

## 吴通控股集团股份有限公司关于注销

### 关于公司未弥补亏损达实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

吴通控股集团股份有限公司（以下简称“公司”）于 2021 年 4 月 27 日召开第四届董事会第十一次会议，审议通过了《关于公司未弥补亏损达实收股本总额三分之一的议案》，现将具体情况公告如下

#### 一、情况概述

根据立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截止 2018 年 12 月 31 日，公司经审计的未分配利润为-69,202.53 万元；截止 2020 年 12 月 31 日，公司经审计的未分配利润为-118,897.74 万元。公司实收股本 127,485.05 万元，公司未弥补亏损超过实收股本总额三分之一。

#### 二、亏损原因

近年来，公司陆续收购了上海宽翼通信科技有限公司、北京国都互联科技有限公司、互众广告（上海）有限公司、摩森特（北京）科技有限公司等四家公司，并购重组之后公司形成了较大金额的商誉，根据《企业会计准则》规定，并购重组形成的商誉不作摊销处理，但需在未来每年年度终了做减值测试。

2018 年与 2020 年，上述被并购企业的业绩出现下滑，触发商誉减值，导致公司出现较大幅度亏损。

##### （一）2018 年亏损原因

2018 年，受到互联网广告行业监管政策趋严，互联网流量进一步从 PC 端向移动端转移，互联网流量及人口红利消退后客户加快向头部平台集中后的挤出效应等影响，公司全资子公司互众广告（上海）有限公司的媒体采购成本上升，毛利率大幅下降，导致净利润较上年同期大幅减少。公司控股子公司宽翼通信由于

移动终端产品营业收入下降、加工费及人工成本上升，导致净利润较上年同期大幅减少。

由于互众广告与宽翼通信业绩下滑，公司对收购两家公司股权所形成的商誉进行了减值测试后，共计提商誉减值准备 119,090.73 万元。其中，计提互众广告资产组商誉减值准备 111,162.06 万元，计提宽翼通信资产组商誉减值准备 7,928.66 万元。商誉等相关资产减值使公司当年出现较大幅度亏损，归属上市公司股东的净利润-115,800.77 万元。

## （二）2020 年亏损原因

2020 年，受运营商短信通道价格上涨影响，公司全资子公司北京国都互联科技有限公司和全资孙公司北京安信捷科技有限公司的采购成本显著增加。国都互联向下游客户的价格传导不及预期，导致移动信息业务毛利率大幅下降，净利润较上年同期大幅下降。安信捷客户流失严重，营业收入出现大幅下滑，净利润较上年同期大幅减少。

由于北京国都和安信捷业绩下滑，公司对收购两家公司股权所形成的商誉进行减值测试后，共计提商誉减值准备 58,321.14 万元。其中，计提北京国都资产组商誉减值准备 42,556.20 万元，计提摩森特子公司安信捷资产组商誉减值准备 15,764.94 万元。商誉等相关资产减值使公司当年出现较大幅度亏损，归属上市公司股东的净利润-56,487.37 万元。

## 三、应对措施

尽管 2018 年与 2020 年的亏损主要系商誉减值所导致，但起因是所并购的相关企业业绩下滑，公司将通过以下举措改善子公司与集团整体经营业绩，实现健康可持续发展：

1. 把握 5G 产业机遇，推进产业升级，深化经营转型。深入挖掘 5G 基础设施建设、5G 终端及模组、5G 消息及应用三大场景下的市场机会，加大产品研发力度，加快业务孵化培育，拓展公司面向未来的发展空间。

2. 聚焦经营本质，提升经营能力。以创造客户价值为目标，理顺业务逻辑，降低总体成本，扩大营收规模，持续改善经营质量。推进组织与业务流程优化，增强集团对业务的管理、支持与服务，持续提升组织效率与员工效率。

3. 持续完善内控体系建设，加强业务部门及经营管理团队的风控意识，不

断改进嵌入具体业务环节的风控制度与执行,加强合同风险管理,客户信用管理,账期管理等风控重点工作;实现风险扫描、识别、预防的闭环管理,提升公司内控体系水平与能力,从系统上提高企业的风险防范能力。

4. 优先着力于内生式增长,积极审慎地实施外延式发展。公司未来在 ICT 行业的并购将聚焦于市场潜力大,行业门槛高,具备核心竞争力的标的以进一步夯实公司两大业务板块。

5. 严格按照国家法律、法规和《深圳证券交易所创业板股票上市规则》,认真和及时的履行信息披露义务,确保信息披露内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

根据《公司法》及《公司章程》的相关规定,该事项需提交公司股东大会审议。敬请广大投资者谨慎决策,注意投资风险。

**特此公告。**

吴通控股集团股份有限公司董事会

2021年4月28日