌营销智慧服务生态体系”的业务发展战略布局，公司还将继续选择营销服务行业某些重要细分领域的优秀标的公司进行投资并购，其中重点考虑的领域包括：**品牌及营销战略咨询、短视频营销、网红营销、直播电商营销、电商内容营销、IP营销、大数据精准营销、智能化技术营销等**。

3、大力推进内生发展与外延发展的业务融合与协同整合

2021年，在外延式发展取得一定进展的情况下，公司将大力推动公司本部业务团队（内生发展业务）与投资并购标的公司（外延发展业务）之间的业务融合与协同整合，在客户开拓、专业知识、业务资源、团队协作、创新交流以及经营管理等各个层面进行充分的融合与协同整合，优势互补、相互支持、相互赋能、共生发展，共同推动公司的业务获得更大的发展。

2021年，公司任命董事副总经理负责主持管理公司本部内生业务与外延发展业务的融合发展，继续完善公司的投后管理与内外协同发展整合管理体系，初步形成公司的协同整合管理平台，完善相应的激励机制，创造更多的融合增长机会和可能性，促进公司业务的整体发展及市场竞争力的提升。

4、大力推动营销技术研发和创新应用

公司从2020年开始大力投入进行营销技术研发，建设基于大数据技术和AI人工智能技术的智能化数字营销技术平台（Intelligent Technology Platform for Digital Marketing, 简称为ITPDM），包括智能化营销大数据管理系统DMP（Data Management Platform）、智能化营销洞察分析系统AIS（Analysis to Insight System）、智能化营销内容创意系统CCS（Content Creation System）、智能化营销内容精准投放系统CDM（Content Delivery through Media）以及智能化营销转化系统MST（Marketing to Sales Transforming）。平台建成后，因赛集团将拥有行业领先的全链条智能化数字营销技术支撑体系，实现品牌营销传播业务的数字化和智能化转型升级，在技术赋能的作用下，为客户提供更加高效的品牌营销智慧服务。

公司在2021年初建立INSIGHT MarTech营销科技研发中心，以智能营销内容为突破口，进行智能营销内容技术、产品和平台研发，具体包含两个方面：一是营销内容的智能化生成技术、产品和平台的研发；二是营销内容的私域智能营销工具和平台研发。上述研发成果将逐步投入使用，与公司原有的品牌营销专业核心竞争力相融合，支持公司的业务团队为客户提供更高效的数字营销与智能营销服务。

5、筹备构建“因赛集团互联网营销产业生态基地”

为了迎合互联网营销发展的大趋势以及营销服务行业在各个重要领域的发展方向，站在营销服务大行业未来发展的高度，充分地整合行业内各重要领域的产业链资源，为落实公司的中长期发展战略建立综合型的发展基地与平台，公司将在2021年开始筹建“因赛集团互联网营销产业生态基地”，以创新的方式整合互联网营销各个重要领域的产业链资源，包括：短视频营销产业链、网红营销及直播电商产业链、IP开发及应用产业链、大数据及智能化技术营销产业链，打造互联网营销产业生态整合基地。

“因赛集团互联网营销产业生态基地”的筹备与构建，将会成为推动公司未来长远发展的、承上启下的重大投资发展项目，同时也会推动整个营销服务行业的创新与整合发展，并为推动基地所在地区的数字经济和品牌发展做出重要的贡献。

（四）公司面临的风险和应对措施

1、宏观经济波动及重大事件带来的风险

公司所处的整合营销传播服务行业目前在国内仍处于快速发展阶段，其服务需求受下游品牌商家对营销传播推广投入的影响较大。营销传播费用的支出一般属于企业经营成本中的营销支出，品牌商对其营销推广支出费用的控制受宏观经济及所属行业市场情况的影响，当宏观经济发生波动时，品牌商会根据不同时期的经营目标调整其营销传播推广策略和预算，导致其对于营销传播专业服务的需求也会出现相应的变化。因此，如果未来经济增长放慢或出现衰退，致使现有客户的营销服务需求下降，且公司未能及时调整经营政策，则将对公司的营业收入和经营业绩产生一定的不利影响。

2、行业竞争加剧的风险

我国的整合营销传播服务行业是充分竞争的行业，企业数量众多，行业集中度相对较低，市场竞争较为激烈。公司面临的主要竞争对手既包括国内大型上市公司，也包括跨国广告传播集团。随着行业内的并购整合以及数字化与智能化发展，国内营销服务行业的竞争也进一步加剧。面对日益激烈的市场竞争环境，未来公司若不能持续保持和强化在整合营销传播专业服务上的核心竞争优势、全面提升综合服务的能力和资源、持续开拓更多优质客户、持续扩大公司为客户提供专业服务的产能并提升公司业务的技术应用水平，则对公司的经营业绩、财务状况、发展前景将产生不利的影响。

3、人才团队流失风险

整合营销传播服务行业属于人才密集型行业，专业人才和复合型人才是行业的核心资源之一，是保持和提升公司竞争力的关键要素。因国内外整合营销传播服务行业对专业人才的需求日益扩大，专业人才较为紧缺，人才的流动率也较高。因此整个行业对专业人才的争夺日趋激烈，公司存在专业人才流失的风险。

十、接待调研、沟通、采访等活动登记表

1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期内未发生接待调研、沟通、采访等活动。

第五节 重要事项

一、公司普通股利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内普通股利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

√ 适用 □ 不适用

公司章程中已确定了具体利润分配政策，明确了现金分红的条件、标准和比例，规定了利润分配政策制定和变更的决策程序，章程条款充分保障了中小股东发挥作用及表达意见和诉求的机会。公司报告期内的现金分红符合公司章程的规定，利润分配方案决策过程中独立董事发表了独立意见，并充分尊重中小股东的意见。公司报告期利润分配预案符合公司章程等的相关规定。

根据《公司章程》的相关规定，利润分配的相关政策如下：

（一）公司利润分配政策的基本原则

1、公司的利润分配将充分重视对投资者的回报，保持公司的利润分配政策的连续性和稳定性，同时兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展，并符合法律、法规的相关规定。

2、在符合现金分红的条件下，公司应当优先采取现金分红的方式进行利润分配。

（二）利润分配的具体政策

1、公司可采取现金、股票股利或现金与股票股利相结合或者法律许可的其他方式分配股利。

2、公司以现金方式分配股利的具体条件为：（1）公司当年盈利且累计未分配利润为正值；（2）审计机构对公司该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告。在符合前述现金分红的条件时，公司每年以现金方式分配的利润应不低于当年实现的可分配利润的10%。

3、公司原则上每年进行一次年度利润分配，公司可以根据公司盈利及资金需求等情况进行中期利润分配。

4、公司董事会应当综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，提出差异化的现金分红政策：（1）公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到80%；（2）公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到40%；（3）公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到20%；公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

5、如不满足现金分红条件，公司可采取股票股利的利润分配方式。采用股票股利进行利润分配的，公司董事会应综合考虑公司成长性、每股净资产的摊薄因素制定分配方案。

（三）利润分配方案的审议

1、公司利润分配预案由董事会结合本章程的规定、公司盈利及资金需求等情况制定。公司监事会应对利润分配预案进行审议并出具书面意见；独立董事应当就利润分配预案发表明确的独立意见。

2、独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

3、董事会审议通过利润分配预案后，应将预案提交股东大会审议决定。

4、股东大会对利润分配方案进行审议前，公司应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题；在审议利润分配方案时，公司应为股东提供网络投票方式进行表决；监事会应对董事会制定公司利润分配方案的情况及决策程序进行监督。

5、如公司符合现金分红条件但不提出现金分红方案，或公司拟分配的现金利润总额低于当年实现的可分配利润的10%，公司董事会应就具体原因、留存未分配利润的确切用途以及收益情况进行专项说明，独立董事应当对此发表独立意见，监事会应当审核并对此发表意见，并在公司指定媒体上予以披露。

6、股东违规占用公司资金情况的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。

（四）利润分配政策的变更

公司根据生产经营情况、投资规划和长期发展的需要确需调整利润分配政策（包括现金分红政策）的，调整后的利润分配政策（包括现金分红政策）不得违反相关法律法规、规范性文件和本章程的有关规定；公司调整利润分配政策（包括现金分红政策）应由董事会详细论证调整理由并形成书面论证报告，独立董事和监事会应当发表明确意见。公司调整利润分配政策（包括现金分红政策）的议案经董事会审议通过后提交公司股东大会审议，并经出席股东大会的股东所持表决权的三分之二以上通过。股东大会审议调整利润分配政策（包括现金分红政策）有关事项时，公司应为股东提供网络投票方式进行表决。

（五）信息披露

公司应当在年度报告中详细披露现金分红政策的制定及执行情况，并说明是否符合本章程的规定或者股东大会决议的要求，分红标准和比例是否明确和清晰，相关的决策程序和机制是否完备，独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用，中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，中小股东的合法权益是否得到了充分保护等。对现金分红政策进行调整或变更的，还应对调整或变更的条件及程序是否合规和透明等进行详细说明。

（六）利润分配执行情况

2020年6月8日，公司2019年年度股东大会审议通过《关于公司2019年度利润分配预案的议案》，本次利润分配方案为：以公司截至2019年12月31日的总股本 84,541,420.00 股为基数，向全体股东每10股派发现金股利2元人民币（含税），共计派发现金股利人民币16,908,284.00元（含税）。除前述现金分红外，公司不实施资本公积金转增股本等其他形式的分配方案。并于2020年7月27日披露了《2019年度权益分派实施公告》，该方案已如期（2020年8月3日）实施完毕。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	未有调整和变更

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

√ 是 □ 否 □ 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	0.6
每 10 股转增数（股）	3
分配预案的股本基数（股）	84,541,420
现金分红金额（元）（含税）	5,072,485.20
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00

现金分红总额（含其他方式）（元）	5,072,485.20
可分配利润（元）	104,707,857.43
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
公司董事会根据《公司法》及《公司章程》的相关规定，以公司截至 2020 年 12 月 31 日的总股本 84,541,420.00 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.60 元人民币（含税），共计派发现金股利人民 5,072,485.20 元（含税），剩余未分配利润结转以后年度，同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股，共计转增 25,362,426 股，转增后总股本为 109,903,846 股（具体以中国证券登记结算有限公司实际登记为准）。 本年度不送红股。 上述利润分配预案符合公司章程及审议程序的规定，充分保护中小投资者的合法权益，独立董事对此分配预案发表了独立意见。本预案经董事会审议通过，尚需提交股东大会审议。	

公司近 3 年（包括本报告期）的普通股股利分配方案（预案）、资本公积金转增股本方案（预案）情况

1、公司2020年度利润分配预案为：以公司截至2020年12月31日的总股本 84,541,420.00 股为基数，向全体股东每10股派发现金股利0.60元人民币（含税），共计派发现金股利人民5,072,485.20元（含税），剩余未分配利润结转以后年度，同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股，共计转增 25,362,426 股，转增后总股本为 109,903,846 股（具体以中国证券登记结算有限公司实际登记为准）。 本年度不送红股。

本预案经董事会审议通过，尚需提交股东大会审议。

2、2020年6月8日，公司2019年年度股东大会审议通过《关于公司2019年度利润分配预案的议案》，本次利润分配方案为：以公司截至2019年12月31日的总股本 84,541,420.00 股为基数，向全体股东每10股派发现金股利2元人民币（含税），共计派发现金股利人民币16,908,284.00元（含税）。除前述现金分红外，公司不实施资本公积金转增股本等其他形式的分配方案。并于2020年7月27日披露了《2019年度权益分派实施公告》，该方案已如期（2020年8月3日）实施完毕。

3、2019年9月17日，公司2019年第三次临时股东大会审议通过《关于利润分配预案的议案》，本次利润分配方案为：以公司截至2019年6月30日的总股本 84,541,420.00 股为基数，向全体股东每10股派发现金股利5.06 元人民币（含税），共计派发现金股利人民币42,777,958.52元（含税）。除前述现金分红外，公司不实施资本公积金转增股本等其他形式的分配方案。该方案已如期实施完毕。根据立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具的2016年度-2018年审计报告，公司2017年度归属母公司股东净利润为46,965,688.50元，2018年度归属母公司股东净利润为65,669,960.25元，该两个会计年度均未进行过利润分配，本次利润分配总额（42,777,958.52元）占公司在2017及2018年归属于母公司股东净利润总额的37.98%，占公司在2018年年末累计可分配利润141,037,101.98元的30.33%。截至2018年12月31日，公司账上自有货币资金153,534,086.33元,本次利润分配不会造成公司流动资金短缺。公司亦未曾使用过募集资金补充流动资金。

4、2018年度，因公司控股子公司：广州东方摄众传播有限公司（下称：东方摄众）办理注销，其4,211.00元为清算后广州东方摄众传播有限公司支付给少数股东的股利。该方案已经如期实施完毕，同时，东方摄众目前已清算注销完毕。

公司近三年（包括本报告期）普通股现金分红情况表

单位：元

分红年度	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于	现金分红金额占合并报表中	以其他方式（如回购股	以其他方式现金分红金额占	现金分红总额（含其他方	现金分红总额（含其他方

		上市公司普通股股东的净利润	归属于上市公司普通股股东的净利润的比率	份）现金分红的金额	合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比例	式）	式）占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率
2020 年	5,072,485.20	15,944,165.21	31.81%	0.00	0.00%	0.00	31.81%
2019 年	16,908,284.00	52,633,493.60	32.12%	0.00	0.00%	16,908,284.00	32.12%
2018 年	42,782,169.52	65,669,960.25	65.15%	0.00	0.00%	42,782,169.52	65.15%

公司报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正但未提出普通股现金红利分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

√ 适用 □ 不适用

承诺来源	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺						
资产重组时所作承诺						
首次公开发行或再融资时所作承诺	王建朝、李明	股份锁定承诺	作为因赛集团控股股东及实际控制人，王建朝、李明就股份锁定事项的承诺内容如下：自因赛集团股票在证券交易所上市交易之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本人直接或者间接持有的因赛集团公开发行股票前已发行的股份，也不由因赛集团回购本人直接或间接持有的因赛集团公开发行股票前已发行的股份。因赛集团上市后六个月内如因赛集团股票连续二十个交易日的收盘价均低于因赛集团首次公开发行股票时的发行价，或者上市后六个月期末收盘价低于因赛集团首次公开发行股票时的发行价，本人直接及间接持有因赛集团股票的锁定期限自动延长六个月。若上述期间发生派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照中国证监会、证券交易所的有关规定作相应调整。本人不因职务变更、离职等原因而放弃履行上述承诺。因赛集团实际控制人王建朝、李明及其控制的因赛集团股东因赛投资、橙盟投资、旭日投资未履行股份锁定的约束措施为：在股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，并购回违反本承诺减持的股票；如因未履行承诺事项获得收益的，所得收益归因赛集团所有；同时，将承担由此可能导致的一切法律责任。	2019 年 05 月 27 日	2019 年 6 月 6 日~2022 年 6 月 6 日	正常履行中
	因赛	股份	作为因赛集团股东，就股份锁定事项的承诺内容如下：自因赛	2019	2019	正常

	投资、橙盟投资、旭日投资	锁定承诺	集团股票在证券交易所上市交易之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本公司/企业直接或者间接持有的因赛集团公开发行股票前已发行的股份，也不由因赛集团回购本公司/企业直接或间接持有的因赛集团公开发行股票前已发行的股份。因赛集团上市后六个月内如因赛集团股票连续二十个交易日的收盘价均低于因赛集团首次公开发行股票时的发行价，或者上市后六个月期末收盘价低于因赛集团首次公开发行股票时的发行价，本公司/企业直接及间接持有因赛集团股票的锁定期限自动延长六个月。若上述期间发生派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照中国证监会、证券交易所的有关规定作相应调整。因赛集团实际控制人王建朝、李明及其控制的因赛集团股东因赛投资、橙盟投资、旭日投资未履行股份锁定的约束措施为：在股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，并购回违反本承诺减持的股票；如因未履行承诺事项获得收益的，所得收益归因赛集团所有；同时，将承担由此可能导致的一切法律责任。	年 05 月 27 日	年 6 月 6 日~2022 年 6 月 6 日	履行中
	科讯创投、汇德投资、星辰鼎力、陈岱君、李东英	股份锁定承诺	作为因赛集团股东，就股份锁定事项的承诺内容如下：自因赛集团股票在证券交易所上市交易之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理本企业/本人直接或者间接持有的因赛集团公开发行股票前已发行的股份，也不由因赛集团回购本企业/本人直接或间接持有的因赛集团公开发行股票前已发行的股份；且自本企业/本人经工商变更登记为因赛集团股东之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本企业/本人直接或者间接持有的因赛集团公开发行股票前已发行的股份，也不由因赛集团回购本企业/本人直接或间接持有的因赛集团公开发行股票前已发行的股份。	2019 年 05 月 27 日	2019 年 6 月 6 日~2020 年 6 月 6 日	履行完毕
	王建朝、李明	5%以上股东的持股意向及减持意向	在因赛集团股票在证券交易所上市交易之日起三十六个月以后，在本人担任因赛集团董事、监事、高级管理人员期间，本人每年转让因赛集团股份数量不超过本人所持有因赛集团股份总数的 25%。本人离职后半年内，不转让本人直接及间接持有的因赛集团股份。若本人在任期届满前离职的，在本人就任时确定的任期内和任期届满后六个月内应继续遵守上述限制性规定。本人将严格遵守中国证监会《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等相关规定减持发行人股票。本人拟长期持有因赛集团股票，在本人承诺的锁定期满后二十四个月内，如本人拟转让持有的因赛集团股票，则每十二个月转让数量不超过本人所持因赛集团股票数量的 15%，且转让价格不低于发行价（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照证券交易所的有关规定作复权处理）；在本人所持因赛集团股份锁定期届满后，本人减持因赛集团的股份应符合相关法律法规及证券交易所规则要求，减持方式包	2019 年 05 月 27 日	长期	正常履行中

			括但不限于二级市场集中竞价交易方式、大宗交易方式或其他合法的方式等；在减持本人所持有的因赛集团股份时，应提前三个交易日予以公告，并按照证券交易所的规则及时、准确、完整地履行信息披露义务。因赛就集团实际控制人王建朝、李明未履行减持承诺的约束措施为：如本人违反上述承诺的，将自愿将减持因赛集团股票所获得的收益全部归属于因赛集团。			
	因赛投资、橙盟投资	5%以上股东的持股意向及减持意向	本公司/企业拟长期持有因赛集团股票，在本公司/企业承诺的锁定期满后二十四个月内，如本公司/企业拟转让持有的因赛集团股票，则每十二个月转让数量不超过本公司/企业所持因赛集团股票数量的 100%，且转让价格不低于发行价（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照证券交易所的有关规定作复权处理）；在本公司/企业所持因赛集团股份锁定期届满后，本公司/企业减持因赛集团的股份应符合相关法律法规及证券交易所规则要求，减持方式包括但不限于二级市场集中竞价交易方式、大宗交易方式或其他合法的方式等；在减持本公司/企业所持有的因赛集团股份时，应提前三个交易日予以公告，并按照证券交易所的规则及时、准确、完整地履行信息披露义务。持有因赛集团 5%以上股份的股东因赛投资、橙盟投资未履行股份减持承诺的约束措施为：如本企业违反上述承诺的，将自愿将减持因赛集团股票所获得的收益全部归属于因赛集团。	2019 年 05 月 27 日	2019 年 6 月 6 日~2024 年 6 月 6 日	正常履行中
	因赛集团、因赛集团实际控制人、因赛集团董事（非独立董事）及高级管理人员	稳定股价的承诺	1、因赛集团实施利润分配或资本公积转增股本方案：如因赛集团股票连续 20 个交易日除权后的收盘价低于因赛集团上一财务年度经审计的除权后每股净资产值，则触发因赛集团在符合相关法律法规和证券交易所的相关规定的前提下实施利润分配方案或者资本公积转增股本方案的义务。公司将在上述实施利润分配方案或者资本公积转增股本方案启动条件触发之日起的 5 个交易日内召开董事会，讨论利润分配方案或资本公积转增股本方案，董事会审议通过利润分配方案或资本公积转增股本方案后应将其提交股东大会审议。公司应在股东大会审议通过利润分配方案或资本公积转增股本方案后的二个月内实施完毕利润分配方案或资本公积转增股本方案。公司利润分配或资本公积转增股本应符合相关法律法规、公司章程的规定。2、因赛集团回购股份：下列任一条件发生时，可触发因赛集团在符合相关法律法规和证券交易所的相关规定且因赛集团股份分布符合上市条件的前提下回购因赛集团股份的义务：（1）因赛集团利润分配或资本公积转增股本方案实施期限届满之日后的连续 20 个交易日除权后的股份收盘价低于因赛集团上一财务年度经审计的除权后每股净资产值；或（2）因赛集团利润分配或资本公积转增股本方案未在上述实施利润分配方案或者资本公积转增股本方案启动条件触发之日起 5 个交易日内启动，或未获得董事会和股东大会通过而无法执行。因赛集团将在上述公司回购启动条件触发之日起的 5 个交易日内召开董事会并作出回购股份的决议。因赛集团董事会应当在作出回购股份决议后的 3 日	2019 年 05 月 27 日	2019 年 6 月 6 日~2022 年 6 月 6 日	正常履行中

			内公告董事会决议、回购股份预案，并公告召开股东大会的通知。因赛集团董事会将在公告召开股东大会的通知后 15 日内召开公司股东大会，自股东大会审议表决通过股份回购议案之日起 5 日内公告具体的股份回购实施方案（包括但不限于：拟回购的股份数、回购的资金来源、回购股份对公司经营的影响），并于完成公告之次日起开始通过证券交易所以集中竞价方式、要约方式及/或其他合法方式回购因赛集团股份，并应在履行相关法定手续后的 30 日内实施完毕。因赛集团回购方案实施完毕后，应在 2 个工作日内公告因赛集团股份变动报告，并按照《公司法》的相关规定履行相关的减资程序并办理相关变更登记手续。因赛集团回购股份的资金应为自筹资金，回购股份的价格不超过上一个会计年度终了时经审计的每股净资产的价格，回购股份的方式为以法律法规允许的交易方式向社会公众股东回购股份。因赛集团用于回购股份的资金金额不超过回购股份事项发生时上一个会计年度经审计的归属于母公司所有者净利润的 20%，但不低于人民币 1,000 万元。因赛集团最近一期审计基准日后，因利润分配、增发、配股等情况导致公司每股净资产出现变化的，则每股净资产进行相应调整。但达到以下标准之一时，因赛集团即可终止回购股份：A. 达到上述回购资金最低要求；B.本次回购股份措施开始实施后，任意连续 20 个交易日公司股票交易均价高于最近一期经审计的除权后每股净资产。3、因赛集团实际控制人增持股份：下列任一条件发生时，因赛集团实际控制人将在符合相关法律法规和证券交易所的相关规定并满足因赛集团上市条件的前提下，对因赛集团股票进行增持：（1）因赛集团回购股份方案实施期限届满之日后的连续20个交易日除权后的股份收盘价低于因赛集团上一财务年度经审计的除权后每股净资产值；（2）因赛集团回购股份预案未在公司回购启动条件触发之日起 5 个交易日内启动，或未获得董事会和股东大会通过而无法执行。因赛集团实际控制人基于稳定股价之目的进行股份增持的，增持公司股份的价格不高于公司上一会计年度终了时经审计的每股净资产，用于增持股份的资金金额不超过公司的控股股东自公司上市后累计从公司所获得现金分红税后金额的 20%，但不低于人民币 400 万元。但，达到以下标准之一时，因赛集团实际控制人即可终止增持股份：A.达到上述增持资金最低要求； B.本次增持股份措施开始实施后，任意连续 20 个交易日公司股票交易均价高于最近一期经审计的除权后每股净资产。如因稳定因赛集团股价之目的而触发因赛集团股份回购的义务时，因赛集团实际控制人应在因赛集团董事会、股东大会审议股份回购方案时以其所持有的因赛集团全部股份所对应的表决票数全部投赞成票。4、因赛集团董事（不包括独立董事，下同）及高级管理人员增持股份：下列任一条件发生时，因赛集团董事及高级管理人员将在符合相关法律法规和证券交易所的相关规定并满足因赛集团上市条件的前提下，对因赛集团股票进行增持：（1）因赛集团实际控制人增			

			持股份方案实施期限届满之日后的连续20个交易日除权后的股份收盘价低于因赛集团上一财务年度经审计的除权后每股净资产值；（2）因赛集团实际控制人未在规定时间内采取股价稳定措施。因赛集团董事及高级管理人员基于稳定股价之目的进行股份增持的，当年用于增持因赛集团股份的货币资金不低于其担任董事或高级管理人员职务期间上一会计年度自因赛集团领取的税后薪酬累计额的 20%。但达到以下标准之一时可终止增持股份：A.公司所有董事和高级管理人员均达到增持资金最低要求； B.本次增持股份措施开始实施后，任意连续 20 个交易日公司股票交易均价高于最近一期经审计的除权后每股净资产。如因稳定因赛集团股价之目的而触发因赛集团股份回购的义务时，因赛集团董事（包括独立董事）应在因赛集团董事会审议股份回购方案时以本人所拥有的表决票数全部投赞成票。			
	因赛集团	股份回购承诺	因赛集团回购股份：下列任一条件发生时，可触发因赛集团在符合相关法律法规和证券交易所的相关规定且因赛集团股份分布符合上市条件的前提下回购因赛集团股份的义务：（1）因赛集团利润分配或资本公积转增股本方案实施期限届满之日后的连续20个交易日除权后的股份收盘价低于因赛集团上一财务年度经审计的除权后每股净资产值；或（2）因赛集团利润分配或资本公积转增股本方案未在上述实施利润分配方案或者资本公积转增股本方案启动条件触发之日起 5 个交易日内启动，或未获得董事会和股东大会通过而无法执行。因赛集团将在上述公司回购启动条件触发之日起的 5 个交易日内召开董事会并作出回购股份的决议。因赛集团董事会应当在作出回购股份决议后的 3 日内公告董事会决议、回购股份预案，并公告召开股东大会的通知。因赛集团董事会将在公告召开股东大会的通知后 15 日内召开公司股东大会，自股东大会审议表决通过股份回购议案之日起 5 日内公告具体的股份回购实施方案（包括但不限于：拟回购的股份数、回购的资金来源、回购股份对公司经营的影响），并于完成公告之次日起开始通过证券交易所以集中竞价方式、要约方式及/或其他合法方式回购因赛集团股份，并应在履行相关法定手续后的 30 日内实施完毕。因赛集团回购方案实施完毕后，应在 2 个工作日内公告因赛集团股份变动报告，并按照《公司法》的相关规定履行相关的减资程序并办理相关变更登记手续。因赛集团回购股份的资金应为自筹资金，回购股份的价格不超过上一个会计年度终了时经审计的每股净资产的价格，回购股份的方式为以法律法规允许的交易方式向社会公众股东回购股份。因赛集团用于回购股份的资金金额不超过回购股份事项发生时上一个会计年度经审计的归属于母公司所有者净利润的 20%，但不低于人民币 1,000 万元。因赛集团最近一期审计基准日后，因利润分配、增发、配股等情况导致公司每股净资产出现变化的，则每股净资产进行相应调整。但达到以下标准之一时，因赛集团即可终止回购股份：A. 达到上述回购资金最低要求；B.本次回购股份措施开始实施后，任意连续 20	2019 年 05 月 27 日	2019 年 6 月 6 日 ~2022 年 6 月 6 日	正常履行中

			个交易日公司股票交易均价高于最近一期经审计的除权后每股净资产。			
	因赛集团	依法承担赔偿或补偿责任的承诺	在启动股价稳定措施的前提条件满足时，如因赛集团未采取已经承诺的稳定股价的具体措施，因赛集团承诺接受以下约束措施：公司将在股东大会及中国证券监督委员会指定报刊上公开说明未采取相应稳定股价措施的具体原因，并向因赛集团股东和社会公众投资者道歉；因赛集团将立即停止发放因赛集团董事和高级管理人员的薪酬、津贴及股东分红，直至因赛集团履行相关义务；因赛集团将立即停止制定或实施重大资产购买、出售等行为，立即停止增发股份、发行公司债券以及重大资产重组等资本运作行为，直至公司采取相应的稳定股价措施并实施完毕；如果未履行上述承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，公司将依法赔偿投资者损失。如因相关法律、法规对于社会公众股股东最低持股比例等的规定导致公司在一定时期内无法履行回购义务的，公司可免于前述惩罚，但亦应积极采取其他措施稳定股价。	2019 年 05 月 27 日	2019 年 6 月 6 日~2022 年 6 月 6 日	正常履行中
	王建朝、李明	依法承担赔偿或补偿责任的承诺	在启动股价稳定措施的前提条件满足时，如实际控制人未采取已经承诺的稳定股价的具体措施，实际控制人承诺接受以下约束措施：实际控制人将在股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未采取相应稳定股价措施的具体原因，并向因赛集团股东及社会公众投资者道歉；因赛集团有权以实际控制人应获得的与应增持股份所需支付对价金额相等的因赛集团现金分红或工资薪酬，代实际控制人履行相关的股份增持义务；如果未履行上述承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，实际控制人将依法赔偿投资者损失。	2019 年 05 月 27 日	2019 年 6 月 6 日~2022 年 6 月 6 日	正常履行中
	因赛集团董事	依法承担赔偿或补偿责任的承诺	在启动股价稳定措施的前提条件满足时，如公司董事未采取已经承诺的稳定股价的具体措施，公司董事承诺接受以下约束措施：如本人未自因赛集团股份回购义务触发之日起 5 个交易日内提请因赛集团召开董事会及/或未在前述董事会上以其所拥有的表决票数全部投赞成票，导致因赛集团未履行股份回购的义务的，及/或本人未在符合稳定因赛集团股价预案规定的条件下依照该预案的要求增持因赛集团股份，则本人将在股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明原因及道歉，并于此不可撤销地授权因赛集团以本人应获得的与应增持股份所需支付对价金额相等的因赛集团现金分红或工资薪酬、津贴等代本人履行股份增持义务、赔偿投资者损失等。	2019 年 05 月 27 日	2019 年 6 月 6 日~2022 年 6 月 6 日	正常履行中
	因赛集团高级管理人员	依法承担赔偿或补偿责任的承诺	在启动股价稳定措施的前提条件满足时，如公司高级管理人员未采取已经承诺的稳定股价的具体措施，公司高级管理人员承诺接受以下约束措施：如本人未在符合稳定因赛集团股价预案规定的条件下依照该预案的要求增持因赛集团股份，则本人将在股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明原因及道歉，并于此不可撤销地授权因赛集团以本人应获得的与应增持股份所需支付对价金额相等的因赛集团现金分红或工资薪酬、津贴等	2019 年 05 月 27 日	2019 年 6 月 6 日~2022 年 6 月	正常履行中

			代本人履行股份增持义务、赔偿投资者损失等。		6 日	
	因赛集团	信息披露不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏的承诺	对于向证监会提交的招股说明书及其他相关申请文件作出如下承诺：本公司承诺向中国证监会递交的本公司首次公开发行并上市的招股说明书及其他相关申请文件均不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性和及时性承担个别和连带的法律责任。若本公司向中国证券监督委员会递交的首次公开发行并上市的招股说明书及其他相关申请文件存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断本公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，在该等违法事实被中国证监会、证券交易所或司法机关等有权机关认定后，本公司将依法回购首次公开发行的全部新股。本公司将在有权机关认定有关违法事实的当日进行公告，并在三个交易日内根据相关法律、法规及本公司章程的规定召开董事会并发出召开临时股东大会通知，在经临时股东大会审议通过并经相关主管部门批准/核准/或备案后启动股份回购措施；股份回购价格将不低于发行价格加上同期银行存款利息（若股票有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项的，回购的股份包括公司首次公开发行的全部新股及其派生股份，发行价格将相应进行除权、除息调整）。本公司同时承诺，如本公司首次公开发行并上市的招股说明书及其他申请文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失，本公司将依法赔偿投资者损失。在该等违法事实被中国证券监督管理会、证券交易所或司法机关等有权机关认定后，本公司将本着简化程序、积极协商、先行赔付、切实保障投资者特别是中小投资者利益的原则，按照投资者直接遭受的可测算的经济损失或有权机关认定的赔偿金额通过与投资者和解、通过第三方与投资者调解、设立投资者赔偿基金等方式进行赔偿，并接受社会监督，确保投资者合法权益得到有效保护。本公司承诺：因本公司首次公开发行并上市的招股说明书及其他申请文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断本公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响，及/或致使投资者在证券交易中遭受损失的，如本公司未能履行上述回购及赔偿投资者承诺事项，则：（1）本公司将立即停止制定或实施现金分红计划、停止发放公司董事、监事和高级管理人员的薪酬、津贴，直至本公司履行相关承诺；（2）本公司立即停止制定或实施重大资产购买、出售等行为，立即停止增发股份、发行公司债券以及重大资产重组等资本运作行为，直至公司履行相关承诺；（3）本公司将在 5 个工作日内自动冻结以下金额的货币资金：发行新股股份数乘以股票发行价，以用于本公司履行回购股份及赔偿投资者损失的承诺。如本公司上市后有利润分配或送配股份等除权、除息行为，上述发行价为除权除息后的价格。	2019 年 05 月 27 日	长期	正常履行中
	王建朝、李	信息披露不存	对于向证监会提交的招股说明书及其他相关申请文件作出如下承诺：本人承诺因赛集团向中国证监会递交的本公司首次公开发行并上市的招股说明书及其他相关申请文件均不存在虚假记	2019 年 05 月 27	长期	正常履行

	明	在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏的承诺	载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性和及时性承担个别和连带的法律责任。若因赛集团向中国证券监督委员会递交的首次公开发行并上市的招股说明书及其他相关申请文件存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断因赛集团是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，在该等违法事实被中国证监会、证券交易所或司法机关等有权机关认定后，本人将依法购回首次公开发行时本人公开发售的股份（如有）和已转让的原限售股份（如有），股份购回价格将不低于本次公开发行新股的发行价格。因赛集团上市后发生除权除息事项的，上述本人购回股份价格及购回股份数量应做相应调整；同时，在因赛集团召开的关于回购因赛集团首次公开发行的全部新股事宜的董事会、股东大会上，本人将对因赛集团回购股份方案的相关议案投赞成票。若因因赛集团首次公开发行并上市的招股说明书及其他申请文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。在该等违法事实被中国证监会、证券交易所或司法机关等有权机关认定后，本人将本着简化程序、积极协商、先行赔付、切实保障投资者特别是中小投资者利益的原则，按照投资者直接遭受的可测算的经济损失或有权机关认定的赔偿金额通过与投资者和解、通过第三方与投资者调解、设立投资者赔偿基金等方式进行赔偿，并接受社会监督，确保投资者合法权益得到有效保护。在相关责任主体未履行赔偿义务的情况下，本人将代其他责任主体向投资者先行支付赔偿款项。因因赛集团首次公开发行并上市的招股说明书及其他申请文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断因赛集团是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响，及/或致使投资者在证券交易中遭受损失的，若本人未履行股份购回（如有）或赔偿投资者损失承诺，本人不可撤销地授权因赛集团将当年因赛集团应付本人现金分红和应付本人全部薪酬、津贴予以扣留，本人所持的因赛集团股份亦不得转让，直至本人履行相关承诺。	日		中
	因赛集团董事、监事、高级管理人员（王建朝、李明、谭琳、刘颖昭、吴	信息披露不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏的承诺	对于向证监会提交的招股说明书及其他相关申请文件作出如下承诺：承诺人承诺因赛集团向中国证监会递交的、首次公开发行并上市的招股说明书及其他相关申请文件均不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性和及时性承担个别和连带的法律责任。若因因赛集团向中国证券监督委员会递交的首次公开发行并上市的招股说明书及其他相关申请文件存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，承诺人将依法赔偿投资者损失。在该等违法事实被中国证监会、证券交易所或司法机关等有权机关认定后，承诺人将本着简化程序、积极协商、先行赔付、切实保障投资者特别是中小投资者利益的原则，按照投资者直接遭受的可测算的经济损失或有权机关认定的赔偿金额通过与投资者和解、通过第三方与投资者调解、设立投资者赔偿	2019 年 05 月 27 日	长期	正常履行中

	宣、易旭晖、段淳林、宋小宁、赵涯、吴宏山、陈浩、钟娇、张曲）		基金等方式进行赔偿，并接受社会监督，确保投资者合法权益得到有效保护。因因赛集团向中国证券监督委员会递交的首次公开发行并上市的招股说明书及其他相关申请文件存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失，若承诺人未履行赔偿投资者损失承诺，承诺人不可撤销地授权因赛集团将承诺人当年及以后年度薪酬、津贴等部分或全部予以扣留，且承诺人不得转让所持因赛集团股份，直至履行相关承诺。			
	因赛集团	关于填补被摊薄即期回报的措施及承诺	承诺将通过以下措施填补股东被摊薄即期回报：因赛集团承诺将通过以下措施填补股东被摊薄即期回报：1、加强募集资金管理（1）加强募集资金安全管理：本次发行募集资金到位后，因赛集团将加强募集资金安全管理，对募集资金进行专项存储，保证募集资金合理、规范、有效地使用，防范募集资金使用风险，从根本上保障投资者特别是中小投资者利益。（2）加快募投项目实施进度：募集资金到位后，因赛集团将进一步提高募集资金使用效率，加快募投项目建设进度。2、提高发行人盈利能力和水平（1）实行成本管理，加大成本控制力度：因赛集团积极推行成本管理，严控成本，提升因赛集团利润率水平。即：根据因赛集团整体经营目标，按各部门/事业群分担成本优化任务，明确成本管理的地位和作用，加大成本控制力度，提升发行人盈利水平。（2）加强服务水平，提升盈利能力：因赛集团将进一步提升对客户的服务水平，以保障发行人盈利能力的持续稳定增长。3、进一步完善现金分红政策，注重投资者回报及权益保护：因赛集团进一步完善现金分红政策，并在因赛集团上市后适用的《公司章程（修订草案）》等文件中作出制度性安排。同时，严格执行《广东因赛品牌营销集团股份有限公司未来三年分红回报规划》，尊重并维护股东利益，建立科学、持续、稳定的股东回报机制。	2019 年 05 月 27 日	长期	正常履行中
	因赛集团董事、监事、高级管理人员	关于填补被摊薄即期回报的措施及承诺	作为因赛集团的董事/高级管理人员/监事，将忠实、勤勉地履行职责，维护公司和全体股东的合法权益，因赛集团的董事、高级管理人员、监事对公司本次发行上市涉及的填补摊薄即期回报的措施能够得到切实履行作出如下承诺：1、本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；2、本人承诺对本人的职务消费行为进行约束；3、本人承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动；4、本人承诺由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；5、本人承诺拟公布的公司股权激励（如有）的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；6、本人承诺在中国证监会、深圳证券交易所另行发布摊薄即期填补回报措施及其承诺的相关意见及实施细则后，如果公司的相关规定及本人承诺与该规定不符时，本人承	2019 年 05 月 27 日	长期	正常履行中

			诺将立即按照中国证监会及深圳证券交易所的规定出具补充承诺，并积极推进公司作出新的规定，以符合中国证监会及深圳证券交易所要求；7、本人承诺全面、完整、及时履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施承诺。若本人违反该承诺，给公司或者股东造成损失的，本人愿意：①在股东大会及中国证监会指定报刊公开作出解释并道歉；②依法承担对公司和/或股东的补偿责任；③无条件接受中国证监会和/或深圳证券交易所等监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则对本人作出的处罚或采取的相关监管措施；8、本人将履行监事职责（如适用），监督公司董事及高级管理人员等履行相关职责，承担相关业务。			
	王建朝、李明	关于填补被摊薄即期回报的措施及承诺	公司控股股东及实际控制人王建朝、李明根据证监会的相关规定，对公司填补回报措施能够得到切实履行作出如下承诺：本人不越权干预公司的经营管理活动，不侵占公司利益。	2019 年 05 月 27 日	长期	
	因赛集团及其控股股东、实际控制人、董事、监事及高级管理人员等责任主体	未能履行承诺的约束措施	为本次发行上市，因赛集团及其控股股东、实际控制人、董事、监事及高级管理人员等责任主体公开作出了相关承诺。如在实际执行过程中，上述责任主体违反本次发行上市时已作出的公开承诺的，则采取或接受以下措施：因赛集团未履行公开承诺事项的其他约束措施为：如本公司未能履行《招股说明书》公开承诺事项，因赛集团将就未能履行公开承诺事项的原因、具体情况和相关约束性措施予以及时披露。因赛集团实际控制人王建朝、李明未履行公开承诺事项的其他约束措施为：如本人未能履行公开承诺事项，本人应当向因赛集团说明原因，并由因赛集团将本人未能履行公开承诺事项的原因、具体情况和相关约束性措施予以及时披露。因赛集团董事、监事及高级管理人员未履行公开承诺事项的其他约束措施为：本人应当向因赛集团说明原因，并由因赛集团将本人未能履行公开承诺事项的原因、具体情况和相关约束性措施予以及时披露。	2019 年 05 月 27 日	长期	正常履行中
	因赛集团	利润分配政策的承诺	一、本次发行后的股利分配政策：公司于 2017 年第一次临时股东大会审议通过了上市后适用的《公司章程（草案）》及《广东因赛品牌营销集团股份有限公司未来三年分红回报规划》，公司本次发行后的股利分配政策及股东分红回报规划主要为：1、公司可采取现金、股票股利或现金与股票股利相结合或者法律许可的其他方式分配股利；2、公司以现金方式分配股利的具体条件：（1）公司当年盈利且累计未分配利润为正值；（2）审计机	2019 年 05 月 27 日	长期	正常履行中

			构对公司该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告；在符合前述现金分红的条件时，公司每年以现金方式分配的利润应不低于当年实现的可分配利润的 10%。3、公司原则上每年进行一次年度利润分配，公司可以根据公司盈利及资金需求等情况进行中期利润分红。4、现金分红最低比例：公司董事会应当综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，提出差异化的现金分红政策：（1）公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；（2）公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；（3）公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。5、如不满足现金分红条件，公司可采取股票股利的利润分配方式。采用股票股利进行利润分配的，公司董事会应综合考虑公司成长性、每股净资产的摊薄因素制定分配方案。6、利润分配政策变更：公司根据生产经营情况、投资规划和长期发展的需要确需调整利润分配政策（包含现金分红政策）的，调整后的利润分配政策（包括现金分红政策）不得违反相关法律法规、规范性文件和公司章程的有关规定；公司调整利润分配政策（包括现金分红政策）的议案经董事会审议通过后提交公司股东大会审议，并经出席股东大会的股东所持表决权的三分之二以上通过。股东大会审议调整利润分配政策（包括现金分红政策）有关事项时，公司应为股东提供网络投票方式进行表决。二、滚存利润的分配安排：经 2017 年第一次临时股东大会审议通过，公司首次公开发行股票之前所滚存的可供股东分配的利润由新老股东依其所持股份比例共同享有。			
	因赛投资、王建朝、李明	避免同业竞争的承诺	实际控制人王建朝、李明和股东因赛投资分别向因赛集团出具了《关于避免同业竞争承诺函》，承诺如下：（1）承诺人依照中国法律法规（包括但不限于中国证监会颁布实施的部门规章及证券交易所颁布实施的规范性文件，下同）被确认为因赛集团关联方期间，将不会在中国境内或境外以任何方式（包括但不限于单独经营、通过合资经营或拥有另一公司或企业的股权及其它权益）直接或间接从事或参与任何与因赛集团构成竞争的任何业务或活动，不以任何方式从事或参与任何与因赛集团业务内容相同、相似或可能取代因赛集团业务内容的业务活动。（2）承诺人如从任何第三方获得的商业机会与因赛集团经营的业务有竞争或可能有竞争，则承诺人将立即通知因赛集团，并将该商业机会让予因赛集团。（3）承诺人承诺不利用任何方式从事影响或可能影响因赛集团经营、发展的业务或活动。（4）如果承诺人违反本避免同业竞争承诺，承诺人利用同业竞争所获得的全部收益（如有）将归因赛集团所有，并将赔偿因赛集	2019 年 05 月 27 日	长期	正常履行中

			团和其他股东因此受到的损失；同时承诺人将不可撤销地授权因赛集团从当年及其后年度应付承诺人现金分红和应付承诺人薪酬、津贴等中扣留与上述收益和损失相等金额的款项归因赛集团所有，直至承诺人承诺履行完毕并弥补完因赛集团和其他股东的损失。（5）本承诺函可被视为对公司及其股东共同和分别作出的不可撤销的承诺及保证。			
	王建朝、李明	关于减少和规范关联交易的声明及承诺	公司实际控制人王建朝和李明已出具《关于减少和规范关联交易的承诺函》，承诺：（1）承诺人将尽量避免与因赛集团之间产生关联交易事项，对于不可避免发生的关联业务往来或交易，将在平等、自愿的基础上，按照公平、公允和等价有偿的原则进行，交易价格将按照市场公认的合理价格确定。（2）承诺人将严格遵守法律法规及《广东因赛品牌营销集团股份有限公司章程》等文件中关于关联交易事项的回避规定，所涉及的关联交易均将按照规定的决策程序进行，并将履行合法程序，并提请因赛集团及时对关联交易事项进行信息披露。（3）承诺人承诺不会利用关联交易转移、输送利润，不会通过因赛集团的经营决策权损害因赛集团及其他股东的合法权益。（4）承诺人承诺，如承诺人违反上述承诺，承诺人愿意对违反上述承诺而给因赛集团造成的经济损失承担全部赔偿责任，且承诺人自愿在因赛集团股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向因赛集团股东和社会公众投资者道歉，并在违反上述承诺之日起 5 个工作日内，停止在因赛集团处领取现金分红和薪酬，同时承诺人持有的因赛集团股份将不得转让，若转让的，则转让所得归因赛集团所有，直至按上述承诺采取相应措施并实施完毕时为止。（5）本承诺函可被视为对公司及其股东共同和分别作出的不可撤销的承诺及保证。	2019 年 05 月 27 日	长期	正常履行中
	因赛投资、橙盟投资	关于减少和规范关联交易的声明及承诺	因赛投资、橙盟投资作为持有因赛集团股份 5%以上的股东，已出具《关于减少和规范关联交易的承诺函》，承诺：（1）本公司及下属子公司将尽量避免与因赛集团之间产生关联交易事项，对于不可避免发生的关联业务往来或交易，将在平等、自愿的基础上，按照公平、公允和等价有偿的原则进行，交易价格将按照市场公认的合理价格确定。（2）本公司将严格遵守法律法规及《广东因赛品牌营销集团股份有限公司章程》等文件中关于关联交易事项的回避规定，所涉及的关联交易均将按照规定的决策程序进行，并将履行合法程序，并提请因赛集团及时对关联交易事项进行信息披露。（3）本公司承诺不会利用关联交易转移、输送利润，不会通过因赛集团的经营决策权损害因赛集团及其他股东的合法权益。（4）本公司承诺，如本公司及下属子公司违反上述承诺，本公司愿意对违反上述承诺而给因赛集团造成的经济损失承担全部赔偿责任，并在违反上述承诺之日起 5 个工作日内，停止在因赛集团处领取现金分红，同时本公司持有的因赛集团股份将不得转让，若转让的，则转让所得归因赛集团所有，直至按上述承诺采取相应措施并实施完毕时为止。（5）本承诺函可被视为对公司及其股东共同和分别作出	2019 年 05 月 27 日	长期	正常履行中

			的不可撤销的承诺及保证。			
	因赛集团	关于减少和规范关联交易的声明及承诺	为减少和规范关联交易，因赛集团也出具《承诺函》，承诺：（1）本公司及子公司将尽量避免与关联方之间产生关联交易事项，对于不可避免发生的关联业务往来或交易，将在平等、自愿的基础上，按照公平、公允和等价有偿的原则进行，交易价格将按照市场公认的合理价格确定。（2）本公司及子公司将严格遵守法律法规及《广东因赛品牌营销集团股份有限公司章程》等文件中关于关联交易事项的回避规定，所涉及的关联交易均将按照规定的决策程序进行，并将履行合法程序，并及时对关联交易事项进行信息披露。（3）本公司及子公司承诺确保不会利用关联交易转移、输送、获取不当利益。	2019 年 05 月 27 日	长期	正常履行中
股权激励承诺	因赛集团	股权激励承诺	公司承诺不为激励对象依本激励计划获取有关限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。	2021 年 01 月 29 日	自限制性股票首次授予日起至激励对象获授的限制性股票全部归属或作废失效之日止，最长不超过 60 个月。	正常履行中
	股权激励对象	股权激励承诺	激励对象承诺，若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或行使权益安排的，激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由股权激励计划所获得的全部利益返还公司。	2021 年 01 月 29 日	自限制性股票首次授予日起至激	正常履行中

					励对象获授的限制性股票全部归属或作废失效之日止，最长不超过60个月。	
其他对公司中小股东所作承诺						
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

√ 适用 □ 不适用

盈利预测资产或项目名称	预测起始时间	预测终止时间	当期预测业绩（万元）	当期实际业绩（万元）	未达预测的原因（如适用）	原预测披露日期	原预测披露索引
天与空股权收购项目	2020 年 01 月 01 日	2020 年 12 月 31 日	2,400	2,450.13	2020 年度的业绩承诺期内天与空达成业绩承诺要求	2020 年 07 月 07 日	详见公司于 2020 年 7 月 7 日披露在中国证监会指定的信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公告《关于收购上海天与空广告股份有限公司51.01%股权的公告（更新后）》
天与空股权收购项目	2021 年 01 月 01 日	2021 年 12 月 31 日	3,200	0	未到期，不适用	2020 年 07 月 07 日	详见公司于 2020 年 7 月 7 日披露在中国证监会指定

							的信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公告《关于收购上海天与空广告股份有限公司51.01%股权的公告（更新后）》
天与空股权收购项目	2022 年 01 月 01 日	2022 年 12 月 31 日	3,900	0	未到期，不适用	2020 年 07 月 07 日	详见公司于 2020年7月7日披露在中国证监会指定的信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公告《关于收购上海天与空广告股份有限公司51.01%股权的公告（更新后）》
天与空股权收购项目	2023 年 01 月 01 日	2023 年 12 月 31 日	4,600	0	未到期，不适用	2020 年 07 月 07 日	详见公司于 2020年7月7日披露在中国证监会指定的信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公告《关于收购上海天与空广告股份有限公司51.01%股权的公告（更新后）》

公司股东、交易对手方对公司或相关资产年度经营业绩作出的承诺情况

√ 适用 □ 不适用

1、业绩承诺情况

2020年6月15日，公司与杨烨炘、邓斌、黄海波、肖坤、上海好与奇企业管理咨询中心（有限合伙）（下称：上海好与奇）签订了《股权收购及增资协议》与《业绩承诺及利润补偿协议》。2020年7月4日，公司与杨烨炘、邓斌、黄海波、肖坤、上海好与奇签订了《股权收购及增资协议之补充协议》。

本次交易的业绩补偿承诺方为杨烨炘、邓斌、黄海波、肖坤。

本次交易业绩承诺的承诺期为2020年、2021年、2022年和2023年，业绩补偿承诺方向上市公司承诺：

天与空2020年度的承诺净利润数不低于2,400.00万元；天与空2021年度的承诺净利润数不低于3,200.00万元，2021年度末累计承诺净利润数不低于5,600.00万元；天与空2022年度的承诺净利润数不低于3,900.00万元，2022年度末累计承诺净利润数不低于9,500.00万元；天与空2023年度的承诺净利润数不低于4,600.00万元，2023年度末累计承诺净利润数不低于14,100.00万元。

净利润是指天与空按照中国企业会计准则编制的且经上市公司聘请的具有证券、期货业务资格的会计师事务所审计的合并报表中扣除非经常性损益后归属于天与空股东的净利润。

2、业绩补偿方案

根据《业绩承诺及利润补偿协议》的约定，业绩承诺期间内，如天与空当年度累计实际净利润数未达到当年度累计承诺净利润数的，则业绩补偿方应向上市公司补偿，具体计算公式如下：

当年度应补偿金额=（天与空截至当年度末累计承诺净利润数－天与空截至当年度末累计实际净利润数）/业绩承诺期间天与空累计承诺净利润数总额x本次交易款项－累计已补偿金额。

虽有上述约定，根据上述公式计算出的任一年度应补偿金额小于或等于0的，则应补偿金额按0取值，即已补偿金额不再

冲回。

为切实履行本协议约定的业绩承诺及补偿事宜，如天与空未完成当年度累计承诺净利润数的，则上市公司支付予业绩补偿方的当期交易款项应当扣除当年度应补偿金额，当期交易款项不足以全额补偿的，由业绩补偿方直接以现金向上市公司补足，经上市公司同意后，可以以业绩补偿方所持上市公司股票减持后所得现金向上市公司进行补偿。

业绩补偿方在支付对应的补偿金额时，还应当以当期应补偿总额为基数，按照年化6%的利率向上市公司支付对应利息，期限自业绩补偿方及上海好与奇收到第一期交易款项之日至当年度应补偿金额支付期届满之日（即当年年度《盈利预测审核报告》出具后的十个工作日之当日）。

若天与空在业绩承诺期内已完成各年度末累计承诺净利润数的98%以上（即天与空2020年度末累计净利润数达到2,400.00万元的98%以上、天与空2021年度末累计净利润数达到5,600.00万元的98%以上、2022年度末累计净利润数达到9,500.00万元的98%以上、2023年度末累计净利润数达到14,100.00万元的98%以上），上市公司需豁免业绩补偿方的补偿义务。

3、超额业绩奖励

根据《业绩承诺及利润补偿协议》的约定，业绩承诺期间届满后，若天与空在业绩承诺期间各年度累计实际净利润数大于累计承诺净利润数，则超额部分的 30%应用于对天与空在职的主要管理人员及核心人员进行绩效奖励，超额盈利奖金所涉及的税费由天与空根据法律法规的规定代扣代缴，并最终由因此获得绩效激励的该等主要管理人员及核心人员自行承担。

业绩补偿方就前述超额盈利奖金奖励的主要管理人员和核心人员范围及奖励分配比例等拟定方案，并提交天与空董事会审议通过后执行，但无论如何，该绩效奖励最晚应当在2023年度的《盈利预测审核专项报告》后1个月内，由天与空按照董事会审议通过的方案支付给相关主要管理人员和核心人员。

业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

上海天与空广告有限公司 2020 年度经审计的扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润2,450.13万元，超过承诺数2,400.00万元，完成本年承诺净利润的 102.09%。截至 2020年末，累积实现的扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润2,450.13万元，无需支付业绩补偿。

三、控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

□ 适用 √ 不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

□ 适用 √ 不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

√ 适用 □ 不适用

（1）执行《企业会计准则第14号——收入》（2017年修订）（以下简称“新收入准则”）

财政部于2017年度修订了《企业会计准则第14号——收入》。修订后的准则规定，首次执行该准则应当根据累积影响数调整当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

本公司自2020年1月1日起执行新收入准则。根据准则的规定，本公司仅对在首次执行日尚未完成的合同的累积影响数调整

2020年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额，比较财务报表不做调整。执行该准则的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目	对2020年1月1日余额的影响金额	
			合并	母公司
将与合同相关的已结算未完工、与合同相关的预收款项重分类至合同负债。	董事会审批	预收款项	-11,277,556.54	-11,067,167.60
		合同负债	10,639,204.28	10,440,724.15
		其他流动负债	638,352.26	626,443.45

与原收入准则相比，执行新收入准则对2020年度财务报表相关项目的影响如下：

受影响的资产负债表项目	对2020年12月31日余额的影响金额	
	合并	母公司
预收款项	-10,950,289.24	-6,586,769.24
合同负债	10,330,461.55	6,213,933.25
其他流动负债	619,827.69	372,835.99
受影响的利润表项目	对2020年度发生额的影响金额	
	合并	母公司
无		

（2）执行《企业会计准则解释第13号》

财政部于2019年12月10日发布了《企业会计准则解释第13号》（财会〔2019〕21号，以下简称“解释第13号”），自2020年1月1日起施行，不要求追溯调整。

①关联方的认定

解释第13号明确了以下情形构成关联方：企业与其所属企业集团的其他成员单位（包括母公司和子公司）的合营企业或联营企业；企业的合营企业与企业的其他合营企业或联营企业。此外，解释第13号也明确了仅仅同受一方重大影响的两方或两方以上的企业不构成关联方，并补充说明了联营企业包括联营企业及其子公司，合营企业包括合营企业及其子公司。

②业务的定义

解释第13号完善了业务构成的三个要素，细化了构成业务的判断条件，同时引入“集中度测试”选择，以在一定程度上简化非同一控制下取得组合是否构成业务的判断等问题。

本公司自2020年1月1日起执行解释第13号，比较财务报表不做调整，执行解释第13号未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

（3）执行《碳排放权交易有关会计处理暂行规定》

财政部于2019年12月16日发布了《碳排放权交易有关会计处理暂行规定》（财会[2019]22号），适用于按照《碳排放权交易管理暂行办法》等有关规定开展碳排放权交易业务的重点排放单位中的相关企业（以下简称重点排放企业）。该规定自2020年1月1日起施行，重点排放企业应当采用未来适用法应用该规定。

本公司自2020年1月1日起执行该规定，比较财务报表不做调整，执行该规定未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

（4）执行《新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定》

财政部于2020年6月19日发布了《新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定》（财会〔2020〕10号），自2020年6月19日起施行，允许企业对2020年1月1日至该规定施行日之间发生的相关租金减让进行调整。按照该规定，对于满足条件的由新冠肺炎疫情直接引发的租金减免、延期支付租金等租金减让，企业可以选择采用简化方法进行会计处理。

本公司对于属于该规定适用范围的租金减让全部选择采用简化方法进行会计处理，并对2020年1月1日至该规定施行日之间发生的相关租金减让根据该规定进行相应调整。
本公司作为承租人采用简化方法处理相关租金减让冲减本期营业成本、管理费用和销售费用合计人民币543,562.56元。

2、重要会计估计变更
本报告期公司重要会计估计未发生变更。

3、首次执行新收入准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况
合并资产负债表

项目	上年 年末余额	年初余额	调整数		
			重分类	重新计量	合计
预收款项	11,277,556.54		-11,277,556.54		-11,277,556.54
合同负债		10,639,204.28	10,639,204.28		10,639,204.28
其他流动负债		638,352.26	638,352.26		638,352.26

母公司资产负债表

项目	上年 年末余额	年初余额	调整数		
			重分类	重新计量	合计
预收款项	11,067,167.60		-11,067,167.60		-11,067,167.60
合同负债		10,440,724.15	10,440,724.15		10,440,724.15
其他流动负债		626,443.45	626,443.45		626,443.45

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1、本期发生的非同一控制下企业合并的情况

（1）2020年1月13日，本公司的子公司广东摄众媒体有限公司通过增资255万元，取得广州无问文化传播有限公司51.00%股权，广州无问文化传播有限公司成为本公司的控股子公司。本次增资前，广州无问文化传播有限公司原股东未实际出资。
（2）2020年6月15日、2020年7月7日公司召开第二届董事会第七次会议、第二届董事会第八次会议，2020年7月22日召开2020年第一次临时股东大会，审议通过了《关于收购上海天与空广告股份有限公司51.01%股权的议案》，同意公司以人民币21,459.99万元向杨烨炘、邓斌、黄海波、肖坤、上海好与奇企业管理咨询中心（有限合伙）收购其合计持有的上海天与空广告股份有限公司（后摘牌并改制为有限责任公司，更名为上海天与空广告有限公司，以下简称“天与空”）48.78%股权，并以人民币2,000.00万元认缴天与空新增注册资本68.1895万元，最终合计持有天与空51.01%的股权。收购完成后，天与空成为本公司的控股子公司，公司将其纳入合并报表范围。

2、其他原因的合并范围变动

（1）公司全资子公司广州橙盟整合营销传播有限公司新设子公司武汉橙盟奇点广告有限公司，该公司属于2020年度的合并范围，故将该新设公司纳入合并范围。
（2）公司的控股子公司上海天与空广告有限公司新设子公司上海与空电赏营销策划有限公司，该公司属于2020年度的合并范围，故将该新设公司纳入合并范围。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计事务所

境内会计师事务所名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	70
境内会计师事务所审计服务的连续年限	5
境内会计师事务所注册会计师姓名	刘杰生、李翰钊
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	5
境外会计师事务所名称（如有）	无
境外会计师事务所报酬（万元）（如有）	0
境外会计师事务所审计服务的连续年限（如有）	无
境外会计师事务所注册会计师姓名（如有）	无
境外会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限（如有）	无

是否改聘会计师事务所

□ 是 √ 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

□ 适用 √ 不适用

九、年度报告披露后面临退市情况

□ 适用 √ 不适用

十、破产重整相关事项

□ 适用 √ 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

√ 适用 □ 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额（万元）	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
未达到重大披露标准诉讼的其他诉讼	867.42	否	部分诉讼因预计无法收回，按目前推进流程全额、部分计提坏账准备；部分诉讼	公司按审理流程推进。因赛诉派生科技服务合同逾期未付款纠纷案：预计无法收回 ，全额计提坏账；公司诉铂良乐传	公司按审理结果执行。		

			等候开庭审理阶段；部分诉讼在执行阶段。	媒广告（北京）有限公司广告合同纠纷案、公司诉昌荣尚视广告传媒有限公司广告合同纠纷案：预计无法全额收回，部分计提坏账准备；其他诉讼按审理流程推进。			

十二、处罚及整改情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

□ 适用 √ 不适用

十四、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

√ 适用 □ 不适用

1）2021年1月29日，公司召开了第二届董事会第十五次会议，审议并通过了《关于公司<2021年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》、《关于公司<2021年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理2021年限制性股票激励计划有关事项的议案》，《关于召开广东因赛品牌营销集团股份有限公司2021年第一次临时股东大会的议案》公司独立董事对此发表了独立意见，律师出具了相应的法律意见，他山咨询出具了独立财务顾问报告。
具体内容可详见公司于 2021年2月1日披露在中国证监会指定的信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的相关公告。

2）2021年1月29日，公司召开了第二届监事会第十二次会议，审议并通过了《关于公司<2021年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》、《关于公司<2021年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理2021年限制性股票激励计划有关事项的议案》，并对激励对象名单进行审核，认为相关激励对象作为公司本次限制性股票激励计划激励对象的主体资格合法、有效。
具体内容可详见公司于 2021年2月1日披露在中国证监会指定的信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的相关公告。

3）2021年2月1日至2021年2月10日，公司将激励对象名单在公司内部进行了公示，公示期满后，监事会对本次股权激励计划授予激励对象名单进行了核查并对公示情况进行了说明。
具体内容可详见公司于 2021年2月11日披露在中国证监会指定的信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的相关公告。

4）2021年2月18日，公司召开了2021年第一次临时股东大会，审议并通过了《关于公司<2021年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》、《关于公司<2021年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理2021年限制性股票激励计划有关事项的议案》。公司实施限制性股票激励计划获得批准，同时授权董事会确定限制性股票激励计划的授予日、在激励对象符合条件时向激励对象授予限制性股票并办理授予限制性股票所必需的全部事宜。

具体内容可详见公司于 2021年2月18日披露在中国证监会指定的信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的相关公告。

5）2021年2月18日，公司召开了第二届董事会第十六次会议、第二届监事会第十三次会议，审议并通过了《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》，公司独立董事对此发表了独立意见，监事会出具了首次授予激励对象名单的核查意见，律师出具了相应的法律意见，他山咨询出具了独立财务顾问报告。同意确定以2021 年 2 月 18 日作为本次激励计划的首次授予日，向符合授予条件的 96 名激励对象共计授予 100.80 万股限制性股票，授予价格为 30.00 元/股。

具体内容可详见公司于 2021年2月19日披露在中国证监会指定的信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的相关公告。

十五、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

□ 适用 √ 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

□ 适用 √ 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

□ 适用 √ 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、其他重大关联交易

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十六、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

（1）托管情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在托管情况。

（2）承包情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在承包情况。

（3）租赁情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

2、重大担保

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在担保情况。

3、日常经营重大合同

单位：

合同订立公司方名称	合同订立对方名称	合同总金额	合同履行的进度	本期确认的销售收入金额	累计确认的销售收入金额	应收账款回款情况	影响重大合同履行的各项条件是否发生重大变化	是否存在合同无法履行的重大风险

4、委托他人进行现金资产管理情况

（1）委托理财情况

√ 适用 □ 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	自有资金	13,020	0	0
银行理财产品	募集资金	19,800	0	0
合计		32,820	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差、不保本的高风险委托理财具体情况

□ 适用 √ 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

□ 适用 √ 不适用

（2）委托贷款情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

5、其他重大合同

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十七、社会责任情况

1、履行社会责任情况

一、注重投资者和债权人权益保护

公司严格按照《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》和《信息披露管理制度》等相关法律法规、规章制度的要求，不断完善内控体系，优化公司治理结构；严格履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地向所有股东披露信息；

通过网上业绩说明会、投资者电话、电子邮箱、投资者关系互动平台等多种方式与投资者进行沟通交流，建立良好的互动平台，保障投资者反馈的信息能够及时传递给公司管理层，并确保投资者的意见和疑问能够及时得到公司管理层的解答，充分保障投资者的合法权益。

同时，公司的财务政策稳健，资产、资金安全，在维护股东利益的同时兼顾债权人的利益。

二、注重职工权益保护

公司坚持以人为本，重视员工权益，重视员工成长，建立完善的培训、激励、晋升机制，为员工创造良好的工作环境。

公司定期为已转正的伙伴安排体检，参检覆盖率达到 100%。同时，密切关注高管的健康情况，重点分析其体检报告，并可为员工定向推荐健康管理服务或医院。

公司提供健身场地及设备，定期举办健身活动 ，提升伙伴健身意识，增强身体素质。同时公司拥有医务室，可为有需要的伙伴提供非处方药品，进行简单治疗临时休息场所 。

公司设置了病丧关怀慰问金、重疾关怀基金，同时为了更好地保障伙伴的人身安全，集团定期为实习生及退休返聘伙伴购买雇主责任险。

公司超过一天的外出团建活动，均须购买旅游意外险，且需在人力资源部进行备案，团建部门负责人为第一责任人，负责团建伙伴安全。

三、供应商、客户权益保护

公司遵循“平等、互利”原则，积极构建和发展与供应商、客户的战略合作伙伴关系，注重与各相关方的沟通与协调，共同构筑信任与合作的平台。

公司始终坚持“以客户为中心”的服务理念，不断健全企业服务体系职能，快速贴身响应客户需求，从企业各个环节落实客户的要求，与客户保持良好沟通，为客户提供全面、周到的品牌管理服务。

公司通过自媒体平台以及各类媒介第一时间向客户传递公司的企业文化和新闻动态，帮助客户全面的了解公司发展情况。公司还建立完备的客户信息档案，注重对客户意见及建议的收集反馈，增加客户对公司的信任度。

2、履行精准扶贫社会责任情况

（1）精准扶贫规划

公司报告年度暂未开展精准扶贫工作，也暂无后续精准扶贫计划。

（2）年度精准扶贫概要

（3）精准扶贫成效

（4）后续精准扶贫计划

3、环境保护相关的情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

□ 是 √ 否

不适用

上市公司及其子公司不属于环境保护部分公布的重点排污单位。

公司及子公司在日常生产经营中认真执行国家有关环境保护方面的法律法规，报告期内未出现因违反环境保护相关法律法规而受到处罚的情况。

十八、其他重大事项的说明

√ 适用 □ 不适用

1、公司于2020年6月8日召开的2019年年度股东大会审议通过《关于公司2019年度利润分配预案的议案》，本次利润分配方案为：以公司截至2019年12月31日的总股本 84,541,420.00 股为基数，向全体股东每10股派发现金股利2元人民币（含税），共计派发现金股利人民币16,908,284.00元（含税）。除前述现金分红外，公司不实施资本公积金转增股本等其他形式的分配方案。并于2020年7月27日披露了《2019年度权益分派实施公告》，该方案已如期（2020年8月3日）实施完毕。

具体内容请见公司于2020 年 4 月 27 日、2020年7月27日披露在中国证监会指定的信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公告《关于2019年度利润分配预案的公告》、《2019年年度权益分派实施公告》。

2、2020年6月8日，公司披露了《关于首次公开发行前已发行股份上市流通提示性公告》，申请解除股份限售的股东人数为 5 名，分别是安徽科讯创业投资基金合伙企业（有限合伙）、珠海瑞元汇德投资合伙企业（有限合伙）、珠海星辰鼎力信息技术合伙企业（有限合伙）、陈岱君、李东英，根据上述5名股东在公司《首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》和《首次公开发行股票并在创业板上市之上市公告书》中所做的承诺，本次解除限售的股份为公司首次公开发行前已发行的部分股份，本次解除限售的股份数量为 6,411,245股，占公司总股本的 7.58%；实际可上市流通数量为6,411,245 股，占公司总股本的 7.58%，广发证券股份有限公司也出具了关于公司首次公开发行部分限售股解禁上市流通的核查意见。本次解除限售股份可上市流通时间为 2020 年 6 月 10 日。

具体内容请见公司于2020 年 6月8日披露在中国证监会指定的信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公告《关于首次公开发行前已发行股份上市流通提示性公告》、《广发证券股份有限公司关于公司首次公开发行部分限售股解禁上市流通的核查意见》。

3、公司于 2020 年 6 月 15 日、2020 年 7月 7日分别召开第二届董事会第六次会议、第二届董事会第七次会议，2020 年 7 月 22 日召开 2020 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于收购上海天与空广告股份有限公司51.01%股权的议案》，同

意公司以人民币21,459.99万元向杨烨炘、邓斌、黄海波、肖坤、上海好与奇企业管理咨询中心（有限合伙收购其合计持有的上海天与空广告股份有限公司48.78%股权，并以人民币2,000.00万元认缴天与空新增注册资本68.1895万元，最终合计持有天与空51.01%的股权。2020年10月26日，公司披露了《关于完成收购上海天与空广告股份有限公司51.01%股权交割暨完成工商变更登记的公告》，自本次工商登记变更完成后，公司持有天与空 51.01%股权，天与空成为公司控股子公司，根据《企业会计准则》的相关规定，将纳入公司合并财务报表范围。
具体内容请见公司于2020 年 7月7日、2020年9月10日、2020年10月26日披露在中国证监会指定的信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公告《关于收购上海天与空广告股份有限公司51.01%股权的公告（更新后）》、《关于收购上海天与空广告股份有限公司51.01%股权的进展公告》、《关于完成收购上海天与空广告股份有限公司51.01%股权交割暨完成工商变更登记的公告》。

4、公司分别于 2019 年 11 月 7 日、2020 年 6 月 8 日召开第二届董事会第三次会议及2019 年度股东大会，审议通过了《关于修改董事会对公司交易事项的决策权限的议案》、《关于修订公司章程及办理工商登记的议案》，股东大会授权董事会全权办理相关工商变更登记、备案等相关手续。截至2020年8月4日，公司就上述变更办理了相关工商登记变更手续，并取得了广州市市场监督管理局的准予变更登记（备案）通知书，修订后的《公司章程》备案同时完成。
具体内容请见公司于2019 年 11月7日、2020年8月4日披露在中国证监会指定的信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公告《关于公司修改董事会对公司交易事项的决策权限修改公司章程及办理工商变更登记备案的公告》、《公司章程（2019年11月）》、《关于修订公司章程并完成工商变更登记及备案的公告》。

5、公司于2020 年 9 月 16日召开第二届董事会第十次会议，审议通过了《关于聘任公司董事会秘书兼副总经理的议案》，经公司董事长王建朝先生提名，第二届董事会提名委员会审核通过，董事会同意聘任王明子女士为公司董事会秘书、副总经理，任期自第二届董事会第十次会议审议通过之日起至第二届董事会任期届满止。王明子女士具备履行职责所必须的专业能力，已取得深圳证券交易所颁发的《董事会秘书资格证书》，其任职符合《公司法》、《公司章程》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》、《深圳证券交易所上市公司董事会秘书及证券事务代表资格管理办法》等有关任职资格的规定。其任职资格已报经深圳证券交易所审核无异议。公司独立董事亦发表了同意的独立意见。
具体内容请见公司于2020 年 9 月 17 日披露在中国证监会指定的信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公告《关于聘任董事会秘书兼副总经理的公告》。

6、公司于 2020 年 11 月 3 日召开的第二届董事会第十二次会议、第二届监事会第十次会议、于 2020 年 11 月 19 日召开的2020年第二次临时股东大会审议通过了《变更募投项目以及部分募集资金用途的议案》，同意公司变更原“品牌营销服务网络拓展项目”和“多媒体展示中心及视频后期制作建设项目”两个募投项目的项目内容和实施方式，并将项目部分尚未使用的募集资金用途进行变更。广发证券股份有限公司也出具了关于公司变更募投项目以及部分募集资金用途的核查意见，公司独立董事亦发表了同意的独立意见。
具体内容请见公司于2020 年 11 月 4 日披露在中国证监会指定的信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公告《关于变更募投项目以及部分募集资金用途的公告》。

7、公司原财务总监杨敏女士因个人原因于2020 年 11 月初申请辞去公司财务总监职位，其辞职后将在公司继续担任财务顾问职位。杨敏女士原定任期至第二届董事会届满即2022年10月8日。根据《公司法》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》及《公司章程》有关规定，杨敏女士的辞呈自送达董事会时生效。公司于2020 年11 月 24日召开第二届董事会第十三次会议，审议通过了《关于聘任财务总监的议案》，公司董事会决定聘任王明子女士为公司财务总监，任期自董事会审议通过之日起至第二届董事会届满之日止。公司独立董事亦发表了同意的独立意见。
具体内容请见公司于2020 年 11 月 24 日披露在中国证监会指定的信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公告《关于公司财务总监辞职及聘任财务总监公告》。

十九、公司子公司重大事项

√ 适用 □ 不适用

公司全资子公司广州美胜设计有限公司，根据企业发展经营需要，对其经营范围进行了变更。截至2020 年 9 月 14 日亦已完成工商变更登记，并取得广州市番禺区市场监督管理局下发的《准予变更登记（备案）通知书》（穗番市监内变字【2020】第 26202009080031 号）。

具体内容请见公司于2020 年 9月 14 日披露在中国证监会指定的信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公告《关于全资子公司经营范围变更并完成工商变更登记的公告》。

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（＋，－）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	63,406,065	75.00%	0	0	0	-6,411,245	-6,411,245	56,994,820	67.42%
1、国家持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
2、国有法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、其他内资持股	63,406,065	75.00%	0	0	0	-6,411,245	-6,411,245	56,994,820	67.42%
其中：境内法人持股	29,385,560	34.76%	0	0	0	-4,521,740	-4,521,740	24,863,820	29.41%
境内自然人持股	34,020,505	40.24%	0	0	0	-1,889,505	-1,889,505	32,131,000	38.01%
4、外资持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
二、无限售条件股份	21,135,355	25.00%	0	0	0	6,411,245	6,411,245	27,546,600	32.58%
1、人民币普通股	21,135,355	25.00%	0	0	0	6,411,245	6,411,245	27,546,600	32.58%
2、境内上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
4、其他	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
三、股份总数	84,541,420	100.00%	0	0	0	0	0	84,541,420	100.00%

股份变动的原因

√ 适用 □ 不适用

2020年6月8日，公司披露了《首次公开发行前已发行股份上市流通提示性公告》，本次解除限售的股份数量为 6,411,245股，占公司总股本的 7.58%；实际可上市流通数量为6,411,245 股，占公司总股本的 7.58%。

股份变动的批准情况

□ 适用 √ 不适用

股份变动的过户情况

□ 适用 √ 不适用

股份回购的实施进展情况

□ 适用 √ 不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

□ 适用 √ 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

□ 适用 √ 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

□ 适用 √ 不适用

2、限售股份变动情况

√ 适用 □ 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	拟解除限售日期
安徽科讯创业投资基金合伙企业（有限合伙）	2,197,020	0	2,197,020	0	首发承诺	2020 年 6 月 10 日
珠海瑞元汇德投资合伙企业（有限合伙）	1,883,160	0	1,883,160	0	首发承诺	2020 年 6 月 10 日
珠海星辰鼎力信息技术合伙企业（有限合伙）	441,560	0	441,560	0	首发承诺	2020 年 6 月 10 日
陈岱君	1,255,440	0	1,255,440	0	首发承诺	2020 年 6 月 10 日
李东英	634,065	0	634,065	0	首发承诺	2020 年 6 月 10 日
合计	6,411,245	0	6,411,245	0	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

□ 适用 √ 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

□ 适用 √ 不适用

3、现存的内部职工股情况

□ 适用 √ 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	11,380	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	11,962	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 9）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 9）	0

持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
广东因赛投资有限公司	境内非国有法人	19.57%	16,544,000	0	16,544,000	0		
王建朝	境内自然人	19.00%	16,065,500	0	16,065,500	0		
李明	境内自然人	19.00%	16,065,500	0	16,065,500	0		
广东橙盟投资有限合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	7.48%	6,325,000	0	6,325,000	0		
珠海旭日投资有限合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.36%	1,994,820	0	1,994,820	0		
周军	境内自然人	0.66%	557,300	0	0	557,300		
安徽科讯创业投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.60%	506,220	0	0	506,220		
陈岱君	境内自然人	0.49%	410,540	0	0	410,540		
中信里昂资产管理有限公司－客户资金	境外法人	0.43%	361,862	0	0	361,862		
刘纯钢	境内自然人	0.38%	324,000	0	0	324,000		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 4）	不适用							
上述股东关联关系或一致行动的说明	王建朝与李明为夫妻关系； 广东因赛投资有限公司的股东为王建朝、李明夫妻二人； 广东橙盟投资有限合伙企业（有限合伙）普通合伙人及执行事务合伙人为李明；							

	珠海旭日投资有限合伙企业（有限合伙）普通合伙人及执行事务合伙人为王建朝； 除此以外，公司未知其他股东是否存在关联关系或是否属一致行动人。		
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用		
前 10 名无限售条件股东持股情况			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
周军	557,300	人民币普通股	557,300
安徽科讯创业投资基金合伙企业（有限合伙）	506,220	人民币普通股	506,220
陈岱君	410,540	人民币普通股	410,540
中信里昂资产管理有限公司－客户资金	361,862	人民币普通股	361,862
刘纯钢	324,000	人民币普通股	324,000
JPMORGAN CHASE BANK,NATIONAL ASSOCIATION	307,749	人民币普通股	307,749
法国兴业银行	251,400	人民币普通股	251,400
瑞士信贷（香港）有限公司	223,767	人民币普通股	223,767
上海明汯投资管理有限公司－明汯价值成长 1 期私募投资基金	218,000	人民币普通股	218,000
北京鼎业信融投资管理有限公司－珠海瑞元汇德投资合伙企业（有限合伙）	193,760	人民币普通股	193,760
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	公司未知前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。		
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 5）	不适用		

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

□ 是 √ 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
王建朝	中国	否
李明	中国	否
主要职业及职务	王建朝为因赛集团董事长；李明为因赛集团董事、总经理；	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	不适用	

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

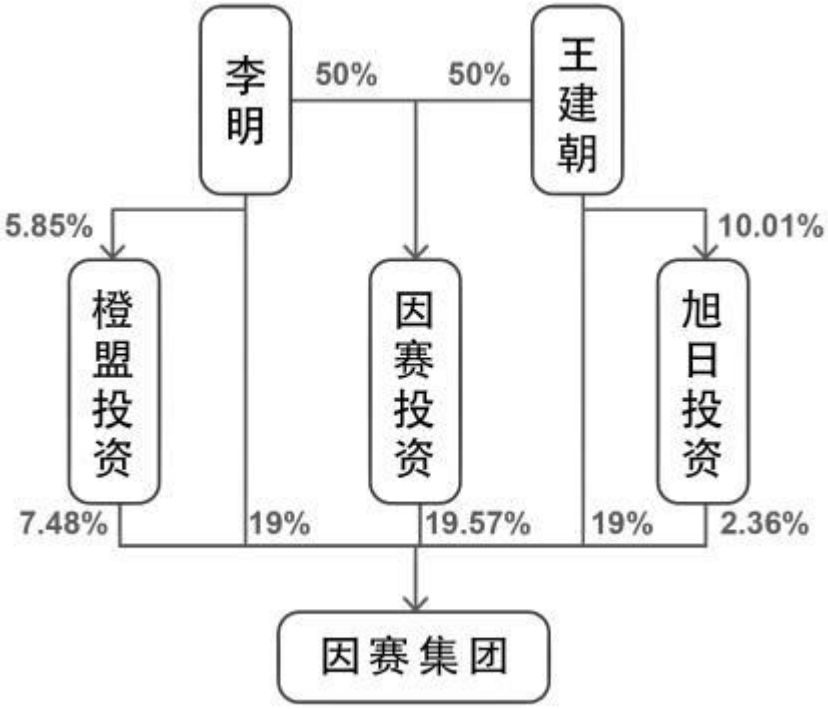
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
王建朝	本人	中国	否
李明	本人	中国	否
严田枝	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
王明子	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
主要职业及职务	王建朝为因赛集团董事长；李明为因赛集团董事、总经理； 王建朝与李明为夫妻关系。 严田枝为因赛集团媒介事业群总经理； 王明子为因赛集团副总经理、董事会秘书及财务总监；		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	不适用		

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

□ 适用 √ 不适用

4、其他持股在 10%以上的法人股东

√ 适用 □ 不适用

法人股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	注册资本	主要经营业务或管理活动
广东因赛投资有限公司	王建朝	2015 年 01 月 12 日	1000 万元	企业自有资金投资；投资咨询服务；资产管理（不含许可审批项目）；投资管理服务；(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)

5、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

√ 适用 □ 不适用

控股股东、实际控制人、其他承诺主体股份限制减持情况，详见本报告“第五节 重要事项”之“二、承诺事项履行情况"部分。

第七节 优先股相关情况

□ 适用 √ 不适用

报告期公司不存在优先股。

第八节 可转换公司债券相关情况

□ 适用 √ 不适用

报告期公司不存在可转换公司债券。

第九节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

一、董事、监事和高级管理人员持股变动

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）
王建朝	董事长	现任	男	58	2016 年 05 月 03 日	2022 年 10 月 07 日	16,065,500	0	0	0	16,065,500
李明	总经理、董事	现任	女	62	2016 年 05 月 03 日	2022 年 10 月 07 日	16,065,500	0	0	0	16,065,500
谭琳	副总经理、董事	现任	女	47	2016 年 05 月 03 日	2022 年 10 月 07 日	0	0	0	0	0
刘颖昭	副总经理、董事	现任	男	42	2016 年 05 月 03 日	2022 年 10 月 07 日	0	0	0	0	0
吴宣	董事	现任	男	47	2016 年 05 月 03 日	2022 年 10 月 07 日	0	0	0	0	0
钟娇	董事	现任	女	42	2019 年 10 月 08 日	2022 年 10 月 07 日	0	0	0	0	0
段淳林	独立董事	现任	女	57	2016 年 05 月 03 日	2022 年 10 月 07 日	0	0	0	0	0
李西沙	独立董事	现任	男	65	2019 年 10 月 08 日	2022 年 10 月 07 日	0	0	0	0	0
沈肇章	独立董事	现任	男	57	2019 年 10 月 08 日	2022 年 10 月 07 日	0	0	0	0	0
程伟	监事会主席	现任	女	38	2019 年 10 月 08 日	2022 年 10 月 07 日	0	0	0	0	0
林军	股东监事	现任	男	46	2019 年	2022 年	0	0	0	0	0

					10 月 08 日	10 月 07 日					
田斌	职工监事	现任	男	47	2019 年 10 月 08 日	2022 年 10 月 07 日	0	0	0	0	0
张曲	执行创意总监	现任	男	39	2016 年 05 月 03 日	2022 年 10 月 07 日	0	0	0	0	0
王明子	副总经理、董事会秘书、财务总监	现任	女	30	2020 年 09 月 16 日	2022 年 10 月 07 日	0	0	0	0	0
杨敏	财务总监	离任	女	39	2019 年 09 月 06 日	2020 年 11 月 24 日	0	0	0	0	0
合计	--	--	--	--	--	--	32,131,000	0	0	0	32,131,000

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

√ 适用 □ 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
王明子	副总经理 董事会秘书	聘任	2020 年 09 月 16 日	公司于 2020 年 9 月 16 日召开第二届董事会第十次会议，审议通过了《关于聘任公司董事会秘书兼副总经理的议案》，经公司董事长王建朝先生提名，第二届董事会提名委员会审核通过，董事会同意聘任王明子女士为公司董事会秘书、副总经理，任期自第二届董事会第十次会议审议通过之日起至第二届董事会任期届满止。
王明子	财务总监	聘任	2020 年 11 月 24 日	公司于 2020 年 11 月 24 日召开第二届董事会第十三次会议，审议通过了《关于聘任财务总监的议案》，公司董事会决定聘任王明子女士为公司财务总监，任期自董事会审议通过之日起至第二届董事会届满之日止。
杨敏	财务总监	解聘	2020 年 11 月 24 日	杨敏女士因个人原因辞去公司财务总监职位。杨敏女士在公司出任上述职位期间勤勉尽责，认真履职，对公司发展做出了重大贡献，公司董事会对其表示衷心感谢，在辞去上述职位后杨敏女士仍继续担任财务顾问职务。

三、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

（一）公司董事会成员简历如下：

1，王建朝：男，1962年9月出生，中国国籍，无境外永久居留权，1985年中山大学研究生毕业，获硕士学位。1985年至1994年在暨南大学任职讲师；1995年至2000年就职于奥美广告公司，任调研与企划总监，获亚太区企划学者奖。2002年创办公司前身因赛有限，任公司董事长。现兼任广东省广告协会常务副会长、中国商务广告协会理事代表。曾先后被评为“广州市优秀文化企业家”、“影响中国•年度广告领军人物”、“广州市杰出广告人”、“中国广告智库专家”、“中国4A广告界最具成长性公司领军人物”、“行业创新发展领军人物”。

2，李明：女，1958年11月出生，中国国籍，无境外永久居留权，1982年毕业于广州美术学院装潢美术专业本科，高级工艺美术师。1982年至1986年就职于广州美术学院工艺美术系，任助教；1986年至1994年就职于广东省广告公司，任创作部副主任。2002年9月，创办公司前身因赛有限，任公司总经理；2016年5月至今任公司董事、总经理。现兼任广州市广告行业协会常务副会长，广东省广告协会学术专业委员会副主席。曾获2003年(首届)中国广告业年度十大创意总监、广东省广告协会年度奉献奖、广州国际城市创新奖作品评审专家等。曾受邀担任中国广告节中国广告大奖等评委、中国大学生广告艺术节学院奖评委等。

3，谭琳：女，1974年2月出生，中国国籍，无境外永久居留权，成都职工大学实用美术专业大专学历。1999年进入本行业，曾就职于灵智精实广告有限公司广州分公司，历任品牌经理、客户总监。2007年7月加入公司，任事业群经理；2016年5月至今任公司董事、副总经理。2016年，被行业媒体评为“年度十大女掌门人”。

4，刘颖昭：男，1978年10月出生，中国国籍，无境外永久居留权，法国IPAG高等商学院应用金融专业硕士学位。1999年进入本行业，2003年至2006年就职于北京电通广告有限公司，任客户副总监；2006年至2008年就职于上海奥美广告有限公司，任客户总监；2008年至2009年就职于广州达彼思（达华）广告有限公司，历任客户群总监、战略整合总监。2009年12月加入公司，任事业群经理。2016年5月至今任公司董事、副总经理。任职期间获“广东省十佳广告人”、“广州市杰出广告人”，受邀担任国家广告创意产业园顾问，中国艾菲奖、中国4A金印奖、中国广告学院奖、金瞳奖、ECI国际艾奇奖终审评委，台北时报金像奖初审评委。带领团队获伦敦国际广告节金奖、Spikes Asia亚洲创意节银奖、全球ONE SHOW广告奖、ONE SHOW中国银铅笔奖、Adfest亚太广告节铜奖、澳洲Award Awards铜铅笔奖、长城奖全场大奖、金奖，4A金印奖金奖，龙玺全球华文创意类别全场大奖、金奖，金瞳奖设计类全场大奖、纽约广告奖、纽约ADC广告奖、釜山广告节水晶奖、台北国际创意节最佳整合行销奖、最佳视效奖，中国艾菲奖银奖等多个国际国内顶尖的创意及营销奖项。

5，吴宣：男，1973年12月出生，中国国籍，无境外永久居留权，广州大学商业美术设计专业大专学历。曾就职于广东省广告股份有限公司，任创意群总监。1998年进入本行业，2011年5月加入公司，任事业群经理，任职期间，受邀担任龍璽杰青华南区评委。2016年5月至今任公司董事。

6，钟娇：女，1978年10月出生，中国国籍，无境外永久居留权，湖南中医药大学应用心理学专业本科学历，国家二级心理咨询师，广东省广告协会公益广告专业委员会秘书长。2001年进入本行业，2007年7月加入公司，任运营总监；2016年5月至2019年10月任公司职工代表监事、经营管理中心总经理。2019年10月至今任公司董事。

7，李西沙：男，1955年11月出生，中国国籍，无境外永久居留权， 1984年毕业于中国政法大学，后留校任教，从事法学教育与法学教育管理工作，曾任中国政法大学教务处处长。1993年至2001年任职于中国国际广告公司，曾任高级客户经理、客户总监、副总经理之职。2001年至2016年任职于北京电通广告有限公司，曾担任常务副总经理职务。现任中国商务广告协会会长。2019年10月至今任因赛集团独立董事。2017年8月任灵思云途营销顾问股份有限公司独立董事，2020年9月任上海悦普传媒科技集团股份有限公司独立董事，2021年3月任广东电声市场营销股份有限公司独立董事。

8，段淳林：女，1964年7月出生，中国国籍，无境外永久居留权，武汉大学广告学专业博士学历。1996年9月至今就职于华南理工大学，曾任华南理工大学新闻与传播学院副院长，现任华南理工大学广东省新媒体与品牌传播创新应用重点实验室主任，广东省大数据与计算机广告工程技术中心主任，华南理工“兴华人才”工程品牌传播学术带头人、华南理工品牌研究所所长，中国广告教育学会常务理事，中国品牌营销学会理事，中国国际公关协会学术委员会委员，广东省创意经济研究会副会长，广东省广告协会学术专业委员会主席。有米科技股份有限公司（834156）独立董事，曾任广州四方传媒股份有限公司（870454）独立董事。2016年5月至今任公司独立董事。

9，沈肇章：男， 1964年8月出生，中共党员，中国国籍，无永久境外居留权，研究生，经济学博士，教授。现任暨南大学经济学院财税系教授，索菲亚家居股份有限公司（002572.SZ）监事，广州酒家集团股份有限公司（603043.SH）独立董事，广州毅昌科技股份有限公司（002420.SZ）独立董事。曾任暨南大学经济学院金融系教师，暨南大学经济学院会计系教

师，暨南大学经济学院财税系教师（系主任)，广州盛成妈妈网络科技股份有限公司独立董事，国光电器股份有限公司（002045.SZ)独立董事。2019年10月至今任因赛集团独立董事。

（二）公司监事会成员简历如下：

1，程伟：女，1983年4月出生，中国国籍，无境外永久居留权，暨南大学传播学专业硕士毕业，国家中级人力资源师。2006年进入本行业，2013年至2015年就职于广东能达高等级公路维护有限公司，任综合部副部长；2015年4月加入因赛集团，现任证券投资中心总经理。2019年10月至今任因赛集团监事会主席。

2，林军：男，1975年8月出生，中国国籍，无境外永久居留权，广东外语外贸大学东方语言文化学院日语专业本科毕业。1998年进入本行业，曾先后就职于广东广旭广告有限公司、广州市阳狮恒威广告有限公司、广州天博广告有限公司、盛世长城国际广告有限公司广州分公司。2014年加入公司，现任事业群总经理。2019年10月至今任因赛集团股东监事。

3，田斌：男，1973年9月出生，中国国籍，无境外永久居留权，香港浸会大学工商管理硕士毕业。1995年进入本行业，曾先后就职于广东英扬传奇广告有限公司、广东省广告集团股份有限公司、电通东派广告有限公司广州分公司。2013年加入公司，任事业群总经理。2019年10月至今任因赛集团职工代表监事。

（三）公司高级管理人员简历如下：

1，李明：2016年5月至今任公司董事、总经理。简历情况参见本节“公司董事会成员简历”。

2，谭琳：2016年5月至今任公司董事、副总经理。简历情况参见本节“公司董事会成员简历”。

3，刘颖昭：2016年5月至今任公司董事、副总经理。简历情况参见本节“公司董事会成员简历”。

4，张曲：男，1981年9月出生，中国国籍，无境外永久居留权，湖北咸宁师范学院装潢艺术设计专业大专学历。2001年3月至2002年7月就职于广东博士广告有限公司，任设计师；2002年9月至2004年4月就职于广东金长城国际广告有限公司上海分公司，任美术指导；2004年5月至2007年8月就职于大广(广州)广告有限公司，任创意总监；2007年9月加入公司，任执行创意总监；2016年5月至今任公司任执行创意总监。

5，王明子：女，1990年12月出生，中国国籍，无境外永久居留权。美国纽约大学斯特恩商学院本科金融与会计双专业毕业，芝加哥大学布斯商学院MBA。曾实习于纽约高盛和洛杉矶狮门影业，曾就职于美国古根海姆投资管理公司。2019年8月加入因赛集团，任集团董事长助理。

在股东单位任职情况

√ 适用 □ 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
王建朝	广东因赛投资有限公司	执行董事兼总经理	2015 年 01 月 12 日		否
王建朝	珠海旭日投资有限合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2016 年 05 月 11 日		否
王明子	广东因赛投资有限公司	监事	2016 年 12 月 20 日		否
李明	广东橙盟投资有限合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2015 年 11 月 19 日		否
谭琳	广东橙盟投资有限合伙企业（有限合伙）	有限合伙人	2015 年 12 月 15 日		否
刘颖昭	广东橙盟投资有限合伙企业（有限合伙）	有限合伙人	2015 年 12 月 15 日		否
吴宣	广东橙盟投资有限合伙企业（有限合伙）	有限合伙人	2015 年 12 月		否

			15 日		
钟娇	广东橙盟投资有限合伙企业（有限合伙）	有限合伙人	2015 年 12 月 15 日		否
程伟	广东橙盟投资有限合伙企业（有限合伙）	有限合伙人	2015 年 12 月 15 日		否
林军	珠海旭日投资有限合伙企业（有限合伙）	有限合伙人	2016 年 06 月 13 日		否
林军	广东橙盟投资有限合伙企业（有限合伙）	有限合伙人	2015 年 12 月 15 日		否
田斌	珠海旭日投资有限合伙企业（有限合伙）	有限合伙人	2016 年 06 月 13 日		否
田斌	广东橙盟投资有限合伙企业（有限合伙）	有限合伙人	2015 年 12 月 15 日		否
张曲	广东橙盟投资有限合伙企业（有限合伙）	有限合伙人	2015 年 12 月 15 日		否
杨敏	珠海旭日投资有限合伙企业（有限合伙）	有限合伙人	2016 年 06 月 13 日		否

在其他单位任职情况

√ 适用 □ 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
谭琳	紫气东来影视科技（广州）有限公司	董事	2021 年 02 月 08 日		否
刘颖昭	上海睿丛摄智信息咨询有限公司	董事	2020 年 05 月 08 日		否
刘颖昭	上海曜之能广告有限公司	董事	2021 年 03 月 08 日		否
钟娇	紫气东来影视科技（广州）有限公司	董事	2021 年 02 月 08 日		否
林军	广州绚石数码科技有限公司	董事	2021 年 03 月 10 日		否
田斌	广州三极信息科技有限责任公司	董事长	2021 年 02 月 08 日		否
程伟	上海睿丛摄智信息咨询有限公司	董事	2020 年 05 月 08 日		否
程伟	广州三极信息科技有限责任公司	董事	2021 年 02 月 08 日		否
程伟	紫气东来影视科技（广州）有限公司	监事	2021 年 02 月		否

			08 日		
段淳林	有米科技股份有限公司	独立董事	2018 年 03 月 15 日		是
段淳林	广东省大数据与计算广告工程技术中心	主任	2017 年 09 月 01 日		是
段淳林	广东省新媒体与品牌传播重点实验室	主任	2013 年 12 月 01 日		是
李西沙	广东电声市场营销股份有限公司	独立董事	2021 年 03 月 01 日		是
李西沙	中国商务广告协会	会长	2016 年 01 月 28 日		是
李西沙	《国际品牌观察》杂志有限公司	法人	2017 年 10 月 18 日		否
李西沙	君之爽咨询顾问（北京）有限公司	法人	2017 年 08 月 30 日	2020 年 10 月 15 日	否
李西沙	灵思云途营销顾问股份有限公司	独立董事	2017 年 08 月 03 日		是
李西沙	上海悦普传媒科技集团股份有限公司	独立董事	2020 年 09 月 22 日		是
沈肇章	暨南大学财税系	教师、系主任	1999 年 02 月 01 日	2020 年 09 月 01 日	是
沈肇章	暨南大学财税系	教授	2020 年 09 月 01 日		是
沈肇章	国光电器股份有限公司	独立董事	2018 年 01 月 01 日	2020 年 12 月 30 日	是
沈肇章	索菲亚家具股份有限公司	独立监事	2015 年 01 月 26 日		是
沈肇章	广州酒家集团股份有限公司	独立董事	2019 年 01 月 18 日		是
沈肇章	广州毅昌科技股份有限公司	独立董事	2019 年 10 月 11 日		是

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

□ 适用 √ 不适用

四、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序：公司独立董事津贴由董事会提议后交股东大会审议通过后实施。

董事、监事、高级管理人员报酬确定依据：在公司领取薪酬的董事、监事、高级管理人员的薪酬和绩效考核方案根据公司薪酬体系和绩效考核体系实施。公司董事、监事无特殊津贴。

董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况：报告期内，公司已向董事、监事和高级管理人员全额支付薪酬。

注：2020年年度董事、监事和高级管理人员报酬情况（下表：从公司获得的税前报酬总额）均是指任期内任职公司董事、监事和高级管理人员的薪酬总额。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
王建朝	董事长	男	58	现任	113.34	否
李明	总经理、董事	女	62	现任	82.81	否
谭琳	副总经理、董事	女	47	现任	109.09	否
刘颖昭	副总经理、董事	男	42	现任	81.56	否
吴宣	董事	男	47	现任	79.12	否
钟娇	董事	女	42	现任	48.12	否
段淳林	独立董事	女	57	现任	7.2	否
李西沙	独立董事	男	65	现任	10.02	否
沈肇章	独立董事	男	57	现任	7.2	否
程伟	监事会主席	女	38	现任	44.63	否
林军	股东监事	男	46	现任	106.81	否
田斌	职工监事	男	47	现任	61.98	否
张曲	执行创意总监	男	39	现任	102.52	否
王明子	副总经理、董事会秘书、财务总监	女	30	现任	11.02	否
杨敏	财务总监	女	39	离任	47.04	否
合计	--	--	--	--	912.46	--

公司董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

□ 适用 √ 不适用

五、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

母公司在职员工的数量（人）	209
主要子公司在职员工的数量（人）	353
在职员工的数量合计（人）	562

当期领取薪酬员工总人数（人）	562
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	2
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
管理及服务人员	108
客户运营人员	159
媒介服务人员	16
品牌创意策划人员	230
数字技术人员	21
研发人员	23
影视制作人员	5
合计	562
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	46
大学本科	365
大专	140
大专以下	11
合计	562

2、薪酬政策

薪资政策的制定以“收入和贡献成正比”为原则，以“岗位职级和个人能力及绩效”为基础，倾斜激励高价值贡献者，推动实现企业与员工共同发展、协作共赢。

我们为员工提供有市场竞争力的年度薪酬、业绩奖励、期权奖励；加班补休及补贴、五险一金、带薪年假、出国团建等福利。

3、培训计划

我们处于一个见证中国品牌全球化崛起的时代，我们以“助力中国企业建立有国际竞争力的市场领导品牌”为使命，以“成为备受客户信赖和倚重的国际化品牌营销智慧服务集团”为愿景，我们鼓励所有的事业伙伴在服务客户中能实现自我突破和成长，坚持“以诚达成、尊重专业、创新进取、珍惜伙伴”的核心理念，我们以此结合公司经营实际与员工发展需求，提供了一系列的学习与人才发展计划如下：

1、公司拥有新太阳校园招聘计划、新人180天岗位培训和在职人员十大专业培训等多种人才培养方案，形成了“九段四

类专业评级”式的系统化培养模式。

2、通过线上线下同步的专业分享和专业课堂，提供整合营销、品牌管理、数字营销、公关传播及媒介管理等业务类与技术类的知识技能培训，提升员工专业能力。

3、开展定制化的培养项目，围绕“专业”“创新”的主题开设创意比赛、模拟提案、创新实验日等活动，通过实战方式使专业培训更贴近业务场景。

4、邀请行业资深从业者或公司高管举办面向全员的概念分享课或公开讲座，分享自己的专业知识及经验，拓展员工眼界。

5、针对各层级高潜力管理人才，公司专门制定了包括经营能力、领导力、专业技能等在内的培养计划（栋梁计划），从而推动每个员工在现有岗位发挥最大价值的同时，又以积极的努力迈向更高的职位目标，推动员工职业发展。

4、劳务外包情况

□ 适用 √ 不适用

第十节 公司治理

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等法律、法规和中国证监会有关法律法规等的要求，不断地完善公司治理结构，建立健全内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，以进一步规范公司运作，提高公司治理水平，为公司的稳健发展提供保障，保护公司及全体股东的合法权益。

截至报告期末，公司实际状况符合《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》的要求。

（一）关于股东和股东大会：公司严格按照《上市公司股东大会规则》、《公司章程》、《股东大会议事规则》等规定和要求，规范地召集、召开股东大会，平等对待所有股东，并尽可能为股东参加股东大会提供便利，开通网络投票方式参与股东大会，使其充分行使股东权利。

报告期内召开股东大会3次，其中年度股东大会1次，临时股东大会2次，所有会议均由董事会召集召开，根据相关法律、行政法规、部门规章、规范性文件及公司章程等规定应由股东大会表决的事项均按照相应的权限审批后交由股东大会审议，不存在越权审批或先实施后审议的情况。

（二）关于公司控股股东与实际控制人：公司控股股东及实际控制人均严格规范自己的行为，未超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东及实际控制人，公司董事会、监事会和内部机构均独立运作。

报告期内，公司没有为控股股东提供担保，亦不存在控股股东非经营性占用公司资金的行为。

（三）关于董事和董事会：公司董事会设董事9名，其中独立董事3名，董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。各位董事能够依据《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》、《公司董事会议事规则》、《公司独立董事工作制度》等开展工作，出席公司董事会，列席公司股东大会，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。 公司董事会下设四个专门委员会，分别是审计委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会及提名委员会，专门委员会根据各委员会议事规则召开会议和履行职责，在促进公司规范运作、健康持续发展等方面发挥了重要的作用。

报告期内，董事会共召开了9次会议，会议的召集、召开和表决程序均符合相关法律、法规和《公司章程》、《董事会议事规则》的规定。董事会会议程序符合规定，会议记录完整、真实，会议相关信息披露及时、准确、充分。

（四）关于监事和监事会：公司监事会设监事3名，其中职工监事1名，监事会的人数及人员构成符合法律，法规的要求。各位监事能够认真学习有关法律法规、积极参加相关业务培训、认真履行职责，本着对全体股东尤其是中小股东负责的原则，各位监事能够按照《公司监事会议事规则》的要求，认真履行自己的职责，对公司重大交易、关联交易、财务状况以及董事、高管人员履行职责的合法合规性进行监督。

报告期内，监事会共召开了7次会议，会议的召集、召开和表决程序均符合相关法律、法规和《公司章程》、《监事会议事规则》的规定。监事会会议程序符合规定，会议记录完整、真实，会议相关信息披露及时、准确、充分。

（五）关于公司管理层：公司总经理及其他高级管理人员职责清晰，能够严格按照《公司章程》、《总经理工作细则》等各项管理制度履行职责，勤勉尽责，切实贯彻、执行董事会的决议。并通过对其工作业绩、工作能力、管理水平、 创新意识等综合素质的考量来综合判断是否能胜任相应的职务。

（六）关于绩效评价与激励约束机制：公司董事会下设薪酬与考核委员会负责对董事、监事和高级管理人员进行绩效考核。公司正在进一步完善公正、透明的绩效评价标准和激励约束机制，高级管理人员的聘任公开、透明，符合法律法规的规定。

（七）关于信息披露与透明度：公司严格按照有关法律法规以及《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》等的要求，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息；并指定公司董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系，接待股东来访，回答投资者咨询，向投资者提供公司已披露的资料；并指定《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定报纸和网站，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

（八）关于相关利益者：公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，实现股东、员工、社会等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康的发展。

（九）关于投资者关系管理工作：公司一直重视投资者关系管理工作，不断学习先进的投资者关系管理经验，致力于构建与投资者的良好互动关系，树立公司在资本市场的良好形象。指定董事会秘书作为投资者关系管理负责人，安排专人作好投资者来访接待工作，并作好各次接待的资料存档工作。

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件是否存在重大差异

□ 是 √ 否

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面的独立情况

公司控股股东严格按照《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》、《上市公司治理准则》、《公司章程》等有关规定和要求，不存在超越公司股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动的行为，未损害公司及其他股东的利益，不存在控股股东占用公司资金的现象，公司亦无为控股股东提供担保的情形。

（一）业务独立情况

公司业务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在同业竞争，各方独立开展业务，互不依赖。报告期内，公司与包括控股股东在内的关联方发生的与日常经营有关的交易均遵循公允市价，与关联方发生的共同对外投资，充分尊重各方意愿，在自愿、平等、公平的基础上进行，履行了必要的审批程序和信息披露程序。

（二）资产完整情况

公司拥有独立完整的研发、采购、销售及配套服务设施和资产，拥有相关资产的合法所有权或使用权，不存在以公司资产、权益或信誉为股东提供违规担保的情况，不存在资产、资金被控股股东、实际控制人占用而损害公司利益的情况。

（三）人员独立情况

公司董事、监事、高级管理人员均严格按照《公司法》、《公司章程》等规定的程序选举或聘任产生。

截至本报告签署日，公司高级管理人员不存在在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，或在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪的情形；公司财务人员不存在在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职的情形。公司拥有独立、完整的人事管理体系，制定了独立的劳动人事管理制度，由公司独立与员工签订劳动合同，独立为员工发放工资，不存在由其关联方代为发放工资的情形。

（四）财务独立情况

公司设立了独立的财务部门，配备专职财务管理人员，建立了独立、完整的财务核算体系。公司严格执行《企业会计准则》，建立了规范的财务规章制度，能够独立做出财务决策，不受控股股东、实际控制人干预。公司独立开设银行账户，独立纳税，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情形。公司不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用的情形。

（五）机构独立情况

公司根据《公司法》和《公司章程》的要求，设置股东大会作为最高权力机构、设置董事会为决策机构、设置监事会为监督机构，并设有相应的办公机构和经营部门，各职能部门分工协作，形成有机的独立运营主体，不受控股股东、实际控制人的干预，公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业在机构设置、人员及办公场所等方面完全分开，不存在混合经营、合署办公的情形。

三、同业竞争情况

□ 适用 √ 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	披露索引
2019 年度股东大会	年度股东大会	69.65%	2020 年 06 月 08 日	2020 年 06 月 08 日	详见公司于 2020 年 6 月 8 日披露在中国证监会指定的信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公告《2019 年度股东大会决议公告》
2020 年第一次临时股东大会会议决议	临时股东大会	67.44%	2020 年 07 月 22 日	2020 年 07 月 22 日	详见公司于 2020 年 7 月 22 日披露在中国证监会指定的信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公告《2020 年第一次临时股东大会决议公告》
2020 年第二次临时股东大会会议决议	临时股东大会	67.42%	2020 年 11 月 19 日	2020 年 11 月 19 日	详见公司于 2020 年 11 月 19 日披露在中国证监会指定的信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公告《2020 年第二次临时股东大会决议公告》

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

□ 适用 √ 不适用

五、报告期内独立董事履行职责的情况

1、独立董事出席董事会及股东大会的情况

独立董事出席董事会及股东大会的情况							
独立董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
李西沙	9	0	9	0	0	否	3
段淳林	9	0	9	0	0	否	3
沈肇章	9	0	9	0	0	否	3

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用

2、独立董事对公司有关事项提出异议的情况

独立董事对公司有关事项是否提出异议

□ 是 √ 否

报告期内独立董事对公司有关事项未提出异议。

3、独立董事履行职责的其他说明

独立董事对公司有关建议是否被采纳

√ 是 □ 否

独立董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

公司独立董事严格按照《公司法》《证券法》《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》《公司章程》《独立董事工作制度》等相关法律法规及规则规范的要求，在2020年度工作中勤勉尽职，积极出席相关会议，认真审议董事会各项议案，对公司重大事项发表了独立意见，充分发挥了独立董事及各专业委员会的作用。

报告期内公司独立董事严格审核公司提交董事会的相关事项，维护公司和公众股东的合法权益，促进公司规范运作；同时，发挥自己的专业优势，为公司发展提供众多有建设性的建议，为董事会的科学决策提供参考意见，为公司的审计及内控建设、薪酬激励、提名任命、战略发展等工作提出了意见和建议。

公司积极听取独立董事在有关重大事项方面提出的意见及建议，并予以采纳。

六、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责情况

1、审计委员会履职情况

报告期内，审计委员会根据《公司章程》、《董事会审计委员会工作细则》等相关要求，积极履行职责，审计委员会共召开3次会议。对公司定期报告和重大事项等进展情况进行了监控，制定年度审计计划并对年度审计工作进行安排，在审计过程中与相关人员进行有效沟通。

2、薪酬与考核委员会履职情况

报告期内，薪酬与考核委员会按照《公司章程》、《董事会薪酬与考核委员会工作细则》等相关要求，共召开1次会议。对公司薪酬及绩效考核情况进行监督，审查董事、监事及高级管理人员的薪酬情况，对考核和评价标准提出建议，促进公司在规范运作的基础上，进一步提高在薪酬考核方面的科学性。

3、提名委员会履职情况

报告期内，提名委员会按照《公司章程》、《董事会提名委员会工作细则》等相关要求，共召开2次会议，未发现《公司法》及相关法律法规规定禁止担任上市公司董事、高级管理人员的情形。

4、战略委员会履职情况

报告期内，战略委员会按照《公司章程》、《战略委员会工作细则》等的相关规定，共召开1次会议，积极了解公司的经营情况及行业发展状况，对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并给予建议，对公司发展战略实施情况进行监督检查。

七、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

□ 是 √ 否

公司监事会对报告期内的监督事项无异议。

八、高级管理人员的考评及激励情况

公司高级管理人员直接对董事会负责，接受董事会的考核并评估绩效，同时公司建立了公正、客观的高级管理人员的绩效评价与激励约束机制，高级管理人员按照各自职务、岗位根据公司现行薪酬制度领取报酬。公司董事会下设薪酬与考核委员会，直接负责公司董事及高级管理人员的考核及审议，公司的薪酬方案制定公平、合理，薪酬发放的程序符合有关法律、法规及公司制定的规定。

报告期内，公司高级管理人员认真履行了各自职责，较好地完成了本年度的各项工作任务，公司董事会薪酬与考核委员会结合公司实际情况认为公司2020年度高级管理人员薪酬符合公司对应薪酬管理制度。

九、内部控制评价报告

1、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

□ 是 √ 否

2、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2021 年 04 月 28 日	
内部控制评价报告全文披露索引	内部控制评价报告全文披露索引详见公司于 2021 年 4 月 28 日披露在中国证监会指定的信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公告《2020 年度内部控制的自我评价报告》	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	1.重大缺陷的定性标准： 1）董事、监事和高级管理人员舞弊； 2）对已经公告的财务报告出现的重大差错进行错报更正（由于政策变化或其他客观因素变导致的对以前年度的追溯调整除外）； 3）当期财务报告存在重大错报，而内部控制运行过程中未能发现该错报； 4）审计委员会以及内部审计部门对财务报告内控制监督无效； 5）因会计差错导致证券监管机构的行政处罚。 2.重要缺陷的定性标准： 1）关键岗位人员舞弊； 2）未依照公认会计准则选择和应用会计政策； 3）未建立反舞弊程序和控制措施； 4）对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制； 5）对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、准确的目标； 6）已向管理层汇报但经过合理期限后，管理层仍然没有对重要缺陷进行纠正。 3.一般缺陷的定性标准：除重大缺陷及重	公司确定的非财务报告内部控制缺陷评价的认定主要以定性标准来衡量，当公司出现以下迹象时： 1.重大缺陷的定性标准： 1）公司决策程序不科学导致重大决策失败； 2）违反国家法律、法规并受到处罚； 3）重大偏离预算； 4）制度缺失导致系统性失效； 5）前期重大缺陷或重要缺陷未得到整改； 6）管理人员和技术人员流失严重； 7）其他对公司有重大负面影响的情形。 2.重要缺陷的定性标准： 1）公司决策程序不科学对公司经营产生中度影响； 2）违反行业规范，受到政府部门或监管机构处罚； 3）部分偏离预算； 4）重要制度不完善，导致系统性运行障碍； 5）前期重要缺陷不能得到整改； 6）公司关键岗位业务人员流失严重； 7）其他对公司有重要负面影响的情形。 公司确定的非财务报告内部控制缺陷评价的定量标准根据缺陷造成直接财产损失的绝对金额，参照财务报告内部

	大缺陷意外的其他控制缺陷。	控制缺陷评价的定量标准确定。 3.一般缺陷定性标准：除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。
定量标准	1、重大缺陷定量标准： 错报金额≥净资产总额的 10%； 2、重要缺陷定量标准： 净资产总额的 5%≤错报金额＜净资产总额的 10%； 3、一般缺陷定量标准： 错报金额＜净资产总额的 5%。	1、重大缺陷定量标准： 直接财产损失金额≥500 万； 2、重要缺陷定量标准： 100 万≤直接财产损失金额＜500 万； 3、一般缺陷定量标准： 直接财产损失金额＜100 万。
财务报告重大缺陷数量（个）	0	
非财务报告重大缺陷数量（个）	0	
财务报告重要缺陷数量（个）	0	
非财务报告重要缺陷数量（个）	0	

十、内部控制审计报告或鉴证报告

不适用

第十一节 公司债券相关情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

第十二节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2021 年 04 月 27 日
审计机构名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	信会师报字[2021]第 ZC10276 号
注册会计师姓名	刘杰生、李翰钊

审计报告正文

广东因赛品牌营销集团股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了广东因赛品牌营销集团股份有限公司（以下简称因赛集团）财务报表，包括2020年12月31日的合并及母公司资产负债表，2020年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了因赛集团2020年12月31日的合并及母公司财务状况以及2020年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于因赛集团，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

我们在审计中识别出的关键审计事项汇总如下：

关键审计事项	该事项在审计中是如何应对的
（一）收入确认	
请参阅财务报表附注“三、公司重要会计政策、会计估计”注释二十五所述的会计政策及“五、合并财务报表项目附注”注释二十八。 2020年度，因赛集团合并营业收入为人民币31,991.38万元，包括提供品牌管理、公关传播、媒介代理服务等等。由于收入是因赛集团关键业绩指标之一，服务收入涉及管理层对收入确认时点的判断，以及因赛集团有权收取相关款项时点的判断，使得收入存在可能被确认于不正确的期间或被操控以达到目标或预期水平的固有风险，我们将因赛集团收入确认识别为关键审计事项。	与评价收入确认相关的审计程序中包括以下程序： （1）了解、评估并测试了公司销售与收款循环相关的关键内部控制； （2）审核了本期的重大服务合同，了解和评估了公司收入确认政策； （3）复核管理层对新收入准则下收入确认时点和金额的评估，检查报表相关披露的充分性和完整性； （4）对因赛集团营业收入进行了抽样测试，核对相关服务合同中对服务交付的相关约定并追查至确认接收的支持性文件； （5）根据客户交易的特点和性质，挑选样本执行函证

	程序以确认应收账款余额和销售收入金额； （6）对接近资产负债表日重大的销售收入执行截止测试，以评估销售收入是否在恰当的期间确认。
（二）非同一控制下合并	
请参阅财务报表附注“三、公司重要会计政策、会计估计”注释五所述的会计政策及“六、合并范围的变更”注释一。2020年9月30日，因赛集团自第三方以现金23,459.99万元，取得上海天与空广告有限公司51.01%的股权。于购买日，上海天与空广告有限公司可辨认净资产的公允价值份额为3,298.95万元，因赛集团因本次非同一控制下企业合并确认了商誉人民币20,161.04万元。鉴于本次非同一控制下企业合并取得的可辨认净资产的重要性，以及非同一控制下企业合并中对购买日的确定、或有对价、商誉的计算等方面涉及管理层重要的判断和假设。因此，我们将公司本期非同一控制下合并上海天与空广告有限公司的事项识别为关键审计事项。	我们的审计程序包括： 1、获取并查看了股权转让协议、董事会决议等交易相关资料，检查了相关法律手续的履行，并与管理层就购买日的确定进行了讨论； 2、获取并查看了上海天与空广告有限公司于购买日的评估报告，并复核了第三方评估机构的资质、专业胜任能力及独立性； 3、对公允价值评估所采用的方法和关键假设进行了复核； 4、复核了管理层对企业合并的会计处理，以及该交易在财务报表附注中相关披露的充分性； 5、了解期末商誉减值测试过程并将减值测试所采用的方法、关键假设及参数进行复核。

四、其他信息

因赛集团管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括因赛集团2020年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估因赛集团的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项，并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督因赛集团的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。
（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对因赛集团持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致因赛集团不能持续经营。
（五）评价财务报表的总体列报（包括披露）、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。
（六）就因赛集团中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对合并财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。
我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。
我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施。
从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

立信会计师事务所 （特殊普通合伙）
中国注册会计师：刘杰生（项目合伙人）
中国注册会计师：李翰钊
中国•上海
2021年4月27日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：广东因赛品牌营销集团股份有限公司

单位：元

项目	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	363,053,380.77	438,529,031.38
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	13,328,334.49	3,878,940.00
应收账款	132,822,300.75	152,306,992.00
应收款项融资		
预付款项	6,660,940.60	7,015,057.82

应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	3,545,881.36	2,524,807.13
其中：应收利息		200,815.06
应收股利		
买入返售金融资产		
存货		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	379,406.91	279,257.12
流动资产合计	519,790,244.88	604,534,085.45
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	2,032,551.50	
其他权益工具投资	1,115,525.53	671,186.92
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	96,252,352.64	99,002,755.54
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	475,656.32	397,537.20
开发支出	2,586,294.42	974,491.17
商誉	201,610,449.56	
长期待摊费用	1,067,860.06	1,614,641.34
递延所得税资产	6,553,368.12	1,296,271.76
其他非流动资产	657,158.95	135,423.21
非流动资产合计	312,351,217.10	104,092,307.14

资产总计	832,141,461.98	708,626,392.59
流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	64,155,571.15	53,153,744.23
预收款项		11,277,556.54
合同负债	10,330,461.55	
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	6,352,694.23	5,027,960.60
应交税费	9,705,240.84	13,963,907.48
其他应付款	72,960,544.96	2,472,259.95
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债	619,827.69	
流动负债合计	164,124,340.42	85,895,428.80
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		

长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债	97,967.64	18,178.04
其他非流动负债		
非流动负债合计	97,967.64	18,178.04
负债合计	164,222,308.06	85,913,606.84
所有者权益：		
股本	84,541,420.00	84,541,420.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	376,816,513.61	376,816,513.61
减：库存股		
其他综合收益	480,696.70	103,008.88
专项储备		
盈余公积	20,705,251.89	17,420,389.88
一般风险准备		
未分配利润	139,322,527.68	143,571,508.48
归属于母公司所有者权益合计	621,866,409.88	622,452,840.85
少数股东权益	46,052,744.04	259,944.90
所有者权益合计	667,919,153.92	622,712,785.75
负债和所有者权益总计	832,141,461.98	708,626,392.59

法定代表人：王建朝　　主管会计工作负责人：李明　　会计机构负责人：王明子

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	245,227,477.56	367,855,719.50
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	3,622,334.49	440,000.00
应收账款	56,059,750.42	94,636,711.26

应收款项融资		
预付款项	3,184,859.90	6,950,166.49
其他应收款	2,281,363.23	2,103,303.71
其中：应收利息		147,739.72
应收股利		
存货		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	48,848.12	168,843.14
流动资产合计	310,424,633.72	472,154,744.10
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	287,601,899.01	53,001,993.19
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	93,905,369.22	97,208,728.02
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	453,654.42	370,503.94
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	1,067,860.06	1,614,641.34
递延所得税资产	1,882,021.99	824,503.06
其他非流动资产	657,158.95	135,423.21
非流动资产合计	385,567,963.65	153,155,792.76
资产总计	695,992,597.37	625,310,536.86
流动负债：		
短期借款		

交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	26,778,242.26	30,348,542.77
预收款项		11,067,167.60
合同负债	6,213,933.25	
应付职工薪酬	2,890,931.00	3,177,179.91
应交税费	875,183.07	7,678,416.38
其他应付款	72,090,428.87	2,208,523.33
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债	372,835.99	
流动负债合计	109,221,554.44	54,479,829.99
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计		
负债合计	109,221,554.44	54,479,829.99
所有者权益：		
股本	84,541,420.00	84,541,420.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		

资本公积	376,816,513.61	376,816,513.61
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	20,705,251.89	17,420,389.88
未分配利润	104,707,857.43	92,052,383.38
所有者权益合计	586,771,042.93	570,830,706.87
负债和所有者权益总计	695,992,597.37	625,310,536.86

3、合并利润表

单位：元

项目	2020 年度	2019 年度
一、营业总收入	319,913,844.04	392,668,484.97
其中：营业收入	319,913,844.04	392,668,484.97
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	292,091,022.28	333,829,610.05
其中：营业成本	195,517,388.82	233,685,780.59
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	1,228,450.53	1,629,697.49
销售费用	69,645,153.57	71,902,169.29
管理费用	29,783,398.06	27,386,327.65
研发费用	1,099,368.54	1,545,352.85
财务费用	-5,182,737.24	-2,319,717.82
其中：利息费用	85,609.33	
利息收入	5,333,190.41	2,352,391.77

加：其他收益	4,786,256.61	2,659,683.60
投资收益（损失以“—”号填列）	2,941,396.72	4,500,047.87
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	836,937.89	-94,056.24
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-5,318,813.40	-3,498,129.32
资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）		63,106.80
三、营业利润（亏损以“—”号填列）	30,231,661.69	62,563,583.87
加：营业外收入	3,031,136.20	962,839.25
减：营业外支出	161,617.51	94,954.36
四、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	33,101,180.38	63,431,468.76
减：所得税费用	6,082,731.18	10,785,545.88
五、净利润（净亏损以“—”号填列）	27,018,449.20	52,645,922.88
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	27,018,449.20	52,645,922.88
2.终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	15,944,165.21	52,633,493.60
2.少数股东损益	11,074,283.99	12,429.28
六、其他综合收益的税后净额	377,687.82	70,143.38
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	377,687.82	70,143.38
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	377,687.82	70,143.38

1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动	377,687.82	70,143.38
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	27,396,137.02	52,716,066.26
归属于母公司所有者的综合收益总额	16,321,853.03	52,703,636.98
归属于少数股东的综合收益总额	11,074,283.99	12,429.28
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.1886	0.7115
（二）稀释每股收益	0.1886	0.7115

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：王建朝　　主管会计工作负责人：李明　　会计机构负责人：王明子

4、母公司利润表

单位：元

项目	2020 年度	2019 年度
一、营业收入	216,634,807.39	274,720,747.95
减：营业成本	163,031,010.50	179,982,995.07
税金及附加	671,838.90	901,075.83
销售费用	35,990,759.84	47,150,578.05
管理费用	24,226,229.41	24,315,993.93
研发费用		
财务费用	-4,950,424.33	-2,065,489.83
其中：利息费用	85,609.33	
利息收入	5,056,644.26	2,082,184.16
加：其他收益	2,818,831.51	1,921,013.98
投资收益（损失以“—”号填列）	34,411,743.41	55,160,350.30
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-94,056.24
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-4,285,240.73	-2,097,841.74
资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）		
二、营业利润（亏损以“—”号填列）	30,610,727.26	79,419,117.44
加：营业外收入	3,023,745.84	962,837.43
减：营业外支出	159,815.60	74,087.51
三、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	33,474,657.50	80,307,867.36
减：所得税费用	626,037.44	7,096,581.57
四、净利润（净亏损以“—”号填列）	32,848,620.06	73,211,285.79
（一）持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	32,848,620.06	73,211,285.79

（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	32,848,620.06	73,211,285.79
七、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.3886	0.9897
（二）稀释每股收益	0.3886	0.9897

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2020 年度	2019 年度
一、经营活动产生的现金流量：		

销售商品、提供劳务收到的现金	372,826,969.37	375,998,447.73
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	16,302,666.84	16,023,956.47
经营活动现金流入小计	389,129,636.21	392,022,404.20
购买商品、接受劳务支付的现金	205,460,694.69	246,937,878.65
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	79,860,422.96	78,616,736.57
支付的各项税费	24,396,843.56	17,715,666.04
支付其他与经营活动有关的现金	20,707,155.03	25,809,801.41
经营活动现金流出小计	330,425,116.24	369,080,082.67
经营活动产生的现金流量净额	58,704,519.97	22,942,321.53
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	635,440,000.00	572,861,385.54
取得投资收益收到的现金	3,243,585.96	6,114,914.13
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		69,346.80

处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	638,683,585.96	579,045,646.47
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	552,753.41	7,717,502.32
投资支付的现金	630,590,000.00	572,300,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	124,976,456.52	
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	756,119,209.93	580,017,502.32
投资活动产生的现金流量净额	-117,435,623.97	-971,855.85
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	240,000.00	305,202,090.63
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	240,000.00	
取得借款收到的现金	16,131,971.70	
收到其他与筹资活动有关的现金		11,358,970.46
筹资活动现金流入小计	16,371,971.70	316,561,061.09
偿还债务支付的现金	16,131,971.70	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	16,993,893.33	42,777,958.52
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金		10,758,623.20
筹资活动现金流出小计	33,125,865.03	53,536,581.72
筹资活动产生的现金流量净额	-16,753,893.33	263,024,479.37
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	9,346.72	
五、现金及现金等价物净增加额	-75,475,650.61	284,994,945.05
加：期初现金及现金等价物余额	438,529,031.38	153,534,086.33
六、期末现金及现金等价物余额	363,053,380.77	438,529,031.38

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2020 年度	2019 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	256,629,961.33	265,743,654.31
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	60,505,772.02	18,437,144.74
经营活动现金流入小计	317,135,733.35	284,180,799.05
购买商品、接受劳务支付的现金	171,857,900.09	196,008,745.04
支付给职工以及为职工支付的现金	45,728,648.26	53,642,797.02
支付的各项税费	12,871,349.10	9,516,437.76
支付其他与经营活动有关的现金	62,185,418.89	25,003,201.81
经营活动现金流出小计	292,643,316.34	284,171,181.63
经营活动产生的现金流量净额	24,492,417.01	9,617.42
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	580,000,000.00	487,561,385.54
取得投资收益收到的现金	34,411,743.41	56,775,216.56
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		6,240.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	614,411,743.41	544,342,842.10
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	318,574.91	4,968,354.30
投资支付的现金	580,000,000.00	487,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	164,219,934.12	
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	744,538,509.03	491,968,354.30
投资活动产生的现金流量净额	-130,126,765.62	52,374,487.80
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		305,202,090.63
取得借款收到的现金	16,131,971.70	
收到其他与筹资活动有关的现金		11,358,970.46
筹资活动现金流入小计	16,131,971.70	316,561,061.09

偿还债务支付的现金	16,131,971.70	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	16,993,893.33	42,777,958.52
支付其他与筹资活动有关的现金		10,758,623.20
筹资活动现金流出小计	33,125,865.03	53,536,581.72
筹资活动产生的现金流量净额	-16,993,893.33	263,024,479.37
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-122,628,241.94	315,408,584.59
加：期初现金及现金等价物余额	367,855,719.50	52,447,134.91
六、期末现金及现金等价物余额	245,227,477.56	367,855,719.50

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2020 年度														
	归属于母公司所有者权益													少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
		优先股	永续债	其他											
一、上年期末余额	84,541,420.00				376,816,513.61		103,008.88		17,420,389.88		143,571,508.48		622,452,840.85	259,944.90	622,712,785.75
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	84,541,420.00				376,816,513.61		103,008.88		17,420,389.88		143,571,508.48		622,452,840.85	259,944.90	622,712,785.75
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）							377,687.82		3,284,862.01		-4,248,980.80		-586,430.97	45,792,799.14	45,206,368.17

（一）综合收益总额							377,687.82				15,944,165.21		16,321,853.03	11,074,283.99	27,396,137.02
（二）所有者投入和减少资本														34,718,515.15	34,718,515.15
1．所有者投入的普通股														240,000.00	240,000.00
2．其他权益工具持有者投入资本															
3．股份支付计入所有者权益的金额															
4．其他														34,478,515.15	34,478,515.15
（三）利润分配									3,284,862.01		-20,193,146.01		-16,908,284.00		-16,908,284.00
1．提取盈余公积									3,284,862.01		-3,284,862.01				
2．提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配											-16,908,284.00		-16,908,284.00		-16,908,284.00
4．其他															
（四）所有者权益内部结转															
1．资本公积转增资本（或股本）															
2．盈余公积转增资本（或股本）															
3．盈余公积弥补亏损															
4．设定受益计划变动额结转															

留存收益															
5．其他综合收益结转留存收益															
6．其他															
（五）专项储备															
1．本期提取															
2．本期使用															
（六）其他															
四、本期期末余额	84,541,420.00				376,816,513.61		480,696.70		20,705,251.89		139,322,527.68		621,866,409.88	46,052,744.04	667,919,153.92

上期金额

单位：元

项目	2019 年年度														
	归属于母公司所有者权益													少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
		优先股	永续债	其他											
一、上年期末余额	63,406,065.00				92,749,777.98				10,099,261.30		141,037,101.98		307,292,206.26	247,515.62	307,539,721.88
加：会计政策变更							32,865.50						32,865.50		32,865.50
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	63,406,065.00				92,749,777.98		32,865.50		10,099,261.30		141,037,101.98		307,325,071.76	247,515.62	307,572,587.38
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	21,135,355.00				284,066,735.63		70,143.38		7,321,128.58		2,534,406.50		315,127,769.09	12,429.28	315,140,198.37
（一）综合收							70,143				52,633		52,703	12,429.	52,716,

益总额							.38				,493.60		,636.98	28	066.26
（二）所有者投入和减少资本	21,135,355.00				284,066,735.63								305,202,090.63		305,202,090.63
1．所有者投入的普通股	21,135,355.00				284,066,735.63								305,202,090.63		305,202,090.63
2．其他权益工具持有者投入资本															
3．股份支付计入所有者权益的金额															
4．其他															
（三）利润分配									7,321,128.58		-50,099,087.10		-42,777,958.52		-42,777,958.52
1．提取盈余公积									7,321,128.58		-7,321,128.58				
2．提取一般风险准备															
3．对所有者（或股东）的分配											-42,777,958.52		-42,777,958.52		-42,777,958.52
4．其他															
（四）所有者权益内部结转															
1．资本公积转增资本（或股本）															
2．盈余公积转增资本（或股本）															
3．盈余公积弥补亏损															
4．设定受益计划变动额结转留存收益															

5．其他综合收益结转留存收益															
6．其他															
（五）专项储备															
1．本期提取															
2．本期使用															
（六）其他															
四、本期期末余额	84,541,420.00				376,816,513.61		103,008.88		17,420,389.88		143,571,508.48		622,452,840.85	259,944.90	622,712,785.75

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2020 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	84,541,420.00				376,816,513.61				17,420,389.88	92,052,383.38		570,830,706.87
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	84,541,420.00				376,816,513.61				17,420,389.88	92,052,383.38		570,830,706.87
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）									3,284,862.01	12,655,474.05		15,940,336.06
（一）综合收益总额										32,848,620.06		32,848,620.06
（二）所有者投入和减少资本												
1．所有者投入的普通股												

2．其他权益工具持有者投入资本												
3．股份支付计入所有者权益的金额												
4．其他												
（三）利润分配									3,284,862.01	-20,193,146.01		-16,908,284.00
1．提取盈余公积									3,284,862.01	-3,284,862.01		
2．对所有者（或股东）的分配										-16,908,284.00		-16,908,284.00
3．其他												
（四）所有者权益内部结转												
1．资本公积转增资本（或股本）												
2．盈余公积转增资本（或股本）												
3．盈余公积弥补亏损												
4．设定受益计划变动额结转留存收益												
5．其他综合收益结转留存收益												
6．其他												
（五）专项储备												
1．本期提取												
2．本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	84,541,420.00				376,816,513.61				20,705,251.89	104,707,857.43		586,771,042.93

上期金额

单位：元

项目	2019 年年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	63,406,065.00				92,749,777.98				10,099,261.30	68,940,184.69		235,195,288.97
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	63,406,065.00				92,749,777.98				10,099,261.30	68,940,184.69		235,195,288.97
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	21,135,355.00				284,066,735.63				7,321,128.58	23,112,198.69		335,635,417.90
（一）综合收益总额										73,211,285.79		73,211,285.79
（二）所有者投入和减少资本	21,135,355.00				284,066,735.63							305,202,090.63
1．所有者投入的普通股	21,135,355.00				284,066,735.63							305,202,090.63
2．其他权益工具持有者投入资本												
3．股份支付计入所有者权益的金额												
4．其他												
（三）利润分配									7,321,128.58	-50,099,087.10		-42,777,958.52
1．提取盈余公积									7,321,128.58	-7,321,128.58		
2.对所有者（或										-42,777,9		-42,777,958

股东）的分配										58.52		.52
3．其他												
（四）所有者权益内部结转												
1．资本公积转增资本（或股本）												
2．盈余公积转增资本（或股本）												
3．盈余公积弥补亏损												
4．设定受益计划变动额结转留存收益												
5．其他综合收益结转留存收益												
6．其他												
（五）专项储备												
1．本期提取												
2．本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	84,541,420.00				376,816,513.61				17,420,389.88	92,052,383.38		570,830,706.87

三、公司基本情况

广东因赛品牌营销集团股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）系于2002年9月由王建朝和李明共同发起设立的企业。公司的企业法人社会信用代码：91440101741878187Q。2019年6月在深圳证券交易所上市。所属行业为商务服务业。

截至2020年12月31日止，本公司累计发行股本总数8,454.14万股，注册资本为8,454.14万元，本公司注册地：广州市天河区珠江东路6号6001房（部位：自编05-06单元），总部地址：广州市番禺区番禺大道北555号番禺节能科技园26号楼。

本公司主要经营活动为：企业形象策划服务;会议及展览服务;公司礼仪服务;公共关系服务;市场营销策划服务;策划创意服务;广告业;网络技术的研究、开发;数据处理和存储服务;信息技术咨询服务;软件开发。

本公司的控股股东和实际控制人为王建朝和李明。

本财务报表业经公司董事会于2021年4月27日批准报出。

本公司子公司的相关信息详见本附注“九、在其他主体中的权益”。

本报告期合并范围变化情况详见本附注“八、合并范围的变更”。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15 号——财务报告的一般规定》的相关规定编制。

2、持续经营

本财务报表以持续经营为基础编制。
公司自报告期末起至少12个月内具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：
以下披露内容已涵盖了本公司根据实际生产经营特点制定的具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合财政部颁布的企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司2020年12月31日的合并及母公司财务状况以及2020年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

2、会计期间

自公历1月1日起至12月31日止为一个会计年度。

3、营业周期

本公司营业周期为12个月。

4、记账本位币

本公司采用人民币为记账本位币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

同一控制下企业合并：合并方在企业合并中取得的资产和负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉），按照合并日被合并方资产、负债在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。
非同一控制下企业合并：合并成本为购买方在购买日为取得被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。在合并中取得的被购买方符合确认条件的各项可辨认资产、负债及或有负债在购买日按公允价值计量。

为企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

6、合并财务报表的编制方法

1、合并范围

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，合并范围包括本公司及全部子公司。控制，是指公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

2、合并程序

本公司将整个企业集团视为一个会计主体，按照统一的会计政策编制合并财务报表，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。本公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响予以抵销。内部交易表明相关资产发生减值损失的，全额确认该部分损失。如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

（1）增加子公司或业务

在报告期内，因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，将子公司或业务合并当期期初至报告期末的经营成果和现金流量纳入合并财务报表，同时对合并财务报表的期初数和比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

在报告期内，因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础自购买日起纳入合并财务报表。

因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益。

（2）处置子公司

①一般处理方法

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益。

②分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明该多次交易事项为一揽子交易：

i．这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；

ii．这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；

iii．一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；

iv．一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并

转入丧失控制权当期的损益。
各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。
（3）购买子公司少数股权
因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。
（4）不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资
处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排分为共同经营和合营企业。
共同经营，是指合营方享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。
本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：
（1）确认本公司单独所持有的资产，以及按本公司份额确认共同持有的资产；
（2）确认本公司单独所承担的负债，以及按本公司份额确认共同承担的负债；
（3）确认出售本公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
（4）按本公司份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
（5）确认单独所发生的费用，以及按本公司份额确认共同经营发生的费用。
本公司对合营企业的投资采用权益法核算，详见“14、长期股权投资”。

8、现金及现金等价物的确定标准

现金，是指本公司的库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物，是指本公司持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

9、外币业务和外币报表折算

1、外币业务
外币业务采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率将外币金额折合成人民币记账。
资产负债表日外币货币性项目余额按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。

2、外币财务报表的折算
资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。
处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

10、金融工具

本公司在成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产、金融负债或权益工具。
1、金融工具的分类
根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，金融资产于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

－ 业务模式是以收取合同现金流量为目标；

－ 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）：

－ 业务模式既以收取合同现金流量又以出售该金融资产为目标；

－ 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本公司可以在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能够消除或显著减少会计错配，本公司可以将本应分类为摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和以摊余成本计量的金融负债。

符合以下条件之一的金融负债可在初始计量时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：

1）该项指定能够消除或显著减少会计错配。

2）根据正式书面文件载明的企业风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在企业内部以此为基础向关键管理人员报告。

3）该金融负债包含需单独分拆的嵌入衍生工具。

2、金融工具的确认依据和计量方法

（1）以摊余成本计量的金融资产

以摊余成本计量的金融资产包括应收票据、应收账款、其他应收款、长期应收款、债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额；不包含重大融资成分的应收账款以及本公司决定不考虑不超过一年的融资成分的应收账款，以合同交易价格进行初始计量。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

收回或处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额计入当期损益。

（2）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）包括应收款项融资、其他债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动除采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得和汇兑损益之外，均计入其他综合收益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

（3）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）包括其他权益工具投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入其他综合收益。取得的股利计入当期损益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

（4）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括交易性金融资产、衍生金融资产、其他非流动金融资产等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

（5）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债包括交易性金融负债、衍生金融负债等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融负债按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。
终止确认时，其账面价值与支付的对价之间的差额计入当期损益。

（6）以摊余成本计量的金融负债
以摊余成本计量的金融负债包括短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、长期借款、应付债券、长期应付款，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。
持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。
终止确认时，将支付的对价与该金融负债账面价值之间的差额计入当期损益。

3、金融资产终止确认和金融资产转移
满足下列条件之一时，本公司终止确认金融资产：
－ 收取金融资产现金流量的合同权利终止；
－ 金融资产已转移，且已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；
－ 金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对金融资产的控制。

发生金融资产转移时，如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。
公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：
（1）所转移金融资产的账面价值；
（2）因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：
（1）终止确认部分的账面价值；
（2）终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。
金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

4、金融负债终止确认
金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；本公司若与债权人签定协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。
对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负

债确认为一项新金融负债。
金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。
本公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

5、金融资产和金融负债的公允价值的确定方法
存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

6、金融资产减值的测试方法及会计处理方法
本公司以单项或组合的方式对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）和财务担保合同等的预期信用损失进行估计。

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。
如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本公司按照相当于该金融工具未来12个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。
本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。通常逾期超过30日，本公司即认为该金融工具的信用风险已显著增加，除非有确凿证据证明该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。
如果金融工具于资产负债表日的信用风险较低，本公司即认为该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。
如果有客观证据表明某项金融资产已经发生信用减值，则本公司在单项基础上对该金融资产计提减值准备。
对于由《企业会计准则第14号——收入》(2017)规范的交易形成的应收款项和合同资产，无论是否包含重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。
对于租赁应收款，本公司选择始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。

11、存货

1、存货的分类和成本
存货分类为：合同履约成本等。
存货按成本进行初始计量，存货成本包括采购成本、加工成本和其他使存货达到目前场所和状态所发生的支出。

2、发出存货的计价方法
存货发出时按个别认定法计价。

3、不同类别存货可变现净值的确定依据
资产负债表日，存货应当按照成本与可变现净值孰低计量。当存货成本高于其可变现净值的，应当计提存货跌价准备。可变

现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

4、存货的盘存制度
采用永续盘存制。

5、低值易耗品和包装物的摊销方法
（1）低值易耗品采用一次转销法。

12、合同资产

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取对价的权利（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。本公司拥有的、无条件（仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项单独列示。
合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见“10、金融工具”中“金融资产减值的测试方法及会计处理方法”。

13、持有待售资产

主要通过出售（包括具有商业实质的非货币性资产交换）而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值的，划分为持有待售类别。
本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：
（1）根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；
（2）出售极可能发生，即本公司已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求本公司相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，已经获得批准。
划分为持有待售的非流动资产（不包括金融资产、递延所得税资产、职工薪酬形成的资产）或处置组，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

14、长期股权投资

1、共同控制、重大影响的判断标准
共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本公司与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的，被投资单位为本公司的合营企业。
重大影响，是指对被投资单位的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为本公司联营企业。

2、初始投资成本的确定

（1）企业合并形成的长期股权投资

对于同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付对价账面价值之间的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减时，调整留存收益。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，按上述原则确认的长期股权投资的初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整股本溢价，股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

对于非同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和作为初始投资成本。

（2）通过企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

3、后续计量及损益确认方法

（1）成本法核算的长期股权投资

公司对子公司的长期股权投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

（2）权益法核算的长期股权投资

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动（简称“其他所有者权益变动”），调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

在确认应享有被投资单位净损益、其他综合收益及其他所有者权益变动的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，并按照公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润和其他综合收益等进行调整后确认。

公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于公司的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益，但投出或出售的资产构成业务的除外。与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，全额确认。

公司对合营企业或联营企业发生的净亏损，除负有承担额外损失义务外，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对合营企业或联营企业净投资的长期权益减记至零为限。合营企业或联营企业以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

（3）长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

部分处置权益法核算的长期股权投资，剩余股权仍采用权益法核算的，原权益法核算确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按相应比例结转，其他所有者权益变动按比例结转入当期损益。

因处置股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，其他所有者权益变动在终止采用权益法核算时全部转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位控制权的，在编制个别财务报表时，剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按比例结转，因采用权益法核算确认的其他所有者权益变动按比例结转入当期损益；剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，确认为金融资产，其

在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益和其他所有者权益变动全部结转。

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，属于一揽子交易的，各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应得长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。不属于一揽子交易的，对每一项交易分别进行会计处理。

15、固定资产

（1）确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：（1）与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；（2）该固定资产的成本能够可靠地计量。固定资产按成本（并考虑预计弃置费用因素的影响）进行初始计量。 与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

（2）折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	40	5	2.38
运输设备	年限平均法	5	5	19.00
电子和其他设备	年限平均法	3-5	0-10	18.00-33.33

（3）融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

公司与租赁方所签订的租赁协议条款中规定了下列条件之一的，确认为融资租入资产：（1）租赁期满后租赁资产的所有权归属于本公司；（2）公司具有购买资产的选择权，购买价款远低于行使选择权时该资产的公允价值；（3）租赁期占所租赁资产使用寿命的大部分；（4）租赁开始日的最低租赁付款额现值，与该资产的公允价值不存在较大的差异。（5）租赁资产性质特殊，如果不作较大改造，只有承租人才能使用。公司在承租开始日，将租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认的融资费。

16、在建工程

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态前所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。

17、借款费用

1、借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

2、借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

（1）资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

（2）借款费用已经发生；

（3）为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

3、暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过3个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

4、借款费用资本化率、资本化金额的计算方法

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的借款费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，来确定借款费用的资本化金额。

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的借款费用金额。资本化率根据一般借款加权平均实际利率计算确定。

在资本化期间内，外币专门借款本金及利息的汇兑差额，予以资本化，计入符合资本化条件的资产的成本。除外币专门借款之外的其他外币借款本金及其利息所产生的汇兑差额计入当期损益。

18、无形资产

（1）计价方法、使用寿命、减值测试

1、无形资产的计价方法

（1）公司取得无形资产时按成本进行初始计量；

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。

（2）后续计量

在取得无形资产时分析判断其使用寿命。

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内摊销；无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

2、使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况

项目	预计使用寿命	依据
软件	5-10年	估计使用年限

3、使用寿命不确定的无形资产的判断依据以及对其使用寿命进行复核的程序

公司将无法预见未来经济利益期限的无形资产视为使用寿命不确定的无形资产，并对这类无形资产不予摊销，并于每个资产负债表日进行减值测试。

（2）内部研究开发支出会计政策

1、划分研究阶段和开发阶段的具体标准
公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。
研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。
开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

2、开发阶段支出资本化的具体条件
研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：
(1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
(2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
(3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
(4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
(5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。
无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

19、长期资产减值

长期股权投资、固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产、油气资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。
对于因企业合并形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产、尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少在每年年度终了进行减值测试。
本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或者资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合。
在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，减值损失金额首先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。 上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

20、长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。
各项费用的摊销期限及摊销方法为：长期待摊费用在受益期内平均摊销。

21、合同负债

自2020年1月1日起的会计政策

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

22、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

本公司在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。
本公司为职工缴纳的社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。
本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本，其中，非货币性福利按照公允价值计量。

（2）离职后福利的会计处理方法

（1）设定提存计划
本公司按当地政府的相关规定为职工缴纳基本养老保险和失业保险，在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。此外，本公司还参与了由国家相关部门批准的企业年金计划/补充养老保险基金。本公司按职工工资总额的一定比例向年金计划/当地社会保险机构缴费，相应支出计入当期损益或相关资产成本。
（2）设定受益计划
本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。
设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。
所有设定受益计划义务，包括预期在职工提供服务的年度报告期间结束后的十二个月内支付的义务，根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率予以折现。
设定受益计划产生的服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本；重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不转回至损益，在原设定受益计划终止时在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。
在设定受益计划结算时，按在结算日确定的设定受益计划义务现值和结算价格两者的差额，确认结算利得或损失。

（3）辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

（4）其他长期职工福利的会计处理方法

23、预计负债

与或有事项相关的义务同时满足下列条件时，本公司将其确认为预计负债：
（1）该义务是本公司承担的现时义务；
（2）履行该义务很可能导致经济利益流出本公司；
（3）该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同的，最佳估计数按照该范围内的中间值确定；在其他情况下，最佳估计数分别下列情况处理：

• 或有事项涉及单个项目的，按照最可能发生金额确定。

• 或有事项涉及多个项目的，按照各种可能结果及相关概率计算确定。

清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

本公司在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

24、股份支付

本公司的股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。本公司的股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

1、以权益结算的股份支付及权益工具

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。对于授予后立即可行权的股份支付交易，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内每个资产负债表日，本公司根据对可行权权益工具数量的最佳估计，按照授予日公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，任何增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，则本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

2、以现金结算的股份支付及权益工具

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的股份支付交易，本公司在授予日按照承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内的每个资产负债表日，本公司以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，并相应计入负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

25、收入

收入确认和计量所采用的会计政策

自2020年1月1日起的会计政策

1、收入确认和计量所采用的会计政策

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务控制权，是指能够主导该商品或服务的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。本公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是指本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。本公司根据合同条款，结合其以往的习惯做法确定交易价格，并在确定交易价格时，考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。本公司以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额确定包含可变对价的交易价格。合同中存在重大融资成分的，本公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，并在合同期间内采用实际利率法摊销该交易价格与合同对价之间的差额。对于控制权转移与客户支付价款间隔不超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

•客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。

•客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。

•本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司考虑商品或服务的性质，采用产出法或投入法确定履约进度。当履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，本公司按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司考虑下列迹象：

•本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品或服务负有现时付款义务。

•本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。

•本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。

•本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。

•客户已接受该商品或服务等。

2020年1月1日前的会计政策

1、销售商品收入确认的一般原则

（1）本公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；

（2）本公司既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；

（3）收入的金额能够可靠地计量；

（4）相关的经济利益很可能流入本公司；

（5）相关的、已发生或将发生的成本能够可靠地计量。

2、提供劳务

（1）在同一会计年度内开始并完成的劳务，在劳务完成时确认收入，确认的金额为合同或协议总金额。

（2）如果劳务的开始和完成分属不同的会计年度，在提供劳务交易的结果能够可靠估计的情况下，本公司在资产负债表日按完工百分比法确认收入。

（3）在提供劳务交易的结果不能可靠估计的情况下，本公司在资产负债表日按已经发生并预计能够补偿的劳务成本金额确认收入，并按相同金额结转成本；如果已经发生的劳务成本预计只能部分地得到补偿，应按能够得到补偿的劳务成本金额确认收入，并按已经发生的劳务成本结转成本；如果已经发生的劳务成本预计不能得到补偿，则不确认收入，并将已经发生的劳务成本确认为当期费用。

3、让渡资产使用权

让渡资产使用权而产生的使用费收入按照有关合同或协议规定的收费时间和收费方法计算确定，并应同时满足以下条件：

（1）与交易相关的经济利益能够流入公司；

（2）收入的金额能够可靠地计量。

4、收入确认具体方法

公司业务分为品牌管理、数字营销、公关传播及媒介代理四大类。

（1）品牌管理业务、数字营销业务、公关传播业务

公司的品牌管理业务、数字营销业务、公关传播业务等三种业务中，品牌管理业务主要提供品牌战略规划管理、整合营销传播策划、内容创意设计制作等服务，数字营销营业主要提供网站、微博及微信公众号的建设及代运营、互动数字内容制作等服务，公关传播业务主要提供新闻事件传播服务及公关活动执行服务等。该三种业务类型的收入确认政策具有相似性，主要包括以下两种合同类型：

①月费制服务收入

公司与客户签订年度（或某一约定期限内的）品牌管理服务合同、网站或公众号代运营合同等（合同期限通常为连续12个月），合同会约定固定期限（月或季度）的服务费金额，公司按合同约定提供服务并定期（按月或按季度）予以确认收入。

②项目服务收入

公司按项目合同或订单的约定为客户提供定制化的品牌管理、数字营销、公关传播等服务。公司与客户签署合同后，对于合同未规定分阶段实施或无法分阶段实施的项目，在项目完成并经客户验收后确认收入；对于合同规定分阶段实施且各阶段工作成果及报酬金额进行了明确约定的项目，公司分阶段向客户提交服务成果，经客户对阶段性成果进行验收后，确认本阶段收入。

（2）媒介代理业务

公司承接业务后，按照客户要求选择媒体并与其签订投放合同，由媒体按照投放计划执行广告发布。广告发布后，公司媒介部门收集“样报”、“样刊”、“广告排期表”、“投放报告”等媒体投放证明，并将投放证明送客户核实确认后，确认收入。

同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

26、合同成本

自2020年1月1日起的会计政策

合同成本包括合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，不属于存货、固定资产或无形资产等相关准则规范范围的，在满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

- 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关。
- 该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。
- 该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司在发生时将其计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

1、因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；

2、为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得前述差额高于该资产账面价值的，本公司转回原已计提的减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

27、政府补助

1、类型

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

本公司将政府补助划分为与资产相关的具体标准为：有明确证据表明政府相关部门提供的补助规定用于购建或以其他方式形

成长期资产的公司将其划分为与资产相关的政府补助；
本公司将政府补助划分为与收益相关的具体标准为：除与资产相关的政府补助之外的政府补助；
对于政府文件未明确规定补助对象的，本公司将该政府补助划分为与收益相关。

2、确认时点
企业实际取得政府补助款项作为确认时点。

3、会计处理
与资产相关的政府补助，冲减相关资产账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）；与收益相关的政府补助，用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）；用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）。
本公司取得的政策性优惠贷款贴息，区分以下两种情况，分别进行会计处理：
（1）财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，本公司以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。
（2）财政将贴息资金直接拨付给本公司的，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

28、递延所得税资产/递延所得税负债

所得税包括当期所得税和递延所得税。除因企业合并和直接计入所有者权益(包括其他综合收益)的交易或者事项产生的所得税外，本公司将当期所得税和递延所得税计入当期损益。
递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。
对于可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产，以未来期间很可能取得的用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。
对于应纳税暂时性差异，除特殊情况外，确认递延所得税负债。
不确认递延所得税资产或递延所得税负债的特殊情况包括：
• 商誉的初始确认；
• 既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额(或可抵扣亏损)的交易或事项。
对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本公司能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。
资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。
资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。
当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行时，当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。
资产负债表日，递延所得税资产及递延所得税负债在同时满足以下条件时以抵销后的净额列示：
• 纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；
• 递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相

关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

29、租赁

（1）经营租赁的会计处理方法

（1）公司租入资产所支付的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，计入当期费用。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用。
资产出租方承担了应由公司承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分摊，计入当期费用。
（2）公司出租资产所收取的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，确认为租赁相关收入。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用；如金额较大的，则予以资本化，在整个租赁期间内按照与租赁相关收入确认相同的基础分期计入当期收益。
公司承担了应由承租方承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金收入总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分配。

（2）融资租赁的会计处理方法

（1）融资租入资产：公司在承租开始日，将租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认的融资费用。公司采用实际利率法对未确认的融资费用，在资产租赁期间内摊销，计入财务费用。公司发生的初始直接费用，计入租入资产价值。
（2）融资租出资产：公司在租赁开始日，将应收融资租赁款，未担保余值之和与其现值的差额确认为未实现融资收益，在将来收到租金的各期间内确认为租赁收入。公司发生的与出租交易相关的初始直接费用，计入应收融资租赁款的初始计量中，并减少租赁期内确认的收益金额。

30、终止经营

终止经营是满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分，且该组成部分已被本公司处置或被本公司划归为持有待售类别：
（1）该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；
（2）该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；
（3）该组成部分是专为转售而取得的子公司。
持续经营损益和终止经营损益在利润表中分别列示。终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益作为终止经营损益列报。对于当期列报的终止经营，本公司在当期财务报表中，将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。

31、分部报告

本公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。经营分部是指本公司内同时满足下列条件的组成部分：(1) 该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；(2) 本公司管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；(3) 本公司能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

32、重要会计政策和会计估计变更

（1）重要会计政策变更

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
将与合同相关的已结算未完工、与合同相关的预收款项重分类至合同负债。	董事会审批	

（1）执行《企业会计准则第14号——收入》（2017年修订）（以下简称“新收入准则”）

财政部于2017年度修订了《企业会计准则第14号——收入》。修订后的准则规定，首次执行该准则应当根据累积影响数调整当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

本公司自2020年1月1日起执行新收入准则。根据准则的规定，本公司仅对在首次执行日尚未完成的合同的累积影响数调整2020年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额，比较财务报表不做调整。执行该准则的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目	对2020年1月1日余额的影响金额	
			合并	母公司
将与合同相关的已结算未完工、与合同相关的预收款项重分类至合同负债。	董事会审批	预收款项	-11,277,556.54	-11,067,167.60
		合同负债	10,639,204.28	10,440,724.15
		其他流动负债	638,352.26	626,443.45

与原收入准则相比，执行新收入准则对2020年度财务报表相关项目的影响如下：

受影响的资产负债表项目	对2020年12月31日余额的影响金额	
	合并	母公司
预收款项	-10,950,289.24	-6,586,769.24
合同负债	10,330,461.55	6,213,933.25
其他流动负债	619,827.69	372,835.99
受影响的利润表项目	对2020年度发生额的影响金额	
	合并	母公司
无		

（2）执行《企业会计准则解释第13号》

财政部于2019年12月10日发布了《企业会计准则解释第13号》（财会〔2019〕21号，以下简称“解释第13号”），自2020年1月1日起施行，不要求追溯调整。

①关联方的认定

解释第13号明确了以下情形构成关联方：企业与其所属企业集团的其他成员单位（包括母公司和子公司）的合营企业或联营企业；企业的合营企业与企业的其他合营企业或联营企业。此外，解释第13号也明确了仅仅同受一方重大影响的两方或两方以上的企业不构成关联方，并补充说明了联营企业包括联营企业及其子公司，合营企业包括合营企业及其子公司。

②业务的定义

解释第13号完善了业务构成的三个要素，细化了构成业务的判断条件，同时引入“集中度测试”选择，以在一定程度上简化非同一控制下取得组合是否构成业务的判断等问题。

本公司自2020年1月1日起执行解释第13号，比较财务报表不做调整，执行解释第13号未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

（3）执行《碳排放权交易有关会计处理暂行规定》

财政部于2019年12月16日发布了《碳排放权交易有关会计处理暂行规定》（财会[2019]22号），适用于按照《碳排放权交易管理暂行办法》等有关规定开展碳排放权交易业务的重点排放单位中的相关企业（以下简称重点排放企业）。该规定自2020年1月1日起施行，重点排放企业应当采用未来适用法应用该规定。

本公司自2020年1月1日起执行该规定，比较财务报表不做调整，执行该规定未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

（4）执行《新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定》

财政部于2020年6月19日发布了《新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定》（财会〔2020〕10号），自2020年6月19日起施行，允许企业对2020年1月1日至该规定施行日之间发生的相关租金减让进行调整。按照该规定，对于满足条件的由新冠肺炎疫情直接引发的租金减免、延期支付租金等租金减让，企业可以选择采用简化方法进行会计处理。

本公司对于属于该规定适用范围的租金减让全部选择采用简化方法进行会计处理，并对2020年1月1日至该规定施行日之间发生的相关租金减让根据该规定进行相应调整。

本公司作为承租人采用简化方法处理相关租金减让冲减本期营业成本、管理费用和销售费用合计人民币543,562.56元。

（2）重要会计估计变更

□ 适用 √ 不适用

（3）2020 年起首次执行新收入准则、新租赁准则调整执行当年年初财务报表相关项目情况

适用

是否需要调整年初资产负债表科目

√ 是 □ 否

合并资产负债表

单位：元

项目	2019 年 12 月 31 日	2020 年 01 月 01 日	调整数
流动资产：			
货币资金	438,529,031.38	438,529,031.38	
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据	3,878,940.00	3,878,940.00	
应收账款	152,306,992.00	152,306,992.00	
应收款项融资			
预付款项	7,015,057.82	7,015,057.82	
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			

其他应收款	2,524,807.13	2,524,807.13	
其中：应收利息	200,815.06	200,815.06	
应收股利			
买入返售金融资产			
存货			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	279,257.12	279,257.12	
流动资产合计	604,534,085.45	604,534,085.45	
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资		0.00	
其他权益工具投资	671,186.92	671,186.92	
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	99,002,755.54	99,002,755.54	
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	397,537.20	397,537.20	
开发支出	974,491.17	974,491.17	
商誉			
长期待摊费用	1,614,641.34	1,614,641.34	
递延所得税资产	1,296,271.76	1,296,271.76	
其他非流动资产	135,423.21	135,423.21	
非流动资产合计	104,092,307.14	104,092,307.14	
资产总计	708,626,392.59	708,626,392.59	
流动负债：			

短期借款			
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	53,153,744.23	53,153,744.23	
预收款项	11,277,556.54		-11,277,556.54
合同负债		10,639,204.28	10,639,204.28
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	5,027,960.60	5,027,960.60	
应交税费	13,963,907.48	13,963,907.48	
其他应付款	2,472,259.95	2,472,259.95	
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债		638,352.26	638,352.26
流动负债合计	85,895,428.80	85,895,428.80	
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			

预计负债			
递延收益			
递延所得税负债	18,178.04	18,178.04	
其他非流动负债			
非流动负债合计	18,178.04	18,178.04	
负债合计	85,913,606.84	85,913,606.84	
所有者权益：			
股本	84,541,420.00	84,541,420.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	376,816,513.61	376,816,513.61	
减：库存股			
其他综合收益	103,008.88	103,008.88	
专项储备			
盈余公积	17,420,389.88	17,420,389.88	
一般风险准备			
未分配利润	143,571,508.48	143,571,508.48	
归属于母公司所有者权益合计	622,452,840.85	622,452,840.85	
少数股东权益	259,944.90	259,944.90	
所有者权益合计	622,712,785.75	622,712,785.75	
负债和所有者权益总计	708,626,392.59	708,626,392.59	

调整情况说明

母公司资产负债表

单位：元

项目	2019 年 12 月 31 日	2020 年 01 月 01 日	调整数
流动资产：			
货币资金	367,855,719.50	367,855,719.50	
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据	440,000.00	440,000.00	
应收账款	94,636,711.26	94,636,711.26	
应收款项融资			
预付款项	6,950,166.49	6,950,166.49	

其他应收款	2,103,303.71	2,103,303.71	
其中：应收利息	147,739.72	147,739.72	
应收股利			
存货			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	168,843.14	168,843.14	
流动资产合计	472,154,744.10	472,154,744.10	
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	53,001,993.19	53,001,993.19	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	97,208,728.02	97,208,728.02	
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	370,503.94	370,503.94	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	1,614,641.34	1,614,641.34	
递延所得税资产	824,503.06	824,503.06	
其他非流动资产	135,423.21	135,423.21	
非流动资产合计	153,155,792.76	153,155,792.76	
资产总计	625,310,536.86	625,310,536.86	
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			

衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	30,348,542.77	30,348,542.77	
预收款项	11,067,167.60		-11,067,167.60
合同负债		10,440,724.15	10,440,724.15
应付职工薪酬	3,177,179.91	3,177,179.91	
应交税费	7,678,416.38	7,678,416.38	
其他应付款	2,208,523.33	2,208,523.33	
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债		626,443.45	626,443.45
流动负债合计	54,479,829.99	54,479,829.99	
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计			
负债合计	54,479,829.99	54,479,829.99	
所有者权益：			
股本	84,541,420.00	84,541,420.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			

资本公积	376,816,513.61	376,816,513.61	
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	17,420,389.88	17,420,389.88	
未分配利润	92,052,383.38	92,052,383.38	
所有者权益合计	570,830,706.87	570,830,706.87	
负债和所有者权益总计	625,310,536.86	625,310,536.86	

调整情况说明

（4）2020 年起首次执行新收入准则、新租赁准则追溯调整前期比较数据说明

□ 适用 √ 不适用

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	5%、6%、9%
城市维护建设税	按实际缴纳的增值税及消费税计缴	7%
企业所得税	按应纳税所得额计缴	25%、15%
增值税（小规模）	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入计征	3%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
广东因赛品牌营销集团股份有限公司	25%
广州橙盟整合营销传播有限公司	25%
广州摄智品牌战略顾问有限公司	25%
广州美胜设计有限公司	25%
广州意普思影视广告制作有限公司	25%
广东因赛数字营销有限公司	15%
西安因赛品牌营销有限公司	25%
广东旭日广告有限公司	15%

广东创意热店互联网科技有限公司	25%
广东摄众媒体有限公司	15%
广州今日摄众传播有限公司	25%
深圳因赛数字营销有限公司	25%
武汉橙盟奇点广告有限公司	25%
广州无问文化传播有限公司	25%
上海天与空广告有限公司	25%
上海语空网络科技有限公司	25%
霍尔果斯天与空广告有限公司	25%
广州天与空广告有限公司	25%
北京天与空互动广告有限公司	25%
犀马文化传媒（上海）有限公司	25%
上海与空电赏营销策划有限公司	25%

2、税收优惠

1、小型微利企业所得税优惠

据《财政部 关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税〔2019〕13号）规定，自2019年1月1日起至2021年12月31日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。

本公司的子公司和孙公司广州摄智品牌战略顾问有限公司、广州美胜设计有限公司、广东因赛数字营销有限公司、广东创意热店互联网科技有限公司、广州今日摄众传播有限公司、深圳因赛数字营销有限公司、武汉橙盟奇点广告有限公司、上海语空网络科技有限公司、广州天与空广告有限公司在2020年度符合以上规定，其对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。

2、本公司的子公司广东旭日广告有限公司分别于2017年4月21日和2017年9月21日，申请并通过广东省珠海市横琴新区国家税务局备案，其符合《财政部国家税务总局关于广东横琴新区福建平潭综合实验区深圳前海深港现代化服务业合作区企业所得税优惠政策及优惠目录的通知》（财税[2014]26号）第一条的相关规定，2020年度期间按照15.00%的优惠税率计缴企业所得税。

3、本公司的子公司广东摄众媒体有限公司分别于2017年4月21日和2017年9月22日取得广东省珠海市横琴新区国家税务局备案，其符合《财政部国家税务总局关于广东横琴新区福建平潭综合实验区深圳前海深港现代化服务业合作区企业所得税优惠政策及优惠目录的通知》（财税[2014]26号）第一条的相关规定，2020年度期间按照15.00%的优惠税率计缴企业所得税

4、根据全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室2019年3月25日发布的《关于广东省2018年第二批高新技术企业备案的复函》（国科火字【2019】86号），本公司的全资子公司广东因赛数字营销有限公司（以下简称：因赛数字公司）被认定为广东省2018年第二批高新技术企业（证书编号：GR201844009964）。该高新技术企业证书发证日期为2018年11月28日。根据相关规定，因赛数字公司本次通过高新技术企业认定，有效期3年，享受高新技术企业所得税优惠政策期限为2018年1月1日至2020年12月31日。广东因赛数字营销有限公司在2020年度享受按15%的税率征收企业所得税的税收优惠政策。

5、根据财政部、国家税务总局《新疆喀什霍尔果斯两个特殊经济开发区企业所得税优惠政策的通知》（财税[2011]112号）之规定，本公司之孙公司霍尔果斯天与空广告有限公司属于新疆困难地区重点鼓励发展产业企业所得税优惠目录中的广告拆改创意、广告策划、广告设计、广告制作行业，2010年1月1日至2020年12月31日自取得第一笔生产经营收入所属纳税年度起，五年内免征企业所得税。

3、其他

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	70,315.88	23,729.47
银行存款	362,783,062.89	438,505,301.91
其他货币资金	200,002.00	
合计	363,053,380.77	438,529,031.38

其他说明

公司无因抵押、质押或冻结等对使用有限制，以及放在境外且资金汇回受到限制的货币资金。

2、应收票据

（1）应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	12,679,797.00	3,878,940.00
商业承兑票据	658,815.00	
减：坏账准备	-10,277.51	
合计	13,328,334.49	3,878,940.00

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收票据	13,338,612.00	100.00%	10,277.51	0.08%	13,328,334.49	3,878,940.00	100.00%			3,878,940.00
其中：										
合计	13,338,612.00	100.00%	10,277.51		13,328,334.49	3,878,940.00	100.00%	0.00		3,878,940.00

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备：10,277.51

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
银行承兑汇票	12,679,797.00		0.00%
商业承兑汇票	658,815.00	10,277.51	1.56%
合计	13,338,612.00	10,277.51	--

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

□ 适用 √ 不适用

（2）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备的应收票据	0.00	10,277.51				10,277.51
合计	0.00	10,277.51				10,277.51

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□ 适用 √ 不适用

（3）期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额

（4）期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额

（5）期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

单位：元

项目	期末转应收账款金额

其他说明

期末公司无因出票人未履约而将其转为应收账款的票据。

（6）本期实际核销的应收票据情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收票据核销情况：

单位：元

单位名称	应收票据性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收票据核销说明：

3、应收账款

（1）应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	9,552,877.38	6.64%	7,443,727.38	77.92%	2,109,150.00	5,289,500.00	3.34%	2,644,750.00	50.00%	2,644,750.00
其中：										
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款	6,772,200.00	4.71%	4,663,050.00	68.86%	2,109,150.00	4,725,000.00	2.98%	2,362,500.00	50.00%	2,362,500.00
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	2,780,677.38	1.93%	2,780,677.38	100.00%		564,500.00	0.36%	282,250.00	50.00%	282,250.00
按组合计提坏账准备的应收账款	134,341,477.06	93.36%	3,628,326.31	2.70%	130,713,150.75	153,069,519.63	96.66%	3,407,277.63	2.23%	149,662,242.00

其中：										
账龄组合	134,341,477.06	93.36%	3,628,326.31	2.70%	130,713,150.75	153,069,519.63	96.66%	3,407,277.63	2.23%	149,662,242.00
其他组合										
合计	143,894,354.44	100.00%	11,072,053.69		132,822,300.75	158,359,019.63	100.00%	6,052,027.63		152,306,992.00

按单项计提坏账准备：7,443,727.38

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户一	4,725,000.00	3,639,450.00	77.03%	预计不能全额收回
客户二	2,047,200.00	1,023,600.00	50.00%	预计不能全额收回
客户三	990,507.12	990,507.12	100.00%	预计不能收回
客户四	955,990.26	955,990.26	100.00%	预计不能收回
客户五	564,500.00	564,500.00	100.00%	预计不能收回
客户六	169,680.00	169,680.00	100.00%	预计不能收回
客户七	50,000.00	50,000.00	100.00%	预计不能收回
客户八	50,000.00	50,000.00	100.00%	预计不能收回
合计	9,552,877.38	7,443,727.38	--	--

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备：3,628,326.31

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	120,651,970.06	1,258,189.10	1.04%
1 至 2 年	10,659,507.00	1,465,682.21	13.75%
2 至 3 年	3,030,000.00	904,455.00	29.85%
3 年以上			
合计	134,341,477.06	3,628,326.31	--

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

□ 适用 √ 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	121,510,495.32
1 至 2 年	14,378,859.12
2 至 3 年	4,015,000.00
3 年以上	3,990,000.00
3 至 4 年	3,990,000.00
合计	143,894,354.44

（2）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备	2,644,750.00	4,798,977.38				7,443,727.38
按组合计提坏账准备	3,407,277.63	681,243.68		460,195.00		3,628,326.31
合计	6,052,027.63	5,480,221.06		460,195.00		11,072,053.69

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式

注：本期计提数中包含本期通过非同一控制下企业合并纳入合并范围的控股子公司上海天与空广告有限公司合并日应收账款坏账准备余额。

（3）本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	460,195.00

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
成都明生农业开发有限公司	服务费	140,000.00	无法收回	按公司核销流程审批	否
勉县三国文化旅游产业有限公司	服务费	100,000.00	无法收回	按公司核销流程审批	否
北京益和木文化发展有限公司	服务费	120,000.00	无法收回	按公司核销流程审批	否
其他单位	服务费	100,195.00	无法收回	按公司核销流程审批	否
合计	--	460,195.00	--	--	--

应收账款核销说明：

（4）按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	22,487,866.23	15.63%	364,667.62
第二名	14,823,113.12	10.30%	177,652.13
第三名	5,093,823.00	3.54%	79,463.64
第四名	4,725,000.00	3.28%	3,639,450.00
第五名	4,681,276.00	3.25%	23,406.38
合计	51,811,078.35	36.00%	

（5）因金融资产转移而终止确认的应收账款

本报告期公司无因金融资产转移而终止确认的应收账款。

（6）转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

本报告期公司无转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额。

其他说明：

4、预付款项

（1）预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	6,660,940.60	100.00%	6,997,575.23	99.75%
1 至 2 年			17,482.59	0.25%
合计	6,660,940.60	--	7,015,057.82	--

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

（2）按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

预付对象	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
第一名	1,431,675.00	21.49
第二名	1,200,000.00	18.02
第三名	802,335.62	12.05
第四名	609,863.01	9.16
第五名	379,366.32	5.70
合计	4,423,239.95	66.42

其他说明：

5、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收利息		200,815.06
其他应收款	3,545,881.36	2,323,992.07
合计	3,545,881.36	2,524,807.13

（1）应收利息

1）应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
定期存款		200,815.06
合计		200,815.06

2）重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据

其他说明：

3）坏账准备计提情况

□ 适用 √ 不适用

（2）应收股利

1）应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额

2）重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据

3）坏账准备计提情况

□ 适用 √ 不适用

其他说明：

（3）其他应收款

1）其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金	3,057,278.66	1,943,871.79
员工借支及备用金	141,220.88	42,218.65
其他	557,437.17	405,637.78
合计	3,755,936.71	2,391,728.22

2）坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计

	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2020 年 1 月 1 日余额	67,736.15			67,736.15
2020 年 1 月 1 日余额在本期	——	——	——	——
本期计提	142,319.20			142,319.20
2020 年 12 月 31 日余额	210,055.35			210,055.35

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□ 适用 √ 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	2,113,561.37
1 至 2 年	1,588,875.34
2 至 3 年	16,000.00
3 年以上	37,500.00
3 至 4 年	37,500.00
合计	3,755,936.71

3）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
第一阶段	67,736.15	142,319.20				210,055.35
第二阶段						
第三阶段						
合计	67,736.15	142,319.20				210,055.35

注：本期计提数中包含本期通过非同一控制下企业合并纳入合并范围的控股子公司上海天与空广告有限公司合并日其他应收款坏账准备余额。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式

4）本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

本期无实际核销的其他应收款项情况。

5）按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	保证金、其他	793,470.26	2 年以内	21.13%	61,437.86
第二名	保证金	500,000.00	1-2 年	13.31%	50,000.00
第三名	保证金	310,000.00	1 年以内	8.25%	1,550.00
第四名	保证金	300,000.00	2 年以内	7.99%	20,500.00
第五名	保证金	257,639.00	1 年以内	6.86%	1,288.20
合计	--	2,161,109.26	--	57.54%	134,776.06

6）涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据

本报告期公司无涉及政府补助的其他应收款项。

7）因金融资产转移而终止确认的其他应收款

本报告期公司无因金融资产转移而终止确认的其他应收款项。

8）转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

本报告期公司无转移其他应收款项且继续涉入形成的资产、负债金额。

其他说明：

6、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额

待抵扣进项税	43,839.62	156,239.84
待认证进项税额	335,567.29	123,017.28
合计	379,406.91	279,257.12

其他说明：

7、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动								期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
趣造（上海）文化艺术有限公司				17,263.15					37,463.14	54,726.29	
小计				17,263.15					37,463.14	54,726.29	
二、联营企业											
上海睿丛摄智文化发展有限公司		150,000.00		272,592.69						422,592.69	
杭州语空创意策划有限公司				368,195.10					635,824.44	1,004,019.54	
上海洋油箱文化传播有限公司				178,886.95					372,326.03	551,212.98	
小计		150,000.00		819,674.74					1,008,150.47	1,977,825.21	
合计		150,000.00		836,937.89					1,045,613.61	2,032,551.50	

其他说明

8、其他权益工具投资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
上海曜之能广告有限公司	1,115,525.53	671,186.92
合计	1,115,525.53	671,186.92

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
上海曜之能广告有限公司		565,525.53				

其他说明：

9、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	96,252,352.64	99,002,755.54
合计	96,252,352.64	99,002,755.54

（1）固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	运输设备	电子和办公设备	合计
一、账面原值：				
1.期初余额	95,922,930.69	2,760,325.04	6,067,910.21	104,751,165.94
2.本期增加金额			2,165,622.78	2,165,622.78
（1）购置			337,381.98	337,381.98
（2）在建工程转入				
（3）企业合并增加			1,828,240.80	1,828,240.80
3.本期减少金额			6,800.00	6,800.00
（1）处置或报废			6,800.00	6,800.00
4.期末余额	95,922,930.69	2,760,325.04	8,226,732.99	106,909,988.72
二、累计折旧				
1.期初余额	3,002,123.04	621,094.96	2,125,192.40	5,748,410.40

2.本期增加金额	2,278,281.48	524,541.28	2,112,862.92	4,915,685.68
（1）计提	2,278,281.48	524,541.28	1,286,066.12	4,088,888.88
（2）企业合并增加			826,796.80	826,796.80
3.本期减少金额			6,460.00	6,460.00
（1）处置或报废			6,460.00	6,460.00
4.期末余额	5,280,404.52	1,145,636.24	4,231,595.32	10,657,636.08
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
（1）计提				
3.本期减少金额				
（1）处置或报废				
4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	90,642,526.17	1,614,688.80	3,995,137.67	96,252,352.64
2.期初账面价值	92,920,807.65	2,139,230.08	3,942,717.81	99,002,755.54

（2）暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注

（3）通过融资租赁租入的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值

（4）通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值

（5）未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
天安总部中心 26 号楼	83,360,650.96	尚在办理中

其他说明

（6）固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明

10、无形资产

（1）无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值					
1.期初余额				494,829.19	494,829.19
2.本期增加金额				130,973.46	130,973.46
（1）购置				130,973.46	130,973.46
（2）内部研发					
（3）企业合并增加					
3.本期减少金额					
（1）处置					
4.期末余额				625,802.65	625,802.65
二、累计摊销					
1.期初余额				97,291.99	97,291.99
2.本期增加金额				52,854.34	52,854.34
（1）计提				52,854.34	52,854.34

3.本期减少金额					
（1）处置					
4.期末余额				150,146.33	150,146.33
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
（1）计提					
3.本期减少金额					
（1）处置					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值				475,656.32	475,656.32
2.期初账面价值				397,537.20	397,537.20

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例。

（2）未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因

其他说明：

报告期末公司不存在未办妥产权证书的土地使用权情况。

11、开发支出

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
AI 创意产品	974,491.17	1,611,803.25						2,586,294.42

中心开发项目								
合计	974,491.17	1,611,803.25						2,586,294.42

其他说明

资本化开始时点：2019年5月；资本化具体依据：平台正式运行后将带来收益；截至期末研发进度：27.93%。

12、商誉

（1）商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
上海天与空广告有限公司		201,610,449.56				201,610,449.56
合计		201,610,449.56				201,610,449.56

（2）商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
上海天与空广告有限公司						
合计						

商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

商誉减值测试的资产组或资产组组合为直接归属于资产组的固定资产、无形资产、其他资产等各类可辨认资产，以及商誉、与资产组不可分割的流动资产、负债，以及其他资产（或负债）。

说明商誉减值测试过程、关键参数（如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等）及商誉减值损失的确认方法：

上海天与空广告有限公司商誉减值准备：

（1）重要假设及依据

A、一般假设

① 假设国家现行的有关法律法规及政策、国家宏观经济形势无重大变化，本次交易各方所处地区的政治、经济和社会环境无重大变化；

② 针对评估基准日资产的实际状况，假设企业持续经营；

③ 假设和资产组相关的利率、汇率、赋税基准及税率、政策性征收费用等评估基准日后不发生重大变化；

④ 假设评估基准日后资产组的产权持有单位是负责的、稳定的，且有能力担当其职务；

⑤ 除非另有说明，假设公司完全遵守所有有关的法律法规；

⑥ 假设评估基准日后无不可抗力及不可预见因素对资产组造成重大不利影响。

B、特殊假设

① 假设评估基准日后产权持有单位采用的会计政策和本次资产评估时所采用的会计政策在重要方面保持一致；

② 假设评估基准日后资产组的现金流入为平均流入，现金流出为平均流出；

③ 假设评估基准日以前签订的合同、合作协议书未来能够正常如约履行；

④ 评估范围内仅以委托人及产权持有单位与商誉相关资产组的评估申报表为准，未考虑委托人及产权持有单位提供资产组清单以外可能存在的或有资产及或有负债。

（2）关键参数

上海天与空广告有限公司商誉的可收回金额按照预计未来现金流量的现值计算，其预计现金流量根据公司批准的5 年期现金流量预测为基础，预测期以后的现金流量在 2025 年的基础上保持稳定，现金流量预测使用的折现率16.53%。

减值测试中采用的其他关键数据包括：预计主营业务收入、成本及其他相关费用。公司根据历史经验及对市场发展的预测确定上述关键数据。公司采用的折现率是反映当前市场货币时间价值和相关资产组特定风险的税前利率。

商誉减值测试的影响

根据公司聘请的北京中企华资产评估有限责任公司出具的《广东因赛品牌营销集团股份有限公司拟进行商誉减值测试所涉及的上海天与空广告有限公司商誉及相关资产组项目资产评估报告》【中企华评报字(2021)第6131号】，包含商誉的资产组或资产组组合可收回金额为45,192.39万元，高于账面价值 43,953.00万元，商誉并未出现减值损失。

其他说明

上海天与空广告有限公司 2020 年度经审计的扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润2,450.13万元，超过承诺数2,400.00万元，完成本年承诺净利润的102.09%。截至 2020年末，累积实现的扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润2,450.13万元，无需支付业绩补偿。

13、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
天安办公大楼室内装修费	121,292.68		29,500.20		91,792.48
K11 东塔办公室内装修费	1,447,701.86		525,712.92		921,988.94
云服务器 ECS	45,646.80		17,117.52		28,529.28
天安天台雨棚		29,480.00	3,930.64		25,549.36
合计	1,614,641.34	29,480.00	576,261.28		1,067,860.06

其他说明

14、递延所得税资产/递延所得税负债

（1）未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额

	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	11,290,407.30	2,602,948.27	6,119,763.78	1,296,271.76
可抵扣亏损	4,559,818.54	998,307.35		
股份支付	11,808,450.00	2,952,112.50		
合计	27,658,675.84	6,553,368.12	6,119,763.78	1,296,271.76

（2）未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	52,555.24	13,138.81		
其他权益工具投资公允价值变动	565,525.53	84,828.83	121,186.92	18,178.04
合计	618,080.77	97,967.64	121,186.92	18,178.04

（3）以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产		6,553,368.12		1,296,271.76
递延所得税负债		97,967.64		18,178.04

（4）未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额

（5）未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注

其他说明：

本报告期公司无将于以后年度到期的未确认递延所得税资产的可抵扣亏损。

15、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付长期资产款	657,158.95		657,158.95	135,423.21		135,423.21
合计	657,158.95		657,158.95	135,423.21		135,423.21

其他说明：

16、应付账款

（1）应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内	63,481,083.69	45,552,772.46
1 年－2 年	658,134.41	7,594,273.66
2 年－3 年	16,353.05	6,698.11
3 年以上		
合计	64,155,571.15	53,153,744.23

（2）账龄超过 1 年的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因

其他说明：

本报告期末公司无账龄超过一年的重要应付账款。

17、预收款项

（1）预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内		
1 年－2 年		
2 年－3 年		
3 年以上		

（2）账龄超过 1 年的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因

18、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内	10,330,461.55	10,639,204.28
1 年－2 年		
2 年－3 年		
3 年以上		
合计	10,330,461.55	10,639,204.28

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因

19、应付职工薪酬

（1）应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	5,027,960.60	83,764,610.40	82,439,876.77	6,352,694.23
二、离职后福利-设定提存计划		2,785,012.07	2,785,012.07	
三、辞退福利		4,500.00	4,500.00	
合计	5,027,960.60	86,554,122.47	85,229,388.84	6,352,694.23

（2）短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	5,025,513.60	77,398,447.16	76,279,451.95	6,144,508.81
2、职工福利费		2,214,933.00	2,214,933.00	
3、社会保险费		2,470,822.18	2,340,925.76	129,896.42

其中：医疗保险费		2,211,483.56	2,081,587.14	129,896.42
工伤保险费		15,878.89	15,878.89	
生育保险费		243,459.73	243,459.73	
4、住房公积金	2,447.00	1,467,132.64	1,391,290.64	78,289.00
5、工会经费和职工教育经费		213,275.42	213,275.42	
合计	5,027,960.60	83,764,610.40	82,439,876.77	6,352,694.23

（3）设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险		2,731,213.22	2,731,213.22	
2、失业保险费		53,798.85	53,798.85	
合计		2,785,012.07	2,785,012.07	

其他说明：

20、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	4,435,168.95	4,647,109.75
企业所得税	3,972,355.84	7,847,465.99
个人所得税	648,378.33	656,548.49
城市维护建设税	315,435.75	319,808.83
房产税	11,518.40	11,518.40
教育费附加	153,275.43	137,068.28
地方教育费附加	102,107.04	91,422.35
堤围防护费		608.85
印花税	67,001.10	169,400.40
文化事业建设费		82,956.14
合计	9,705,240.84	13,963,907.48

其他说明：

21、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	72,960,544.96	2,472,259.95
合计	72,960,544.96	2,472,259.95

（1）应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因

其他说明：

（2）应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

（3）其他应付款

1）按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内	71,849,592.68	2,401,276.06
1 至 2 年	1,057,916.18	70,983.89
2 至 3 年	53,036.10	
3 年以上		
合计	72,960,544.96	2,472,259.95

注：其他应付款期末余额中含 70,379,971.70 元应付上海天与空有限公司股权收购款，上述款项需根据上海天与空有限公司的业绩承诺完成情况分期支付。

2）账龄超过 1 年的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因

其他说明

本报告期公司无账龄超过一年的重要其他应付款项。

22、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	619,827.69	638,352.26
合计	619,827.69	638,352.26

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额

其他说明：

23、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	84,541,420.00						84,541,420.00

其他说明：

24、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	362,258,317.25			362,258,317.25
其他资本公积	14,558,196.36			14,558,196.36
合计	376,816,513.61			376,816,513.61

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

25、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	

				留存收益				
一、不能重分类进损益的其他综合收益	103,008.88	444,338.61			66,650.79	377,687.82		480,696.70
其他权益工具投资公允价值变动	103,008.88	444,338.61			66,650.79	377,687.82		480,696.70
其他综合收益合计	103,008.88	444,338.61			66,650.79	377,687.82		480,696.70

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

26、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	17,420,389.88	3,284,862.01		20,705,251.89
合计	17,420,389.88	3,284,862.01		20,705,251.89

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

法定盈余公积增加数是按照本公司章程的规定，本公司根据母公司净利润的10%提取法定盈余公积金。

27、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	143,571,508.48	141,037,101.98
调整后期初未分配利润	143,571,508.48	141,037,101.98
加：本期归属于母公司所有者的净利润	15,944,165.21	52,633,493.60
减：提取法定盈余公积	3,284,862.01	7,321,128.58
应付普通股股利	16,908,284.00	42,777,958.52
期末未分配利润	139,322,527.68	143,571,508.48

调整期初未分配利润明细：

1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。

2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。

3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。

4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。

5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

28、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

	收入	成本	收入	成本
主营业务	319,900,082.58	195,517,388.82	392,652,285.51	233,685,780.59
其他业务	13,761.46		16,199.46	
合计	319,913,844.04	195,517,388.82	392,668,484.97	233,685,780.59

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

□ 是 √ 否

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2	分部间抵销	合计
商品类型	319,913,844.04			319,913,844.04
其中：				
品牌管理	211,868,742.51			211,868,742.51
媒介代理	60,033,931.37			60,033,931.37
公关传播	38,526,664.78			38,526,664.78
数字营销	9,470,743.92			9,470,743.92
其他	13,761.46			13,761.46
按经营地区分类	319,913,844.04			319,913,844.04
其中：				
境内	311,809,504.34			311,809,504.34
境外	8,104,339.70			8,104,339.70
其中：				
其中：				
其中：				
其中：				
其中：				

与履约义务相关的信息：

无

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 74,432,342.76 元，其中，74,432,342.76 元预计将于 2021 年度确认收入。

其他说明

29、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

城市维护建设税	471,625.02	528,257.93
教育费附加	221,415.04	227,356.12
房产税	210,056.02	210,062.33
印花税	208,369.40	421,846.00
城镇土地使用税	3,680.70	1,913.12
地方教育费附加	147,489.96	151,122.88
文化事业建设费	-39,187.30	82,956.14
堤围防护费	1,476.69	1,740.47
车船税	3,525.00	4,442.50
合计	1,228,450.53	1,629,697.49

其他说明：

30、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	62,267,489.68	62,779,917.94
业务经费	5,631,821.95	7,063,687.80
设施费用	1,019,313.24	1,240,045.79
办公费用	726,528.70	818,517.76
合计	69,645,153.57	71,902,169.29

其他说明：

31、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	17,063,487.13	14,992,722.35
办公费用	5,109,329.40	5,173,083.56
车辆和设施费用	3,301,888.46	4,105,851.61
差旅费	1,489,779.20	1,568,239.65
咨询和中介费用	2,649,046.60	1,105,970.78
业务招待费	169,867.27	115,499.84
其它		324,959.86
合计	29,783,398.06	27,386,327.65

其他说明：

32、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工成本	1,078,064.26	1,435,224.26
租赁费		90,599.32
设备折旧	21,304.28	19,529.27
合计	1,099,368.54	1,545,352.85

其他说明：

33、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	85,609.33	
减：利息收入	5,333,190.41	2,352,391.77
汇兑损益	23,952.25	-1,603.03
其他	40,891.59	34,276.98
合计	-5,182,737.24	-2,319,717.82

其他说明：

34、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
政府补助	2,883,290.01	1,373,189.64
进项税加计抵减	1,726,703.35	1,257,417.48
代扣个人所得税手续费	176,263.25	26,491.94
减免税款		2,584.54
合计	4,786,256.61	2,659,683.60

35、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	836,937.89	-94,056.24
处置长期股权投资产生的投资收益		-44,100.00
债务重组产生的投资收益	-1,139,127.13	

其他	3,243,585.96	4,638,204.11
合计	2,941,396.72	4,500,047.87

其他说明：

36、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失	-92,128.27	108,209.96
应收票据坏账损失	-10,277.51	
应收账款坏账损失	-5,216,407.62	-3,606,339.28
合计	-5,318,813.40	-3,498,129.32

其他说明：

37、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置损益		63,106.80

38、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
政府补助	3,021,000.00	900,000.00	3,021,000.00
其他	10,136.20	62,839.25	10,136.20
合计	3,031,136.20	962,839.25	3,031,136.20

计入当期损益的政府补助：

单位：元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影响当年盈亏	是否特殊补贴	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关
挂牌融资奖补专项资金						3,000,000.00		与收益相关
广东省工业和信息化专项资金						20,000.00	900,000.00	与收益相关
其他						1,000.00		与收益相关

其他说明：

39、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	150,000.00		150,000.00
非流动资产毁损报废损失	340.00	63,135.16	340.00
滞纳金支出	4,399.24	6,822.79	4,399.24
其他	6,878.27	24,996.41	6,878.27
合计	161,617.51	94,954.36	161,617.51

其他说明：

40、所得税费用

（1）所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	8,341,576.26	11,464,035.13
递延所得税费用	-2,258,845.08	-678,489.25
合计	6,082,731.18	10,785,545.88

（2）会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	33,101,180.38
按法定/适用税率计算的所得税费用	8,275,295.10
子公司适用不同税率的影响	-2,233,085.19
调整以前期间所得税的影响	144,163.89
非应税收入的影响	-209,234.47
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	105,591.85
所得税费用	6,082,731.18

其他说明

41、其他综合收益

详见附注 25、其他综合收益。

42、现金流量表项目

（1）收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到保证金	2,763,000.00	6,136,270.22
收员工备用金	32,351.40	3,503,729.69
收到的其他	13,507,315.44	6,383,956.56
合计	16,302,666.84	16,023,956.47

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

（2）支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
期间费用	16,799,414.69	18,322,223.53
支付保证金	3,083,861.78	3,555,090.65
支付员工备用金	635,115.92	3,320,072.26
支付的其他	188,762.64	612,414.97
合计	20,707,155.03	25,809,801.41

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

（3）收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

（4）支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

（5）收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到上市发行费用		11,358,970.46
合计		11,358,970.46

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

（6）支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
上市中介支出		10,758,623.20
合计		10,758,623.20

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

43、现金流量表补充资料

（1）现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1．将净利润调节为经营活动现金流量：	--	--
净利润	27,018,449.20	52,645,922.88
加：资产减值准备		
信用减值损失	5,318,813.40	3,498,129.32
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	4,088,888.88	3,435,434.54
使用权资产折旧		
无形资产摊销	52,854.34	46,668.14
长期待摊费用摊销	576,261.28	246,278.61
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）		-63,106.80
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	340.00	63,135.16
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）		
财务费用（收益以“－”号填列）	85,609.33	

投资损失（收益以“－”号填列）	-2,941,396.72	-4,500,047.87
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	2,226,651.78	-678,489.25
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	-34,457.49	
存货的减少（增加以“－”号填列）		
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	42,880,836.52	-14,222,618.85
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	-20,568,330.55	-17,528,984.35
其他		
经营活动产生的现金流量净额	58,704,519.97	22,942,321.53
2．不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：	--	--
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3．现金及现金等价物净变动情况：	--	--
现金的期末余额	363,053,380.77	438,529,031.38
减：现金的期初余额	438,529,031.38	153,534,086.33
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-75,475,650.61	284,994,945.05

（2）本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	164,219,934.12
其中：	--
广州无问文化传播有限公司	
上海天与空广告有限公司	164,219,934.12
减：购买日子公司持有的现金及现金等价物	39,243,477.60
其中：	--
广州无问文化传播有限公司	53,818.68
上海天与空广告有限公司	39,189,658.92

其中：	--
广州无问文化传播有限公司	
上海天与空广告有限公司	
取得子公司支付的现金净额	124,976,456.52

其他说明：

（3）本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	--
其中：	--
其中：	--

其他说明：

（4）现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	363,053,380.77	438,529,031.38
其中：库存现金	70,315.88	23,729.47
可随时用于支付的银行存款	362,783,062.89	438,505,301.91
可随时用于支付的其他货币资金	200,002.00	
三、期末现金及现金等价物余额	363,053,380.77	438,529,031.38

其他说明：

44、外币货币性项目

（1）外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	--	--	725,140.06
其中：美元	111,134.28	6.5249	725,140.06
欧元			
港币			
应收账款	--	--	

其中：美元			
欧元			
港币			
长期借款	--	--	
其中：美元			
欧元			
港币			

其他说明：

（2）境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

□ 适用 √ 不适用

45、政府补助

（1）政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
挂牌融资奖补专项资金	3,000,000.00	营业外收入其他收益其他收益	3,000,000.00
高新技术企业培育奖补	1,300,000.00	其他收益	1,300,000.00
稳岗补贴	930,945.00	其他收益	930,945.00
招用高校生社保补贴	367,445.01	其他收益	367,445.01
天河区产业发展专项资金	126,800.00	其他收益	126,800.00
以工代训补贴	61,500.00	其他收益	61,500.00
企业发展基金	46,100.00	其他收益	46,100.00
广东省工业和信息化专项资金	20,000.00	营业外收入	20,000.00
其他	51,500.00	营业外收入、其他收益	51,500.00

（2）政府补助退回情况

□ 适用 √ 不适用

其他说明：

报告期内，公司没有发生政府补助退回的情况。

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

（1）本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
广州无问文化传播有限公司	2020 年 01 月 01 日		51.00%	现金收购	2020 年 01 月 01 日	实现控制	63,722.82	-234,168.73
上海天与空广告有限公司	2020 年 09 月 30 日	234,599,905.82	51.01%	现金收购	2020 年 09 月 30 日	实现控制	81,512,292.65	16,971,214.90

其他说明：

注1：2020年1月13日，本公司的子公司广东摄众媒体有限公司通过增资255万元，取得广州无问文化传播有限公司51.00%股权，广州无问文化传播有限公司成为本公司的控股子公司。本次增资前，广州无问文化传播有限公司原股东未实际出资。

注2：本公司于2020年6月15日，2020年7月7日召开第二届董事会第七次会议、第二届董事会第八次会议，2020年7月22日召开2020年第一次临时股东大会，审议通过了《关于收购上海天与空广告股份有限公司51.01%股权的议案》，同意公司以人民币21,459.99万元向杨烨炘、邓斌、黄海波、肖坤、上海好与奇企业管理咨询中心（有限合伙）收购其合计持有的上海天与空广告股份有限公司（后摘牌并改制为有限责任公司，更名为上海天与空广告有限公司，以下简称“天与空”）48.78%股权，并以人民币2,000.00万元认缴天与空新增注册资本68.1895万元，最终合计持有天与空51.01%的股权。收购完成后，天与空成为本公司的控股子公司。

（2）合并成本及商誉

单位：元

合并成本	广州无问文化传播有限公司	上海天与空广告有限公司
--现金		234,599,905.82
合并成本合计		234,599,905.82
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	5,118.32	32,989,456.26
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	-5,118.32	201,610,449.56

合并成本公允价值的确定方法、或有对价及其变动的说明：

根据北京中企华资产评估有限责任公司出具的《广东因赛品牌营销集团股份有限公司以财务报告为目的进行合并对价分摊事宜涉及的上海天与空广告有限公司可辨认资产、负债公允价值项目资产评估报告》【中企华评报字(2021)第6130号】，上海天与空广告有限公司2020年9月30日净资产公允价值为6,472.32万元，考虑本公司持股比例及所得税等因素后，合并日本公司取得可辨认净资产公允价值份额为32,989,456.26元。

大额商誉形成的主要原因：

其他说明：

（3）被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	广州无问文化传播有限公司		上海天与空广告有限公司	
	购买日公允价值	购买日账面价值	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：	53,818.68	53,818.68	87,738,426.07	87,557,097.63
货币资金	53,818.68	53,818.68	39,189,658.92	39,189,658.92
应收款项			38,186,523.94	38,186,523.94
固定资产			1,001,444.00	820,115.56
交易性金融资产			5,000,000.00	5,000,000.00
递延所得税资产			3,030,444.58	3,030,444.58
其他流动资产			284,741.02	284,741.02
长期股权投资			1,045,613.61	1,045,613.61
负债：	43,782.75	43,782.75	20,275,372.27	20,230,040.16
应付款项	43,782.75	43,782.75	20,116,560.89	20,116,560.89
递延所得税负债			45,332.11	
其他流动负债			113,479.27	113,479.27
净资产	10,035.93	10,035.93	67,463,053.80	67,327,057.47
减：少数股东权益			2,784,853.26	2,783,881.16
取得的净资产	10,035.93	10,035.93	64,678,200.54	64,543,176.31

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

其他说明：

（4）购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并且在报告期内取得控制权的交易

□ 是 √ 否

2、同一控制下企业合并

（1）本期发生的同一控制下企业合并

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益	构成同一控制下企业合	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的	合并当期期初至合并日被合并方的	比较期间被合并方的收	比较期间被合并方的净

	比例	并的依据			收入	净利润	入	利润

其他说明：

本报告期公司未发生该事项。

（2）合并成本

单位：元

合并成本	

或有对价及其变动的说明：

其他说明：

（3）合并日被合并方资产、负债的账面价值

单位：元

	合并日	上期期末

企业合并中承担的被合并方的或有负债：

其他说明：

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

本报告期公司未发生该事项。

4、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

√ 是 □ 否

单位：元

子公司名称	股权处置价款	股权处置比例	股权处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的确定依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额	丧失控制权之日剩余股权的比例	丧失控制权之日剩余股权的账面价值	丧失控制权之日剩余股权的公允价值	按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失	丧失控制权之日剩余股权公允价值的确定方法及主要假设	与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益的金额

横琴摄众投资有限合伙企业（有限合伙）				2020 年 10 月 16 日								

其他说明：

横琴摄众投资有限合伙企业（有限合伙）已于2020年10月16日完成注销手续。注销前，横琴摄众投资有限合伙企业（有限合伙）未实际开展经营活动。

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

□ 是 √ 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

公司的全资子公司广州橙盟整合营销传播有限公司新设子公司武汉橙盟奇点广告有限公司，该公司属于2020年度的合并范围，故将该新设公司纳入合并范围。

公司的控股子公司上海天与空广告有限公司新设子公司上海与空电赏营销策划有限公司，该公司属于2020年度的合并范围，故将该新设公司纳入合并范围。

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

（1）企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
广州橙盟整合营销传播有限公司	广东广州	广州市从化区	广告服务业	100.00%		设立
广州摄智品牌战略顾问有限公司	广东广州	广州市番禺区	广告服务业	100.00%		设立
广州美胜设计有限公司	广东广州	广州市番禺区	广告服务业	100.00%		设立
广州意普思影视广告制作有限公司	广东广州	广州市番禺区	广告服务业	100.00%		设立
广东因赛数字营销有限公司	广东广州	广州市天河区	广告服务业	100.00%		设立
西安因赛品牌营销有限公司	陕西西安	西安市高新区	广告服务业		100.00%	设立

广东旭日广告有限公司	广东珠海	珠海市横琴新区	广告服务业	100.00%		设立
广东创意热店互联网科技有限公司	广东广州	广州市番禺区	广告服务业	100.00%		设立
广东摄众媒体有限公司	广东珠海	珠海市横琴新区	广告服务业	100.00%		设立
广州今日摄众传播有限公司	广东广州	广州市番禺区	广告服务业		75.00%	设立
深圳因赛数字营销有限公司	广东深圳、北京	深圳市前海深港合作区	广告服务业		100.00%	设立
武汉橙盟奇点广告有限公司	湖北武汉	武汉市江汉区	广告服务业		51.00%	设立
广州无问文化传播有限公司	广东广州	广州市番禺区	广告服务业		51.00%	企业合并
上海天与空广告有限公司	上海	上海市宝山区	广告服务业	51.01%		企业合并
上海语空网络科技有限公司	上海	上海市崇明区	广告服务业		51.01%	企业合并
霍尔果斯天与空广告有限公司	新疆伊犁	伊犁州霍尔果斯市	广告服务业		51.01%	企业合并
广州天与空广告有限公司	广东广州	广州市越秀区	广告服务业		31.11%	企业合并
北京天与空互动广告有限公司	北京	北京市朝阳区	广告服务业		28.56%	企业合并
犀马文化传媒（上海）有限公司	上海	上海市崇明区	广告服务业		51.01%	企业合并
上海与空电赏营销策划有限公司	上海	上海市崇明区	广告服务业		37.74%	设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

不适用。

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

不适用。

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

不适用。

确定公司是代理人还是委托人的依据：

不适用。

其他说明：

不适用。

（2）重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
上海天与空广告有限公司	48.99%	8,314,957.50		40,003,701.78

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

（3）重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
上海天与空广告有限公司	129,014,020.26	5,473,020.19	134,487,040.45	47,667,669.79	13,138.81	47,680,808.60						

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
上海天与空广告有限公司	81,512,292.65	16,971,214.90	16,971,214.90	21,072,492.40				

其他说明：

（4）使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

本报告期公司不存在使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制。

（5）向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

本报告期公司不存在向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持。

其他说明：

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

（1）在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

报告期内本公司没有在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的情况。

（2）交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

其他说明

3、在合营安排或联营企业中的权益

（1）重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
上海睿丛摄智文化发展有限公司	上海	上海市崇明区	商务服务业		5.00%	权益法
杭州语空创意策划有限公司	上海市宝山区	上海市宝山区	商务服务业		40.00%	权益法
趣造（上海）文化艺术有限公司	上海市崇明区	上海市崇明区	商务服务业		50.00%	权益法
上海洋油箱文化传播有限公司	浙江省杭州市	浙江省杭州市	商务服务业		20.00%	权益法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

（2）重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
	趣造（上海）文化艺术有限公司	趣造（上海）文化艺术有限公司
流动资产	281,622.32	
其中：现金和现金等价物	123,850.41	
资产合计	281,622.32	
流动负债	422,169.75	
负债合计	422,169.75	

少数股东权益	-195,273.72	
归属于母公司股东权益	54,726.29	
按持股比例计算的净资产份额	54,726.29	
对合营企业权益投资的账面价值	54,726.29	
营业收入	111,327.55	
财务费用	507.39	
净利润	34,526.29	
综合收益总额	34,526.29	

其他说明

（3）重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额			期初余额/上期发生额		
	上海睿丛摄智文化发展有限公司	杭州语空创意策划有限公司	上海洋油箱文化传播有限公司	上海睿丛摄智文化发展有限公司	杭州语空创意策划有限公司	上海洋油箱文化传播有限公司
流动资产	12,034,247.19	4,740,711.59	4,962,602.98			
非流动资产	89,478.65	22,748.33				
资产合计	12,123,725.84	4,763,459.92	4,962,602.98			
流动负债	3,594,713.10	2,253,411.06	2,606,538.09			
非流动负债	77,158.87					
负债合计	3,671,871.97	2,253,411.06	2,606,538.09			
少数股东权益	8,029,261.18	1,506,029.32	1,804,851.91			
归属于母公司股东权益	422,592.69	1,004,019.54	551,212.98			
按持股比例计算的净资产份额	422,592.69	1,004,019.54	551,212.98			
对联营企业权益投资的账面价值	422,592.69	1,004,019.54	551,212.98			
营业收入	12,131,658.51	3,660,689.63				
净利润	5,451,853.87	920,487.75	894,434.72			
综合收益总额	5,451,853.87	920,487.75	894,434.72			

其他说明

（4）不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：	--	--
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--
联营企业：	--	--
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--

其他说明

（5）合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

（6）合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失

其他说明

（7）与合营企业投资相关的未确认承诺

（8）与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

十、与金融工具相关的风险

本公司在经营过程中面临各种金融风险：信用风险、流动性风险和市场风险（包括汇率风险、利率风险和其他价格风险）。上述金融风险以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述 ：

董事会负责规划并建立本公司的风险管理架构，制定本公司的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本公司已制定风险管理政策以识别和分析本公司所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本公司定期评估市场环境及本公司经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。本公司的风险管理由风险管理委员会按照董事会批准的政策开展。风险管理委员会通过与本公司其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。本公司内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本公司的审计委员会。

本公司通过适当的多样化投资及业务组合来分散金融工具风险，并通过制定相应的风险管理 政策减少集中于单一行业、特定地区或特定交易对手的风险。

(一) 信用风险

信用风险是指金融工具的一方不履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

本公司对信用风险按组合分类进行管理。信用风险主要产生于银行存款、应收账款和其他应收款等。

本公司银行存款主要存放于国有银行和其它大中型上市银行，本公司认为其不存在重大的信用风险，不会产生因对方单位违约而导致的任何重大损失。

本公司的应收账款主要为大型企业集团的广告款，其他应收款主要为备用金和保证金。本公司通过对已有服务客户信用评级的监控以及应收账款账龄分析来确保公司的整体信用风险在可控的范围内。在监控客户的信用风险时，按照客户的信用特征对其分组，对不同的客户分组分别授予不同的信用期与信用额度。本公司还会定期对客户的财务状况以及其他因素进行监控，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。

(二) 流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由本公司的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来12个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。

本公司各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

项目	期末余额					
	即时偿还	1年以内	1-2年	2-5年	5年以上	合计
应付账款		64,155,571.15				64,155,571.15
其他应付款		19,002,566.66	32,843,986.80	21,113,991.50		72,960,544.96
合计		83,158,137.81	32,843,986.80	21,113,991.50		137,116,116.11
项目	上年年末余额					
	即时偿还	1年以内	1-2年	2-5年	5年以上	合计
应付账款		53,153,744.23				53,153,744.23
其他应付款		2,472,259.95				2,472,259.95
合计		55,626,004.18				55,626,004.18

(三)市场风险

金融工具的市场风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括汇率风险、利率风险和其他价格风险。

1、利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。本公司报告期内，公司未发生短期借款和长期借款业务，公司所面临的利率风险较小。

2、汇率风险

汇率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。

本公司持续监控外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的外汇风险。此外，公司还可能签署远期外汇合约或货币互换合约以达到规避汇率风险的目的。于本期及上期，本公司未签署任何远期外汇合约或货币互换合约。

项目	期末余额			上年年末余额		
	美元	其他外币	合计	美元	其他外币	合计
货币资金	725,140.06		725,140.06			
合计	725,140.06		725,140.06			

于2020年12月31日，在所有其他变量保持不变的情况下，如果人民币对美元升值或贬值3%，则公司将增加或减少净利润16,315.65元。管理层认为3%合理反映了下一年度人民币对美元可能发生变动的合理范围。

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（三）其他权益工具投资			1,115,525.53	1,115,525.53
持续以公允价值计量的资产总额			1,115,525.53	1,115,525.53
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

持续第三层次公允价值计量的其他权益工具投资及其他非流动金融资产主要为本公司持有的非上市公司股权投资。本公司所使用评估方法有：未来现金流量折现法

对部分其他权益工具投资，因被投资企业经营环境和经营情况、财务状况未发生重大变化，本公司以投资成本作为公允价值的合理估计进行计量。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

持续的第三层次公允价值计量项目的调节信息

项目	上年年末余额	转入第三层次	转出第三层次	当期利得或损失总额		购买、发行、出售和结算				期末余额	对于在报告期末持有的资产，计入损益的当期未实现利得或变动
				计入损益	计入其他综合收益	购买	发行	出售	结算		
◆交易性金融资产											
以公允价值计量且其变动计入当期											

损益的金融资产											
—债务工具投资											
—权益工具投资											
—衍生金融资产											
—其他											
指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产											
—债务工具投资											
—其他											
◆应收款项融资											
◆其他债权投资											
◆其他权益工具投资	671,186.92				444,338.61					1,115,525.53	
◆其他非流动金融资产											
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产											
—债务工具投资											
—权益工具投资											
—衍生金融资产											
—其他											
指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产											

—债务工具投资											
—其他											
合计	671,186.92				444,338.61					1,115,525.53	
其中：与金融资产有关的损益											
与非金融资产有关的损益											

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

9、其他

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
王建朝、李明				38.01%	38.01%

本企业的母公司情况的说明

注：王建朝、李明为夫妻，王建朝、李明通过广东因赛投资有限公司间接持有本公司19.5691%的股份，李明通过广东橙盟投资有限合伙企业（有限合伙）间接持有本公司0.4374%的股份，王建朝通过珠海旭日投资有限合伙企业（有限合伙）间接持有本公司0.2362%的股份，王建朝、李明合计通过直接及间接的方式持有本公司58.2489%的股份。又鉴于李明为广东橙盟投资有限合伙企业（有限合伙）的执行合伙人、王建朝为珠海旭日投资有限合伙企业（有限合伙）的执行合伙人，故王建朝、李明合计控制了本公司67.4164%的股份。因此，王建朝、李明为本公司的最终控制方。

本企业最终控制方是王建朝、李明。

其他说明：

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注“九、在其他主体中的权益”。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注九、在其他主体中的权益”。

本期与本企业发生关联方交易，或前期与本企业发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系

其他说明

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
广东因赛投资有限公司	持有本公司 19.5691%的股权，同受最终控制人控制
广东橙盟投资有限合伙企业（有限合伙）	与本公司同受最终控制人控制
珠海旭日投资有限合伙企业（有限合伙）	与本公司同受最终控制人控制
王明子	本公司实际控制人王建朝之直系亲属
严田枝	本公司实际控制人王建朝之妹妹
上海睿丛摄智文化发展有限公司	本公司全资子公司广州摄智品牌战略顾问有限公司的参股公司，占比 5%
广州市海拓信息咨询有限公司	发行人董事、副总经理谭琳的配偶的兄弟 Thomas Standly Sanderson 及 Maxwell William Sanderson 分别间接持有 35%股权，谭琳的配偶的父亲 Edward Douglas Sanderson 间接持有 5%股权的企业
ESTOMAX Ltd. (英国公司)	发行人董事、副总经理谭琳的配偶 Jacob Frederick Sanderson 的兄弟 Thomas Standly Sanderson、Maxwell William Sanderson 分别持有 25%的股权并担任董事；谭琳的配偶的父亲 Edward Douglas Sanderson 持有 50%的股权并担任秘书长的公司
GALATEA MARINE SERVICES LIMITED（香港公司）	发行人董事、副总经理谭琳的配偶的兄弟 Thomas Standly Sanderson 及 Maxwell William Sanderson 分别间接持有 35%股权，谭琳的配偶的父亲 Edward Douglas Sanderson 间接持有 5%股权的企业
Stage Live Asia Ltd（香港公司）	发行人董事、副总经理谭琳配偶的兄弟 Thomas Standly Sanderson 及 Maxwell William Sanderson 分别持有 35%股权，谭琳的配偶的父亲 Edward Douglas Sanderson 持有 5%股权的企业
Paul Meehan Properties LTD(英国公司)	本公司董事、副总经理谭琳配偶的父亲 Edward Douglas Sanderson 持有 18%股权同时担任董事、秘书长的企业
广州懒得漱贸易有限责任公司	本公司董事、副总经理刘颖昭姐姐持有 100%股权，并担任执行董事兼总经理的的企业
广州绘声绘色商贸有限公司	本公司创意总监张曲配偶的母亲持有 60%股权，并担任执行董事兼总经理的企业

其他说明

5、关联交易情况

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
杭州语空创意策划有限公司	接受劳务	2,097,293.53			

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

（2）关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益

关联托管/承包情况说明

本公司委托管理/出包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	委托/出包资产类型	委托/出包起始日	委托/出包终止日	托管费/出包费定价依据	本期确认的托管费/出包费

关联管理/出包情况说明

（3）关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
广东因赛投资有限公司	办公室	13,761.46	13,761.46

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁费	上期确认的租赁费

关联租赁情况说明

（4）关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕

关联担保情况说明

（5）关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
拆出				

（6）关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额

（7）关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	9,124,534.41	8,232,708.43

（8）其他关联交易

6、关联方应收应付款项

（1）应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
预付款项	上海洋油箱文化传播有限公司	1,431,675.00			

（2）应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	杭州语空创意策划有限公司	2,223,131.14	

十三、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

根据已签订的不可撤销的经营性租赁合同，本公司于资产负债表日后应支付的最低租赁付款额如下：

剩余租赁期	最低租赁付款额
1年以内	5,069,900.15
1至2年	1,083,525.90
2至3年	
3年以上	
合计	6,153,426.05

2、或有事项

（1）资产负债表日存在的重要或有事项

公司没有需要披露的重要或有事项。

（2）公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十四、资产负债表日后事项

1、利润分配情况

单位：元

拟分配的利润或股利	5,072,485.20

注：2021 年 4 月 27 日，根据公司第二届董事会第十八次会议决议，2020 年度利润分配及资本公积转增股本预案为：以公司截至 2020 年 12 月 31 日的总股本 84,541,420.00 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.6 元人民币（含税），共计派发现金红利人民币 5,072,485.20 元（含税），同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股，共计转增 25,362,426 股，转增后总股本为 109,903,846 股。该预案尚需提交股东大会审议通过。

2、其他资产负债表日后事项说明

1、参股投资公司

2021年1月，本公司的子公司广东因赛数字营销有限公司通过增资参股投资深圳纷来电子商务有限公司，占其2.564167%的股权。

2021年2月，本公司的子公司广州意普思影视广告制作有限公司共同设立紫气东来影视科技（广州）有限公司，占其30%的股权。

2021年2月，本公司的子公司广东创意热店互联网科技有限公司通过收购股权和增资广州三极信息科技有限责任公司，占其44.9971%的股权。

2021年3月，本公司的子公司广州意普思影视广告制作有限公司参股广州绚石数码科技有限公司，占其5%的股权。

2、新设子公司

2021年2月，本公司投资设立全资子公司广东橙子投资有限公司。

3、股权激励计划

本公司 2021 年第一次临时股东大会于 2021 年 2 月1 8 日审议通过《关于公司<2021年限制性股票激励计划(草案)>及其摘要的议案》《关于公司<2021年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理2021年限制性股票激励计划有关事项的议案》，计划拟向激励对象授予100.80万股 A 股限制性股票。

4、除上述事项外，本公司没有需要披露的其他资产负债表日后事项。

十五、其他重要事项

1、前期会计差错更正

（1）追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数

（2）未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因

2、债务重组

本报告期本公司在媒介投放项目下的债权债务分别与客户和供应商达成了免除协议。其中本公司免除客户尚未支付广告款余额568万元，并以一批货物冲抵上述债务；供应商免除公司尚未支付的广告投放款510万元，上述抵债货物由客户直接交付供

应商，上述重组完成以后，上述项目合同的权利义务均不再存在。在该笔债务重组中，本公司产生了债务重组损失114万元。

3、资产置换

（1）非货币性资产交换

本报告期未发生资产置换事项。

（2）其他资产置换

本报告期未发生资产置换事项。

4、年金计划

本报告期未发生年金计划事项。

5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润

其他说明

本报告期未发生终止经营事项。

6、分部信息

（1）报告分部的确定依据与会计政策

1、报告分部的确定依据与会计政策

本公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。经营分部是指本公司内同时满足下列条件的组成部分：该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；本公司管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；本公司能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

2、根据本公司内部组织结构、管理要求、内部报告制度情况，本公司为一个经营分部。

（2）报告分部的财务信息

单位：元

项目			分部间抵销	合计

（3）公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

（4）其他说明

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

本公司没有其他需要披露的对投资者决策有影响的重要事项其他对投资者决策有影响的重要事项。

8、其他

十六、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

（1）应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	8,422,475.26	13.27%	6,313,325.26	74.96%	2,109,150.00	5,289,500.00	5.40%	2,644,750.00	50.00%	2,644,750.00
其中：										
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款	6,772,200.00	10.67%	4,663,050.00	68.86%	2,109,150.00	4,725,000.00	4.83%	2,362,500.00	50.00%	2,362,500.00
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	1,650,275.26	2.60%	1,650,275.26	100.00%		564,500.00	0.58%	282,250.00	50.00%	282,250.00
按组合计提坏账准备的应收账款	55,029,867.68	86.73%	1,079,267.26	1.96%	53,950,600.42	92,611,273.40	94.60%	619,312.14	0.67%	91,991,961.26
其中：										
账龄组合	55,029,867.68	86.73%	1,079,267.26	1.96%	53,950,600.42	92,611,273.40	94.60%	619,312.14	0.67%	91,991,961.26
合计	63,452,342.94	100.00%	7,392,592.52		56,059,750.42	97,900,773.40	100.00%	3,264,062.14		94,636,711.26

按单项计提坏账准备：6,313,325.26

单位：元

名称	期末余额

	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户一	4,725,000.00	3,639,450.00	77.03%	预计不能全额收回
客户二	2,047,200.00	1,023,600.00	50.00%	预计不能全额收回
客户三	736,820.26	736,820.26	100.00%	预计不能收回
客户四	564,500.00	564,500.00	100.00%	预计不能收回
客户五	179,275.00	179,275.00	100.00%	预计不能收回
客户六	169,680.00	169,680.00	100.00%	预计不能收回
合计	8,422,475.26	6,313,325.26	--	--

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备：1,079,267.26

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	53,786,460.68	839,068.80	1.56%
1 至 2 年	813,407.00	111,843.46	13.75%
2 至 3 年	430,000.00	128,355.00	29.85%
3 年以上			
合计	55,029,867.68	1,079,267.26	--

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

□ 适用 √ 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	54,644,985.94
1 至 2 年	3,502,357.00
2 至 3 年	1,415,000.00

3 年以上	3,890,000.00
3 至 4 年	3,890,000.00
合计	63,452,342.94

（2）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备	2,644,750.00	3,668,575.26				6,313,325.26
按组合计提坏账准备	619,312.14	404,790.12		55,165.00		1,079,267.26
合计	3,264,062.14	4,073,365.38		55,165.00		7,392,592.52

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式

（3）本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	55,165.00

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

（4）按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	17,486,222.58	27.56%	312,018.15
第二名	9,767,600.00	15.39%	152,374.56
第三名	5,093,823.00	8.03%	79,463.64

第四名	4,725,000.00	7.45%	3,639,450.00
第五名	3,951,815.92	6.23%	61,648.33
合计	41,024,461.50	64.66%	

（5）因金融资产转移而终止确认的应收账款

本报告期公司无因金融资产转移而终止确认的应收账款。

（6）转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

本报告期公司无转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额。

其他说明：

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收利息		147,739.72
其他应收款	2,281,363.23	1,955,563.99
合计	2,281,363.23	2,103,303.71

（1）应收利息

1）应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
定期存款		147,739.72
合计		147,739.72

2）重要逾期利息

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据

其他说明：

3）坏账准备计提情况

□ 适用 √ 不适用

（2）应收股利

1）应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额

2）重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据

3）坏账准备计提情况

□ 适用 √ 不适用

其他说明：

（3）其他应收款

1）其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金	1,887,552.78	1,596,671.79
员工借支及备用金	22,083.70	29,990.84
其他	496,944.67	362,851.44
合计	2,406,581.15	1,989,514.07

2）坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2020 年 1 月 1 日余额	33,950.08			33,950.08
2020 年 1 月 1 日余额在本期	——	——	——	——
本期计提	91,267.84			91,267.84
2020 年 12 月 31 日余额	125,217.92			125,217.92

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□ 适用 √ 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	1,252,528.37
1 至 2 年	1,138,552.78
2 至 3 年	13,000.00
3 年以上	2,500.00
3 至 4 年	2,500.00
合计	2,406,581.15

3）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
第一阶段	33,950.08	91,267.84				125,217.92
第二阶段						
第三阶段						
合计	33,950.08	91,267.84				125,217.92

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式

4）本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

本报告期公司无实际核销的其他应收款项情况。

5）按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	保证金、其他	793,470.26	2 年以内	32.97%	61,437.86
第二名	保证金	500,000.00	1-2 年	20.78%	50,000.00
第三名	保证金	310,000.00	1 年以内	12.88%	1,550.00
第四名	其他	235,849.06	1 年以内	9.80%	1,179.25
第五名	保证金	100,000.00	1 年以内	4.16%	500.00
合计	--	1,939,319.32	--	80.59%	114,667.11

6）涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据

本报告期公司无涉及政府补助的其他应收款项。

7）因金融资产转移而终止确认的其他应收款

本报告期公司无因金融资产转移而终止确认的其他应收款项。

8）转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

本报告期公司无转移其他应收款项且继续涉入形成的资产、负债金额。

其他说明：

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	287,601,899.01		287,601,899.01	53,001,993.19		53,001,993.19
合计	287,601,899.01		287,601,899.01	53,001,993.19		53,001,993.19

（1）对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动				期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
广州橙盟整合营销传播有限公司	6,153,941.00					6,153,941.00	
广州摄智品牌战略顾问有限公司	1,094,290.19					1,094,290.19	
广州美胜设计有限公司	4,753,762.00					4,753,762.00	
广州意普思影视广告制作有限公司	1,000,000.00					1,000,000.00	
广东因赛数字营销有限公司	10,000,000.00					10,000,000.00	
广东旭日广告有限公司	10,000,000.00					10,000,000.00	
广州创意热店互联网科技有限公司	10,000,000.00					10,000,000.00	
广东摄众媒体有限公司	10,000,000.00					10,000,000.00	
上海天与空广告股份有限公司		234,599,905.82				234,599,905.82	
合计	53,001,993.19	234,599,905.82				287,601,899.01	

（2）对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动								期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
二、联营企业											

（3）其他说明

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	214,948,249.87	163,031,010.50	273,031,752.42	179,982,995.07
其他业务	1,686,557.52		1,688,995.53	
合计	216,634,807.39	163,031,010.50	274,720,747.95	179,982,995.07

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2		合计
其中：				
其中：				
其中：				
其中：				
其中：				
其中：				
其中：				

与履约义务相关的信息：

无

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 47,359,003.64 元，其中，47,359,003.64 元预计将于 2021 年度确认收入。

其他说明：

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	31,657,333.82	52,013,761.89
权益法核算的长期股权投资收益		-94,056.24
处置长期股权投资产生的投资收益		-44,100.00
其他	2,754,409.59	3,284,744.65
合计	34,411,743.41	55,160,350.30

十七、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	-340.00	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	7,807,256.61	
债务重组损益	-1,139,127.13	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-151,141.31	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	3,243,585.96	理财产品的投资收益
减：所得税影响额	2,273,561.08	
少数股东权益影响额	165,533.83	
合计	7,321,139.22	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

□ 适用 √ 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	2.56%	0.1886	0.1886
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	1.39%	0.1020	0.1020

3、境内外会计准则下会计数据差异

（1）同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

□ 适用 √ 不适用

（2）同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

□ 适用 √ 不适用

（3）境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

4、其他

第十三节 备查文件目录

一、载有公司负责人王建朝先生签名的年度报告及其摘要文本；

二、载有公司负责人王建朝先生、主管会计工作负责人李明女士、会计机构负责人王明子女士签名并盖章的财务报表；

三、载有立信会计师事务所（特殊普通合伙）盖章、注册会计师刘杰生、李翰钊签字并盖章的审计报告原件；

四、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告原稿；

五、其他相关文件。

六、公司年度报告及相关文件备置地点：广东省广州市番禺区番禺大道北555号番禺节能科技园总部中心26号楼证券事务部