

证券代码：300338

证券简称：开元教育

公告编号：2021-024

开元教育科技集团股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	开元教育	股票代码	300338
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	彭民	刘嘉欣	
办公地址	长沙经济技术开发区开元路 172 号	长沙经济技术开发区开元路 172 号	
传真	0731-84847926	0731-84847926	
电话	0731-84847926	0731-84847926	
电子信箱	305862163@qq.com	liujiixin300338@126.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司从事的主要业务、产品及经营模式等

开元教育是一家全国型连锁经营的职业教育机构，以“把经验传递给有梦想的人”为使命，不断建立科学的“经验库”，在教育技术不断变革时代下创新“传递方式”，帮助更多的“梦想者”加速积累职场经验，少走弯路，实现“让经验动起来”的教育体系，把原来的培训机构商业模式逐步发展成一家现代化互联网企业大学商业模式。

开元教育作为一家产品驱动型公司，公司经过多年的产品研发，形成了“开元秘方、考霸魔方、协议班、名校直通车”等一套科学的研发方法论，能够把职业教育产品研发背后的规律充分理解运用，不管是

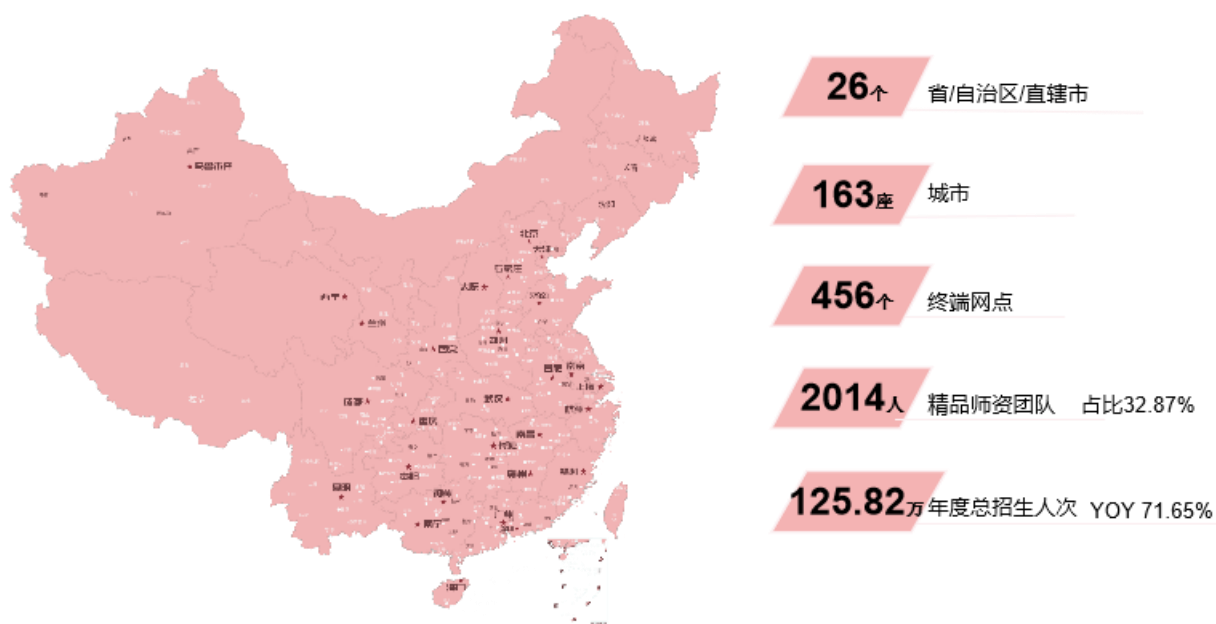
在职业资格考试的应试教育研发上，还是在就业晋升的技能教育研发上，我们都有属于自身的核心研发逻辑和研发标准。目前我们的产品研发范畴横跨“技能型产品、应试型产品”这两大领域，涉足财经会计、艺术设计、建筑、消防、社工、医学、公考、教资等80多个品类，初步实现了核心产品的全国交付运营，实现了终身职业教育体系和个性化学习的教育体系。

• 公司职业教育业务布局



开元教育作为一家全国连锁经营公司，目前已经构建了广州、北京、长沙三大运营中心，在全国26个省市，163个城市开办了近456家校区，并拥有2014人的教学教务团队，总员工人数达到6128人。在全国连锁经营管理上，目前实现了五个统一，分别是“统一思想、统一目标、统一方法、统一行为、统一结果”，也建立了一系列的标准化复制体系和控制体系，确保公司在全国发展的过程中，教育的质量不打折，教育的初心不打折。

• 全国校区布局



同时，开元教育正在成为一家真正的OMO（线上—移动—线下三位一体）在线教育公司。多年来，公

司不断探索互联网教育的发展，前后走了很多弯路，最终坚定地将“教育+互联网”作为公司发展方向。目前，公司在教育+互联网路上，不断加大技术研发力度，持续研发推出以See.AI智适应学习平台为基础的产业互联网中台，驱动公司线上线下的深度结合与融合，实现整个架构、人员、用户、产品、交付、服务等转型，真正实现个性化教育和终身教育。2020年实现销售订单成交额124,746.04万元，实现总营业收入85,015.71万元，其中在线教育培训收入达到26,035.33万元，占公司总营收的30.62%。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	850,157,066.39	1,489,345,075.70	-42.92%	1,453,901,102.43
归属于上市公司股东的净利润	-765,718,840.33	-634,977,012.49	-20.59%	98,598,763.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-764,361,262.88	-606,244,187.06	-26.08%	99,797,646.62
经营活动产生的现金流量净额	-76,168,640.16	165,559,031.47	-146.01%	306,044,813.84
基本每股收益（元/股）	-2.25	-1.84	-22.28%	0.29
稀释每股收益（元/股）	-2.25	-1.84	-22.28%	0.29
加权平均净资产收益率	-76.13%	-34.95%	-41.18%	4.56%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	1,433,675,784.87	2,186,416,190.17	-34.43%	3,008,158,016.12
归属于上市公司股东的净资产	504,050,504.66	1,430,150,829.61	-64.76%	2,203,861,020.57

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	138,764,998.88	231,292,222.68	300,362,283.43	179,737,561.40
归属于上市公司股东的净利润	-121,894,251.22	-40,621,421.27	-9,156,919.14	-594,046,248.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-123,689,672.96	-40,559,175.58	-17,351,846.45	-582,760,567.89
经营活动产生的现金流量净额	-90,535,057.07	28,454,869.22	-17,365,152.85	3,276,700.54

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	9,558	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	9,458	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	-------	---------------------	-------	-------------------	---	---------------------------	---

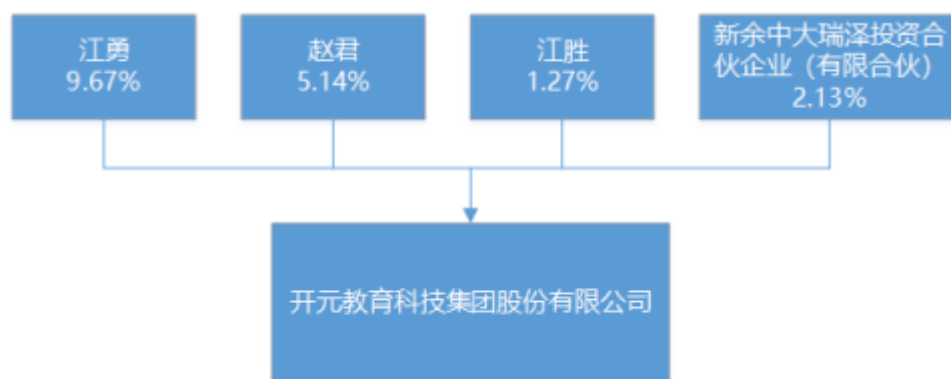
					数	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
江勇	境内自然人	9.67%	33,005,637	24,754,228	质押	26,242,493
罗建文	境内自然人	6.83%	23,294,622	0		0
赵君	境内自然人	5.14%	17,534,600	13,150,950		0
龙爱玲	境内自然人	5.04%	17,200,000	0		0
万忠波	境内自然人	4.86%	16,580,540	0		0
前海开源基金—民生银行—前海开源开元弈方定增 41 号资产管理计划	其他	4.21%	14,363,885	0		0
罗华东	境内自然人	3.18%	10,862,976	0		0
文胜	境内自然人	2.98%	10,177,762			0
杨杰	境内自然人	2.86%	9,764,936	0		0
新余中大瑞泽投资合伙企业（有限合伙）	境内自然人	2.13%	7,277,501	0		0
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中江勇与赵君、江胜、新余中大瑞泽投资合伙企业（有限合伙）为一致行动人；罗建文与罗华东为父子关系；除此以外，公司不清楚其它股东之间的关系。				

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，新型冠状病毒疫情于2020年初在全国爆发以来，教育培训行业尤其是线下培训业务遭受重大冲击与压力，公司经营业绩也出现大幅下滑。报告期内，公司实现营业收入85,015.71万元，同比下滑42.92%，实现归属母公司股东净利润-76,571.88万元，较上年同期下降20.59%。

报告期内，面对突然爆发的疫情挑战，公司管理层团结一心、克服困难，及时制定了一系列防范和应对措施，有效保障了公司团队与业务经营的稳定。截止2020年底，公司在163个城市开办了近456家校区，较2019年的397家增加59家，同比增长14.86%；2020年末公司总员工人数达到6128人，同比下降1.05%。

报告期内，面对外部经营环境的重大变化，公司管理层及时调整经营策略，一方面加速发展在线教育业务，快速推动线上线下深度结合与融合；另一方面回归教育本质，以就业为导向，加强产品研发和产业互联网管理平台升级、提高教学质量与就业服务能力，有效保障了公司的持续稳定发展。

2020年公司积极应对疫情形势，抓住线上职业教育的发展契机，线上积蓄大量考证用户流量，线下大力推行可线上交付的考证协议班，实现了整体招生报名人数的大幅度增长。2020年公司整体实现招生报名人数125.82万，比上年同期的73.30万增长71.65%；公司整体实现销售订单成交额124,746.04万元，同比下滑30.31%。其中，公司在线教育招生人次达到113.63万，同比增长102.57%；在线教育业务营业收入为26,035.33万元，同比下降14.56%，占公司总营收的30.62%，较上年同期的20.97%提升9.65个百分点。

报告期内，公司主要经营情况如下：

（一）疫情冲击与计提商誉减值准备导致公司2020年大幅亏损

（1）公司主要经营指标

1）营业收入下滑。2020年度公司总营业收入为85,015.71万元，较上年同期下降42.92%，主要系教育业务受疫情影响销售订单成交额下滑与交付延迟所致；营业总成本129,708.49万元，较上年同期下降12.25%，主要系公司上半年疫情影响停工停课导致支出减少。

2）预收账款与合同负债总额大幅增加。截至2020年12月31日，公司预收账款与合同负债总额达到45,332.20万元，较上年同期增长46.58%，主要系疫情影响教学交付进程，收入确认进度放缓导致预收账款规模快速扩大。

3）计提商誉减值准备。截至2020年12月31日，公司商誉项目账面原值为人民币141,422.60万元，减值准备为人民币97,186.68万元，本期计提商誉减值准备37,273.92万元，占当期公司归属母公司股东净利润的48.68%；本期商誉减值准备计提完成后，商誉账面价值为44,235.92人民币万元，占期末合并总资产比例为30.86%。

4）利润亏损。2020年度公司利润总额-82,690.92万元，较上年同期下降34.01%；净利润-78,612.41万元，较上年同期下降26.26%，主要系受疫情影响业务下滑和集体大额商誉减值准备导致；归属于上市公司股东的净利润-76,571.88万元，较上年同期下降20.59%；公司剔除商誉减值准备影响后归属于上市公司股东的净利润为亏损39,297.97万元。

5）实现经营活动现金流净额-7,616.86万元，较上年同期下降146.01%，主要系职业教育业务受疫情影响回款减少所致。

（2）公司分业务类型情况

公司近年来坚持“多品类、拓渠道、扩赛道”经营策略，主要从事职业技能培训、职业资格考证培训、学历辅导服务等三大类型业务经营。分业务类型来看：

职业技能培训：主要包括财经会计、艺术设计等职业实操技能类培训课程，职业技能培训是公司的核心优势业务，该业务主要在线下成交与交付，受疫情影响出现明显下滑。报告期内职业技能培训业务实现

招生报名人次达到8.30万，同比增长11.7%；实现销售订单成交额57,363.47万元，较上年同期下降25.14%。

职业资格考证培训：主要包括财经会计、建筑工程、医学类、职业资格类等考证类培训课程，职业资格考证培训在疫情期间推出众多线上低价引流课程，线下推出考证协议班，吸引并积蓄大量用户，为未来可持续发展与加速发展在线教育业务打下基础。报告期内职业资格考证培训业务实现招生报名人次达到112.06万，同比增长100.71%；实现销售订单成交额27,343.15万元，较上年同期增长4.06%。

学历辅导服务：主要包括成教中介服务、网教中介服务、自考辅导服务、MBA助考服务等学历辅导服务。报告期内学历辅导服务实现招生报名人次达到5.5万人，同比下滑45.52%；实现销售订单成交额40,039.42万元，较上年同期下降47.35%。

单位：元

业务类型	2020年			2019年	
	成交额	占比	同比增速%	成交额	占比
职业技能培训	573,634,673.63	45.98%	-25.14%	766,321,839.04	42.81%
职业资格考证	273,431,545.81	21.92%	4.06%	262,762,471.80	14.68%
学历辅导服务	400,394,163.89	32.10%	-47.35%	760,441,184.61	42.49%
其他业务	-	-	-	365,053.30	0.02%
总计	1,247,460,383.33	100.00%	-30.31%	1,789,890,548.74	100.00%

（二）重视研发投入，持续提高公司产业互联网中台能力

虽然新冠疫情致使公司报告期内业绩大幅下滑，但是公司并未放缓研发投入、持续提高公司产业互联网中台能力的步伐。报告期内，公司持续升级产业互联网中台能力，积极推出See.AI智适应平台。See.AI是一套以大数据、人工智能等现代信息技术和认知科学为支撑、以线上线下混合式教学模式为驱动的集教学内容、教学资源、教学方法、和信息平台于一体的高质量教育综合解决方案。SEE.AI对内支撑高质量课程的研发和传播，对外达成高效和极致的学习体验。在“互联网+人工智能”新技术时代下，它对“教研、教学、教辅、教务、教评”五教体系课堂重新定义，掀起“课堂革命”，旨在通过高质量的课程和灵活智能的教学交互功能，全面提升学员的学习质量、学习效率和学习体验，帮助学生实现自身的学习目标。

截止到2020年12月31日，See.AI系统已覆盖集团总部及旗下351家校区，并以财经教育赛道为原点和试验田，完成了161个课包、32,215道习题的教研工作，通过系统完成班级交付3,705个，课次交付26,230次，服务学生量1,334,936人次，单日最高服务学生量70,730人次，单次最高直播服务学生35,019人，共记录到考试记录2,034,153人次。目前该系统仍在持续开发中，未来将进一步完善发展，力求将标准化系统复制到其它业务线与赛道上，实现“S2B2C模式”的产业升级。

（三）在线教育业务积蓄大量用户流量，为后续业绩增长奠定用户基础

受疫情影响，在线教育的渗透率快速提升，公司在持续保持对在线教育业务的重视和战略投入的基础上，抓住在线教育爆发式发展的机遇，借助旗下的中大网校、云琥在线、恒企网校等在线教育平台，通过线上内容渠道拓展、技术平台升级迭代、课程品类丰富完善等措施，保持在线教育平台的领先优势。报告期内，公司2020年线上平台注册会员数超过1453.42万人，较上年同期增长37.95%；线上培训人次达113.63万人，较上年同期增长102.57%；受客单价下降影响，在线教育业务营业收入为26,035.33万元，同比下降14.56%。

单位：元、人

指标	2020年	2019年	同比增速
线上销售订单成交额	306,676,727.98	335,334,988.07	-8.55%
线上培训人次	1,136,256.00	560,928	102.57%
线上客单价	269.90	597.82	-54.85%
线上培训收入	260,353,296.39	304,722,317.39	-14.56%
线上用户总计	14,534,238.00	10,535,688.00	37.95%

分平台来看，公司的在线注册用户主要由中大英才网站及App集群构成，占比达91.35%，人数达到1327.68万人，同比增长31.69%；天琥教育网站及App集群的注册会员数达91.82万人，同比增长254.06%，占比达6.32%；恒企教育网站及App集群的注册会员数达33.92万人，同比增长74.67%，占比达2.33%。

单位：人

细分平台	2020年	占比	2019年	同比增速
中大英才网站及App集群注册会员数	13,276,799.00	91.35%	10,082,145.00	31.69%
天琥教育网站及App集群注册会员数	918,241.00	6.32%	259,349.00	254.06%
恒企教育网站及App集群注册会员数	339,198.00	2.33%	194,194.00	74.67%

（四）“加速器模式”加速新开校区节奏，积极布局后疫情时代

报告期内，公司大力推行“加速器模式”，积极布局后疫情时代，进一步巩固线下终端校区的渠道优势，加快推动线上线下深度融合速度，实现公司快速可持续发展。

截至到2020年12月31日，公司共有各类终端校区456家，较2019年的397家增加59家，同比增长14.86%。直营校区总数达到382家，较2019年的341家新增41家，同比增长12.02%；其中，财经赛道直营校区数达311家，较2019年的285家新增26家，同比增长9.12%；设计赛道直营校区71家，较2019年的56家新增15家，同比增长26.79%。联营模式下，联营校区从无到有，2020年新增联营校区数达8家。加盟校区达66家，较2019年的56家净增加10家，同比增长17.86%。

2021年公司将继续扩宽校区覆盖网络，“直营+联营+加盟”多种模式多管齐下，进一步下沉市场，提高公司在全国的校区覆盖密度。

单位：家

	2020年末	2019年末	净增加	同比增减
校区总数	456	397	59	14.86%
直营校区总数	382	341	41	12.02%
其中				
财经业务直营校区数	311	285	26	9.12%
设计业务直营校区数	71	56	15	26.79%
联营校区总数	8	0	8	-
加盟校区总数	66	56	10	17.86%

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☐ 适用 ☒ 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临退市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

企业会计准则变化引起的会计政策变更

1. 公司自2020年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第14号——收入》(以下简称新收入准则)。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

执行新收入准则对公司2020年1月1日财务报表的主要影响如下：

项 目	资产负债表		
	2019年12月31日	新收入准则调整影响	2020年1月1日
应收账款	82,513,201.58	-1,933,540.42	80,579,661.16
合同资产		1,933,540.42	1,933,540.42
预收款项	309,267,725.91	-309,267,725.91	
合同负债		299,230,473.09	299,230,473.09
其他流动负债		10,037,252.82	10,037,252.82

2. 公司自2020年1月1日起执行财政部于2019年度颁布的《企业会计准则解释第13号》，该项会计政策变更采用未来适用法处理。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

(一) 合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
杭州天琥教育科技有限公司	设立	2020年3月13日		
湖南伴你飞翔教育科技有限公司[注1]	设立	2020年4月14日		
湖南准题库教育科技有限公司[注1]	设立	2020年4月26日		
宜昌市晨琥设计培训有限公司	设立	2020年4月30日		
东莞孺琥教育科技有限公司	设立	2020年5月8日		

限公司				
湖南医考魔方教育科技有限公司[注2]	设立	2020年5月15日	1,400,000.00	87.50%
西安琥踞天下教育科技有限公司	设立	2020年5月25日		
徐州元琥教育科技有限公司	设立	2020年5月27日		
西宁恒睿教育培训学校有限公司	设立	2020年5月29日	100,000.00	100.00%
无锡天琥科技培训有限公司	设立	2020年6月1日		
南昌贤琥教育科技有限公司	设立	2020年6月15日		
成都开恒教育咨询有限公司	设立	2020年6月16日		
宁波天琥教育科技有限公司	设立	2020年6月18日		
沧州恒企教育咨询有限公司	设立	2020年7月13日		
成都市恒企飞翔职业技能培训学校有限公司[注1]	设立	2020年7月14日		
洛阳恒企信息科技有限公司	设立	2020年7月21日		
上海恒企教育科技有限公司	设立	2020年7月29日		
保定睿琥教育科技有限公司	设立	2020年8月4日		
唐山亿琥教育科技有限公司	设立	2020年8月19日		
烟台市橙琥科技有限公司	设立	2020年8月21日		
信阳恒企信息科技有限公司	设立	2020年11月25日		
绵阳星琥云科技有限公司	设立	2020年12月8日		

[注1]截至2020年12月31日，湖南伴你飞翔教育科技有限公司、成都市恒企飞翔职业技能培训学校有限公司及湖南准题库教育科技有限公司暂未开展实质业务活动

[注2]湖南医考魔方教育科技有限公司（以下简称医考魔方公司）注册资本为300万元，中大英才公司认缴的注册资本为210万元，占比70%；截至2020年12月31日，医考魔方公司的实收资本为160万元，中大英才公司实缴金额为140万元，实际出资占比87.50%

（二）合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产	期初至处置日净利润
广州市早晨朋友教育科技有限公司	注销	2020年9月23日	166,352.26	-531,454.66