

YIZUMI 伊之密

广东伊之密精密机械股份有限公司
GUANGDONG YIZUMI PRECISION MACHINERY CO.,LTD.

2020 社会责任报告



目 录 F

关于本报告	4
第一节 公司概况	6
一、公司简介	6
二、企业文化	7
三、奖励与荣誉	8
四、2020 年度经营成果	8
五、发展战略	9
第二节 股东和债权人权益保护	10
一、公司治理的基本状况	10
二、投资者关系管理及股东回报	12
三、公司与债权人	13
第三节 员工权益保护	14
一、员工情况	14
二、高度重视员工培训，全面提升员工能力	14
三、不断优化薪酬和任职资格体系，关心员工职业发展	17
四、关心关爱员工，给与员工“家”一般的温暖	18
第四节 供应商权益保护	24
第五节 客户权益保护	26
第六节 公共关系与社会公益事业	28
一、依法纳税，履行社会责任	28
二、积极履行环境保护义务	28



三、热衷慈善，回报社会和社区 28

第七节 社会责任展望..... 36

关于本报告

● 报告简介

《2020 年度社会责任报告》是伊之密自 2018 年以来发布的第三份社会责任报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了伊之密 2020 年在经营过程中履行社会责任的情况，旨在与各利益相关方进行有效的交流，同时也期待社会各界对我们公司进行监督、提出建议，让我们更好地履行社会责任。

本报告经公司 2021 年 4 月 23 日召开的第四届董事会第三次会议审议通过，并与公司 2020 年度报告同时发布。

● 编制依据

本报告是根据国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T36001-2015）、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR4.0）》、《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》，并结合公司的实际情况编写而成。

● 报告范围

除特别说明外，本报告描述的是 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日期间（以下简称“报告期内”）公司在经济、社会、环境、公司治理等方面开展的工作。

● 数据来源

本报告中的经营数据来源于经过审计的公司年报，其他数据来源于公司各相关部门提供的数据，利益相关方的信息。

- 指代说明

为便于表述。在报告中“广东伊之密精密机械股份有限公司”也以“伊之密”、“本公司”或“公司”表示。

- 报告获取

本报告在中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯 (<http://www.cninfo.com.cn>)、广东伊之密精密机械股份有限公司网站 (<http://www.yizumi.com/>) 均可下载电子文档。

- 联系方式

广东伊之密精密机械股份有限公司 董事会秘书办公室

地址：广东省佛山市顺德高新区（容桂）科苑三路 22 号

电话：0757-29262256、0757-29262162

传真：0757-29262337

电子邮箱：xiaodeyin@yizumi.com、chenjw@yizumi.com

第一节 公司概况

一、公司简介

伊之密专注于模压成型装备制造领域，是一家集设计、研发、生产、销售及服务为一体的装备供应商。自 2002 年创立发展至今，现已成为中国较具竞争力和发展潜力的大型装备综合服务商、中国较具规模的装备制造企业之一。2020 年，公司继续以发展主营业务为主，围绕模压成型专用机械设备领域多元化地延伸产品，创新产品研发和企业运营方式，积极布局全球市场，让全球的客户和同行进一步认可伊之密的产品和品牌。

伊之密现已成立注塑机、压铸机、橡胶注射成型机、高速包装系统、机器人自动化集成系统等多个事业部，在装备制造领域实现多元化发展。全球化经营下，伊之密的生产基地分布国内外，占地总面积近 30 万平方米，现拥有职工 3000 多名。

伊之密引入 IPD 产品集成研发管理模式，完善产品升级换代。不断加大创新投入，坚持以科技创新驱动发展，伊之密 2020 年在技术创新和研究能力方面不断提升，2020 年新增专利申请 83 项，授权专利 41 项（注塑机<含高速包装系统>授权专利 28 项，压铸机授权专利 6 项，橡胶机授权专利 4 项，机器人自动化系统授权专利 3 项），1 项为中国专利优秀奖（注塑机无滞留柱塞注射储料缸结），累积授权有效专利达 269 项。对比 2019 年度，伊之密 2020 年申请专利数、获得授权专利数都有明显提升（2019 年申请专利 61 项，授权专利 34

项)。多项技术专利喜获中国塑料机械工业协会副会长单位、国家级高新技术企业及国家级火炬计划项目实施单位，拥有省级企业技术中心、工程中心并先后设立了博士后科研工作站和院士工作站。展望 2021 年，伊之密将继续深入研发创新，除了注重自主研发，还将通过连接全球先进技术资源，整合创新，加速重点技术领域的突破，为全球客户提供技术领先并高性价比的系统解决方案。

2011 年伊之密收购美国百年企业 HPM 的全部知识产权，实现双品牌战略。在全球，伊之密有多个技术服务中心和 30 多个海外经销商，业务覆盖 60 多个国家和地区。另外，伊之密已在全球范围内设立多个技术服务中心、研发中心和销售网点，为全球客户提供更好的产品和服务。伊之密在国内先后建立起顺德高黎、五沙、苏州吴江三大生产基地，实现产能全面升级。同时，伊之密在印度、HPM 北美设有工厂，并成立了德国研发中心、德国销售中心、印度服务中心、越南服务中心等。

二、企业文化

宗旨：我们致力于让中国装备技术与世界同步，并为全球客户创造更佳的投资回报和客户体验；

使命：矢志成为所在领域的世界级企业；

愿景：成为一家经营好、管理好、文化好，让员工引以为傲，为社会仰慕及尊敬的企业，永续经营。

三、奖励与荣誉

获奖日期	奖励与荣誉
2020年7月	广东省机械工程学会第八届理事会常务理事单位
2020年9月	2020佛山市质量管理成果大赛质量文化类三等奖
	2020佛山市质量管理成果大赛质量班组类三等奖
2020年12月	佛山国家高新区2019年度企业研究院
	佛山国家高新区2020年度领军企业
	佛山国家高新区2020年度前沿技术应用场景试点示范单位

四、2020年度经营成果

2020年年初，突如其来的疫情给全球经济带来了严重冲击，公司及行业上下游企业复工复产时间延迟，公司日常经营活动受到冲击；但随着国内疫情得到有效控制，国内市场特别是注塑机的国内市场快速复苏，公司在做好疫情防控的同时，依托产品、运营和全球化三大战略，立足自身优势，积极采取多项措施，使公司的生产经营有序恢复，公司的营业收入大幅增长。

2020年，公司实现营业总收入为271,820.39万元，同比增长28.59%；归属于上市公司股东的净利润为31,418.13万元，同比增长62.93%。

五、发展战略

成为所在领域的世界级企业，是伊之密的新目标、新使命。伊之密将通过不断的变革，适应市场的变化和发展，不断巩固和增强公司在模压成型装备行业的优势地位，促使公司持续、健康、快速的发展，不断提升公司价值，实现投资者利益最大化，让伊之密从优秀走向卓越。

第二节 股东和债权人权益保护

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照相关法律法规和有关规范性文件的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部控制制度，促进公司规范运作，提高公司治理水平。公司确立了由股东大会、董事会、监事会和经营管理层组成的公司治理结构，建立健全了相关制度，并在公司董事会下设有战略委员会、审计委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会四个专门委员会，结合公司实际情况，加强内部控制制度建设。

1、关于股东与股东大会

公司严格按《公司法》、《上市公司股东大会规则》、《公司章程》等的规定，规范召集召开股东大会，保障全体股东特别是中小股东享有平等地位，保证了股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权。报告期内的股东大会均由董事会召集召开，根据相关法律、行政法规、部门规章、规范性文件及公司章程等规定应由股东大会表决的事项均按照相应的权限审批后交由股东大会审议，不存在越权审批或先实施后审议的情况，出席股东大会的人员资格及股东大会的召开和表决程序合法。

2、关于公司与控股股东

公司具有独立的业务经营能力及完备的运营体系，在业务、人员、资产、机构、财务上均独立于控股股东，公司董事会、监事会和内部

机构根据其议事规则或公司制度独立运作。公司控股股东能严格规范自己的行为，通过股东大会依法行使其权利并承担义务，没有超越股东大会直接或间接干预公司经营活动。报告期内，公司没有为控股股东提供担保，亦不存在控股股东非经营性占用公司资金的行为。

3、关于董事与董事会

公司严格按照《公司法》、《公司章程》规定的选聘程序选举董事，公司董事会人数和人员构成符合法律、法规的要求，各位董事能够以认真负责的态度出席董事会和股东大会，从公司和全体股东的利益出发，忠实履行职责，积极参加有关培训，学习有关法律法规，促进董事会规范运作和科学决策。董事会会议程序符合规定，会议记录完整、真实，会议相关信息披露及时、准确、充分。

公司按照《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等要求，下设有战略委员会、审计委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会四个专门委员会。各委员会依据《公司章程》和各委员会议事规则的规定履行职权，不受公司任何其他部门和个人的干预。

4、关于监事与监事会

公司严格按照《公司法》、《公司章程》规定的选聘程序选举监事，公司监事会人数和人员构成符合法律、法规的要求。各位监事能够认真学习有关法律法规、积极参加相关业务培训、认真履行职责，本着对全体股东尤其是中小股东负责的精神，对公司董事会和管理层的履职情况履行监督职能，对重大事项、关联交易、财务状况以及董

事和其他高级管理人员履行职责的合法、合规性进行监督并发表独立意见，维护公司及股东的合法权益。

5、关于信息披露与透明度

公司严格按照有关法律法规和《公司信息披露管理制度》的规定，真实、准确、及时、完整地披露有关信息，加强信息披露事务管理，履行信息披露义务，并指定《证券时报》和中国证监会指定的创业板信息披露网站（巨潮资讯网 <http://www.cninfo.com.cn>）为公司信息披露报纸和网站，真实、准确、及时、完整地披露信息，确保投资者公平获取公司信息。

二、投资者关系管理及股东回报

1、高度重视投资者关系管理工作，充分保障投资者权益

公司指定董事会秘书作为投资者关系管理负责人，公司在接待特定对象调研前要求来访的特定对象安排专人做好投资者来访接待工作，确保信息披露的公平性。日常安排专人负责投资者电话、传真、邮件及深圳证券交易所上市公司投资者关系互动平台留言回复，接待投资者到公司实地调研参观等工作，认真听取投资者关于公司经营管理、未来发展等各方面意见和建议，做好投资者记录并按照规定披露。2020 年全年，公司共接待投资者来访 36 批次。

2020 年 4 月，公司举行了 2019 年度网上业绩说明会，公司董事长、总经理、董事会秘书、财务总监及独立董事均参与投资者直接互动。

2、合理分配利润，积极回报股东

公司认为持续发展需要股东的大力支持，因此公司将在关注自身发展的同时高度重视股东的合理投资回报。公司着眼于未来可持续的发展，结合考虑公司实际情况、发展目标，建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，制定了长期和相对稳定的利润分配办法及切实合理的分红方案，积极回报股东。

公司近三年现金分红情况如下表所示：

分红年度	现金分红方案	现金分红 金额 (万元/含税)	分红年度合并报表中归属 上市公司股东的净利润 (万元)	占合并报表中归属于 上市公司净利润的 比率 (%)
2020 年度	10 股派 2 元 (含税)	8712.00	31,418.13	27.73%
2019 年度	10 股派 1 元 (含税)	4300.0059	19,283.02	22.30%
2018 年度	10 股派 1 元 (含税)	4,269.41	17,534.38	24.35%

三、公司与债权人

公司在注重对股东权益保护的同时，高度重视对债权人合法权益的保护。在公司日常经营中，公司充分考虑债权人的合法权益，严格按照与债权人签订的合同履行债务，及时向债权人通报权益相关的信息，未发生到期债务未及时偿还的行为。

第三节 员工权益保护

一、员工情况

截至 2020 年年底，公司员工总人数为 3014 人，其中技术人员为 690 人，公司的员工是公司发展最宝贵的财富。

二、高度重视员工培训，全面提升员工能力

2020 年，公司在为客户提供最佳性价比解决方案的同时，致力于员工职业发展通道建设与各方面能力培养，以创新价值为人才培训的核心目标，开展了一系列的培训项目。

一是开展新入职员工培训，有效的帮助加入伊之密的新同事适应环境并快速进入工作岗位。2020 年因疫情原因，新员工入职培训形式分为线上课件学习以及线下现场授课两种模式进行，开展培训共 10 场，计 493 人，总课时 6384 小时。其中，线上课件学习共开展培训 7 场，计 357 人。线下现场授课共开展 2 场，计 102 人。储干培训 1 场（新入大学生）34 人，采取理论加业务体验、团队拓展相结合的方式开展，让伊之密的新鲜力量在公司平台上得到有效锻炼与提升，为公司业务发展的重要岗位储备了人才。

二是持续开展产品经理培育项目，注重专业人才持续培养。为实现伊之密的战略目标，成为所在领域技术领先的最佳性价比方案提供商，由销售主机转变为提供整体解决方案，我们需要提高行业化业务拓展能力和行业解决方案设计能力，打造产品经理与行业经理合作的

行业拓展模式。

此项目第一期在 2019 年开始举行，在第一期培育中产品经理对产品管理全流程有了系统性的认识，取得了较好的培育效果。2020 年，我们继续开展第二学期的培育，培育对象承接第一期学员为主，从沟通表达能力、技术全面性、发展培养潜质方面进行严格筛选，最终由事业部总经理确认 15 名参训学员。本学期以“需求管理”为核心内容，通过阶段性实践评审，来提升学员在产品需求管理方面的实操能力。

三是加强对研发、营销、生产等一线人员的培训力度，增强事业部团队的战斗力。2020 年，注塑事业部技术体系共组织开展各类研发技术类培训 468 人次，总课时达 2556 小时，重点项目包括了《注塑机密封应用交流》、《SolidWorks2010 新集成插件应用培训》、《射台设计规范培训》、《机械设计规范培训》、《液压设计规范培训》、《注塑自动化应用培训》、《解决方案培训》、《TRIZ 培训》等。

2020 年营销体系共组织开展各类售后服务知识培训 1176 人次，总课时达 9408 小时，重点项目包括了《注塑机塑料》、《注塑机模具》、《注塑机辅机》、《注塑机结构及工作原理》、《注塑成型工艺》等；销售类知识线上培训 1320 人次，总课时达 4620 时，重点项目有《智能互联网业务培训(Yi-MES 和伊点通)》、《企业合同风险防范与应收账款催收技巧》、《汽车产品线培训推广》、《注塑自动化应用案例》等系列课程，年底组织了集中培训《标杆企业铁三角组

织运作分享》。生产体系年度培训达 24881 人次，总课时达 1268 小时，重点项目包括《一线技能培训》、《精益培训》、《注塑产品培训》、《安全培训》等。

压铸事业部的技术培训中心在基于自主开发的培训在线管理平台上，持续向客户及售后服务人员讲解相关专业知 识，有效提高了培训课程与管理的效率。2020 年营销体系共组织开展各类售后服务知识培训 1600 人次，总课时达 1800 小时，重点项目包括了《压铸机基本结构和原理》《压铸机的维护与保养》《伊之密压射曲线分析》《H 系列重型压铸机的研发成果及性能特点》《现场急救知识培训》等。

2020 年技术体系共组织开展各类研发技术类培训 250 人次，总课时达 1420 小时，重点课程包括了：《铸件基础知识》，实地了解学习三大板铸件模具结构、制造过程，铸件浇注流程工艺以及铸件设计需注意的关键点等；《ANSYS Workbench 分析软件培训》，系统学习专业的有限元分析软件，掌握其对三维模型的修补、分割、分析等功能，应用于机台设计对各部分受力的分析；《零件核价方法培训》，了解整机机台成本构成及核价方法，掌握如何在设计过程中降低成本。生产体系年度共召开培训 13 场，参加培训总人数 2536 人，其中安全类主题培训 11 场，技能提升类 2 场，重点培训项目为《体验式安全逃生与救援》、《特种作业的安全与注意事项》、《设计变更及特工资料处理培训》、《焊接技能培训》等。

2020 年，公司将基于工作任务的需求及员工能力发展构建更加完善的培训体系，结合线上线下、在岗实践等方式，持续打造伊之密

人才池与知识库，为构建未来的学习型组织与企业大学奠定基础。

四是开展专业英语培训，提高团队国际化沟通效率。为了提高公司专业技术，扩大国外市场，实现“沟通无障碍，项目更高效”的目标。公司从2020年7月初开展了压铸专业英语提升训练项目，为期6个半月，该项目通过全英语境讲授压铸专业技术内容，让学员在Toastmaster 口语训练会上分享，实现课堂以实际对接，从听说读写全方位提升英语表达水平，建立从课堂内外实际场景应用的英语学习平台。

三、不断优化薪酬和任职资格体系，关心员工职业发展

为更好地实现公司的战略目标，自2018年起，公司对人力资源体系进行优化，搭建了市场化且有竞争力的薪酬体系、差异化的任职资格体系、规范化的晋升管理通道以及针对性的人才培养体系。构建管理与专业双通道发展机制，构建设有“天花板”的舞台，为员工提供更多的发展机会，使员工向多元化、全面化发展。

在福利方面，公司遵守国家法律法规，每月按时交纳各项社会保险和公积金，并为出国出差的员工购买出差商业保险。在保障员工法定福利的情况下，公司不断完善公司福利。在假期方面，公司员工享有每月4小时带薪事假。在其他福利方面，公司为员工提供节日活动、免费班车、各类运动俱乐部、体育公园、生日福利、年度旅游、医疗报销费用、婚育礼金、助学基金、团队建设活动、员工座谈会、单身联谊等。

四、关心关爱员工，给与员工“家”一般的温暖

1、积极开展员工活动，提高员工的归属感

公司秉承“以人为本”的管理理念，尊重、关心每一位员工，充分发挥员工的自主性和创造力，为员工个人价值的实现和长期发展提供广阔空间；为员工创造一个以人为本，公平、公正、公开的人文环境，使每个人充分展现个人风采，实现个人价值。不断健全和完善员工福利体系，每年开展一系列员工关怀活动，主要包括企业文化主题活动、伊哥俱乐部、节日活动等。通过形式丰富的多层次员工关怀体系，提升员工幸福感，让员工感受公司内部团结、融洽的良好氛围，从而在企业内形成积极向上的感召力，提高员工对公司的归属感和认同感。

(1) 促进不同单位的企业文化交流与学习，满足员工的社交需求。企业本年度多次组织联谊活动拓展员工的社交：①2020年5月30日，伊之密工会携手广东医科大学顺德妇女儿童医院团委，在伊之密员工文化活动中心，共同举办“伊”心“医”意的主题联谊活动。②同年11月21日，由伊之密党委、伊之密工会与顺德公证处共同举办的，为青春加油、为梦想奋斗，“伊”起同行、“共”创未来结对共建活动，活动以思想沟通、文体联谊的方式开展，为双方青年创建更广阔的社交平台。③同年12月26日，伊之密工会、青年团委与格兰仕集团在元旦来临之际携手举办“喜迎元旦 共促发展”联谊活动，为双方青年搭建更广阔的交友和学习平台。



“伊”心“医”意活动图



“伊”起同行、“共”创未来结对共建活动图



“喜迎元旦 共促发展”联谊活动图

(2) 为员工营造健康生活、积极工作的氛围。2020年10月18日,伊之密党委在顺峰山公园组织了一场以“相约十月 秋意盎然“伊”起行”为主题的宿舍员工文化活动,活动以“行”为基调,让大家动起来,一方面可以培养健康的生活方式,另一方面活动中的团队游戏、环保行动、美食电影等活动促进之间的交流,提升是集体协作能力。紧接着在11月2日“伊之密文化运动节”拉开序幕,维持将近半个月的时间,通过各种运动游戏,让员工们在紧绷的工作状态得到了调节与放松,享受运动所带来的快乐。



“伊”起同行、“共”创未来结对共建活动图



伊之密文化运动节海报

(3) 让员工们充分感受佳节气氛，一解相思之愁。在重大节日里，如元宵节、女神节、父亲节、母亲节、端午节、中秋节和重阳节等，公司均为员工送上节日礼品并举办主题小活动。另外，2020年中秋国庆同一天，在节日期间伊之密工会设置了“中秋灯谜”、“合

家团圆”、“花灯传情”、“爱国呈图”等环节，结合了中秋节相关诗词、民俗俗语、传统习俗等系列的主题游戏，有国才有家，为了每位员工有更强的国家认同感还组织员工观看了爱国电影《八佰》，增强对国家自豪感。



“喜迎元旦 共促发展”联谊活动图

2、成立“伊家基金”，关爱帮扶员工

近年来，在公司高层的倡导下，伊之密共成立了金色暮年基金、甄焕光助学基金和伊哥互助基金等三个“伊家基金”，并利用“伊家基金”，关爱帮扶公司的员工。

(1) “金色暮年基金”

该基金是伊之密高层管理人员自愿组成和设立，充分尊重捐赠人的个人意愿，捐赠资金全部用于帮助伊之密员工老年人事业，不作他用。2013年8月，由公司各高层领导主动出资，集得30多万元作为

基金运作的本金。“金色暮年基金”倡导员工关爱父母，提供特殊困难的慰问或帮扶，每年均会组织开展适合老年人的各项活动：如母亲节活动、父亲节活动、重阳节活动、一封家书活动等等。

(2) “甄焕光爱心助学基金”

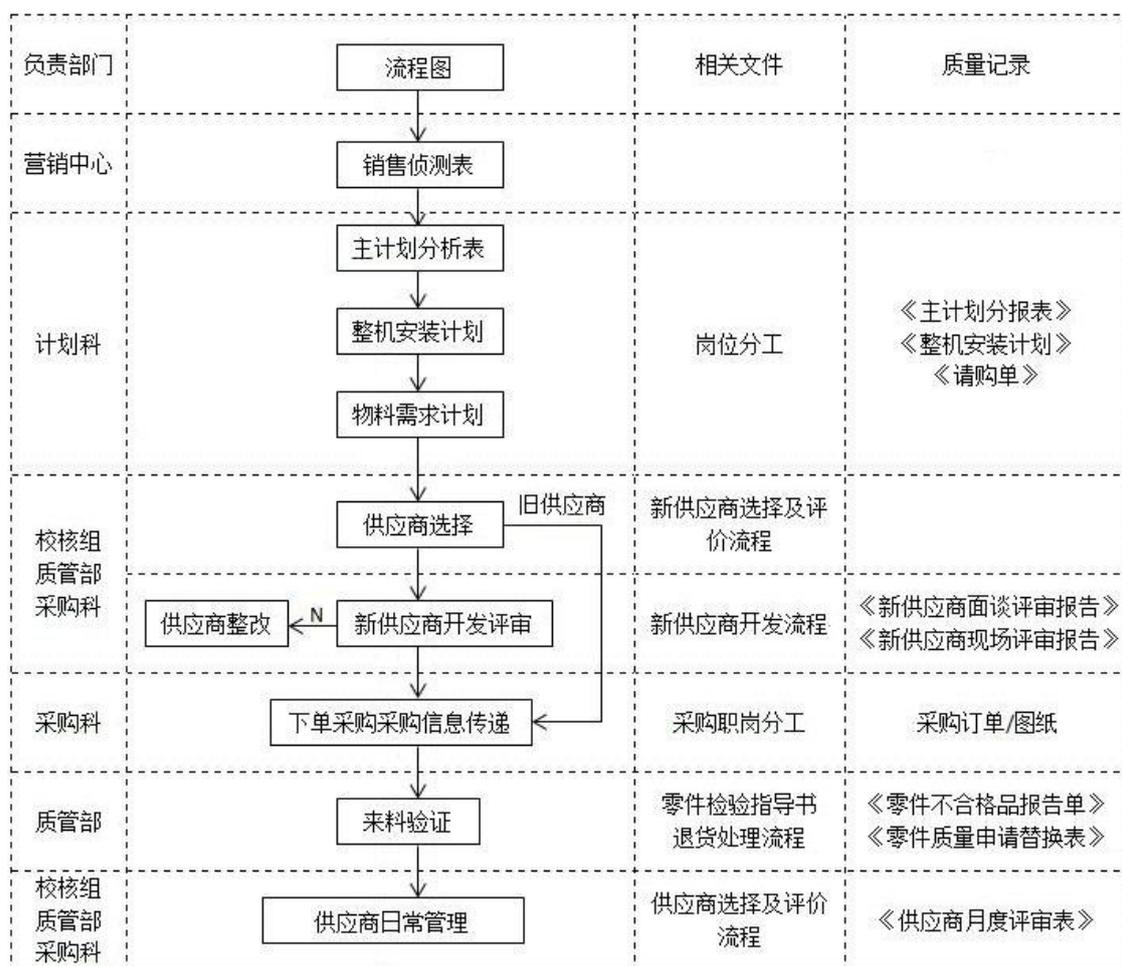
该基金是公司总经理甄荣辉先生先父甄焕光先生向伊之密公司伊哥关爱基金会捐赠的 10 万元人民币为本金设立。其宗旨是资助伊哥家庭困难且品学兼优学生，顺利完成大学学业，鼓励积极进取，倡导受助学生自强自力，建立其回馈社会的意识。

(3) “伊哥互助基金”

该基金是伊之密各事业部热心员工共同组成管理小组的非公司行政机构组织，专款专用。在员工中倡导互助友爱的行为，关心和帮助公司员工及员工家属在遇到突发性人身伤害、交通事故、重大疾病以及家庭遭遇突发性事故造成严重经济困难时，提供在治疗和生活上的紧急资金援助。切实帮助员工在困难时期的各种需求，解他们燃眉之急。

第四节 供应商权益保护

公司非常注重与各方供应商沟通，依据公司经营性质及产品特征，伊之密供应链设计以集中谈判、采购，独立核算的流程模式，达到降低采购成本、缩短采购周期，与供应商达成良好的合作伙伴关系，实现供应商与公司共赢。



供应链管理流程图

通过建立完善的供应链管理体系，对供应商进行长期、滚动的绩效管理，持续的监控供应商的核心能力。严格执行优胜劣汰原则，淘汰绩效差供应商，持续引入综合能力强的供应商，促使供应商之间的



良性竞争，保证公司的配套件供货及时、质量可靠、价格优惠。

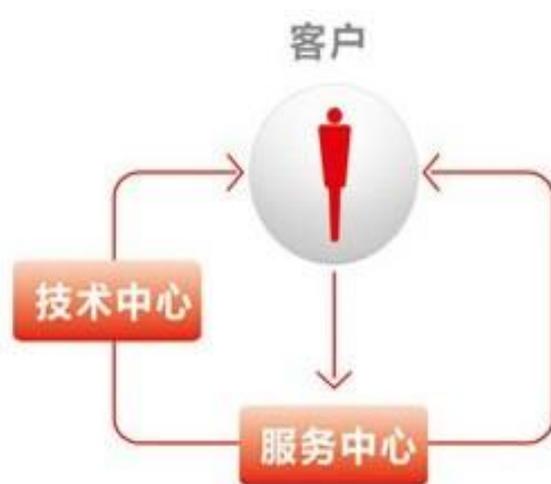
第五节 客户权益保护

在现代市场竞争中，企业的经营已不仅仅是靠提供优质的产品，还需提供优质的服务。企业要了解和服务于顾客，为顾客创造新的价值，才能换取长期的客户忠诚度。伊之密公司成立以来，除了在技术上的不断创新，市场的不断开拓外，还投入大量的人力物力来发展和完善客户服务体系，使客户能体验到伊之密“YFO”的“全程无忧”服务，满足并超越客户的期望，提高其满意度和忠实度。主要体现在：

及时性：精心的布局和构建密集的服务网络，确保及时地为客户提供专业的技术服务及零配件供应；接到用户服务通知的响应时间为2小时内，到达用户现场的时间为12—24小时。

有效性：专家级技术团队，满足客户高质量的服务要求。

全方位性：伊之密构建“YFO”之“全程无忧”服务，为顾客提供专业的售前、售中、售后之投资规划、机台选型、压铸厂房规划设计、压铸机安装调试、技术人员及操作人员免费培训、模具及生产工艺问题的咨询等服务，定期探访及点检维护保养服务。帮助顾客提高生产效率，降低生产成本，最终增强顾客的市场竞争力。



终身服务性：定期派人走访服务，进行技术指导和设备使用情况检查；采用定期和不定期的培训方式，向客户传授国内外最新工艺设

备和技术；通过公司网络（www.yizumi.com）、刊物，提供产品信息，介绍公司及国内外技术动态。

公司对顾客的投诉、评论、开展业务和搜寻的信息按不同方式进行分类，及时了解顾客的需要，并针对顾客的需求及时的作出应对措施，保障了与顾客的良好合作关系。

第六节 公共关系与社会公益事业

伊之密不仅致力于在行业领域的发展和 innovation，在企业社会责任、公益事业等领域也一直积极努力的践行。

一、依法纳税，履行社会责任

税收是国家治理的基础和重要支柱，是地方财政的主要支撑。企业依法纳税，是企业服务社会，支持国家建设，推动地方经济发展的主要途径。对于公司来说，依法纳税，是履行社会责任最好的表现形式。公司始终秉承诚心纳税的宗旨、自觉履行依法纳税的义务。

二、积极履行环境保护义务

党的十八大以来，国家加大了生态文明建设执法力度，中央、省、市、区、街道环保督察执法开始常态化，给工贸行业尤其制造业行业的环保工作带来严峻挑战。为履行企业的环境保护义务，进一步提升环保工作的质量，2019 年以来，公司以前所未有的力度强力推出了一系列环保提升措施，制定了包括环保制度建设、环保硬件设施改造、环保法律法规培训、环保知识宣传教育等“一篮子方案”。在以往经验总结下 2020 年公司废水、废气、噪音排放均达标。争取在 2021 的把公司环保风险降到最低，实现企业经济发展与生态建设的有机统一。

三、热衷慈善，回报社会和社区

1、共同抗疫

2020年1月，中国各地爆发疫情，公司管理层高度重视，成立疫情防控指挥部，多次远程组织视频及电话会议商讨公司应对疫情各项事宜。在国家危难时刻伊之密义不容辞，担当起社会责任，秉承国难当前，企业责任大于利益的态度，伊之密在第一时间捐赠价值100万元的医疗物资，支援顺德防疫一线，为抗疫工作贡献绵薄之力。

我们严格遵循党和国家的领导，呼吁每位员工做好个人防护，同时公司保护员工生命安全，建立公司疫情防控指挥部，做好公司的日常防疫工作组建宣传教育、每日体温测量、环境消杀、物资筹办、人员统计、信息发布一系列疫情工作，具体执行各项防控任务，力求将防控工作做细，做到位，确保公司员工的生命安全和身体健康。



员工在工厂门口测量体温



工作人员为员工打包盒饭



公司高层领导现场指导抗疫工作



捐赠仪式



捐赠物资

2、回访帮扶对象，巩固扶贫成果

在过去的 2020 年，我国的脱贫攻坚战取得伟大的胜利，解决了

困扰中国几千年的绝对贫困问题。伊之密一直坚持党的领导，为社会主义大家庭的共同富裕目标尽我们所及，积极践行企业的社会责任。从开展脱贫攻坚工作到打赢脱贫攻坚战再到今天巩固成果伊始之年，伊之密一直在。①2018年，伊之密参加了由顺德区扶贫开发工作领导小组筹办的2018顺德区扶贫开发“爱心之夜”晚会，伊之密认捐30万元，所筹资金将重点用于顺德区对口帮扶雷州市和徐闻县（65条）贫困村、顺德区困难人员就业创业项目、四川凉山州（美姑、金阳、雷波）3个县的扶贫协作个别项目等；②2019年，伊之密与大良街道分别向柳洪乡、龙门乡、采红乡捐赠了20万元乡镇结对帮扶资金，同年顺德区环运城管局（环境保护）机关党委与伊之密再次向雷州市北和镇南边黄村进行扶贫投资9万元。③2020年11月16日，伊之密同佛山市生态环境局顺德分局前往雷州市北和镇南边黄村结对扶贫点回访，其中在当地建设的老人活动中心、青枣和青枣园枣地鸡场备受当地老百姓欢迎。根据党中央决定，摆脱贫困的县，有五年过渡期，今年是过渡期伊始年，伊之密将持续把巩固扶贫成果列入我们的工作计划，为实现中华民族伟大复兴新贡献一份微薄之力。





雷州市北和镇南边黄村精准扶贫

3、2020 年度伊之密无偿献血活动

2019 年 9 月 25 日顺德区无偿献血活动走进伊之密公司，活动得到各位伊哥的积极响应，以浓浓的爱心，进行生命接力。在 2020 年同日，同地点、同样熟悉的献血者面庞再次相遇，这不仅仅只是时间的重合，更是公司和员工已经将献血、献爱心做到了公益定期化、常态化。本次献血人数共计 67 人，献血总量达 21750 毫升，三次以上献血的同事约 20 人，首次参与献血的同事约 30 人，截止目前伊之密公司已经连续六年组织无偿献血公益活动，到现为止累计献血人数 402 人，累计献血量达 107390 毫升。

公司始终将其作为企业文化建设的一项重要内容，作为企业和员工履行社会责任的重要载体，让献爱心、做公益定期化、常态化，向社会展现良好的企业形象。



献血现场活动

4、建设伊之密体育公园，积极回报社区

为满足高新园区员工及附近村民体育活动的场所需求，使园区内企业更好留住人才，建设和谐工业园区，公司斥巨资在眉蕉河建设开放式体育运动公园。该体育运动公园内设场馆有篮球场、足球场、羽毛球场、乒乓球室、桌球室、网球场、游泳池等。该项目是采用 BOT

投资方式建成的公益项目，所有体育设施均以低于市场价向社会公众开放，不以盈利为目标，由伊之密提供基础设施建设及经营管理。近几年来，公司以体育运动运动公园为载体，积极承办及赞助各类体育赛事，如中日青少年足球联赛、顺德校园杯足球赛、容桂市民杯全民运动会等，为容桂的体育发展事业贡献一份力量。近年来，伊之密体育公园成为顺德各个体育协会举办赛事的首选之地，是一个以球类运动为主，兼具休闲、游憩功能的运动主题公园，也是容桂高新区唯一一个运动公园。



伊之密运动公园图

第七节 社会责任展望

回首 2020 年,是不平凡的年的一年,突发特大的公共卫生事件,让整个社会按下了“暂停键”。最终在我们党和国家的正确领导下,企业顺利复工复产。即使形势多变,伊之密也不忘初心积极履行社会责任,在股东权益保护、职工权益保护、供应商和客户权益保护、公益事业、精准扶贫等方面取得了一定的成绩。面向“十四五”和未来,公司将一如既往地推进社会责任理念的传播,实现企业与社会、利益相关方和环境的和谐统一,共谋“十四五”规划。

广东伊之密精密机械股份有限公司

2021 年 4 月 23 日

YIZUMI 伊之密

让中国装备技术与世界同步