

证券代码: 002587

证券简称: 奥拓电子

公告编号: 2021-037

深圳市奥拓电子股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
李华雄	独立董事	工作原因	王丽娜

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以公司现有总股本剔除已回购股份后 647,003,106 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 0.20 元(含税),不送红股,不以公积金转增股本。上述利润分配预案尚待提交本公司股东大会审议。在公司实施 2020 年度利润分配方案的股权登记日前,如果公司股本发生变动,公司将按照《深圳证券交易所上市公司规范运作指引(2020 年修订)》所规定的“现金分红金额、送红股金额、转增股本金额固定不变”的原则,对上述利润分配预案进行调整。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

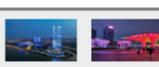
1、公司简介

股票简称	奥拓电子	股票代码	002587
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孔德建		
办公地址	深圳市南山区粤海街道学府路 63 号高新区联合总部大厦 10 楼		
电话	0755-26719889		
电子信箱	kongdj@aoto.com		

2、报告期主要业务或产品简介

(一) 报告期内公司从事的主要业务

公司致力于成为行业领先的智能视讯解决方案提供商,为影视拍摄、大交通、体育及展会、教育与政企服务、广告、金融及通信、文旅夜游等行业客户提供专业及一站式的智能视讯解决方案。

奥拓电子致力于为各个行业提供专业的“硬件+软件+内容”智能视讯解决方案				
行业	应用场景	解决方案	经营模式	业绩驱动因素
影视拍摄	 电视演播室 摄影棚	专业LED显示 (XR影视拍摄、电视演播室)	提供核心产品研发、设计、制造、安装及工程、售后服务的一站式整体解决方案	XR兴起，LED显示屏取代传统绿幕，成为影视拍摄的新趋势；电视演播室对超高清显示需求持续增长。
大交通	 机场 高铁 地铁	专业LED显示 (大交通显示)		新基建政策的支持下，大交通的新建及改扩建项目增加，可视化及信息发布需求也随之增加。
体育及展会	 展览展示 体育赛事 舞台表演	专业LED显示 (高端租赁)		随着AR/VR技术日渐成熟，专业LED显示技术与AR/VR技术的结合在展会舞台及体育赛事的应用更广泛。
教育与政企服务	 会议室 教室	专业音视频智能化 (会议室、教室)		高校教室、政府及企业会议室的远程教学、远程会议的智慧升级需求快速增长。
广告	 户外广告 高端零售	专业LED显示 (数字媒体)		裸眼3D显示技术在户外广告及高端零售市场掀起热潮，创意内容刺激可视化需求持续增长。
金融及通信	 银行 通信运营商 邮政	营业网点智能化		银行、运营商及邮政网点智能化转型仍存在较大空间；公司行业先发优势、资源优势加持。
文旅夜游	 高楼建筑 旅游景点 市政道路	智慧照明 (城市亮化显示控制系统、智慧灯杆控制系统)		后疫情时期，文旅夜游迎来发展新机遇，文旅夜游作为夜间经济的重要一环，市场需求逐步恢复增长。

(二) 报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

行业	行业发展现状及趋势	行业地位
影视拍摄	2020年，影视拍摄行业掀起XR影视拍摄技术的新革命，XR影视拍摄技术的应用逐渐拓展至影视剧拍摄、线上演唱会、春晚及电视演播室等。	公司是业内最早推出XR影视拍摄解决方案的企业之一，公司的XR影视拍摄解决方案已多次应用于海外影视拍摄项目；公司已累计为多个世界知名电视机构提供智能视讯解决方案。
大交通	2020年，交通新基建政策加码，交通基建大项目频繁落地，大交通场景解决方案需求持续增加。	大交通行业是公司传统优势行业，公司的解决方案在大型知名国际机场的应用覆盖率约70%，在国内吞吐量前10的机场应用覆盖率达100%。
体育及展会	2020年，高端租赁市场受疫情影响较大，但后疫情时期随着演唱会、体育赛事及车展等活动的回归，租赁市场将逐渐复苏。	连续为多届世界杯、欧洲杯及多个国际A类车展提供解决方案。
教育与政企服务	2020年疫情催生远程教学、远程会议需求，随着疫情常态化，高校教室及政企会议室的智能化升级需求仍会持续增长。	公司的会议室解决方案已广泛应用于全国各大高校及政企会议室。
广告	2020年，“裸眼3D”广告频繁登上热搜，LED显示技术与裸眼3D技术的结合是未来广告业的发展方向。	公司是行业少有的拥有“硬件+软件+内容”解决方案的企业之一。
金融及通信	2020年，各大银行及通信运营商在营业网点智能化建设上持续加码，营业网点智能化建设需求快速增长。	营业网点综合解决方案国内市场占有率排名前列。
文旅夜游	发展文旅产业是十四五规划的重点目标之一，文旅夜游行业将会有较大的市场空间。	智慧照明综合解决方案国内市场占有率排名前列。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	819,531,945.33	1,245,130,420.49	-34.18%	1,573,372,443.96
归属于上市公司股东的净利润	-153,050,167.27	182,226,754.27	-183.99%	179,662,312.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-179,643,378.18	167,575,174.58	-207.20%	168,871,748.21
经营活动产生的现金流量净额	63,803,953.87	183,856,766.39	-65.30%	192,916,089.62
基本每股收益（元/股）	-0.25	0.30	-183.33%	0.29
稀释每股收益（元/股）	-0.25	0.30	-183.33%	0.29
加权平均净资产收益率	-12.08%	13.88%	-25.96%	14.86%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	2,249,549,146.41	2,392,661,653.37	-5.98%	2,269,113,061.88
归属于上市公司股东的净资产	1,366,690,564.89	1,364,225,218.78	0.18%	1,269,739,475.33

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	138,047,578.88	227,779,597.95	260,782,829.23	192,921,939.27
归属于上市公司股东的净利润	-8,385,463.82	19,717,120.46	12,071,967.12	-176,453,791.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-16,388,924.48	9,471,787.31	7,416,409.30	-180,142,650.31
经营活动产生的现金流量净额	-64,641,465.64	-80,624,116.62	64,486,402.69	144,583,133.44

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	32,050	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	31,415	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
吴涵渠	境内自然人	27.77%	171,156,663	128,367,497	质押	16,998,450	
山东省国有资产投资控股有	国有法人	4.53%	27,945,470	0			

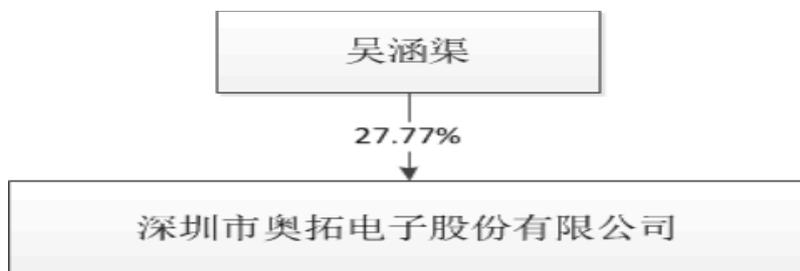
限公司						
黄斌	境内自然人	4.43%	27,272,594	0		
沈永健	境内自然人	3.35%	20,649,999	15,337,499	质押	13,600,000
赵旭峰	境内自然人	3.19%	19,658,837	15,494,128		
邱荣邦	境内自然人	2.63%	16,177,580	12,133,185	质押	7,200,000
周维君	境内自然人	1.45%	8,915,839	1,786,000		
深圳市奥拓电子股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	1.15%	7,067,352	0		
沈毅	境内自然人	1.08%	6,676,434	0		
彭世新	境内自然人	1.02%	6,297,087	4,722,815		
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中，股东赵旭峰系股东吴涵渠的妻弟；股东沈永健和周维君系夫妻关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年突发的新冠疫情冲击了全球经济，贸易保护主义、地区冲突不断升级，阻碍了全球产业链和供应链的循环，加剧了供需的不确定性。报告期内，公司根据全球疫情的发展情况，及时调整经营策略，继续坚持“智能+”战略，加大了国内市场的开拓力度，深挖客户需求，加强智能视讯解决方案的应用，重点发力影视拍摄、教育及政企服务等细分市场，努力降低新冠疫情对公司业务造成的影响，保持公司的良性发展。

(一) 2020年公司经营情况如下：

1、快速应变抗疫情，复工复产稳经营

2020年，公司贯彻落实国家疫情防控政策，积极应对疫情，主要工作体现在以下方面：

- (1) 迅速组建防疫工作小组，开展疫情防控工作，并在第一时间实现复工复产；
- (2) 研发应急信息发布系统、防疫智能识别终端及视频会议解决方案等多款抗疫产品；
- (3) 加强内部协同及资源共享，内部协同成效明显提升；
- (4) 加大对外合作，积极与科研机构、大型企业合作。报告期内，与南方科技大学、中国联通网络技术研究院及广州广电运通金融电子股份有限公司等6家企事业单位签署合作协议。

2、调整策略合作协同，拓展国内业绩企稳

报告期内，面对新冠疫情和行业周期调整的双重压力，公司快速调整经营策略，结合内循环开拓国内市场，将线下营销转为线上推广，并完成了2.05亿元的定增，为公司后续发展奠定基础。

2020年公司实现营业收入81,953.19万元，同比下降34.18%；实现营业利润-16,508.70万元，同比下降179.73%；实现归属于上市公司股东的净利润-15,305.02万元，同比下降183.99%。公司业绩下滑的主要原因是受到新冠疫情和国家政策的影响，公司全资子公司千百辉景观亮化项目的施工、回款、验收及业务拓展都受到了较大影响；同时，LED显示业务海外项目交付、业务拓展及新项目的签约受阻，海外市场营业收入同比减少42.65%，汇兑损失为1,811.82万元，较上年同期增长939.09%；此外，由于千百辉业绩下滑，基于会计审慎性原则，计提了商誉减值额为16,035.87万元，从而导致公司报告期内业绩亏损。上述商誉减值后，公司剩余商誉为3,017.11万元。报告期内，公司加大收款力度及资金管理，经营性现金流净额为6,380.40万元，资金状况良好。

(二) 2020年，公司在行业应用、产品及技术创新、公司运营等方面主要完成的工作情况如下：

1、多个细分市场实现新突破

2020年，公司智能视讯解决方案在多个细分市场的应用实现了新的突破，既巩固了在银行及通信运营商等传统细分市场的优势地位，又积极开拓了影视拍摄、教育及政企服务等新的细分市场，具体业务开拓情况如下：

细分市场	业务开拓情况	2020年营收占比	2019年营收占比
银行及通信运营商	业务延伸至中小银行及邮政市场，并与菲律宾Dito电信运营商合作建设菲律宾的首批智慧营业厅	37.32%	30.89%
影视拍摄	签订合同金额同比增长967%	9.15%	0.33%
教育及政企服务	签订合同金额同比增长252%	1.71%	1.01%

(1) 影视拍摄项目异军突起

公司的影视拍摄解决方案主要应用于电视演播室及摄影棚两个细分领域，2020年随着XR影视拍摄技术的兴起，公司的Mini LED显示核心技术表现出极强的竞争力，公司的智能视讯解决方案已成功应用于多个电视演播室及摄影棚项目。

电视演播室领域，公司已累计为中国中央电视台、美国NBC电视台、CNN电视台、TNT电视台、英国BBC电视台、天空电视台及江苏电视台等世界知名电视机构提供智能视讯解决方案。2020年，公司已实施包括美国芝加哥电视台、土耳其电视台在内的多个电视演播室项目。

摄影棚领域，报告期内，公司XR影视拍摄市场实现零的突破，凭借率先推出的“硬件+软件+内容”三位一体的XR影视拍摄解决方案，先后中标英国、美国、韩国等多个海外影视拍摄项目。截至目前，该领域新签合同金额超过1.3亿元。

(2) 远程教学及远程会议需求爆发

2020年新冠疫情催生了远程教学及远程会议市场的需求爆发，未来随着人工智能时代的到来，公司会议室解决方案将更广泛地应用于教育及政企服务领域。

报告期内，公司的会议室解决方案已成功应用于中国移动集团总部视频会议室、招商银行深圳分行会议室、中山大学多功能大礼堂及上海交通大学会议室等70多个项目。

(3) 夯实大交通行业的优势地位

随着城市化进程推进，大交通系统与信息发布的联系更紧密。公司深耕大交通行业，积累了丰富的行业经验，公司的大交通显示解决方案在大型知名国际机场的应用覆盖率约70%，在国内吞吐量前10的机场应用覆盖率达100%。2020年，新冠疫情引发航空、高铁等交通行业重挫，对公司这个传统优势市场造成重大打击，但是公司仍然成功打造了12个大型国际机场项目、1个海外火车站项目及1个国内地铁项目，包括海口美兰国际机场、南京禄口国际机场、香港国际机场及宁波地铁4号线等知名项目。

此外，公司自主研发的软件控制系统也得到了更多大交通客户的认可，报告期内，公司的大交通数字媒体播控平台已成功应用于深圳宝安国际机场。

(4) 开拓中小银行及邮政新市场

2020年，银行网点智能化建设的需求持续增长，且需求也逐渐扩张至中小银行。

报告期内，公司为3446家银行网点提供了营业网点智能化解决方案或相关设备，其中，公司实施完成了34个智能银行网点系统集成建设项目，包括建设银行海南三亚分行、建设银行陕西分行5G智能银行及建设银行广州分行营业部等项目，同时，打造了一批特色化智能银行网点，如建设银行上海首家乐高式主题网点、中国银行上海周家渡支行养老特色服务网点等项目。

除了传统客户国有大型银行之外，公司积极开拓中小银行市场，推出了中小银行智慧网点解决方案，并成功中标顺德农商行、武汉农商行、杭州银行及郑州银行等多家地方性银行网点智能化建设项目。

同时，公司还成功入围了中国移动DICT全国集成库合作伙伴（第二批）智慧银行项目候选人，未来将携手中国移动，共建智慧银行技术服务及生态体系。

除此之外，公司成功中标了中国邮政网点数字画像原型系统开发技术服务采购项目，为邮政网点智能化建设打下基础。

(5) 通信运营商智能网点业务扬帆出海

2020年，为了拥抱“新零售”时代，国内通信运营商加快推进智慧营业厅建设，海外通信运营商也开始加入到智慧营业厅建设的队伍中。

报告期内，公司共参与建设了约340个国内通信运营商智慧营业厅项目，同时，首次走出海外，与菲律宾Dito电信运营商合作建设菲律宾的首批智慧营业厅，并致力于将菲律宾项目打造成为“一带一路”国家智慧营业厅改造的标杆项目。

另外，公司与中国联通网络技术研究院签署合作协议，将共同开展在金融及政务领域物理网点的改造和新设网点智慧化服务方面的研究及实施，并开展“5G智慧银行建设及改造标准”的课题研究及标准制定。

(6) 助力智慧城市，入局智慧灯杆市场

2020年，全国各地智慧灯杆建设开始全面铺开，公司积极布局智慧灯杆市场，先后落地深圳市前海基金小镇、东莞市中心城区、东莞市谢岗镇等智慧灯杆项目。

2、提升创新能力，推出多款热销新品

公司拥有完善的研发体系，始终致力于智能视讯产品及技术的创新，不断为客户提供优质的产品和解决方案。报告期内，为了强化智能视讯解决方案在教育及政企服务领域的应用，公司推出了两款智能会议一体机，满足客户远程教学及远程会议的需求，目前已成功应用于国内多所高校教室及政企会议室。另外，由公司牵头主编的《Mini LED商用显示技术规范》行业标准也正式发布，奠定了公司在智能视讯及超高清显示领域的技术领先地位。

3、加强对外合作，实现合作共赢

公司积极开展对外合作，推动智能视讯解决方案的不断升级。2020年，公司与6家企事业单位签署合作协议，实现优势互补，共享合作成果，公司对外合作的规模再上新台阶。

4、再次商誉减值的风险较低

2020年，受疫情及政策影响，公司全资子公司千百辉业绩下滑，需计提商誉减值额为16,035.87万元，上述商誉减值后，公司剩余商誉为3,017.11万元。

公司剩余商誉是由于收购千百辉及奥拓翰明两家子公司而形成的。其中，奥拓翰明主要服务于银行客户，业务相对稳定，而千百辉所处的文旅夜游市场受新冠疫情影响逐渐降低，且智慧城市新市场业务开拓卓有成效。综上所述，公司未来大额商誉减值的风险较低。

5、良性健康发展，持续回报股东

2020年，公司用心经营，持续回馈投资者。报告期内，公司完成2019年度权益分派事宜，合计派发现金红利总额为4,903.76万元。

2020年，公司以现有总股本剔除已回购股份后647,003,106股为基数，拟向全体股东每10股派发现金红利人民币0.20元（含税），合计派发现金红利总额为12,940,062.12元。上述利润分配预案尚待提交本公司股东大会审议。在公司实施2020年度利润分配方案的股权登记日前，如果公司股本发生变动，公司将按照《深圳证券交易所上市公司规范运作指引（2020年修订）》所规定的“现金分红金额、送红股金额、转增股本金额固定不变”的原则，对上述利润分配预案进行调整。

公司连续10年现金分红，持续回报股东，累计现金分红（含回购股份方式及2020年度拟分配现金红利）约3.79亿元。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
LED 视频显示系统	241,033,321.97	-29,528,633.79	42.03%	-39.06%	-128.81%	-14.97%
智能景观亮化工程	237,507,531.40	-158,229,948.78	18.08%	-44.39%	-527.86%	-12.68%
网点智能化集成与设备	305,872,974.43	32,333,888.45	36.07%	-15.41%	-9.08%	-4.85%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√适用 □不适用

2020 年公司实现营业收入 81,953.19 万元，同比下降 34.18%；实现营业利润-16,508.70 万元，同比下降 179.73%；实现归属于上市公司股东的净利润-15,305.02 万元，同比下降 183.99%。公司业绩下滑的主要原因是受到新冠疫情和国家政策的影响，公司全资子公司千百辉景观亮化项目的施工、回款、验收及业务拓展都受到了较大影响；同时，LED 显示业务海外项目交付、业务拓展及新项目的签约受阻，海外市场营业收入同比减少 42.65%，汇兑损失为 1,811.82 万元，较上年同期增长 939.09%；此外，由于千百辉业绩下滑，基于会计审慎性原则，计提了商誉减值额为 16,035.87 万元，从而导致公司报告期内业绩亏损。上述商誉减值后，公司剩余商誉为 3,017.11 万元。报告期内，公司加大收款力度及资金管理，经营性现金流净额为 6,380.40 万元，资金状况良好。

6、面临退市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

财政部于2017年颁布了《企业会计准则第14号—收入（修订）》（以下简称“新收入准则”），本公司经第四届董事会第十三次会议董事会决议自2020年1月1日起执行该准则，对会计政策相关内容进行了调整。

根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

执行新收入准则对2020年1月1日合并及公司财务报表的主要影响如下：

1. 执行新收入准则对2020年1月1日合并财务报表的主要影响如下

项 目	合并资产负债表		
	2019年12月31日	新收入准则调整影响	2020年1月1日
应收账款	884,495,654.16	-285,323,831.74	599,171,822.42
合同资产	-	285,323,831.74	285,323,831.74
预收款项	37,358,759.08	-37,358,759.08	-
合同负债	-	34,456,566.81	34,456,566.81
其他流动负债	1,300,000.00	2,902,192.27	4,202,192.27

2. 执行新收入准则对2020年1月1日公司财务报表的主要影响如下

项 目	公司资产负债表		
	2019年12月31日	新收入准则调整影响	2020年1月1日
预收款项	13,557,199.19	-13,557,199.19	-
合同负债	-	12,215,690.78	12,215,690.78
其他流动负债	-	1,341,508.41	1,341,508.41

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本公司2020年度纳入合并范围的子公司共10家，合并范围较上年减少一家，原因为子公司深圳市奥拓软件技术有限公司已于

2020年10月注销。

深圳市奥拓电子股份有限公司
董事长：吴涵渠
二〇二一年四月二十三日