

证券代码: 300364

证券简称: 中文在线

公告编号: 2021-020

中文在线数字出版集团股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|-------------------------------|--------|--------|
| 股票简称 | 中文在线 | 股票代码 | 300364 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 王京京 | | |
| 办公地址 | 北京市东城区安定门东大街 28 号雍和大厦 E 座 6 层 | | |
| 传真 | 010-84195550 | | |
| 电话 | 010-84195757 | | |
| 电子信箱 | ir@col.com | | |

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司从事的主要业务

中文在线于 2000 年成立于清华大学，以“传承文明”为企业使命，深耕数字阅读行业，全面实施“夯实内容、服务产业、决胜 IP”的发展战略，海内外双轮驱动。

1、在国内业务领域，公司以自有原创平台、知名作家、版权机构为正版数字内容来源，积累海量文学 IP 资源，形成了数字阅读、知识产权保护、版权衍生为主体的业务体系。

（1）数字阅读业务

数字阅读业务方面，公司在对数字内容进行聚合和管理后，向多终端、多平台、全媒体分发数字阅读产品。公司的渠道资源主要分为自有渠道和合作渠道，自有渠道为公司旗下多个原创平台，包括 17K 小说网（www.17k.com）、四月天小说网（www.4yt.net）、汤圆创作（www.itangyuan.com）、万丈书城（www.wanzhangbook.com）等；合作渠道包括三大运营商、手机厂商以及各大付费及免费阅读平台。

（2）知识产权保护业务

公司自成立之初一直秉承“先授权、后传播”的原则，通过组建专业团队、利用先进技术、建立广泛合作、多地布局维权基地、打造专业化维权平台，借助技术保护、行政保护、司法保护和社会保护，形成了全方位立体化的知识产权保护体系，为公司和行业合作伙伴筑起知识产权保护长城，进一步规范版权作品交易秩序，服务知识产权产业稳定发展。

（3）版权衍生业务

公司版权衍生业务以文学 IP 为核心，向下游延伸进行版权衍生开发，呈现方式涵盖听书、短剧、动漫、影视、游戏等形式。将文学 IP 改编成听书产品并分发到如喜马拉雅、蜻蜓 FM、懒人听书、酷我畅听等音频平台等；将优质文学改编为微短剧，在快手、优酷等视频平台连更播放；将知名网文 IP 改编为动漫产品，上线哔哩哔哩、腾讯动漫等平台；联合成立影视公司，探索优质 IP 内容的影视化布局等。此外，公司还将文学 IP 的影视改编权、游戏改编权、动漫改编权等衍生权利授权给相关公司。

2、在海外业务领域，依托丰富的国内资源储备和海外资源开发能力，持续聚焦新阅读的需求变化，着眼本土化的阅读呈现形式，打造了新型的互动式阅读平台 Chapters，直接面向 C 端群体，在海外市场细分领域居于行业领先地位。

3、教育阅读业务包括“书香中国”全民阅读平台、数字图书馆、基础教育阅读平台等。数字教育服务业务包括以数字教材为核心的各类数字教育内容生成发布、质量控制、交易结算、下载推送、教学应用平台、工具和服务。

（二）行业情况说明

1、宏观调控政策利好，助推数字阅读行业蓬勃发展

2021年3月11日，十三届全国人大四次会议表决通过了关于《国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》（以下简称《纲要》）的决议，专篇阐述“加快数字化发展，建设数字中国”，要求迎接数字时代，激活数据要素潜能，推进网络强国建设，加快建设数字经济、数字社会、数字政府，以数字化转型整体驱动生产方式、生活方式和治理方式变革。适应数字技术全面融入社会交往和日常生活新趋势，促进公共服务和社会运行方式创新，构筑全民畅享的数字生活。专篇阐述“发展社会主义先进文化，提升国家文化软实力”，要求加强优秀文化作品创作生产传播，把提高质量作为文艺作品的生命线，提高文艺原创能力。同时，《纲要》明确指出健全知识产权保护运用体制，实施知识产权强国战略，实行严格的知识产权保护制度，完善知识产权相关法律法规，加快新领域新业态知识产权立法。当前，数字阅读已经成为大众重要的数字生活场景，是全民畅享数字生活的重要组成部分。优质的原创文学是满足人民日益增长的精神文明需求的重要来源，是增强文化自信和国家文化软实力的重要方式。尊重知识、尊重原创，保护知识产权也纳入了强国战略。

十三届全国人大四次会议《政府工作报告》中提出“繁荣新闻出版、广播影视、文学艺术、哲学社会科学和档案等事业。加强互联网内容建设和管理，发展积极健康的网络文化。传承弘扬中华优秀传统文化，加强文物保护利用和非物质文化遗产传承，建设国家文化公园。推进城乡公共文化服务体系一体建设，创新实施文化惠民工程，倡导全民阅读。”全民阅读连续8年写入政府工作报告，同时强调加强知识产权保护。

中宣部发布的《关于做好2021年全民阅读工作的通知》指出，围绕党和国家工作大局，做好2021年全民阅读工作，对推动书香社会建设，营造良好文化氛围，凝聚全国人民奋斗“十四五”、奋进新征程的强大精神力量具有重要意义。要创新方法手段，主动适应信息技术条件下数字阅读方式更便捷、更广泛的特点，积极推动全民阅读工作与新媒体技术紧密结合。

中共中央政治局第二十五次集体学习。中共中央总书记习近平在主持学习时强调，知识产权保护工作关系国家治理体系和治理能力现代化，关系高质量发展，关系人民生活幸福，

关系国家对外开放大局，关系国家安全。全面建设社会主义现代化国家，必须从国家战略高度和进入新发展阶段要求出发，全面加强知识产权保护工作，促进建设现代化经济体系，激发全社会创新活力，推动构建新发展格局。

从国家宏观政策上，无论是数字阅读、版权衍生，还是知识产权保护，都被纳入到战略规划。政策利好的东风，将催动以原创网络文学为起点，以网文 IP 为核心的全产业链开发深度发展。

2、国民阅读习惯改变，数字阅读成为主流阅读方式

2020 年，突如其来的“新冠”疫情催生了“宅经济”，推动“互联网+”文娱业态的快速发展。疫情防控期间，在线阅读用户数和在线阅读时长激增，培养了大批的数字阅读用户。在常态化疫情防控中，以网络文学为代表的数字产业迎来发展新机遇、产业新动能、行业新增量。

根据中国互联网信息中心（CNNIC）第 47 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2020 年 12 月，我国网民规模达 9.89 亿，互联网普及率达 70.4%，互联网运用成为前所未有的普遍现象，也为网络文学的发展壮大提供了技术支撑和全民基础。

《2020 年度中国数字阅读报告》指出，2020 年中国数字阅读产业规模达 351.6 亿，增长率为 21.8%；数字阅读用户规模达到 4.94 亿，增长率 5.56%，人均电子书阅读量 9.1 本，人均有声书阅读量 6.3 本。单次电子阅读时长为 79.3 分钟，纸质阅读时长为 63.2 分钟、有声阅读时长为 62.8 分钟。

互联网的迅速发展已经推动了数字阅读习惯的养成，数字阅读用户规模将不断扩大，数字阅读的粘性也将不断增强。

3、供需两侧繁荣发展，网络文学 IP 衍生市场空间广阔

近年来，得益于互联网技术的飞速发展、头部输出平台的日新月异和国民阅读习惯的改变，数字阅读供需两侧呈现繁荣发展的态势。以网络文学 IP 为核心的全产业链衍生市场空间广阔，泛娱乐市场规模不断扩大。

从供给侧上看，根据艾媒咨询的数据显示，2020 年，中国网络文学作品总规模突破 2,500 万本，作家规模超过 1,700 万人。在作家群体中，年轻化趋势明显。2020 年中国网络文学作家影响力榜单中，85 后、90 后占据半壁江山，95 后作家多位上榜。年轻作家具有思维活跃、写作风格更加贴近读者、创作欲望更加强烈的特点。同时，头部网文创作平台加紧完善作者的培训体系以及提升对原创内容版权的重视，也在进一步推动中国网络文学创作的蓬勃发展。

从需求侧上看，艾瑞咨询相关报告显示，2020 年我国在线泛娱乐市场规模将达到 6,704.8 亿元，同比增长 20.4%，未来仍将保持较高的增速。网络文学作为整个泛娱乐产业的最上游，凭借丰富的内容资源储备为产业输送源源不断的内容和故事。以网络文学为起点，呈现形式上，从电子文本、有声阅读到短视频、影视剧、动漫和游戏，全产业链衍生开发蕴藏巨大的价值空间。2020 年中国有声书行业市场规模预估为 82.1 亿元，年均复合增长率 36.4%。用户规模为 5.62 亿人，年均复合增长率 26.7%。2020 年中国社交娱乐视频行业市场规模预计达到 3,122.5 亿元，相较于 2019 年增长了 45.5%，预计未来仍将保持持续高速增长，2022 年社交娱乐视频市场规模将达到 5,383.4 亿元。

4、科技力量赋能，构筑数字阅读多元发展路径

新技术不断拓展数字阅读的应用场景，带来全新的视听体验。相比传统出版，数字出版优势明显，内容传播智能化、呈现形式多样化、阅读硬件便携化。5G、大数据、云计算、人工智能、物联网等信息通信技术的助力下，手机、电脑、电子阅读器等电子设备实现跨屏互联，音频、视频、直播以及 VR\AR\MR 等沉浸方式的跨场景交互，推动知识传播不断突破时间和空间限制，满足用户多场景下的沉浸式阅读体验需求。在科技助力下，阅读的媒介与场景边界愈发模糊，全息、全场景的阅读模式，成为数字阅读未来的主流发展趋势。

5、知识产权保护体系进一步完善，护航数字经济发展

数字作品天然具有可复制、易篡改、非独占等特点，加上消费者版权意识薄弱，数字作品被盗用、滥用的现象非常普遍，版权保护工作变得更加迫切。对此，国家出台系列政策，从审查授权、行政执法、司法保护、仲裁调解、行业自律等各个环节，改革完善知识产权保护工作体系。

2019 年，中共中央办公厅国务院印发《关于强化知识产权保护的意见》，《意见》在“强化制度约束”、“加强社会监督共治”、“优化协作衔接机制”、“健全涉外沟通机制”等方面提出一系列创新举措。并明确提出，力争到 2022 年，侵权易发多发现象得到有效遏制，权利人维权“举证难、周期长、成本高、赔偿低”的局面明显改观；到 2025 年，知识产权保护社会满意度达到并保持较高水平，保护能力有效提升，保护体系更加完善。将以前所未有的力度推动我国知识产权保护能力和保护水平全面提升。《意见》将以前所未有的力度推动我国知识产权保护能力和保护水平全面提升。

目前，在北京、上海、广州、海南四地已设立知识产权法院，22 个城市设立知识产权法

庭。强化对知识产权的专门司法管辖。国家知识产权局在全国已批复设立 40 家知识产权保护中心。对于有效遏制侵权易多发现象，改善权利人维权“举证难、周期长、成本高、赔偿低”的不利局面意义重大。2021 年 6 月，全新修订的《中华人民共和国著作权法》即将实施，为解决侵权惩治力度不够的问题，新法引入惩罚性赔偿。可以预见，一系列的措施举措将完善提升知识产权保护体系，进而优化尊重知识价值的营商环境。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

| | 2020 年 | 2019 年 | 本年比上年增减 | 2018 年 |
|------------------------|------------------|------------------|-----------|-------------------|
| 营业收入 | 975,901,260.74 | 705,377,023.73 | 38.35% | 885,489,948.35 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 48,923,099.74 | -603,290,627.06 | 108.11% | -1,508,461,329.35 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -46,407,455.58 | -645,089,041.26 | 92.81% | -1,966,141,565.61 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 198,894,498.54 | 34,218,596.53 | 481.25% | -89,389,368.35 |
| 基本每股收益（元/股） | 0.0673 | -0.7853 | 108.57% | -1.9912 |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.0659 | -0.7853 | 108.39% | -1.9912 |
| 加权平均净资产收益率 | 3.41% | -31.96% | 35.37% | -56.34% |
| | 2020 年末 | 2019 年末 | 本年末比上年末增减 | 2018 年末 |
| 资产总额 | 1,980,089,115.36 | 1,802,583,811.25 | 9.85% | 2,590,576,031.24 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 1,453,573,019.66 | 1,415,848,334.22 | 2.66% | 2,179,595,711.01 |

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 营业收入 | 167,360,836.33 | 247,600,849.85 | 227,907,004.69 | 333,032,569.87 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 4,039,835.14 | 21,432,972.70 | 20,879,855.26 | 2,570,436.64 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -47,147,691.07 | 17,243,872.93 | -6,071,707.00 | -10,431,930.44 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -12,118,895.99 | 114,822,953.80 | 13,134,087.66 | 83,056,353.07 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

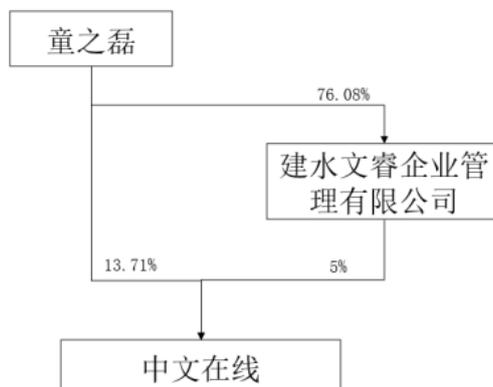
| 报告期末普通股股东总数 | 40,260 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 41,455 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|-----------------------------------|---------|---------------------|---|-------------------|---------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结情况 | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 童之磊 | 境内自然人 | 13.71% | 99,712,416 | 75,284,562 | | | |
| 北京启迪华创投资咨询有限公司 | 国有法人 | 11.07% | 80,490,900 | 0 | | | |
| 建水文睿企业管理有限公司 | 境内非国有法人 | 5.00% | 36,365,205 | 0 | | | |
| 中信信托有限责任公司—中信信托成泉汇涌八期金融投资集合资金信托计划 | 其他 | 1.75% | 12,695,200 | 0 | | | |
| 王志锋 | 境内自然人 | 1.64% | 11,952,100 | 0 | | | |
| 北京创造栗信息科技有限公司 | 境内非国有法人 | 1.11% | 8,048,041 | 0 | | | |
| 王梦非 | 境内自然人 | 0.81% | 5,858,205 | 0 | | | |
| 朱明 | 境内自然人 | 0.80% | 5,806,891 | 5,806,891 | 质押 | 5,806,891 | |
| | | | | | 冻结 | 5,806,891 | |
| 中信信托有限责任公司—中信信托鑫涌成泉金融投资集合资金信托计划 | 其他 | 0.78% | 5,676,300 | 0 | | | |
| 上海海通数媒创业投资管理中心 | 境内非国有法人 | 0.53% | 3,843,868 | 3,843,868 | | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | | | 童之磊为建水文睿企业管理有限公司的控股股东，双方存在关联关系；童之磊与朱明为一致行动人，双方存在关联关系。 | | | | |

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、经营情况简介

(一) 夯实内容，完善优质内容储备和持续生产优质内容

经过二十年积累，公司积累了大量优质内容，以自有原创平台、知名作家、版权机构为正版数字内容来源，拥有数字内容资源超 460 万种，网络原创驻站作者超 390 万名；与 600 余家版权机构合作，签约知名作家、畅销书作者 2,000 余位。

1、原创网络平台+传统出版合作，积累大量优质内容

公司旗下拥有 17K 小说网、四月天小说网、汤圆创作、万丈书城等多个原创网络平台。17K 小说网为公司核心的原创内容生产平台，累计注册用户数超一亿，点击量过亿作品近百部，其中《修罗武神》全网点击超过 200 亿。优秀作品如《九星霸体诀》、《大梦山海之史诗战役》、《重回 1990》（又名《重返 1988》）、《西游：人在天庭，朝九晚五》、《公子凶猛》、《朝仙道》、《万古第一神》、《傲世丹神》、《斩月》、《第九特区》、《霸婿崛起》、《因为怕痛所以全点防御力了》、《大唐之神级败家子》、《网游：这个剑士有亿点猛》等。

四月天小说网是中文在线旗下古风女频原创小说网站，网站涵盖多类型古装言情小说。

四月天小说网目前拥有作品 20 万余册，驻站作者超过 15 万人，如小鱼大心、柳暗花溟、张廉、鱼歌、越人歌、姽婳晴雨、弱颜等。小鱼大心的《艳客劫》、越人歌的《谢家皇后》、姽婳晴雨的《农园医锦》、柳暗花溟的《绛都春》、弱颜的《重生农家小地主》、桔子面条的《穿书后，我娇养了反派摄政王》、豆沙团团的《重生农家小娘子》、张廉的《我不想再陪仙二代渡劫了》等古言作品广受读者欢迎，2020 年大热的影视剧《清平乐》（改编自米兰 lady 的小说《孤城闭》）原著也始发于四月天小说网。

汤圆创作是一款为 00 后服务的原创内容互动社区，生产更多的广受年轻群体喜爱的优秀作品，优秀作品如《我靠学习解锁超能力》、《他熠熠生辉》、《这个捧哏我要了》、《仙尊是我小跟班》等。

万丈书城是公司全新打造的新媒体原创内容网站，推出“保底+分成”的福利体系，以全保底签约、全渠道分发、作品轻衍生同步开发、专业编辑团队、千万级推广预算等五大优势助力作家创作，切实提高作家收入。以新媒体文助推网文行业激活下沉市场，并对优秀作品同步进行 IP 轻衍生开发，放大网文的商业价值与产业价值。

报告期内，公司多部作品获得权威部门及市场的认可。旗下小说《直挂云帆》、《逆行者》、《归一》、《万古第一神》获得 2020 年中国作家协会重点扶持；《希望在田野》、《冰上梦 运河情》、《冰上无双》获得北京宣传文化引导基金 2020 年度一般项目电影、出版类拟资助项目；《人皇纪》获得中国小说协会网络文学排行榜奖项；《天行》、《男儿行》、《修罗武神》获得江苏省“金键盘”奖；《伏锦传》获得 2020 年向读者推荐优秀网络文学原创作品奖；《烈火英雄》获得 2020 年全国有声读物精品出版工程奖。

在传统出版作品方面，公司与 600 余家版权机构合作，累计签约知名作家、畅销书作者 2,000 余位。签约顶级传统名家，如巴金、余秋雨、二月河、周梅森、毕飞宇、阿来、张炜、刘醒龙、熊召政、周大新、徐贵祥、韩少功、李佩甫、王跃文、刘心武、柳建伟、阎真、关仁山、陈建功、张抗抗、范稳、原野、叶弥等；签约畅销书作家，如刘慈欣、都梁、金一南、刘和平、张小娴、海岩、张召忠、宋鸿兵、蔡骏、纪连海、于丹等。优秀出版作品如《流浪地球》、《人民的名义》、《人民的财产》、《大明王朝 1566》、《亮剑》、《推拿》、《尘埃落定》、《历史的天空》、《文化苦旅》等。

2020 年初，新冠疫情突如其来，公司凭借在出版领域的积累，第一时间获取到防疫图书数字内容，及时协调内部各平台上线，形成抗击疫情的数字阅读专题，共获取防疫类图书 142 种，涉及 80 多家出版社，品类书数量排名前列。此外，与出版社技术产品开发合作方面，公

司与中国医药出版社，人民交通出版社进行数字平台产品的开发，为专业出版社在垂直细分领域提供更多的知识服务产品，通过技术加运营的方式，进行深度合作。

2、持续生产优质内容

公司旗下原创平台建站成立时间较长，在网络文学作者中具有较高的知名度，吸引了大量优秀作者入驻，同时保持了较高的粘性；公司拥有优质的编辑队伍，一方面吸引大批作者，另一方面也保障了平台输出内容的高品质。

为帮助作者持续创作优质内容，公司着力培养作者的创作能力，帮助其提升专业能力。公司于 2013 年始建“网络文学大学”，网络文学大学分为青训学院、精英学院、研修学院三大学院，为不同阶段的网络文学爱好者与作者提供写作培训。

（二）服务产业，围绕产业伙伴，持续输出服务能力

1、深耕数字出版运营模式，服务数字内容分销渠道

报告期内，公司数字版权分销业务收入以及三方合作渠道数量均取得大幅增长，合作渠道包括三大运营商、互联网及移动互联网平台、手机厂商以及其他多个头部阅读平台（以下排名不分先后），如微信读书、QQ 阅读、手机百度、七猫小说、番茄小说、追书神器、阳光书城、掌中云、掌读、亚马逊等。

2、维权业务规模化发展，持续推动知识产权保护

公司持续在全国多地区部署实施开展知识产权保护工作，进一步加强知识产权保护的深度和广度，并通过知识产权维权案件数量的增长，切实落实知识产权保护工作。报告期内，公司就数十家公司在互联网擅自传播中文在线享有权利的作品，陆续向司法机关提起诉讼，涉及侵权作品一千余部。在发挥民事诉讼作为主要知识产权保护方式的同时，将进一步加强与有关行政执法、公安机关等部门的沟通联络，强化知识产权行政保护、刑事保护的保护力度，继续寻求全方位、多元化知识产权保护方式。

报告期内，公司不仅有效维护了自身知识产权，保护了平台权利人合法权益，同时也为行业合作伙伴提供了优质的知识产权保护服务，净化了行业交易环境，践行了政府知识产权相关的政策导向。

（三）决胜 IP，版权衍生业务加速产品创新

1、音频业务

公司旗下子公司鸿达以太目前拥有 30 余万小时的音频资源。内容涵盖原创文学、传统文学、影视、教育、曲艺、管理、少儿等音频版权。鸿达以太凭借海量的独家音频内容成为喜马拉雅、蜻蜓 FM、懒人听书、酷我畅听等音频平台的主要内容提供方之一。报告期内，新增的音频作品包括《万古第一神》、《沉鱼策》、《非凡特工》、《归一》、《一寸河山一寸血》、《南宋王朝》、《战国风云三十年》、《建军大业》等。

中文在线应用的 AI 主播技术实现低成本、高效优质的内容生产。目前，利用 AI 主播技术生产的如《重回 1990》（又名《重返 1988》）、《平步青云》、《农门小王妃》等作品在音频播放平台表现亮眼。

2、微短剧业务

近年来，随着快手、抖音、视频号等短视频播放平台方兴未艾，优酷、芒果 TV 等视频平台持续加码，微短剧成为深受国民追捧的一种 IP 呈现方式。公司与快手签订《连续短视频合作协议》，在微短剧方面开展深入合作。《霸婿崛起》、《律政佳人》、《我不想陪仙二代渡劫》等多部作品在快手平台上线，根据公司 IP 改编的微短剧《千金归来之甜心涅槃》累计播放量破亿。在 2020 年快手金剧奖评选中，公司荣获 2020 快手短剧最佳 IP 合作方。

3、影视、动漫业务

报告期内，公司与北京爱奇艺科技有限公司、宁波青梧企业管理合伙企业（有限合伙）合资设立以影视制作、影视项目投资等为主营业务的中文奇迹。本次投资事项符合公司战略规划和经营发展的需要，有利于推进 IP 影视多元化开发，增强公司在 IP 下游的变现能力，放大 IP 价值，进一步增强公司的战略竞争力和产业盈利能力。目前，《陌上人如玉》已经完成杀青，《超时空罗曼史》已经开机摄制。

在动漫方面，公司积极与腾讯、哔哩哔哩等平台开展合作。报告期内，《九星霸体诀》同名漫画在腾讯动漫上线；《修罗武神》、《万古第一神》改编同名漫画上线哔哩哔哩平台。

4、海外业务

公司聚焦新阅读的需求变化，提供领先的产品来满足海外用户的新阅读需求。互动式阅读平台 Chapters 越来越受到海外用户的追捧，业务连续两年高速增长，2020 年实现行业领先。报告期内，公司海外业务发展势头良好，海外公司实现营业收入 50,338.57 万元，同比增长 60.31%。

（四）教育内生业务稳步推进，外延投资优质公司协同发展

除此之外,报告期内,公司持续推动教育阅读业务和教育服务业务稳步发展。持续布局“书香中国”全民阅读平台、数字图书馆、基础教育阅读平台等教育阅读业务,持续深化提供省市公共网络阅读服务和高校网络阅读服务,在上海、深圳等地参与数字教材试验区,覆盖数百所学校。新冠疫情期间,公司为国家中小学云平台“经典阅读”栏目提供了丰富的数字图书内容,服务于全国中小学的“停课不停学”,同时为北京市教委数字学校“空中课堂”提供了中文慧读数字阅读,并入选北京市 2020 暑期中小学线上活动首批资源目录。

报告期内,公司参投了全品文教,全品文教从事教辅图书的策划、设计、制作与发行,致力于 K12 基础教育领域,提供线上和线下教育产品和服务,覆盖中小学全部学科。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

| 产品名称 | 营业收入 | 营业利润 | 毛利率 | 营业收入比上年同期增减 | 营业利润比上年同期增减 | 毛利率比上年同期增减 |
|------|----------------|----------------|--------|-------------|-------------|------------|
| 文化产品 | 908,747,385.12 | 341,413,413.23 | 62.43% | 41.61% | -7.31% | 19.83% |
| 教育产品 | 62,255,243.84 | 20,315,179.35 | 67.37% | 12.23% | -13.74% | 9.83% |

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

1、营业收入较上年同期增加 38.35%，主要系本年文学业务收入规模增加所致；

2、归属于上市公司股东的净利润较上年同期增加 108.11%，主要系（1）本年度文学业务收入规模较上年同期增加；（2）本年度因持有待售资产完成处置及晨之科股权完成处置形成投资收益；（3）上年受行业影响晨之科及影视游戏业务资产计提减值准备，本年度无类似事项。

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

适用 不适用

重要会计政策变更**1) 执行新收入准则导致的会计政策变更**

财政部于 2017 年度修订了《企业会计准则第 14 号——收入》(以下简称“新收入准则”)。修订后的准则规定，首次执行该准则应当根据累积影响数调整当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

本集团自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。根据准则的规定，本集团仅对在首次执行日尚未完成的合同的累积影响数调整 2020 年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额，比较财务报表不做调整。执行该准则未对本集团财务状况和经营成果产生重大影响。

首次执行新收入准则对当期期初的留存收益金额未产生重大影响。新收入准则对本集团 2020 年 1 月 1 日合并资产负债表的影响如下，未受影响的报表项目未包含在内：

单位：元

| 项目 | 2019年12月31日 | 2020年1月1日 | 调整金额 |
|--------|----------------|----------------|----------------|
| 流动资产： | | | |
| 应收账款 | 146,418,566.89 | 144,602,945.94 | -1,815,620.95 |
| 合同资产 | | 1,815,620.95 | 1,815,620.95 |
| 流动负债： | | | |
| 预收款项 | 57,749,282.46 | 29,820,932.78 | -27,928,349.68 |
| 合同负债 | | 72,980,032.88 | 72,980,032.88 |
| 其他流动负债 | | 1,590,422.71 | 1,590,422.71 |
| 非流动负债： | | | |
| 递延收益 | 58,860,616.88 | 12,218,510.97 | -46,642,105.91 |

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

CRAZY MAPLE STUDIO, INC.于 2020 年 11 月与深圳市星辰游戏科技有限公司原股东签订股权转让协议，收购深圳市星辰游戏科技有限公司 100%的股权，相关工商变更登记已于 2020 年 11 月 23 日完成，股权转让款于 2020 年 12 月 7 日已支付。自此，深圳市星辰游戏科技有限公司成为 CRAZY MAPLE STUDIO, INC.全资子公司。

2、处置子公司

(1) 本公司于 2020 年 7 月与上海舜非企业发展有限公司签署《资产处置协议》，公司将持有的上海晨之科信息技术有限公司 100%的股权出售给上海舜非企业发展有限公司，交易对价为人民币 4,567.00 万元。截至 2020 年 7 月 31 日，相关款项已收到，本次股权转让相关工商变更手续已于 2020 年 8 月 4 日完成，自此，上海晨之科信息技术有限公司不再纳入中文在线合并报表范围。

(2) 霍尔果斯中文光之影文化科技有限公司与北京中文奇迹文化科技有限公司签订股权转让协议，将持有的浙江东阳光之影文化传媒有限公司 100%股权转让给北京中文奇迹文化科技有限公司，相关工商变更手续已于 2020 年 7 月 27 日完成，股权转让款已收到。

单位：元

| 公司名称 | 股权处置方式 | 丧失控制权时点 | 丧失控制权之日剩余股权比例 | 报告期取得的股权转让收益 |
|-----------------|----------------|--------------|-----------------|---------------|
| 上海晨之科信息技术有限公司 | 对外转让100%的股权 | 2020年8月4日 | 0.00% | 14,804,595.46 |
| 浙江东阳光之影文化传媒有限公司 | 对外转让100%的股权 | 2020年7月27日 | 0.00% | 0.16 |
| 公司名称 | 2020年度净利润 | 2020年度营业收入 | 2019年度净利润 | 2019年度营业收入 |
| 上海晨之科信息技术有限公司 | -13,134,206.83 | 3,410,461.72 | -279,432,315.05 | 20,761,217.11 |
| 浙江东阳光之影文化传媒有限公司 | -33,083.57 | 28,833.57 | -31,050.34 | 30,400.34 |

3.其他原因的合并范围变动

(1) CRAZY MAPLE STUDIO, INC.及其子公司深圳市星辰游戏科技有限公司分别于 2020 年 9 月 24 日和 2020 年 5 月 28 日新成立两家子公司，分别为北京枫悦互动科技有限公司和 Crazy Maple Service Company，本期纳入合并范围。

(2) 霍尔果斯中文光之影文化科技有限公司、上海光之影兄弟文化科技发展有限公司和上海晨昀信息技术有限公司已于本期注销，不再纳入合并范围。