

证券代码: 300151

证券简称: 昌红科技

公告编号: 2021-030

# 深圳市昌红科技股份有限公司 2020 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 496,591,000 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	昌红科技	股票代码	300151
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘军	陈晓芬	
办公地址	深圳市坪山区碧岭街道沙湖社区锦龙大道 3 号昌红科技证券部	深圳市坪山区碧岭街道沙湖社区锦龙大道 3 号昌红科技证券部	
传真	0755-89785598	0755-89785598	
电话	0755-89785568-885	0755-89785568-885	
电子信箱	security@sz-changhong.com	security@sz-changhong.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### (一) 主营业务

公司是一家具有国际化视野的技术型企业,致力于为客户提供从产品设计、模具制造、自动化生产到组装的一站式服务。报告期内,公司业务主要为高分子塑胶高值耗材领域及办公自动化(OA)设备领域提供整体解决方案。









#### (二) 主要产品及用途

报告期内，公司主要为高分子塑胶高值耗材及办公自动化（OA）设备领域的全球知名客户提供 ODM/OEM 服务。其中：高分子塑胶高值耗材业务主要为客户与市场提供基因测序、辅助生殖、生命科学实验室及 IVD 诊断产业链的耗材和试剂、以及标本采集&处理系统服务；OA 设备业务主要为客户提供打印机、复印机核心精密结构件、引擎部件以及整机组装；模具业务主要为前述领域提供精密模具的设计与制作，为其产品的生产提供工程支持。


公司主要产品基本情况及用途如下：



### 1、高分子塑胶高值耗材

具体应用领域	具体产品	图示	产品用途
基因测序类	移液吸头 (Tip)		主要实验室离心过程的液体取样
	深孔板		主要用于有机溶液、酸性和碱性溶液等实验室液体的贮存
	基因存储板		适用于大多数极性有机溶液、酸性和碱性溶液等实验室溶液的贮存
辅助生殖类	培养皿类全系列		(1) 捡卵皿主要用于体视显微镜下准备挑捡卵子；(2) 多用途培养皿主要用于捡卵，洗卵，消化脱卵子外的颗粒细胞
			(1) 胚胎解冻皿主要用于冷冻胚胎的解冻，恢复胚胎的生物活性；(2) 显微操作皿主要用于显微镜下观察卵母、卵丘细胞的形态，处理卵母细胞外周的颗粒细胞群
	辅助生殖显微操作针		(1) 剥卵针用于清除卵母细胞周围的颗粒细胞；(2) 持卵针用于在卵胞浆内单精子显微注射和其它显微操作过程中固定卵细胞、胚胎或囊胚；(3) 爆浆内注射针用于吸取并将精子或未成熟的精细胞注射入卵胞浆内；(4) 辅助孵化针用于将酸性溶液注入卵膜之上，从而在卵膜上制造一个裂口来辅助孵化或是胚胎活检；(5) 机械打孔针用于在卵母细胞的卵膜上机械地划开一个裂口，从而辅助孵化或是胚胎活检
生命	细胞筛		主要用于实验室细胞培养、杂质过滤、细胞分散、分样等

科学 实验 室类	接种环		是细菌培养时常用的一种接种工具，广泛应用在微生物检测、细胞微生物、分子生物学等众多学科领域
	分子扩散器		主要用于在琼脂平板表面涂布菌液
体外 诊断 类	PCR8联管		主要用于实验室离心过程的液体取样
	化学发光反应杯		主要用于临床化学发光分析仪
	酶标板		主要用于酶联免疫吸附试验以及医学临床诊断
标本 采集 & 处 理 系 统	病毒采样管		主要用于病毒采样
	各种规格真空采血管		血清采样管主要用于快速血清生化试验；促凝管主要用于快速血清生化试验；血沉管主要用于血细胞沉降速率试验；血常规管主要用于血常规检测、全血试验；肝素钠/锂管主要用于快速血浆生化试验，血流变试验。
	游离DNA管		主要用于采集、抗凝、储存、运输血液标本，稳定循环游离DNA（cfDNA）

2、办公自动化（OA）设备

具体产品	图示	产品用途
打印机纸兜		装打印用纸

打印机主体支架		主体支撑
打印机托盘支架		托盘固定
商用打印机给纸托盘		商用多种打印纸装纸器
打印机碳粉螺杆		打印碳粉搅动推送

### 3、精密模具

具体产品	图示	产品用途
医疗类64穴存储试管		实验室液体存储
汽车类仪表盘配件类模具		仪表盘支撑架
汽车类车灯系列模具		车尾灯模具
OA打印机纸兜类模具		OA打印机装纸用
无人机系列		无人机主体上盖

### (三) 公司的经营模式

#### 1、采购模式

公司模具及OA设备注塑件产品采购的主要原材料包括：模具钢、模胚、热流道、各类塑料原料（PC、

ABS等)。公司高分子塑胶高值耗材产品采购的主要原材料包括：各类塑料原料（PS、PP等）、胶塞、试管等。

公司制定了《采购管理程序》、《供应商管理程序》、《采购作业指导书》、《供应商作业书》等采购管理办法，并严格按照上述制度进行原材料采购和供应商评定。根据采购制度确定合适的供应商后，结合自身原材料需求，由生产部门与采购部等进行有效的沟通，确定采购计划，公司内部通过ERP系统下达采购指令，向供应商发送相应的采购订单进行采购。

## 2、生产模式

公司以客户需求为导向，采用“以销定产”的生产模式，生产过程严格遵循各类质量管理体系以及国内外医疗器械质量管理规范要求。市场部接到订单后交由项目/研发中心进行设计研发能力判断，通过后移交至生产管理部组织确定物料需求并安排生产计划，在实施过程中由项目技术部门提供技术支持和现场服务，模具、注塑工厂或制造部负责生产加工，品质部对制造过程进行全程监督与检控，在约定期限内完成生产并发货。公司凭借多年生产经验积累，不断优化工艺流程，增强生产线的自动化生产程度，以提高生产效率、保证产品质量。

## 3、销售模式

公司的产品销售包括境内和境外销售，以直销模式为主。各子公司营销中心负责相关产品的销售工作，营销中心根据公司的经营目标及销售策略，通过与客户沟通交流，接受客户订单并签订销售合同，根据客户需求和订单的具体情况制定排产和发货计划。

## 4、研发模式

公司设有研发中心，始终致力于高端精密模具研发制造及高分子塑胶成型领域产品的开发，培养和积累了以内部技术研究开发、对外技术合作交流和产学研合作研发为主体，集技术研发、产品创新和技术咨询服务的核心技术支持队伍，为企业的长远发展奠定了坚实的人才和技术基础。通过多年的行业深耕及技术积累，公司着眼当下，放眼未来，在新产品和新工艺方面不断前行，推动公司研发工作不断前行。

### （四）主要的业绩驱动

公司凭借多年积累的工程技术和系统集成优势、优良的产品质量、快速响应能力，率先打入全球高分子塑胶高值耗材产业链，并获得国内外知名客户的认可和好评，公司的核心竞争力可持续赋能下游大客户，产能需求加速。报告期内，公司高分子塑胶高值耗材业务引领增长，实现营业收入4.86亿元，同比增长361.99%。

### （五）公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

#### 1、医疗行业

##### （1）行业的发展趋势

##### ①国内市场重视程度不断提高

多年以来，得益于全球医疗卫生需求的不断增长，凭借着低廉的劳动力成本和高速发展的技术水平，我国国产医用耗材产业发展迅速，很多国产医用耗材企业业务主要以外销为主，在国际市场占据了较大的市场份额。但随着我国社会经济的不断发展，劳动力成本提高，同时来自印度、东南亚等市场的强力竞争，外销业务增长缓慢，尤其是近年以来，国际之间贸易争端不断，贸易保护主义时有发生，严重影响了外销企业的业务收入。而国内随着人口老龄化和生活水平的提高，医疗需求不断增长，市场空间巨大，因此越来越多的外销型企业纷纷加快国内市场布局。

##### ②行业集中度不断加强

临床多学科普遍应用的一次性医用材料，多年以来参与企业众多，竞争激烈。但大多数中小企业缺乏技术创新和研发能力，单纯依靠仿制和外购器械零件组装来运营，只有极少数大中型企业具有完整产业链生产研发能力。随着技术的发展、医疗需求的提高以及市场竞争的加剧，低值医用耗材市场必将面临优胜劣汰的过程，市场将逐渐集中在具有核心竞争力的企业手中。

### ③多元化发展成主流

医用耗材行业市场竞争激烈，要想在众多企业中脱颖而出，除了加强新材料、产品和生产工艺的创新研究以外，还加强了产业链布局，越来越多的企业选择多元化经营方式，在激烈的行业竞争和变革中做大做强、抢占先机。例如将产业布局延伸到同属医用耗材领域的血管介入市场、骨科、血液透析等业务。

## (2) 行业的周期性、地域性、季节性特征

### ①行业的周期性

医用耗材是医疗器械行业的细分领域，和人类的生命健康密切相关，耗材产品消费属于刚性需求，不存在明显的周期性。

### ②行业的地域性

我国市场目前则主要集中于北京、上海、广州、深圳等医疗资源密集的一线城市以及经济发达的东南沿海地区，受经济发展水平、人口密度、居民收入和医疗机构分布等因素的影响，医用耗材行业存在一定的地域性。

### ③行业的季节性

耗材产品消费属于刚性需求，医用耗材行业不具备突出的季节性特征。

## (3) 行业竞争情况

我国医用耗材行业经过多年的发展，基本形成了充分竞争市场，随着贸易全球化的深入，国外医用耗材产品全面参与国内市场竞争，市场化程度不断加深，竞争主体数量不断增加。相比国际市场，国内企业数量众多、单个企业规模偏小、技术水平偏弱、产品竞争趋同质化，市场集中度较低。但近年来，随着我国企业自主创新意识不断提升，技术水平不断提高，以及政府对医用耗材行业的政策扶持，国内医用耗材市场逐步健康发展，涌现出一批技术领先的龙头企业。

公司在该行业国内竞争对手主要如下：

### ①广州洁特生物过滤股份有限公司

广州洁特生物过滤股份有限公司，2020年1月于科创板上市，证券代码688026.SH，主要从事细胞培养类及与之相关的液体处理类生物实验室一次性塑料耗材研发、生产和销售的高新技术企业，主要产品包括生物培养和液体处理两大类生物实验室一次性塑料耗材，并配有少量试剂、小型实验仪器等，涉及700余种产品。

### ②浙江拱东医疗器械股份有限公司

浙江拱东医疗器械股份有限公司，2020年9月15日于上交所主板上市，证券代码605369.SH，主营业务为一次性医用耗材的研发、生产和销售，主要产品可分为真空采血系统、实验检测类耗材、体液采集类耗材、医用护理类耗材和药品包装材料等类型，产品广泛应用于临床诊断和护理、科研检测、药品包装等领域。经过三十余年的发展，公司不断拓展产品线的深度和广度，目前已成为国内一次性医用耗材生产企业中产品种类较齐全、规模较大的企业。

### ③无锡耐思生物科技有限公司

无锡耐思生物科技有限公司，公司成立于2009年。产品分为三大类：科研耗材（细胞学类耗材、微生物检测类耗材、分子生物学类耗材、通用耗材类）、科研仪器和医疗器械。产品适用于医药、农业、轻化工、食品、环保、生物能源、海洋生物资源、再生医学等生物技术行业，品项多、规格全，满足了客户不同的实验需求。

## 2、模具及塑料制品行业

### （1）行业发展趋势

#### ①模具行业发展趋势

“十三五”以来，在产业政策引导下，模具及模具零部件企业不断增加投入，企业装备水平和实力有了较大提高，生产技术取得长足进步。未来，我国模具行业将进一步大力发展技术附加值高的中高端模具产品，不断提高它们在模具总量中的比例。针对国际市场业务，积极提高模具产品出口比例，通过出口带动产业水平的提升，鼓励替代进口产品的发展。

模具行业发展趋势主要是向大型、精密、复杂、长寿命模具为代表的，与高效、高精工艺生产装备相配套的高新技术模具产品方向发展；模具生产向管理信息化、技术集成化、设备精良化、制造数字化、精细化、加工高速化及自动化和智能控制及绿色制造方向发展；企业经营向品牌化和国际化方向发展；行业向信息化、绿色制造和可持续方向发展。

#### ②塑料制品行业发展趋势

##### A、塑料制品行业呈现功能化、轻量化、生态化和微成型发展趋势

功能化、生态化和微成型，是塑料制品行业产品和技术的主要发展趋势。

功能化既是塑料制品具有明显优势的特有属性，更是产品结构调整的重要方向，是塑料加工业作为国民经济重要基础性产业的重要标志。生态化是充分利用生物资源开发、生产生物质降解塑料和生物基塑料，促进塑料加工业向环保、高效、可持续发展的必然方向。微成型作为聚合物微纳尺度制造科学的前沿技术，在光电通讯、影像传输、信息储备、医疗器械、高端复杂结构零件等方面有广泛的应用，是塑料加工业精密智能装备、模具和先进成型工艺的集中体现。

##### B、产业集聚及集群化方向发展

长三角、珠三角地区塑料制品业具有产业优势，已经进入技术驱动、以质量取胜、产业升级的发展阶段，未来主要承担技术创新及引领产业升级的责任，借助毗邻国内下游行业制造中心的优势，区位优势与产业配套的双重优势，会进一步强化优势地区的行业领先地位，促使产业更加集聚和向集群化方向发展。

### （2）行业的周期性、地域性、季节性特征

#### ①行业的周期性

精密模具和注塑件能为大部分产品提供基础零部件，行业本身不具有明显的行业周期性。但与宏观经济波动的相关性较明显，受宏观经济整体影响较大。

#### ②行业的地域性

精密模具和注塑件是终端产品生产的中间环节，主要集中于制造业发达的长三角和珠三角等区域，国内行业的区域性较为明显。

#### ③行业的季节性

精密模具和注塑件作为终端制造业的中间产业，行业本身季节性波动并不明显，除了主要受下游产品产销旺季与淡季备货数量不同而受一定影响。

### (3) 行业竞争情况

公司在该行业竞争对手主要如下：

#### ①亿和精密工业控股有限公司

亿和精密工业控股有限公司（2005年于香港交易所主板上市，证券代码0838.HK），主要从事办公设备、消费电子等领域的精密模具和精密注塑件的生产和组装服务，客户主要有东芝、柯尼卡美能达、京瓷美达、佳能、理光、爱普生等。

#### ②思柏精密科技股份有限公司

思柏精密科技股份有限公司，是一家以精密模具制造技术为核心，通过与客户同步设计开发，并采用业内先进的注塑和组装技术，为客户提供高品质的注塑件及模具产品的专业精密制造企业。公司的产品主要应用于办公设备、汽车工业、医疗器械等领域。

#### ③东江集团（控股）有限公司

东江集团（控股）有限公司（2013年于香港联合交易所主板上市，证券代码2283.HK），是一家一站式注塑解决方案供应商，主要致力于领先智能手机、个人护理以及智能家居产品的注塑生产，包装医疗，个人护理和精密电子类等高精度，高型腔，高性能的模具，以及汽车类模具和其他中大型复杂模具的研发、设计与制造。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	1,118,018,432.98	715,362,940.09	56.29%	693,654,839.32
归属于上市公司股东的净利润	168,868,134.87	61,792,118.88	173.28%	56,845,050.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	152,373,837.81	52,199,332.67	191.91%	43,985,485.27
经营活动产生的现金流量净额	232,620,881.12	120,268,723.46	93.42%	60,132,976.58
基本每股收益（元/股）	0.38	0.12	216.67%	0.11
稀释每股收益（元/股）	0.38	0.12	216.67%	0.11
加权平均净资产收益率	17.73%	6.94%	10.79%	6.61%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	1,330,099,588.54	1,056,841,780.16	25.86%	975,165,081.40
归属于上市公司股东的净资产	1,042,680,701.52	868,176,746.71	20.10%	830,860,426.25

### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	180,436,427.16	335,873,233.19	289,526,103.12	312,182,669.51
归属于上市公司股东的净利润	17,554,778.59	85,876,118.67	42,657,757.00	22,779,480.61
归属于上市公司股东的扣除非经	11,132,461.52	78,844,103.99	36,403,684.95	25,993,587.35



常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	-8,084,926.48	83,042,856.46	82,687,408.49	74,975,542.65

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,015	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,715	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
李焕昌及其一致行动人	境内自然人	42.24%	211,995,500	212,258,000	质押	141,292,300	
华守夫	境内自然人	3.63%	18,237,500	17,390,625	质押	6,556,518	
徐燕平	境内自然人	3.59%	18,050,000	17,118,750	质押	2,490,000	
深圳德威资本投资管理有限公司—德威资本优盛私募基金	其他	2.60%	13,064,500				
陈菊平	境内自然人	1.91%	9,590,200				
刘焱	境内自然人	1.78%	8,920,849				
深圳市昌红科技股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	1.18%	5,909,000				
中国农业银行股份有限公司—大成创业板两年定期开放混合型证券投资基金	其他	1.12%	5,604,132				
建信基金—建设银行—中国人寿—中国人寿委托建信基金股票型组合	其他	0.91%	4,568,215				
广州市玄元投资管理有限公司—玄元科新 61 号私募证券投资基金	其他	0.87%	4,370,000				
上述股东关联关系或一致行动的说明	李焕昌及其一致行动人合计持股 212,258,000 股，占公司总股本 42.24%。其中，李焕昌持有公司股份 211,995,500 股，占公司总股本 42.19%；李焕昌之妻王国红持有公司股份 262,500 股，						

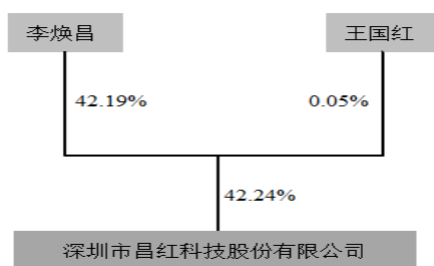
	占公司总股本 0.05%。 公司未知前 10 名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。
--	--

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

2020年在疫情导致整体经济形势出现重大不确定性的背景下，公司董事会和管理层对宏观经济形势和行业变化保持了高度的关注，采取积极主动的应对措施。在更为复杂的经营局势面前，公司一方面充分保持战略定力，按照工作目标稳步推进各项工作；另一方面灵活调整经营策略，通过技术创新、业务创新、租建结合扩大医疗生产基地、提升生产能力、提高公司盈利能力，不断强化公司核心竞争力，为公司长期发展聚集能量。

报告期内，公司营业总收入为111,801.84万元，比上年同期增长56.29%；实现利润总额21,517.49万元，比上年同期增长225.36%；归属于上市公司股东的净利润为16,886.81万元，比上年同期增长173.28%；报告期内基本每股收益为0.38元，比上年同期增长216.67%；实现经营活动产生的现金流量净额23,262.09万元，同比增长93.42%。

报告期内，公司业务经营情况如下：

#### (一) 高分子塑胶高值耗材业务引领增长

高分子塑胶医用耗材源于国外，大部分欧美巨头客户选择将主要精力放在整机研发、系统集成等方面，客户提出对耗材的需求，但是生产制造的落地则外包给更加专业的公司来完成。鉴于国外行业发展较早，取得了较好的市场先机，目前市场上主流厂商有德国Eppendorf、Sarstedt、美国赛默飞、伟创力、Nipro等；国内企业受限于缺乏卓越的工程技术、自动化集成以及高分子材料应用等因素，罕见中国企业身影。欧美巨头客户在寻找供应商时，散布在注塑模具、注塑生产、自动化制造、医疗体系建设等多个子领域的公司组成项目团队，共同进行项目推进。相对公司的系统供应能力，海外不少供应商在生产制造环节缺乏整体性，运作模式僵硬。在项目完成后，仍需要发费高昂成本进行维护。这种方式在成本和时间的统筹上较为

缺乏，所以项目开拓时常带着高昂的成本和缓慢的节奏。

然而公司经过数年的积累，凭借一流的品质、快速响应能力以及卓越的成本控制能力率先打入欧美大客户的全球供应链中，并获得客户的认可和好评；同时，为提升效率及降低成本，国际客户早已有将产能转移至国内，且报告期内受全球疫情影响，海外供应链出现中断或担心此类事件发生，加速了国际医疗客户的产能转移进程。因此，公司多年来打造的一站式为客户提供出色的“定制化、非标化”整体解决方案打破了市场原有的“分段式”生产制造格局，持续为客户提供赋能。

报告期内，公司医疗板块收入实现4.86亿元，同比增长361.99%。同时，为应对大客户产能的需求，公司已通过租建结合的方式来扩大医疗耗材生产基地、提升生产能力、提高公司盈利能力，具体如下：

首先，公司于2020年8月启动向不特定对象发行可转换公司债券募集资金投资“高端医疗器械及耗材生产线扩建项目”，通过租赁场地尽快扩产，以满足客户及市场需要。

其次，公司与杭州湾上虞经济技术开发区投资建设高分子医疗耗材产业园项目，医疗耗材产业园项目基于通过自建产业基地的长期规划，一方面有利于改变租赁场地规模较小、分散、不利于管理的不足。另一方面辐射华东片区，更好的服务客户。公司将结合实际情况和市场的需要，逐渐释放及扩大医疗耗材等产能。

## 2、模具及OA业务：基石产业，稳定发展

在疫情影响下，OA设备生产领域因复工、物流、供应链等因素导致增速有所放缓。报告期内，公司克服疫情影响，继续强化资源共享、协同增效，全面落地精细化管理，从“降费用、降成本、提效率”等方面入手，降本增效成果显著，较好的控制了因疫情带来的不利影响。

同时，公司模具方面通过二十年的发展和积累，公司模具设计制作水平已达行业领先；公司拥有经验丰富的技术团队以及先进的模具智能化生产线，有效融合了CAD/CAE/CAM/CAPP/PDM/ERP软件的应用，实施控制程序化、识别自动化、编排智能化，充分展示了以加工为中心的数字化制造高科技技术。公司模具优势主要体现在制造周期短、精度高、寿命长等方面。报告期内，公司在多腔精密模具上持续获得突破，进一步夯实公司的市场地位。

### （三）管理提升，保驾护航经营生产

2020年，在领导层的大力支持下，各项管理工作井然有序、协调高效。通过对管理要素进行系统的规范化、程序化、标准化设计，管理机制进一步优化，为实现高效、优质、高产、低耗的企业管理目标不断前行。

**科技创新管理：**公司按照科技创新驱动发展的全局部署，积极组织下属企业开展高新技术企业、研发机构等研发架构建设，推动企业科技创新转型升级。同时，鼓励各企业培育发挥骨干科创人员的引领和示范作用，持续加大新技术、新产品、新产业研发力度。

**内控管理：**公司着力推进内控、合规一体化建设，全面梳理优化内控管理流程，强化集团管控，完善管理制度，健全监督评价体系。尤其对重点领域加强日常管控，提高重大风险防控能力，健全重大风险防控机制，充分发挥内控体系对企业强基固本作用，以一流治理促一流发展，提升一流品质。

**队伍建设：**在业务快速发展的同时，极为重视人才队伍建设，在研发、营销、制造、服务职能管理等各个专业领域积累了业务能力扎实、行业经验丰富、具有国际化视野的人才队伍。同时，公司在人才引进、人才培养、人才激励等多方面有针对性地加强人才体系建设，为将来突破业务瓶颈、提升组织效率储备人才动能。

员工及团队是满足客户需求的主体。公司将进一步加强人力资源管理，确保公司在组织、人才、文化方面持续保持竞争优势。

**2、报告期内主营业务是否存在重大变化**

□ 是 √ 否

**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况**

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
模具业务	117,682,007.44	37,686,884.21	32.02%	12.25%	28.67%	4.09%
注塑业务	498,152,269.72	112,142,646.72	22.51%	-0.52%	-1.52%	-0.23%
医疗器械业务	486,112,404.96	244,884,539.53	50.38%	361.99%	458.27%	8.69%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

□ 是 √ 否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

□ 适用 √ 不适用

**6、面临退市情况**

□ 适用 √ 不适用

**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

**(1) 重要会计政策变更**

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
根据财政部《企业会计准则第14号--收入》的要求，公司自2020年1月1日起执行新收入准则，公司将与货款相关的预收款项重分类至合同负债。	公司于2020年8月25日召开第五届董事会第三次会议审议通过。	

**①执行《企业会计准则第14号——收入》（2017年修订）**

财政部于2017年度修订了《企业会计准则第14号——收入》。修订后的准则规定，首次执行该准则应当根据累积影响数调整当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

## ②执行《企业会计准则解释第13号》

财政部于2019年12月10日发布了《企业会计准则解释第13号》（财会〔2019〕21号，以下简称“解释第13号”），自2020年1月1日起施行，不要求追溯调整。

### A. 关联方的认定

解释第13号明确了以下情形构成关联方：企业与其所属企业集团的其他成员单位（包括母公司和子公司）的合营企业或联营企业；企业的合营企业与企业的其他合营企业或联营企业。此外，解释第13号也明确了仅仅同受一方重大影响的两方或两方以上的企业不构成关联方，并补充说明了联营企业包括联营企业及其子公司，合营企业包括合营企业及其子公司。

### B. 业务的定义

解释第13号完善了业务构成的三个要素，细化了构成业务的判断条件，同时引入“集中度测试”选择，以在一定程度上简化非同一控制下取得组合是否构成业务的判断等问题。

本公司自2020年1月1日起执行解释第13号，比较财务报表不做调整，执行解释第13号未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

## ③执行《碳排放权交易有关会计处理暂行规定》

财政部于2019年12月16日发布了《碳排放权交易有关会计处理暂行规定》（财会〔2019〕22号），适用于按照《碳排放权交易管理暂行办法》等有关规定开展碳排放权交易业务的重点排放单位中的相关企业（以下简称重点排放企业）。该规定自2020年1月1日起施行，重点排放企业应当采用未来适用法应用该规定。

本公司自2020年1月1日起执行该规定，比较财务报表不做调整，执行该规定未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

## ④执行《新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定》

财政部于2020年6月19日发布了《新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定》（财会〔2020〕10号），自2020年6月19日起施行，允许企业对2020年1月1日至该规定施行日之间发生的相关租金减让进行调整。按照该规定，对于满足条件的由新冠肺炎疫情直接引发的租金减免、延期支付租金等租金减让，企业可以选择采用简化方法进行会计处理。

本公司对于属于该规定适用范围的租金减让全部选择采用简化方法进行会计处理，并对2020年1月1日至该规定施行日之间发生的相关租金减让根据该规定进行相应调整。

本公司作为承租人采用简化方法处理相关租金减让冲减本期营业成本和管理费用合计人民币1,951,684.74元。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。