

证券代码：300042

证券简称：朗科科技

公告编号：2021-027

# 深圳市朗科科技股份有限公司 2020 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司全体董事均亲自出席了审议本次年报的董事会

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 200,400,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	朗科科技	股票代码	300042
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	于雅娜	王亚丽	
办公地址	深圳市南山区高新区南区高新南六道 10 号朗科大厦 16 层	深圳市南山区高新区南区高新南六道 10 号朗科大厦 16 层	
传真	0755-2672 7575	0755-2672 7575	
电话	0755-2672 7600	0755-2672 7600	
电子信箱	ir@netac.com	ir@netac.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）主要业务

公司是闪存盘的发明者，专注于存储产品研发、生产和销售，致力于为全球闪存盘及闪存应用领域提供解决方案。自公司成立以来，通过核心技术及自主创新能力实现了多元化和有序扩张，目前产品已经覆盖固态存储、嵌入式存储和移动存储领域。

#### （二）主要产品及其用途

公司主要经营 NAND FLASH 固态存储、DRAM 动态存储、嵌入式存储和移动存储产品。NAND FLASH 固态存储和 DRAM 动态存储

器主要用于台式电脑、笔记本电脑等产品的资料存储和系统内存缓冲存储。嵌入式存储主要用于工业级产品及平板、电脑、手机等小型电子设备的数据存储。移动存储产品主要用于便携电子设备的存储需求，如笔记本电脑、行车记录仪、相机和无人机等。

### （三）经营模式

公司产品经营通过从事NAND FLASH固态存储、DRAM动态存储、嵌入式存储和移动存储产品的研发、生产、销售中获得收入，专利运营通过全球专利诉讼、专利海关保护和协商谈判获取专利授权许可收入。

### （四）主要的业绩驱动因素

存储产品除了受原材料价格波动的影响较大，产品经营的主要驱动因素为产品本身的功能性优势、销售渠道的客户数量，以及产品运营的高效率。

### （五）2020年行业发展情况

自2019年下半年开始至2020年第一季度，各数据中心的客户采购需求持续增加，而新冠肺炎疫情在中国的爆发又导致各国担忧供应问题而追加订单，整体存储市场订单需求较好。

第二季度因为疫情的全球性扩散引发各国实施隔离封锁措施，智能手机等终端电子产品需求受到抑制，而网上教育、居家办公等兴起，带动数据中心、笔记本电脑类需求增长迅速。

第三季度期间服务器类需求动能减弱，海外疫情的反复使得企业IT支出减少。同时5G手机的市场普及，造成手机厂商加大了嵌入式存储器的囤货力度。

第四季度受晶圆代工产能紧缺影响，引发电子零部件涨价、缺货潮袭来，恐慌情绪甚至蔓延到整个存储市场。由于商家库存不高，又临近假期，备货需求明显增加。就目前市场需求而言，服务器市场需求依然表现疲软，消费类电子终端市场需求也未见明显起色，市场形成备货心理大于实际需求的市况。

中国闪存市场网的2020年度行业报告数据显示，2020年全球存储规模预计达1,220亿美元，同比增长13%；其中NAND 560亿美元，DRAM 660亿美元，2020年四季度消费类NAND Flash综合价格指数环比持平，全年指数下跌8%。

## 3、主要会计数据和财务指标

### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

单位：元

	2020年	2019年		本年比上年增减	2018年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	1,490,916,555.94	1,194,123,466.43	1,194,123,466.43	24.85%	966,909,462.65	966,909,462.65
归属于上市公司股东的净利润	70,652,219.78	71,852,057.58	71,852,057.58	-1.67%	64,496,644.42	64,496,644.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	54,430,600.02	50,660,047.73	50,660,047.73	7.44%	45,058,201.11	45,058,201.11
经营活动产生的现金流量净额	19,094,663.11	-107,832,260.62	-107,832,260.62	117.71%	60,650,591.12	60,650,591.12
基本每股收益（元/股）	0.3526	0.3585	0.3585	-1.65%	0.3218	0.3218
稀释每股收益（元/股）	0.3526	0.3585	0.3585	-1.65%	0.3218	0.3218

加权平均净资产收益率	6.84%	7.36%	7.36%	-0.52%	6.92%	6.91%
	2020 年末	2019 年末		本年末比上年末增减	2018 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
资产总额	1,179,133,606.27	1,085,570,378.62	1,085,570,378.62	8.62%	998,759,207.18	1,001,817,727.73
归属于上市公司股东的净资产	1,063,519,517.49	1,004,580,355.20	1,004,580,355.20	5.87%	954,979,970.52	957,579,712.99

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	279,405,817.51	307,803,373.97	386,209,076.92	517,498,287.54
归属于上市公司股东的净利润	13,714,373.56	34,026,431.27	8,044,197.17	14,867,217.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,309,121.27	29,241,136.61	4,234,185.21	11,646,156.93
经营活动产生的现金流量净额	9,392,919.35	73,760,336.48	-44,742,293.85	-19,316,298.87

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	17,250	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,775	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
上海宜黎企业发展有限公司	境内非国有法人	24.93%	49,968,987	0	冻结	49,968,987	
					质押	49,875,000	
邓国顺	境内自然人	17.30%	34,673,100	32,512,500	质押	25,421,001	
阮伟兴	境内自然人	1.99%	3,979,002	0			
海通证券资管—海通证券股份有限公司—证券行业支持民企发展系列之海通证券资管 1 号 FOF 单一资产管理计划	其他	1.96%	3,930,000	0			
成晓华	境内自然人	1.93%	3,876,600	0			

郭光泉	境内自然人	1.64%	3,285,000	0		
常鑫民	境内自然人	1.32%	2,639,468	0		
徐鸿根	境内自然人	1.24%	2,482,211	0		
刘伟	境内自然人	1.20%	2,404,500	0		
刘欣	境内自然人	1.10%	2,202,673	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，持股 5%以上股东上海宜黎、邓国顺未签署一致行动协议，也没有向监管机构和公众公开作出过一致行动承诺；前五大股东在回复会计师事务所实际控制人调查函中均表示 2020 年度内及截至目前除直接持有公司股份外不存在其他一致行动人。除此以外，公司未知上述前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。				

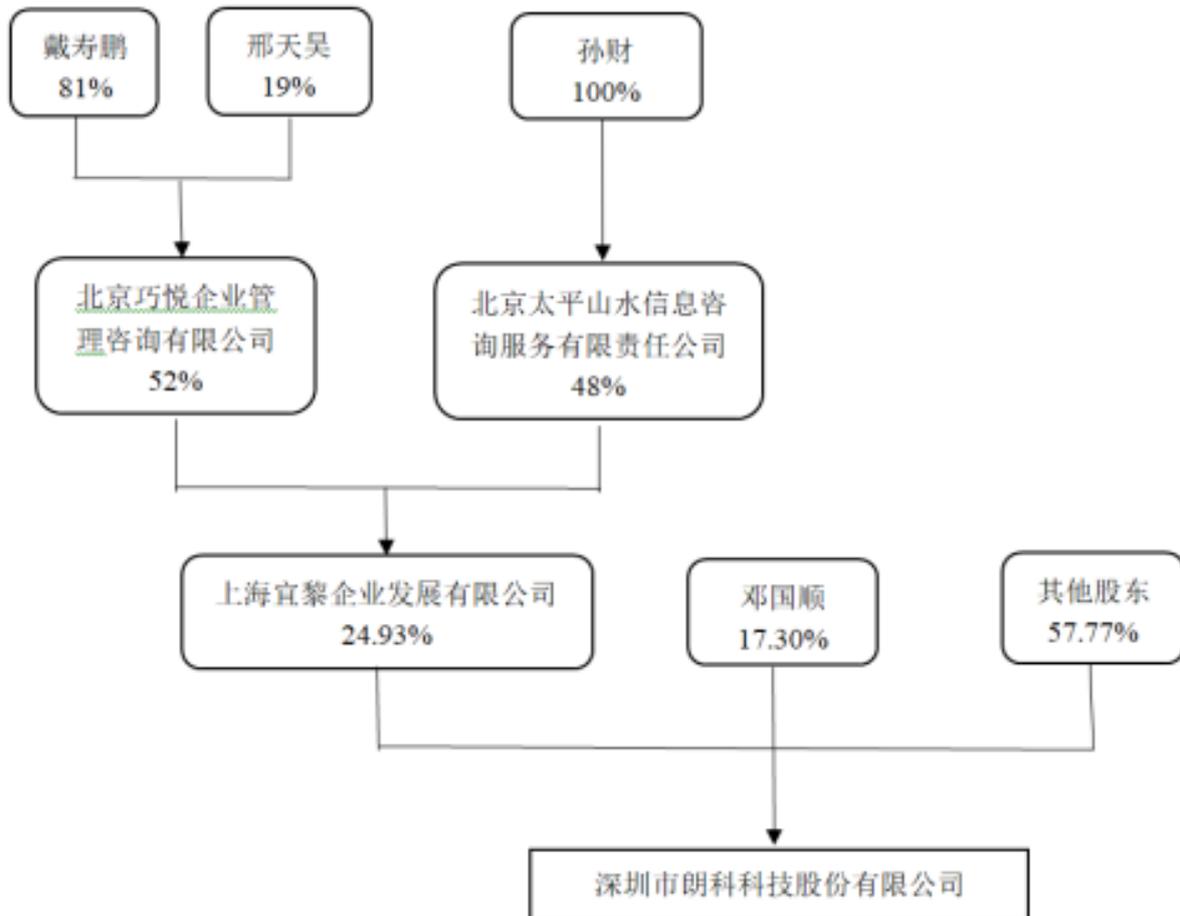
(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

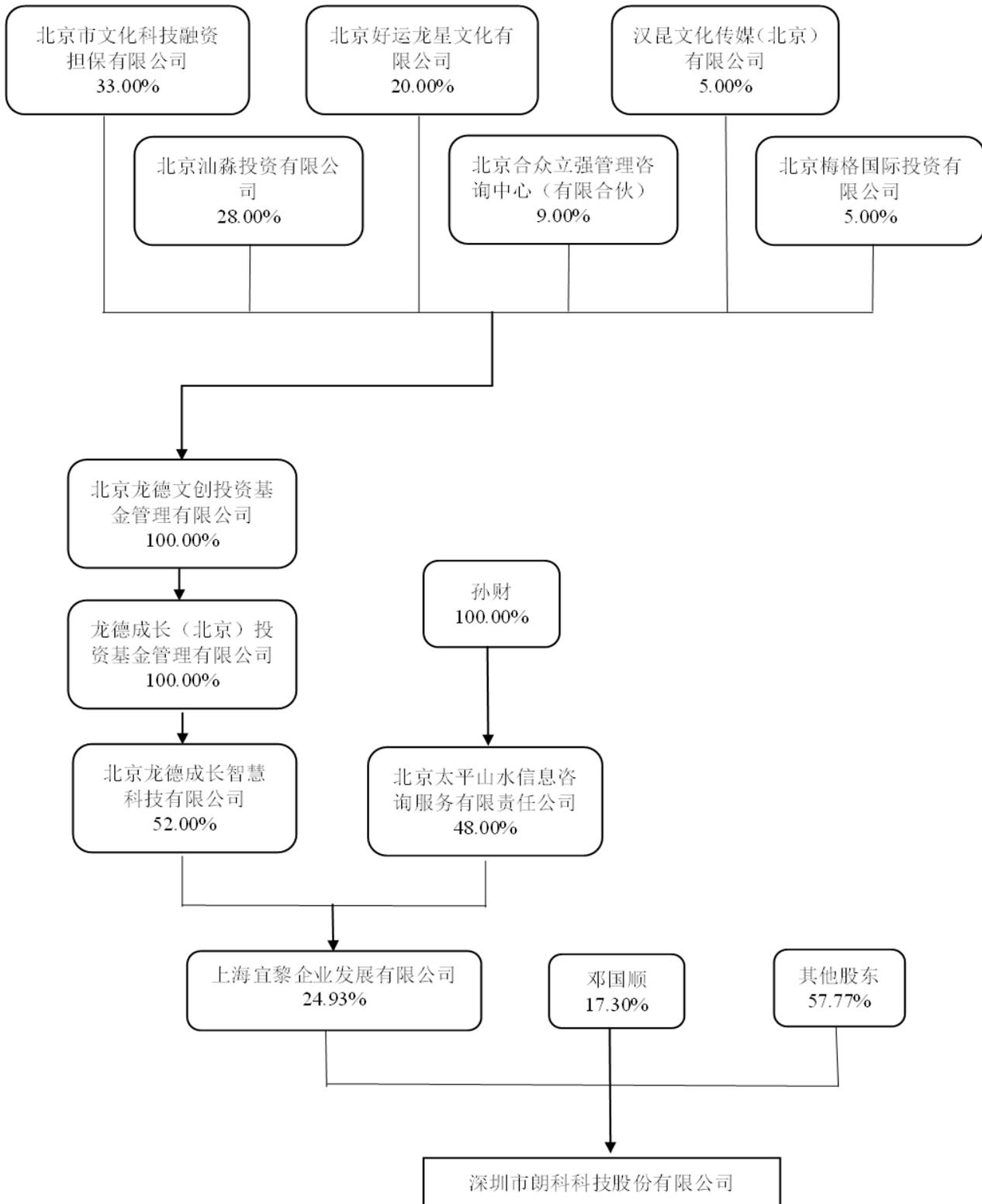
(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

截至 2020 年 12 月 31 日，公司与第一大股东之间的产权及控制关系的方框图如下：



2021年1月28日龙德智慧与红源投资、上海宜黎、北京巧悦签署《债权转让协议》，龙德智慧受让红源投资对上海宜黎的债权本金4,000万元及利息和罚息。债权转让完成后，龙德智慧享有对上海宜黎的债权本金4,000万元及利息和罚息，北京巧悦对该项债务承担连带保证责任。

2021年2月4日龙德智慧与北京巧悦、上海宜黎于签署《债务重组协议》，北京巧悦同意将所持上海宜黎52%的股权作价4,973万元（扣除上海宜黎未实缴注册资本2.6亿元后的余额）转让给龙德智慧，用于抵偿上海宜黎对龙德智慧的所欠借款本金。上述股权转让完成之后，龙德智慧成为上市公司第一大股东上海宜黎的控股股东，并通过上海宜黎间接持有上市公司49,968,987股股份的权益，占上市公司总股本的24.93%。截至本报告披露日，公司与第一大股东之间的产权及控制关系的方框图如下：



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

2020年，是我们所共同经历且难忘的新冠肺炎疫情集中爆发年度，引发整体全球经济的波动，对公司的业绩表现带来了较大影响。经过公司全体员工以及上下游所有合作伙伴的努力，公司坚持以客户需求为导向，持续推进公司的稳健经营，较为妥善地应对了这一影响。

报告期内，公司实现营业收入149,091.66万元，较上年同期增长24.85%；营业利润8,356.89万元，较上年同期下降5.58%；利润总额8,358.41万元，较上年同期下降5.59%；归属于上市公司股东的净利润7,065.22万元，较上年同期下降1.67%。

各项利润指标下降的主要原因为：1、产品销售收入较上年同期增加，导致净利润较上年同期增加；2、专利授权许可收入较上年同期增加，导致净利润较上年同期增加；3、公司购买的理财产品利率较上年同期下降，导致净利润较上年同期减少；4、年末美元汇率较年初下降，汇兑损益也较上年同期减少，导致净利润较上年同期减少。5、受“新冠肺炎疫情”影响，公司计提的坏账准备、存货跌价准备较上年同期增加，导致净利润较上年同期减少。

报告期内，公司在产品运营、产品研发、知识产权和专利运营方面的具体情况如下：

#### （一）在产品运营方面

受全球新冠肺炎疫情及整体经济环境和行业资源影响，在上游资源行情变动较大的情况下，公司积极进行市场产品销售策略的调整，采取了以“产品创新、品牌推广、销售通路”的三向联动方式推动产品运营的模式。报告期内，公司进行了存储产品的升级，集中优势资源打造精品，提升品牌和产品的综合竞争力。

在产品销售方面，根据疫情变化的情况，上半年针对受疫情影响较小的渠道平台即国内电商、跨境电商以及疫情中恢复比较快的国内行业、国内外渠道进行重点的销售政策支持。

根据国内电商平台规则变化，通过互换推广资源的方式推动电商平台的促销。同时增加电商直播、网红带货等新型模式的尝试，加大对消费者引流转化和品牌宣传力度；跨境电商方面，加大海外社交媒体的粉丝数量及粉丝运营，新增拓展海外站点，加快货物流转和产品上架实销。推广方面也增加海外网红及测评媒体的引流，通过优化线上展示以及站内外引流的方式，加快平台营销效果的实现。

在国内行业客户拓展方面，通过组织销售团队持续的努力跟进服务，让客户在疫情期间对于朗科公司及销售人员专业度有着更高的专业认可和品牌信任，为疫情恢复后的销售活动做铺垫；加强在信息化创新领域的曝光和销售节奏，与众多国内一线整机厂商和OEM工厂保持密切沟通，在国产化产销领域拥有一席之地；在国内渠道销售方面，加快疫情期间通过市场、产品、销售的联动方式，政策、物料、活动快速下达，在第一时间协助客户进行实销活动。

海外渠道方面，一方面加大自有品牌在海外推广平台的推广频率和力度，另一方面维护现有海外代理商的区域利益和积极性。国际业务方面，根据客户所在国家的实际情况，进行货物交付和订单支持的专项服务，更人性化的推动国际客户的客情关系。下半年全球疫情情况有所好转，原有已经启动或加大推广的销售渠道，利用先手优势逐步拉近与国际品牌的差距，以增加销量和加大品牌溢价为主要目标进行发力。对于逐步从疫情中走出来的海外各国家客户，给予合理的政策支持，促进客户补充货品库存，增加产品流速。

整年度内在营销端充分利用朗科销售组织的多元化优势，合理调配资源向有优势的渠道进行倾斜，力求保证效果和效率的最大化。

#### （二）在产品研发方面

报告期内，在产品管理和研发方面，结合市场行情及客户需求，公司对存储产品进行了梳理、调整，优化了存储产品开发方向及产品类型，积极推进NAND FLASH固态存储产品、DRAM动态存储产品线的开发拓展，同时持续推进移动存储产品的创新和优化。产品开发方面，2020年随着新制程芯片技术的不断发展，尤其是3D NAND FLASH工艺技术的日趋成熟，公司积极布局，加快研发推进存储产品针对新制程、新方案的迭代升级，以及适用于信息技术应用创新领域的产品研发，积极开拓符合市场需求的产品。

在固态硬盘产品方面，积极响应信息技术应用创新市场需求，开发国产化系列产品，如报告期内上市的“朗系列”固态硬盘新品S538、S520、S931，加速存储产品国产化进程。

在内存产品方面，加快不同频率特别是超高频产品的布局，以应对消费级、办公级主机产品对于高性能存储配件的要求。同时，积极跟进DDR5相关的产品的研发和验证，力求在新版本产品方面减小与国际一线内存品牌的差距。

在移动存储产品方面，根据市场发展趋势，充分利用公司软件、硬件结合的平台优势，持续拓展开发符合消费需求的终端产品，如报告期内已上市的Type-C接口移动固态硬盘Z2S、Z9，以及即将上市的指纹加密移动固态硬盘Z11。积极调研和布局适用于物联网、智慧城市和智能家居的移动存储产品，公司适时推出更高性能的数据存储解决方案，如报告期内上市的行业专业版存储卡超高速SD卡（V90）P600新品。同时，陆续推出使用安全、便利、外观设计时尚新颖的闪存盘产品，满足客户的差异化需求。另一方面，在产品功能方向上，持续拓展开发加密类和新接口类存储产品。

由于新品研发存在一定的技术和市场风险，公司加大市场调研力度，利用多角度、多平台组合的方式，进行适合公司自身产品的数据化分析和产品研发。同时结合销售组织意见，对现有产品及时迭代更新方案，适时的推出新品。另一方面，对少数已缺乏市场竞争力的产品做停产处理，合理利用资源。

### （三）在专利运营方面

报告期内，专利运营业务实现专利授权许可收入4,387.8万元，较上年同期增长55.82%。

报告期内，公司新增发明专利授权1项，新增专利申请18项。截至2020年12月31日，公司专利及专利申请总量328项，拥有已授权有效专利317件，其中授权发明专利258件，另有已提出申请尚未授权的发明专利申请8件，上述发明专利及专利申请分布于中国、美国、欧洲、日本、韩国、中国香港等全球多个国家及地区。报告期内，公司拥有商标及商标申请共计171项。

报告期内，公司的专利维权工作正在稳步而有序地并以司法维权及行政维权的方式推进，

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
专利授权许可收入	43,878,038.81	0.00	100.00%	55.82%	0.00%	0.00%
闪存应用产品	605,381,112.69	538,373,196.23	11.07%	41.40%	40.44%	0.61%
闪存控制芯片及其他	783,808,611.50	731,227,209.13	6.71%	16.96%	15.08%	1.52%
房屋租赁	38,475,816.79	5,268,230.29	86.31%	-1.04%	-1.54%	0.07%

#### 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

#### 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

项目	2020 年度	2019 年度	增长额	增长率
营业总收入	1,490,916,555.94	1,194,123,466.43	296,793,089.51	24.85%
营业成本	1,292,783,130.55	1,044,800,221.64	247,982,908.91	23.73%
税金及附加	2,853,579.32	4,158,237.84	-1,304,658.52	-31.38%
销售费用	65,311,004.88	31,418,342.47	33,892,662.41	107.88%
管理费用	21,123,637.21	23,182,340.00	-2,058,702.79	-8.88%
研发费用	31,119,406.82	27,025,636.66	4,093,770.16	15.15%
财务费用	6,247,224.45	133,271.01	6,113,953.44	4587.61%
其他收益	6,539,695.33	11,883,956.12	-5,344,260.79	-44.97%
投资收益	2,428,852.74	16,627,789.95	-14,198,937.21	-85.39%
公允价值变动收益	13,372,753.43	2,040,904.11	11,331,849.32	555.24%
信用减值损失	-1,310,175.72	-2,107,035.77	796,860.05	-37.82%
资产减值损失	-8,940,759.66	-3,342,306.11	-5,598,453.55	167.50%
营业外收入	62,554.24	27,228.89	35,325.35	129.73%
营业外支出	47,438.27	1,863.96	45,574.31	2445.03%
利润总额	83,584,054.80	88,534,090.04	-4,950,035.24	-5.59%
所得税费用	12,931,835.02	16,682,032.46	-3,750,197.44	-22.48%
净利润	70,652,219.78	71,852,057.58	-1,199,837.80	-1.67%

报告期内，营业收入较上年同期增加29,679.31万元，同比上升24.85%，主要原因为：产品销售收入较上年同期增加；  
报告期内，营业成本较上年同期增加24,798.29万元，同比上升23.73%，主要原因为：产品销售收入上升而相应上升；  
报告期内，税金及附加较上年同期减少130.47万元，同比下降31.38%，主要原因为：因“新冠疫情”影响，政府给予了部分税金减免；

报告期内，销售费用较上年同期增加3,389.27万元，同比上升107.88%，主要原因为：2019年末新成立的海外电商部门，2020年1月1日正式对外运营，导致报告期平台费用增加；

报告期内，财务费用较上年同期增加611.40万元，同比上升4587.61%，主要原因为：（1）报告期内汇兑损益较上年同期增加；（2）报告期内利息收入较上年同期减少；

报告期内，其他收益较上年同期减少534.43万元，同比下降44.97%，主要原因为：政府补贴及软件产品增值税退税较上年同期减少；

报告期内，投资收益较上年同期减少1,419.89万元，同比下降85.39%，主要原因为：执行新金融工具准则导致部分理财

产品收益计入了公允价值变动收益；

报告期内，公允价值变动收益较上年同期增加1,133.18万元，同比上升555.24%，主要原因为：执行新金融工具准则导致部分理财产品收益计入了公允价值变动收益；

报告期内，信用减值损失较上年同期减少79.69万元，同比下降37.82%，主要原因为：坏账准备计提较上年同期减少；

报告期内，资产减值损失较上年同期增加559.85万元，同比上升167.50%，主要原因为：受“新冠疫情”影响公司计提的存货跌价准备较上年同期增加。

## 6、面临退市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

#### 1、会计政策变更

根据财政部于2017年7月5日颁布的《企业会计准则第14号——收入》（财会〔2017〕22号）的要求，公司于2020年4月16日召开第四届董事会第二十六次（定期）会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》，同意公司自2020年1月1日起执行新收入准则。

根据财政部于2019年9月发布了《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会[2019]16号）要求，公司于2020年4月16日召开第四届董事会第二十六次（定期）会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》，同意公司财务报表格式变更自2019年度合并财务报表开始执行。

#### 2、会计估计变更

本报告期主要会计估计未发生变更。

#### 3、本报告期未发生重大会计差错变更。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。