

证券代码：300519

证券简称：新光药业

公告编号：2021-018

浙江新光药业股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 160,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	新光药业	股票代码	300519
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	蒋源洋	裘大可	
办公地址	浙江省嵊州市剡湖街道环城西路 25 号	浙江省嵊州市剡湖街道环城西路 25 号	
传真	0575-83292898	0575-83292898	
电话	0575-83292898	0575-83292898	
电子信箱	xgpharma@163.com	xgpharma@126.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主营业务

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012修订），公司所属行业为医药制造业（分类代码为 C27）。此外，根据 GB/T4754-2017《国民经济行业分类与代码》，公司所属细分行业为中成药生产（分类代码为 C2740）。

公司主要从事中成药、化学药、保健食品的研发、生产和销售。公司所生产药品治疗范围以心脑血管疾病、外伤科疾病为主，涵盖了呼吸系统、消化系统、泌尿系统、儿科疾病以及提高免疫能力等方面。公司可生产 6 个剂型，拥有 49 个药品生产批准文号、2 个保健食品批准文号。

（二）主要产品

报告期内，公司主要产品为黄芪生脉饮、伸筋丹胶囊和西洋参口服液。具体如下：

黄芪生脉饮：心脑血管类；产品功能主治：具有益气滋阴，养心补肺的功效。用于气阴两虚，心悸气短的冠心病患者。

伸筋丹胶囊：伤科用药；产品功能主治：具有舒筋通络，活血祛瘀，消肿止痛的功效。用于血瘀络阻引起的骨折后遗症，颈椎病，肥大性脊椎炎，慢性关节炎，坐骨神经痛，肩周炎等。

西洋参口服液：保健食品；产品功能主治：以西洋参等为主要原料制成的保健食品，具有抗疲劳的保健功效。

（三）经营模式

1、采购模式

本公司原材料采购采取“以产定购”的模式，根据生产计划、库存情况及原材料市场情况进行采购。本公司生产所需的原材料包括黄芪、党参、西洋参等中药材、包装材料和辅料等。公司制定了严格的中药材采购管理制度，对原材料的采购流程和质量控制有严格标准，包括中药材供应商的评价及选择程序、中药材请购、询价、招投标、合同审批、运输、验收、付款等内控关键节点均有严格的管控措施。

2、生产模式

本公司的产品生产采取“以销定产”的模式。

公司根据年度销售计划分解为季度、月度销售计划，生产部结合库存、周转及实际生产情况制订季度、月度的生产计划，组织生产。

公司严格按照国家GMP规定组织生产，由生产部制定生产计划，协调和督促生产计划的完成，同时对产品的生产过程、工艺要求、卫生规范等执行情况予以监督管理，由各生产车间负责具体产品的生产管理。在产品生产过程中，由质量部对各生产环节的原材料、中间产品、半成品、产成品的质量进行全过程质量管理。

3、销售模式

公司营销模式主要为经销商经销模式。公司药品主要通过参加省级药品集中采购中标后，将公司产品直接销售给经销商，经销商再通过其销售渠道将药品配送、销售给医院、药店、诊所等零售终端，最终由零售终端将产品销售给消费者。公司与经销商之间进行货款结算。近年来，公司顺应营销市场变革，积极开展营销模式的创新探索，加强营销队伍建设，开展学术营销推广，开拓新的销售渠道，进一步挖掘市场潜力。报告期内公司经销商比较稳定。

（四）行业发展情况

公司所属行业为医药制造业。

1、行业的发展阶段

医药行业是我国国民经济的重要组成部分，是中国制造2025和战略性新兴产业的重点领域，是推进健康中国建设的重要保障，在保障人民群众身体健康和生命安全方面发挥重要作用。

在人口老龄化趋势不断加剧、全民保健意识不断增强、政府医疗卫生事业投入不断提升、大健康产业推动医药消费升级等多种因素的推动下，我国医药产品需求市场不断增长。党的十八大以来，党中央把中医药工作摆在更加突出的位置，促进中医药传承创新发展。新冠肺炎疫情发生后，中医药全面参与疫情防控救治，作出了重要贡献。《中医药发展战略规划纲要（2016-2030年）》指出，到“2020年实现人人基本享有中医服务”等一系列规划，对中医药的发展构成实质性的利好；医疗服务领域国家继续鼓励社会资本办医，创新医疗服务方式，推动医疗服务质量提升，使得医生服务价值愈加被肯定和重视，医药分开的步伐或将呈现加速态势；医药代表备案制度的执行，分级诊疗和远程医疗体系的搭建；在政策利好的激励下，祖国传统中医药将焕发新的生机。国家医保局、人社部发布关于2020版《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录》收录中西药品种数量比例也充分体现政府在建设健康中国进程中，对中西医并重和中医中药的肯定。

为更好的发挥中医药特色和比较优势，推动中医药和西医药相互补充、协调发展，2021年2月9日，国务院办公厅印发《关于加快中医药特色发展的若干政策措施》，强调提高中药产业发展活力，增强中药发展动力，实施中医药发展重大工程，提高中医药发展效益，完善中医药服务价格政策，健全中医药医保管理措施，探索符合中医药特点的医保支付方式，发布中医优势病种，鼓励实行中西医同病同效同价，为中医药企业的发展提供政策上的鼓励支持。

2019年12月发生新型冠状病毒感染引发的肺炎疫情，因潜伏期长、传播性强、发病迅速、无有效治疗药物等特征，迅速发展成为全国性的新冠肺炎疫情，进而在全球爆发，对中国经济和发展造成不可估量的影响。但是在抗击新冠肺炎疫情中，中医药展现出了令人瞩目的独特亮色。在西医治疗尚无特效药的情况下，运用中医药治疗，改善患者体质，恢复增强机体免疫能力，进而杀灭病毒，治愈疾病，取得了明显的疗效。国家卫健委、国家中医药管理局发布的《关于印发新型冠状病毒感染的肺炎诊疗方案》中亦特别强调，要“积极发挥中医药作用，加强中西医结合，建立中西医联合会诊制度，促进医疗救治取得良好效果。”可以预见，未来国家将会更加重视提高中医药的地位，老百姓也会更加信任中医中药在防病治病、医疗保健中的作用，中医药“治未病”的理念将会更加深入人心。

根据国家统计局《2019年国民经济和社会发展统计公报》显示，截至2019年末，我国60周岁及以上老年人口达2.54亿，占总人口的18.1%，预计“十三五”期间我国每年新增老年人口将达到1000万，到2050年，我国老年人口总量将超过4亿。（2020年第七次全国人口普查，相关数据拟于2021年4月份发布）。我国已经步入老龄社会，随着老龄化进程加快，促使我国的人均用药水平不断提高。由人口老龄化的因素将持续拉动医药行业特别是中医药行业的发展，老年病、慢性病人口的增多，以及多层次多样化健康服务需求增加，将进一步释放中医药健康服务的潜力和活力。中医药注重整体观、追求天人合一、重视治未病、讲究辨证论治，符合当今医学发展的方向，适应疾病谱的变化和老龄化社会的到来，为中医药振兴发展带来广阔前景。

2、行业周期特点

医药行业关系到国计民生，无论宏观经济周期如何波动，老百姓看病吃药的需求相对稳定，这使得医药行业具有明显的非周期特性，其季节性也不强，但部分药品在该疾病较易发生的季节销售量会增加。总体而言，在我国老龄化及医疗改革的背景下，我国政府对于卫生事业的投入逐年增加，社会对于医药行业的刚性需求依然强烈。

3、公司所处行业地位

公司为国家级高新技术企业，自公司创建以来，潜心中药现代化制造，坚持运用现代创新科技发展健康产业，产品涵盖心脑血管系统、骨伤科、呼吸系统、消化系统、泌尿系统、保健食品等领域的产品。

心脑血管疾病是老龄化社会最主要的病种之一。公司主导产品黄芪生脉饮具有益气滋阴、养心补肺的功效，主要用于气阴两虚，心悸气短的冠心病患者和中老年虚弱症，是适应老龄化社会的用药需求的具有广阔市场前景的好产品，具有广阔的市场前景。

由于现代社会生活方式的改变，导致颈椎病、肩周炎等疾病高发。公司主导产品伸筋丹胶囊具有舒筋通络，活血祛瘀，消肿止痛的功效，主要用于血瘀络阻引起的骨折后遗症，颈椎病，肥大性脊椎炎，慢性关节炎，坐骨神经痛，肩周炎。因此，伸筋丹胶囊具有广阔的市场空间。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	283,080,271.36	291,262,099.70	-2.81%	276,257,365.69
归属于上市公司股东的净利润	98,976,352.27	93,900,706.17	5.41%	87,995,768.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	90,466,695.49	90,097,908.45	0.41%	81,096,462.97
经营活动产生的现金流量净额	112,611,669.08	98,266,202.81	14.60%	92,772,347.80
基本每股收益（元/股）	0.62	0.59	5.08%	0.55
稀释每股收益（元/股）	0.62	0.59	5.08%	0.55
加权平均净资产收益率	12.26%	12.16%	0.10%	12.12%
	2020年末	2019年末	本年末比上年末增减	2018年末

资产总额	890,785,680.47	861,130,616.44	3.44%	822,499,972.11
归属于上市公司股东的净资产	826,942,714.20	799,710,212.70	3.41%	753,260,061.72

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	70,769,147.70	57,662,795.82	84,146,045.75	70,502,282.09
归属于上市公司股东的净利润	27,303,243.40	18,717,704.55	29,203,464.99	23,751,939.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	26,568,702.40	14,678,742.24	28,710,937.47	20,508,313.38
经营活动产生的现金流量净额	35,758,819.24	11,652,736.60	27,288,149.83	37,911,963.41

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

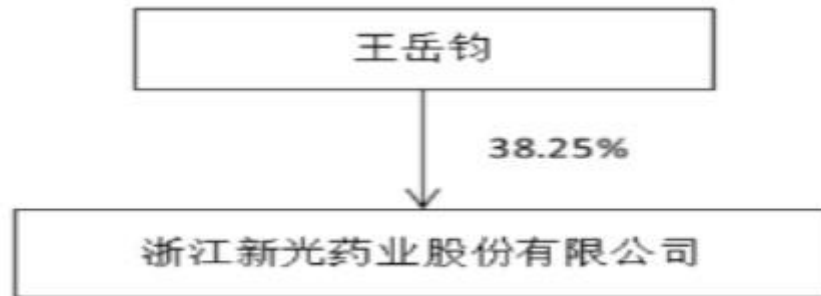
报告期末普通股股东总数	17,052	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,651	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
王岳钧	境内自然人	38.25%	61,200,000	45,900,000			
嵊州市和丰投资股份有限公司	境内非国有法人	25.84%	41,344,342				
周军	境内自然人	0.44%	707,300				
金满武	境内自然人	0.28%	440,000				
唐明	境内自然人	0.24%	390,800				
熊洁静	境内自然人	0.20%	312,100				
张翔	境内自然人	0.16%	260,000				
#李志群	境内自然人	0.14%	230,000				
谭永达	境内自然人	0.13%	215,300				
徐小文	境内自然人	0.13%	204,200				
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东王岳钧与嵊州市和丰投资股份有限公司之间不存在关联关系或一致行动关系。公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年，在新冠疫情和行业政策的双重影响下，医药行业迎来了前所未有的挑战和机遇。一方面，新冠肺炎疫情给企业带来成本上涨、人员短缺、生产组织难度加大等负面影响；另一方面，医药卫生体制改革不断深化，医药行业逐渐从高速发展向高质量发展转型，挑战空前。国家统计局数据显示，2020年全国医药制造业营业收入在经历了两个季度的下降之后，8月份起由负增长转为正增长，1-10月医药制造业营业收入为19,555.9亿元，同比增长仅为2.5%。

为积极应对挑战和抓住机遇，公司董事会和经营团队围绕公司发展战略，扎实推进主营业务的优化与整合，实现了公司业绩企稳向好，为公司健康可持续发展奠定基础。

报告期内，公司实现营业总收入28,308.03万元，较上年同期下降2.81%，本报告期内，公司主导产品黄芪生脉饮、伸筋丹胶囊营业收入同比下降3.88%和0.84%，保健品西洋参口服液营业收入同比增长1.85%。报告期内，公司营业成本12,653.28万元，较上年同期下降4.20%。报告期内，公司销售费用3,247.67万元、管理费用1,601.97万元、财务费用-1,268.14万元，三项费用较上年合计增加11.99万元，较上年同期增加0.34%。报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额较上年同期增加1434.55万元，增长14.60%。报告期内，实现归属于上市公司股东的净利润9,897.64万元，较上年同期增长5.41%。

1、公司主要产品销售收入及贡献情况

报告期内，公司主导产品为黄芪生脉饮、伸筋丹胶囊和西洋参口服液。其中，黄芪生脉饮收入占比76.28%；伸筋丹胶囊占比9.66%；西洋参口服液占比11.34%。公司综合毛利率为56.08%。报告期内，公司努力加大其他产品的市场培育力度，营业收入占比较上年增长2.39%。

2、加快募投项目实施，缓解产能不足

报告期内，公司注重实现产能优化，加快推进募投项目实施建设。截止本报告期末，公司累计投入募集资金10,969.11万元，主要用于“年产2.2亿支黄芪生脉饮制剂GMP生产线建设项目”和“研发质检中心建设项目”的建设。公司“年产2.2亿支黄芪生脉饮制剂GMP生产线建设项目”已建成投产，口服液制剂产能不足状况得到缓解。

3、整合生产资源，切实保障市场供应

报告期内，公司狠抓疫情防控，加快复工复产，继续通过整合现有生产资源，科学编制生产计划、充分挖掘生产潜能，全面提升生产效率，在保证产品质量的同时，保证了主导产品的市场供应。

4、狠抓主导产品培育，开展营销网络建设

报告期内，公司主导产品为黄芪生脉饮、伸筋丹胶囊和西洋参口服液。2020年，因受新冠肺炎疫情影

响，一季度全国各地实施人员居家隔离措施，使得各类经济活动陷入停滞，产品销售也受到不同程度的影响。但中医药在此次抗疫过程中发挥了重要作用，得到了医疗人员及公众的充分认可，重新彰显了中医药的独特价值。公司牢牢把握中医药发展新的契机，积极应对疫情影响和消费习惯的改变，在疫情缓解后，公司及时调整营销策略，优化整合营销体系，进一步加强终端市场培育，加大市场维护力度，做好客户的维护与管理，积极开展线下线上营销渠道建设，提升学术推广力度，充分发挥主导产品在老龄化社会中对中老年人群的心血管疾病、颈椎病、肩周炎等以及健康保健等领域的治疗优势，做好慢病管理用药的推广教育；同时，积极培育潜力产品市场。报告期内，公司克服疫情防控导致的生产销售、物流运输的不利影响，主导产品销售在不利环境下保持了稳定。

5、重视产品研发，强化工艺革新和技术创新

报告期内，公司研发投入总额为1201.01万元，占营业收入总额的4.24%。

公司坚持以“研发一代、储备一代、生产一代”的产品开发策略，重点围绕新产品创新研发和现有产品进行二次开发，致力于生产工艺的优化改进和质量标准的提升研究，同时结合公司未来发展战略进行产品储备和技术储备，并适时的进行储备转化，以提高公司的市场竞争力。

报告期内，已完成“肾石通颗粒工艺技术改进及质量标准提升研究”、“三七伤药片制粒工艺对比研究”、“消栓口服液质量控制研究”等项目的开发工作。此外，绍兴市“五个一”工程项目“黄芪的质量对比研究及标准化种植”，该项目作为本公司重点开发项目，已完成了对甘肃省黄芪种植技术的调研，并与当地药材种植合作社达成共同开发协议，致力于栽培出符合公司质量要求的黄芪药材，为下游制剂产品的稳定性提供更有力的保障。并与浙江工业大学药学院等科研单位合作，开展黄芪生脉系列产品药效物质基础及质量标准提升研究，明确产品的有效物质，综合评价药效作用，寻求新的产品适应症，目前已有1项发明专利受理中。全国独家品种“黄芪生脉颗粒”和“增液颗粒”被收录在2020年版《中国药典》一部中，且实现了产业化销售。2020年，公司顺利通过了高新技术企业认定的复审工作。

6、积极回馈投资者，做好信息披露和投资者关系管理

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《创业板上市公司规范运作指引》等规范性文件规定，规范运作，按照中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》及《公司章程》等文件的股利分配政策的相关规定，实施了2019年度利润分配。组织召开了2019年度业绩网上说明会、2019年度股东大会暨投资者交流会等活动。同时，严格按照法律法规和规范性文件的规定，认真遵循信息披露的真实、准确、及时、完整的原则，按照规定履行信息披露义务，着力塑造公司在资本市场的良好形象。

7、优化公司治理，推动卓越绩效管理，打造高效管理团队和员工队伍

报告期内，公司根据法律法规规范运作，不断加强法人治理，进一步规范管理体制，完善法人治理结构，及时更新完善公司治理内控制度。

在公司内部建设方面，公司持续推进企业卓越绩效管理，推进以顾客为导向、追求卓越的经营理念，打造高效管理团队和员工队伍，通过薪酬体系建设、绩效考核、员工培训等方式，增强战略执行力，改善产品和服务质量，推动公司进行管理改进和创新，持续提高公司的整体绩效和管理能力，有效提升了公司整体管理水平。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
黄芪生脉饮	215,920,178.72	134,312,608.86	62.20%	-3.88%	-0.75%	3.25%
伸筋丹胶囊	27,357,627.22	11,599,147.33	42.40%	-0.84%	-0.36%	0.47%
西洋参口服液	32,092,878.17	12,941,453.89	40.33%	1.85%	0.51%	-1.30%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

适用 不适用

1) 公司自2020年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第14号——收入》(以下简称新收入准则)。根据相关新旧准则衔接规定,对可比期间信息不予调整,首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

执行新收入准则对公司2020年1月1日财务报表的主要影响如下:

项 目	资产负债表		
	2019年12月31日	新收入准则调整影响	2020年1月1日
预收款项	189,503.35	-189,503.35	
合同负债		189,503.35	189,503.35

2) 公司自2020年1月1日起执行财政部于2019年度颁布的《企业会计准则解释第13号》,该项会计政策变更采用未来适用法处理。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。