



**芒果超媒**  
MANGO EXCELLENT MEDIA

**芒果超媒股份有限公司**

**2020 年年度报告**

**2021 年 04 月**

## 第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人张华立、主管会计工作负责人梁德平及会计机构负责人(会计主管人员)陶金玉声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本年度报告中涉及的未来发展展望等前瞻性内容属于计划性事项，不构成公司对投资者及相关人士的实质性承诺。投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司在本报告第四节“经营情况讨论与分析—公司未来发展的展望”部分，阐述了公司经营中可能存在的风险及应对措施，敬请投资者查阅。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 1,780,377,511 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.3 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

## 目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	2
第二节 公司简介和主要财务指标.....	5
第三节 公司业务概要 .....	9
第四节 经营情况讨论与分析 .....	14
第五节 重要事项.....	31
第六节 股份变动及股东情况 .....	55
第七节 优先股相关情况 .....	61
第八节 可转换公司债券相关情况.....	62
第九节 董事、监事、高级管理人员和员工情况.....	63
第十节 公司治理.....	72
第十一节 公司债券相关情况 .....	78
第十二节 财务报告 .....	79
第十三节 备查文件目录 .....	181

## 释义

释义项	指	释义内容
芒果超媒、公司、本公司或上市公司	指	芒果超媒股份有限公司
Mango Excellent Media Co., Ltd.	指	芒果超媒股份有限公司英文全称
MANGO	指	芒果超媒股份有限公司英文简称
快乐阳光	指	上市公司全资子公司湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司
芒果影视	指	上市公司全资子公司芒果影视文化有限公司
芒果娱乐	指	上市公司全资子公司湖南芒果娱乐有限公司
天娱传媒	指	上市公司全资子公司上海天娱传媒有限公司
芒果互娱	指	上市公司全资子公司上海芒果互娱科技有限公司
快乐购有限	指	上市公司全资子公司快乐购有限责任公司
快乐通宝	指	上市公司全资子公司湖南快乐通宝小额贷款有限公司
芒果 TV	指	上市公司旗下互联网视频平台，由快乐阳光负责运营
中国移动	指	中国移动通信集团有限公司
IPTV	指	Internet Protocol Television，交互式网络电视，是一种利用宽带网，集互联网、多媒体、通讯等技术于一体，向家庭用户提供包括数字电视在内的多种交互式服务的的技术
OTT	指	Over The Top，通过互联网向用户提供各种视频及数据服务业务
IP	指	Intellectual Property，权利人对其所创作的智力劳动成果所享有的财产权利
APP	指	Application，移动应用程序
PAD	指	Portable Device，便携式设备
PC	指	Personal computer，个人计算机
TV	指	Television，电视机
AR	指	Augmented Reality，增强现实技术
VR	指	Virtual Reality，虚拟现实技术
5G	指	5G Network，第五代移动通信网络
KOL	指	Key Opinion Leader，关键意见领袖
UGC	指	User Generated Content，用户原创内容

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司信息

股票简称	芒果超媒	股票代码	300413
公司的中文名称	芒果超媒股份有限公司		
公司的中文简称	芒果超媒		
公司的外文名称（如有）	Mango Excellent Media Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	Mango		
公司的法定代表人	张华立		
注册地址	湖南长沙金鹰影视文化城		
注册地址的邮政编码	410003		
办公地址	湖南长沙金鹰影视文化城		
办公地址的邮政编码	410003		
公司国际互联网网址	<a href="https://www.mgtv.com">https://www.mgtv.com</a>		
电子信箱	mangocm@mangocm.com		

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴俊	黄建庸
联系地址	湖南长沙金鹰影视文化城	湖南长沙金鹰影视文化城
电话	(0731) 82967188	(0731) 82967188
传真	(0731) 82897962	(0731) 82897962
电子信箱	mangocm@mangocm.com	mangocm@mangocm.com

### 三、信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体的名称	《中国证券报》《证券时报》《证券日报》《上海证券报》
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	<a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>
公司年度报告备置地点	湖南长沙金鹰影视文化城

### 四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	湖南省长沙市芙蓉中路 198 号新世纪大厦 19 层
签字会计师姓名	李新葵、张红

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用  不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用  不适用

## 五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入（元）	14,005,534,955.36	12,500,664,232.05	12.04%	9,660,661,413.72
归属于上市公司股东的净利润（元）	1,982,159,476.82	1,156,285,253.73	71.42%	865,568,532.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	1,846,203,181.73	1,093,036,165.68	68.91%	287,569,612.17
经营活动产生的现金流量净额（元）	580,970,353.08	292,866,711.18	98.37%	-376,920,617.58
基本每股收益（元/股）	1.11	0.66	68.18%	0.54
稀释每股收益（元/股）	1.11	0.66	68.18%	0.54
加权平均净资产收益率	20.46%	15.68%	4.78%	17.43%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额（元）	19,265,699,802.98	17,078,206,149.68	12.81%	12,111,376,784.55
归属于上市公司股东的净资产（元）	10,587,978,185.42	8,783,859,219.07	20.54%	5,639,373,295.72

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是  否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是  否

## 六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,727,232,097.21	3,046,531,909.01	3,696,934,898.85	4,534,836,050.29

归属于上市公司股东的净利润	479,871,363.62	623,504,210.38	508,514,082.57	370,269,820.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	441,483,222.17	533,648,020.70	475,483,944.20	395,587,994.66
经营活动产生的现金流量净额	-353,131,865.13	364,640,666.35	349,564,689.33	219,896,862.53

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 七、境内外会计准则下会计数据差异

### 1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用  不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

### 2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用  不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

## 八、非经常性损益项目及金额

适用  不适用

单位：元

项目	2020 年金额	2019 年金额	2018 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	70,055,759.62	-253,138.65	-592,600.43	主要系股权处置收益
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	49,700,923.82	57,599,556.19	30,084,939.12	
委托他人投资或管理资产的损益	3,906,349.28	7,344,704.18	29,283,549.28	
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等			-6,109,972.47	
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益			633,706,593.00	
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回	31,747,600.00	1,800,000.00		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-18,913,395.60	-111,786.45	-31,529,319.92	
减：所得税影响额	1,209.77	2,138,585.88	2,610,651.01	
少数股东权益影响额（税后）	539,732.26	991,661.34	74,233,617.29	
合计	135,956,295.09	63,249,088.05	577,998,920.28	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

适用  不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

## 第三节 公司业务概要

### 一、报告期内公司从事的主要业务

#### (一) 主要业务介绍

公司的主营业务包括芒果TV互联网视频业务、新媒体互动娱乐内容制作、媒体零售及其他业务。公司依托芒果特色融媒体生态，兼具媒体属性和内容基因，以互联网视频平台运营为核心，打造涵盖会员、广告、IPTV、OTT、影视剧、综艺节目、艺人经纪、音乐版权运营、游戏及IP衍生开发、内容电商等在内的上下游协同发展的传媒全产业链生态。



#### 1、芒果TV互联网视频业务

公司依托“一云多屏”的渠道协同优势，致力于打造高门槛长视频平台。面向全球用户群体，以“精品自制+芒果独播+优质精选”为特色，凭借日趋成熟的自制内容生态系统和差异化精品内容矩阵，推出涵盖综艺、影视剧、电影、动漫、短视频等内容产品，通过自主研发及运营的芒果TV互联网视频平台以及IPTV、OTT等渠道提供横跨全屏的内容服务，覆盖包括PC网页端、PC客户端、移动APP、互联网电视等。

芒果TV互联网视频业务销售模式主要分为广告销售、会员销售及运营商业销售。广告销售主要分为软广销售和硬广销售。软广销售以内容为核心，充分发挥优质内容IP的营销价值，为客户提供冠名、植入等广告产品。硬广销售，通过优质的内容服务不断扩大平台知名度、提升平台访问量，为客户提供贴片、中插等广告产品，会员销售主要分为线上销售和线下销售。线上销售指公司凭借丰富的版权资源和优质独播内容优势，吸引用户通过线上消费方式购买会员包，如包月会员、包季会员、包年会员等。线下销售主要是向用户销售会员卡。运营商大屏业务的销售模式主要是与各大运营商以及有线电视运营商等签署合作协议，公司提供内容产品及配合市场推广与营销，运营商发展用户，用户订购后，双方对相关收入进行分成。

芒果TV移动APP端首页



芒果TV PC网页端首页



芒果TV 电视端首页



## 2、新媒体互动娱乐内容制作

(1) 内容制作及运营。公司是市场上头部内容制作商之一，拥有开放创新的人才激励机制，持续生产符合大众需求的精品内容，打造涵盖IP版权、策划创作、拍摄制作、商务发行、版权出售等全产业链商业闭环。

(2) 艺人经纪。公司通过挖掘、培养具有潜力的新人，为艺人提供从定位、宣传、造型、商务代言等全方位服务，形成层次丰富、类型完备的成熟艺人梯队，通过组织艺人参演影视综艺节目、商业类演出、品牌演唱会、品牌代言以及周边衍生产品授权等方式最大化艺人经纪价值。

(3) 音乐版权。公司基于艺人经纪长期积淀并持续丰富的音乐IP资源，开展线上APP授权、海外数字音乐授权、游戏授权、节目使用授权、影视配乐合作等数字音乐独家授权业务。

(4) 游戏及IP衍生开发。运营电竞IP赛事，打造IPTV电竞频道，提供增值服务；开展IP衍生品授权及开发、IP线下娱乐实体项目等业务；立足芒果优质IP资源，打造精品游戏产品。

## 3、内容电商业务

(1) 传统媒体零售业务板块主要包括电视购物、媒体电商和外呼业务。电视购物方面，依托有线电视网络，在大屏端提供购物展示场景；媒体电商方面，拓展IPTV、OTT渠道，打造电商直播业态；外呼业务，构建私域IP，面向目标人群发布商品信息。

(2) 基于公司长视频内容优势，推出面向Z时代的垂直内容电商平台“小芒”，以内容为根基，用内容引发共鸣，以共鸣创造需求，需求拉动消费。通过以短视频为主的内容创作分享和以推荐种草为特色的电商购物平台功能，形成以“视频+内容+电商”为核心的全新视频内容电商模式。

## 4、其他业务

公司依托内容生产矩阵和互联网电视牌照，公司持续与智能硬件厂商展开合作，精准介入基于5G、AI、VR/AR、超高

清等新技术应用的智能硬件创新研发与设计生产。

## （二）行业情况

### 1、国家发展规划纲要明确强调，继续推进媒体深度融合

2020年6月，中央深改委通过新一轮改革方案，要求继续加大国企改革和深化推进媒体融合；9月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》并发出通知，明确媒体深度融合发展总体要求，要以互联网思维优化资源配置，推动主力军全面挺进主战场，并强调各级党委和政府要强化资金、政策保障，支持媒体深度融合发展；11月，国家广播电视总局发布《关于加快推进广播电视媒体深度融合发展的意见》，指出为加快深化体制机制改革，鼓励支持广电机构控股或参股互联网企业、科技企业。2021年3月，国家“十四五”规划纲要正式发布，进一步强调推进媒体深度融合，做强新型主流媒体。

### 2、高粘性人群成在线视频发展主动力，平台积极构建多层次会员体系

QuestMobile数据显示，2020年在线视频用户规模渗透率超75%，泛娱乐整体用户月人均使用时长同比增长超13%。高粘性人群成行业发展主要动力，垂类视频平台发展增速超行业平均水平。各平台积极推动改变传统“以价换量”策略，平台会员基准价格提升，会员促销力度下降。在加速内容精品化，增强原创自制的同时，不断创新多元化付费方式，会员超前点映、单剧付费点播等模式成行业新常态，持续助推各平台广泛搭建多层次、精细化会员价格及服务运营体系，以不断满足不同客户群体日益丰富的内容需求与观看习惯。更为多元合理的会员体系，进一步有助于扩展视频平台收入来源，实现长期可持续发展。

### 3、品牌化、数字化、精准化成广告市场核心竞争力

根据央视市场研究CTR报告显示，全年广告市场持续分化，互联网品牌广告投放增速超传统头部行业，互联网平台依托高流量和强转化能力获广告主青睐。拥有自主播控平台、创意内容生产能力、矩阵式广告产品、全链条服务售后体系、全域营销渠道、数字化精准投放能力的竞争主体，在终端市场实际有效转化率、核心客户黏性、品牌溢价以及生态创新拓展等方面，全局优势显著，获得市场持续肯定。

### 4、剧集市场供给侧出清持续，视频平台自制精品剧占比走高

根据国家广播电视总局公布的数据显示，2020年全国拍摄制作备案电视剧共670部2.35万集，比2019年的905部3.44万集分别下降26%、31.7%。中腰部影视公司面临的风险与挑战加剧，监管政策对影视内容注水等问题规范持续加强，影视剧集数不断精简，行业供给侧多维度出清贯穿全年，“减量提质”成主要趋势，精品化成主流共识。一线影视公司凭借优质的内容生产、稳健的经营财务状况，竞争优势持续凸显。视频平台集内容创意、制作分发、播放运营、会员衍生、广告营销等多个关键业务板块于一体，进一步深度参与影视剧制作上下游产业关键环节，平台原创自制剧与精品剧比例不断提升。

### 5、内容电商升级热度不减，“品效销”合一平台优势凸显

视频化、内容化、人格化、社交化的新型电商新赛道热度不减。通过重构人货场等要素，新型内容电商将单纯的“购物环境”升级为“社交+购物环境”，通过搭配多元场景与数字技术，打造沉浸式购物体验，提升供需变现效率。各流量平台积极扩展电商新模式，广泛携手头部IP、创意内容、明星艺人、KOL达人，联动创新中短内容、IP衍生以及直播带货等新一代电商渠道。具备完整商品研发、内容创意，及“品效销”一体产业闭环打造能力的互联网平台，在新一轮内容电商赛道竞争中具有显著优势。

### 6、长短视频双向融合加剧，横向破圈上下渗透竞争升级

以内容为核心的平台流量争夺白热化，长短视频双向渗透、多维融合提速，“长短联动”成行业常态。高质量综艺、剧集等专业内容产品，仍是长视频行业核心竞争力。凭借优质版权和自制内容，长视频平台加速内容和用户破圈，并持续推出创新中短视频业务，多领域强化对UP的流量扶持和商业激励，着力完善自有PUGC生态体系，积极打造复合型内容生态和多元衍生商业模式。短视频平台对内容、流量、用户的多维度竞争升级，持续加码对电影、影视剧、微综艺、短剧目、音乐库等专业内容领域的延展布局，并加速提升流量商业化运营效率，升级完善以“短视频+电商”为核心的用户价值变现模式。

### 7、数字版权与跨平台内容分发规范化，内容行业联合打击版权侵权力度加大

内容版权保护力度持续升级，跨平台、跨终端视音频内容分发、数字版权管理体系标准建设不断强化。为进一步贯彻落实媒体融合、超高清电视、5G应用等领域的发展新要求，国家广播电视总局于2021年2月正式发布《视音频内容分发数字版

权管理标准体系》，涵盖有线数字电视、IPTV、互联网电视、互联网视频等业务领域，视音频内容分发、终端接收播放、终端间传递过程中的数字版权保护进一步规范化。UGC、短视频领域侵权行为打击力度与覆盖范围持续加大，热门电视剧、综艺节目、院线电影等长视频内容产品成维权主力。一方面，短视频版权侵权形式呈多样化、复杂化趋势。另一方面，对各类侵权行为的平台审核、实时监测、性质认定、确权维权与监管保护等正获得加速完善。2021年4月，逾70家影视传媒单位及企业发布保护影视版权的联合声明，表示将对目前网络上出现的公众账号生产运营者针对影视作品内容未经授权进行剪辑、切条、搬运、传播等行为，将发起集中、必要的法律维权行动，同时呼吁短视频平台和公众账号生产运营者切实提升版权保护意识。

#### 8、IPTV市场份额持续攀升，行业标准规范与品牌建设加速

据工信部数据，截至2020年底，三大运营商宽带接入用户4.84亿户，IPTV用户3.15亿户，全年净增2120万户，IPTV业务收入335亿元，较2019年增长13.6%。2020全年以IPTV、云计算、大数据为主的固定增值电信业务收入比2019年增长26.9%，增速同比提高5.7%，对收入增长贡献率达79.1%。以国家广播电视总局《IPTV集成播控平台与传输系统用户“双认证、双计费”接口规范》为代表的行业新标准陆续推出，广播电视和网络视听产业发展管理获得升级完善。随着IPTV市场不断扩大和价值凸显，各地IPTV平台品牌化建设加速，推动行业内容、体验、服务质量同步提升。

## 二、主要资产重大变化情况

### 1、主要资产重大变化情况

主要资产	重大变化说明
股权资产	长期股权投资期末较期初减少 18,755.32 万元，主要是本期转让马栏山文化创意投资有限公司 40% 股权所致
固定资产	固定资产期末较期初增加 631.81 万元，主要系本期购置机器设备、电子设备等固定资产所致
无形资产	无形资产期末较期初增加 104,337.64 万元，主要系购买版权资源储备增加所致
预付款项	预付账款期末较期初增加 27,061.60 万元，主要系预付版权采购及影视剧投入增加所致
合同资产	合同资产期末较期初增加 24,458.26 万元，主要系运营业务规模扩大所致

### 2、主要境外资产情况

适用  不适用

## 三、核心竞争力分析

#### 1、媒体深度融合发展的主平台优势

2014年8月18日，习近平总书记主持召开中央深改组第四次会议，审议通过《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》，媒体融合发展上升为国家战略。此后，党和国家又多次对媒体融合发展作出部署；2020年9月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》，对推动媒体融合发展提出进一步要求并给予政策支持。作为党媒国企，公司必将成为媒体深度融合发展的主平台，发挥主力军作用，必然得到更多政策支持；同时，结合公司在内容把控、价值导向等方面积累的丰富经验，形成了公司媒体深度融合发展的主平台优势。

#### 2、双平台联动发展的芒果生态优势

公司作为湖南广电旗下主流新媒体为进一步推动媒体深度融合发展，依托芒果生态，与湖南广电旗下传统媒体构成了双平台联动优势。通过积极探索推进双平台的共创共享机制，全面开放内容创作领域，共同加大内容创新，完善产品集群链路，使得符合价值导向、满足市场需求的爆款内容产品常态化成为可能，为持续打造具备强大传播力、引导力、影响力、公信力的主流新媒体集团奠定了坚实基础。

### 3、以“不创新 毋宁死”为理念的创新基因优势

公司创新精神与湖南广电一脉相承，始终坚持“不创新 毋宁死”的创新理念。通过建立开放创新的激励机制，大力推行工作室制度，为员工创新创造良好的外部环境，提供足够的资源配置，同时又兜底创新风险，不断释放团队活力，激活创新动力；通过组织战略研讨会、“芒果青年说”等活动搭建起有利于公司员工积极参与创新、创意活动的平台；通过推行“青年CEO 俱乐部”、“青芒计划”等青年人次培养计划，公司不断完善创新人才储备体系和梯队建设体系；面对日新月异的科技进步，精准把握行业发展趋势，前瞻布局新技术、新业务，构建战略创新优势。

### 4、中台赋能的体系化自制内容生产优势

公司基于自身强大内容制作团队，坚持“锁定核心生产要素，打造高门槛的长视频”战略，建立了独具特色的自制内容生产体系；并通过打造智能中台，重构内容生产的评估、运营、产品、技术等环节的标准化联动机制，再与AI技术应用结合，有效提升了各环节大规模协作水平，最大程度地降低了成本，控制了风险，从而使内容团队解放出来，专注创新，形成了公司自制内容生产优势。正是在这种标准化自制内容生产体系支撑下，公司全年累计上线超过40档自制综艺。

### 5、“青春、都市、女性”的差异化用户定位优势

公司依托独特内容战略，夯实青春、都市、女性的平台用户定位，保障了从清晰用户群体、精准内容产品到广告客户之间的环环相扣、高度吻合。芒果TV整体用户形象具有“活力、时尚、品质”等鲜明标签，女性用户占比高于行业水平。清晰的用户画像和平台定位，强化了公司在多渠道、多方式释放内容IP复合价值，以及会员粉丝化运营体系建设上的独特优势。在此基础上，公司通过丰富内容矩阵，不断获取更多元用户。

### 6、全产业链上下游协同发展的生态护城河优势

公司依托内容制作优势，围绕传媒互联网上下游全产业链，持续打造新媒体生态闭环：上游主要包括艺人经纪以及综艺、影视制作业务；中游依托强大的内容自制能力和优质内容产品矩阵，通过互联网视频平台多渠道进行内容运营分发；下游围绕芒果系的内容IP分类改编开发，并以内容为基础形成以“视频+内容+电商”为核心的全新视频内容电商模式，实现线上线下多渠道衍生变现。产业链各环节之间具有较强的协同互补性，形成了媒体融合背景下一体共生、独具特色的芒果全产业链生态护城河。

### 7、以多牌照为支撑的“一云多屏”全终端联动优势

芒果TV是互联网视频行业唯一同时具备IPTV、OTT业务牌照的市场竞争主体，智慧大屏业务已覆盖湖南、江苏、浙江等31个省级行政区域，是公司布局5G、客厅经济的重要支撑点。依托完备的牌照优势，公司视听业务内容覆盖手机、PAD、PC、TV、IPTV、OTT全终端，是全行业第一家真正意义上实现“一云多屏”的视频媒体。

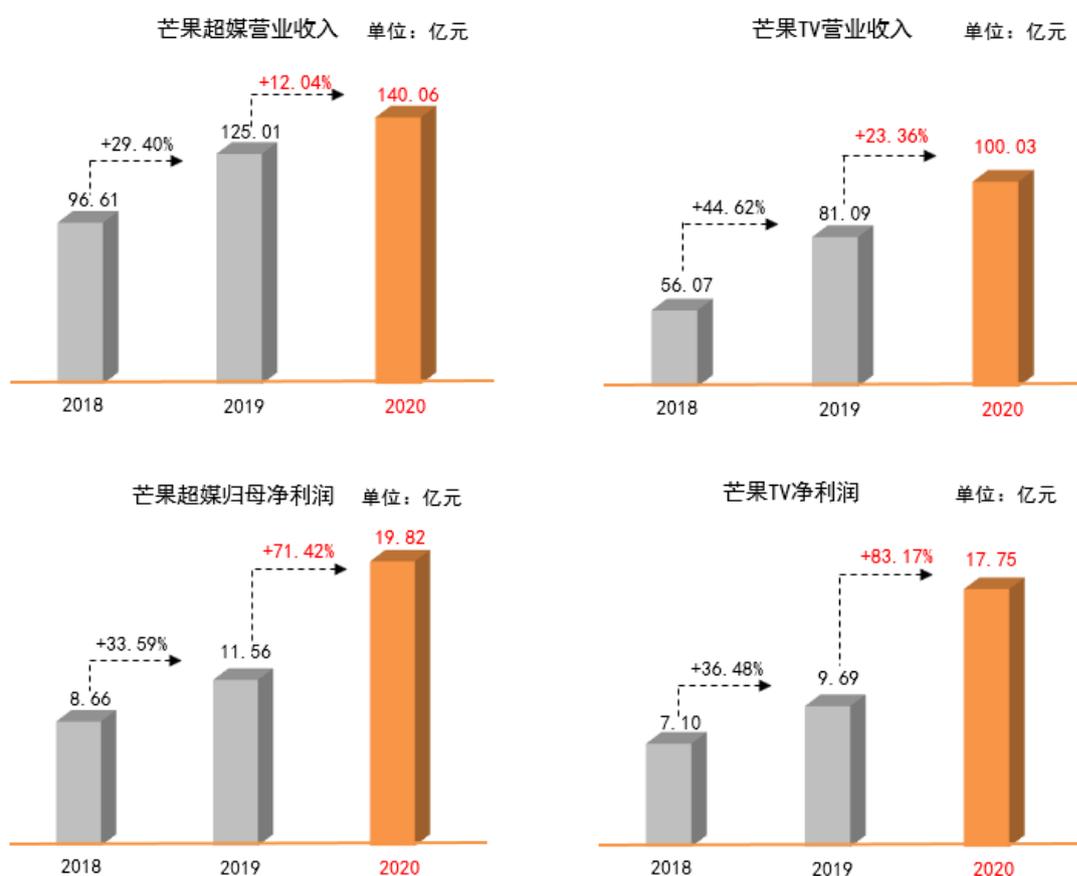
### 8、可持续发展的良性商业模式

公司基于精准的用户定位，依托强大的内容自制能力，通过精细化的会员运营体系和品效合一的广告营销体系，能够在对成本尤其是内容制作成本实施有效控制基础上，极大提升会员、广告业务的运营效率，增加经营收入，建立了行业领先的独具特色的良性商业模式，成为在线视频行业唯一实现盈利且持续保持盈利的市场主体。

## 第四节 经营情况讨论与分析

### 一、概述

2020年，在行业深度变革以及新冠肺炎疫情防控常态化背景下，公司始终坚持在媒体深度融合发展中的使命担当，强化战略导向，紧紧围绕推动上市公司高质量发展主线，恪守内容为王，以高门槛长视频作为核心业务战略，持续发挥内容自制优势，内容创新屡创佳绩，稳步提升芒果TV运营效能，优化收入结构，全产业链上下游业务协同发展。报告期内，公司实现营业总收入1,400,553.50万元，同比增长12.04%；归属于上市公司股东的净利润198,215.95万元，同比增长71.42%。芒果TV会员、广告、运营商等各项业务继续保持稳健、快速增长，其运营主体快乐阳光实现营业收入100.03亿元，同比增长23.36%，净利润17.75亿元，同比增长83.17%。



#### 1、牢记党媒使命，坚持主力军占领主阵地

公司始终坚持守正创新，持续创制优质内容，壮大主流声量，牢牢占领主流宣传阵地。重大主题宣传方面，圆满完成全国两会、建国70周年等重大活动专项报道，获得各级主管部门高度肯定；疫情期间，第一时间启动疫情防控宣传一级响应，芒果TV上线大型融媒体专题《防控新型冠状病毒肺炎疫情》，抗疫短剧《总有一天会胜利》，以抗疫一线的感人故事，向医护人员们致以崇高敬意。新闻大片方面，注重将青春语态融入作品，赋予主旋律更蓬勃的青春朝气，实现主流价值的高效传播，《战旗美如画》用中国军人为国奉献的故事，在年轻群体中掀起“向中国军人致敬”浪潮；《石榴花开2》聚焦脱贫攻坚，讲述各族人民齐心协力、共谋发展的故事；《中国》梳理中国历史的大脉络，向历史深处探寻中华民族伟大复兴的力量之源，《功夫学徒》以独特视角展现新时代的中国形象，讲述新时代的中国故事，获得第三十届“中国新闻奖”。重大文艺项目方面，《江山如此多娇》礼赞脱贫攻坚，吸引年轻人去关注乡村的问题，《百炼成钢》用写意的方式重现了中国共产党

辉煌百年历史，《理想照耀中国》聚焦中国共产党带领中国人民从站起来、富起来到强起来的历史性飞跃，绘就百年党史的恢弘画卷。推动国际传播方面，芒果TV国际APP力求讲好中国故事、传播好中国声音，用18种语言推荐了100多部优质华语文化类纪录片，海外业务服务覆盖全球超过195个国家和地区，持续构建开放多元的国际传播新体系，获评2020年“中国-东盟优秀传播案例”奖。

## 2、丰富节目矩阵，积极构建长视频自有生态

综艺节目方面，报告期内，芒果TV上线了超过40档自制综艺，新创节目表现优异，综N代不断升级，持续筑牢内容护城河。《乘风破浪的姐姐》以姐姐们勇敢绽放的奋斗过程传播乘风破浪的正能量，呈现新时代女性的“三十而励、三十而立、三十而骊”，成为引领潮流的现象级创新节目。《朋友请听好》《姐姐的爱乐之程》《说唱听我的》等创新综艺和《密室大逃脱（第二季）》《女儿们的恋爱（第三季）》《妻子的浪漫旅行（第四季）》等综N代热度好评双收。剧集方面，坚持自建工作室+外部战略工作室双管齐下的发展策略，芒果TV以12个影视制作团队和30家“新芒计划”战略工作室为核心生产力，全力打造自主自控的影视制作体系，逐步构建起优质、良性、可持续的剧集自有内容生态。报告期内，芒果TV共上线57部重点影视剧。《下一站是幸福》传达人生无限的积极生活理念，打造疫情期间的“小幸福”；《以家人之名》诠释“家人会让彼此成为更好的人”；芒果影视出品的现实主义年代剧《隐秘而伟大》在央视八套播、芒果TV等平台播出，连续25天居收视率榜首；芒果娱乐出品的《向阳而生》在湖南卫视首播，在芒果TV独播，首播收视率省级卫视全网第一。



## 3、强化中台赋能，推动平台运营迭代升级

公司强化智能中台建设，实现组织管理的转型转轨和业务流程的提质增效，多屏融合、广告、会员、运营商各业务板块形成合力。会员业务方面，深耕会员权益，“第三届青春芒果节”实现“文化+城市”品牌升级，推出优质IP会员定制版特别节目；推动会员业务增收，推行多元化内容付费政策，会员生命周期和健康卡种占比稳步提升；通过丰富内容矩阵，获取更多元的用户，独播大剧《装台》男性用户偏好度（TGI）达到124%。2020年末，芒果TV有效会员数达3613万，较2019年末增长96.68%，报告期内，会员收入达32.55亿元，同比增长92%。广告业务方面，在芒果TV优质内容保障基础上，积极探索新型营销模式，挖掘节目广告价值，拓宽品效广告合作空间，《乘风破浪的姐姐》招商数据刷新多项纪录，节目广告客户总数超40家，《下一站是幸福》创剧类广告招商新高，定制综艺开创“直播+综艺”的新模式，挖掘广告客户超40家，报告期内，广告收入达41.39亿元，同比增长24%。运营商业务方面，突破现有合作模式，扩充渠道收入规模，着力提升单省收入体量，通过“内容+会员+活动+品牌”多维互动，探索本地内容及垂直领域创新，报告期内，运营商收入达16.67亿元，同比增长31%。

## 4、推进生态协同，持续打造传媒全产业链路

公司以芒果TV为核心，持续打造媒体零售、艺人经纪、音乐版权、游戏与IP衍生开发等产业链路。截至报告期末，公司旗下天娱传媒、快乐阳光、芒果娱乐、芒果影视签约艺人共163位，新签约杨烁、黄圣依、袁咏琳等知名艺人；天娱传媒唱片音乐和影视音乐库歌曲近1500首，华晨宇《新世界》专辑销量累计超173万张，系网易云音乐2020年榜销量冠军。报告期内，芒果TV上线超百款各类单机、网游和H5游戏；电竞频道初具规模，自有独家版权电竞视频内容时长达5000小时，湖南省内IPTV电竞频道用户规模保持较快增速，省外电竞频道产品已落户14个省份。媒体零售方面，电视购物业务主动压缩产出效益较低的市场，聚焦盈利市场，持续拓展IPTV+OTT渠道，升级外呼业务，深耕核心会员经营。搭建“芒果扶贫云超市”，覆盖湖南41个地区县市，获评中国记协新媒体专业委员会“2020年中国新媒体扶贫十大优秀案例”。

#### 5、优化人才结构，构建人岗相适选聘任用机制

公司持续不断完善开放创新的激励机制和独特的造血机制，强化人才储备和梯队建设，把更多熟悉新媒体的中青年优秀人才充实到关键岗位，充分释放人才活力。一方面，巩固创意类人才优势，立足改造和提升现有人才队伍，以项目为引导，推动业务骨干向项目负责人、产品经理转型，明确考核梯队奖励，升级超级工作室、鼓励团队裂变，最大限度地激活团队的创造力。截至报告期末，芒果TV共有20个综艺节目团队，12个影视剧制作团队和30家战略合作工作室，并成立了音乐、导演、视觉等多维工作室。另一方面，加大人才培养和引进力度，快速补充软件工程、产品研发和数据运维等新媒体新技术人才。

#### 6、孵化新兴业态，探寻高质量发展新路径

2020年6月，公司召开以“青春领航乘风破浪”为主题战略研讨会，从内容创新、运营管理、商业化、资本运作、新产品新技术新赛道等多方面对公司战略进行深入探讨。2020年下半年，公司全力推进研讨会上重点新赛道、新产品的落地与执行。启动“芒果季风”计划，致力于创新电视剧生产和商业运营模式，重构芒果影视剧生产体系，打造国内首个台网联动周播剧场；发布“小芒”APP，探索打造密逃社区、潮玩社区、萌宠社区等垂类社区，充分发挥公司在IP创意方面的优势，形成以“视频+内容+电商”为核心的全新视频“内容+社交”电商模式。通过拓荒新赛道，探索业务发展新的增长极，助力公司形成内涵更加丰富的芒果生态。

#### 7、探索技术创新，驱动媒体深度融合发展

报告期内，公司积极探索内容与技术的融合，将新技术融入内容生产、传播、服务全过程。建设芒果全息光场系统，搭建国内首个4K光场棚，将动态全息广场采集系统应用于节目特效制作与全自动动态三维建模等领域。开发芒果VR系统，在《密室大逃脱》等悬疑、烧脑题材上探索VR创新，在VR互动方面展开研究。研发互动剧制作平台，积极参与国家行业标准的制定，推出《明星大侦探》互动衍生微剧《目标人物》，豆瓣评分高达8.7分。芒果TV承办首届“马栏山杯”国际音视频算法优化大赛，20多个国家和地区的近1300支算法精英队伍汇聚马栏山，将图像、画质、推荐三大赛道相关技术水平提高到业界领先水平，优胜者前10名已有5位入职芒果TV，推动芒果TV算法领域再上台阶。报告期内，芒果TV获评第二十四届中国国际软件博览会2020年度软件和信息技术服务竞争力百强企业，排名2020年中国互联网企业100强榜单第20位。

公司需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第6号——上市公司从事互联网视频业务》的披露要求

## 二、主营业务分析

### 1、概述

参见“经营情况讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

### 2、收入与成本

#### (1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2020 年		2019 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	14,005,534,955.36	100%	12,500,664,232.05	100%	12.04%
分行业					
芒果 TV 互联网视频业务	9,060,568,867.27	64.69%	6,318,231,214.48	50.54%	43.40%
新媒体互动娱乐内容制作	2,764,980,756.83	19.74%	3,902,187,958.57	31.22%	-29.14%
媒体零售	2,104,532,724.46	15.03%	2,007,314,831.02	16.06%	4.84%
其他主营业务	61,533,468.52	0.44%	56,234,849.86	0.45%	9.42%
其他业务收入	13,919,138.28	0.10%	216,695,378.12	1.73%	-93.58%
分产品					
芒果 TV 互联网视频业务	9,060,568,867.27	64.69%	6,318,231,214.48	50.54%	43.40%
新媒体互动娱乐内容制作	2,764,980,756.83	19.74%	3,902,187,958.57	31.22%	-29.14%
媒体零售	2,104,532,724.46	15.03%	2,007,314,831.02	16.06%	4.84%
其他主营业务	61,533,468.52	0.44%	56,234,849.86	0.45%	9.42%
其他业务收入	13,919,138.28	0.10%	216,695,378.12	1.73%	-93.58%
分地区					
湖南省内	4,513,906,434.72	32.23%	4,354,887,302.09	34.84%	3.65%
湖南省外	9,491,628,520.64	67.77%	8,145,776,929.96	65.16%	16.52%

## (2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
芒果 TV 互联网视频业务	9,060,568,867.27	5,373,904,985.43	40.69%	43.40%	40.74%	1.12%
新媒体互动娱乐内容制作	2,764,980,756.83	2,146,888,764.52	22.35%	-29.14%	-24.84%	-4.45%
媒体零售	2,104,532,724.46	1,676,380,697.52	20.34%	4.84%	14.12%	-6.48%
其他	75,452,606.80	33,114,196.97	56.11%	-72.35%	-76.49%	7.73%
分产品						

芒果 TV 互联网视频业务	9,060,568,867.27	5,373,904,985.43	40.69%	43.40%	40.74%	1.12%
新媒体互动娱乐内容制作	2,764,980,756.83	2,146,888,764.52	22.35%	-29.14%	-24.84%	-4.45%
媒体零售	2,104,532,724.46	1,676,380,697.52	20.34%	4.84%	14.12%	-6.48%
其他	75,452,606.80	33,114,196.97	56.11%	-72.35%	-76.49%	7.73%
分地区						
湖南省内	4,513,906,434.72	3,049,636,842.23	32.44%	3.65%	-1.27%	3.37%
湖南省外	9,491,628,520.64	6,180,651,801.71	34.88%	16.52%	18.95%	-1.33%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用  不适用

### (3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是  否

### (4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

适用  不适用

### (5) 营业成本构成

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2020 年		2019 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
芒果 TV 互联网视频业务	互联网视频业务	4,841,068,825.32	52.45%	3,399,238,963.61	41.03%	42.42%
芒果 TV 互联网视频业务	运营商业务	532,836,160.11	5.77%	419,175,433.87	5.06%	27.12%
新媒体互动娱乐内容制作	版权及制作成本	1,980,061,842.66	21.45%	2,616,039,876.07	31.58%	-24.31%
新媒体互动娱乐内容制作	职工薪酬及其他	166,826,921.86	1.81%	240,425,514.40	2.90%	-30.61%
媒体零售	媒体零售	1,676,380,697.52	18.16%	1,468,987,207.33	17.73%	14.12%
其他主营业务	其他主营业务	26,844,714.41	0.29%	37,320,352.51	0.45%	-28.07%
其他业务成本	其他业务成本	6,269,482.56	0.07%	103,553,601.63	1.25%	-93.95%

说明

无

**(6) 报告期内合并范围是否发生变动**

√ 是 □ 否

报告期内新设快乐阳光红芒教育科技有限公司、小芒电子商务有限责任公司，注销道格（上海）投资管理有限责任公司、宁波保税区快乐云商国际贸易有限公司、大美时尚（上海）文化传媒有限公司。详见“第十二节 财务报告 八、合并范围的变更”。

**(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况**

□ 适用 √ 不适用

**(8) 主要销售客户和主要供应商情况**

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	4,968,532,823.01
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	35.48%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	27.59%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	3,038,207,506.39	21.69%
2	第二名	826,176,362.97	5.90%
3	第三名	451,961,458.28	3.23%
4	第四名	400,492,950.89	2.86%
5	第五名	251,694,544.48	1.80%
合计	--	4,968,532,823.01	35.48%

主要客户其他情况说明

√ 适用 □ 不适用

第一名系与实际控制人湖南广播电视台及其控制的下属公司的交易额合计，第二名系与关联方咪咕文化科技有限公司及其控制的下属公司的交易额合计。

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	2,075,853,242.53
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	22.49%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	13.11%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	1,210,045,246.96	13.11%

2	第二名		269,699,812.24	2.92%
3	第三名		226,415,094.34	2.45%
4	第四名		212,264,150.94	2.30%
5	第五名		157,428,938.05	1.71%
合计	--		2,075,853,242.53	22.49%

主要供应商其他情况说明

√ 适用 □ 不适用

第一名系与实际控制人湖南广播电视台及其控制的下属公司的交易额合计。

### 3、费用

单位：元

	2020 年	2019 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	2,164,415,269.87	2,140,684,155.45	1.11%	主要系随节目投放量和广告收入上升宣传推广费和广告代理费相应增加，以及加大市场推广和营销团队激励力度。
管理费用	629,200,722.73	610,138,439.92	3.12%	主要系人力资源投入增加。
财务费用	-86,619,854.07	-36,576,566.73		主要系利息收入增加。
研发费用	184,384,948.72	239,299,331.86	-22.95%	主要系研发资源投向云存储平台项目增加，费用化的研发支出相应减少所致。

### 4、研发投入

√ 适用 □ 不适用

通过加强公司产品、业务运营过程中的技术更新，紧跟行业发展趋势，深入产品项目研究开发，拓宽公司产品类型，更好的服务客户，提升公司市场竞争力，为公司业绩增长提供更广阔的渠道和空间

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2020 年	2019 年	2018 年
研发人员数量（人）	622	645	645
研发人员数量占比	13.91%	15.41%	15.49%
研发投入金额（元）	319,282,521.92	280,287,866.02	225,112,126.76
研发投入占营业收入比例	2.28%	2.24%	2.33%
研发支出资本化的金额（元）	134,897,573.20	40,988,534.16	4,556,241.12
资本化研发支出占研发投入的比例	42.25%	14.62%	2.02%
资本化研发支出占当期净利	6.82%	3.54%	0.49%

润的比重			
------	--	--	--

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用  不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用  不适用

报告期公司大力推进募投项目芒果TV云存储及多屏播出平台建设项目，该项目研发支出进行资本化，由于该项目规模大，资本化研发支出占研发投入比例上升。

## 5、现金流

单位：元

项目	2020 年	2019 年	同比增减
经营活动现金流入小计	13,357,032,896.39	11,017,337,848.86	21.24%
经营活动现金流出小计	12,776,062,543.31	10,724,471,137.68	19.13%
经营活动产生的现金流量净额	580,970,353.08	292,866,711.18	98.37%
投资活动现金流入小计	886,489,234.84	922,908,322.83	-3.95%
投资活动现金流出小计	692,459,021.89	813,567,045.02	-14.89%
投资活动产生的现金流量净额	194,030,212.95	109,341,277.81	77.45%
筹资活动现金流入小计	160,436,700.00	2,380,419,369.03	-93.26%
筹资活动现金流出小计	662,272,824.91	255,743,249.75	158.96%
筹资活动产生的现金流量净额	-501,836,124.91	2,124,676,119.28	-123.62%
现金及现金等价物净增加额	273,387,984.85	2,526,488,344.91	-89.18%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用  不适用

经营活动产生的现金流量净额本期为58,097.04万元，增长98.37%，主要系销售商品收到的现金增加所致。

投资活动产生的现金流量净额本期为19,403.02万元，增长77.45%，主要系报告期转让股权收到的现金增加所致。

筹资活动现金流入小计本期为16,043.67万元，减少93.26%，主要系主要是本期取得借款收到的现金减少，以及上年同期募集资金到位所致。

筹资活动现金流出小计本期为66,227.28万元，增长158.96%，主要系归还借款以及分配股利所致。

筹资活动产生的现金流量净额本期为-50,183.61万元，上期为212,467.61万元，减少123.62%，主要系本期归还银行借款和分配股利，以及上年同期募集资金到位的共同影响。

现金及现金等价物净增加额本期为27,338.80万元，减少89.18%，主要系上年同期取得配套募集资金，本年无此因素所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用  不适用

主要系报告期公司版权储备和影视剧投资大幅投入导致现金流出。

### 三、非主营业务情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	80,792,516.40	4.07%	主要系长期股权投资处置收益。	否
资产减值	-89,388,881.81	-4.50%	主要系计提的坏账准备和存货减值准备。	否
营业外收入	26,886,284.35	1.35%	主要系维权收入。	否
营业外支出	46,535,880.99	2.34%	主要系赔偿支出、防疫损失和捐赠支出。	否

### 四、资产及负债状况分析

#### 1、资产构成重大变动情况

公司 2020 年起首次执行新收入准则或新租赁准则且调整执行当年年初财务报表相关项目

适用

单位：元

	2020 年末		2020 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	5,336,319,786.70	27.70%	5,064,224,581.46	29.65%	-1.95%	主要系销售回款流入增加所致。
应收账款	2,976,696,672.95	15.45%	2,424,141,754.09	14.19%	1.26%	主要系互联网视频业务规模扩大。
存货	1,660,324,608.09	8.62%	1,916,375,338.89	11.22%	-2.60%	主要系报告期末制作中的影视剧节目减少。
长期股权投资	22,882,969.51	0.12%	210,436,179.18	1.23%	-1.11%	主要系报告期转让马栏山文化创意投资有限公司 40% 股权。
固定资产	186,924,296.25	0.97%	180,606,150.34	1.06%	-0.09%	主要系本期购置机器设备、电子设备等固定资产增加。
短期借款	39,789,110.68	0.21%	349,816,947.83	2.05%	-1.84%	主要系根据资金需要，银行信用借款减少所致。

#### 2、以公允价值计量的资产和负债

□ 适用 √ 不适用

### 3、截至报告期末的资产权利受限情况

截至报告期末的资产权利受限金额共2,185.63万元，其中诉讼冻结2,162.52万元、第三方平台保证金23.01万元、POS保证金0.1万元。

## 五、投资状况分析

### 1、总体情况

适用  不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
60,000,000.00	50,000,000.00	20.00%

### 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用  不适用

### 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用  不适用

### 4、以公允价值计量的金融资产

适用  不适用

### 5、募集资金使用情况

适用  不适用

#### (1) 募集资金总体使用情况

适用  不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2019年	非公开发行股份募集	198,270.07	94,438.71	94,651.01	0	0	0.00%	103,619.06	存放于募集资金专项账户	0
合计	--	198,270.07	94,438.71	94,651.01	0	0	0.00%	103,619.06	--	0
募集资金总体使用情况说明										

经中国证券监督管理委员会《关于核准快乐购物股份有限公司向芒果传媒有限公司等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》(证监许可〔2018〕999号)核准,并经贵所同意,本公司由主承销商中金公司通过非公开发行方式,向特定对象非公开发行人民币普通股(A股)股票57,257,371股,发行价格34.93元/股,共计募集配套资金总额为1,999,999,969.03元,扣除承销费17,680,000.00元(含税)后的募集资金为1,982,319,969.03元,已由主承销商中金公司于2019年5月21日汇入本公司募集资金监管账户。另扣除律师费、验资费等其他发行费657,257.37元(含税)后,加上本次发行费用中可抵扣进项税人民币1,037,957.96元,公司本次非公开发行实际募集资金净额为1,982,700,669.62元。上述募集资金到位情况业经天健会计师事务所(特殊普通合伙)验证,并由其出具了验资报告(天健验〔2019〕2-16号)。经公司第三届董事会第二十三次会议审议通过《关于使用募集资金向募投项目实施子公司增资的议案》,同意公司将截至2019年6月30日的募集资金余额(含利息)1,983,911,813.91元以增资的方式一次性拨付实施募投项目子公司湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司(以下简称快乐阳光),用于实施“芒果TV版权库扩建项目”和“芒果TV云存储及多屏播出平台项目”的建设。2019年7月11日,公司、募投项目实施子公司快乐阳光已与长沙银行电广支行、华融湘江银行湘江新区分行、独立财务顾问签订了募集资金四方监管协议。本公司2020年度实际使用募集资金为94,438.71万元,累计使用94,651.01万元,截至到2020年末累计收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额4,664.8万元;截止到2020年12月31日,公司募集项目专户资金余额为108,283.86万元(其中本金103,619.06万元,利息4,664.8万元)。

## (2) 募集资金承诺项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位:万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目											
1.芒果TV版权库扩建项目	否	148,674	148,674	83,550	83,550	56.20% <sup>注1</sup>		21,839.47	21,839.47	不适用	否
2.芒果TV云存储及多屏播出平台项目	否	49,558	49,558	10,888.71	11,101.01	22.40%			<sup>注2</sup>	不适用	否
承诺投资项目小计	--	198,232	198,232	94,438.71	94,651.01	--	--	21,839.47	21,839.47	--	--
超募资金投向											
无											
合计	--	198,232	198,232	94,438.71	94,651.01	--	--	21,839.47	21,839.47	--	--

				1			7		
未达到计划进度或预计收益的情况和原因 (分具体项目)	芒果 TV 云存储及多屏播出平台项目：项目是在 2017 年完成规划，在 2019 年完成募集配套资金后实施。实施过程中，行业的市场及技术环境发生一定变化。因此，公司在募集配套资金到账后，在使用过程中对资金使用计划进行调整，延长资金使用期限到 2021 年，导致报告期内资金使用进度与原使用计划产生差异。2020 年 4 月 23 日，公司召开第三届董事会第二十九次会议，审议通过了《关于调整部分募集资金投资项目资金使用计划的议案》，对芒果 TV 云存储及多屏播出平台项目的资金使用计划进行调整。2021 年 1 月 26 日，公司召开第三届董事会第三十五次会议，审议通过了《关于调整部分募集资金投资项目资金使用计划的议案》，对芒果 TV 云存储及多屏播出平台项目的资金使用计划进行调整。								
项目可行性发生重大变化的情况说明	无								
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用								
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用								
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用								
募集资金投资项目先期投入及置换情况	不适用								
用闲置募集资金暂时	不适用								

补充流动资金情况	
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	尚未使用的募集资金存放于募集资金专户中，用于募投项目的后续投入。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

注 1 芒果 TV 版权库扩建项目：截止 2020 年 12 月 31 日，公司已按计划完成了 5 部卫视年度重点电视剧的采购和上线，项目的投资和建设进度符合预期，实际投资额低于计划投资额主要是受到行业政策变化导致内容版权价格回归理性的影响，因此公司实际采购的电视剧的单集价格较此前预计的单集价格有所下降。

注 2 芒果 TV 云存储及多屏播出平台项目：立足于全面提升用户全平台观看的体验度，不直接产生经济效益，故该项目无法单独核算效益。

### (3) 募集资金变更项目情况

适用  不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

## 六、重大资产和股权出售

### 1、出售重大资产情况

适用  不适用

公司报告期未出售重大资产。

### 2、出售重大股权情况

适用  不适用

交易对方	被出售股权	出售日	交易价格(万元)	本期初起至出售日该股权为上市公司贡献的净利润(万元)	出售对公司的影响	股权出售为上市公司贡献的净利润占净利润总额的比例	股权出售定价原则	是否为关联交易	与交易对方的关联关系	所涉及的股权是否已全部过户	是否按计划如期实施,如未按计划实施,应当说明原因及公司已采取的措施	披露日期	披露索引
芒果传媒股份有限公司	《马栏山文化创意投资有限公司》40%的股权	2020年04月16日	25,967.92	6,986.47	提高资源配置效率,有利于公司聚焦主业	3.52%	评估价	是	母公司	是	是	2020年03月18日	刊载网站: www.cninfo.com.cn, 公告名称: 《关于转让参股公司股权暨关联交易公告》

## 七、主要控股参股公司分析

√ 适用 □ 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司	子公司	互联网视频业务、运营商业业务、内容运营业务	242,470,013.00	14,414,311,959.06	7,585,980,153.09	10,003,418,341.98	1,775,612,503.28	1,774,508,059.40
快乐购有限责任公司	子公司	媒体零售	401,000,000.00	922,763,445.78	564,695,994.13	2,119,393,865.59	11,945,182.50	14,290,415.35
上海天娱传媒有限公司	子公司	艺人经纪业务、节目及影视剧制作业务、版权业务	90,000,000.00	979,117,598.65	667,951,411.82	720,405,395.27	62,288,627.55	54,390,878.73
芒果影视文化有限公司	子公司	影视剧制作业务	80,000,000.00	1,333,051,206.95	350,229,784.90	910,857,365.37	68,702,883.77	68,702,883.77
湖南芒果娱	子公司	节目及影视	48,306,424.00	1,261,568,960.00	331,472,172.00	665,063,351.00	84,094,351.70	80,267,532.80

乐有限公司		剧制作业务、艺人经纪业务	0	9.27	44	96	1	1
上海芒果互娱科技有限公司	子公司	游戏业务和互动营销业务	72,968,014.00	371,199,881.96	328,579,954.84	146,201,916.76	76,390,577.82	61,461,281.29
湖南快乐通宝小额贷款有限公司	子公司	金融服务	300,000,000.00	478,705,422.13	303,479,002.83	40,570,639.57	3,485,652.23	3,529,029.51

报告期内取得和处置子公司的情况

适用  不适用

主要控股参股公司情况说明

报告期内，公司主平台芒果TV的运营主体快乐阳光业务继续保持快速增长，广告和会员收入大幅增长，营业收入增长23.36%，净利润增长83.17%。

## 八、公司控制的结构化主体情况

适用  不适用

## 九、公司未来发展的展望

### （一）公司未来发展展望

2021年是建党一百周年，也是“十四五”开局之年。立足新发展阶段，公司将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，牢记党媒职责使命，以新理念引领新思路，坚持主力军占领主阵地，奋力打造主流新媒体集团，以磅礴之力创新发展、融合传播，以实干实绩热烈庆祝建党100周年。

#### 1、营造党史教育学习氛围，凝聚干事创业强大能量

深入学习贯彻习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话精神，认真组织、精心策划开展党史学习教育，紧盯“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，学党史、悟思想、办实事、开新局”的学习目标，增强党性修养，提高政治站位，切实通过党史学习教育凝聚起干事创业的强大能量，把党媒国企的组织优势，厚植为公司竞争优势、发展优势，以全局观、家国情怀和时代担当，在媒体建设和内容创新等方面敢作敢为、再创佳绩，积极担当推动媒体深度融合发展历史使命。

#### 2、坚持主力军挺进主战场，奋力建设主流新媒体集团

媒体深度融合的下半场已悄然来临。对照中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》，结合在推动媒体融合过程中的实践经验，芒果超媒摸索出了打好下半场的思路和举措，即坚持主力军挺进主战场，并按照守正创新的党媒属性、矩阵传播的融合面貌、中台赋能的组织形态、全媒体时代的人才结构、链路完整的产品集群、前沿领先的应用技术、开放合作的运营生态这一蓝图付诸实践，奋力建设行业领先的、适应全媒体时代发展大势、具有强大影响力和竞争力的主流新媒体集团。

#### 3、构建公司治理良好生态，护航业务发展行稳致远

坚持敬畏市场、敬畏法治、敬畏专业、敬畏投资者，积极贯彻落实中国证监会关于开展上市公司治理专项行动的相关要求，认真自查自纠，以整改促提升，持续完善各项内控制度，形成规范治理的长效机制。聚焦控股股东、董监高等关键少数，增强法律意识，强化底线思维，提升履职能力，充分发挥在提升公司治理中的领头羊作用。切实履行信息披露义务，完善董事会与投资者的良好沟通机制，充分保障投资者知情权，持续提升公司透明度。通过扎实深入的公司治理能力建设，为公司各项业务持续稳健发展保驾护航。

#### 4、积极践行股权文化，持续优化投资者回报机制

上市公司和投资者是资本市场的共生共荣体，只有尊重和回报投资者，才会赢得市场的认同和尊重。一方面，公司将积极践行股权文化。做好投资者关系管理工作，主动了解中小投资者的诉求，敬畏投资者，持续优化投资者回报机制，做守底线、负责任、有担当的上市公司。另一方面，实现高质量发展就是对投资者最好的回报。公司将始终坚持正确的战略方向，坚持聚焦主业，以芒果TV视听内容为核心，以产业衍生为矩阵、以内容和技术创新为驱动、以全产业链控制和生态协同为抓手，不断持续提升公司综合实力，实现高质量发展。

#### 5、坚持长视频内容战略，探索双平台共创共享机制

恪守内容为王、以内容创新驱动平台发展的核心理念，建立更加高效、自洽的内容生态体系，通过不断完善公司人才培养机制、内容评估体系、自制生产流程、对外创新合作等机制，持续完善具有芒果特色的工业化内容生产体系，以内容优势赢得和巩固发展优势。积极践行媒体深度融合发展战略，持续推动新媒体平台芒果TV和传统媒体平台湖南卫视的深度融合，积极探索推进双平台的共创共享机制，加大内容创新，发挥内容创新优势，激发内容人才创新潜能，不断提升内容质量、扩大生产体量，深挖长视频竞争的“护城河”。

#### 6、稳步推进新兴业态落地，推动“芒果模式”迭代升级

加快新领域新业态品牌创建的谋划布局和落地实施，通过高价值内容服务型产品，延长产业链条，放大产业价值。实施“芒果季风计划”，实行电视剧双平台定制，打造共有品牌，重构芒果影视剧生产体系，把“芒果季风”做成行业新品牌。“小芒”小步快跑，基于长视频内容竞争优势，探索“小芒”站内子赛道，跑出成熟的商业模式。同时，以长视频为核心竞争力，依托开放合作的运营生态，不断探索新的业态和商业模式，形成链路更加完整的产品集群，塑造全媒体知名品牌，丰富盈利模式，实现可持续发展。

### （二）可能存在的风险及应对措施

#### 1、宏观经济波动风险

文化传媒行业与宏观经济具有较强的相关性。作为可选消费行业之一，传媒产业受消费者实际可支配收入水平、消费者收入结构、消费者信心指数、消费倾向等多种因素影响。中美贸易战及疫情影响下，宏观经济形势复杂多变，或将对公司中长期发展带来不确定性。公司将坚守主业，持续做精做强，采取稳健发展的经营策略。

#### 2、政策监管风险

公司所在行业属于文化传媒行业，具有意识形态特殊属性，政策监管贯穿于行业的整个业务流程。行业监管政策存在变化的可能性，给公司业务经营带来不确定性。公司将严格按照行业监管和政策要求开展内容生产工作，建立内部完善的质量管理和控制机制，避免政策监管带来的风险。

#### 3、行业竞争风险

公司所处的长视频赛道竞争激烈，各长视频平台加强内容自制能力，内容同质化日趋严重。短视频平台发展迅速，进军长视频领域，长、短视频相互渗透加剧，行业格局发生变化，对公司的经营模式和管理水平提出较大挑战，并可能对公司的市场份额及盈利能力带来不利影响。公司将加强长视频运营能力，巩固自身竞争优势，同时探索布局新业务。

#### 4、业务资质风险

公司相关业务经营需要具备特定经营资质，若公司无法在相关业务资质到期后及时续期、取得新的业务资质及符合监管部门最新要求，将会对公司的业务发展造成不利影响。公司将加强业务资质管理，做好与业务资质管理部门的沟通，及时办理各项到期资质的续期业务。

#### 5、影视制作风险

（1）影视作品未能通过审查的风险。电视剧摄制完成后，必须经广电总局或省级分局审查通过并取得《电视剧发行许可证》之后方可发行。公司在影视剧制作过程中，可能出现无法通过备案、无法取得制作许可证、制作完成后由于题材等问题无法取得发行许可证、取得发行许可证后无法播出等情况。若出现以上情况，公司的经营业绩将会受到影响。公司将严格按照国家政策导向和主管部门审查流程开展影视制作，影视题材规划兼顾社会效益和经济效益。

（2）影视业务投资回报不确定性较高的风险。影视剧作品是一种文化产品，主观偏好、生活经验及舆论环境等多重因素决定了观众对影视剧的接受程度，影视剧播出后的收视效果具有较大的不确定性。影视剧投资具有单笔投资规模较大、投资

回收期较长、收入与票房或收视率直接挂钩、市场反应难以预期等天然属性，投资回报具有相对较高的不确定性。公司建立了科学的预立项、立项制度，设立了专门的评估部门，降低影视剧投资业务风险。

#### 6、技术革新风险

随着5G、云计算、人工智能、AR/VR等技术不断成熟和应用，新的业务形态和商业模式可能出现，给用户带来全新的文娱体验，技术变革带来的商业重塑可能对公司经营产生不利影响。公司设立创新研究院，加强对新技术、新模式以及未来行业趋势的研究，提前研判、提早布局，从容应对技术革新风险。

#### 7、人才流失风险

公司所从事的新媒体业务、影视剧制作、艺人经纪业务对从业者的专业性要求高，经验丰富的专业化人才对公司业务具有重要影响。核心人才的流失，将影响业务的正常发展；此外，公司未能持续引入外部优质人才也会对公司的业务发展产生不利影响。公司将通过为人才创造适合其发挥才能的生态体系，持续完善具有市场竞争力的激励机制，来留住人才，吸引人才，激发核心人员的积极性、创造性，推动公司业务发展。

#### 8、知识产权侵权风险

由于影视剧和音像制品开发的复杂性、作品使用方式的多样性、互联网应用快速发展以及著作权保护的复杂性，公司所采购的著作权可能因存在瑕疵而侵害合法权利人的利益，或曾经采购的授权范围不能满足新兴业务发展使用方式，从而导致公司产生侵权赔偿损失。另外，市场上还存在对公司享有合法权益的独家影视剧和音像制品的侵权盗版行为，该类侵权行为损害公司合法权益。为此，公司建立了版权保护制度和版权采购管理制度，同时加大知识产权维权力度，通过法律手段维护自身合法权益。

## 十、接待调研、沟通、采访等活动登记表

### 1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2020年02月07日	线上交流	电话沟通	机构	详见芒果超媒股份有限公司投资者关系活动记录表（2020-01）	详见芒果超媒股份有限公司投资者关系活动记录表（2020-01）	巨潮资讯网 <a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a>
2020年04月28日	线上交流	电话沟通	机构	详见芒果超媒股份有限公司投资者关系活动记录表（2020-02）	详见芒果超媒股份有限公司投资者关系活动记录表（2020-02）	巨潮资讯网 <a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a>
2020年04月30日	线上交流	其他	其他	投资者	公司2019年度报告业绩说明会	全景网， <a href="http://rs.p5w.net">http://rs.p5w.net</a>
2020年08月27日	公司会议室	实地调研	机构	详见芒果超媒股份有限公司投资者关系活动记录表（2020-03）	详见芒果超媒股份有限公司投资者关系活动记录表（2020-03）	巨潮资讯网 <a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a>
2020年09月11日	线上交流	其他	其他	投资者	2020年湖南辖区上市公司投资者网上集体接待	全景网， <a href="http://rs.p5w.net">http://rs.p5w.net</a>

## 第五节 重要事项

### 一、公司普通股利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内普通股利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用  不适用

报告期内，公司实施2019年度利润分配方案，以总股本1,780,377,511股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利1元（含税），送0股，转增0股，总计派发现金股利178,037,751.1元。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	符合公司章程的规定，并按照股东大会决议的要求严格执行
分红标准和比例是否明确和清晰：	分红标准和比例明确、清晰
相关的决策程序和机制是否完备：	决策程序与机制完备
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	独立董事履职尽责，发挥了应有作用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	中小股东的合法权益得到了充分保护
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	现金分红政策未发生调整或变更，其制定程序合规、透明

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是  否  不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	1.3
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	1,780,377,511
现金分红金额（元）（含税）	231,449,076.43
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	231,449,076.43
可分配利润（元）	1,783,943,529.14
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分	

红》和《公司章程》的有关规定，在征求中小股东和独立董事意见基础上，结合公司实际情况，公司拟以总股本 1,780,377,511 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 1.3 元（含税），送红股 0 股，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股，剩余未分配利润结转至下年度。该预案已经公司第三届董事会第三十六次会议审议通过，独立董事发表同意的独立意见，尚需股东大会审议。

公司近 3 年（包括本报告期）的普通股股利分配方案（预案）、资本公积金转增股本方案（预案）情况

1、2020年度利润分配预案：拟以总股本1,780,377,511股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利1.3元（含税），送红股0股，以资本公积金向全体股东每10股转增0股，剩余未分配利润结转至下年度。

2、2019年度利润分配方案：以总股本1,780,377,511股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利1元（含税），送红股0股，以资本公积金向全体股东每10股转增0股，剩余未分配利润结转至下年度。

3、2019年半年度资本公积金转增股本方案：以总股本1,047,280,889股为基数，以合并报表范围的资本公积余额向全体股东每10股转增7股，不送红股、不进行现金分红，共计转增733,096,622股。

4、2018年度利润分配方案：以总股本990,023,518为基数，向全体股东每10股派发现金股利0.00元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股，剩余未分配利润结转至下年度。

公司近三年（包括本报告期）普通股现金分红情况表

单位：元

分红年度	现金分红金额 (含税)	分红年度合并 报表中归属于 上市公司普通 股股东的净利 润	现金分红金额 占合并报表中 归属于上市公司 普通股股东的 净利润的比 率	以其他方式 (如回购股份) 现金分红的金 额	以其他方式现 金分红金额占 合并报表中归 属于上市公司 普通股股东的 净利润的比例	现金分红总额 (含其他方式)	现金分红总额 (含其他方式) 占合并报表中 归属于上市公司 普通股股东的 净利润的比 率
2020年	231,449,076.43	1,982,159,476.82	11.68%	0.00	0.00%	231,449,076.43	11.68%
2019年	178,037,751.10	1,156,285,253.73	15.40%	0.00	0.00%	178,037,751.10	15.40%
2018年	0.00	865,568,532.45	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%

公司报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正但未提出普通股现金红利分配预案

适用  不适用

## 二、承诺事项履行情况

### 1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用  不适用

承诺来源	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
收购报告书或权益变动报告书所作承诺						

资产重组时所作承诺	芒果传媒有限公司	股份限售承诺	1、自本次发行结束之日起 36 个月内，本公司将不以任何方式转让本公司在本次重组中取得的上市公司发行的股份，包括但不限于通过证券市场公开转让或通过协议方式转让，也不委托他人管理本公司持有的上市公司的股份。本次重组完成后 6 个月内，如上市公司股票连续 20 个交易日的收盘价低于发行价，或者本次重组完成后 6 个月期末收盘价低于发行价的，本公司在本次重组中取得的上市公司股份的锁定期自动延长 6 个月；2、股份锁定期限内，本公司通过本次重组取得的对价股份因上市公司发生配股、送红股、转增股本等原因而导致增持的股份亦应遵守上述股份锁定安排；3、若上述股份锁定期的承诺与证券监管机构的最新监管意见不相符，本公司同意根据相关证券监管机构的监管意见进行相应调整；上述股份锁定期届满之后，将按照中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所的有关规定执行；4、如本次交易因涉嫌所提供或者披露的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在案件调查结论明确以前，本公司将不转让在上市公司拥有权益的股份。	2018 年 07 月 12 日	2021-07-12	正常履行中
	芒果传媒有限公司；湖南高新创业投资集团有限公司	股份限售承诺	1、自上市公司本次发行股份购买资产涉及的对价股份登记完成之日（即在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成对价股份登记之日）起 12 个月内，本公司将不以任何方式转让其截至该承诺函出具之日所持有的上市公司股份，包括但不限于通过证券市场公开转让或通过协议方式转让，也不会委托他人管理其所持有的上述股份；2、在上述股份锁定期限内，本公司因上市公司配股、送红股、资本公积金转增股本等原因而	2018 年 07 月 12 日	2019-07-12	已履行完毕

			增持的上市公司股份,亦将遵守上述股份锁定安排;3、若上述股份锁定安排与证券监管机构的最新监管意见不相符,本公司同意根据相关证券监管机构的监管意见进行相应调整。上述股份在锁定期届满之后,将按照中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所的有关规定执行。			
	北京中核鼎元股权投资管理中心(有限合伙);广州越秀立创三号实业投资合伙企业(有限合伙);湖南芒果海通创意文化投资合伙企业(有限合伙);湖南文化旅游创业投资基金企业(有限合伙);建投华文投资有限责任公司;芒果文创(上海)股权投资基金合伙企业(有限合伙);上海国和现代服务业股权投资基金合伙企业(有限合伙);上海骅伟股权投资基金合伙企业(有限合伙);上海骏勇投资管理有限公司;上海联新二期股权投资中心(有限合伙);深圳光大新娱产业基金合伙企业(有限合伙);西藏泰富文化传媒有限公司;厦门建发新兴产业股权投资有限责任公司;浙江成长文化产业股权投资基金合伙企业(有限合伙);中南红文化集团股份有限公司	股份限售承诺	1、自本次发行结束之日起12个月内,本企业将不以任何方式转让本企业在本次重组中取得的上市公司发行的股份,包括但不限于通过证券市场公开转让或通过协议方式转让,也不委托他人管理本企业持有的上市公司的股份;2、股份锁定期限内,本企业通过本次重组取得的对价股份因上市公司发生配股、送红股、转增股本等原因而导致增持的股份亦应遵守上述股份锁定安排;3、若上述股份锁定期的承诺与证券监管机构的最新监管意见不相符,本企业同意根据相关证券监管机构的监管意见进行相应调整;上述股份锁定期届满之后,将按照中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所的有关规定执行;4、如本次交易因涉嫌所提供或者披露的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的,在案件调查结论明确以前,本企业将不转让在上市公司拥有权益的股份。	2018年07月12日	2019-07-12	已履行完毕

	芒果传媒有限公司	业绩承诺及补偿安排	芒果传媒有限公司就本次重组标的公司湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司（以下简称“快乐阳光”）、上海芒果互娱科技有限公司（以下简称“芒果互娱”）、上海天娱传媒有限公司（以下简称“上海天娱”）、芒果影视文化有限公司（以下简称“芒果影视”）、湖南芒果娱乐有限公司（以下简称“芒果娱乐”）业绩承诺期的净利润（净利润指标的公司合并报表口径下扣除非经常性损益后归属标的公司母公司所有者的净利润）具体承诺如下：（1）快乐阳光 2017 年承诺净利润为 31,549.47 万元，2018 年承诺净利润为 67,945.78 万元，2019 年承诺净利润为 91,021.50 万元，2020 年承诺净利润为 129,369.60 万元；（2）芒果互娱 2017 年承诺净利润为 4,132.91 万元，2018 年承诺净利润为 5,070.81 万元，2019 年承诺净利润为 4,876.54 万元，2020 年承诺净利润为 5,091.56 万元；（3）天娱传媒 2017 年承诺净利润为 9,548.62 万元，2018 年承诺净利润为 2,087.46 万元，2019 年承诺净利润为 2,538.96 万元，2020 年承诺净利润为 2,844.41 万元；（4）芒果影视 2017 年承诺净利润为 4,150.39 万元，2018 年承诺净利润为 4,944.67 万元，2019 年承诺净利润为 4,531.96 万元，2020 年承诺净利润为 4,688.07 万元；（5）芒果娱乐 2017 年承诺净利润为 2,773.74 万元，2018 年承诺净利润为 7,451.30 万元，2019 年承诺净利润为 6,432.91 万元，2020 年承诺净利润为 7,495.76 万元。	2018 年 07 月 12 日	2020-12-31	正常履行中
	湖南广播电视台;芒果传媒有限公司	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承	为避免与上市公司之间的同业竞争，芒果传媒、湖南台已分别出具《关于避免同业竞争的承诺函》，承诺在芒果传媒、湖南台作为上市公司的控股股东、实际控制人期间：	2018 年 07 月 12 日	9999-12-31	正常履行中

		<p>诺</p>	<p>"1、本公司/本单位及本公司/本单位控制的频道、企业目前没有以任何形式从事与上市公司及/或其控制的企业所经营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动。</p> <p>2、本次重组完成后，本公司/本单位将采取有效措施，并促使本公司/本单位控制的频道、企业采取有效措施，不会：（1）以任何形式直接或间接从事任何与上市公司及/或其控制的企业所经营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动，或于该等业务中持有权益或利益；（2）以任何形式支持上市公司及/或其控制的企业以外的他人从事与上市公司及/或其控制的企业目前或今后所经营业务构成竞争或者可能构成竞争的业务或活动。</p> <p>3、凡本公司/本单位及本公司/本单位控制的频道、企业有任何商业机会可从事、参与或入股任何可能会与上市公司及/或其控制的企业所经营业务构成竞争关系的业务或活动，上市公司及/或其控制的企业对该等商业机会拥有优先权利。</p> <p>4、如本公司/本单位及本公司/本单位控制的频道、企业与上市公司及/或其控制的企业经营的业务产生竞争，则本公司/本单位及本公司/本单位控制的频道、企业将采取停止经营相关竞争业务的方式，或者采取将竞争的业务纳入上市公司的方式，或者采取将相关竞争业务转让给无关联关系第三方等合法方式，使本公司/本单位及本公司/本单位控制的频道、企业不再从事与上市公司及/或其控制的企业主营业务相同或类似的业务，以避免同业竞争。</p> <p>5、本公司/本单位同意承担并赔偿因违反上述承诺而给上市公司及/或其控制的企业造成的一切损失、</p>			
--	--	----------	--	--	--	--

			损害和开支。”			
	湖南广播电视台;芒果传媒有限公司	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	“为了减少和规范关联交易，维护快乐购及中小股东的合法权益，湖南台及芒果传媒已出具《关于规范关联交易的承诺函》，主要内容如下：本单位/公司及本单位/公司控制的频道等事业单位、其他企业或经济组织将采取措施尽量避免与上市公司及其控制的企业发生关联交易；对于无法避免或者确有必要而发生的关联交易（包括但不限于商品交易、相互提供服务/劳务等），本单位/公司承诺将促使本单位/公司及本单位/公司控制的频道等事业单位、其他企业或经济组织遵循市场化的公平、公正、公开的原则，依法签订协议，按照有关法律法规、规范性文件和上市公司关联交易决策、回避的规定履行合法程序，保证关联交易的公允性和合规性，保证不通过关联交易损害上市公司及其控制的子公司、上市公司股东的合法权益，并按照相关法律法规、规范性文件的要求及时进行信息披露；本单位/公司及本单位/公司控制的频道等事业单位、其他企业或经济组织将杜绝一切非法占用上市公司资金、资产的行为。	2018年07月12日	9999-12-31	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	中国人寿资产管理有限公司;中移资本控股有限责任公司	股份限售承诺	对于本单位获赠的芒果超媒本次非公开发行的 A 股股票，自发行结束之日起十二个月内不得转让，包括但不限于通过证券市场公开转让或通过协议方式转让。法律法规对限售期另有规定的，从其规定。	2019年05月30日	2020-05-30	正常履行中
	湖南高新创业投资集团有限公司;芒果传媒有限公司;全国社会保障基金理事会转持二户	股份限售承诺	本公司控股股东芒果传媒有限公司（以下简称“芒果传媒”）及其一致行动人湖南高新创业投资集团有限公司（以下简称“湖南高新创投”）关于所持股份的流通限制和自愿锁定的承诺：（1）自公司股票上市之日起 36 个月内，不转让或	2015年01月21日	2018-01-21	已履行完毕

			者委托他人管理其已持有的发行人公开发行股票前已经发行的股份，也不由公司回购该部分股份。 (2) 发行人上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末（2015 年 7 月 21 日，非交易日顺延）收盘价低于发行价，其持有发行人股份的锁定期自动延长六个月。 (3) 其在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行价的 100%。若未履行该承诺，减持公司股份所得收益归公司所有。自公司股票上市至其减持期间，公司如有派息、送股、资本公积金转增股本、配股等除权除息事项，减持底价下限和股份数将相应进行调整。			
	弘毅投资产业一期基金（天津）（有限合伙）；绵阳科技城产业投资基金（有限合伙）；天津红杉资本投资基金中心（有限合伙）；西藏弘志投资顾问合伙企业（有限合伙）	股份限售承诺	自发行人上市之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理其已持有的发行人公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。	2015 年 01 月 21 日	2016-01-21	已履行完毕
	芒果传媒有限公司	股份减持承诺	本公司控股股东芒果传媒关于减持股份意向的承诺：（1）若其持有公司股票的锁定期届满后其拟减持公司股票的，其将通过合法方式进行减持，并通过公司在减持前 3 个交易日予以公告。其持有的公司股票锁定期届满后两年内合计减持不超过其持有公司首次公开发行时的股份总数的 5% 且减持价格不低于公司首次公开发行价格的 100%。锁定期满两年后减持的，通过证券交易所集中竞价交易系统减持股份的价格不低于减持公告日前一个交易日股票收盘价。 （2）减持股份行为的期限为减持计划公告后六个月，减持期限届满后，若拟继续减持股份，则需按照	2015 年 01 月 21 日	2018-01-21	正常履行中

			上述安排再次履行减持公告。			
	湖南高新创业投资集团有限公司	股份减持承诺	<p>本公司控股股东芒果传媒一致行动人湖南高新创投关于减持股份意向的承诺：（1）若其持有公司股票的锁定期届满后其拟减持公司股票的，其将通过合法方式进行减持，并通过公司在减持前 3 个交易日予以公告。公司股东在锁定期满后两年内拟进行股份减持，减持股份数量不超过公司股东持有的全部发行人股份；（2）减持方式：通过证券交易所集中竞价交易系统、大宗交易系统进行，或通过协议转让进行，但如果公司股东预计未来一个月内公开出售解除限售存量股份的数量合计超过公司股份总数 1%的，将不通过证券交易所集中竞价交易系统转让所持股份，或按照其他届时有效的法律法规、交易规则执行；（3）减持价格：所持股票在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行价的 100%（若公司股票有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项的，发行价将进行除权、除息调整）。</p>	2015 年 01 月 21 日	2018-01-21	正常履行中
	弘毅投资产业一期基金（天津）（有限合伙）；绵阳科技城产业投资基金（有限合伙）；天津红杉资本投资基金中心（有限合伙）	股份减持承诺	<p>"本公司现有其他股东弘毅投资产业一期基金（天津）（有限合伙）（以下简称"弘毅投资"）、绵阳科技城产业投资基金（有限合伙）（以下简称"绵阳基金"）、天津红杉资本投资基金中心（有限合伙）（以下简称"红杉资本"）关于减持股份意向的承诺：（1）自发行人上市之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理其已持有的发行人公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。（2）若其持有公司股票的锁定期届满后其拟减持公司股票的，其将通过合法方式进行减持，并通过公司在减持前 3 个交易日予以公告。弘毅投资、绵阳基金、红杉资本在锁定期满后两年内拟进行股份减持，减持股份</p>	2015 年 01 月 21 日	2018-01-21	绵阳基金、红杉资本于 2016 年 11 月 19 日、弘毅投资于 2016 年 12 月 10 日分别通过公司披露了《关于首次公开发行前持股 5%以上股东减持计划提示性公告》，截止 2017 年末上述

			数量为其持有的全部发行人股份，且减持价格不低于公司首次公开发行价格的 80%。减持股份行为的期限为减持计划公告后 6 个月，减持期限届满后，若拟继续减持股份，则需按照上述安排再次履行减持公告。自公司股票上市至其减持期间，公司如有派息、送股、资本公积金转增股本、配股等除权除息事项，减持底价下限和股份数将相应进行调整。若公司股东未履行上述承诺，其减持公司股份所得收益归公司所有。			三者所持有公司股份已减持完毕。
	芒果超媒股份有限公司	募集资金使用承诺	"1、加强募集资金管理，本次发行的募集资金到账后，公司董事会将严格遵守《快乐购物股份有限公司募集资金管理办法》的要求，开设募集资金专项账户，确保专款专用，严格控制募集资金使用的各环节。2、积极实施募投项目，本次募集资金紧密围绕公司主营业务，符合公司未来发展战略，有利于提高公司持续盈利能力。公司对募集资金投资项目进行了充分论证，在募集资金到位前，以自有、自筹资金先期投入建设，以争取尽早产生收益。	2015 年 01 月 21 日	9999-12-31	已履行完毕，所有 IPO 募投项目已结项。
	芒果超媒股份有限公司	分红承诺	完善利润分配制度，特别是现金分红政策。公司 2014 年第一次临时股东大会对《公司章程（草案）》进行了完善，规定了公司的利润分配政策、利润分配方案的决策和实施程序、利润分配政策的制定和调整机制以及股东的分红回报规划，加强了对中小投资者的利益保护。《公司章程（草案）》进一步明确了公司利润分配尤其是现金分红的具体条件、比例、分配形式和股票股利分配条件等，明确了现金分红优先于股利分红；并制定了《快乐购物股份有限公司未来三年分红回报规划》，进一步落实利润分配制度。	2015 年 01 月 21 日	9999-12-31	正常履行中

	湖南广播电视台;芒果传媒有限公司	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	<p>"（一）避免同业竞争承诺为避免同业竞争，保护公司及其他股东的利益，本公司实际控制人湖南广播电视台和控股股东芒果传媒分别出具了避免同业竞争的承诺。1、控股股东本公司控股股东芒果传媒出具了《避免同业竞争承诺函》（1）芒果传媒及发行人之外的其他下属企业目前没有以任何形式从事与发行人及/或其下属企业所经营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动。（2）芒果传媒将采取有效措施，并促使受芒果传媒控制的任何企业采取有效措施，不会：（A）以任何形式直接或间接从事任何与发行人及/或其下属企业所经营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动，或于该等业务中持有权益或利益；（B）以任何形式支持发行人及/或其下属企业以外的他人从事与发行人及/或其下属企业目前或今后所经营业务构成竞争或者可能构成竞争的业务或活动。（3）凡芒果传媒及下属企业有任何商业机会可从事、参与或入股任何可能会与发行人及/或其下属企业所经营业务构成竞争关系的业务或活动，发行人及/或其下属企业对该等商业机会拥有优先权利。（4）芒果传媒作为发行人之股东，不会利用股东身份、股东根据相关法律法规及公司章程享有的权利及获知的信息，包括但不限于发行人及/或其下属企业的商业秘密，从事或通过下属企业从事损害或可能损害发行人及/或其下属企业的利益的业务或活动。芒果传媒同意承担并赔偿因违反上述承诺而给发行人及/或其下属企业造成的一切损失、损害和开支。2、实际控制人关于避免同业竞争的承诺及约束措施（1）湖南广播电视台出具的整体承诺函 2012 年 3 月</p>	2015 年 01 月 21 日	9999-12-31	正常履行中
--	------------------	-----------------------	--	------------------	------------	-------

			<p>29 日，本公司实际控制人湖南广播电视台出具了《避免同业竞争承诺函》，承诺如下：① 湖南广播电视台及发行人之外的下属企业目前没有以任何形式从事与发行人及/或其下属企业所经营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动。② 湖南广播电视台将采取有效措施，并促使受其控制的任何企业采取有效措施，不会：（A）以任何形式直接或间接从事任何与发行人及/或其下属企业所经营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动，或于该等业务中持有权益或利益；（B）以任何形式支持发行人及/或其下属企业以外的他人从事与发行人及/或其下属企业目前或今后所经营业务构成竞争或者可能构成竞争的业务或活动。③ 凡湖南广播电视台及下属企业有任何商业机会可从事、参与或入股任何可能会与发行人及/或其下属企业所经营业务构成竞争关系的业务或活动，发行人及/或其下属企业对该等商业机会拥有优先权利。湖南广播电视台同意承担并赔偿因违反上述承诺而给发行人及/或其下属企业造成的一切损失、损害和开支。（二）关于不占用公司资金的承诺函本公司控股股东和实际控制人承诺：将严格遵守法律、法规、规范性文件以及公司相关规章制度的规定，不以任何方式占用或使用公司的资产和资源，不以任何直接或者间接的方式从事损害或可能损害公司及其他股东利益的行为。如因违反上述承诺与保证而导致公司或其他股东的权益受到损害的情况，将依法承担相应的赔偿责任。”</p>			
	陈刚;江应星;快乐购物股份有限公司;李牛;李翔;芒果传	IPO 稳定股价承诺	"稳定股价的具体措施 1、控股股东增持（1）控股股东在触发增持义务后的 10 个交易日内，应就其	2015 年 01 月 21 日	2018-01-21	已履行完毕。

	<p>媒有限公司;欧阳霁;唐靓;唐伟民;伍俊芸;张晓雪;张勇;张志芳;朱德强</p>	<p>是否有增持公司 A 股股票的具体计划书面通知公司并由公司进行公告, 如有具体计划, 应披露拟增持的数量范围、价格区间、完成时间等信息, 且该次计划增持股票的金额不超过控股股东自公司上市后累计从公司所获得现金分红金额的 30%。(2) 但如果控股股东的股份增持方案实施前本公司股价已经不能满足启动稳定公司股价措施条件的, 可不再继续实施该方案。(3) 控股股东增持股份的价格不超过最近一期经审计的每股净资产。2、公司回购 (1) 如控股股东未如期公告前述具体增持计划, 或明确表示未有增持计划的, 则公司董事会应在首次触发增持义务后的 20 个交易日内公告是否有具体股份回购计划, 如有, 应披露拟回购股份的数量范围、价格区间、完成时间等信息, 且该次回购总金额不超过上一个会计年度经审计的归属于母公司股东净利润的 30%。(2) 在公司的股东大会审议通过股份回购方案后, 公司将依法通知债权人, 并向证券监督管理部门、证券交易所等主管部门报送相关材料, 办理审批或备案手续。(3) 但如果公司的回购方案实施前本公司股票收盘价已经不再符合需启动股价稳定措施条件的, 发行人可不再继续实施上述股价稳定措施。(4) 公司回购股份的价格不超过最近一期经审计的每股净资产。3、董事、高级管理人员增持 (1) 如公司董事会未如期公告前述股份回购计划, 或因各种原因导致前述股份回购计划未能通过股东大会的, 董事 (不含独立董事、非控股股东提名的董事, 下同)、高级管理人员应在首次触发增持义务后的 30 个交易日内 (如期间存在 N 个交易日限制董事、高级管理人员买卖股票, 则董事、高级管理人</p>			
--	--	--	--	--	--

			<p>员应在首次触发增持义务后的 30+N 个交易日内) 或前述股份回购计划未能通过股东大会后的 10 个交易日内 (如期间存在 N 个交易日限制董事、高级管理人员买卖股票, 则董事、高级管理人员应在前述股份增持计划未能通过股东大会后的 10+N 个交易日内), 无条件增持公司 A 股股票, 并且各自累计增持金额不超过上一个会计年度从公司处领取的税后薪酬或津贴累计额的 30%。(2) 但如果董事、高级管理人员的股份增持方案实施前本公司股票收盘价已经不再符合需启动股价稳定措施条件的, 董事、高级管理人员可不再继续实施上述股价稳定措施。(3) 董事、高级管理人员增持股份的价格不超过最近一期经审计的每股净资产。"</p>			
	其他承诺	湖南广播电视台;芒果传媒有限公司	<p>"(1) 本公司承诺不会越权干预公司的经营管理活动, 不会侵占公司利益;</p> <p>(2) 自本承诺函出具日至公司本次向特定对象发行 A 股股票实施完毕前, 如中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所等证券监管机构就填补回报措施及其承诺作出另行规定或提出其他要求的, 且上述承诺不能满足该等规定时, 本公司承诺届时将按照最新规定出具补充承诺;</p> <p>(3) 本公司承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本公司对此作出的任何有关填补回报措施的承诺, 若违反上述承诺或拒不履行上述承诺, 本公司将按照相关规定履行解释、道歉等相应义务, 给公司或者股东造成损失的, 本公司将依法承担补偿责任。"</p>	2020 年 09 月 25 日	9999-12-31	正常履行中
	其他承诺	蔡怀军;何瑾;梁德平;刘昕;	<p>"(1) 本人承诺忠实、勤勉地履行职责, 维护公司和全体股东的合法权益;(2) 本人承诺不无偿或以不</p>	2020 年 09 月 25 日	9999-12-31	正常履行中

	<p>刘煜辉;罗伟雄;唐靓;王柯;吴俊;肖星;张华立;张勇;郑华平;钟洪明</p>	<p>公平条件向其他单位或者个人输送利益,也不采用其他方式损害公司利益;(3)本人承诺对本人的职务消费行为进行约束;(4)本人承诺不动用公司资产从事与履行职责无关的投资、消费活动;(5)本人承诺在本人合法权限范围内,促使由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩;(6)如公司后续实施股权激励方案,本人承诺在本人合法权限范围内,促使拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩;(7)自本承诺出具日至公司本次向特定对象发行 A 股股票实施完毕前,如中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所等证券监管机构就填补回报措施及其承诺作出另行规定或提出其他要求的,上述承诺不能满足该等规定时,本人承诺届时将按照最新规定出具补充承诺;(8)本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺,若违反上述承诺或拒不履行上述承诺,本人将按照相关规定履行解释、道歉等相应义务,给公司或者股东造成损失的,本人愿意依法承担相应补偿责任。</p> <p>"</p>			
	<p>其他承诺</p>	<p>芒果超媒股份有限公司</p> <p>1、本公司不存在本次发行董事会前六个月至今投资类金融业务的情况;自承诺函出具日(2020年12月25日)至本次募集资金使用完毕前或募集资金到位36个月内,本公司承诺将不再新增对类金融业务的资金投入(包含增资、借款、担保等各种形式的资金投入)。</p> <p>2、本公司将尽快启动并于承诺函出具之日起六个月内,通过解散清算、关停业务或向适格主体转让股权等方式完成对快乐通宝小额贷款业务的处置,处置完成后本公司</p>	<p>2020年12月25日</p>	<p>9999-12-31</p>	<p>正在履行中</p>

			将不再从事小额贷款业务。			
股权激励承诺						
其他对公司中小股东所作承诺						
承诺是否按时履行	是					

## 2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

√ 适用 □ 不适用

盈利预测资产或项目名称	预测起始时间	预测终止时间	当期预测业绩(万元)	当期实际业绩(万元)	未达预测的原因(如适用)	原预测披露日期	原预测披露索引
快乐阳光	2017年01月01日	2020年12月31日	129,369.6	145,838.81	无	2018年06月22日	公告名称：发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书(修订稿)，披露网站 <a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a>
芒果互娱	2017年01月01日	2020年12月31日	5,091.56	7,674.53	无	2018年06月22日	
天娱传媒	2017年01月01日	2020年12月31日	2,844.41	4,987.54	无	2018年06月22日	
芒果影视	2017年01月01日	2020年12月31日	4,688.07	6,756.92	无	2018年06月22日	
芒果娱乐	2017年01月01日	2020年12月31日	7,495.76	8,364.43	无	2018年06月22日	

公司股东、交易对手方对公司或相关资产年度经营业绩作出的承诺情况

√ 适用 □ 不适用

2017年9月27日，上市公司与重组交易对手方、公司控股股东芒果传媒签署了附条件生效的《发行股份购买资产之盈利预测补偿协议》；2017年11月20日，上市公司与芒果传媒签署了附条件生效的《发行股份购买资产之盈利预测补偿协议的补充协议》。芒果传媒同意就标的公司业绩承诺期的净利润具体承诺如下：

单位：万元

标的公司	2017年承诺净利润	2018年承诺净利润	2019年承诺净利润	2020年承诺净利润
快乐阳光	31,549.47	67,945.78	91,021.50	129,369.60
芒果互娱	4,132.91	5,070.81	4,876.54	5,091.56
天娱传媒	9,548.62	2,087.46	2,538.96	2,844.41
芒果影视	4,150.39	4,944.67	4,531.96	4,688.07
芒果娱乐	2,773.74	7,451.30	6,432.91	7,495.76

业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

2020年，5家资产重组标的公司均圆满完成了业绩承诺，其中快乐阳光的完成率为112.73%，芒果互娱的完成率为150.73%，天娱传媒的完成率为175.35%，芒果影视的完成率为144.13%，芒果娱乐的完成率为111.59%。本次重组未产生商誉。

### 三、控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用  不适用

公司报告期不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。

### 四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用  不适用

### 五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用  不适用

### 六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用  不适用

公司于2020年4月23日召开第三届董事会第二十九次会议及第三届监事会第十九次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》，具体如下：

#### （1）变更原因

财政部于2017年7月5日发布了《关于修订印发〈企业会计准则第14号——收入〉的通知》（财会〔2017〕22号），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行；执行企业会计准则的非上市企业，自2021年1月1日起施行。

公司作为境内上市公司，需自2020年1月1日开始施行，并对原采用的相关会计政策进行相应调整。

#### （2）变更前采用的会计政策

本次会计政策变更前，公司执行的是财政部颁布的《企业会计准则-基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定。

#### （3）变更后采用的会计政策

本次变更后，公司将执行财政部2017年7月5日新修订的《企业会计准则第14号—收入》的有关规定。除上述会计政策变更外，其余未变更部分仍执行财政部前期颁布的《企业会计准则—基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告及其他相关规定。

### 七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

报告期内新设快乐阳光红芒教育科技有限公司、小芒电子商务有限责任公司，注销道格（上海）投资管理有限责任公司、宁波保税区快乐云商国际贸易有限公司、大美时尚（上海）文化传媒有限公司。详见第十二节 财务报告 八、合并范围的变更。

### 八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计事务所

境内会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	198

境内会计师事务所审计服务的连续年限	5
境内会计师事务所注册会计师姓名	李新葵、张红
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	5

是否改聘会计师事务所

是  否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用  不适用

## 九、年度报告披露后面临退市情况

适用  不适用

## 十、破产重整相关事项

适用  不适用

公司报告期末发生破产重整相关事项。

## 十一、重大诉讼、仲裁事项

适用  不适用

本年度公司无重大诉讼、仲裁事项。

## 十二、处罚及整改情况

适用  不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

## 十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用  不适用

## 十四、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用  不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

## 十五、重大关联交易

### 1、与日常经营相关的关联交易

适用  不适用

关联交易	关联关	关联交	关联交	关联交	关联交	关联交	占同类	获批的	是否超	关联交	可获得的	披露日	披露索引
				易定价	易	易金额	交易金	交易额	过获批	易结算	同类		

方	系	易类型	易内容	原则	易价格	(万元)	额的比例	度(万元)	额度	方式	交易市 价	期	
湖南广播 影视集团 有限公司	受同一 实际控制 人控制	接受劳 务	版权等	市场定 价	66,211. 43	66,211. 43	7.17%	62,855	是	转账结 算	66,211. 43	2020年 04月25 日	刊载网站 巨潮资讯 网,公告名 称:《关于 2019年日 常关联交 易发生情 况及2020 年度日常 关联交易 预计的公 告》。《关于 调整2020 年度日常 关联交易 预计的公 告》。
湖南广播 影视集团 有限公司	受同一 实际控制 人控制	提供劳 务	广告发 布等	市场定 价	80,190. 06	80,190. 06	5.73%	101,950	否	转账结 算	80,190. 06	2020年 04月25 日	刊载网站 巨潮资讯 网,公告名 称:《关于 2019年日 常关联交 易发生情 况及2020 年度日常 关联交易 预计的公 告》,《关于 调整2020 年度日常 关联交易 预计的公 告》。
韵洪传播 科技(广 州)有限 公司	实际控 制人有 重大影 响的公 司	提供劳 务	广告发 布	市场定 价	77,148. 37	77,148. 37	5.51%	104,000	否	转账结 算	77,148. 37	2020年 04月25 日	刊载网站 巨潮资讯 网,公告名 称:《关于 2019年日 常关联交 易发生情

													况及 2020 年度日常关联交易预计的公告》。
湖南天娱广告有限公司	受同一实际控制人控制	提供劳务	广告发布	市场定价	55,646.59	55,646.59	3.97%	32,187	是	转账结算	55,646.59	2020 年 04 月 25 日	刊载网站巨潮资讯网, 公告名称:《关于 2019 年日常关联交易发生情况及 2020 年度日常关联交易预计的公告》。
咪咕文化科技有限公司	同一关键管理人员	提供劳务	运营商收入	市场定价	82617.64	82,617.64	5.98%	82,716	是	转账结算	82617.64	2020 年 04 月 25 日	刊载网站巨潮资讯网, 公告名称:《关于 2019 年日常关联交易发生情况及 2020 年度日常关联交易预计的公告》,《关于调整与咪咕文化科技有限公司 2020 年度日常关联交易预计额度的公告》
合计					--	--	361,814.09	--	383,708	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的,在报告期内的实际履行情况(如有)				无									

交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）	不适用
-------------------------	-----

## 2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用  不适用

关联方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	转让资产的账面价值(万元)	转让资产的评估价值(万元)	转让价格(万元)	关联交易结算方式	交易损益(万元)	披露日期	披露索引
芒果传媒有限公司	母公司	股权转让	股权转让	评估	18,929.58	25,967.92	25,967.92	转账结算	7,038.34	2020年03月18日	刊载网站巨潮资讯网,《关于转让参股公司股权暨关联交易公告》
转让价格与账面价值或评估价值差异较大的原因（如有）				无							
对公司经营成果与财务状况的影响情况				确认股权转让投资收益 7,038.34 万元，占合并报表净利润的 3.56%。							
如相关交易涉及业绩约定的，报告期内的业绩实现情况				无							

## 3、共同对外投资的关联交易

适用  不适用

公司报告期末未发生共同对外投资的关联交易。

## 4、关联债权债务往来

适用  不适用

是否存在非经营性关联债权债务往来

是  否

公司报告期不存在非经营性关联债权债务往来。

## 5、其他重大关联交易

适用  不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

## 十六、重大合同及其履行情况

### 1、托管、承包、租赁事项情况

#### (1) 托管情况

适用  不适用

公司报告期不存在托管情况。

#### (2) 承包情况

适用  不适用

公司报告期不存在承包情况。

#### (3) 租赁情况

适用  不适用

公司报告期不存在租赁情况。

### 2、重大担保

适用  不适用

公司报告期不存在担保情况。

### 3、日常经营重大合同

单位：

合同订立公司方名称	合同订立对方名称	合同总金额	合同履行的进度	本期确认的销售收入金额	累计确认的销售收入金额	应收账款回款情况	影响重大合同履行的各项条件是否发生重大变化	是否存在合同无法履行的重大风险

### 4、委托他人进行现金资产管理情况

#### (1) 委托理财情况

适用  不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	自有资金	25,150	0	0

合计	25,150	0	0
----	--------	---	---

单项金额重大或安全性较低、流动性较差、不保本的高风险委托理财具体情况

适用  不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用  不适用

## (2) 委托贷款情况

适用  不适用

公司报告期不存在委托贷款。

## 5、其他重大合同

适用  不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

## 十七、社会责任情况

### 1、履行社会责任情况

详见公司在巨潮资讯网披露的《2020年度社会责任报告》。

### 2、履行精准扶贫社会责任情况

#### (1) 精准扶贫规划

公司认真响应国家、省、市有关扶贫开发工作号召，充分发挥公司平台和产业链优势，积极开展精准扶贫工作。

#### (2) 年度精准扶贫概要

详见公司在巨潮资讯网披露的《2020年度社会责任报告》。

#### (3) 精准扶贫成效

指标	计量单位	数量/开展情况
一、总体情况	——	——
其中： 1.资金	万元	1,509.64
二、分项投入	——	——
1.产业发展脱贫	——	——
其中： 1.1 产业发展脱贫项目类型	——	电商扶贫
1.2 产业发展脱贫项目个数	个	1

1.3 产业发展脱贫项目投入金额	万元	1,489.64 <sup>1</sup>
2.转移就业脱贫	——	——
3.易地搬迁脱贫	——	——
4.教育扶贫	——	——
5.健康扶贫	——	——
6.生态保护扶贫	——	——
7.兜底保障	——	——
8.社会扶贫	——	——
9.其他项目	——	——
9.2.投入金额	万元	20
三、所获奖项（内容、级别）	——	——

注：1 系报告期内公司全资子公司快乐购有限责任公司“芒果扶贫云超市”项目投入金额。

#### （4）后续精准扶贫计划

2021年公司将继续积极响应国家、省、市有关乡村振兴号召，切实履行社会责任。

### 3、环境保护相关的情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是  否

否

上市公司及其子公司不属于国家环境保护部门的重点排污企业。

## 十八、其他重大事项的说明

适用  不适用

2021年4月14日，公司全资子公司芒果影视文化有限公司和湖南芒果娱乐有限公司100%股权划转至公司全资子公司湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司名下。

## 十九、公司子公司重大事项

适用  不适用

## 第六节 股份变动及股东情况

### 一、股份变动情况

#### 1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	946,357,263	53.15%	0	0	0	-97,336,406	-97,336,406	849,020,857	47.69%
1、国家持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
2、国有法人持股	926,889,757	52.06%	0	0	0	-77,870,025	-77,870,025	849,019,732	
3、其他内资持股	19,467,506	1.09%	0	0	0	-19,466,381	-19,466,381	1,125	0.00%
其中：境内法人持股	19,467,506	1.09%	0	0	0	-19,467,506	-19,467,506	0	0.00%
境内自然人持股	0	0.00%	0	0	0	1,125	1,125	1,125	0.00%
4、外资持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%	0		0	0	0	0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
二、无限售条件股份	834,020,248	46.85%	0	0	0	97,336,406	97,336,406	931,356,654	52.31%
1、人民币普通股	834,020,248	46.85%	0	0	0	97,336,406	97,336,406	931,356,654	52.31%
2、境内上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
4、其他	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
三、股份总数	1,780,377,511	100.00%	0	0	0	0	0	1,780,377,511	100.00%

股份变动的原因

√ 适用 □ 不适用

有限售条件股份限售期满，解除限售。

股份变动的批准情况

□ 适用 √ 不适用

股份变动的过户情况

□ 适用 √ 不适用

股份回购的实施进展情况

□ 适用 √ 不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

□ 适用 √ 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用  不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用  不适用

## 2、限售股份变动情况

适用  不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	拟解除限售日期
中国人寿保险股份有限公司一分红一个人分红-005L-FH002 深	19,467,506	0	19,467,506	0	募集配套资金非公开发行新增限售股份	已于 2020 年 7 月 3 日上市流通
中移资本控股有限责任公司	77,870,025	0	77,870,025	0	募集配套资金非公开发行新增限售股份	已于 2020 年 7 月 3 日上市流通
芒果传媒有限公司	849,019,732	0	0	849,019,732	发行股份购买资产新增限售股份	2021 年 7 月 12 日
杨贇	0	1,125	0	1,125	董监高限售股	在任期间每年初按上年末持股数的 25% 解除限售。
合计	946,357,263	1,125	97,337,531	849,020,857	--	--

## 二、证券发行与上市情况

### 1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用  不适用

### 2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用  不适用

### 3、现存的内部职工股情况

适用  不适用

## 三、股东和实际控制人情况

### 1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	24,773	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	36,311	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)(参见注9)	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(如有)(参见注9)	0	
持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
芒果传媒有限公司	国有法人	58.94%	1,049,300,301	-93,647,857	849,019,732	200,280,569		
杭州阿里创业投资有限公司	境内非国有法人	5.26%	93,647,857	93,647,857	0	93,647,857		
中移资本控股有限责任公司	国有法人	3.99%	70,959,923	-6,910,102	0	70,959,923		
香港中央结算有限公司	境外法人	2.42%	43,127,568	20,186,145	0	43,127,568		
中信银行股份有限公司—交银施罗德新活力灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.96%	17,177,141	2,633,288	0	17,177,141		
招商银行股份有限公司—兴全合宜灵活配置混合型证券投资基金(LOF)	其他	0.74%	13,089,224	-11,373,582	0	13,089,224		
中国邮政储蓄银行股份有限公司—中欧中小盘股票型证券投资基金(LOF)	其他	0.69%	12,325,850	1,106,951	0	12,325,850		
中国建设银行股份有限公司—交银施罗德内核驱动混合型证券投资基金	其他	0.68%	12,091,876	12,091,876	0	12,091,876		
中国人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—005L-FH002 深	其他	0.58%	10,262,239	-10,461,440	0	10,262,239		
招商银行股份有限公司—兴全合润分级混合型证券投资	其他	0.53%	9,394,546	3,018,554	0	9,394,546		

基金								
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东芒果传媒有限公司与其他前十大股东之间不存在关联关系或一致行动关系，未知其他前十大股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。							
前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
芒果传媒有限公司	200,280,569	人民币普通股	200,280,569					
杭州阿里创业投资有限公司	93,647,857	人民币普通股	93,647,857					
中移资本控股有限责任公司	70,959,923	人民币普通股	70,959,923					
香港中央结算有限公司	43,127,568	人民币普通股	43,127,568					
中信银行股份有限公司—交银施罗德新生活力灵活配置混合型证券投资基金	17,177,141	人民币普通股	17,177,141					
招商银行股份有限公司—兴全合宜灵活配置混合型证券投资基金(LOF)	13,089,224	人民币普通股	13,089,224					
中国邮政储蓄银行股份有限公司—中欧中小盘股票型证券投资基金(LOF)	12,325,850	人民币普通股	12,325,850					
中国建设银行股份有限公司—交银施罗德内核驱动混合型证券投资基金	12,091,876	人民币普通股	12,091,876					
中国人寿保险股份有限公司—分红—个人分红-005L-FH002 深	10,262,239	人民币普通股	10,262,239					
招商银行股份有限公司—兴全合润分级混合型证券投资基金	9,394,546	人民币普通股	9,394,546					
前 10 名无限售流通股股东之间,以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	公司控股股东芒果传媒有限公司与其他前 10 名无限售流通股股东之间不存在关联关系或一致行动关系;未知前 10 名无限售流通股股东之间,以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动关系。							
参与融资融券业务股东情况说明(如有)(参见注 5)	无							

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是  否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

## 2、公司控股股东情况

控股股东性质：地方国有控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/ 单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
芒果传媒有限公司	张华立	2007 年 07 月 10 日	914300006707880875	广播电视节目策划、制作、经营；法律法规允许的资产管理与投资（不得从事吸收存款、集资收款、受托贷款、发行票据、发放贷款等国家金融监管及财政信用业务）；广告策划、制作、经营；多媒体技术开发、经营。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

## 3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：地方国资管理机构

实际控制人类型：法人

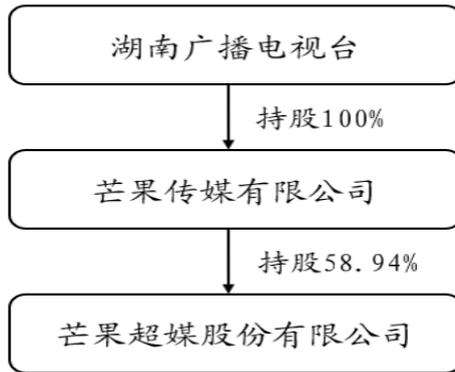
实际控制人名称	法定代表人/ 单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
湖南广播电视台	龚政文	2010 年 01 月 25 日	12430000444877954G	广播新闻和其它信息，播映电视节目，促进社会经济文化发展，新闻广播、专题广播、文艺广播、咨询服务、广告、广播技术服务、广播研究、广播业务培训、音像制品出版与发行，电视节目制作、电视节目播出，电视节目转播，电视产业经营，电视研究。
实际控制人报告期内控制的其他境内外上市公司的股权情况	根据湖南省委、省政府有关湖南广电整合改革的相关精神，湖南广播电视台与电广传媒股份有限公司构成关联关系，但实际控制人及其下属公司未持有电广传媒股份有限公司股权。			

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用  不适用

#### 4、其他持股在 10%以上的法人股东

适用  不适用

#### 5、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用  不适用

## 第七节 优先股相关情况

适用  不适用

报告期公司不存在优先股。

## 第八节 可转换公司债券相关情况

适用  不适用

报告期公司不存在可转换公司债券。

## 第九节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

### 一、董事、监事和高级管理人员持股变动

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）
张华立	董事长	现任	男		2017年11月16日		0	0	0	0	0
钟洪明	独立董事	现任	男		2017年06月14日		0	0	0	0	0
肖星	独立董事	现任	女		2019年01月08日		0	0	0	0	0
刘煜辉	独立董事	现任	男		2019年01月08日		0	0	0	0	0
罗伟雄	董事	现任	男		2019年09月19日		0	0	0	0	0
张勇	董事	现任	男		2011年05月25日		0	0	0	0	0
蔡怀军	董事、总经理	现任	男		2018年09月12日		0	0	0	0	0
刘昕	董事	现任	男		2019年09月19日		0	0	0	0	0
唐靓	董事	现任	男		2014年06月01日		0	0	0	0	0
杨贇	监事会主席	现任	男		2017年06月14日		0	1,500	0	0	1,500
李教春	监事	现任	男		2017年		0	0	0	0	0

					06月14日						
方菲	职工监事	现任	男		2020年08月19日		0	0	0	0	0
何瑾	副总经理	现任	女		2018年08月16日		0	0	0	0	0
郑华平	副总经理	现任	男		2018年08月16日		0	0	0	0	0
王柯	副总经理	现任	男		2018年08月16日		0	0	0	0	0
梁德平	副总经理、财务总监	现任	男		2018年08月16日		0	0	0	0	0
吴俊	董事会秘书	现任	女		2019年04月27日		0	0	0	0	0
姜茜	职工监事	离任	女		2015年05月12日	2020年08月19日	0	0	0	0	0
肖宁	副总经理	离任	女		2018年08月16日	2020年08月08日	0	0	0	0	0
合计	--	--	--	--	--	--	0	1,500	0	0	1,500

## 二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

√ 适用 □ 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
姜茜	职工监事	任期满离任	2020年08月19日	任期届满离任
方菲	职工监事	被选举	2020年08月19日	原职工监事届满离任，公司职工代表大会选举产生新任职工代表监事
肖宁	副总经理	解聘	2020年08月08日	肖宁女士因工作调动安排，辞去公司副总经理职务。

### 三、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

#### 1、董事

张华立，男，汉族，1964年12月出生，中共党员，一级文学编辑。1986年毕业于复旦大学中文系，同年进入湖南电视台工作，1986年7月到1998年12月历任《湖南新闻联播》《焦点》节目记者；《晚间新闻》《新闻观察》制片人；新闻中心副主任；1998年12月至2001年1月任湖南电视台文体频道第一副主任；2001年1月至2002年9月任湖南娱乐频道总监；2002年9月至2004年10月任湖南娱乐频道总监、党总支副书记；2004年10月至2006年12月任湖南娱乐频道总监、党委副书记，2006年12月至2008年7月任湖南广播影视集团副总经理、湖南娱乐频道总监、党委副书记；2008年7月至2009年9月任湖南广播影视集团副总经理、湖南电视台（总台）总编辑、副台长（排第一）、湖南娱乐频道总监、党委副书记；2009年9月至2010年3月任湖南广播影视集团副总经理、湖南电视台（总台）总编辑、副台长（排第一）；2010年3月至2010年8月任湖南广播电视台党委委员、副台长；2010年8月至2010年12月任湖南广播电视台党委委员、副台长、总编辑；2010年12月至2015年5月任湖南广播电视台党委委员、副台长、总编辑兼卫视频道总监；2015年5月至2017年6月任湖南广播电视台党委委员、副台长、总编辑、湖南广播影视集团有限公司总经理、卫视频道总监。2017年6月至2020年6月，任湖南广播电视台党委委员、副台长、总编辑、湖南广播影视集团有限公司党委副书记、总经理。2020年6月至2020年11月，任湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）党委书记、董事长、总编辑；2020年11月至今任湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）党委书记、董事长。2017年11月至今任本公司董事长，2018年11月至今任本公司党委书记。

钟洪明，男，汉族，1975年1月出生，毕业于中国人民大学法学院，法学博士。曾供职于深圳证券交易所，现任四川省社会科学院法学研究所副研究员，兼任中国证券法学研究会理事、四川省商法学研究会秘书长，飞亚达精密科技股份有限公司独立董事。2017年6月至今，任本公司独立董事。

肖星，女，1971年3月出生，中共党员，毕业于清华大学，会计学专业博士研究生学历。1997年加入清华大学经济管理学院任教，历任助教、讲师、副教授、长聘副教授、长聘教授。现任清华大学经济管理学院教授、会计系主任、清华大学全球私募股权研究院常务副院长，兼任全国会计专业硕士教育指导委员会委员、教育部会计专业教学指导委员会委员、中国农业银行股份有限公司、华熙生物股份有限公司独立董事。2019年1月至今，任本公司独立董事。

刘煜辉，男，1970年10月出生，中共党员，毕业于中国社会科学院数量经济专业，博士研究生学历。2003年8月至2017年4月任职于中国社科院金融研究所，任金融重点实验室主任，2017年4月任职于中国社会科学院经济研究所研究员。现任中国社会科学院经济学教授，博士生导师，兼任天风证券首席经济学家，中国首席经济学家论坛理事，中国石油天然气总公司年金理事会理事，江苏银行股份有限公司独立董事。2019年1月至今，任本公司独立董事。

罗伟雄先生，男，汉族，1962年11月出生，中共党员，本科学历，文学学士，主任编辑职称。1988年4月至2005年4月历任湖南广播电视报社经理部副主任，湖南广播电视报社广告信息部副主任、主任，湖南广播电视报社编辑部主任，湖南广播电视报社副总编辑、总编辑，湖南广电传媒股份有限公司广告分公司总经理，湖南广播影视集团广告经营管理中心主任；2005年4月至2010年3月任湖南广播影视集团副总经理，湖南广播电视局、湖南广播影视集团编委会副总编辑；2005年4月至2012年4月任湖南广电传媒股份有限公司董事、副总经理；2010年3月至2018年6月任湖南广播电视台党委委员、副台长，并先后兼任湖南广播电视台经营与产业管理委员会主任、芒果传媒有限公司董事；2018年6月任湖南广播影视集团有限公司党委委员。2018年7月至今，任湖南广播电视台党委委员、副台长，湖南广播影视集团有限公司党委委员、副总经理，芒果传媒有限公司董事。2019年9月至今，任本公司董事。

张勇，男，1962年出生，中共党员，毕业于郑州轻工业学院机电专业，本科学历，高级工程师。1984年4月至今，历任湖南电视台娱乐频道副总监、湖南广播影视集团节目营销中心主任、湖南电视台台长助理兼生产调度中心主任、湖南广播电视台台长助理。2012年5月起，任芒果传媒有限公司总经理，2013年12月起任芒果传媒有限公司董事，2017年8月起任湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司董事长，2018年3月起任湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司总编辑，2019年4月起任湖南广播影视集团有限公司总经理助理。现任湖南广播影视集团有限公司总经理助理、芒果传媒有限公司董事、总经理、湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司董事长、总编辑。2011年5月至今，任本公司董事（含公司前身“快乐购物股份有限公司”）。

蔡怀军，男，1977年12月出生，中共党员，管理学博士，毕业于湖南大学会计学专业。2000年7月至2002年3月在湖南经济电视台工作；2002年3月至2004年4月在湖南电视台计财部工作；2004年4月至2006年3月任湖南电视台计财部计划统计科

副科长；2006年3月至2011年4月任湖南电视台计财部计划统计科科长；2011年4月至2011年10月任芒果传媒改制上市办公室副主任；2011年10月至2014年3月任湖南广播电视台财务部副主任；2014年3月至2017年4月任芒果传媒有限公司战略投资部部长；2017年4月至2017年6月任芒果传媒有限公司副总经理、战略投资部部长；2017年6月至2018年5月任芒果传媒有限公司副总经理，湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司董事、总经理；2018年5月至2018年7月任芒果传媒有限公司副总经理，湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司党委书记、董事、总经理；2018年7月起任湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司党委书记、董事、总经理。2018年8月至今任公司总经理，2018年9月至今任公司董事；2018年11月至今，任本公司党委副书记；2020年4月至今，任本公司总编辑。

刘昕，男，1971年10月出生，中共党员，博士研究生。2004年8月至2009年12月任国际商业机器中国有限公司行业解决方案经理、技术组组长、公共事业部客户技术总监；2009年12月至2013年11月任中国移动通信集团公司数据部副总经理；2013年11月至2015年2月任中国移动通信集团公司数据部总经理；2014年11月至今任咪咕文化科技有限公司党委书记、董事长、总经理，兼任咪咕音乐有限公司、咪咕视讯科技有限公司、咪咕数字传媒有限公司、咪咕互动娱乐有限公司、咪咕动漫有限公司董事长；2013年1月至今任科大讯飞股份有限公司董事；2018年04月至今，任中移国投创新投资管理有限公司董事。2019年9月至今任本公司董事。

唐靓，男，1976年出生，中共党员，毕业于湖南师范大学英语教育专业，本科学历，湖南大学EMBA在读；1997年6月至2005年11月历任湖南经济电视台新闻部编辑、责任编辑、制片人、新闻中心副主任、北京节目中心主任；2005年11月至2006年3月公派英国威斯敏斯特大学学习；2006年3月至2011年5月任快乐购物有限责任公司副总经理；2011年5月至2011年11月任快乐购物股份有限公司副总经理；2011年11月至2014年6月任快乐购物股份有限公司常务副总经理；2014年6月至2015年4月任快乐购物股份有限公司常务副总经理兼董事；2015年4月至2018年7月任快乐购物股份有限公司总经理兼董事；2016年12月至2018年7月任快乐购物股份有限公司党委书记；2018年8月至2019年6月任公司副总经理。2018年8月至今，任本公司董事，2018年11月至今，任本公司党委副书记，2020年4月，任本公司纪委书记。

## 2、监事

杨贇，男，1973年7月生，硕士研究生，会计师，现任湖南广播电视台资产财务部部长，湖南大学硕士研究生校外指导教师。杨贇先生1999年加入湖南广电，历任湖南娱乐频道财务部主任，副总监，芒果传媒有限公司副总经理兼资产财务部部长，具有丰富的财务管理和媒体运营经验。自2017年6月起，任本公司监事会主席。

李教春，男，1964年1月生，中共党员。长期在湖南省委机关工作，历任杂志主编、文化产业办主任，现任芒果传媒有限公司党委副书记、纪委书记、监事会主席。自2017年6月起，任本公司监事。

方菲先生，男，1985年12月出生，中共党员，硕士研究生。历任湖南广播电视台广告经营管理中心经视广告部策划总监、湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司广告营销中心整合营销部总监、广告营销中心高级总监、广告营销中心总经理、总裁助理。现任湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司副总经理、霍尔果斯快乐阳光传媒有限公司董事、总经理、快乐阳光星芒互动娱乐传媒有限公司董事、总经理。自2020年8月起，任本公司职工监事。

## 3、高级管理人员（兼任董事除外）

何瑾，女，1971年4月出生，中共党员，澳大利亚南澳大学统计学与风险管理专业硕士。1991年9月至1993年1月在湖南康普医药保健品有限公司工作；1993年1月至1995年10月在海南巨川实业公司苏州石湖开发有限公司工作；1995年10月至2003年3月在湖南经济电视台工作（其间：2000年7月至2003年3月兼任湖南经济电视台团委书记）；2003年3月至2004年12月任长沙世界之窗有限公司财务部经理；2004年12月至2006年3月任湖南经济电视台财务部副主任；2006年3月至2007年12月任湖南经济电视台经视文化传播有限公司副总经理；2007年12月2010年8月任湖南经济电视台工会副主席；2010年8月至2012年5月任湖南经济电视台经视文化传播有限公司总经理；2012年5月至2015年6月任湖南经视文化传播有限公司总经理。2015年6月至今任芒果影视文化有限公司总经理。2018年8月至今任本公司副总经理，2018年11月任本公司党委委员。

郑华平，男，1976年10月出生，中共党员，中南大学哲学专业硕士研究生毕业。2000年6月至2004年12月为湖南电视台新闻中心记者；2004年12月至2006年3月任湖南电视台金鹰卡通频道行政部主任；2006年3月至2006年12月在湖南电视台总编室企划推广部工作；2006年12月至2011年4月任湖南电视台总编室企划推广部科长；2011年4月至2011年10月任芒果传媒改制上市办公室副主任兼湖南卫视频道总编室副主任；2011年10月至2014年8月任湖南广播电视台节目交易管理中心副主任；2014年8月至2016年4月任上海芒果互娱科技有限公司联席总经理，湖南快乐芒果互娱科技有限公司董事长；2016年4月至2017年10月任上海芒果互娱科技有限公司总经理，湖南快乐芒果互娱科技有限公司董事长；2017年10月至2019年9月任湖南快乐阳光

互动娱乐传媒有限公司副总经理，上海芒果互娱科技有限公司董事长、总经理，湖南快乐芒果互娱科技有限公司董事长；2019年9月至今，任湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司副总经理。2018年8月至今任本公司副总经理，2018年11月任本公司党委委员。

王柯，男，1979年3月出生，中共党员，长江商学院工商管理硕士。2001年6月至2004年1月任湖南文体频道记者、节目统筹、制作经理；2004年1月至2005年4月任湖南娱乐频道演艺事业部副主任；2005年4月至2005年10月任上海天娱传媒有限公司艺员发展部总监；2005年10月至2014年7月任上海天娱传媒有限公司副总经理（其间：2008年9月至2010年5月在长江商学院EMBA学习）；2014年7月至2017年8月任湖南芒果娱乐有限公司副总经理（其间：2006年11月至2017年8月任湖南广播电视台娱乐频道党委委员）；2014年7月至今任北京快乐芒果文化传媒有限公司总经理；2017年8月至今任湖南芒果娱乐有限公司总经理（其间：2017年8月至2018年1月任湖南广播电视台娱乐频道党委委员、2018年7月至2019年1月任中共湖南芒果娱乐有限公司党总支委员，2019年1月至今任中共湖南芒果娱乐有限公司党总支书记）。2018年8月至今任芒果超媒股份有限公司副总经理，2018年11月任芒果超媒股份有限公司党委委员。

梁德平，男，1979年2月出生，中共党员，长沙理工大学工商管理硕士。1998年8月至2004年10月为湖南省广播电视台娱乐频道财务部会计主管；2004年10月至2008年1月任湖南电视台娱乐频道财务部副主任；2008年1月至2013年1月任湖南电视台娱乐频道财务部主任（其间：2009年3月至2012年1月在长沙理工大学工商管理专业硕士研究生专业学习）；2013年1月至2013年4月任湖南广播电视台娱乐频道总监助理兼财务部主任；2013年4月至2014年4月任湖南广播电视台娱乐频道总监助理兼财务部主任、制片部主任；2014年4月至2014年11月任湖南广播电视台娱乐频道副总监；2014年11月至2017年10月任湖南广播电视台娱乐频道副总监、湖南芒果娱乐有限公司副总经理；2017年10月至2018年7月任湖南广播电视台娱乐频道副总监、湖南芒果娱乐有限公司副总经理。2017年10月至今任湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司副总经理；2019年5月至今任湖南快乐通宝小额贷款有限公司执行董事；2019年9月至2021年1月任上海芒果互娱科技有限公司执行董事；2018年8月至今任本公司副总经理、财务总监；2018年11月至今任本公司党委委员。

吴俊，女，1983年2月出生，中共党员，博士研究生。2007年6月开始，先后担任湖南卫视《湖南新闻联播》记者、《湖南新闻联播》责任编辑、芒果传媒有限公司行政人事部副部长、总经办主任、总部党支部书记，自2018年8月至今担任芒果超媒股份有限公司董事会办公室主任。2019年4月至今任本公司董事会秘书。

在股东单位任职情况

适用  不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
张华立	芒果传媒有限公司	董事长			
罗伟雄	芒果传媒有限公司	董事			
张勇	芒果传媒有限公司	董事、总经理			
李教春	芒果传媒有限公司	党委副书记、纪委书记、监事会主席			
何瑾	芒果传媒有限公司	监事			

在其他单位任职情况

适用  不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
张华立	湖南广播电视台	党委书记、董事长			
张华立	湖南广播影视集团有限公司	党委书记、董			

		事长			
钟洪明	四川省社会科学院法学研究所	副研究员、金融法治研究室主任			
钟洪明	达刚控股集团股份有限公司	独立董事			
钟洪明	飞亚达(集团)股份有限公司	独立董事			
肖星	清华大学经济与管理学院	教授, 会计系主任			
肖星	清华大学全球私募股权研究院	常务副院长			
肖星	全国会计专业硕士教育指导委员会	委员			
肖星	教育部会计专业教学指导委员会	委员			
肖星	中国农业银行股份有限公司	独立董事			
肖星	华熙生物股份有限公司	独立董事			
刘煜辉	中国社会科学院	教授, 博士生导师			
刘煜辉	天风证券股份有限公司	首席经济学家			
刘煜辉	中国首席经济学家论坛	理事			
刘煜辉	中国石油天然气总公司年金理事会	理事			
刘煜辉	江苏银行股份有限公司	独立董事			
罗伟雄	湖南广播电视台	党委委员、副台长			
罗伟雄	湖南广播影视集团有限公司	党委委员、副总经理			
张勇	上海天娱传媒有限公司	执行董事			
张勇	湖南快乐阳光互动传媒有限公司	董事长			
张勇	易泽资本管理有限公司	董事			
刘昕	咪咕文化科技有限公司	党委书记、董事长			
刘昕	科大讯飞股份有限公司	董事			
刘昕	中移国投创新投资管理有限公司	董事			
杨贇	湖南广播电视台	资产财务部主任			
杨贇	湖南大学	硕士研究生校外指导教师			

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

□ 适用 √ 不适用

#### 四、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

独立董事津贴依据股东大会决议支付，高级管理人员报酬由董事会决定；在公司承担职务的董事、监事、高级管理人员报酬由公司支付，董事、监事不另外支付津贴。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
张华立	董事长	男	56	现任	0	是
钟洪明	独立董事	男	46	现任	22	否
肖星	独立董事	女	49	现任	22	否
刘煜辉	独立董事	男	50	现任	22	否
罗伟雄	董事	男	58	现任	0	是
张勇	董事		58	现任	0	是
蔡怀军	董事、总经理	男	43	现任	700	否
刘昕	董事	男	49	现任	0	是
唐靓	董事	男	44	现任	256	否
杨贇	监事会主席	男	47	现任	0	是
李教春	监事	男	56	现任	0	是
方菲	职工监事	男	35	现任	650	否
何瑾	副总经理	女	49	现任	319.4	否
郑华平	副总经理	男	44	现任	449	否
王柯	副总经理	男	41	现任	320	否
梁德平	副总经理、财务总监	男	41	现任	450	否
吴俊	董事会秘书	女	37	现任	256	否
姜茜	职工监事	女	50	离任	68.39	否
肖宁	副总经理	女	52	离任	186.7	否
合计	--	--	--	--	3721.49	--

公司董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

□ 适用 √ 不适用

## 五、公司员工情况

### 1、员工数量、专业构成及教育程度

母公司在职员工的数量（人）	28
主要子公司在职员工的数量（人）	4,443
在职员工的数量合计（人）	4,471
当期领取薪酬员工总人数（人）	4,471
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	2
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	1,480
销售人员	1,758
技术人员	780
财务人员	121
行政人员	332
合计	4,471
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
博士	5
研究生	548
本科	2,664
大专及以下	1,254
合计	4,471

### 2、薪酬政策

为建立健全市场化薪酬决定机制和内部激励约束机制，有效促进公司科学发展，公司制定并颁布了《芒果超媒股份有限公司工资总额决定机制和管理试行办法》。该办法对公司工资总额的确定办法、合理区间、计算公式、管理程序和监督检查机制等内容均做出详细规定。办法严格遵守有关政策文件的相关规定，坚持“战略导向、双效统一、效益协同、动态监督”的基本原则，以上年度工资总额为基数，根据公司发展战略和薪酬策略、年度生产经营目标、社会效益、经济效益等情况，综合考虑公司薪酬收入比与市场及行业对标情况、考核目标完成情况、国有资产保值增值率、劳动生产率、人工成本投产比等因素，合理确定公司年度工资总额。

### 3、培训计划

公司不断建立健全系统的员工培训制度与培养体系，分类、分层次开展培训工作，加强中高层人员的管理能力，提高骨干人员的专业能力，提升基础员工的岗位技能；内容上，在深入了解员工培训需求的基础上，为不同职能的员工分别开发有趣、有料的课程，建立了涵盖职业培训、理论教育、专业培训、市场营销、新技术、新媒体运营等在内的全方位的培训体系，为

公司人才全面发展赋能，提升了公司雇主品牌及员工归属感。

#### 4、劳务外包情况

适用  不适用

劳务外包的工时总数（小时）	906,548
劳务外包支付的报酬总额（元）	36,778,400.00

## 第十节 公司治理

### 一、公司治理的基本状况

报告期内，公司根据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等法律法规及规范性文件的相关要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，促进了公司规范运作，提高了公司治理水平。根据监管部门的最新要求和公司实际情况的变化，报告期内，公司对《公司章程》、《董事会议事规则》等制度文件进行了修订，为公司的规范运作提供了更加完善的制度保障。截至报告期末，公司治理的实际状况符合《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等相关要求。

#### 1、关于股东与股东大会

公司严格按照《公司章程》、《股东大会议事规则》等规定和要求，规范地召集、召开股东大会，平等对待所有股东，并尽可能为股东参加股东大会提供便利，使其充分行使股东权利。

#### 2、关于公司与控股股东

公司控股股东严格规范自己的行为，没有超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东，公司董事会、监事会和内部机构独立运作。

#### 3、关于董事和董事会

公司董事会设董事9名，其中独立董事3名，董事会的人数及人员构成符合有关法律法规和《公司章程》的要求。各位董事能够依据《公司法》《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》《公司章程》《董事会议事规则》等开展工作，出席董事会和股东大会，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。公司董事会会议的召集、召开等程序均符合相关规定的要求；董事会会议记录内容真实、准确、完整，保存安全；会议决议及时披露。

4、关于监事和监事会：公司监事会设监事3名，其中职工监事1名，监事会的人数和构成符合法律、法规的要求。报告期内，各位监事能够按照《监事会议事规则》的要求，认真履行自己的职责，对公司重大事项、关联交易、内幕信息知情人、内部控制、财务状况以及董事、高管人员履行职责的合法合规性进行监督。

#### 5、内部审计制度的建立和执行情况

董事会下设审计委员会，主要负责公司内部、外部审计的沟通、监督、会议组织和核查工作。审计委员会下设审计部为日常办事机构，对公司内部控制制度的建立和实施、公司财务信息的真实性和完整性等情况进行检查监督。

#### 6、关于绩效评价与激励约束机制

公司董事会下设薪酬与考核委员会，负责薪酬政策的制定、薪酬方案的审定、高级管理人员薪酬考核。公司已建立企业绩效评价激励体系，经营者的收入与企业经营业绩挂钩，高级管理人员的聘任公开、透明，符合法律、法规的规定。

#### 7、关于信息披露与透明度

公司严格按照有关法律法规以及《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》等的要求，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息；并指定公司董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系，接待股东来访，及时回复互动易平台和电话等多渠道投资者咨询，向投资者提供公司已披露的资料；并指定巨潮网（www.cninfo.com.cn）和《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》为公司信息披露的指定网站和报纸，本公司严格按照有关法律法规及《信息披露管理制度》的要求，真实、准确、完整、及时的披露有关信息，确保所有股东在获得公司信息方面享有平等的机会。

#### 8、关于相关利益者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，实现股东、员工、合作伙伴、社会等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康发展。

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件是否存在重大差异

是  否

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件不存在重大差异。

## 二、公司相对于控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面的独立情况

公司在业务、人员、资产、机构、财务上与公司控股股东及公司实际控制人保持独立性。公司控股股东、实际控制人及其关联人也不存在违法违规占用公司资金以及要求公司违法违规提供担保的情形。

1、业务方面：公司作为独立的法人企业自主管理，具有独立完整的业务及自主经营能力。

2、人员方面：公司设有独立的人力资源管理部门，建立了一系列人力资源管理制度，公司总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员任期内均在上市公司领取报酬。

3、资产分开方面：公司资产完整，产权明晰，拥有独立的采购、生产、销售系统及配套设施。

4、机构方面：公司设有适应公司发展需要和符合独立运作要求的组织机构，控股股东与公司的职能部门之间相互独立运作。

5、财务方面：公司设有独立的财务部门，建立了独立的会计核算体系和财务管理制度。公司开设有独立的银行账户，依法独立纳税。

## 三、同业竞争情况

适用  不适用

## 四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

### 1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	披露索引
2019 年度股东大会	年度股东大会	80.71%	2020 年 06 月 22 日	2020 年 06 月 23 日	2019 年度股东大会决议公告 (2020-032) 巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a> )
2020 年第一次临时股东大会	临时股东大会	77.41%	2020 年 10 月 23 日	2020 年 10 月 24 日	2020 年第一次临时股东大会决议公告 (2020-062) 巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a> )
2020 年第二次临时股东大会	临时股东大会	79.48%	2020 年 12 月 24 日	2020 年 12 月 25 日	2020 年第二次临时股东大会决议公告 (2020-084) 巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a> )

### 2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用  不适用

## 五、报告期内独立董事履行职责的情况

### 1、独立董事出席董事会及股东大会的情况

独立董事出席董事会及股东大会的情况							
独立董事姓名	本报告期应参	现场出席董事	以通讯方式参	委托出席董事	缺席董事会次	是否连续两次	出席股东大会

	加董事会次数	会次数	加董事会次数	会次数	数	未亲自参加董 事会会议	次数
钟洪明	7	1	6	0	0	否	2
肖星	7	1	6	0	0	否	0
刘煜辉	7	1	6	0	0	否	2

连续两次未亲自出席董事会的说明

## 2、独立董事对公司有关事项提出异议的情况

独立董事对公司有关事项是否提出异议

是  否

报告期内独立董事对公司有关事项未提出异议。

## 3、独立董事履行职责的其他说明

独立董事对公司有关建议是否被采纳

是  否

独立董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司独立董事根据《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》及《公司章程》等有关规定，勤勉尽责，独立认真履行职责，出席公司董事会和股东大会及董事会下属各专门委员会，会前主动了解并获取做出决策所需要的资料，会上认真审议每项议案，积极参与讨论并提出合理化建议。对报告期内公司生产经营、财务管理、内部控制、关联交易等重要事项，发表了独立、公正客观的意见，为维护全体股东特别是中小股东的合法权益发挥了应有的作用。报告期内，独立董事提出的合理建议均被采纳。

## 六、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责情况

### 1、战略委员会

报告期内，战略委员会共召开1次会议，会议的具体召开和审议事项如下：

2020年9月25日召开第三届董事会战略委员会2020年第一次会议，审议通过了《关于豁免公司第三届董事会战略委员会2020年第一次会议通知期限的议案》、《关于芒果超媒股份有限公司符合向特定对象发行A股股票条件的议案》、《关于芒果超媒股份有限公司2020年度向特定对象发行A股股票方案的议案》、《关于芒果超媒股份有限公司2020年度向特定对象发行A股股票预案的议案》、《关芒果超媒股份有限公司2020年度向特定对象发行A股股票发行方案的论证分析报告的议案》和《关于芒果超媒股份有限公司2020年度向特定对象发行A股股票募集资金使用的可行性分析报告的议案》。

### 2、审计委员会

报告期内，审计委员会共召开5次会议，会议的具体召开和审议事项如下：

2020年1月17日召开第三届董事会审计委员会2020年第一次会议，审批通过《2020年公司内部审计计划》、《2019年年报审计计划》（天健会计师事务所）、《芒果影视文化有限公司2019年货币资金的内控执行审计报告的议案》。审阅审计部《2019年审计工作总结及2020年工作计划》。

2020年4月10日，召开第三届董事会审计委员会2020年第二次会议，审议通过《公司2019年度审计报告的议案》、《公司2019年内部控制自我评价的议案》、《公司2019年度募集资金存放与使用专项报告的议案》、《公司2019年度业绩承诺的议案》。

2020年4月17日，召开第三届董事会审计委员会2020年第三次会议，审议通过《公司2020年一季度财务报告的议案》、

《关于会计准则变更的议案》；审批通过《公司2020年一季度募集资金专项报告的议案》、《快乐购有限责任公司货币资金的内控执行审计报告的议案》；审阅审计部《2020年一季度审计工作总结及二季度工作计划》。

2020年8月18日，召开第三届董事会审计委员会2020年第四次会议，审议通过《公司2020年半年度财务报告的议案》、《公司2020年半年度募集资金存放与使用专项报告的议案》；审批《湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司2020年货币资金内控执行审计报告的议案》；审阅审计部《2020年二季度审计工作总结及三季度工作计划》。

2020年10月21日，召开第三届审计委员会2020年第五次会议，审议通过《公司2020年三季度财务报告的议案》、《关于续聘会计师事务所的议案》；审批《公司2020年三季度募集资金存放与使用情况专项报告的议案》、《上海天娱传媒有限公司货币资金内控执行审计报告的议案》；审阅审计部《2020年三季度工作总结及四季度工作计划》。

### 3、提名委员会

报告期内，提名委员会共召开1次会议，会议的具体召开和审议事项如下：

2020年7月15日召开第三届董事会提名委员会2020年第一次会议，审议通过了《关于豁免公司第三届董事会提名委员会2020年第一次会议通知期限的议案》、《关于提名第四届董事会非独立董事候选人的议案》和《关于提名第四届董事会独立董事候选人的议案》。

### 4、薪酬与考核委员会

报告期内，薪酬与考核委员会共召开1次会议，会议的具体召开和审议事项如下：

2020年4月23日召开第三届董事会薪酬与考核委员会2020年第一次会议，审议通过《关于公司高级管理人员2019年度薪酬和2020年度薪酬考核方案的议案》。

## 七、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是  否

公司监事会对报告期内的监督事项无异议。

## 八、高级管理人员的考评及激励情况

为进一步完善公司高级管理人员激励约束机制，充分调动高级管理人员的积极性和创造性，根据《芒果超媒股份有限公司章程》《芒果超媒股份有限公司董事会薪酬与考核委员会工作细则》等相关规定，公司制定了《芒果超媒股份有限公司高管年度业绩考核管理办法》，规范公司业绩目标绩效管理，对高级管理人员的价值创造过程及结果进行客观、公正的考核和评定。高管人员的年薪结构由“基本年薪”和“绩效年薪”组成，其中“绩效年薪”占比不少于60%，并与高管人员的年度业绩考核结果紧密挂钩、同向联动。

## 九、内部控制评价报告

### 1、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是  否

### 2、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2021年04月26日
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网 <a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a>

纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	1、一般缺陷：未构成重大缺陷、重要缺陷的其他内部控制缺陷。2、重要缺陷：未依照公认会计准则选择和应用会计政策；未建立反舞弊程序和控制措施；对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、准确的目标。3、重大缺陷：公司董事、监事或高管存在舞弊行为；公司更正已公布的财务报告、注册会计师发现的却未被公司内部控制识别的当期财务报告中的重大错报；审计委员会和内部审计机构对内部控制的监督无效。	1、一般缺陷：未构成重大缺陷、重要缺陷的其他内部控制缺陷。2、重要缺陷：决策程序导致出现一般失误；违反企业内部规章，形成损失；重要业务制度或系统存在缺陷；内部控制重要或一般缺陷未得到整改。3、重大缺陷：缺乏民主决策程序、决策程序不科学，出现重大失误，给公司造成重大财产损失；严重违反国家法律法规；缺乏重要的业务管理制度或制度运行系统性失效；公司持续或大量出现重要内控缺陷。
定量标准	1、一般缺陷：合并利润总额潜在错报<3%，合并所有者权益潜在错报<0.5%，合并资产总额潜在错报<0.5%，合并营业收入总额潜在错报<0.5%。2、重要缺陷，3%≤合并利润总额潜在错报<5%，0.5%≤合并所有者权益潜在错报<1%，0.5%≤合并资产总额潜在错报<3%，0.5%≤合并营业收入总额潜在错报<1%。3、合并利润总额潜在错报≥5%，合并所有者权益潜在错报≥1%，合并资产总额潜在错报≥3%，合并营业收入总额潜在错报≥1%。	1、一般缺陷：合并后直接财产损失占公司资产总额<0.5%；2、重要缺陷：0.5%≤合并后直接财产损失占公司资产总额<1%；3、重大缺陷：1%≤合并后直接财产损失占公司资产总额。
财务报告重大缺陷数量（个）	0	
非财务报告重大缺陷数量（个）	0	
财务报告重要缺陷数量（个）	0	
非财务报告重要缺陷数量（个）	0	

## 十、内部控制审计报告或鉴证报告

### 内部控制鉴证报告

内部控制鉴证报告中的审议意见段
芒果超媒股份有限公司按照《深圳证券交易所上市公司规范运作指引(2020年修订)》规定于2020年12月31日在所有重

大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控鉴证报告披露情况	披露
内部控制鉴证报告全文披露日期	2021 年 04 月 26 日
内部控制鉴证报告全文披露索引	巨潮资讯网 <a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a>
内控鉴证报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制鉴证报告

是  否

会计师事务所出具的内部控制鉴证报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是  否

## 第十一节 公司债券相关情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 第十二节 财务报告

### 一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2021 年 04 月 22 日
审计机构名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	天健审（2021）2-227 号
注册会计师姓名	李新葵、张红

#### 审计报告正文

#### 一、审计意见

我们审计了芒果超媒股份有限公司（以下简称芒果超媒公司）财务报表，包括2020年12月31日的合并及母公司资产负债表，2020年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了芒果超媒公司2020年12月31日的合并及母公司财务状况，以及2020年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

#### 二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于芒果超媒公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

#### 三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

##### （一）收入确认

##### 1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三(二十二)、五(二)1及十三。

芒果超媒公司的营业收入主要来自于新媒体平台运营、新媒体互动娱乐内容制作业务、媒体零售业等。2020年度，芒果超媒公司营业收入金额为人民币1,400,553.50万元，其中新媒体平台运营、新媒体互动娱乐内容制作业务板块的营业收入为人民币1,182,790.65万元，占营业收入的84.45%。

由于营业收入是芒果超媒公司关键业绩指标之一，可能存在芒果超媒公司管理层（以下简称管理层）通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险。同时，收入确认涉及复杂的信息系统和管理层重大判断。因此，我们将收入确认确定为关键审计事项。

##### 2. 审计应对

针对收入确认，我们实施的审计程序主要包括：

(1)了解与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2)利用内部信息技术专家的工作，测试信息系统一般控制、与收入确认流程相关的应用控制；

(3)检查主要的销售合同，了解主要合同条款或条件，评价收入确认方法是否适当；

(4)对营业收入及毛利率按月度、产品、客户等实施分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并查明波动原因；

(5)对不同类型收入选取样本，根据各业务类型抽取合同、许可证、结算单、收款单及签收单等进行细节测试，并关注了关联销售的业务内容及其商业合理性；

- (6)结合应收账款函证，以抽样方式向主要客户函证本期销售额；
- (7)对资产负债表日前后确认的营业收入实施截止测试，评价营业收入是否在恰当期间确认；
- (8)获取资产负债表日后的销售退回记录，检查是否存在资产负债表日不满足收入确认条件的情况；
- (9)检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

## (二)应收账款的减值

### 1.事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三(十)、五(一)3及五(二)10。

截至2020年12月31日，芒果超媒公司应收账款账面余额为人民币312,410.39万元，坏账准备为人民币14,740.72万元，账面价值为人民币297,669.67万元。

管理层根据各项应收账款的信用风险特征，以单项应收账款或应收账款组合为基础，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量其损失准备。对于以单项为基础计量预期信用损失的应收账款，管理层综合考虑有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息，估计预期收取的现金流量，据此确定应计提的坏账准备；对于以组合为基础计量预期信用损失的应收账款，管理层以账龄为依据划分组合，参照历史信用损失经验，并根据前瞻性估计予以调整，编制应收账款账龄与预期信用损失率对照表，据此确定应计提的坏账准备。

由于应收账款金额重大，且应收账款减值涉及重大管理层判断，我们将应收账款减值确定为关键审计事项。

### 2.审计应对

针对应收账款减值，我们实施的审计程序主要包括：

(1)了解与应收账款减值相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2)复核以前年度已计提坏账准备的应收账款的后续实际核销或转回情况，评价管理层过往预测的准确性；

(3)复核管理层对应收账款进行信用风险评估的相关考虑和客观证据，评价管理层是否恰当识别各项应收账款的信用风险特征；

(4)对于以单项为基础计量预期信用损失的应收账款，获取并检查管理层对预期收取现金流量的预测，评价在预测中使用的关键假设的合理性和数据的准确性，并与获取的外部证据进行核对；

(5)对于以组合为基础计量预期信用损失的应收账款，评价管理层按信用风险特征划分组合的合理性；评价管理层根据历史信用损失经验及前瞻性估计确定的应收账款账龄与预期信用损失率对照表的合理性；测试管理层使用数据的准确性和完整性以及对坏账准备的计算是否准确；

(6)检查应收账款的期后回款情况，评价管理层计提应收账款坏账准备的合理性；

(7)检查与应收账款减值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

## 四、其他信息

管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

## 五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估芒果超媒公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

芒果超媒公司治理层（以下简称治理层）负责监督芒果超媒公司的财务报告过程。

## 六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告

告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(一)识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(二)了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见

(三)评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(四)对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对导致对芒果超媒公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致芒果超媒公司不能持续经营。

(五)评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(六)就芒果超媒公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

在与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

## 二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

### 1、合并资产负债表

编制单位：芒果超媒股份有限公司

单位：元

项目	2020年12月31日	2019年12月31日
流动资产：		
货币资金	5,336,319,786.70	5,064,224,581.46
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		95,456,357.50
应收账款	2,976,696,672.95	2,997,010,508.82

应收款项融资	164,410,000.00	
预付款项	1,398,350,153.72	1,127,734,126.28
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	51,168,090.47	35,946,262.96
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	1,660,324,608.09	1,916,375,338.89
合同资产	817,451,396.56	
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	520,087,664.20	491,278,913.90
流动资产合计	12,924,808,372.69	11,728,026,089.81
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	22,882,969.51	210,436,179.18
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		6,946,466.60
投资性房地产		
固定资产	186,924,296.25	180,606,150.34
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	5,894,454,399.68	4,851,078,019.24
开发支出	157,264,231.85	38,338,883.84
商誉		
长期待摊费用	77,342,051.99	61,646,861.37
递延所得税资产		

其他非流动资产	2,023,481.01	1,127,499.30
非流动资产合计	6,340,891,430.29	5,350,180,059.87
资产总计	19,265,699,802.98	17,078,206,149.68
流动负债：		
短期借款	39,789,110.68	349,816,947.83
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	712,292,035.75	325,880,463.11
应付账款	5,217,087,330.62	5,048,443,928.94
预收款项		1,192,477,979.60
合同负债	1,330,475,023.10	
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	856,712,827.84	589,359,251.74
应交税费	131,527,885.95	137,563,508.65
其他应付款	160,651,194.91	202,952,467.24
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		10,400,000.00
其他流动负债	138,698,825.59	78,695,861.52
流动负债合计	8,587,234,234.44	7,935,590,408.63
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		

租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	8,305,486.15	14,232,872.30
递延收益	48,938,835.69	308,425,484.68
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	57,244,321.84	322,658,356.98
负债合计	8,644,478,556.28	8,258,248,765.61
所有者权益：		
股本	1,780,377,511.00	1,780,377,511.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	4,838,937,706.35	4,838,937,706.35
减：库存股		
其他综合收益	-2,759.37	
专项储备		
盈余公积	87,139,560.14	84,782,321.71
一般风险准备		
未分配利润	3,881,526,167.30	2,079,761,680.01
归属于母公司所有者权益合计	10,587,978,185.42	8,783,859,219.07
少数股东权益	33,243,061.28	36,098,165.00
所有者权益合计	10,621,221,246.70	8,819,957,384.07
负债和所有者权益总计	19,265,699,802.98	17,078,206,149.68

法定代表人：张华立

主管会计工作负责人：梁德平

会计机构负责人：陶金玉

## 2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	405,729,095.82	359,847,797.79
交易性金融资产		
衍生金融资产		

应收票据		
应收账款		
应收款项融资		
预付款项	270,000.00	88,060.80
其他应收款	260,068,347.20	260,036,746.64
其中：应收利息		
应收股利		
存货		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	3,194,254.68	2,275,609.21
流动资产合计	669,261,697.70	622,248,214.44
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	7,780,583,738.35	7,970,398,191.17
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	1,305,884.91	343,638.91
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	803,907.00	776,485.36
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	5,579,058.77	6,052,764.08
递延所得税资产		
其他非流动资产		
非流动资产合计	7,788,272,589.03	7,977,571,079.52
资产总计	8,457,534,286.73	8,599,819,293.96

流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款		
预收款项		
合同负债		
应付职工薪酬	31,708,478.30	19,164,650.75
应交税费	545,679.40	316,522.46
其他应付款	7,672,949.27	8,093,306.17
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债		
流动负债合计	39,927,106.97	27,574,479.38
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		172,268.06
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计		172,268.06
负债合计	39,927,106.97	27,746,747.44
所有者权益：		
股本	1,780,377,511.00	1,780,377,511.00
其他权益工具		

其中：优先股		
永续债		
资本公积	6,179,334,010.36	6,179,334,010.36
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	87,139,560.14	84,782,321.71
未分配利润	370,756,098.26	527,578,703.45
所有者权益合计	8,417,607,179.76	8,572,072,546.52
负债和所有者权益总计	8,457,534,286.73	8,599,819,293.96

### 3、合并利润表

单位：元

项目	2020 年度	2019 年度
一、营业总收入	14,005,534,955.36	12,500,664,232.05
其中：营业收入	14,005,534,955.36	12,500,664,232.05
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	12,143,647,482.17	11,334,717,041.48
其中：营业成本	9,230,288,644.44	8,284,740,949.42
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金 净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	21,977,750.48	96,430,731.56
销售费用	2,164,415,269.87	2,140,684,155.45
管理费用	629,200,722.73	610,138,439.92
研发费用	184,384,948.72	239,299,331.86
财务费用	-86,619,854.07	-36,576,566.73

其中：利息费用	13,532,130.10	15,981,713.90
利息收入	116,608,027.78	65,976,045.63
加：其他收益	152,751,572.29	58,722,830.21
投资收益（损失以“－”号填列）	80,792,516.40	6,466,901.43
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	72,125,990.33	-5,105,446.79
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“－”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		-1,370,986.18
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-52,586,997.38	-51,242,827.14
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-36,801,884.43	-624,124.49
资产处置收益（损失以“-”号填列）	354,684.48	-168,797.67
三、营业利润（亏损以“－”号填列）	2,006,397,364.55	1,177,730,186.73
加：营业外收入	26,886,284.35	25,843,091.28
减：营业外支出	46,535,880.99	26,039,218.71
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	1,986,747,767.91	1,177,534,059.30
减：所得税费用	7,411,218.58	20,031,543.84
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	1,979,336,549.33	1,157,502,515.46
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	1,979,336,549.33	1,157,502,515.46
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	1,982,159,476.82	1,156,285,253.73
2.少数股东损益	-2,822,927.49	1,217,261.73
六、其他综合收益的税后净额	-2,759.37	
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-2,759.37	

（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-2,759.37	
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	-2,759.37	
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	1,979,333,789.96	1,157,502,515.46
归属于母公司所有者的综合收益总额	1,982,156,717.45	1,156,285,253.73
归属于少数股东的综合收益总额	-2,822,927.49	1,217,261.73
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	1.11	0.66
（二）稀释每股收益	1.11	0.66

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：张华立

主管会计工作负责人：梁德平

会计机构负责人：陶金玉

## 4、母公司利润表

单位：元

项目	2020 年度	2019 年度
一、营业收入	0.00	0.00
减：营业成本	0.00	0.00
税金及附加	6,923.08	1,211.60
销售费用		
管理费用	72,126,384.06	45,738,735.45
研发费用		
财务费用	-26,287,586.49	-23,110,120.24
其中：利息费用		
利息收入	26,296,386.01	23,126,974.14
加：其他收益	227,348.06	3,127,731.94
投资收益（损失以“-”号填列）	69,864,747.18	-4,561,270.99
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	69,864,747.18	-7,121,117.50
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-1,040.99	-101.18
资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）		
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	24,245,333.60	-24,063,467.04
加：营业外收入	20,000.74	0.43
减：营业外支出	692,950.00	
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	23,572,384.34	-24,063,466.61
减：所得税费用		

四、净利润（净亏损以“－”号填列）	23,572,384.34	-24,063,466.61
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	23,572,384.34	-24,063,466.61
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	23,572,384.34	-24,063,466.61
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

## 5、合并现金流量表

单位：元

项目	2020 年度	2019 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	13,100,389,646.19	10,639,452,867.62
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	2,974,027.99	6,431,647.66
收到其他与经营活动有关的现金	253,669,222.21	371,453,333.58
经营活动现金流入小计	13,357,032,896.39	11,017,337,848.86
购买商品、接受劳务支付的现金	9,520,378,278.33	7,014,189,213.84
客户贷款及垫款净增加额	11,344,610.37	311,444,470.47
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	1,280,202,698.37	1,257,941,352.73
支付的各项税费	176,899,520.26	198,848,248.38
支付其他与经营活动有关的现金	1,787,237,435.98	1,942,047,852.26
经营活动现金流出小计	12,776,062,543.31	10,724,471,137.68
经营活动产生的现金流量净额	580,970,353.08	292,866,711.18
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	259,679,200.00	63,804,483.36
取得投资收益收到的现金		

处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	403,685.56	323,367.83
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	626,406,349.28	858,780,471.64
投资活动现金流入小计	886,489,234.84	922,908,322.83
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	69,959,021.89	155,967,045.02
投资支付的现金		
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	622,500,000.00	657,600,000.00
投资活动现金流出小计	692,459,021.89	813,567,045.02
投资活动产生的现金流量净额	194,030,212.95	109,341,277.81
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		1,987,819,969.03
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	160,436,700.00	392,599,400.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	160,436,700.00	2,380,419,369.03
偿还债务支付的现金	470,057,800.00	239,344,400.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	192,215,024.91	15,741,592.38
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金		657,257.37
筹资活动现金流出小计	662,272,824.91	255,743,249.75
筹资活动产生的现金流量净额	-501,836,124.91	2,124,676,119.28
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	223,543.73	-395,763.36
五、现金及现金等价物净增加额	273,387,984.85	2,526,488,344.91
加：期初现金及现金等价物余额	5,041,075,499.16	2,514,587,154.25
六、期末现金及现金等价物余额	5,314,463,484.01	5,041,075,499.16

## 6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2020 年度	2019 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金		27,000.00
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	41,857,033.57	117,743,252.37
经营活动现金流入小计	41,857,033.57	117,770,252.37
购买商品、接受劳务支付的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	33,162,880.94	16,608,439.68
支付的各项税费		1,211.60
支付其他与经营活动有关的现金	42,247,660.59	290,480,238.38
经营活动现金流出小计	75,410,541.53	307,089,889.66
经营活动产生的现金流量净额	-33,553,507.96	-189,319,637.29
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	259,679,200.00	60,000,000.00
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		74,243,568.71
投资活动现金流入小计	259,679,200.00	134,243,568.71
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	2,206,642.91	7,515,394.30
投资支付的现金		1,989,411,813.91
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	2,206,642.91	1,996,927,208.21
投资活动产生的现金流量净额	257,472,557.09	-1,862,683,639.50
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		1,987,819,969.03
取得借款收到的现金		

收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计		1,987,819,969.03
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	178,037,751.10	
支付其他与筹资活动有关的现金		657,257.37
筹资活动现金流出小计	178,037,751.10	657,257.37
筹资活动产生的现金流量净额	-178,037,751.10	1,987,162,711.66
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	45,881,298.03	-64,840,565.13
加：期初现金及现金等价物余额	359,847,797.79	424,688,362.92
六、期末现金及现金等价物余额	405,729,095.82	359,847,797.79

## 7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2020 年度														少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	归属于母公司所有者权益												小计			
	股本	其他权益工具			资本 公积	减：库 存股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他				
	优先 股	永续 债	其他													
一、上年期末余额	1,780,377,511.00				4,838,937,706.35				84,782,321.71		2,079,761,680.01		8,783,859,219.07	36,098,165.00	8,819,957,384.07	
加：会计政策变更																
前期差错更正																
同一控制下企业合并																
其他																
二、本年期初余额	1,780,377,511.00				4,838,937,706.35				84,782,321.71		2,079,761,680.01		8,783,859,219.07	36,098,165.00	8,819,957,384.07	

	0													
三、本期增减变动金额(减少以“—”号填列)						-2,759.37		2,357,238.43		1,801,764,487.29		1,804,118,966.35	-2,855,103.72	1,801,263,862.63
(一) 综合收益总额						-2,759.37				1,982,159,476.82		1,982,156,717.45	-2,822,927.49	1,979,333,789.96
(二) 所有者投入和减少资本													-32,176.23	-32,176.23
1. 所有者投入的普通股														
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额														
4. 其他													-32,176.23	-32,176.23
(三) 利润分配								2,357,238.43		-180,394,989.53		-178,037,751.10		-178,037,751.10
1. 提取盈余公积								2,357,238.43		-2,357,238.43				
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)的分配										-178,037,751.10		-178,037,751.10		-178,037,751.10
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本(或股本)														
2. 盈余公积转增资本(或股本)														
3. 盈余公积弥														

补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	1,780,377,511.00				4,838,937,706.35				-2,759,373.4	87,139,560.14		3,881,526,167.30	10,587,978,185.42	33,243,061.28	10,621,221,246.70

上期金额

单位：元

项目	2019 年年度														
	归属于母公司所有者权益													少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
优先股	永续债	其他													
一、上年期末余额	990,023,518.00				3,641,091,029.73				84,782,321.71		923,476,426.28		5,639,373,295.72	34,880,903.27	5,674,254,198.99
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	990,023,518.00				3,641,091,029.73				84,782,321.71		923,476,426.28		5,639,373,295.72	34,880,903.27	5,674,254,198.99
三、本期增减	790,3				1,197,						1,156,		3,144,	1,217,2	3,145,7

变动金额（减少以“-”号填列）	53,993.00			846,676.62						285,253.73		485,923.35	61.73	03,185.08
（一）综合收益总额										1,156,285.253.73		1,156,285.253.73	1,217,261.73	1,157,502,515.46
（二）所有者投入和减少资本	57,257,371.00			1,930,943,298.62								1,988,200.669.62		1,988,200,669.62
1. 所有者投入的普通股	57,257,371.00			1,925,443,298.62								1,982,700.669.62		1,982,700,669.62
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额														
4. 其他				5,500,000.00								5,500,000.00		5,500,000.00
（三）利润分配														
1. 提取盈余公积														
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者（或股东）的分配														
4. 其他														
（四）所有者权益内部结转	733,096,622.00			-733,096,622.00										
1. 资本公积转增资本（或股本）	733,096,622.00			-733,096,622.00										
2. 盈余公积转增资本（或股本）														
3. 盈余公积弥补亏损														

4. 设定受益计划变动额结转留存收益																	
5. 其他综合收益结转留存收益																	
6. 其他																	
(五) 专项储备																	
1. 本期提取																	
2. 本期使用																	
(六) 其他																	
四、本期期末余额	1,780,377,511.00				4,838,937,706.35				84,782,321.71			2,079,761,680.01			8,783,859,219.07	36,098,165.00	8,819,957,384.07

## 8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2020 年度											所有者权益合计			
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他				
		优先股	永续债	其他											
一、上年期末余额	1,780,377,511.00				6,179,334,010.36				84,782,321.71			527,578,703.45			8,572,072,546.52
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	1,780,377,511.00				6,179,334,010.36				84,782,321.71			527,578,703.45			8,572,072,546.52
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）									2,357,238.43			-156,822,605.19			-154,465,366.76
(一) 综合收益总额												23,572,384.34			23,572,384.34

(二) 所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
(三) 利润分配								2,357,238.43	-180,394,989.53			-178,037,751.10
1. 提取盈余公积								2,357,238.43	-2,357,238.43			2,357,238.43
2. 对所有者(或股东)的分配									-178,037,751.10			-178,037,751.10
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												

2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	1,780,377,511.00				6,179,334,010.36				87,139,560.14	370,756,098.26		8,417,607,179.76

上期金额

单位：元

项目	2019 年年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	990,023,518.00				4,981,487,333.74				84,782,321.71	551,642,170.06		6,607,935,343.51
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	990,023,518.00				4,981,487,333.74				84,782,321.71	551,642,170.06		6,607,935,343.51
三、本期增减变动金额(减少以“—”号填列)	790,353,993.00				1,197,846,676.62					-24,063,466.61		1,964,137,203.01
(一) 综合收益总额										-24,063,466.61		-24,063,466.61
(二) 所有者投入和减少资本	57,257,371.00				1,930,943,298.62							1,988,200,669.62
1. 所有者投入的普通股	57,257,371.00				1,925,443,298.62							1,982,700,669.62
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												

4. 其他				5,500,000.00							5,500,000.00
(三) 利润分配											
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者(或股东)的分配											
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转	733,096,622.00			-733,096,622.00							
1. 资本公积转增资本(或股本)	733,096,622.00			-733,096,622.00							
2. 盈余公积转增资本(或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	1,780,377,511.00			6,179,334,010.36			84,782,321.71	527,578,703.45			8,572,072,546.52

### 三、公司基本情况

芒果超媒股份有限公司(以下简称公司或本公司)原名快乐购物股份有限公司,系由快乐购物有限责任公司整体变更设立,于2005年12月28日在长沙市工商行政管理局登记注册,总部位于湖南省长沙市。2018年7月,公司名称由“快乐购物股份有限公司”变更为“芒果超媒股份有限公司”。公司现持有统一社会信用代码为91430100782875193K的营业执照,注册资本1,780,377,511.00元,股份总数1,780,377,511股(每股面值1元),截至2020年12月31日,其中,有限售条件的流通股份:

A股84,902.09万股，无限售条件的流通股份A股93,135.67万股。公司股票已于2015年1月21日在深圳证券交易所挂牌交易。

本公司属互联网新媒体行业。主要经营活动由新媒体平台运营、新媒体互动娱乐内容制作及媒体零售等三个部分组成。本财务报表业经公司2021年4月22日第三届三十六次董事会批准对外报出。

本公司将湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司（以下简称快乐阳光公司）、上海芒果互娱科技有限公司（以下简称芒果互娱公司）、上海天娱传媒有限公司（以下简称天娱传媒公司）、芒果影视文化有限公司（以下简称芒果影视公司）、湖南芒果娱乐有限公司（以下简称芒果娱乐公司）、快乐购有限责任公司、湖南快乐通宝小额贷款有限公司等27家公司纳入本期合并财务报表范围，情况详见本财务报表附注八、合并范围的变更和九、在其他主体中的权益之说明。

## 四、财务报表的编制基础

### 1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

### 2、持续经营

本公司不存在导致对报告期末起12个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

## 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

重要提示：本公司根据实际生产经营特点针对金融工具减值、固定资产折旧、无形资产摊销、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

### 1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

### 2、会计期间

会计年度自公历1月1日起至12月31日止。

### 3、营业周期

公司经营业务的营业周期较短，以12个月作为资产和负债的流动性划分标准。

### 4、记账本位币

本公司及境内子公司采用人民币为记账本位币，快乐阳光（香港）传媒有限公司从事境外经营，选择其经营所处的主要经济环境中的货币美元为记账本位币。

### 5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1. 同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

## 2. 非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

## 6、合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第33号——合并财务报表》编制。

## 7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

1. 合营安排分为共同经营和合营企业。

2. 当公司为共同经营的合营方时，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- (1) 确认单独所持有的资产，以及按持有份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认单独所承担的负债，以及按持有份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按公司持有份额确认共同经营因出售资产所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按公司持有份额确认共同经营发生的费用。

## 8、现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

## 9、外币业务和外币报表折算

### 1. 外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

### 2. 外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。

## 10、金融工具

### 1. 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：(1) 以摊余成本计量的金融资产；(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合

收益的金融资产；(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；(2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；(3) 不属于上述(1)或(2)的财务担保合同，以及不属于上述(1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺；(4) 以摊余成本计量的金融负债。

## 2. 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

### (1) 金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第14号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

### (2) 金融资产的后续计量方法

#### 1) 以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

#### 2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

#### 3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

#### 4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

### (3) 金融负债的后续计量方法

#### 1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

#### 2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第23号——金融资产转移》相关规定进行计量。

#### 3) 不属于上述1)或2)的财务担保合同，以及不属于上述1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：① 按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；② 初始确认金额扣除按照《企业会计准则第14号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

#### 4) 以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

### (4) 金融资产和金融负债的终止确认

#### 1) 当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

- ① 收取金融资产现金流量的合同权利已终止；
  - ② 金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第23号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。
- 2) 当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

### 3. 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：(1) 未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；(2) 保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 所转移金融资产在终止确认日的账面价值；(2) 因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 终止确认部分的账面价值；(2) 终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

#### 4. 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

(1) 第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

(2) 第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

(3) 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

#### 5. 金融工具减值

##### (1) 金融工具减值计量和会计处理

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于由《企业会计准则第14号——收入》规范的交易形成，且不含重大融资成分或者公司不考虑不超过一年的合同中的融资成分的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来12个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

*公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。*

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入

当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

(2) 按组合评估预期信用风险和计量预期信用损失的金融工具

项 目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
其他应收款——同一实际控制人控制的关联方应收款组合	款项性质	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来12个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
其他应收款——应收押金、保证金组合		
其他应收款——账龄组合	账龄	

(3) 按组合计量预期信用损失的应收款项及合同资产

1) 具体组合及计量预期信用损失的方法

项 目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收票据-银行承兑汇票	票据类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
应收票据-应收商业承兑汇票		
应收账款-同一实际控制人控制的关联方应收款组合	同一实际控制人控制的关联方应收款组合	
应收账款-账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
其他流动资产-发放贷款和垫款	发放贷款和垫款	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
合同资产-运营业务组合	运营业务	参考历史损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期损失率，计算预期损失

2) 应收账款——账龄组合的账龄与整个存续期预期信用损失率对照表

账 龄	应收账款 预期信用损失率(%)
组合一：新媒体平台运营（快乐阳光公司）	
1年以内（含，下同）	5.00
1-2年	10.00
2-3年	30.00
3-4年	50.00
4-5年	100.00
5年以上	100.00
组合二：新媒体互动娱乐制作与运营、媒体零售业务及其他（除快乐阳光公司外其他公司）	
1年以内（含，下同）	1.00
1-2年	5.00
2-3年	10.00

3-4年	30.00
4-5年	50.00
5年以上	100.00

#### 6. 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：(1) 公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；(2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

## 11、存货

公司需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第 6 号——上市公司从事互联网视频业务》的披露要求：

### 1. 存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

### 2. 发出存货的计价方法

存货发出时，汽车产品、影视剧产品、代销商品采用个别计价法，其余商品均采用移动加权平均法确定发出存货的实际成本。

### 3. 存货可变现净值的确定依据

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

### 4. 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制，其中影视剧以核查版权等权利文件作为盘存方法。

### 5. 低值易耗品和包装物的摊销方法

#### (1) 低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

#### (2) 包装物

按照一次转销法进行摊销。

## 12、合同资产

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将拥有的、无条件(即，仅取决于时间流逝)向客户收取对价的权利作为应收款项列示，将已向客户转让商品而有权收取对价的权利(该权利取决于时间流逝之外的其他因素)作为合同资产列示。

## 13、合同成本

与合同成本有关的资产包括合同取得成本和合同履约成本。

公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。如果合同取得成本的摊销期限不超过一年，在发生时直接计入当期损益。

公司为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

1. 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；
2. 该成本增加了公司未来用于履行履约义务的资源；
3. 该成本预期能够收回。

公司对于与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

如果与合同成本有关的资产的账面价值高于因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。以前期间减值的因素之后发生变化，使得转让该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

## 14、长期股权投资

### 1. 共同控制、重大影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

### 2. 投资成本的确定

(1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

1) 在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

2) 在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第12号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

### 3. 后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

#### 4. 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

##### (1) 个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

##### (2) 合并财务报表

##### 1) 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且不属于“一揽子交易”的

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

##### 2) 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且属于“一揽子交易”的

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

## 15、固定资产

### (1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

### (2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋建筑物	年限平均法	30	4	3.2
机器设备	年限平均法	3-8	0-5	11.88-33.33
运输设备	年限平均法	5-8	0-5	11.88-20
电子设备、器具及家具	年限平均法	3-10	0-5	9.50-33.33

其他系折旧年限不确定的艺术品，不计提折旧，但每年进行减值测试。

## 16、在建工程

1. 在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

2. 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

## 17、借款费用

### 1. 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

### 2. 借款费用资本化期间

(1) 当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1) 资产支出已经发生；2) 借款费用已经发生；3) 为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过3个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

(3) 当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

### 3. 借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

## 18、无形资产

### (1) 计价方法、使用寿命、减值测试

公司需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第 6 号——上市公司从事互联网视频业务》的披露要求：

1. 无形资产包括影视版权、土地使用权、软件、商标权及版权等，按成本进行初始计量。

#### 2. 使用寿命、摊销方法

##### (1) 影视版权的摊销与结转

影视版权确认为无形资产时，在版权受益期内按以下原则摊销：若为永久版权则受益期确定为 5 年，以及受益期间确定且大于 3 年（含）的影视剧版权，按 532 摊销法摊销（首个 12 个月内平均摊销无形资产价值的 50%，第二个 12 个月内平均摊销无形资产价值的 30%，其余 20%在以后剩余受益期内直线摊销）；若受益期间超过 2 年（含）但小于 3 年按五五分摊法（首个 12 个月摊销 50%，其余 50%在剩余受益期内直线摊销）；若受益期小于 2 年在受益期内按月直线摊销。

当影视版权用于分销时，分销后公司与交易对手共享或各自享有影视版权的使用权、收益权等，应在符合收入确认条件之日起，按收入金额与无形资产账面摊余价值孰低的原则结转无形资产账面成本，若结转成本后无形资产摊余价值仍大于零，继续在剩余的摊销期按原有的摊销方法摊销。

##### (2) 影视版权以外的其它无形资产摊销。

使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体年限如下：

项 目	摊销年限(年)
土地使用权	49
软件	3-10
商标及域名	授权使用年限
专利许可费	10
节目改编特许权	3
游戏版权	合同约定授予期间

## (2) 内部研究开发支出会计政策

本公司开展系统软件的研究与开发。研究开发项目支出根据其性质以及研发活动最终形成无形资产是否具有较大不确定性，被分为研究阶段支出和开发阶段支出。为研究软件而进行的有计划的调研、评价和选择阶段的支出为研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；最终应用之前，针对软件最终应用的相关设计、测试阶段的支出为开发阶段的支出，同时满足下列条件的，予以资本化：(1) 软件的开发已经技术团队进行充分论证；(2) 管理层已批准软件开发的预算；(3) 研发的软件在系统功能和性能上能满足经济活动需求；(4) 有足够的技术和资金支持，以进行相关软件的开发活动及后续的使用；(5) 软件开发的支出能够可靠地归集。

## 19、长期资产减值

对长期股权投资、固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

## 20、长期待摊费用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在1年以上（不含1年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

## 21、合同负债

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

## 22、职工薪酬

### (1) 短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

### (2) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

(1) 在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

1) 根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

2) 设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益

计划净资产；

3) 期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

### (3) 辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：

- (1) 公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；
- (2) 公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

### (4) 其他长期职工福利的会计处理方法

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

## 23、预计负债

1. 因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，公司将该项义务确认为预计负债。

2. 公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

## 24、收入

收入确认和计量所采用的会计政策

### 1. 收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：(1) 客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；(2) 客户能够控制公司履约过程中在建商品；(3) 公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：(1) 公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；(2) 公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；(3) 公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；(4) 公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；(5) 客户已接受该商品；(6) 其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

### 2. 收入计量原则

(1) 公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

(2) 合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

(3) 合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，公司预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

(4) 合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

### 3. 收入确认的具体方法

#### (1) 按时点确认的收入

公司销售电视购物商品、影视剧等产品，属于在某一时刻履行履约义务。内销产品收入确认需满足以下条件：公司已根据合同约定将产品交付给客户且客户已接受该商品，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，商品的法定所有权已转移，商品所有权上的主要风险和报酬已转移给客户，。外销产品收入确认需满足以下条件：公司已根据合同约定将产品报关，取得提单，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，商品的法定所有权已转移，商品所有权上的主要风险和报酬已转移，。

#### (2) 按履约进度确认的收入

公司提供会员服务、艺人服务、运营商服务、金融等服务，由于公司履约的同时客户即取得并消耗公司履约所带来的经济利益，客户能够控制公司履约过程中在建商品或服务，公司履约过程中所提供产出的服务或商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项，公司将其作为在某一时间段内履行的履约义务，按照履约进度确认收入，履约进度不能合理确定的除外。公司按照产出法/投入法确定提供服务的履约进度。对于履约进度不能合理确定时，公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

公司各板块不同业务类型的收入确认和计量的原则如下：

#### (1) 电视通路、网络通路、外呼通路、线上到线下通路及其他通路实现的商品销售收入

本公司出售的商品主要由物流公司负责运送至买方或者买方自提。本公司于物流公司将商品运送至买方、由买方签收并已过退货期时确认商品销售收入。

集团客户业务以客户收到商品，并出具签收单时确认销售收入。

对于销售产品同时授予客户奖励积分的业务，在销售产品的同时，本公司将销售取得的货款或应收货款在本次商品销售产生的收入与奖励积分的价值之间进行分配，将取得的货款或应收货款扣除奖励积分价值的部分确认为收入、奖励积分的价值确认为合同负债。

客户兑换奖励积分时，本公司将原计入合同负债的与所兑换积分相关的部分确认为收入，确认为收入的金额以被兑换用于换取奖励的积分数额占预期将兑换用于换取奖励的积分总数的比例为基础计算确定。

#### (2) 广告业务收入

广告内容已经播出或相关服务提供过程中按结算量确认，收入已经取得或者能够可靠计量，相关的经济利益很可能流入企业，广告投放成本已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认广告业务收入实现。

#### (3) 会员业务收入

根据会员充值款在会员有效期内按天确认服务收入。

#### (4) 版权收入

版权收入包括版权分销收入和版权联合投资收入。

1) 版权分销收入依据版权销售合同的约定，在给予对方授权，且收取授权费或取得收取授权费的权利后确认收入。

#### 2) 版权联合投资收入

##### ① 不享有版权的影视剧等节目投资业务

适用业务：公司作为投资方之一，参与联合拍摄影视剧，若投资协议明确约定，公司仅取得固定收益作为投资回报；或者取得风险投资收益，但不与其它投资者对等共享版权的影视剧投资业务。该类业务产生的收益确认投资收益。

##### ② 共享版权的影视剧等节目投资业务

适用业务：公司作为投资方之一，参与联合拍摄影视剧，若投资协议明确约定，公司以联合投资体之一参与项目的收

益分配或亏损分担，且与其它投资者按约定的比例共享版权的影视剧投资业务。电视剧发行收入在电视剧完成摄制并经电影电视行政主管部门审查通过取得《电视剧发行许可证》，电视剧拷贝、播映带和其他载体转移给购货方、相关经济利益很可能流入本公司时确认。电影发行收入在电影完成摄制并经电影电视行政主管部门审查通过取得《电影发行许可证》，并在院线上线后取得与院线公司的结算单后确认。节目类完成摄制并将拷贝、播映带和其他载体转移给购货方、相关经济利益很可能流入本公司时确认。

具体分为两类情形：

公司负责发行的，达到收入确认条件时，按签约发行收入确认营业收入，向合拍方支付的分成款作为收入的减项。其它方负责发行的，本公司按协议约定取得收入结算单时，按应取得的结算收入确认为“营业收入”。

### 3) 成本确认的具体方法

公司负责承制并进行影视剧项目账务处理的，发生的实际成本在“存货—生产成本”中核算。收到投资方按合同约定预付的制片款项时，先通过“合同负债”科目进行核算。完成摄制、达到发行条件时，再将该款项转作电视剧库存成本的备抵。其它方负责承制并进行影视剧项目账务处理的，公司按合同约定支付合作方的制片款，先通过“预付账款”科目进行核算。公司发生的与该影视剧投资项目直接相关的差旅费等，在“存货—生产成本”中核算。完成摄制、达到发行条件时，将该款项转作库存成本。收到承制方出具的经审计或联合投资方共同确认的有关成本、费用结算凭据或报表时，根据实际结算金额对原入账资产进行调整。

将共同确认的公司应当承担的影视剧投资项目的成本从“预付账款”转入“存货—生产成本”；待根据合同获得对应影视剧项目的版权时，将公司该影视剧的实际全部成本转入“存货—库存商品”，收入实现的同时按计划比例法结转成本。计划收入比例法是指电视剧取得发行许可证之日起（符合收入确认的条件之日），在成本结转周期内，以电视剧总成本占计划总收入的比例为计划收入成本结转率，计算确定本期应结转的相应销售成本和期末应确认的存货。

### (5) 运营业务收入

运营业务收入以业务结算单或合作协议约定的第三方、技术后台业务数据确认收入。

资产负债表日前取得运营商提供的结算数据，以双方确认的结算数据确认收入。资产负债表日前未取得运营商提供的结算数据，在能够可靠计量的情况下，根据计费平台统计的数据信息等确认收入，在实际结算时予以调整。

### (6) 硬件销售收入

根据当月实际销售的智能终端产品数量和销售单价确认当月销售收入。

### (7) 艺人经纪收入的确认

#### 1) 艺人演出服务

业务服务期限较短，大多为艺人举办商业演出或举办演唱会，在签约艺人完成合同指定义务后确认收入款项。

#### 2) 艺人拍摄服务

拍摄服务包括艺人拍摄影视剧及艺人录制节目，业务服务周期一般在 3 个月左右，在合同约定的艺人完成期限届满后确认收入款项。

#### 3) 艺人代言服务

艺人代言期间一般为 1 至 2 年，代言期间一般需艺人完成视频广告拍摄，主题歌录制，地面公关等活动内容，收入确认的具体方式应从具体的合同条款所判断，如果合同中已注明艺人义务履行完毕后，除发生不可抗力外，企业所收取的劳务报酬不予返还，可一次性确认，如果合同中除了注明不可抗力之外，还需艺人具备排他性条款或者保持自身良好形象条款等外，则应在代言期间分期确认收入款项。

### (8) 影视剧及节目的衍生收入

影视剧及节目衍生收入一般在影视剧及节目播出后确认，具体时间节点依据合同约定执行。

### (9) 游戏收入

公司的游戏收入主要为游戏版权收入、游戏代理发行收入、游戏自研收入，具体确认方法如下：

1) 游戏版权收入包括版权金收入和保底金收入；公司收到版权金时计入合同负债，并在协议约定的受益期间内按照直线摊销法计入当期营业收入；保底金收入按照有关合同或协议约定的收款时间和分成方法，在所有风险和报酬已转移时确认收入。

2) 游戏代理发行收入是指公司在获得一款网络游戏产品的代理经营权后，与芒果TV、360 游戏中心等一个或多个第三

方渠道平台公司进行合作，共同联合运营的一种网络游戏运营方式。游戏玩家需要注册成第三方渠道的用户，在第三方渠道的充值系统中进行充值从而获得虚拟货币后，再在游戏中购买虚拟道具。在第三方联合运营模式下，第三方平台公司负责各自渠道的运营、推广、充值服务以及计费系统的管理，公司按照与第三方平台公司合作协议所计算的分成金额在双方结算完毕核对无误后确认为营业收入。

3) 游戏自研收入区分网络游戏和单机游戏两种模式。网络游戏是在自主运营模式下，公司利用自有或第三方渠道发布并运营游戏产品。在该模式下，公司全面负责游戏的运营、推广与维护，游戏玩家直接在前述渠道注册并进入游戏，通过对游戏充值获得游戏内的虚拟货币，使用虚拟货币进行游戏道具的购买，公司在游戏玩家消耗完毕游戏道具时将游戏玩家实际充值并已消费的金额确认为营业收入。单机游戏是游戏用户通过下载安装移动单机游戏产品包体验游戏，在游戏中购买道具进行消费时内置程序生成计费指令，通过电信运营商或 SP 服务商提供的短信计费代码，以运营商短信确认扣缴话费的方式完成计费支付流程。移动单机游戏的信息费扣缴行为不可逆，在电信运营商完成扣费后，风险报酬已经转移给用户。公司单机游戏是联合第三方发行游戏，游戏用户在下载、安装游戏包后，公司不负责游戏的其他管理权利也没有对用户使用游戏进行其他限制，即不存在控制权，在该模式下，公司按照与第三方公司合作协议所计算的分成金额在双方结算完毕核对无误后确认为营业收入。

#### (10) H5 互动收入

H5 互动收入主要为客户在湖南卫视的电视节目中植入 H5 互动广告，节目在电视台播映完成后确认收入。

#### (11) 无线增值业务收入

按企业与客户签订的无线增值合同，如果合同注明总价款，根据条款内容判断是否为一次性交付，若非一次性交付，按销售合同上所注明的授权期间按期匹配合同金额；若为一次性交付，在交付完成后，按合同总额一次性确认收入款项。如果合同未注明总价款金额，则按客户提供的结算单确认收入款项。

同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

无

## 25、政府补助

1. 政府补助在同时满足下列条件时予以确认：(1) 公司能够满足政府补助所附的条件；(2) 公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

#### 2. 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

#### 3. 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

4. 与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

#### 5. 政策性优惠贷款贴息的会计处理方法

(1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

(2) 财政将贴息资金直接拨付给公司的，将对应的贴息冲减相关借款费用。

## 26、递延所得税资产/递延所得税负债

1. 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2. 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3. 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4. 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：(1) 企业合并；(2) 直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

## 27、租赁

### (1) 经营租赁的会计处理方法

公司为承租人时，在租赁期内各个期间按照直线法将租金计入相关资产成本或确认为当期损益，发生的初始直接费用，直接计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

公司为出租人时，在租赁期内各个期间按照直线法将租金确认为当期损益，发生的初始直接费用，除金额较大的予以资本化并分期计入损益外，均直接计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

## 28、其他重要的会计政策和会计估计

### 客户积分政策

在对客户奖励积分进行会计处理时，需要对奖励积分的公允价值和未来使用时间及可能性进行预计。客户奖励积分的估值和记录需要运用判断和估计。如重新估计结果与现有估计存在差异，该差异将会影响估计改变期间的其他流动负债账面价值。

## 29、重要会计政策和会计估计变更

### (1) 重要会计政策变更

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
企业会计准则变化引起的会计政策变更	本次变更经公司 2020 年 4 月 23 日第三届董事会第二十九次会议批准	新收入准则

1. 公司自2020年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第14号——收入》(以下简称新收入准则)。根据相关新旧准则衔接规定,对可比期间信息不予调整,首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

执行新收入准则对公司2020年1月1日财务报表的主要影响如下:

项 目	资产负债表		
	2019年12月31日	新收入准则调整影响	2020年1月1日
应收账款	2,997,010,508.82	-572,868,754.73	2,424,141,754.09

合同资产		572,868,754.73	572,868,754.73
预收款项	1,192,477,979.60	-1,192,477,979.60	
合同负债		1,417,590,477.58	1,417,590,477.58
其他流动负债	78,695,861.52	37,041,392.57	115,737,254.09
递延收益	308,425,484.68	-262,153,890.55	46,271,594.13

2. 公司自2020年1月1日起执行财政部于2019年度颁布的《企业会计准则解释第13号》，该项会计政策变更采用未来适用法处理。

## (2) 重要会计估计变更

适用  不适用

## (3) 2020年起首次执行新收入准则、新租赁准则调整执行当年年初财务报表相关项目情况

适用

是否需要调整年初资产负债表科目

是  否

合并资产负债表

单位：元

项目	2019年12月31日	2020年01月01日	调整数
流动资产：			
货币资金	5,064,224,581.46	5,064,224,581.46	
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据	95,456,357.50	95,456,357.50	
应收账款	2,997,010,508.82	2,424,141,754.09	-572,868,754.73
应收款项融资			
预付款项	1,127,734,126.28	1,127,734,126.28	
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	35,946,262.96	35,946,262.96	
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			

存货	1,916,375,338.89	1,916,375,338.89	
合同资产		572,868,754.73	572,868,754.73
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	491,278,913.90	491,278,913.90	
流动资产合计	11,728,026,089.81	11,728,026,089.81	
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	210,436,179.18	210,436,179.18	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产	6,946,466.60	6,946,466.60	
投资性房地产			
固定资产	180,606,150.34	180,606,150.34	
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	4,851,078,019.24	4,851,078,019.24	
开发支出	38,338,883.84	38,338,883.84	
商誉			
长期待摊费用	61,646,861.37	61,646,861.37	
递延所得税资产			
其他非流动资产	1,127,499.30	1,127,499.30	
非流动资产合计	5,350,180,059.87	5,350,180,059.87	
资产总计	17,078,206,149.68	17,078,206,149.68	
流动负债：			
短期借款	349,816,947.83	349,816,947.83	
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			

衍生金融负债			
应付票据	325,880,463.11	325,880,463.11	
应付账款	5,048,443,928.94	5,048,443,928.94	
预收款项	1,192,477,979.60		-1,192,477,979.60
合同负债		1,417,590,477.58	1,417,590,477.58
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	589,359,251.74	589,359,251.74	
应交税费	137,563,508.65	137,563,508.65	
其他应付款	202,952,467.24	202,952,467.24	
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动 负债	10,400,000.00	10,400,000.00	
其他流动负债	78,695,861.52	115,737,254.09	37,041,392.57
流动负债合计	7,935,590,408.63	8,197,744,299.18	262,153,890.55
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债	14,232,872.30	14,232,872.30	
递延收益	308,425,484.68	46,271,594.13	-262,153,890.55
递延所得税负债			
其他非流动负债			

非流动负债合计	322,658,356.98	60,504,466.43	-262,153,890.55
负债合计	8,258,248,765.61	8,258,248,765.61	
所有者权益：			
股本	1,780,377,511.00	1,780,377,511.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	4,838,937,706.35	4,838,937,706.35	
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	84,782,321.71	84,782,321.71	
一般风险准备			
未分配利润	2,079,761,680.01	2,079,761,680.01	
归属于母公司所有者权益合计	8,783,859,219.07	8,783,859,219.07	
少数股东权益	36,098,165.00	36,098,165.00	
所有者权益合计	8,819,957,384.07	8,819,957,384.07	
负债和所有者权益总计	17,078,206,149.68	17,078,206,149.68	

调整情况说明

母公司资产负债表

单位：元

项目	2019年12月31日	2020年01月01日	调整数
流动资产：			
货币资金	359,847,797.79	359,847,797.79	
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款			
应收款项融资			
预付款项	88,060.80	88,060.80	
其他应收款	260,036,746.64	260,036,746.64	
其中：应收利息			
应收股利			
存货			

合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	2,275,609.21	2,275,609.21	
流动资产合计	622,248,214.44	622,248,214.44	
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	7,970,398,191.17	7,970,398,191.17	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	343,638.91	343,638.91	
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	776,485.36	776,485.36	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	6,052,764.08	6,052,764.08	
递延所得税资产			
其他非流动资产			
非流动资产合计	7,977,571,079.52	7,977,571,079.52	
资产总计	8,599,819,293.96	8,599,819,293.96	
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款			
预收款项			

合同负债			
应付职工薪酬	19,164,650.75	19,164,650.75	
应交税费	316,522.46	316,522.46	
其他应付款	8,093,306.17	8,093,306.17	
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动 负债			
其他流动负债			
流动负债合计	27,574,479.38	27,574,479.38	
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	172,268.06	172,268.06	
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计	172,268.06	172,268.06	
负债合计	27,746,747.44	27,746,747.44	
所有者权益：			
股本	1,780,377,511.00	1,780,377,511.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	6,179,334,010.36	6,179,334,010.36	
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			

盈余公积	84,782,321.71	84,782,321.71	
未分配利润	527,578,703.45	527,578,703.45	
所有者权益合计	8,572,072,546.52	8,572,072,546.52	
负债和所有者权益总计	8,599,819,293.96	8,599,819,293.96	

调整情况说明

#### (4) 2020 年起首次执行新收入准则、新租赁准则追溯调整前期比较数据说明

适用  不适用

## 六、税项

### 1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13%、9%、5%、6%、3%
消费税	应纳税销售额（量）	5%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	7%、5%
企业所得税	应纳税所得额	免税、8.25%、12.5%、15%、16.5%、25%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除 20% 后余值的 1.2% 计缴；从租计征的，按租金收入的 12% 计缴	1.2%、12%
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2%
文化事业建设费	按照税法规定的应税服务收入	免税

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
快乐购有限责任公司	免税
快乐阳光公司	免税
霍尔果斯快乐阳光传媒有限公司	免税
芒果影视公司	免税
芒果娱乐公司	免税
湖南快乐芒果互娱科技有限公司	免税
湖南天娱影视制作有限公司	免税
芒果互娱公司	12.5%

湖南快乐通宝小额贷款有限公司	12.5%
快乐云商贸易（香港）有限公司	8.25%、16.5%[注]
我是大美人全球购贸易有限公司	8.25%、16.5%[注]
快乐阳光（香港）传媒有限公司	8.25%、16.5%[注]
除上述以外的其他纳税主体	25%

## 2、税收优惠

1. 本公司子公司快乐阳光公司、芒果影视公司、芒果娱乐公司、湖南快乐芒果互娱科技有限公司、湖南天娱影视制作有限公司、快乐购有限责任公司属经财政部和国家税务总局批准的文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的单位，2019年2月，国家财政部、税务总局、中央宣传部联合发布《关于继续实施文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业若干税收政策的通知》（财税〔2019〕16号），根据该通知，转制文化企业自2019年1月1日起可继续免缴五年企业所得税。

2. 本公司孙公司霍尔果斯快乐阳光传媒有限公司属于《财政部国家税务总局国家发改委工业和信息化部关于公布新疆困难地区重点鼓励发展产业企业所得税优惠目录（试行）的通知》（财税〔2011〕60号）范围内的企业，根据《关于新疆喀什、霍尔果斯两个特殊经济开发区企业所得税优惠政策的通知》（财税〔2011〕112号）规定，在2010年1月1日至2020年12月31日，自取得第一笔生产经营收入所属纳税年度起，五年内免缴企业所得税。霍尔果斯快乐阳光传媒有限公司2018年度取得第一笔生产经营收入，自2018年起5年内免缴企业所得税。

3. 本公司子公司芒果互娱公司符合国务院《进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》（国发〔2011〕4号）和《软件企业评估规范》的有关规定，被评估为软件企业，并于2020年7月30日该公司通过年检取得新证，有效期1年，证书编号为沪RQ-2017-0370；根据财政部、国家税务总局《关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税的通知》（财税〔2012〕27号）相关规定，芒果互娱公司自2017年获利年度起计算优惠期，第一至第二年免缴企业所得税，第三年至第五年按照25%税率减半缴纳企业所得税，并享受至期满为止。

4. 本公司子公司湖南快乐通宝小额贷款有限公司于2020年8月5日被湖南省软件行业协会认定为软件企业，并获得编号为湘RQ-2020-0050的软件企业证书。本公司2020年度减按12.5%的税率计缴企业所得税。

5. 根据《关于深化增值税改革有关政策的公告》（财政部税务总局海关总署公告2019年第39号）规定，自2019年4月1日至2021年12月31日期间，允许生产、生活性服务业增值税纳税人按照当期可抵扣进项税额加计10%，抵减应纳税额。

6. 根据《财政部关于调整部分政府性基金有关政策的通知》（财税〔2019〕46号），自2019年7月1日至2024年12月31日，对归属中央收入的文化事业建设费，按照缴纳义务人应缴费额的50%减征。根据《湖南省财政厅关于调整文化事业建设费有关政策的通知》（湘财综〔2019〕11号），自2019年7月1日至2024年12月31日，对地方企事业单位和个人减征50%的文化事业建设费。

7. 根据《关于电影等行业税费支持政策的公告》（财政部 税务总局公告2020年第25号），自2020年1月1日至2020年12月31日，免征文化事业建设费。

## 3、其他

[注]本公司子公司快乐云商贸易（香港）有限公司、我是大美人全球购贸易有限公司、快乐阳光（香港）传媒有限公司属于香港的企业。所得税从2018年4月1日开始实行两级税率，首200万（港币）的利润税率为8.25%，其后的利润按照16.5%缴税。

## 七、合并财务报表项目注释

## 1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	86,976.40	104,219.13
银行存款	5,317,984,735.78	5,024,849,713.74
其他货币资金	18,248,074.52	39,270,648.59
合计	5,336,319,786.70	5,064,224,581.46
因抵押、质押或冻结等对使用有限制的款项总额	21,856,302.69	23,149,082.30

其他说明

期末银行存款余额中有1,000.00元系POS机保证金、21,625,225.00元因诉讼冻结，使用受到限制。

期末其他货币资金中第三方平台保证金230,077.69元使用受到限制。

## 2、应收票据

## (1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据		95,456,357.50
合计		95,456,357.50

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收票据						95,456,357.50	100.00%			95,456,357.50
其中：										
银行承兑汇票						95,456,357.50	100.00%			95,456,357.50
其中：										
合计						95,456,357.50	100.00%			95,456,357.50

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明:

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备, 请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息:

□ 适用 √ 不适用

**(2) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据**

单位: 元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
合计	0.00	0.00

**3、应收账款****(1) 应收账款分类披露**

单位: 元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	70,540,389.7	2.26%	49,824,633.16	70.63%	20,715,705.81	39,878,131.10	1.58%	26,084,596.10	65.41%	13,793,535.00
其中:										
按组合计提坏账准备的应收账款	3,053,563,568.97	97.74%	97,582,601.83	3.20%	2,955,980,967.14	2,483,359,692.94	98.42%	73,011,473.85	2.94%	2,410,348,219.09
其中:										
合计	3,124,103,907.94	100.00%	147,407,234.99	4.72%	2,976,696,672.95	2,523,237,824.04	100.00%	99,096,069.95	3.93%	2,424,141,754.09

按单项计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
第一名	17,205,050.00	5,161,515.00	30.00%	收回存在风险

第二名	13,800,000.00	7,821,226.41	56.68%	收回存在风险
第三名	9,701,037.77	9,701,037.77	100.00%	预计无法收回
第四名	5,832,200.00	5,832,200.00	100.00%	预计无法收回
第五名	5,419,890.00	5,419,890.00	100.00%	预计无法收回
第六名	3,880,651.10	3,880,651.10	100.00%	预计无法收回
第七名	3,000,000.00	830,187.68	27.67%	收回存在风险
第八名	3,000,000.00	2,830,188.68	94.34%	收回存在风险
第九名	2,500,000.00	2,146,226.42	85.85%	收回存在风险
第十名	1,676,100.00	1,676,100.00	100.00%	预计无法收回
其他	4,525,410.10	4,525,410.10	100.00%	预计无法收回
合计	70,540,338.97	49,824,633.16	--	--

按单项计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	2,182,153,749.12	97,582,601.83	4.47%
同一实际控制人控制的关联方应收款组合	871,409,819.85		
合计	3,053,563,568.97	97,582,601.83	--

确定该组合依据的说明:

按组合计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	1,506,542,196.23	48,513,510.47	3.22%
1-2年	619,437,957.15	39,614,172.99	6.40%
2-3年	51,088,622.86	5,699,607.53	11.16%
3-4年	1,811,809.75	696,092.24	38.42%
4-5年	1,641,771.91	1,427,827.38	86.97%
5年以上	1,631,391.22	1,631,391.22	100.00%
合计	2,182,153,749.12	97,582,601.83	--

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用  不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	2,382,081,553.85
1 至 2 年	663,676,910.15
2 至 3 年	55,911,327.16
3 年以上	22,434,116.78
3 至 4 年	2,568,413.55
4 至 5 年	1,641,771.91
5 年以上	18,223,931.32
合计	3,124,103,907.94

## （2）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备	26,084,596.10	24,490,037.06	750,000.00			49,824,633.16
按组合计提坏账准备	73,011,473.85	25,343,290.31		772,162.33		97,582,601.83
合计	99,096,069.95	49,833,327.37	750,000.00	772,162.33		147,407,234.99

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式
------	---------	------

## （3）本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
货款	772,162.33

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

#### (4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	290,175,195.53	9.29%	
第二名	249,955,809.88	8.00%	2,947,503.92
第三名	214,923,447.92	6.88%	
第四名	164,336,587.00	5.26%	
第五名	156,250,000.00	5.00%	7,812,500.00
合计	1,075,641,040.33	34.43%	

#### 4、应收款项融资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收票据	164,410,000.00	
合计	164,410,000.00	

应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

适用  不适用

如是按照预期信用损失一般模型计提应收款项融资减值准备，请参照其他应收款的披露方式披露减值准备的相关信息：

适用  不适用

其他说明：

期末公司无已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据情况。

#### 5、预付款项

##### (1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额	期初余额

	金额	比例	金额	比例
1年以内	1,056,611,336.10	75.56%	704,974,422.77	62.51%
1至2年	141,828,262.96	10.14%	132,081,812.20	11.71%
2至3年	95,580,817.91	6.84%	195,519,392.56	17.34%
3年以上	104,329,736.75	7.46%	95,158,498.75	8.44%
合计	1,398,350,153.72	--	1,127,734,126.28	--

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明:

单位名称	账面余额	未结算原因
第一名	86,556,603.68	预付版权款, 尚未播放
第二名	57,816,250.00	货物未交付
第三名	54,235,437.00	预付版权款, 尚未播放
第四名	49,999,516.00	货物未交付
第五名	45,283,019.04	预付版权款、尚未播放
第六名	42,915,750.00	货物未交付
小计	336,806,575.72	

## (2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	账面余额	占预付款项余额的比例(%)
第一名	224,056,603.68	14.67
第二名	128,399,815.62	8.41
第三名	93,597,918.79	6.13
第四名	83,005,169.06	5.44
第五名	70,754,717.25	4.63
小计	599,814,224.40	39.28

其他说明:

本期计提坏账准备52,414,642.28元, 转回坏账准备30,997,600.00元, 无实际核销的预付账款坏账准备。

## 6、其他应收款

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	51,168,090.47	35,946,262.96
合计	51,168,090.47	35,946,262.96

**(1) 其他应收款****1) 其他应收款按款项性质分类情况**

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	17,122,521.77	18,036,931.78
关联方往来	3,928,869.69	3,640,174.50
应收暂付款	3,787,622.67	2,911,186.43
备用金	8,384,709.56	9,084,428.85
往来款	22,452,844.09	5,508,622.75
合计	55,676,567.78	39,181,344.31

**2) 坏账准备计提情况**

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2020 年 1 月 1 日余额	410,810.45	139,608.94	2,684,661.96	3,235,081.35
2020 年 1 月 1 日余额在本期	—	—	—	—
--转入第二阶段	-45,262.91	45,262.91		
--转入第三阶段		-83,439.55	83,439.55	
本期计提	466,220.39	44,728.99	762,446.58	1,273,395.96
2020 年 12 月 31 日余额	831,767.93	146,161.29	3,530,548.09	4,508,477.31

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□ 适用 √ 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	34,177,378.24
1 至 2 年	7,990,859.07
2 至 3 年	3,624,448.03
3 年以上	9,883,882.44
3 至 4 年	693,986.96
4 至 5 年	4,312,397.25

5 年以上	4,877,498.23
合计	55,676,567.78

### 3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备	1,661,929.89	99,412.94				1,761,342.83
按组合计提坏账准备	1,573,151.46	1,173,983.02				2,747,134.48
合计	3,235,081.35	1,273,395.96				4,508,477.31

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式

### 4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	往来款	8,400,000.00	1 年以内	15.09%	84,000.00
第二名	关联方往来	2,629,764.69	4-5 年、5 年以上	4.72%	1,564,882.35
第三名	往来款	2,006,200.00	1 年以内	3.60%	100,310.00
第四名	押金保证金	2,000,000.00	1-2 年	3.59%	
第五名	押金保证金	1,321,183.96	1 年以内、2-3 年、3-4 年、5 年以上	2.38%	
合计	--	16,357,148.65	--	29.38%	1,749,192.35

## 7、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

### (1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或 合同履约成本减 值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或 合同履约成本减 值准备	账面价值
原材料	110,321,511.87		110,321,511.87	119,569,809.53		119,569,809.53
在产品	1,048,703,826.21	76,390,171.65	972,313,654.56	1,393,906,522.76	74,642,083.76	1,319,264,439.00
库存商品	571,736,351.42	754,367.83	570,981,983.59	468,194,587.57	4,406,332.80	463,788,254.77
发出商品	5,911,092.71		5,911,092.71	12,502,049.88		12,502,049.88
其他周转材料	796,365.36		796,365.36	1,250,785.71		1,250,785.71
合计	1,737,469,147.57	77,144,539.48	1,660,324,608.09	1,995,423,755.45	79,048,416.56	1,916,375,338.89

## (2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
在产品	74,642,083.76	1,748,087.89				76,390,171.65
库存商品	4,406,332.80	423,571.89		4,075,536.86		754,367.83
合计	79,048,416.56	2,171,659.78		4,075,536.86		77,144,539.48

公司的产品是直接用于出售的，确定可变现净值的方法为：以该存货的估计售价减去估计的销售费用以及相关税费后的金额确认。本期转销的存货跌价准备系已实现对外销售。

公司的在产品存货跌价准备主要是电视剧《师任堂》于2016年11月28日取得发行许可证，因播放受限制，无法发行，因此全额计提跌价准备。

## 8、合同资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
运营业务	860,346,222.69	42,894,826.13	817,451,396.56	602,550,398.49	29,681,643.76	572,868,754.73
合计	860,346,222.69	42,894,826.13	817,451,396.56	602,550,398.49	29,681,643.76	572,868,754.73

合同资产的账面价值在本期内发生的重大变动金额和原因：

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

如是按照预期信用损失一般模型计提合同资产坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用  不适用

本期合同资产计提减值准备情况

单位：元

项目	本期计提	本期转回	本期转销/核销	原因
运营业务	13,213,182.37			按组合计提
合计	13,213,182.37			--

其他说明：

期初数与上年年末数（2019年12月31日）差异详系根据新收入准则进行的调整。

## 9、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预付入网合作费	19,816,194.13	45,657,300.81
待抵扣进项税	87,304,605.69	33,725,081.91
预交税费	2,425,615.08	6,115,482.85
发放贷款-信用贷款[注]	6,034,159.32	1,803,532.21
发放贷款-抵押贷款[注]	399,965,532.81	395,395,091.01
其他	4,541,557.17	8,582,425.11
合计	520,087,664.20	491,278,913.90

其他说明：

[注]发放贷款组合本期计提贷款损失准备2,230,274.05元

## 10、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下 确认的投资 损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提减值 准备	其他		
一、合营企业											
二、联营企业											
上海妈妈 觅呀互娱 网络科技 有限公司	20,621,72 6.36			2,261,243 .15						22,882,96 9.51	
马栏山文 化创意投 资有限公 司	189,814,4 52.82		189,295,8 20.20	-518,632. 62							
小计	210,436,1		189,295,8	1,742,610						22,882,96	

	79.18		20.20	.53					9.51	
合计	210,436,179.18		189,295,820.20	1,742,610.53					22,882,969.51	

其他说明

**11、其他非流动金融资产**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		6,946,466.60
合计		6,946,466.60

其他说明：

**12、固定资产**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	186,924,296.25	180,606,150.34
合计	186,924,296.25	180,606,150.34

**(1) 固定资产情况**

单位：元

项目	房屋建筑物	机器设备	电子设备、器具及家具	运输设备	其他	合计
一、账面原值：						
1.期初余额	58,268,091.66	268,694,025.62	238,194,727.92	22,103,860.11	11,000,000.00	598,260,705.31
2.本期增加金额		22,655,301.67	28,238,262.44	1,039,000.00		51,932,564.11
(1) 购置		22,655,301.67	28,238,262.44	1,039,000.00		51,932,564.11
(2) 在建工程转入						
(3) 企业合并增加						
3.本期减少金额		1,970,034.18	2,570,730.51	4,800,226.76		9,340,991.45
(1) 处置或		1,970,034.18	2,570,730.51	4,800,226.76		9,340,991.45

报废						
4.期末余额	58,268,091.66	289,379,293.11	263,862,259.85	18,342,633.35	11,000,000.00	640,852,277.97
二、累计折旧						
1.期初余额	8,781,163.86	224,166,288.74	169,592,587.55	14,709,777.66		417,249,817.81
2.本期增加金额	1,908,705.38	18,796,528.77	22,435,787.87	1,688,194.06		44,829,216.08
(1) 计提	1,908,705.38	18,796,528.77	22,435,787.87	1,688,194.06		44,829,216.08
3.本期减少金额		1,886,063.67	2,067,512.87	4,595,576.45		8,549,152.99
(1) 处置或报废		1,886,063.67	2,067,512.87	4,595,576.45		8,549,152.99
4.期末余额	10,689,869.24	241,076,753.84	189,960,862.55	11,802,395.27		453,529,880.90
三、减值准备						
1.期初余额		392,428.73	12,308.43			404,737.16
2.本期增加金额						
(1) 计提						
3.本期减少金额		1,340.46	5,295.88			6,636.34
(1) 处置或报废		1,340.46	5,295.88			6,636.34
4.期末余额		391,088.27	7,012.55			398,100.82
四、账面价值						
1.期末账面价值	47,578,222.42	47,911,451.00	73,894,384.75	6,540,238.08	11,000,000.00	186,924,296.25
2.期初账面价值	49,486,927.80	44,135,308.15	68,589,831.94	7,394,082.45	11,000,000.00	180,606,150.34

### 13、无形资产

#### (1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	影视版权	软件	商标及域名	专利许可费 及节目改编 特许权	游戏版权	合计
一、账面原 值									
1.期初 余额	33,157,507. 40			12,128,370. 818.55	161,081,841 .49	2,884,994.2 9	29,245,283. 01	5,934,212.5 7	12,360,674, 657.31
2.本期 增加金额				5,354,703.2 10.18	40,852,398. 75	283,018.87	11,415,094. 34	2,661,202.7 2	5,409,914.9 24.86
(1) 购置				5,354,703.2 10.18	24,880,173. 56	283,018.87	11,415,094. 34	2,661,202.7 2	5,393,942.6 99.67
(2) 内部研发					15,972,225. 19				15,972,225. 19
(3) 企业合并增 加									
3.本期减 少金额				534,855,398 .24				1,405,910.6 8	536,261,308 .92
(1) 处置				534,855,398 .24				1,405,910.6 8	536,261,308 .92
4.期末 余额	33,157,507. 40			16,948,218, 630.49	201,934,240 .24	3,168,013.1 6	40,660,377. 35	7,189,504.6 1	17,234,328, 273.25
二、累计摊 销									
1.期初 余额	5,808,202.7 8			7,414,542.9 21.65	68,223,301. 71	2,736,213.1 5	14,002,683. 09	4,283,315.6 9	7,509,596.6 38.07
2.本期 增加金额	676,683.82			4,337,288.9 92.15	19,075,540. 92	235,960.75	5,593,921.1 6	2,495,853.3 8	4,365,366.9 52.18
(1) 计提	676,683.82			4,337,288.9 92.15	19,075,540. 92	235,960.75	5,593,921.1 6	2,495,853.3 8	4,365,366.9 52.18
3.本期 减少金额				534,855,398 .24				234,318.44	535,089,716 .68
(1) 处置				534,855,398 .24				234,318.44	535,089,716 .68

4.期末 余额	6,484,886.6 0			11,216,976, 515.56	87,298,842. 63	2,972,173.9 0	19,596,604. 25	6,544,850.6 3	11,339,873, 873.57
三、减值准 备									
1.期初 余额									
2.本期 增加金额									
(1) 计提									
3.本期 减少金额									
(1)处 置									
4.期末 余额									
四、账面价 值									
1.期末 账面价值	26,672,620. 80			5,731,242,1 14.93	114,635,397 .61	195,839.26	21,063,773. 10	644,653.98	5,894,454,3 99.68
2.期初 账面价值	27,349,304. 62			4,713,827,8 96.90	92,858,539. 78	148,781.14	15,242,599. 92	1,650,896.8 8	4,851,078,0 19.24

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.13%。

#### 14、开发支出

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支 出	其他		确认为无形 资产	转入当期损 益		
芒哩系统	12,899,556.9 2	3,072,668.27			15,972,225.1 9			
云平台建设 项目	25,439,326.9 2	125,750,660. 43						151,189,987. 35
智能信贷系 统		6,074,244.50						6,074,244.50
合计	38,338,883.8	134,897,573.			15,972,225.1			157,264,231.

	4	20		9		85
--	---	----	--	---	--	----

其他说明

1) 芒哩系统为湖南快乐通宝小额贷款有限公司开发项目，项目旨在为解决底层数据安全、系统兼容、迭代扩展等问题，夯实金融科技能力，使系统的业务支撑能力显著提升。

芒哩系统在2018年10月开始市场调研，于2018年12月立项，2019年1月起符合资本化条件计入开发支出，与项目相关的符合资本化条件的支出计入开发支出，前期调研阶段的费用直接计入当期损益。

2) 芒果TV云存储及多屏播出平台建设项目（下称云平台建设项目）为快乐阳光募投资金配套项目，项目旨在为企业内容生产传播提供强大的平台技术支撑，提升用户体验和用户满意度的需要，降低平台运营成本、提升平台数据安全可靠性的需要，企业在激烈的竞争中增加取胜砝码，是企业战略发展的必然选择。

云平台建设项目在2017年规划，在2019年7月30日经过快乐阳光董事会会议批复整体立项。2019年9月1日起，与项目相关的符合资本化条件的支出计入开发支出，前期调研阶段的费用直接计入当期损益。

3) 智能信贷系统旨在打造多样化信贷产品，快速适配市场不同客群，并实现贷后的智能监控，智能客户管理。智能信贷系统于2020年5月起与项目相关的符合资本化条件的支出计入开发支出，前期调研阶段的费用直接计入当期损益。

## 15、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
租入房屋建筑物改建及装修项目	61,646,861.37	41,387,062.61	25,691,871.99		77,342,051.99
合计	61,646,861.37	41,387,062.61	25,691,871.99		77,342,051.99

其他说明

## 16、递延所得税资产/递延所得税负债

### (1) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	19,411,205.95	9,364,947.85
可抵扣亏损	106,310,201.58	80,994,642.11
合计	125,721,407.53	90,359,589.96

### (2) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2021 年	390,483.62	1,923,827.66	
2022 年	18,240,181.33	24,850,507.66	
2023 年	34,021,526.74	34,021,526.74	

2024 年	3,629,802.99	20,198,780.05	
2025 年	50,028,206.90		
合计	106,310,201.58	80,994,642.11	--

其他说明：

## 17、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付设备款	2,023,481.01		2,023,481.01	1,127,499.30		1,127,499.30
合计	2,023,481.01		2,023,481.01	1,127,499.30		1,127,499.30

其他说明：

## 18、短期借款

### (1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	39,731,500.00	349,352,600.00
信用借款-利息	57,610.68	464,347.83
合计	39,789,110.68	349,816,947.83

短期借款分类的说明：

## 19、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票	221,862,982.11	42,502,468.46
银行承兑汇票	490,429,053.64	283,377,994.65
合计	712,292,035.75	325,880,463.11

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元。

## 20、应付账款

### (1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
采购款	5,217,087,330.62	5,048,443,928.94
合计	5,217,087,330.62	5,048,443,928.94

## (2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
第一名	159,000,000.00	未到结算期
第二名	108,800,000.00	未到结算期
第三名	100,828,305.14	未到结算期
第四名	50,395,471.69	未到结算期
第五名	41,254,117.83	未到结算期
第六名	43,716,981.13	未到结算期
第七名	40,080,000.00	未到结算期
合计	544,074,875.79	--

其他说明：

## 21、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	663,307,479.05	661,047,311.39
影视剧联合投资制片款	146,186,845.74	509,228,175.11
会员服务	520,980,698.31	247,314,991.08
合计	1,330,475,023.10	1,417,590,477.58

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

## 22、应付职工薪酬

### (1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	588,179,880.34	1,537,987,554.31	1,269,710,835.76	856,456,598.89

二、离职后福利-设定提存计划	643,815.52	5,029,951.47	5,607,986.15	65,780.84
三、辞退福利	535,555.88	10,847,634.33	11,192,742.10	190,448.11
合计	589,359,251.74	1,553,865,140.11	1,286,511,564.01	856,712,827.84

## (2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	586,902,865.99	1,465,776,621.36	1,197,601,119.27	855,078,368.08
2、职工福利费		21,834,085.95	21,834,085.95	
3、社会保险费	373,917.63	18,161,113.40	18,215,659.12	319,371.91
其中：医疗保险费	329,348.26	15,702,153.43	15,721,473.35	310,028.34
工伤保险费	12,559.86	136,174.53	146,443.20	2,291.19
生育保险费	32,009.51	385,543.17	410,500.30	7,052.38
其他商业保险		1,937,242.27	1,937,242.27	
4、住房公积金	250,246.00	28,565,216.52	28,490,787.29	324,675.23
5、工会经费和职工教育经费	102,072.57	3,650,517.08	3,018,405.98	734,183.67
短期薪酬	550,778.15		550,778.15	
合计	588,179,880.34	1,537,987,554.31	1,269,710,835.76	856,456,598.89

## (3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	615,832.84	4,849,475.73	5,402,303.94	63,004.63
2、失业保险费	27,982.68	180,475.74	205,682.21	2,776.21
合计	643,815.52	5,029,951.47	5,607,986.15	65,780.84

其他说明：

## 23、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	17,317,973.41	31,925,708.15

企业所得税	4,183,186.13	1,020,008.15
个人所得税	17,925,339.96	11,616,474.32
城市维护建设税	422,228.46	611,160.04
印花税	2,395,805.75	2,556,733.85
教育费附加	315,577.50	533,271.72
文化事业建设费	88,789,083.88	89,141,920.66
其他税费	178,690.86	158,231.76
合计	131,527,885.95	137,563,508.65

其他说明：

## 24、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	160,651,194.91	202,952,467.24
合计	160,651,194.91	202,952,467.24

### (1) 其他应付款

#### 1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
往来款	131,046,966.11	171,975,402.58
押金保证金	29,604,228.80	30,977,064.66
合计	160,651,194.91	202,952,467.24

#### 2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
第一名	3,784,547.60	未到结算期
合计	3,784,547.60	--

其他说明

## 25、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期应付职工薪酬		10,400,000.00
合计		10,400,000.00

其他说明：

## 26、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
物流配送费用	1,909,886.62	3,391,046.30
待转销项税	106,261,801.24	45,541,221.04
入网合作费	24,923,744.58	52,969,657.49
其他	5,603,393.15	13,835,329.26
合计	138,698,825.59	115,737,254.09

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	期末余额

其他说明：

期初数与上年年末数（2019年12月31日）差异详见本财务报表附注五29、重要会计政策和会计估计变更

## 27、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
未决诉讼	8,305,486.15	14,092,872.30	未决诉讼预计赔偿
预提侵权费用		140,000.00	预计理赔款
合计	8,305,486.15	14,232,872.30	--

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

## 28、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	46,271,594.13	29,383,962.27	26,716,720.71	48,938,835.69	与资产及收益相关政府补助
合计	46,271,594.13	29,383,962.27	26,716,720.71	48,938,835.69	--

涉及政府补助的项目：

单位：元

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	本期冲减成本费用金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
快乐购供应链城市共同配送体系项目	2,583,002.83			100,000.00			2,483,002.83	与资产相关
现代物流业发展专项资金	1,015,787.96			40,229.22			975,558.74	与资产相关
湖南省第二批培育发展战略战略性新兴产业专项引导资金	199,999.96			199,999.96				与资产相关
"云多屏"服务平台项目专项资金	1,380,000.00			1,380,000.00				与资产相关
第二批现代服务业发展专项资金-芒果 TV 移动客户端	140,000.00			60,000.00			80,000.00	与资产相关
移动互联网产业发展专项资金	4,680,677.20			2,064,638.24			2,616,038.96	与资产相关
文化产业发展专项资金	19,200,233.36	7,750,000.00		8,456,954.89			18,493,278.47	与资产相关
省级文化事业发展引导资金	1,133,333.44			399,999.96			733,333.48	与资产相关
现代服务业发展专项资金	180,000.00			60,000.00			120,000.00	与资产相关
芒果 TV 云平台 (ERU) 项目专项资金	6,000,000.00			6,000,000.00				与资产相关
总局丝绸之路影视桥工	1,132,075.48			566,037.74			566,037.74	与资产相关

程项目								
网络视听节目精品创作传播工程	258,000.00			72,000.00			186,000.00	与资产相关
2020年"青春芒果节"项目		8,000,000.00		666,666.67			7,333,333.33	与资产相关
其他	714,907.67	483,962.27		237,951.13			960,918.81	与资产相关
国家广播电视总局"走出去"重点项目	622,641.51			622,641.51				与收益相关
湖南省文化事业引导资金补助	1,525,333.33			284,000.00			1,241,333.33	与收益相关
中央文化产业发展专项资金	5,000,000.00			5,000,000.00				与收益相关
马栏山文创补助	333,333.33			333,333.33				与收益相关
知识产权补助资金	172,268.06			172,268.06				与收益相关
第二批湖南省现代服务业发展专项资金		8,000,000.00					8,000,000.00	与收益相关
芒果TV高新互动视频创作平台项目		150,000.00					150,000.00	与收益相关
芒果TV国际融媒体传播项目		4,000,000.00					4,000,000.00	与收益相关
芒果TV智能首页推送项目		1,000,000.00					1,000,000.00	与收益相关
合计	46,271,594.13	29,383,962.27		26,716,720.71			48,938,835.69	

其他说明:

## 29、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	1,780,377,511.00						1,780,377,511.00

其他说明：

## 30、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	4,832,673,268.51			4,832,673,268.51
其他资本公积	6,264,437.84			6,264,437.84
合计	4,838,937,706.35			4,838,937,706.35

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

## 31、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
二、将重分类进损益的其他综合收益		-2,759.37				-2,759.37		-2,759.37
外币财务报表折算差额		-2,759.37				-2,759.37		-2,759.37
其他综合收益合计		-2,759.37				-2,759.37		-2,759.37

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

## 32、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额

法定盈余公积	84,782,321.71	2,357,238.43		87,139,560.14
合计	84,782,321.71	2,357,238.43		87,139,560.14

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期根据母公司净利润10%计提盈余公积。

### 33、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	2,079,761,680.01	923,476,426.28
调整后期初未分配利润	2,079,761,680.01	923,476,426.28
加：本期归属于母公司所有者的净利润	1,982,159,476.82	1,156,285,253.73
减：提取法定盈余公积	2,357,238.43	
对所有者（或股东）的分配	178,037,751.10	
期末未分配利润	3,881,526,167.30	2,079,761,680.01

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

### 34、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	13,991,615,817.08	9,224,019,161.88	12,283,968,853.93	8,181,187,347.79
其他业务	13,919,138.28	6,269,482.56	216,695,378.12	103,553,601.63
合计	14,005,534,955.36	9,230,288,644.44	12,500,664,232.05	8,284,740,949.42

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

是  否

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2	合计
商品类型	13,992,232,833.33		13,992,232,833.33
其中：			

新媒体平台运营	9,060,568,867.27			9,060,568,867.27
新媒体互动娱乐内容制作与运营	2,764,980,756.83			2,764,980,756.83
媒体零售业	2,104,532,724.46			2,104,532,724.46
其他	62,150,484.77			62,150,484.77
按经营地区分类	13,992,232,833.33			13,992,232,833.33
其中：				
省内	4,500,604,312.69			4,500,604,312.69
省外	9,491,628,520.64			9,491,628,520.64
其中：				
其中：				
按商品转让的时间分类	13,992,232,833.33			13,992,232,833.33
其中：				
商品（在某一时点转让）	8,835,348,876.25			8,835,348,876.25
服务（在某一时段内提供）	5,156,883,957.08			5,156,883,957.08
其中：				
其中：				

与履约义务相关的信息：

无。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 1,330,475,023.10 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

其他说明

收入相关信息表中不包含租赁收入13,302,122.03元。

### 35、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
消费税	280,585.49	167,486.70
城市维护建设税	10,756,920.01	5,900,635.15
教育费附加	7,721,309.79	4,437,184.38
房产税	648,464.10	651,832.90
土地使用税	294,816.00	294,816.00
车船使用税	30,730.00	24,970.00

印花税	2,190,238.78	2,706,383.81
文化事业建设费		82,219,302.29
其他	54,686.31	28,120.33
合计	21,977,750.48	96,430,731.56

其他说明：

### 36、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬及人工成本	649,713,450.73	594,022,500.47
折旧与摊销	11,258,434.02	10,708,960.80
广告宣传费	1,275,774,161.48	1,175,246,290.72
入网合作费	104,333,924.97	200,426,442.86
物流及金流结算费用（注）	6,646,826.33	53,935,525.49
办公差旅费	24,555,943.68	25,541,037.00
节目制作费用	4,706,447.54	9,730,185.87
渠道销售运营拓展费用	49,839,615.85	35,871,112.32
其他	37,586,465.27	35,202,099.92
合计	2,164,415,269.87	2,140,684,155.45

其他说明：

注：本期根据新收入准则将运输费用调整至主营业务成本列报。

### 37、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬及人工费用	428,389,317.79	391,323,328.42
折旧、摊销费	45,517,534.33	58,628,415.09
法务费用	12,643,454.90	13,302,853.01
办公及后勤服务费	90,263,227.76	95,274,367.16
中介机构费用	8,368,627.11	11,738,465.41
业务招待费	2,567,649.76	2,740,267.03
其他	41,450,911.08	37,130,743.80
合计	629,200,722.73	610,138,439.92

其他说明：

### 38、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬及人工费用	78,237,277.89	128,112,151.81
折旧、摊销费	12,030,086.93	21,407,106.17
技术服务费	88,241,580.19	81,582,077.08
其他	5,876,003.71	8,197,996.80
合计	184,384,948.72	239,299,331.86

其他说明：

### 39、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	13,770,536.66	15,981,713.90
减：利息收入	116,608,027.78	65,976,045.63
财政贴息	238,406.56	
手续费	16,999,003.73	13,022,001.64
汇兑损益	-542,960.12	395,763.36
合计	-86,619,854.07	-36,576,566.73

其他说明：

### 40、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与资产相关的政府补助	20,304,477.81	12,748,320.76
与收益相关的政府补助	29,158,039.45	44,851,235.43
代扣个人所得税手续费返还	6,044,849.19	1,123,274.02
增值税加计扣除	97,244,205.84	
合计	152,751,572.29	58,722,830.21

### 41、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	1,742,610.53	-5,105,446.79

处置长期股权投资产生的投资收益	70,437,276.18	
不享有版权的影视剧投资收益	4,706,280.41	4,227,644.04
理财产品收益	3,906,349.28	7,344,704.18
合计	80,792,516.40	6,466,901.43

其他说明：

#### 42、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
其他非流动金融资产（以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产）		-1,370,986.18
合计		-1,370,986.18

其他说明：

#### 43、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失	-1,273,395.96	31,334.30
应收账款坏账损失	-49,083,327.37	-50,020,218.33
其他流动资产-发放贷款减值损失	-2,230,274.05	-1,253,943.11
合计	-52,586,997.38	-51,242,827.14

其他说明：

#### 44、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失	-21,417,042.28	1,371,927.60
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-2,171,659.78	-1,996,052.09
十二、合同资产减值损失	-13,213,182.37	
合计	-36,801,884.43	-624,124.49

其他说明：

#### 45、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益	354,684.48	-168,797.67

#### 46、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
无法支付款项	3,249,641.40		3,249,641.40
非流动资产毁损报废利得		51,169.81	
维权收入	21,772,303.69	24,730,857.50	21,772,303.69
其他	1,864,339.26	1,061,063.97	1,864,339.26
合计	26,886,284.35	25,843,091.28	26,886,284.35

计入当期损益的政府补助：

单位：元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影 响当年盈亏	是否特殊补 贴	本期发生金 额	上期发生金 额	与资产相关/ 与收益相关
------	------	------	------	----------------	------------	------------	------------	-----------------

其他说明：

#### 47、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
债务重组损失	2,576,237.35	1,004,295.80	2,576,237.35
非流动资产毁损报废损失	736,201.04	135,510.79	736,201.04
赔偿支出	26,032,164.94	21,447,884.24	26,032,164.94
疫情损失	15,627,676.21		15,627,676.21
其他	1,563,601.45	3,451,527.88	1,563,601.45
合计	46,535,880.99	26,039,218.71	46,535,880.99

其他说明：

#### 48、所得税费用

##### (1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

当期所得税费用	7,411,218.58	16,092,665.26
递延所得税费用		3,938,878.58
合计	7,411,218.58	20,031,543.84

## (2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	1,986,747,767.91
按法定/适用税率计算的所得税费用	496,686,941.98
子公司适用不同税率的影响	-494,232,528.50
调整以前期间所得税的影响	-1,708,718.01
非应税收入的影响	-565,310.79
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	1,874,964.40
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-6,077,279.62
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	12,236,955.68
研发费用加计扣除	-803,806.56
所得税费用	7,411,218.58

其他说明

## 49、其他综合收益

详见附注 31、其他综合收益。

## 50、现金流量表项目

### (1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他业务收入	14,754,286.58	192,630,932.33
政府补助	72,405,901.23	42,494,918.97
利息收入	116,608,027.78	65,976,045.63
票据保证金及法务保证金		10,422,873.28
维权收入	21,772,303.69	24,730,857.50
往来款和其他	28,128,702.93	35,197,705.87
合计	253,669,222.21	371,453,333.58

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

## (2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付各项费用	1,721,402,373.87	1,806,621,786.03
其他业务支出	6,645,651.51	82,336,163.55
银行手续费	16,999,003.73	13,022,001.64
其他	42,190,406.87	40,067,901.04
合计	1,787,237,435.98	1,942,047,852.26

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

## (3) 收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回银行理财产品	622,500,000.00	840,100,000.00
理财产品收益	3,906,349.28	7,344,704.18
不享有版权的版权投资收到的收益		945,045.86
收回影视作品款		10,390,721.60
合计	626,406,349.28	858,780,471.64

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

## (4) 支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
理财产品	622,500,000.00	657,600,000.00
合计	622,500,000.00	657,600,000.00

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

## (5) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
配套融资费用支出		657,257.37
合计		657,257.37

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

## 51、现金流量表补充资料

### (1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：	--	--
净利润	1,979,336,549.33	1,157,502,515.46
加：资产减值准备	89,388,881.81	51,866,951.63
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	44,829,216.08	60,969,750.12
使用权资产折旧		
无形资产摊销	4,365,366,952.18	3,684,525,176.86
长期待摊费用摊销	25,691,871.99	25,123,027.11
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-354,684.48	168,797.67
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	736,201.04	84,340.98
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）		1,370,986.18
财务费用（收益以“-”号填列）	13,546,992.93	16,377,477.26
投资损失（收益以“-”号填列）	-80,792,516.40	-6,466,901.43
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）		3,938,878.58
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）		
存货的减少（增加以“-”号填列）	253,879,071.02	296,441,004.11
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-1,256,748,283.48	-1,048,364,434.32
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	500,793,311.24	1,692,076,134.46
其他	-5,354,703,210.18	-5,642,746,993.49
经营活动产生的现金流量净额	580,970,353.08	292,866,711.18
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：	--	--
债务转为资本		

一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：	--	--
现金的期末余额	5,314,463,484.01	5,041,075,499.16
减：现金的期初余额	5,041,075,499.16	2,514,587,154.25
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	273,387,984.85	2,526,488,344.91

## (2) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	5,314,463,484.01	5,041,075,499.16
其中：库存现金	86,976.40	104,219.13
可随时用于支付的银行存款	5,296,358,510.78	5,003,669,597.21
可随时用于支付的其他货币资金	18,017,996.83	37,301,682.82
三、期末现金及现金等价物余额	5,314,463,484.01	5,041,075,499.16

其他说明：

## 52、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	21,856,302.69	诉讼冻结款、POS 机保证金及第三方平台账户保证金
合计	21,856,302.69	--

其他说明：

## 53、外币货币性项目

### (1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	--	--	4,057,722.10
其中：美元	621,882.65	6.5249	4,057,722.10
欧元			

港币			
应收账款	--	--	251,861.14
其中：美元	38,600.00	6.5249	251,861.14
欧元			
港币			
长期借款	--	--	
其中：美元			
欧元			
港币			

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用  不适用

## 54、政府补助

### (1) 政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
快乐购供应链城市共同配送体系项目	100,000.00	其他收益	100,000.00
现代物流业发展专项资金	40,229.22	其他收益	40,229.22
湖南省第二批培育发展战略性新兴产业专项引导资金	199,999.96	其他收益	199,999.96
“云多屏”服务平台项目专项资金	1,380,000.00	其他收益	1,380,000.00
第二批现代服务业发展专项资金—芒果 TV 移动客户端	60,000.00	其他收益	60,000.00
移动互联网产业发展专项资金	2,064,638.24	其他收益	2,064,638.24
文化产业发展专项资金	8,456,954.89	其他收益	8,456,954.89
省级文化事业发展引导资金	399,999.96	其他收益	399,999.96

现代服务业发展专项资金	60,000.00	其他收益	60,000.00
芒果 TV 云平台 (ERU) 项目专项资金	6,000,000.00	其他收益	6,000,000.00
总局丝绸之路影视桥工程项目	566,037.74	其他收益	566,037.74
网络视听节目精品创作传播工程	72,000.00	其他收益	72,000.00
2020 年“青春芒果节”项目	666,666.67	其他收益	666,666.67
其他	237,951.13	其他收益	237,951.13
国家广播电视总局“走出去”重点项目	622,641.51	其他收益	622,641.51
湖南省文化事业引导资金补助	284,000.00	其他收益	284,000.00
中央文化产业发展专项资金	5,000,000.00	其他收益	5,000,000.00
马栏山文创补助	333,333.33	其他收益	333,333.33
知识产权补助资金	172,268.06	其他收益	172,268.06
企业、高校及科研院所研发奖补	4,079,000.00	其他收益	4,079,000.00
影视文化发展专项资金奖励	2,942,576.00	其他收益	2,942,576.00
“一事一议”及“四上”企业发展奖励	2,337,000.00	其他收益	2,337,000.00
马栏山杯国际银实盘算法大赛活动奖金	1,990,000.00	其他收益	1,990,000.00
稳岗补贴	1,916,448.22	其他收益	1,916,448.22
电视剧《那座城这家人》中宣部五个一工程奖奖金	900,000.00	其他收益	900,000.00
萧山区新引进现代服务业企业补助资金	698,100.00	其他收益	698,100.00
电子商务产业发展资金扶持	660,000.00	其他收益	660,000.00
财政扶持资金	576,000.00	其他收益	576,000.00
小额贷款公司风险补偿专项资金	570,000.00	其他收益	570,000.00
文化出口重点企业项目奖励	500,000.00	其他收益	500,000.00
新媒体大会项目扶持款	500,000.00	其他收益	500,000.00
第六届湖南省省长质量奖金	500,000.00	其他收益	500,000.00
第五届网络原创视听节目大	396,226.42	其他收益	396,226.42

赛奖金			
中国互联网百强企业奖金	370,000.00	其他收益	370,000.00
疫情房租补贴	355,748.54	其他收益	355,748.54
文化实业发展专项资金	300,000.00	其他收益	300,000.00
芒果车商城精品会员系统开发补助	250,000.00	其他收益	250,000.00
电商龙头企业奖励资金	200,000.00	其他收益	200,000.00
知识产权保护奖励	200,000.00	其他收益	200,000.00
现代服务业龙头企业考核奖励	200,000.00	其他收益	200,000.00
文化企业应对疫情补贴资金	200,000.00	其他收益	200,000.00
其他	2,104,697.37	其他收益	2,104,697.37
收马栏山文创园贷款利息补贴	238,406.56	财务费用	238,406.56
《百炼成钢》	11,037,735.85	冲减存货	
《江山如此多娇》	9,000,000.00	冲减存货	

## 八、合并范围的变更

### 1、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

#### 1. 合并范围增加

单位：万元

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
快乐阳光红芒教育科技有限公司	设立	2020年6月16日	1,000.00	100.00%
小芒电子商务有限责任公司	设立	2020年9月11日	5,000.00	100.00%

#### 2. 合并范围减少

单位：元

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	期初至处置日净利润
道格（上海）投资管理有限责任公司	注销	2020年6月16日	21,727.98
宁波保税区快乐云商国际贸易有限公司	注销	2020年3月25日	-1,974,065.52
大美时尚（上海）文化传媒有限公司	注销	2020年7月23日	-316,944.01

## 九、在其他主体中的权益

### 1、在子公司中的权益

#### (1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
上海快乐购企业发展有限公司	上海	上海	商业		100.00%	设立
上海快乐讯广告传播有限公司	上海	上海	商业		100.00%	设立
快乐的狗(北京)新媒体技术有限责任公司	北京	北京	商业		100.00%	设立
道格云商(湖南)贸易有限责任公司	长沙	长沙	商业		100.00%	设立
芒果生活(湖南)电子商务有限责任公司	长沙	长沙	商业		100.00%	设立
快乐购(湖南)供应链管理有限公司	长沙	长沙	仓储		100.00%	非同一控制下企业合并
上海美蜜贸易有限公司	上海	上海	商业		100.00%	设立
我是大美人全球购贸易有限公司	上海	香港	商业		100.00%	设立
湖南芒果车之家汽车销售有限公司	长沙	长沙	商业		51.00%	设立
快乐购有限责任公司	长沙	长沙	商业	100.00%		设立
湖南快乐通宝小额贷款有限公司	长沙	长沙	金融	100.00%		设立
快乐阳光公司	长沙	长沙	视频	100.00%		同一控制下企业合并
芒果娱乐公司	长沙	长沙	影视	100.00%		同一控制下企业合并
芒果影视公司	长沙	长沙	影视	100.00%		同一控制下企业

						合并
芒果互娱公司	上海	上海	游戏	100.00%		同一控制下企业合并
天娱传媒公司	上海	上海	影视	100.00%		同一控制下企业合并
浙江东阳天娱影视文化有限公司	浙江	浙江	影视	100.00%		同一控制下企业合并
湖南天娱影视制作有限公司	长沙	长沙	影视	100.00%		同一控制下企业合并
北京声动人心文化有限公司	北京	北京	音乐	100.00%		同一控制下企业合并
北京快乐芒果文化传媒有限公司	北京	北京	文化传媒	100.00%		同一控制下企业合并
霍尔果斯快乐阳光传媒有限公司	霍尔果斯	霍尔果斯	文化传媒	100.00%		同一控制下企业合并
湖南快乐芒果互娱科技有限公司	长沙	长沙	游戏	100.00%		同一控制下企业合并
杭州赫美互娱科技有限公司	杭州	杭州	商业	54.00%		设立
快乐阳光星芒互动娱乐传媒有限公司	海口	海口	商业	100.00%		设立
快乐阳光红芒教育科技有限公司	长沙	长沙	商业	100.00%		设立
小芒电子商务有限责任公司	长沙	长沙	商业	100.00%		设立
快乐阳光(香港)传媒有限公司	香港	香港	商业	100.00%		设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明:

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据:

对于纳入合并范围的重要的结构化主体,控制的依据:

确定公司是代理人还是委托人的依据:

其他说明:

## (2) 重要的非全资子公司

单位:元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
-------	----------	--------------	----------------	------------

湖南芒果车之家汽车销售有限公司	49.00%	501,154.15		30,315,205.14
-----------------	--------	------------	--	---------------

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

### (3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
湖南芒果车之家汽车销售有限公司	95,213,439.53	13,358,862.09	108,572,301.62	46,704,536.01		46,704,536.01	48,911,515.19	17,876,051.30	66,787,566.49	5,942,564.46		5,942,564.46

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
湖南芒果车之家汽车销售有限公司	735,524,869.05	1,022,763.58	1,022,763.58	-39,939,680.60	318,492,977.00	-918,080.86	-918,080.86	-13,467,087.68

其他说明：

## 2、在合营安排或联营企业中的权益

### (1) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：	--	--
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--
联营企业：	--	--
投资账面价值合计	22,882,969.51	210,436,179.18
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--
--净利润	1,742,610.53	-5,105,446.79
--其他综合收益	1,742,610.53	-5,105,446.79
--综合收益总额	1,742,610.53	-5,105,446.79

其他说明

注：本期公司将持有的马栏山文化创意投资有限公司40%股权按照25,967.92万元转让给芒果传媒有限公司

## (2) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失
天津阳光美创科技有限公司	-2,164,726.96	-98,191.97	-2,262,918.93

其他说明

## 十、与金融工具相关的风险

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

### (一) 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

#### 1. 信用风险管理实务

##### (1) 信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

1) 定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；

2) 定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等。

##### (2) 违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

1) 债务人发生重大财务困难；

2) 债务人违反合同中对债务人的约束条款；

3) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；

4) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

#### 2. 预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据(如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等)的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

3. 金融工具损失准备期初余额与期末余额调节表详见本财务报表附注七（一）3、6、8之说明。

4. 信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

(1)货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

(2)应收款项

本公司持续对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司仅与经认可的且信用良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户进行管理。截至2020年12月31日，本公司存在一定的信用集中风险，本公司应收账款的34.43%(2019年12月31日：33.31%)源于余额前五名客户。本公司对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

(二) 流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。

为控制该项风险，本公司综合运用票据结算、银行借款等多种融资手段，并采取长、短期融资方式适当结合，优化融资结构的方法，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。本公司已从多家商业银行取得银行授信额度以满足营运资金需求和资本开支。

金融负债按剩余到期日分类

项 目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1年以内	1-3年	3年以上
短期借款	39,789,110.68	41,159,399.06	41,159,399.06		
应付票据	712,292,035.75	712,292,035.75	712,292,035.75		
应付账款	5,217,087,330.62	5,217,087,330.62	5,217,087,330.62		
其他应付款	160,651,194.91	160,651,194.91	160,651,194.91		
小 计	6,129,819,671.96	6,131,189,960.34	6,131,189,960.34		

(续上表)

项 目	上年年末数				
	账面价值	未折现合同金额	1年以内	1-3年	3年以上
短期借款	349,816,947.83	357,795,920.01	357,795,920.01		
应付票据	325,880,463.11	325,880,463.11	325,880,463.11		
应付账款	5,048,443,928.94	5,048,443,928.94	5,048,443,928.94		
其他应付款	202,952,467.24	202,952,467.24	202,952,467.24		
小 计	5,927,093,807.12	5,935,072,779.30	5,935,072,779.30		

(三) 市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

1.利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。本公司借款都系固定利率，借款利率波动不会对本公司的利润总额和股东权益产生重大的影响。

2.外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司面临的汇率变动的风险主要与本公司外币货币性资产和负债有关。对于外币资产和负债，如果出现短期的失衡情况，本公司会在必要时按市场汇率买卖外币，以确保将净风险敞口维持在可接受的水平。本公司于中国内地经营，且主要活动以人民币计价。因此，本公司所承担的外汇变动市场风险不重大。

本公司期末外币货币性资产和负债情况详见本财务报表附注七53、外币货币性项目。

## 十一、公允价值的披露

### 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
应收款项融资			164,410,000.00	164,410,000.00
持续以公允价值计量的资产总额			164,410,000.00	164,410,000.00
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

### 2、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本公司应收款项融资系由较高信用等级商业银行承兑的银行承兑汇票，在活跃市场中没有报价，成本代表了对公允价值的最佳估计。

## 十二、关联方及关联交易

### 1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
芒果传媒有限公司	中国	广播电视节目策划、制作、经营；法律法规允许的资产管理与投资；广告策划、制作、经营。	2,050,000,000.00	58.94%	58.94%

本企业的母公司情况的说明

芒果传媒有限公司持有本公司58.94%的股份，成立于2007年7月10日，注册资本205,000万元，注册地址及主要经营地为长沙市开福区金鹰影视文化城。湖南广播电视台持有芒果传媒有限公司100%的股权。芒果传媒有限公司经营范围为广播电视节目策划、制作、经营；以自有资金开展文化、体育、娱乐、媒体、科技、互联网等行业的投资（不得从事吸收存款、集资收款、受托贷款、发行票据、发放贷款等国家金融监管及财政信用业务）；广告策划、制作、经营；多媒体技术开发、经营。

本企业最终控制方是湖南广播电视台。

其他说明：

## 2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注九、在其他主体中的权益。

## 3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
上海妈妈觅呀互娱网络科技有限公司	联营企业
天津阳光美创科技有限公司	联营企业

其他说明

## 4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
湖南广播电视广告总公司	受同一实际控制人控制
湖南广播电视台卫视频道	受同一实际控制人控制
湖南金鹰卡通传媒有限公司（曾用名：湖南金鹰卡通有限公司）	受同一实际控制人控制
湖南天娱广告有限公司	受同一实际控制人控制
韵洪传播科技（广州）有限公司[注 1]	受同一实际控制人控制
湖南广播影视集团有限公司	受同一实际控制人控制
湖南广播电视台下属单位[注 2]	受同一实际控制人控制
湖南电广传媒股份有限公司下属单位[注 3]	受同一实际控制人控制
芒果传媒有限公司下属单位[注 4]	受同一实际控制人控制
湖南富坤文化传媒投资中心（有限合伙）	芒果传媒参股公司
咪咕文化科技有限公司[注 5]	关键管理人员重大影响的公司

其他说明

[注1]韵洪传播科技（广州）有限公司包括北京韵洪万豪广告有限公司、上海韵洪广告有限公司

[注2]湖南广播电视台下属单位包括北京快乐京林文化传播有限公司、湖南创新娱乐传媒有限公司、湖南电视剧传媒有限公司、湖南广播电视后勤管理服务有限公司、湖南广播电视台各频道（除卫视频道）、湖南广播电视台广播传媒中心、湖南广播电视台后勤保障中心、湖南广电国际传媒有限公司、湖南国际会展中心、湖南快乐先锋传媒有限公司、乐田娱乐（湖南）有限公司

[注3]湖南电广传媒股份有限公司下属单位包括电广传媒影业（北京）有限公司、湖南金鹰城置业有限公司、湖南省有线电视网络（集团）股份有限公司、湖南圣爵菲斯投资有限公司、深圳市九指天下科技有限公司、长沙世界之窗有限公司

[注4]芒果传媒有限公司下属单位包括北京今世雅唐影视文化传播有限公司、湖南芒果幻视科技有限公司

[注5]咪咕文化科技有限公司包含咪咕视讯科技有限公司、咪咕动漫有限公司、咪咕数字传媒有限公司、咪咕音乐有限公司、咪咕互动娱乐有限公司

## 5、关联交易情况

## (1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
韵洪传播科技（广州）有限公司	广告代理	210,676,667.48	260,500,000.00	否	209,215,545.43
湖南广播电视广告总公司	广告发布、宣传推广	40,592,476.33	42,800,000.00	否	1,456,603.77
湖南广播电视台	运营商增值分成、品牌许可使用权、节目使用费	11,407,659.58	12,120,000.00	否	474,672,200.51
湖南广播电视台下属单位	宣传推广、艺人经纪、节目制作、场馆展览及配套服务	33,420,832.91	29,340,000.00	是	41,707,546.09
湖南广播电视台卫视频道	宣传推广、艺人经纪、接受劳务	36,848,537.20	43,450,000.00	否	36,560,704.01
湖南金鹰卡通传媒有限公司	艺人经纪、宣传推广	10,642,027.79	20,000,000.00	否	7,783,371.36
湖南天娱广告有限公司	广告代理、商品采购	183,877,073.47	71,090,000.00	是	70,252,090.47
天津阳光美创科技有限公司	采购商品		4,000,000.00	否	3,423,354.19
上海妈妈觅呀互娱网络科技有限公司	采购商品	949,171.49	3,950,000.00	否	1,741,999.26
咪咕文化科技有限公司	带宽、版权采购、采购商品	62,298,481.29	70,120,000.00	否	16,540,342.07
湖南广播影视集团有限公司	版权采购、运营商分成、宣传推广	662,114,253.82	628,550,000.00	是	
湖南电广传媒股份有限公司下属单位	运营商分成、食宿费用、商品采购、场地费	20,277,039.13	3,800,000.00	是	3,611,104.17
芒果传媒有限公司下属单位	技术费用	188,679.25	8,000,000.00	否	

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
韵洪传播科技（广州）有限公司	广告发布	771,483,736.91	741,360,400.00
湖南广播影视集团有限公司	广告发布、发行收入	801,900,648.11	2,358,490.57
湖南广播电视广告总公司	HS 互动、广告发布		19,735,849.06
湖南广播电视台	广告发布、发行收入	354,592.45	981,143,773.58
湖南广播电视台卫视频道	发行收入、提供劳务	418,531,355.04	379,794,709.37
湖南广播电视台下属单位	广告发布，艺人收入	40,437,722.81	135,295.21
湖南金鹰卡通传媒有限公司	艺人收入	867,924.52	3,594,301.88
湖南天娱广告有限公司	广告发布	556,465,901.91	344,703,783.89
芒果传媒有限公司	发行收入	445,650,943.20	578,254,700.00
上海妈妈觅呀互娱网络科技有限公司	商品销售	308,159.28	566,194.21
湖南电广传媒股份有限公司下属单位	运营商收入	2,514,681.44	5,471,698.11
咪咕文化科技有限公司	运营商收入、广告发布	826,176,362.97	510,790,103.89

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

## (2) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
芒果传媒有限公司下属单位	租赁及物业管理	2,005,015.86	
湖南广播电视台下属单位	租赁及物业管理	5,229,537.88	5,462,134.32
湖南金鹰卡通传媒有限公司	租赁及物业管理		1,019,573.80

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁费	上期确认的租赁费
湖南广播电视台下属单位	租赁及物业管理	23,335,476.32	14,657,277.07
湖南电广传媒股份有限公司下属单位	租赁及物业管理	13,260,280.74	10,913,921.27
芒果传媒有限公司下属单位	车辆租赁	188,586.82	392,000.00

关联租赁情况说明

**(3) 关键管理人员报酬**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	37,175,900.00	27,328,700.00

**(4) 其他关联交易**

公司持有的马栏山文化创意投资有限公司40%股权按照25,967.92万元转让给芒果传媒有限公司，已于2020年4月16日完成了工商变更登记手续。

**6、关联方应收应付款项****(1) 应收项目**

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收款项融资					
应收款项融资	湖南广播电视台卫视频道	57,000,000.00			
应收款项融资	咪咕文化科技有限公司	107,410,000.00			
应收票据	湖南广播电视台卫视频道			95,456,357.50	
应收账款	湖南广播电视广告总公司			3,420,000.00	
应收账款	湖南广播电视台	244,000.00		127,438,327.00	
应收账款	湖南广播电视台卫视频道	214,923,447.92		146,560,000.00	
应收账款	湖南广播影视集团有限公司	164,336,587.00		2,500,000.00	25,000.00
应收账款	湖南天娱广告有限公司	290,175,195.53		41,294,538.32	
应收账款	芒果传媒有限公司	122,610,000.00		20,500,000.00	
应收账款	天津阳光美创科技有限公司	766,557.10	766,557.10	766,557.10	71,405.67
应收账款	韵洪传播科技（广州）有限公司	72,753,709.93		47,659,781.04	2,382,989.05

应收账款	咪咕文化科技有限公司	61,576,467.21	3,078,823.36	101,563,719.81	5,078,185.99
应收账款	湖南电广传媒股份有限公司下属单位	2,876,840.38			
应收账款	湖南广播电视台下属单位	3,490,039.09		1,090,000.00	
合同资产	湖南电广传媒股份有限公司下属单位	2,449,700.00		8,800,000.00	590,000.00
合同资产	咪咕文化科技有限公司	462,914,088.43	23,145,704.42	252,143,480.97	12,607,174.06
预付款项	韵洪传播科技（广州）有限公司			164,717.00	
预付款项	湖南广播电视广告总公司			111,344.33	
预付款项	湖南天娱广告有限公司			257,835.67	
预付款项	湖南电广传媒股份有限公司下属单位	64,443.96		40,820.20	
预付款项	湖南广播电视台下属单位	397,107.70		236,399.19	
预付款项	天津阳光美创科技有限公司	6,014,723.96	6,014,723.96	6,014,723.96	428,072.40
预付款项	湖南金鹰卡通传媒有限公司	304,789.54		824,175.81	
其他应收款	湖南广播电视台下属单位	1,000,105.00		500,105.00	
其他应收款	湖南电广传媒股份有限公司下属单位	1,119,357.00		1,161,620.80	
其他应收款	上海妈妈觅呀互娱网络科技有限公司	2,629,764.69	1,564,882.35	3,000,000.00	1,000,000.00
其他应收款	湖南广播影视集团有限公司	300,000.00			
其他应收款	芒果传媒有限公司下属单位			241,069.50	
其他流动资产	湖南电广传媒股份有限公司下属单位	1,531,056.96		1,940,764.58	

## (2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	韵洪传播科技（广州）有限公司	199,545,392.54	152,095,293.45
应付账款	湖南广播电视台	20,281,809.33	157,092,020.64
应付账款	湖南广播电视台卫视频道	3,380,943.40	4,622,628.53
应付账款	湖南广播电视广告总公司	11,320,754.73	
应付账款	湖南广播影视集团有限公司	37,086,109.61	
应付账款	湖南天娱广告有限公司	176,823,442.87	41,762,467.87
应付账款	上海妈妈觅呀互娱网络科技有限公司	134,309.23	185,956.40
应付账款	湖南富坤文化传媒投资中心（有限合伙）		179,055.14
应付账款	天津阳光美创科技有限公司	25,350.00	25,350.00
应付账款	咪咕文化科技有限公司	35,517,829.89	17,963,977.49
应付账款	湖南电广传媒股份有限公司下属单位	17,725,248.79	404,627.42
应付账款	湖南广播电视台下属单位	1,845,211.14	11,813,636.47
应付账款	芒果传媒有限公司下属单位	132,075.48	
合同负债	韵洪传播科技（广州）有限公司	855,240.83	110,717.09
合同负债	湖南广播电视台	1,886,792.45	1,698,142.45
合同负债	湖南广播电视台卫视频道	117,594,339.62	42,924.53
合同负债	湖南天娱广告有限公司	1,725,283.01	247,660.23
合同负债	咪咕文化科技有限公司	22,022.40	1,962,264.10
合同负债	湖南广播电视台下属单位	349,943.95	331,222.25
合同负债	湖南电广传媒股份有限公司下属单位	1,573,712.60	377,358.49
其他应付款	湖南天娱广告有限公司	250,000.00	
其他应付款	湖南电广传媒股份有限公司下属单位	1,596,991.85	559,752.67
其他应付款	湖南广播电视台		104,245.28
其他应付款	芒果传媒有限公司	3,784,547.60	3,796,820.30
其他应付款	上海妈妈觅呀互娱网络科技有限公司		207,397.81

其他应付款	湖南广播电视台下属单位	5,788,122.23	2,114,564.76
其他流动负债	湖南电广传媒股份有限公司 下属单位		1,273,669.54

### 十三、承诺及或有事项

#### 1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

截至资产负债表日，本公司及子公司对外签订的不可撤销的经营合约情况如下：

单位：万元

##### 1.经营租赁承诺

不可撤销经营租赁的最低租赁付款	期末数	期初数
资产负债表日后第1年	6,059.73	4,804.20
资产负债表日后第2年	4,918.39	3,655.84
资产负债表日后第3年	3,474.67	2,562.88
以后年度	11,111.92	8,597.38
合计	25,564.71	19,620.30

经营租赁费系公司及各子公司租赁办公场所、节目制作场所及仓储设施的费用。

##### 2.入网合作费承诺

入网合作费	期末数	期初数
资产负债表日后第1年	3,198.95	6,710.50
资产负债表日后第2年	4.86	410.40
资产负债表日后第3年		410.00
合计	3,203.81	7,530.90

入网合作费系根据公司与各地方合作电视台签订的有关协议，公司在各相关的协议期间应支付的使用费。

##### 3.版权购买承诺

版权购买协议	期末数	期初数
资产负债表日后第1年	54,571.00	54,571.00
资产负债表日后第2年	54,571.00	
资产负债表日后第3年	54,571.00	
以后年度	109,142.00	
合计	272,855.00	54,571.00

版权购买协议系快乐阳光与湖南广播影视集团签订的有关协议，公司在各相关的协议期间应支付的版权购买对价。

#### 2、或有事项

##### (1) 资产负债表日存在的重要或有事项

1. 江苏宝资影视传媒有限公司于2019年7月（以下简称江苏宝资）起诉快乐阳光、浙江横瑞影视传媒有限公司及本公司，诉请判令：确认快乐阳光、浙江横瑞侵犯江苏宝资《明明是TA先喜欢我的》电影作品发表权、发行权及信息网络传播权；连续三日刊登赔礼道歉声明；快乐阳光、浙江横瑞赔偿江苏宝资经济损失529.26万元，本公司在快乐阳光范围内承担连带责任

任。

该案经长沙市中级人民法院一审判决，判令快乐阳光赔偿江苏宝资经济损失45万元，浙江横瑞对上述赔偿数额的40万元承担连带责任，本公司已在湖南省高级人民法院起诉江苏宝资，驳回其诉讼请求。目前案件在二审过程中，预计本案不会对本公司财务状况产生重大不利影响。

2.利得资本管理有限公司（以下简称利得资本）于2019年8月在长沙市中级人民法院起诉快乐阳光，请求判令：快乐阳光代北京国龙影业投资股份有限公司（以下简称国龙影业）向利得资本代为偿付款项及违约金约2,046.11万元。利得资本起诉时向长沙市中级人民法院申请了财产保全，冻结了快乐阳光名下浙商银行长沙分行营业部账号内人民币2100万元。

目前案件在湖南省高级人民法院二审过程中，已裁定中止审理。本案关键在于快乐阳光另案主动起诉的国龙合同解除案的处理结果，若合同解除快乐阳光无需支付后续版权授权费，则本案自然无需代国龙影业向利得资本支付款项。

3.世纪长龙影视有限公司（以下简称世纪长龙）于2020年9月在长沙市中级人民法院起诉快乐阳光，请求判令：快乐阳光代国龙影业向世纪长龙代为偿付款项及违约金约2906.24万元。

目前案件在长沙市中级人民法院一审过程中，已裁定中止审理。本案关键在于快乐阳光另案主动起诉的国龙影业合同解除案的处理结果，若合同解除快乐阳光无需支付后续版权授权费，则本案自然无需代国龙影业向世纪长龙支付款项。

4.重庆黛声文化传媒有限公司（以下简称重庆黛声）在重庆自由贸易试验区人民法院起诉快乐阳光、湖南广播电视台娱乐频道，诉称两被告未经允许，在综艺节目《乘风破浪的姐姐》中由嘉宾演唱《对手》音乐作品，请求判令快乐阳光、娱乐频道赔偿损失400万元，承担律师费5万元及公证费用0.8万元，诉讼标的额合计405.8万元。

涉案音乐作品的最初由《说唱听我的》节目嘉宾“魔动闪霸”演唱，依据参赛选手协议约定，依约由“魔动闪霸”负责解决版权纠纷，本案“魔动闪霸”已委托代理律师并承担相应费用，且已经对重庆黛声公司提起歌曲著作权确认之诉。预计本案不会对本公司财务状况产生重大不利影响。

## 十四、资产负债表日后事项

### 1、利润分配情况

单位：元

拟分配的利润或股利	231,449,076.43
经审议批准宣告发放的利润或股利	231,449,076.43

## 十五、其他重要事项

### 1、分部信息

#### (1) 报告分部的确定依据与会计政策

本公司子公司快乐阳光公司业务涉及新媒体平台运营、新媒体互动娱乐内容制作与运营两个板块，快乐阳光公司资产负债无法按照行业分部进行划分，故不对公司资产及负债分行业分部进行列示。

#### (2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目	新媒体平台运营	新媒体互动娱乐内容制作与运营	媒体零售业	其他	分部间抵销	合计
主营业务收入	9,060,568,867.27	2,764,980,756.83	2,104,532,724.46	61,533,468.52		13,991,615,817.0

						8
主营业务成本	5,373,904,985.43	2,146,888,764.52	1,676,380,697.52	26,844,714.41		9,224,019,161.88

## 十六、母公司财务报表主要项目注释

### 1、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	260,068,347.20	260,036,746.64
合计	260,068,347.20	260,036,746.64

#### (1) 其他应收款

##### 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
备用金	69,759.37	25,673.88
往来款		11,443.94
合并范围内关联往来	260,000,000.00	260,000,000.00
合计	260,069,759.37	260,037,117.82

##### 2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2020 年 1 月 1 日余额	371.18			371.18
2020 年 1 月 1 日余额在本期	—	—	—	—
--转入第二阶段	-178.64	178.64		
本期计提	326.41	714.58		1,040.99
2020 年 12 月 31 日余额	518.95	893.22		1,412.17

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用  不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	51,895.04
1 至 2 年	260,017,864.33
合计	260,069,759.37

### 3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	371.18	1,040.99				1,412.17
合计	371.18	1,040.99				1,412.17

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式

### 4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
湖南芒果娱乐有限公司	子公司往来	130,000,000.00	1-2 年	49.99%	
湖南快乐通宝小额贷款有限公司	子公司往来	130,000,000.00	1-2 年	49.99%	
合计	--	260,000,000.00	--	99.98%	

## 2、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	7,780,583,738.35		7,780,583,738.35	7,780,583,738.35		7,780,583,738.35
对联营、合营企业投资				189,814,452.82		189,814,452.82

合计	7,780,583,738.35		7,780,583,738.35	7,970,398,191.17		7,970,398,191.17
----	------------------	--	------------------	------------------	--	------------------

## (1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动				期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
湖南快乐通宝小额贷款有限公司	300,000,000.00					300,000,000.00	
快乐阳光公司	5,658,165,333.48					5,658,165,333.48	
芒果娱乐公司	145,185,235.62					145,185,235.62	
芒果影视公司	211,030,100.57					211,030,100.57	
芒果互娱公司	334,876,836.75					334,876,836.75	
天娱传媒公司	535,281,326.72					535,281,326.72	
快乐购有限责任公司	596,044,905.21					596,044,905.21	
合计	7,780,583,738.35					7,780,583,738.35	

## (2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动								期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
二、联营企业											
马栏山文化创意投资有限公司	189,814,452.82		189,295,820.20	-518,632.62							
小计	189,814,452.82		189,295,820.20	-518,632.62							

	52.82		20.20	62						
合计	189,814.4		189,295.8	-518,632.						
	52.82		20.20	62						

### 3、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-518,632.62	-7,121,117.50
处置长期股权投资产生的投资收益	70,383,379.80	
理财产品投资收益		2,559,846.51
合计	69,864,747.18	-4,561,270.99

## 十七、补充资料

### 1、当期非经常性损益明细表

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	70,055,759.62	主要系股权处置收益
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	49,700,923.82	
委托他人投资或管理资产的损益	3,906,349.28	
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回	31,747,600.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-18,913,395.60	
减：所得税影响额	1,209.77	
少数股东权益影响额	539,732.26	
合计	135,956,295.09	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

□ 适用 √ 不适用

### 2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益
-------	------------	------

		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	20.46%	1.11	1.11
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	19.06%	1.04	1.04

## 第十三节 备查文件目录

- 1、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。
- 2、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- 3、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
- 4、其他相关资料。