

深圳市信维通信股份有限公司

2020 年度社会责任报告



证券简称：信维通信

证券代码：300136

2021 年4月

报告说明

一、重要提示

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

二、编制依据

本报告是参考《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 2 号——年度报告的内容与格式》《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》《创业板上市公司业务办理指南第 2 号——定期报告披露相关事宜》，并结合公司在履行社会责任方面的实际情况编写而成。

三、时间范围

本报告期间为 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。

四、发布周期

本报告为年度报告。

五、报告范围

上市公司合并范围。

六、数据来源

报告中的经营数据来源于经审计的深圳市信维通信股份有限公司年报，其他数据来源于公司内部文件。

七、指代说明

为了便于表述及方便阅读，在本报告中，深圳市信维通信股份有限公司简称“公司”或“信维通信”。

八、报告获取

本报告以网络电子版形式发布，可在深圳证券交易所网站（www.szse.cn）及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查阅获取。

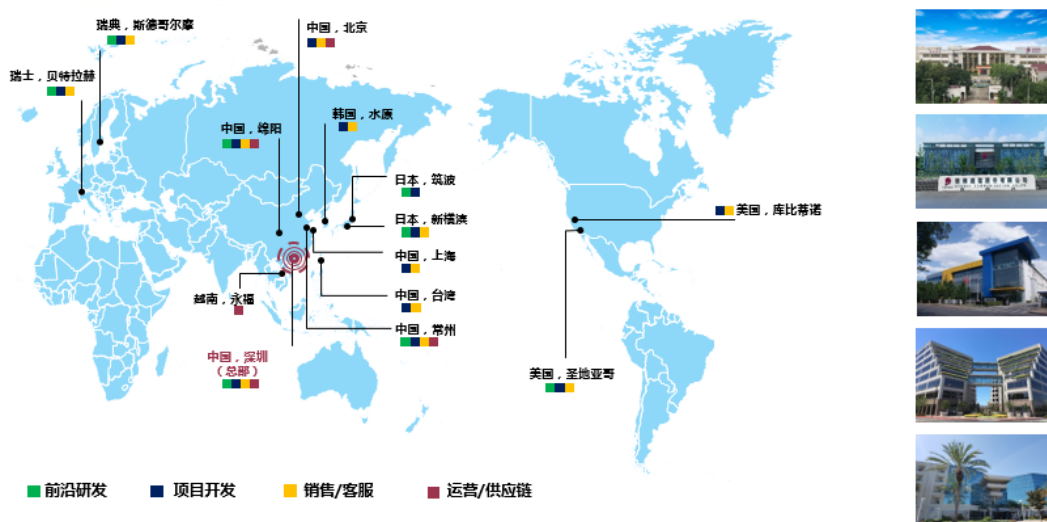
目录

一、公司简介	4
二、公司治理与规范运作.....	5
三、股东权益保护	9
四、员工权益维护	9
五、供应商、客户和消费者权益保护.....	13
六、环境保护与可持续发展.....	16
七、公共关系	18
八、社会公益事业	19
九、结语	21

一、公司简介

深圳市信维通信股份有限公司（股票代码：SZ. 300136）于 2006 年 4 月 27 日成立，并于 2010 年 11 月 5 日在深圳证券交易所创业板成功上市。信维通信是首批国家级高新技术企业之一，公司围绕射频技术，进行泛射频零部件及相关模组的研究、开发、销售及制造。公司主营产品为天线、无线充电模组、射频材料、EMI/EMC 器件、射频连接器、被动元件等。产品可广泛应用于移动终端、汽车、基站端、智能家居等领域。

信维通信业务版图遍布 7 个国家 14 个地区，包括美国库比蒂诺/圣地亚哥、日本新横滨/筑波、瑞士贝特拉赫、瑞典斯德哥尔摩、越南永福、韩国水原和国内深圳、常州、北京、上海等地。信维通信重视研发投入，拥有 8 个前沿研发中心，分布在中国深圳、绵阳、上海、常州、瑞典斯德哥尔摩、日本筑波、新横滨、美国圣地亚哥，聚焦未来三到五年的前沿技术研发，研究领域包括 5G 及 6G 先进天线、5G 毫米波射频模组、基础元件、高分子材料、陶瓷材料、磁性材料、功能复合材料等前沿方向。公司在江苏常州，越南永福等地已完成重要研发和生产基地的建设，产能陆续释放中，为公司未来新业务发展提供充足的产能保障。



（公司的全球布局）

公司拥有具备国际 GCF 和 CTIA，国家 CNAS 认证资质的检测认证实验室、广东省 LCP 5G 射频系统工程技术研究中心以及深圳市 5G 毫米波天线技术工程实验室，公司测试能力已达到国际领先水平。公司的 5G 毫米波实验室开展 5G 毫米波天线系统、5G 射频传输材料应用及高频电磁仿真研究等，同时也承担深圳市

第五代移动通信毫米波技术工程实验室建设项目。2019 年，公司被深圳市工业和信息化局认定为“深圳市新一代信息技术企业技术中心”，该企业技术中心是公司继“广东省 LCP 5G 射频系统工程技术研究中心”、“深圳市第五代移动通信终端毫米波天线技术工程实验室”之后，第三次获得政府支持的重点工程，再次体现业界对公司技术能力的认可。2020 年，公司被深圳市科技创新委员会认定为“深圳市 5G 基站天线与新材料工程技术研究中心”。

公司致力于打造技术驱动型企业，高度重视持续的研发投入和技术创新，在科技成果转化、知识产权保护上取得了一定成果。报告期内，公司新申请专利 372 项，同时，在全球各重要市场全面铺开商标保护，共在 6 个国家申请商标 9 件。持续推进贯彻《企业知识产权管理规范》GB/T29490-2013，对各部门的相关知识产权工作节点规范管控，提高研发转化成果质量，规避知识产权侵权。此外，还搭建了知识产权管理系统，通过系统实现对知识产权全生命周期的流程管控，进一步提升知识产权成果转化的质量与效率。

公司使命：致力于通过对基础材料、基础技术的研究，创造出值得信赖的创新产品与解决方案，为我们的客户创造价值。

公司核心价值观：客户满意、结果导向、追求极致、勇于担当、本分。

二、公司治理与规范运作

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法律法规、规范性文件的要求，不断完善公司法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，深入持久地开展公司治理活动，促进公司规范运作，保障各项决策和经营活动的合法合规，不断提高公司治理水平。

1、关于股东与股东大会

公司严格按照《公司法》《上市公司股东大会规则》《公司章程》《股东大会议事规则》等规定和要求，规范实施股东大会的召集、召开和表决程序。公开、公平、公正地对待所有股东，关注和保护股东权益，确保股东能够充分享有法律、法规所规定的各项合法权益。

公司安排专人接待股东及其代表，充分介绍股东大会流程、议案事项，公司董事、监事及高级管理人员通过现场、电话等方式出席会议，耐心与股东及其代表进行充分交流，清晰阐述公司经营状况。

报告期内，公司共召开四次股东大会，会议对公司的年度报告、股权激励等重要事项进行审议并做出决议。公司审议通过的议案均得到了有效的实施，保障了股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权等权利，确保股东能够充分享有法律、法规所规定的各项合法权益。

2、关于董事与董事会

公司严格按照《公司法》《公司章程》规定的董事选聘程序选举董事，选举董事实行累积投票制，建立了《独立董事工作制度》。公司董事会由九名董事组成，其中独立董事三名，董事会的人数和人员构成符合相关法律、法规和《公司章程》的要求。全体董事均认真履行诚实守信、勤勉尽责的义务，并在公司规范运作、科学决策等方面发挥积极作用，切实维护公司和全体股东的合法权益。独立董事认真履行职责，勤勉尽责地开展各项工作，关注公司运营，监督公司规范化运作，以维护公司和股东尤其是社会公众股股东的利益为原则，积极参与公司的各项事务，客观、公正、独立地履行职责。公司董事会下设了战略委员会、提名委员会、审计委员会及薪酬与考核委员会四个专门委员会，在促进公司规范运作、健康发展等方面发挥了重要的作用。

报告期内，公司董事会共召开了九次会议，审议并通过了公司年度报告、股权激励、对外投资等议案，为公司经营发展做出了合理、科学的决策。

3、关于监事与监事会

公司严格按照《公司法》《公司章程》规定的程序选举监事。公司监事会由三名监事组成，其中一名为职工代表，人数和人员构成符合法律法规和《公司章程》的要求。公司全体监事能够依照《监事会议事规则》认真履行职责，对公司重大事项及董事、高级管理人员履行职责的合法、合规性进行了有效监督。

报告期内，公司监事会共召开了九次会议，主要涉及公司日常运营、业务发展等方面。同时，公司监事会组织了现场专项工作会议，听取经营层关于各业务模块的专项汇报，深入了解公司生产经营情况、财务状况、内部控制制度建设与实施情况等方面举措。对董事会编制的定期报告、临时公告及其他议案进行监督，

对监事会工作报告等事项进行审议。

4、关于内部控制

风险控制是企业生存的基础，更是实现公司长期稳健发展目标的前提。公司加强风险防控视为保障企业经营发展的重点，通过建立有效的风险防控机制，确保公司有序、稳健、高效运转。公司依据《公司法》《证券法》《上市公司内部控制指引》《企业内部控制基本规范》等相关法律法规的要求，建立了合理的内部控制制度体系，公司的内部控制符合各项法律法规及规范性文件的要求，规范运作情况良好，为公司经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整提供了合理保证，满足了各利益相关方对公司严控风险、规范治理的利益诉求。

报告期内，公司内部审计部门配备专职人员，对董事会及其审计委员会负责，独立行使审计职权，依据公司内部控制制度，对公司及所属子公司的经营活动、财务收支、经济效益、员工廉洁自律等进行内部审计监督，保障公司经营活动合法合规，资产安全、财务报告及相关信息真实完整，帮助提升公司的经营管理水平和风险防范能力，促进公司战略目标的实现和可持续发展，有效保护股东及相关者合法权益。

5、关于信息披露工作

公司非常重视对外信息的披露，保护公司、股东及其它利益相关方的合法权益，根据《证券法》、中国证监会《上市公司信息披露管理办法》等有关法律法规及《公司章程》《公司内幕信息知情人登记管理制度》的规定，并结合公司实际情况，制定了公司《信息披露管理制度》《内幕信息知情人管理制度》等规章制度。自上市以来，公司一直严格按照《深圳证券交易所上市规则》《创业板上市公司规范运作指引》《公司章程》等规定履行信息披露义务。

公司指定董事会秘书负责组织和协调公司信息披露事务，汇集公司应予披露的信息并报告董事会，经董事会通过后再办理信息对外公布等相关事宜。

报告期内，公司严格按照中国证监会、深圳证券交易所的有关规定，真实、准确、完整、及时、公平地完成了各项信息披露工作。在深交所网站、《证券时报》《中国证券报》《证券日报》《上海证券报》、巨潮资讯网等指定媒体上，向股东披露公司重大信息，规范地完成了 177 份公告的信息披露工作，有效执行和维护了信息披露的责任机制。在定期报告等敏感信息发生期间，认真做好内幕信息

管理工作，严格遵守对外报送信息审批流程，做好有关人员的内幕信息知情人登记备案工作，未发生选择性信息披露的情况，未有因信息披露而受证券监管部门惩处的情况。公司连续三年获得深圳证券交易所创业板上市公司信息披露评级 A 级。

6、关于投资者关系管理工作

公司不断完善与股东、潜在投资者之间的信息沟通渠道，积极开展投资者关系管理工作，实现公司价值最大化和股东利益最大化。根据《公司法》《证券法》《公司章程》、深圳证券交易所《股票上市规则》及其他有关法律法规的规定，以《深圳证券交易所上市公司投资者关系管理指引》为指导，公司制定了《投资者关系管理制度》。

2020 年，公司进一步加强投资者关系工作的人才引进及团队建设，设有专业的投资者关系管理团队，并指定董事会秘书全面负责公司投资者关系管理工作。依照《投资者关系管理制度》的规定，已构建一个立体化，多元化的投资者沟通机制，与广大股东、潜在投资者、证券分析师等均保持双向互动式的良性沟通。不仅确保投资者了解公司发展战略，经营情况及最新动态，还能积极策划、安排和组织各类投资者关系管理活动。

在沟通渠道上，公司在不断完善投资者咨询热线、传真、邮箱等传统沟通渠道的基础上，持续加强对公司门户信息平台、深圳证券交易所 E 互动交流平台、微信公众号等新媒体渠道的建设，充分发挥互联网优势，不断创新与投资者的互动模式，通过网站、分析师会议、业绩说明会、路演、一对一沟通、现场参观等多种渠道加强线上线下与投资者的沟通交流。做到有问必答，并尽可能解答投资者疑问，公平对待所有投资者，帮助其全面、深度了解公司，坚定对公司成长性的信心。

报告期内，公司接待了大量的机构及个人投资者的调研，召开了 4 场股东大会，提交了 10 份投资者关系活动记录表。另外，公司通过深交所“互动易”平台回复 783 条投资者的问题，回复率达到 99.88%，服务机构投资者超 500 家，接听投资者电话咨询近 1200 人次。多次参加券商组织的策略会等推介活动，获得券商推荐/买入评级研究报告超过 90 篇。

公司的业绩和投资价值也获得了国际资本市场的认可，公司成功被全球最大

的指数公司 MSCI（明晟公司）纳入“MSCI 中国指数”。

三、股东权益保护

股东是公司的终极所有者，股东的支持与认可是保持企业永续发展的根源，保障股东合法权益是公司的义务和职责。多年来，公司以健康稳健的发展、规范有效的治理结构、高质透明的信息披露、积极主动的投关管理，持续稳定的分红回报，积极践行回报社会、回报股东的股权文化，以确保股东合法权益得到充分的维护。

公司构建了以《公司章程》为基础，以《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等为主要架构的规章体系，形成了股东大会、董事会和监事会协调运行的治理体系，与公司管理层之间权责分明、各司其职、有效制衡的法人治理结构，切实保障了全体股东和债权人的合法权益。

公司注重股东分红，积极回报投资者。依据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》的指示精神和《公司章程》等相关文件规定，公司在自身取得成长与发展的同时，注重对股东的回报，坚持与股东、投资者共享公司成长收益。依据各年度盈利状况、实际经营需求、未来发展需求及股东意愿等综合因素合理制定年度利润分配方案，为股东带来切实的价值回报。

公司 2020 年度利润分配方案为：以截止 2021 年 4 月 22 日的公司总股本 967,568,638 股为基数向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 1.00 元(含税)，合计派发现金股利为人民币 96,756,863.80 元（含税）。

四、员工权益维护

公司致力于打造“共识、共创、共担、共享”的企业文化，树立信维合伙人文化，规范人力资源管理体系，并不断完善薪酬和激励机制。公司遵守国家相关法律法规，通过合理的激励机制和完善的培训体系，实现了员工的全面发展，助力员工与企业的共同成长；通过严格的职业安全管理、丰富的文化生活，营造公司和谐的工作氛围。

1、严格执行法律法规，保障员工合法权益

公司严格按照《中华人民共和国劳动法》《劳动合同法》等有关法律法规要求，制定有《员工手册》《招聘录用管理办法》《童工及未成年工管理程序》《强迫或强制性劳工管理程序》《歧视管理程序》《入职管理办法》等多项制度文件，对员工招聘录用、报到入职、离职等各个环节进行合法规范，并配备有人脸识别与身份信息读取设备，做到不招录童工，合法使用未成年工，禁止强迫劳工与歧视用工。公司与全员签订有劳动合同，入职即购买五险一金，并享有病假、婚假、丧假、工伤假、年休假、产假、哺乳假、陪产假、法定节假日等多种有薪假期，依法保护职工的合法权益，切实维护员工民主管理权益。同时进一步规范和完善了包括薪酬体系、激励机制在内的薪酬与福利制度，公司遵循按劳分配、同工同酬的原则，没有发生克扣或者无故拖欠劳动者的工资或变相试用等形式降低对职工的工资支付和社会保障的情形。完全遵照执行工伤保险有关规定，确保因工作遭受事故伤害或者患职业病的职工获得医疗救治和经济补偿。近几年，公司凝聚力进一步增强，多次获得“宝安区诚信用工企业”“宝安区和谐用工企业”称号，构建了劳资和谐的双赢格局。

2、尊重员工多样性，打造包容多元的企业文化

截止 2020 年底，公司共有员工 10,494 人。为了确保海外员工对企业有更深入的了解，公司为员工提供完善的后勤保障，从入职手续、签证办理到提供舒适居住环境等，加速海外员工融入公司；针对在中国的国际员工，除提供在行业内具有竞争力的薪酬外，还给予完善的福利保障，包括协助解决住房、提供租房补贴、探亲机票及协调假期等，方便其在办公地安居乐业，加深对中国文化的理解与企业文化的认同。

3、重视安全生产，加强员工劳动安全保护

公司积极打造安全生产环境，坚持安全管理理念，以“零事故、零伤害”为目标，贯彻实行安全生产责任制，明确划分各层级安全生产责任，建立了《安全生产管理制度》《生产安全事故报告和处理制度》《安全检查制度》《安全教育生产培训制度》《消防安全管理制度》等管理制度，严格执行量化考核力度，形成领导高度重视、员工广泛参与的管理格局，有力保障了员工安全、健康，各项安全目标完成。公司坚持进行安全宣传，定期开展安全主题培训，积极进行应急预

案建设和各类安全演练，通过演习使员工加深了解工厂危险源的认识，提高员工对安全事故的应变能力。

报告期内，公司的安全生产情况平稳有序，实现 0 重大劳动安全事故的目标。



（员工参与安全生产培训讲座）

4、个性化的员工发展平台，人才队伍梯队建设

公司秉承“本分”的价值观，充分尊重员工的个性和创造力，建立了以人为本的人力资源开发和管理系统，制定了《公司培训管理办法》《外派培训管理办法》《内部讲师管理办法》等管理文件并定期更新，加强企业文化建设及员工培训与教育，鼓励员工在工作实践之余积极实现自我提升。

为了持续完善人才发展通道，2020 年，公司培训工作围绕整体发展目标，基于业务发展了包含多个主题的线上线下培训，提升了干部管理能力与员工的业务水平，为企业的持续发展，搭建认同企业文化的人才队伍。

公司还致力于打造学习型组织，充分考虑公司发展目标对人才的要求，注重人才梯队建设，分析员工现有能力和目标差距，有针对性的确定培训内容与培训人员，提升员工工作能力，满足公司发展对人力的需求，实现了员工自身职业能力提升及公司可持续发展的共赢目标。

针对中基层管理者，搭建了中基层管理培养体系，其中包括中坚领导力项目，新晋经理训练营、新晋主管训练营等。这些培训项目，通过系统、科学训练程序，在短期内提升了经理、主管的管理能力，让其在管理自我、管理团队、管理业务等方面都得到实质性成长。

针对生产一线的工作人员，开展“班组长认证培训”，开设了角色认知、安全生产、异常处理、办公软件、质量意识产等一系列课程，帮助学员更好的管理班组。同时针对生产一线员工，开设了储备技术员培养项目，通过技术技能系列课程，提升学员的业务水平和操作技能。

针对普通职员，除了开展为期 1.5 天的入职集训外，还开设了“一书一课”线上学习活动，通过线上的学习和线下的交流分享，提升了职员的素养，形成了良好的学习氛围。

针对应届毕业生，开展为期一年的“未来之星”管培生培训计划，包括课堂学习、车间实习、跨部门轮岗等，帮助学员更好地发展。

针对设计个性化培训的需求，譬如事业部培训，公司开展定制化研讨会，并进行培训分享及后期跟进，帮助公司和事业部实现了互信共享，持续赋能成长。此外，还定期组织跨事业部、跨部门的经验交流会，组织部门内部的分享会，帮助优秀管理实践在不同部门展开。

5、建立员工激励机制，激发员工潜力

公司十分注重激励机制以发挥员工最大潜力。为合理使用和培养人才，公司制定了《绩效管理制度》《薪酬福利管理制度》等相关管理文件，通过合理的绩效管理、年度考评方案以及相匹配的薪酬福利与奖励制度，促进人才公平、有序竞争，最终达到造就人才的目的。近年来，公司每年都举办年度优秀员工表彰大会，以表彰和奖励在过去一年工作中兢兢业业、成绩突出的优秀员工。为了鼓励和表扬季度表现优异的员工，公司会定期组织 CEO 见面会。公司倡导员工积极健康工作，将企业文化建设融入企业管理，努力培育和塑造具有时代气息、健康向上的优秀企业文化，提高职工对企业的认知度和认同感，增强企业的凝聚力。

公司充分利用资本市场资源，发挥上市公司优势，持续推行股权激励计划，让员工成为信维合伙人，极大程度调动了员工工作积极性。

6、丰富的业余活动

公司内部组建了篮球队、羽毛球队、跑步协会等运动团体，并不定期举行厂区联赛，强化员工团队意识及团队合作精神，加强各部门之间的沟通与交流，使工作更加协调、畅通、高效；同时还有不定期的员工生日会、读书分享会、特定节日活动等多种形式的文化活动，丰富员工的业余生活，使员工在紧张的工作后

得到放松。



7. 线上、线下的多渠道沟通

公司鼓励员工从“经营管理、企业文化、薪酬福利、培训晋升”等多个维度，积极地与公司进行沟通反馈，建立线上、线下多种沟通渠道，如微信公众号、投诉邮箱、意见箱，一年一度的员工满意度调查、季度组织的员工代表大会等，并制定有《自由结社与集体谈判权利管理程序》《员工与管理层沟通工作指引》《员工代表选举工作指引》等多项保障员工合法权益的指引文件，公司不断吸收员工提出的合理化建议，不断改善现状、不断提高员工满意度，增强员工归属感。

五、供应商、客户和消费者权益保护

1、供应商合作与管理

公司建立并持续优化供应商和采购业务管理体系，能够遵循公开、公平、公正的采购原则，保证供应商的合法权益。供应商的开发依据适用质量、环保、环境、职业健康安全、社会责任、商业道德的法律法规、客户及公司要求，对供应商进行合理有效的评价、选择，确保供应资源满足公司的质量、成本、供货及持续发展需求。公司定期组织审核成员对供应商进行现场审核，向供应商传达质量、

环保及社会责任符合性的要求，配合质量部对供应商在品质、环保及 SEA 符合性方面的评估及定期考核。

公司致力于与供应商创造共赢的合作模式，倡导可持续发展的理念。公司维护供应商原材料的采购通过合法途径，并与供应商签订《无冲突矿产宣告书》，确保金属原辅料的流通并非通过冲突地区矿区开采或其他非法途径所得。为了加强与供应商在职业健康安全方面的合作，实现风险预防、持续改进，公司与供应商签订《职业健康安全协议》，确保供应商在原材料生产环节提供足够的安全防护措施，降低或消除职业健康的风险及隐患。同时，公司与供应商签订《社会责任协定》，以便促进供应商更好地维持 RBA 行为准则及社会责任体系的有效运行。

为了建立公开、公平、公正和有效竞争的良好秩序，规范采购行为，做到事前控制和事后监督双重保障，防范采购过程风险，提高公司经营效益，保证供应连续性，与供应商建立长期互惠的供求关系，在原有的《廉洁合作承诺书》基础上，公司 2020 年新发布了《供应商道德规范和商业行为准则》。为了明确采购业务的稽核方法，客观、公平地评价采购业务风险，规范采购作业，控制采购风险，保障采购业务公开透明，同时发布了《采购业务风险稽核管理规范》等供应商管理制度。

2、客户满意

信维通信作为全球领先的一站式泛射频解决方案提供商，为广大客户提供优质产品及服务的同时，坚持“客户满意”的核心价值观，通过售前售中售后多维度提升客户满意度，形式包括定期回访、新产品新技术交流会议、大客户路演等。销售人员定期拜访客户，与战略客户高层人员互动。通过定期回访，面对面聆听客户需求，及时针对客户提出的有效意见和建议采取措施，提升客户满意度；公司研发及市场团队根据市场趋势结合客户需求开发新产品新技术，并以会议形式向客户分享。同时，在会议中深入了解客户新产品布局，挖掘新需求，帮助客户有针对性地进行规划布局；大客户的路演形式可直观向客户展示新产品技术，在展示过程中充分沟通，为客户答疑解惑，高效展示及推广公司产品。

客户满意是信维企业文化的核心价值之一，赢得客户的信任和长期合作是公司发展的重要基石。为了及时了解并满足客户需要，公司在北京、上海、常州、

台北、美国库比蒂诺\圣地亚哥、越南永福、韩国水原、日本新横滨等多地都设立了分子公司，与客户保持紧密联系，积极响应，同时协调内部资源，为客户提供全面细致的一站式服务。

公司秉承“客户满意、结果导向、追求极致、勇于担当、本分”的核心价值观，视质量为企业的生命，严把质量关，从研发到量产，信维通信采用全面的质量控制体系，确保在整个产品制造过程中，最大化的管控产品质量。在 2020 年公司质量管理体系取得了很多的成果。主要表现在体系完善度方面，全年体系共应对认证审核 44 次，获得体系证书 40 张(包括 ISO9001、IATF16949、ISO14001、ISO45001、ISO17025、QC080000、ISO17025、ISO13485、CTIA、清洁生产等)，深圳、北京、江苏均已获得了 ISO9001 和 ISO14001 的体系证书，体系覆盖的认证场所更广；其次在应对客户审核方面，2020 年体系共应对客户（北美大客户、国内通讯设备厂商、微软、Google、OPPO 等）审核 182 次，100%通过，达成客户满意；最后在关键流程优化及实施方面，扎根事业部，梳理内部流程，落实客户三化一稳定、错混料等标准，定期对执行力、流程遵守度进行稽查，确保产品交付质量。2021 年，质量体系仍旧秉承“客户满意、结果导向、追求极致、勇于担当、本分”的核心价值观，视质量为企业的生命，按照过程的方法，实现持续改进。公司制定并贯彻落实统一的质量手册和程序文件，确保各分支机构的关键流程高度一致。同步结合客户要求，分步骤、分阶段制定流程执行力稽核计划，确保各分支机构的关键流程运行可控、高效。

公司持续推进治理商业贿赂行为，在公司董事会下设审计部，具有独立行使审计监督的权限。监督公司全面加强廉政建设，开展法制教育、纪律教育和警示教育，从源头层层把关。督促相关部门与供应商签署廉洁承诺书，系统地规范了企业经营管理行为。在日常工作中不断加强反商业贿赂的法律、法规教育，在公司内部树立正气，坚决抵制歪风邪气，筑牢员工的思想道德防线。

2020 年，公司取得的成绩获得了多家客户的肯定与荣誉：

奖项名称	客户名称
2020 富士康进步之星奖	富士康科技集团
2020 富士康优秀供应商奖	富士康科技集团
2020 Fitbit 年度供应商奖	Fitbit

六、环境保护与可持续发展

公司贯彻国家《环境保护法》《大气污染防治法》《水污染防治法》《安全生产法》《清洁生产法》《消防法》等环境法律法规，按照“规范环境管理、满足法规要求、排放达标受控、持续节能降耗”的工作方针，公司建立并获得了由必维认证集团颁发的 ISO14001 环境管理体系认证证书，获得由深圳市经信委、科创委和人居委联合颁发的清洁生产证书，并建立了 ISO14064 温室气体排放管理体系。

1、绿色经营

经营理念上，公司始终以清源降耗、节能减排、安全环保为己任，持续推进环境保护工作。

生产方面，树立、宣传绿色制造理念，鼓励员工探索引入新技术、新工艺和新材料，推动技术创新和管理创新，加快淘汰高耗能、高污染的设备 and 生产线，实现清洁生产。从原材料及生产工艺的源头实施环境风险管控，确保各个环节均符合绿色生产的要求。2020 年度，公司推动旗下三个工厂通过了宝安区的自愿性清洁生产认证。公司及公司旗下的 5 个事业部已建立并获得了由 BV 集团颁发的 ISO14001 环境管理体系、QC080000 有害物质管理体系证书。此外，公司已设置用水、节电和环保风险管控目标，定期实施数据监控和管理，确保风险在可控的范围内。

公司不断优化绿色的办公环境，充分利用 OA 系统等网络进行文件及邮件处理，提倡双面打印，循环利用。加强机动车辆管理，严格执行用车申请、审批制度以及出入登记制度，倡导员工绿色出行，减少油耗和排放，提高车辆使用效率。内部物品均实行集中采购，避免浪费。此外，还定期组织员工参加园区卫生清洁活动。

2、绿色能源

信维通信高度重视绿色能源的运用，已加入国际客户“中国清洁能源基金”，致力于清洁运营，参与光伏发电和风力发电项目的投资与建设，用实际行动践行可持续发展的承诺。首批投资建设的三家风力发电厂已于 2019 年投入运营。自 2018 年起，公司每年从绿色能源工厂采购 20000000kWh 的光伏发电，用于工厂

的生产、照明等；2021 年公司将加大购买量，使旗下其它厂区也使用绿色能源。作为国际客户全球供应商清洁能源计划的重要参与者和中国清洁能源基金的首批投资者之一，公司承诺采用 100%清洁能源为国际客户相关的生产制造供电，积极承担保护地球环境的责任。

3、碳排放管理

公司的生产基地遍布中国多个省市及东南亚地区，节能减排是公司建设绿色工厂的一个重要抓手。在公司和客户的引导下，制定了气候与碳排放相关的规章制度，建立跨职能小组，并对相关任务进行评估与稽查，由高级管理层最终监管落实到位，公司在环境方面的管理工作朝着更主动的方向发展。

公司推动温室气体相关管理办法与程序的出台，公司内部的检测工作实现有据可依。实施多项内部检测工作，涵盖温室气体盘查管理，内部查证办法，报告编写指南等。其中，与温室气体管控相关的制度及办法包括《GHG 温室气体盘查管理程序》《温室气体盘查及数据质量管理办法》《温室气体内部查证办法》《温室气体内部查证报告编写办法》等。

顺应行业低碳节能的大趋势，公司以温室气体管理体系跨职能小组为单位，组织监督环保工作，负责统筹及监督政策的运行。自 2019 年起，公司建立了温室气体管理体系，对日常经营活动所产生的碳排放进行数据统计和分析，并制定碳减排目标，自觉的加入到低碳行列。2020 年，公司已实现在 2019 年基础上减少 1%碳排放量的短期目标，并力争达成长期减排目标：以节能降耗为出发点，致力于 100%使用可再生原材料，积极参与客户组织的“中国清洁能源基金”，承诺采用 100%清洁能源，尽力承担保护地球环境的责任。公司计划在 2021 年度导入 ISO50001 能源管理体系，以期通过科学系统的管理方法实现能资源消耗的管控目标并达成企业节能的承诺；此外，公司还以温室气体（GHG）管理体系跨职能小组为单位，负责评估事项进展。

4、废弃物零填埋

为减少水资源的消耗及废水排放对环境的影响，公司拉通各部门实现对水资源的有效监管。新增中水回收处理设施，以促进污水的回用率，减少排放。厂务部与行政部负责核算人均用水量，每年用水数据被纳入厂务部年度考核指标，若未达标，厂务部需提供整改措施。

为减少垃圾对环境的影响，公司积极响应政府号召，在全公司实施垃圾分类活动。所有垃圾均交由具有相关资质的机构处理，并跟进第三方反馈垃圾的处理方式，基本实现了废弃物零填埋。

5、环境风险管控

公司已建立职责明确的风险管理体系，并且建立了《风险和机遇控制程序》，覆盖了包括自然灾害、环境污染等内外部风险在内的识别和评价。其中，针对极端天气等自然灾害，公司致力于将其对生产基地的影响降至最低。财务方面，公司购买了相应的财产保险，极大程度保护了可能因风险事故而遭受意外冲击的企业资产；地理选址方面，公司秉持多区域选址的策略，在北京、江苏、深圳、越南，多区域设有生产基地，有效分散了潜在的气候风险。

七、公共关系

公司在稳步发展，创造经济效益的同时，也时刻不忘肩负的社会责任和使命，不断用实际行动践行企业社会责任，力所能及地服务、回馈社会，以自身发展影响和带动地方经济，与社会分享公司发展的经济成果。公司积极履行纳税义务，税务管理人员在严格遵守国家税收法律、法规和政策的基础上，根据企业实际经营情况开展税务工作，依法履行纳税义务。2020 年公司（含子公司）实现纳税约人民币 2.54 亿元，带动了当地经济发展。公司一贯积极面向校园、社会招收人才。每年指派人力资源团队赴各地高校开展校园招聘工作，开展校企合作项目，吸纳大批专业技能的应届大学生加入。同时，公司位于国内外的多个生产基地提供了大量岗位，积极做好人才招聘的同时为促进当地就业和社会经济稳定做出了一份贡献。

公司一直重视加强与政府、监管部门以及行业协会的联系与汇报，涉及公司规范运作相关事项特别是重大事项均及时向监管部门咨询、汇报，认真听取监管部门的意见。作为一家上市公司，公司在生产经营活动中遵循自愿、公平、诚实守信的原则，遵守社会公德、商业道德，高度重视社会公众及新闻媒体对公司的评论，以赢得社会各界的认同。

2020 年，公司取得的成绩获得了社会各界的肯定与荣誉：

奖项名称	颁奖单位
第十二届中国上市公司价值评选中国创业板上市公司价值五十强前十强	证券时报
2018-2020 深圳宝安区诚信示范单位	深圳市宝安区信用促进会
2019、2020 年（第 33 届）中国电子元件百强企业第十名	中国电子元件行业协会
胡润 2020 年中国 500 强民营企业（227 名）	胡润百富
2020 中国新经济企业 500 强（129 名）	中国企业评价协会
最受尊敬 40 家上市公司	证券时报

八、社会公益事业

2020 年伊始，新冠肺炎来势汹汹，突袭荆楚、蔓延全国，传播速度之快，威力之强，影响之大，令我国人民遭受其害。从雨雪纷飞到蝉鸣萤飞，城市在艰难中重启复苏的危急之际，党和政府带领人民万众一心齐抗疫。企业作为社会的组成部分之一，无法脱离社会而独存，在疫情铺天盖地袭来之时，积极履行“企业社会责任”响应国家号召，回馈社会。在疫情刚被确认的前期，信维通信动用各项资源为战疫作贡献，以最快的速度将急需的医疗物资送达武汉前线。新冠肺炎疫情期间，公司向社会捐赠新冠肺炎防疫负压隔离舱救护车 1 辆；医用外科口罩 5 万只；隔离防护服 5000 套；医用护目镜 5000 套。



（公司为疫情地区捐赠的负压救护车）

（捐赠物资一批批到达）

守望相助，战“疫情”无国界。信维通信积极筹备，以实际行动积极驰援，并将捐赠扩展至海外。5 月，一箱箱印有“相知无远近，万里尚为邻”字样的 1 万只医用防护口罩捐赠给日本友商，帮助其复工复产。“急难有情，情有余兮”，守望相助，彰显企业担当。

公司自 2010 年上市开始，不断履行企业社会责任，积极参与政府及地区慈善机构的慈善活动。为了更好的践行慈善理念，公司发起成立了非公募基金会——深圳市信维公益基金会，并助力基金会更好地回馈社会，履行社会责任，发挥社会影响力。

信维公益基金会的愿景是围绕“中国梦”，聚焦小众或未受关注人群，开展最大化撬动社会效益的公益行动，形成可持续传播的社会影响力。基金会定位“帮助困境中的行善者”。在给予行善者资助，满足其直接需求的同时，基金会积极发挥平台作用，汇集更多社会资源，例如医疗、心理健康、就业、教育等，给予身处困境但仍旧坚持行善的人群更深层次的关注、帮助。

2020 年，公益基金会持续深入资助由聋哑人何校长创办的江西南昌特殊教育学校，捐赠款项及必要生活、教学物资，满足学校日常经营需要。除了捐赠以外，基金会也是公司员工参与社会活动、履行个人社会责任的桥梁。2020 年基金会发起“手拉手，心连心，庆六一走进无声世界”公益活动，得到公司员工积极响应。六一儿童节，公司组织 20 名党员作为员工志愿者代表到达江西南昌，与南昌特殊教育学校 20 名聋哑儿童欢度六一。在这个特殊节日为孩子们带去关注，带去快乐。活动当天，基金会为孩子们采购了滑板、积木、拍立得等礼物，孩子们也为志愿者们的到来准备了巨型刻画。刻画中小朋友手拉手，环抱地球，寓意万物互联，相亲相爱，与信维通信的射频业务以及六一儿童节的主题相呼应。活动的最后，孩子们和员工一起完成了这幅画的刻印。通过游戏互动、礼物互换等环节，孩子们与志愿者建立了深厚的情感链接。基金会致力于为社会中的行善者带去帮助的同时，也通过活动让员工参与公益、体验公益，有效地增强了员工的社会责任感，提升员工自豪感。



九、结语

2020 年伊始的新冠病毒肺炎疫情对国际政治、商业环境带来更多不确定因素。在这挑战与机遇并存的特殊时期，公司始终保持兼容并济、包容天下的信念，兢兢业业深耕主业，为应对多变的市场及外部环境，不断思考并探索自身的经营发展，努力做好各项经营措施，保持公司的长期稳定发展。随着业务的不断拓展，公司经营规模实现了持续、稳定的增长。

展望未来，公司也依然将长期面对复杂多变的经营环境以及各项挑战，但同时也将带来各种事业机会，公司将始终坚持不断拓宽自身的技术护城河、提高核心竞争力，以材料驱动业务发展，不断深化“材料->零件->模组”的一站式研发创新能力，为客户提供更丰富的产品和解决方案，更好的为公司的客户及股东创造价值。打造公司整体竞争力，继续履行对利益相关方的承诺，坚持可持续发展的道路，不断前行。