

证券代码：300883

证券简称：龙利得

公告编号：2021-020

龙利得智能科技股份有限公司

2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由立信会计师事务所（特殊普通合伙）变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 346,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.1 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	龙利得	股票代码	300883
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴献忠	尹雪峰	
办公地址	上海市奉贤区柘林镇楚华北路 2199 号	上海市奉贤区柘林镇楚华北路 2199 号	
传真	021-37586766	021-37586766	
电话	021-37586500-8818	021-37586500-8818	
电子信箱	lddm@sh-led.com	hr@sh-led.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）、主要业务

公司是一家集各类纸包装容器设计、研发、生产智造、技术服务、销售及精细化综合服务为一体的专业企业。运用智能设备互联、工业大数据和智能应用等先进技术，专注于高级纸制品（瓦楞）工业产品、绿色环保包装印刷物、印刷包装装潢产品的研发、设计、生产智造和销售；可根据客户的需求量身定制、设计综合包装方案，提供精细化服务。产品主要为食品饮料、日化家化、粮油、家居办公、电子器械、医药医疗等行业的客户提供包装产品和服务。



公司通过自行设计和自主研发的软件，将产自多个国家领先的自动化流水线、码垛机器人、智能物流系统、印刷机等设备联接，达到了生产过程的自动化、智能化，实现了运营物流智能、操作流程智能、产品转换智能、仓储智能及生产流程信息化智能，提高了公司精细化和快速服务的能力，降本增效。公司被工业和信息化部遴选为国家级两化融合管理体系贯标试点企业。

公司拥有305项专利，是国家级高新技术企业，在瓦楞结构、成型结构、水性高清印刷等方面拥有多项核心技术和自主知识产权，产品可实现防潮、防水、耐酸、防油、防锈、抗静电、耐磨、耐低温、抗高温等特殊功能，具有轻量化、高强度、环保的特征，产品附加值较高。

得益于公司良好的产品技术、智能制造技术、过硬的产品质量以及快速的服务响应，公司的产品具备较强的竞争力，目前已通过HACCP危害分析与关键控制点认证、SA8000社会责任体系认证、FSC森林认证、ISO9001质量管理、ISO14001环境管理、ISO50001能源管理、BRC食品质量和安全管理、OHSAS18001职业健康安全管理和ISO22000食品安全管理等认证等相关认证，已与国内外知名一些客户建立了稳定的业务合作关系，得到了客户的广泛认可。

(二)、经营模式

1、采购模式

经过多年的运作和改进，公司已在供应商选择、评定、采购控制、成本管理等方面形成了一套成熟的程序，制定了严格的采购制度，并与合格供应商建立了稳定的合作关系，能够确保采购的原材料符合质量和成本的要求。

公司主要采购品种包括瓦楞原纸、牛卡纸、白卡纸、油墨、玉米淀粉等各类用于瓦楞纸板、纸箱生产的原辅材料和水、电、煤等主要能源。除此之外，公司也会采购部分特定规格的半成品，用于加工成瓦楞纸箱。

对于原纸供应商的选择，公司采取造纸厂商和贸易商相结合的方式。在选择供应商时，公司优先考虑供应商提供产品的品质和稳定性，在此基础上综合参考供货能力、付款周期和价格水平等因素。

公司主要原材料采购周期主要受产品种类、规格以及供应商订单情况等因素影响，具体可根据双方协议约定确定。公司结算方式主要根据不同供货商的具体采购合同而定，分别采取预付账款、货到后一定期限内付款等结算方式。

公司的采购由企划部门提出物料需求计划，提出请购，采购计划由采购中心和总经理审批，对于大宗采购，由管理层集体决策；询价小组从合格供应商中选择不少于三家供应商，向其发出询价单让其报价，采购小组所有成员集体参与与供应商议价，完成询价后确定供应商；由独立于采购中心之外其他部门检查订单的合理性，核实后，向供应商下达采购订单；仓库根据采购中心的采购订单及质检部的检验合格单验收入库，并在ERP系统中根据采购订单自动生成入库单；采购中心每月末收到供应商发票后，将发票数量、金额与ERP系统中入库单数量相互核对勾稽，核对无误后将发票及入库单送交财务部审核，财务部审核合同、采购订单、发票、入库单无误后交由总经理审批后入账；付款实行付款凭单制，由采购中心填制付款申请单并经各授权部门审批，财务收到审批后的付款申请单付款。

2、生产模式

由于公司定位提供中高档瓦楞纸箱纸板等定制化的非通用产品，通常采用“以销定产，备有少量库存”的生产模式。首先由销售部门确认客户订单，确认后将订单录入ERP系统并传递至企划部，企划部根据各客户订单情况进行排单计划并生成生产任务单，同时进行生产准备和送货计划安排；生产部门接到生产任务单后安排生产任务，生产车间根据生产任务的要求，领取各种原材料进行生产；生产完成后，由质检部

门进行质量检验，最后贴上分类标签，仓库部门办理入库手续。

在实际执行过程中，受客户订单数量大小、客户的需求差异等因素的影响，公司产品的生产周期一般为1-5天，可快速响应客户的订单要求，供货能力较强。

公司在上海和安徽均设有现代化生产基地，生产瓦楞纸板、瓦楞纸箱等产品。

根据订单情况，公司合理制定在两地生产基地间的生产排程，及时组织实施生产，产品完工后由质监部门进行成品检验，最后产成品入库并根据客户订单要求承运部门安排发货。

公司已建立了一整套的标准化生产流程和厂房、生产线、机器设备、仓库的设计和布局，制定了员工生产技能培训计划，以保证公司的生产效率和产品质量、降低运营成本，增强公司的竞争力。

3、销售模式

公司采用以销定产的销售模式，主要生产定制化产品，主要流程如下：

（1）内销的销售模式

①寻求潜在客户

公司营销中心采用多种渠道收集需求信息，销售人员根据收集的信息，与客户洽谈合作意向。对于有合作意向且经营情况良好的客户，公司按照客户的要求进行产品设计。客户对公司提供的产品方案进行小样检测认可之后，确定公司成为其供应商。

②接受客户订单、签订合同

公司在收到客户的意向订单后，由营销中心组织相关部门对产品价格、质量、交货期、包装、运输等方面的要求，以及安全与环境要求、法律法规要求进行评价，再与客户最终确认并达成一致，签订销售合同。国内直销客户的定价主要参考市场价格，双方协商确定。

③发货

合同签订后，通过公司内部系统将合同相关信息传递给各相关部门，安排生产，然后通过第三方物流公司，将产品发往客户要求的交货地点，客户签收完成，公司与客户完成对账后确认销售收入。

④收款

对于尚在信用期内的应收账款，公司指定专员进行管理，在对应的时间提示客户就合同或订单进行付款，保证应收账款及时、足额回收。

（2）外销的销售模式

①客户的选择

公司销售部门采用多种渠道收集目标客户信息，根据收集的信息，与客户洽谈合作意向，国外大客户也需要对公司的各方面情况进行考察，合作意向确定后，公司按照客户的要求进行产品设计，客户对公司提供的产品方案进行小样检测认可之后，确定公司成为其供应商。

②接受客户订单、签订合同

公司在收到客户的意向订单后，由营销中心组织相关部门对产品价格、质量、交货期、包装、运输等方面的要求，以及安全与环境要求、法律法规要求进行评价，再与客户最终确认并达成一致，签订销售合同。定价主要参考市场价格，双方协商确定，定价方式主要以离岸价（FOB）确定。

③发货

公司委托承运人按照出口订单要求生产的产品运送至海关，待货物报关通关后，即完成交货义务。

④收款

公司和国外客户签署的均为买断式的销售合同，通常情况下，公司给予客户一定的信用期。同时，公司对国外客户进行定期评价，动态调整信用政策。

（三）行业情况

详见本公告“第四节 经营情况讨论与分析”中“九、公司关于公司未来发展的展望”之“（一）行业格局和趋势”。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	714,443,720.95	871,484,033.68	-18.02%	860,605,112.97
归属于上市公司股东的净利润	65,302,046.36	85,999,901.01	-24.07%	88,755,762.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	52,143,849.23	81,264,462.48	-35.83%	83,561,189.34
经营活动产生的现金流量净额	67,212,344.86	117,234,116.96	-42.67%	72,822,516.10
基本每股收益（元/股）	0.23	0.33	-30.30%	0.36
稀释每股收益（元/股）	0.23	0.33	-30.30%	0.36
加权平均净资产收益率	6.13%	9.55%	-3.42%	10.91%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	1,775,053,582.60	1,274,999,340.49	39.22%	1,173,236,252.96
归属于上市公司股东的净资产	1,367,911,278.35	943,613,590.83	44.97%	857,613,689.82

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	139,360,148.68	199,029,247.46	174,578,063.30	201,476,261.51
归属于上市公司股东的净利润	11,251,204.93	20,189,518.42	14,838,130.83	19,023,192.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,036,224.22	19,158,043.08	11,534,755.08	12,414,826.85
经营活动产生的现金流量净额	12,932,403.78	30,930,032.69	-21,139,300.58	44,489,208.97

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	30,699	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	27,997	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
张云学	境内自然人	12.39%	42,875,000	42,875,000	质押	0	
					冻结	0	
上海龙尔利投资发展有限公司	境内自然人	12.14%	42,000,000	42,000,000	质押	0	
					冻结	0	
滁州浚源创业投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	10.18%	35,222,100	35,222,100	质押	0	
					冻结	0	
上海金浦创	其他	6.07%	21,000,000	21,000,000	质押	0	

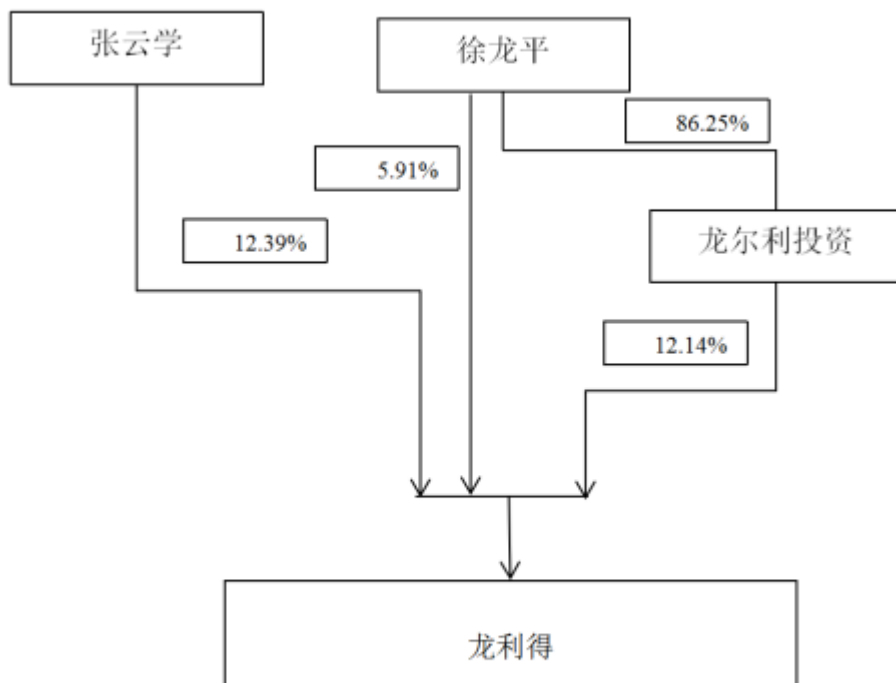
新股权投资管理有限公司—上海金浦国调并购股权投资基金合伙企业（有限合伙）						冻结	0
徐龙平	境内自然人	5.91%	20,433,900	20,433,900	质押	0	
					冻结	0	
诸暨东证致臻投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	3.76%	13,000,000	13,000,000	质押	0	
					冻结	0	
西藏金葵花资本管理有限公司	境内非国有法人	2.89%	10,000,000	10,000,000	质押	0	
					冻结	0	
安徽省创投资本基金有限公司	境内非国有法人	2.72%	9,406,625	9,406,625	质押	0	
					冻结	0	
万里平	境内自然人	2.31%	8,000,000	8,000,000	质押	0	
					冻结	0	
王皎	境内自然人	1.73%	6,000,000	6,000,000	质押	0	
					冻结	0	
无锡金投产业升级股权投资基金企业（有限合伙）	国有法人	1.73%	6,000,000	6,000,000	质押	0	
					冻结	0	
无锡金投控股有限公司	境内非国有法人	1.73%	6,000,000	6,000,000	质押	0	
					冻结	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>为维护公司控制权和经营管理团队结构稳定，实现公司的长期持续发展，经协商一致，徐龙平、张云学两人签署了《一致行动协议》，同意就有关公司经营发展的重大事项向股东大会、董事会行使提案权和在相关股东大会、董事会上行使表决权时保持一致。</p> <p>上海龙尔利投资发展有限公司是徐龙平控制的公司。</p> <p>无锡金投产业升级股权投资基金企业（有限合伙）、无锡金投控股有限公司均受无锡市金融投资有限责任公司重大影响</p> <p>除上述股东外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。</p>						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年，经济形势、市场形势复杂严峻，受中美贸易战摩擦、环保要求趋严、供给侧改革、废纸政策变化等多重政策影响国内经济增速持续放缓影响，行业同质竞争加剧。特别是在新冠肺炎疫情及国内市场经济下行压力的影响，公司及产业链上下游客户复工复产延迟，各项业务开展受到一定的影响。公司采取了各项措施，在确保员工安全、健康的前提下，稳步有序恢复公司各项经营活动。在宏观经济增速持续放缓的大环境下，公司经营层在董事会的领导下，持续聚焦包装主业，对公司的长远发展做出前瞻性布局。公司上下全体员工众志成城、共克时艰，在报告期内实现了公司健康、有序的发展。

2020年9月10日，公司正式登陆深交所，成为一家在A股创业板上市的公众公司，这是公司发展的重要里程碑，也意味着公司的发展进入了一个新的阶段。2020年，公司持续聚焦包装主业，应对外部环境变化，不断完善和提升内部管理水平，推动企业转型升级，主要做了以下几方面工作：

(一)、登陆资本市场，品牌影响提升

2020年9月10日，公司顺利在深交所创业板上市，在龙利得发展史上又增添了浓墨重彩的一笔，伴随着上市的成功，公司进一步规范内部管理，提升经营管理水平，使龙利得知名度更加广泛，社会关注度更

高，品牌影响力更加提升。

随着公司正式踏入资本市场，公司积极运用资本市场的资源优势，继续稳健发展并做强纸包装主业。同时在资本市场上积极探索，创新融资方式、拓宽融资渠道，为公司发展提供有效的资金保障，加强资金管理，提高企业资金使用效率和经济效益。

（二）、深耕主营业务，开发优质客户

报告期内，公司管理团队保持稳定，管理层紧紧围绕公司发展战略，不断夯实主营业务。一方面在应对外部环境变化的同时，进一步优化公司内部业务程序；另一方面公司通过业内领先的研发能力，结合自身的生产工艺优势，为客户提供更高效的服务，不断增强客户的粘性。在受到疫情的影响下，也积极开发了更多的新客户。

（三）、重视投资者关系，加快募投项目落地

报告期内，公司通过投资者来电、互动易平台、网上路演等多种形式加强与投资者特别是社会公众投资者的沟通和交流，及时解答投资者关心的公司业绩、公司治理、发展战略、经营状况、发展前景等问题，切实保障投资者的公平获取信息的权利。报告期内，对于投资者在深交所投资者互动平台的提问都能及时有效回复，回复率100%，与投资者保持良好沟通。公司同时积极推动募投项目落地，项目建成后，在上海的落地项目也已经开工建设，将进一步扩大公司的生产产能，提升产品层级，以进一步满足客户的需求。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
纸板	72,691,148.15	8,372,099.43	11.52%	-21.65%	-15.99%	-5.97%
纸箱	614,845,739.83	130,896,762.73	21.29%	-18.61%	-13.10%	-4.99%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

自2020年1月1日起，将运输费用列入营业成本

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

自2020年1月1日首次执行新收入准则

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2020年11月收购上海博成机械有限公司100%股权成为公司全资子公司，本期纳入公司合并报表范围。