



中文在线数字出版集团股份有限公司

2020 年度社会责任报告

2021 年 4 月

第一章 公司简介

一、基本情况

中文在线数字出版集团股份有限公司（以下简称“中文在线”或“公司”）于 2000 年成立于清华大学，以“传承文明”为企业使命，深耕数字阅读行业，全面实施“夯实内容、服务产业、决胜 IP”的发展战略，海内海外双轮驱动，致力于成为世界级文化教育集团。2015 年 1 月 21 日，中文在线在深交所创业板上市，成为中国“数字出版第一股”。

1、在国内业务领域，公司以自有原创平台、知名作家、版权机构为正版数字内容来源，积累海量文学 IP 资源，形成了数字阅读、知识产权保护、版权衍生为主体的业务体系。

（1）数字阅读业务

数字阅读业务方面，公司在对数字内容进行聚合和管理后，向多终端、多平台、全媒体分发数字阅读产品。公司的渠道资源主要分为自有渠道和合作渠道，自有渠道为公司旗下多个原创平台，包括 17K 小说网（www.17k.com）、四月天小说网（www.4yt.net）、汤圆创作（www.itangyuan.com）、万丈书城（www.wanzhangbook.com）等；合作渠道包括三大运营商、手机厂商以及各大付费及免费阅读平台。

（2）知识产权保护业务

公司自成立之初一直秉承“先授权、后传播”的原则，通过组建专业团队、利用先进技术、建立广泛合作、多地布局维权基地、打造专业化维权平台，借助技术保护、行政保护、司法保护和社会保护，形成了全方位立体化的知识产权保护体系，为公司和行业合作伙伴筑起知识产权保护长城，进一步规范版权作品交易秩序，服务知识产权产业稳定发展。

（3）版权衍生业务

公司版权衍生业务以文学 IP 为核心，向下游延伸进行版权衍生开发，呈现方式涵盖听书、短剧、动漫、影视、游戏等形式。将文学 IP 改编成听书产品并分发到如喜马拉雅、蜻蜓 FM、懒人听书、酷我畅听等音频平台等；将优质文学改编为微短剧，在快手、优酷等视频平台连更播放；将知名网文 IP 改编为动漫

产品，上线哔哩哔哩、腾讯动漫等平台；联合成立影视公司，探索优质 IP 内容的影视化布局等。此外，公司还将文学 IP 的影视改编权、游戏改编权、动漫改编权等衍生权利授权给相关公司。

2、在海外业务领域，依托丰富的国内资源储备和海外资源开发能力，持续聚焦新阅读的需求变化，着眼本土化的阅读呈现形式，打造了新型的互动式阅读平台 Chapters，直接面向 C 端群体，在海外市场细分领域居于行业领先地位。

3、教育阅读业务包括“书香中国”全民阅读平台、数字图书馆、基础教育阅读平台等。数字教育服务业务包括以数字教材为核心的各类数字教育内容生成发布、质量控制、交易结算、下载推送、教学应用平台、工具和服务。

二、企业文化

使命：传承文明。

愿景：让任何人，在任何时间，任何地点，通过任何方式，获取任何想要的内容。

目标：世界级文化教育集团

核心价值观：客户导向、敬业尽责、信守承诺

领导力：守正、创新、坚韧、共赢

2020 年，中文文化体系进化升级、深刻践行的一年。6 月公司制定了《中文在线文化价值观细则》，组织了 19 场高密度的线上线下宣贯培训，帮助战友们强化文化认知并内化于心、形成共识；自上半年考核起，公司将价值观纳入全员绩效评价体系，强化价值观细则、并以此成为全体中文战友的行动标尺，持续对标、持续提升。

2020 年，是中文在线的客户导向年，公司要求每个战友“清楚地知道谁是外部客户和内部客户，能从客户角度出发，理解、洞察客户需求，紧紧抓住客户刚需，真正为客户创造价值。为此，公司组织了规模空前、全员参与的价值动画故事创意大赛，围绕六大客户导向主题、研讨共识、创意尽显，形成了中文人自己的“客户导向”动画故事、有力深化了员工对于客户导向的认知，并以此内化于心、外化于行，形成持续的凝聚力、战斗力和竞争力。

三、经营发展

2020年，公司进一步聚焦核心数字出版业务，不断深耕数字阅读业务，并围绕主业不断探索开拓新的业务形态。截至2020年末，公司资产总额为198,008.91万元，2020年度营业收入为97,590.13万元，实现归属于上市公司股东的净利润4,892.31万元。

第二章 公共关系和社会公益事业

2020年初，新冠疫情突如其来，公司凭借在出版领域的积累，第一时间获取到防疫图书数字内容，及时协调内部各平台上线，形成抗击疫情的数字阅读专题，共获取防疫类图书142种，涉及80多家出版社，品类书数量排名前列。

中文在线积极响应教育部号召，助力国家中小学网络云平台“经典阅读”频道内容资源建设，已独家持续提供近百部经典阅读的电子书籍，供给全国中小学生在在线阅读。国家中小学网络云平台，是防疫期间根据教育部办公厅、工业和信息化部办公厅联合印发《关于中小学延期开学期间“停课不停学”有关工作安排的通知》，为支持各地做好“停课不停学”工作，帮助学生居家学习，教育部整合国家、有关省市和学校优质教学资源，在延期开学期间面向全国中小学生开通的云平台。中文在线已向国家中小学网络云平台，前期提供近百部经典阅读资源，目前上线的24部和即将上线的图书资源，都免费开放给全国5,000万中小学生在在线阅读。

在疫情爆发之初，中文在线即通过多款面向教育市场的产品向全国读者提供服务，如“学习精灵”为全国包括北京、深圳在内等多个地市的学校提供免费的在线学习服务，学生可以通过该平台在线学习对应的知识；中文在线面向基础教育的全学科课外阅读平台“慧读”曾经获得中宣部推荐的数字出版精品工程产品，这次也为全国多地学校免费开通了服务，K12阶段的学生可以随时通过该平台阅读各类课外读物，丰富孩子们的课外阅读知识，提高阅读理解能力，目前包括北京等多个城市的学校已经开通了相关的平台学习服务；中文在线开发的数字教材教辅平台也为这次“停课不停学、停课不停教”提供了非常有力的服务支撑。

一、对党和政府的责任

习近平总书记在十九大报告中指出，要“坚定文化自信，推动社会主义文化繁荣兴盛”，并进一步提出了牢牢掌握意识形态工作领导权、培育和践行社会主

义核心价值观、加强思想道德建设、繁荣发展社会主义文艺、推动文化事业和文化产业发展等具体目标和任务。

作为国内数字出版领域的代表性企业，中文在线始终以“传承文明”为使命。扎实做好传统文学和网络文学内容的正向引导与发展，积极利用自身平台、技术优势，解决社会问题，发挥社会责任，真正推动文化的大繁荣、大发展，推动文化强国战略，担负起更高的历史责任和使命。

（一）发挥舆论导向作用

中文在线作为文化企业，生产的是精神文化产品，而精神文化产品既有意识形态属性又有商品属性，这就决定了其具有的特殊性质。一是供给主导性，文化供给不是被动地适应需求、满足需求，而是主动引导需求。二是价值溢出性，文化产品是一种特殊的社会商品，是包含文化意义、政治意义和社会意义在内的“综合性商品”，具有典型的“价值溢出效应”。也就是说，生产的是产品，传递的是价值；流通的是产品，流动的是思想；消费的是商品，接受的是观念。

中文在线始终坚持培养人的健康精神需求，在文化产品生产中自觉追求传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、弘扬中华优秀传统文化、反映中国人民奋斗追求的优秀文化产品。持续加强文化积淀、深化文化创意，努力生产可听、可视、可读、可体验的优秀文化产品，滋养人的心灵，引导人的思想，在发挥正确思想与价值观导向中担起独特和重要的责任。

（二）积极组织参与重大活动与事件，贯彻创新、协调、开放与共享的发展理念

2020年12月20日-22日，由国家新闻出版署与北京市人民政府共同指导，中国新闻出版研究院与北京市委宣传部联合主办的第十届中国数字出版博览会在京举行，本届数博会以“创新引领消费 融合赋能变革”为主题。深耕数字出版二十年，中文在线本次亮相数博会全面展示了数字出版赋能产业的成绩。

作为中国数字出版行业的开拓者和领军企业，中文在线已连续16年承办数博会。主论坛上，中文在线数字出版集团董事长兼总裁童之磊在主论坛发表了题为《打造精品有声书，传播中国好故事》的演讲，他认为，听读一体正在成为阅读新趋势，依托强大的原创网络文学平台及完善的数字内容生态、AI主播技术与大量主播储备，中文在线通过有声书服务整体解决方案推动有声阅读生态成熟，

助力行业升级，第四次阅读革命或将由此开启。

（三）遵守国家法律法规，发挥社会效益

中文在线始终自觉遵守宪法、法律和宣传纪律。坚定地宣传、贯彻党的理论、路线、方针、政策。严格遵守和正确宣传国家的民族政策和宗教政策，坚决维护各民族的团结，维护安定团结的政治局面。严格保守党和国家的秘密，自觉维护国家的利益和安全。发扬团结协作精神，形成合力，与同行之间应建立平等、团结、友爱、互助的关系。提倡互相学习，相互支持，开展正当的业务竞争。在海外业务拓展中，坚持维护祖国的尊严，维护中国文化的尊严。

二、公益慈善

对于一个企业而言，慈善不仅仅是一种道义，更是成就伟大所必须的智慧。长久以来，中文在线一直热心公益，践行企业社会责任。

弘慧教育发展基金会是由中文在线董事张帆先生等人在 2001 年发起，2008 年注册的非公募基金会。目前是湖南省唯一一家 5A 级民办非公募基金会，已经连续七年在“中国基金会透明指数（FIT）”评价中获得满分，并获民政部授予“全国先进社会组织”称号，是中国慈善信用榜 TOP30 的民间筹款慈善机构，理事长张帆先生荣获“凤凰网公益盛典”2019 年度十大公益人物。

弘慧基金会以“弘道致远，慧智育人”为使命，以“让每一个乡村孩子有尊严有担当地融入社会”为愿景，致力于弘扬“以人为本”的教育观，倡导从乡土人文实践教育、独立人格教育、综合素养教育和公共服务精神教育四个维度来探索适合乡村孩子的教育。十余年来，弘慧基金会长期扎根于一些贫困县域，坚持“以乡村孩子为中心”的原则，搭建一所没有围墙的人格养成学校，长期陪伴一批愿意通过努力读书来改变命运的乡村孩子成长，通过陪伴和传帮带体系的搭建，培养出更多具有孝、尊、勤、信四好品质的优秀乡村青年，成为有能力融入社会、愿意回馈社会和反哺家乡的乡村榜样和社会担当者。同时，弘慧基金会选择了县域发展模式，通过感召和赋能，培育本地的多元教育力量生长，提升本地教育生态的活力，推动乡村教育的可持续发展。

弘慧基金会的长远目标是要成为一家可以生生不息、自我传承的百年教育公益机构，始终坚持稳健可持续发展的基本理念，通过学习和实践不断推动组织变革和系统性能力的提升，以不断推动使命达成和时代发展。

截至 2020 年，筑梦计划长期合作 13 个县 123 所学校，累计陪伴 4470 余名乡村孩子成长，累计资助乡村孩子 12559 人次，累计举办 69 场乡村孩子的成长营地，共计 5547 人次乡村孩子参加。在筑梦计划支持下，1557 位乡村孩子圆梦大学。弘道计划公益项目地域覆盖湖南、山西、四川、河南、甘肃、青海 6 个省份 27 个县域，累计资助乡村教师和校长 1339 人次，培训乡村教师及校长约 10000 人次。致远课堂联合多家公益组织，从乡土课程、美育课程、科创课程、生活教育、阅读课程 5 个维度与乡村学校合作开展小学课堂教改实践，项目覆盖超过 200 所学校。

13 年来，弘慧基金会深度合作 13 个贫困县域，孵化了 11 个县域乡村教育公益志愿服务组织。在 2020 年，累计有 1716 人为弘慧公益提供了 11 余万小时的志愿服务时间。

第三章 对出资人的责任

一、长期坚持规范运作，不断完善公司治理

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上市公司信息披露管理办法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等法律法规和中国证监会相关规定和要求，建立了股东大会、董事会、监事会以及在董事会领导下的管理层，制订了相关议事规则及制度，并按照《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》的精神建立了独立董事制度，形成了公司法人治理结构的基本框架，明确了股东大会和股东、董事会和董事、监事会和监事、管理层和高级管理人员的职责。同时，公司按照财政部颁布的《内部会计控制规范》及深圳证券交易所颁布的《上市公司内部控制指引》等相关法规的要求，不断完善内部控制制度与控制体系，坚持公司规范运作。2020 年度，公司根据《公司法》及相关法律法规、规范性文件的要求，及时修订了《股东大会议事规则》、《对外担保管理制度》、《独立董事工作制度》、《董事会秘书工作细则》、《募集资金管理办法》、《内部审计制度》、《公司章程》等公司制度，制定了《风险投资管理制度》、《印章管理制度》，进一步完善公司治理，促进公司规范运作水平不断提升。

二、严格履行信息披露义务，切实维护投资者利益

公司严格按照有关法律法规以及《公司信息披露管理办法》、《公司投资者关系管理办法》等要求，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息。在中国证监会指定的信息披露网站巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 发布相关公告，并选定《中国证券报》、《证券日报》、《证券时报》及《上海证券报》为公司信息披露媒体，确保公司所有股东能够公平地获取公司信息。2020 年，公司共披露公告文件及相关报告 184 份。

三、重视投资者关系管理，提升公司市场形象

公司通过投资者热线、邮箱及深圳证券交易所互动易平台等多种渠道，积极认真的与广大投资者进行交流互动。公司通过举办网上年度报告说明会，与参会的投资者进行公开、透明、坦诚的沟通和交流，使广大投资者更深入地了解公司的经营发展情况。2020 年公司举办了网上年度报告说明会，并参与了北京辖区深市上市公司投资者集体接待日活动。2020 年，公司回答深圳证券交易所互动易平台投资者提问 141 次。

第四章 对作者及读者的责任

经过二十年积累，公司积累了大量优质内容，以自有原创平台、知名作家、版权机构为正版数字内容来源，拥有数字内容资源超 460 万种，网络原创驻站作者超 390 万名；与 600 余家版权机构合作，签约知名作家、畅销书作者 2,000 余位。包括作者在内的所有版权权利人，是中文在线的重要的合作伙伴，尊重和保护作者的版权对于中文在线来说尤为重要。

一、重视知识产权保护

中文在线从成立伊始，就对版权保护问题极其关注和重视。在业务运作过程中，一直按照《著作权法》的要求，采取“先授权，后传播”的方式，严格遵照授权权限，合理合法使用数字版权，进一步规范版权作品交易秩序。公司积极参与公共版权保护维权工作，促进全民反盗版意识的提高。

二十年来，中文在线形成了规模化、专业化的法律团队，维权行动遍布 20 多个省、市、自治区，并在全国不同区域成立了维权基地，先后起诉了盗版网站上千家，运作维权案件近万起，涉案作品超过十万部。报告期内，公司就数十家

公司在互联网擅自传播中文在线享有权利的作品，陆续向司法机关提起诉讼，涉及侵权作品一千余部。

公司将持续在全国多地区部署实施开展知识产权保护工作，进一步加强知识产权保护的深度和广度，并通过知识产权维权案件数量的增长，切实落实知识产权保护工作。在发挥民事诉讼作为主要知识产权保护方式的同时，将进一步加强与有关行政执法、公安机关等部门的沟通联络，强化知识产权行政保护、刑事保护的力度，继续寻求全方位、多元化知识产权保护方式。

报告期内，公司不仅有效维护了自身知识产权，保护了平台权利人合法权益，同时也为行业合作伙伴提供了优质的知识产权保护服务，净化了行业交易环境，践行了政府知识产权相关的政策导向。

二、网络文学大学持续培养优秀作者

2013年10月，中文在线发起并创立了中国首个“网络文学大学”，以人才培养为根本，以学科建设为龙头，以传承中华文明为己任，追求科学精神与人文精神的和谐统一，秉承“创作改变人生”的理念，为网络文学培养百万作者，让网络文学新人更快走上职业道路，让网络文学成为社会主流，让网络文学从中国走向世界。

网络文学大学分为青训学院、精英学院、研修学院三个部分，为不同阶段的网络文学爱好者与作者提供写作培训。2020年1月，网络文学大学启动新学年培训，全年累计授课近200节，培养学员7,000余人，培养出一批优秀的网络文学作者。

公司始终注重培养优秀的原创作者，并为青年作者的成长成才提供优质的增值服务。2020年，公司推荐平台培养的伪戒、苏月夕和梁七少3位作者加入中国作家协会，推荐寂小贼、关外西风和七月雪仙人3位作者加入鲁迅文学院。

2021年，17K小说网在原有福利基础上推陈出新，为挖掘更多新人作家、提高优秀作家收入，推出全新作家福利。平台为新人作家打造“新人保障计划”“新秀造神计划”“年度新人王”等扶持计划，对潜力作家提供“一键直签计划”等创作保障，为专职作家提供“职业作家计划”等。同时中文在线网络文学大学对课程和教学体系进行了全新设计，旨在持续培养优秀作家，让作家实现“创作改变人生”。

三、注重把关作品导向，致力生产优质内容

出版产业关系意识形态领域，关系文化的传播和文明的传承，因此，内容的管理至关重要。中文在线一直以来格外注重内容的管理和风险控制。从内容采集、版权审核、技术扫描、人工审核、策划营销各个方面强化对内容的管理，并在业内首创了“机审人读、校编 e 体”的内容管理模式。该模式首先用关键词过滤的方式做系统审核，再用专业编辑进行第二步的全文通读，严格控制一切不良信息和盗版信息的传播。

源源不断地生产优质作品，是为广大读者服务的基础，也是内容生态健康循环的核心。截至目前，中文在线旗下原创文学平台 17K 小说网、汤圆创作、四月天文学网、万丈书城每日更新作品总字数超千万。海量内容产出的前提下，公司依旧对作品内容和传递的价值取向进行着精准严格的把控。除了建立完善的内容审核制度，建立了和执法部门的沟通窗口，定时汇报风控工作及成果，以积极的态度全力配合有关部门对内容安全的检查指导。

报告期内，公司多部作品获得权威部门及市场的认可。旗下小说《直挂云帆》、《逆行者》、《归一》、《万古第一神》获得 2020 年中国作家协会重点扶持；《希望在田野》、《冰上梦·运河情》、《冰上无双》获得北京宣传文化引导基金 2020 年度一般项目电影、出版类拟资助项目；《人皇纪》获得中国小说协会网络文学排行榜奖项；《天行》、《男儿行》、《修罗武神》获得江苏省“金键盘”奖；《伏锦传》获得 2020 年向读者推荐优秀网络文学原创作品奖；《烈火英雄》获得 2020 年全国有声读物精品出版工程奖。

第五章 员工关爱

一、坚持以人为本，维护员工合法权益

公司坚持以人为本的原则，保护劳动者合法权益、规范劳动秩序。公司严格按照《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规的相关规定及要求，制定并不断完善人力资源管理相关各项制度，与员工签订劳动合同，建立规范的劳动关系，明确双方权利义务，并依法为员工办理各项社会保险，维护员工的合法权益。

二、关怀员工健康，丰富员工文化生活

公司一直以来十分重视员工的身体健康和心理健康，每年组织全体员工进行健康体检，关心员工身体健康；2020年初抗击新型冠状病毒肺炎疫情期间，响应国家及政府号召，公司及各子公司采取远程办公形式，成立疫情防疫应急小组，积极采购防疫物资。与此同时，公司高度重视员工健康，积极开展防疫宣传，对办公区、电梯间采取有效的防疫措施，并邀请了专业的消杀公司对办公区域进行每周一次的专业消毒杀菌。采取进楼测温、定期消毒公共区域等防控措施，并为复工的员工提供口罩、消毒水等各项后勤保障，以解除现场工作人员的后顾之忧。

2020年，是中文在线成立20周年，而今迈步从头越、涅槃新生再出发。为了铭记这一重要历史时刻，公司组织了多姿多彩的文化活动，管理团队开展“久有凌云志、重上井冈山”活动、“寻找使命”工作坊活动、召开干部管理体系工作坊，寻找中文记忆老物件、推送献礼二十周年日励等，一系列活动不仅是我们对中文历史优秀基因的传承，更是对于中文未来的无限憧憬和期许，中文在线以此将开启凌云壮志、星辰大海的新征程。

三、多层次开展培训工作，助力员工成长

公司的发展离不开人才的支撑，员工是中文在线最宝贵的财富。公司自成立以来，十分关注员工的融入、成长与赋能培养，据此开展了一系列专项工作——青蓝计划促融入、职级体系促成长、赋能机制促发展。

分层分类的培训发展项目包括：针对新员工的入职培训项目——新兵训战营、打造中文管理子弟兵的高潜班培训项目、针对管理团队领导力培养的三板斧项目等，为员工的职业发展加足马力、持续赋能。

四、不断完善激励机制，提高员工忠诚度

公司建立了合理的薪酬福利体系和完善的绩效管理体系，在固定薪酬方面，公司通过职业发展体系的形式在各个专业建立了能力模型，并在各职级设计了合理的薪酬宽带，较好的实现了固定薪酬与能力相匹配的原则；在浮动薪酬方面，公司设计多种奖金、提成激励计划，较好的激发了员工的工作积极性；在绩效管理体系方面，公司设计了完整和过程公平的绩效管理机制，实现了组织战略的有效分解和落地，有效地激发了全体员工的积极性和创造性，为公司持续健康发展夯实了人才基础。

为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司董事、高级管理人员、核心业务团队的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，在充分保障股东利益的前提下，按照收益与贡献对等的原则，根据《公司法》、《证券法》、《管理办法》等有关法律、法规和规范性文件以及《公司章程》的规定，制定股票期权激励计划。2020年3月，公司召开相关会议审议通过了《关于〈中文在线数字出版集团股份有限公司股票期权激励计划（草案）〉及其摘要的议案》，以3元/股的行权价格向32名董事、高级管理人员及公司核心员工授予股票期权3,611.48万份。2020年5月12日，公司完成了前述股票期权激励计划所涉股票期权授予登记工作，期权简称：中文JLC5，期权代码：036419。

第六章 对环境保护的责任

十九大报告中指出，“建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计。必须树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，像对待生命一样对待生态环境”，习近平总书记表示，“坚定走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，建设美丽中国，为人民创造良好生产生活环境，为全球生态安全作出贡献”。

传统阅读往往是依托纸质图书出版，纸质出版会造成大量资源消耗。其制造和运输过程——砍掉树木、加工、压制、加热、印刷、装订都需要耗费大量能源，随后把它们运输到世界各地甚至需要更多的能源。数字阅读，在设备生产出场后，几乎不会对环境有害。《纪事》网络版杂志2010年称，当以电子阅读器读到第23本电子书时，其环境成本与阅读纸质书是相同的——而在此之后，阅读电子书便对环境无害了。中文在线主营数字出版及其他数字文化产品，为读者及用户提供更绿色、更环保的文化产品。

中文在线数字出版集团股份有限公司董事会

2021年4月22日