

证券代码: 300803

证券简称: 指南针

公告编号: 2021-020

北京指南针科技发展股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

致同会计师事务所对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:未变更,公司本年度会计师事务所为致同会计师事务所。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 404,999,999 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	指南针	股票代码	300803
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙鸣	陈馨	
办公地址	北京市昌平区七北路 42 号院 TBD 云集中心 2 号楼 A 座	北京市昌平区七北路 42 号院 TBD 云集中心 2 号楼 A 座	
传真	010-82559999	010-82559999	
电话	010-82559889	010-82559889	
电子信箱	compass@mail.compass.com.cn	compass@mail.compass.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 公司的主要业务情况

公司的主要业务是以证券工具型软件终端为载体,以互联网为工具,向投资者提供及时、专业的金融数据分析和证券投资咨询服务;同时,公司基于自身在金融信息服务领域积累的客户资源、流量入口优势及营销优势,积极拓展广告服务业务

和保险经纪业务，进一步丰富了公司的业务结构，有效地提升了收入规模，增强了公司的持续盈利能力。

报告期内，公司主要业务包含：

1. 金融信息服务业务：主要以公司自主研发的证券工具型软件终端为载体，向投资者提供及时、专业的金融数据分析和证券投资咨询服务等。公司的金融信息服务已布局PC端和移动端，面向个人投资者提供专业化的服务。公司采用直销模式进行销售，即直接向客户提供包括金融资讯及数据的PC终端等产品及服务。公司的主要客户群体为专业的个人投资者，公司自主研发的证券工具型软件主要包括财富掌门系列和全赢博弈系列产品等。

报告期内，公司持续加大研发投入，不断推动产品更新迭代，对PC端和移动端的产品分别进行了升级优化。

在PC金融终端系列产品方面，公司对现有的全赢博弈系列产品和财富掌门系统分别进行了优化。全赢博弈系列产品实现了在现有选股平台中，有效利用排雷系统进行复合式反向管理，满足了用户多层次、多角度、多方案的选股需求。同时，产品还完成了针对基金持股功能、融资融券杠杆类资金的产品功能、深度行情数据的盘口分析功能、集合竞价功能等的全面升级。下半年，公司根据交易所的最新退市规定，在选股平台等功能上额外强化了对“或有退市风险”上市公司的提示，以更好的辅助产品使用者规避此类投资风险。此外，在数据的广度上，公司在2020年加大了数据的采购力度，购买了全球主要证券市场的指数类行情，以及国内主要期货交易所行情，并顺利完成了相关产品的上线升级工作。在国内市场中，公司继续发挥原有优势，针对各类数据进行整理挖掘，全赢博弈系列产品新升级上线了“员工持股计划”模块，针对上市公司特有的员工持股计划成本周期等进行综合分析和比对，为用户提供了多方位的分析决策依据。在财富掌门系统方面，公司在进行充分调研的基础上，以满足用户使用习惯，提高产品易用性为着眼点，对用户自行设定的风控参数范围进行了扩充和完善，同时在产品使用的便捷性、易用性、稳定性上进行了若干次的升级和改造。

在移动端金融产品方面，指南针软件手机版完成了对行情、自选股、特色课堂、客服等核心功能的全面升级，新增北上资金、股期联动、期货、国际市场指数、新股日历等行情功能，完成个股多指标分析支持，接入个股成本均线、超级主力等多项指南针传统优质指标数据；新增模拟炒股工具，增加盘面解读和热点视角等精选视频资讯栏目。

2. 广告服务业务：利用公司金融信息服务积累的客户资源和流量入口优势，与证券公司进行深度合作，通过在金融信息服务产品中投放广告等方式，吸引投资者在合作的证券公司开户、交易，从而向证券公司收取相应广告服务费用。

公司的客户群体中专业投资者基数大，与证券公司的目标客户群重合度较高，通过广告服务业务合作，公司可以进一步增加客户的粘性，并向合作的证券公司收取相应广告服务费用，同时证券公司亦可以快速扩大其客户群体规模，从而取得双赢的合作效果。

3. 保险经纪业务：利用金融信息服务积累的客户资源、流量入口优势及营销优势，与保险公司合作开展保险产品的宣传与推介业务，提供办理投保手续、保全变更、理赔咨询等服务，并向合作保险公司按照约定收取经纪费用。

公司的保险经纪业务主要通过子公司指南针保险开展。指南针保险拥有保险经纪业务许可证，在全国区域内主要经营人身保险业务。指南针保险运用专业的大数据分析整合技术，在深入了解现有金融信息服务付费客户需求的基础上为其提供相关保险方案和资产配置方案，并在与保险公司的谈判中积极维护客户利益，协助提供保全变更及理赔咨询服务，为客户提供贴合个性化需求的产品服务及保障服务。

(2) 公司所处的行业地位及特点

目前国内金融信息服务行业的市场参与者包括同花顺、东方财富、大智慧、指南针等上市公司以及益盟软件、麟龙股份等全国股转系统挂牌公司。其中，同花顺、东方财富的证券、期货市场信息服务的业务较为全面，软件功能趋于平台化，客户群体相对庞大；而公司则更侧重证券分析软件产品设计，产品更加专业化、多样化，客户群体相对较小但更有针对性。

公司作为国内金融信息服务行业经验丰富的提供商之一，20年专注于中国资本市场，聚焦广大中小投资者，树立了良好的企业形象，“指南针”品牌拥有较高的知名度和美誉度。公司拥有强大的证券研究技术和产品研发能力，开发出了种类丰富、功能强大的产品体系。公司产品侧重于证券交易信息的动态追踪与静态分析相结合，产品专业化、多元化，针对用户的不同需求，提供针对性的产品服务，并将投资者教育与技能培训融入产品与服务的过程中。

公司重视用户服务与用户体验，建立了完善的服务体系，树立了先进的服务理念，拥有专业能力强、从业经验丰富的服务与营销团队；公司经营管理团队具有丰富的行业经验和较强的市场把握能力，能够在快速变化的市场环境中准确把握正确的发展方向，紧贴中国资本市场发展脉搏发现挖掘市场机会。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	692,598,184.00	622,973,286.00	11.18%	577,695,680.00
归属于上市公司股东的净利润	89,210,644.00	120,384,616.00	-25.90%	127,865,172.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	79,391,123.00	111,488,964.00	-28.79%	110,105,546.00
经营活动产生的现金流量净额	230,581,891.00	48,207,284.00	378.31%	169,214,921.00
基本每股收益（元/股）	0.22	0.34	-35.29%	0.37
稀释每股收益（元/股）	0.22	0.34	-35.29%	0.37
加权平均净资产收益率	8.14%	15.95%	-7.81%	21.12%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	1,640,253,950.00	1,506,397,892.00	8.89%	1,123,241,496.00
归属于上市公司股东的净资产	1,120,704,472.00	1,089,261,125.00	2.89%	669,384,449.00

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	152,817,228.00	237,883,339.00	169,794,963.00	132,102,654.00
归属于上市公司股东的净利润	28,161,152.00	53,170,713.00	1,589,433.00	6,289,346.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	27,756,142.00	52,352,887.00	-124,199.00	-593,707.00
经营活动产生的现金流量净额	48,503,923.00	145,551,890.00	9,077,515.00	27,448,563.00

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

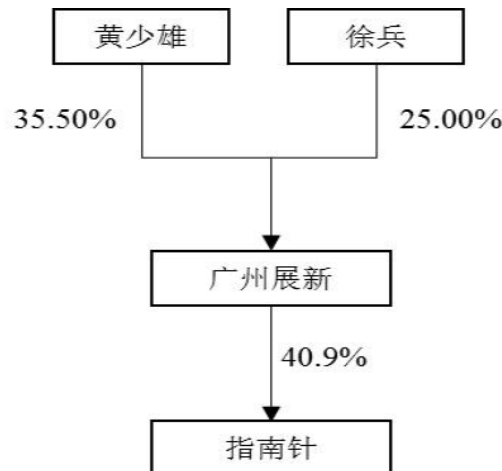
报告期末普通股股东总数	35,442	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	39,064	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
广州展新	境内非国有法人	40.90%	165,626,536	165,626,536	质押	1,600,000	
陈宽余	境内自然人	3.39%	13,723,963	13,723,963			
任民	境内自然人	3.16%	12,815,480	0			
隋雅丽	境内自然人	3.04%	12,318,376	0			
鞠建国	境内自然人	2.50%	10,107,013	0			
熊玲玲	境内自然人	1.82%	7,354,021	0			
张春林	境内自然人	1.53%	6,179,177	0			
倪祖根	境内自然人	1.38%	5,572,917	0			
杨新宇	境内自然人	1.14%	4,633,580	0			
孙德兴	境内自然人	1.13%	4,558,123	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东之间不存在关联关系或一致行动关系。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年是公司登陆创业板后的第一个完整经营年度，对公司的发展具有继往开来的重要意义。报告期内，公司按照既定战略进一步聚焦主业、发挥业务协同、增强研发创新，从技术升级、产品研发、服务优化、公司治理等多方面提升企业竞争力，实现公司经营的稳健发展。

2020年，公司实现营业收入69,259.82万元，较上年同期增长11.18%；2020年度销售商品、提供劳务收到现金85,135.74万元，较上年同期增长37.05%，经营活动产生的现金流量净额23,058.19万元，较上年同期增长378.31%；实现归属于上市公司股东的净利润8,921.06万元，比上年同期下降25.90%。报告期末，公司资产总额为164,025.40万元，较上年期末增长8.89%；流动资产为128,521.02万元，较上年期末增长12.16%；归属于上市公司股东的净资产为112,070.45万元，较上年期末增长2.89%。

报告期内，持续发酵的新冠疫情以及公司为落实疫情防控采取的各项措施，对公司复工复产、经营活动的开展以及当期业绩情况构成了一定负面影响。随着国内新冠疫情防控形势的逐渐好转，叠加多个市场政策的引导，证券市场逐渐活跃，投资者对证券信息及投资咨询服务的需求随之增长。公司立足于主营业务，加大研发投入以及品牌推广力度，持续提升公司产品创新和服务品质，新增用户数量增长较快，报告期公司销售商品、提供劳务收到现金较上年同期有大幅增长，营业收入较上年同期有所上涨，公司经营稳健，现金流量充裕。

报告期内，公司继续加大研发投入，扩充了研发团队，对公司PC端和移动端的软件分别进行了升级优化，研发费用较去年同期出现较大增长；同时公司结合市场与经营的情况，增强宣传推广的力度，广告宣传及网络推广费同比出现大幅增长，因此净利润较上年同期有所下降。

2020年，公司的重点工作情况如下：（1）继续加强专业技术人员的引进力度，持续加大研发投入，不断推动产品更新迭代，对PC端和移动端的产品分别进行了升级优化；（2）募投项目有序推进，项目阶段性成果助推经营业绩提升；（3）积累优势，持续拓展广告服务业务；（4）加强人才队伍建设，积极引进高层次人才；（5）强化投资者关系管理，切实维护投资者权益；（6）加强制度学习，提高公司治理水平。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
金融信息服务	621,854,961.00	519,249,858.00	83.50%	7.96%	18.07%	-1.41%
广告服务	69,877,284.00	66,014,502.00	94.47%	51.25%	22.18%	1.31%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1. 新收入准则

财政部于2017年颁布了《企业会计准则第14号——收入（修订）》（以下简称“新收入准则”），公司自2020年1月1日起执行该准则，根据首次执行新收入准则的累积影响数，调整公司2020年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，未对比较财务报表数据进行调整。公司仅对在2020年1月1日尚未完成的合同的累积影响数调整公司2020年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额。本次变更经公司第十二届董事会第八次会议审议通过。

2. 《企业会计准则解释第13号》

财政部于2019年12月发布了《企业会计准则解释第13号》（财会〔2019〕21号）。2020年1月1日起实施，公司采用未来适用法对上述会计政策变更进行会计处理，该变更未对公司财务状况、经营成果和关联方披露产生重大影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2020年8月10日设立子公司上海指南针网络科技有限公司，注册资本1500万元，2020年9月30日注销，在存续期间未实际开展生产经营活动。